

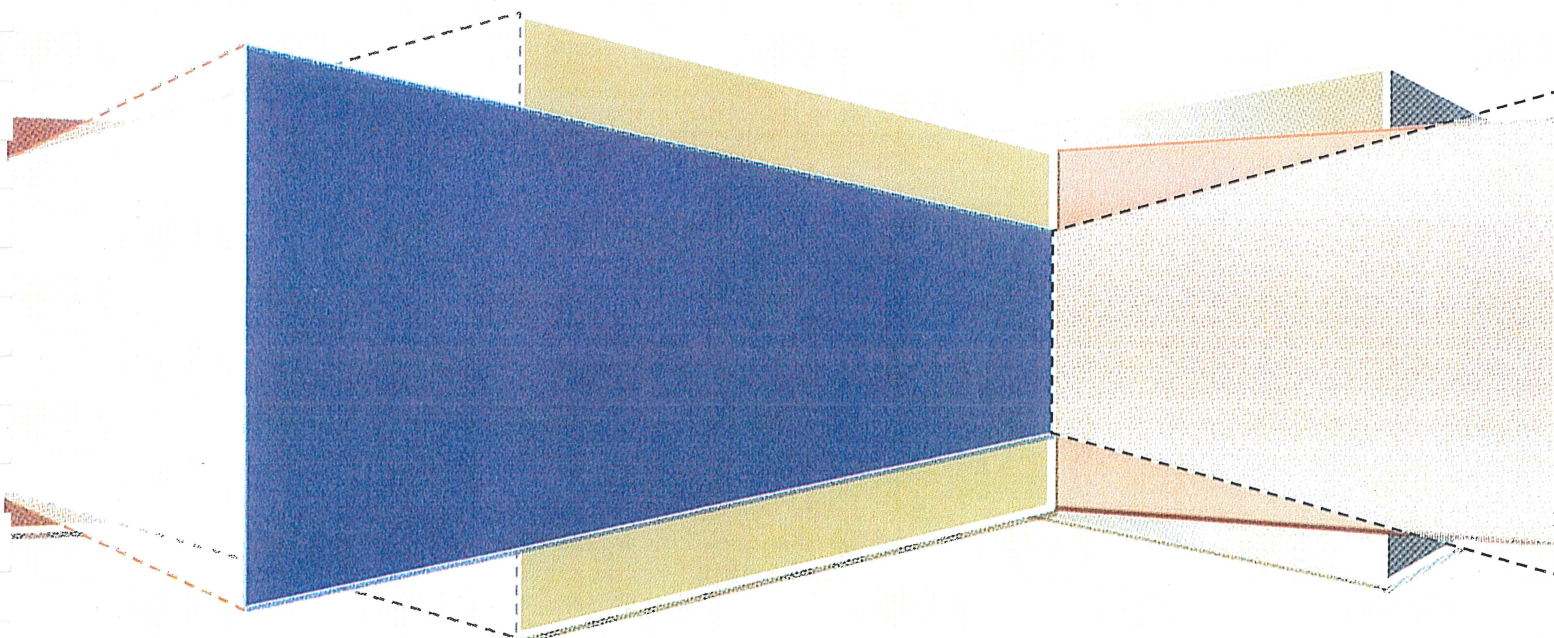


DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO
GOBIERNO DE PUERTO RICO

PRESUPUESTO RECOMENDADO

AÑO FISCAL 2010-2011

Honorable José Ramón Pérez-Riera
Secretario
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
ante la
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes de Puerto Rico





DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Tabla de Contenido

- ☒ Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
- ☒ Administración de Asuntos Energéticos
- ☒ Administración de la Industria y el Deporte Hípico
- ☒ Administración de Terrenos
- ☒ Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones
- ☒ Autoridad del Puerto de Las Américas
- ☒ Autoridad para el Redesarrollo de los Terrenos y Facilidades de la Estación Naval Roosevelt Roads
- ☒ Compañía de Comercio y Exportación
- ☒ Compañía de Fomento Industrial
- ☒ Compañía de Turismo de Puerto Rico
- ☒ Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico
- ☒ Oficina de Exención Contributiva Industrial



**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO
GOBIERNO DE PUERTO RICO**

**COMPARECENCIA DEL HONORABLE JOSÉ RAMÓN PÉREZ-RIERA,
SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
COMERCIO, ANTE LA COMISIÓN DE HACIENDA DE LA CÁMARA DE
REPRESENTANTES DE PUERTO RICO PARA EL PRESUPUESTO
RECOMENDADO CORRESPONDIENTE AL AÑO FISCAL 2010-2011**

Buenos días, Honorable Antonio Silva Delgado [**Waldemar Quiles Rodríguez**],
Presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes de
Puerto Rico, y demás distinguidos miembros de esta Comisión.

Comparece ante ustedes el Licenciado José Ramón Pérez-Riera, en función de
Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) y
como Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE). En
la tarde de hoy me presento ante esta Honorable Comisión para exponer el plan
de trabajo que justificará el presupuesto integral que el Gobernador de Puerto
Rico, Honorable Luis G. Fortuño, ha recomendado para el DDEC y sus diversas
dependencias para el año fiscal 2010-2011.

I. DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

Introducción

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio se creó mediante el Plan
de Reorganización Núm. 4 del 22 de junio de 1994, enmendado por la Ley Núm.
51 del 4 de agosto de 1994 y la Ley Núm. 46 de 25 de Junio de 1997. El DDEC
está fundamentado en el fortalecimiento y la promoción de los sectores

negocios atractivo, la creación y retención de empleos en el sector privado y el posicionamiento de Puerto Rico como una jurisdicción competitiva, tomando en consideración la globalización de la economía y la constitución de bloques económicos regionales.







Visión

El Departamento tiene la responsabilidad de diseñar, coordinar e implementar la política pública de desarrollo económico de Puerto Rico para fortalecer nuestra economía e implementar iniciativas atemperadas a las situaciones y tendencias de un mundo dinámico en constante y acelerado proceso de transformación social, política y económica; y dirigidas a incentivar la cultura empresarial y a crear oportunidades de inversión de capital local y extranjero que diversifiquen y solidifiquen la base económica de Puerto Rico.

Trasfondo

Según establecido en el plan de gobierno presentado por el Gobernador Luis Fortuño, para que Puerto Rico pueda sobrepasar la peor crisis económica en su historia desde la depresión de la década del 1930, esta administración continúa promoviendo un esfuerzo multi-sectorial que propicie mayor eficiencia y efectividad de la inversión en Puerto Rico, fomente la creación de empleos en el sector privado, elimine obstáculos para hacer negocios y cree un marco legal y regulatorio que facilite el crecimiento económico a corto y a largo plazo, posicionando así a Puerto Rico en un alto nivel de competitividad global.

A esos efectos, en Agosto de 2009, el Gobernador promulgó el *Modelo Estratégico para una Nueva Economía* (MENE), un plan comprensivo de estímulo y desarrollo económico para Puerto Rico fundamentado en los principios de Transparencia y Comunicación, y apoyado por una base de Estabilización Fiscal. Los tres pilares del MENE son: (i) restaurar el crecimiento

-  El Índice de Actividad Económica (IAE) que elabora el Banco Gubernamental de Fomento (BGF), mostró un repunte en el mes de abril, el segundo consecutivo – el IAE se situó en 130.1, un incremento de 0.8% cuando se compara con la cifra de marzo y una reducción de 4.1% cuando se compara con el mes de abril del año pasado, el menor descenso desde el mes de diciembre de 2008;
-  Por tercer mes consecutivo el empleo asalariado aumento. Desde enero hasta abril de 2010, se ha reflejado un incremento de 12,400 empleos al nivel de 930,000, mientras que en el mes abril aumento por 4,300, mayormente en el área de servicios;
-  En abril, el consumo de gasolina tuvo un incremento de 10.2% comparado con el año anterior y el consumo de electricidad ha reflejado un incremento de 7.5% contra el año anterior.
-  El aumento en las ventas al detal y las ventas de autos en el 2009 y lo que llevamos del 2010 podrían ser indicadores de una mejoría en la confianza del consumidor;
-  El empleo en la manufactura se ha estabilizado en los últimos 10 meses a alrededor de 90 mil empleos;
-  En lo que va del año fiscal 2010 hasta el mes de abril, la tasa de ocupación hotelera ha aumentado por 9%.

Aunque reconocemos que no todos los indicadores económicos se han tornado positivos, estamos confiados que la implementación del MENE, que discutiremos en detalle a continuación, continuará dando resultados, y que la economía de Puerto Rico se estabilizará y volverá a crecer en los próximos años.

ESTRATEGIAS PARA RESTAURAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A CORTO Y A LARGO PLAZO

Para retornar a tasas de crecimiento económico positivo sostenibles, es imperativo continuar estimulando la economía mediante la inyección de capital a

- **\$15 millones** para capitalizar al “Tourism Development Fund” y desarrollar la industria del turismo;
- **\$4 millones** para el desarrollo e implantación de un programa de agilización gubernamental en el otorgamiento de permisos;
- **\$3 millones** a la Autoridad de Puertos para mejoras a las facilidades del Aeropuerto de Aguadilla.

A largo plazo, las estrategias para el desarrollo sostenible se dirigen a fomentar la inserción de Puerto Rico a la economía global mediante las exportaciones de bienes y servicios de empresas locales, y a su vez en la transformación de las estrategias promocionales centradas en los *clusters* para facilitar la transición a una economía basada en el conocimiento y la innovación.

Además de estas dos estrategias generales, que tendrán un impacto en el nivel de competitividad de todos los sectores de la economía, mejorando así su capacidad y potencial de exportación, también se están implementando medidas específicas para atender las necesidades de los sectores estratégicos a través de las diferentes iniciativas de las dependencias del DDEC y presentadas en detalle más adelante.

INVERSIÓN EN UNA INFRAESTRUCTURA DE CLASE MUNDIAL

La inversión de capital y recursos en proyectos de infraestructura no solo genera empleos directos de construcción e indirectos en muchísimas otras áreas relacionadas, sino que también reduce los costos operacionales de todas las empresas en Puerto Rico y mejora la calidad de vida de todos los ciudadanos. Un componente importante de esta inversión en infraestructura son las Alianza Público-Privadas (APPs) y el otro es la inversión en mejoras capitales por parte de las cinco principales corporaciones públicas de infraestructura, temas que han atendido o atenderán en detalle dichas entidades en sus respectivas ponencias de presupuesto.

parcelas privadas y supervisar el desarrollo del Distrito conforme a las guías de diseño establecidas en el Plan Maestro de la Autoridad.

En noviembre del 2009 se inauguró el hotel ancla en la Parcela B1a-B1b del Distrito con 500 habitaciones, bajo la bandera Sheraton. El Hotel Sheraton cuenta con el casino más grande de Puerto Rico y con restaurantes y espacios comerciales. Este proyecto representa una inversión privada de aproximadamente \$210 millones.

Al finalizar el 2011, se habrá encaminado el desarrollo de sobre 1,000 habitaciones de hotel en el Distrito, que servirán de apoyo a las actividades y eventos del Centro de Convenciones Dr. Pedro Rosselló González. La inversión privada en el desarrollo de los proyectos del Distrito encaminados hasta este año será de más de \$500 millones y generará aproximadamente 6,500 empleos en la fase de construcción.

- Canal de San Antonio (San Juan Waterfront)

El 30 de abril de 2009 el Gobernador Luis Fortuño nombró a un grupo de trabajo, presidido por el Secretario del DDEC, para encabezar todos los esfuerzos del gobierno relacionados a la reactivación del proyecto del Triángulo Dorado. Desde su creación, este grupo ha estado trabajando con la doble misión de agilizar el comienzo de los trabajos del re-desarrollo del frente portuario a lo largo del Canal San Antonio, y el desarrollo de una visión más abarcadora para el Triángulo Dorado. Este proyecto está enfocado en transformar el área del Canal San Antonio en el centro principal de turismo, recreación, comercio y vivienda de PR y el Caribe.

proyectos de desarrollo urbano, económico, social y de conservación, que contribuyan al bienestar y a la calidad de vida de todos los habitantes de Puerto Rico.

La Administración de Terrenos ha obtenido los siguientes logros en el área de mejoras permanentes durante el pasado año:

- **La Rehabilitación del Teatro Paramount en Santurce**

La Administración adquirió este teatro ubicado en la parada 19 de la Avenida Ponce de León en Santurce, para rehabilitarlo como parte del Proyecto para la Revitalización Urbana de Santurce Central. Una vez rehabilitado, el teatro estará disponible, mediante arrendamiento, a distintas entidades para su uso como sala de teatro o instalación cultural y de entretenimiento y se continúa trabajando en identificar un operador. El costo total de la rehabilitación se estima en \$18.5 millones de fondos provenientes de ingresos propios y al presente la Administración ha invertido aproximadamente \$8.9 millones.

- **La Remodelación de la Antigua Plaza de Mercado de Isabela**

La Administración habilitó esta propiedad para ubicar una oficina comercial de la Autoridad de Energía Eléctrica cercana al centro urbano de Isabela mediante un contrato de arrendamiento. Durante este año se completó esta obra. Actualmente se encuentran en el proceso de negociaciones con la AEE para firmar el contrato de arrendamiento de la propiedad. Para esta remodelación se realizó una inversión de \$1.6 millones de fondos provenientes de ingresos propios.

El año pasado la agencia también comenzó varios proyectos estratégicos los cuales continuará desarrollando en el año fiscal 2011 y los cuales son

Los logros más importantes de la CCE en el pasado año fiscal han sido:

- Se han promovido 8 misiones comerciales con una participación de 51 empresas exportadoras locales y con ventas proyectadas ascendentes a \$6.2 millones;
- La creación de 1,000 nuevos empleos por Wal-Mart, en parte también gracias a \$3.3 millones en fondos WIA;
- Se logró atraer 165 nuevos miembros al Puerto Rico World Trade Center (PRWTC);
- Se atendieron 5,133 potenciales empresarios en los Centros de Desarrollo de Negocio durante el primer trimestre del 2010 y han participado 1,547 personas en 64 actividades educativas;
- La empresa Sojitz, distribuidora de la marca de autos Hyundai, se estableció en la Zona Libre #61 y se completaron dos nuevos almacenes de 94,000 p/c cada uno;
- El establecimiento de un programa en conjunto con la Cámara de Representantes dirigido al desarrollo de microempresas dando prioridad a las mujeres Jefas de Familia a través de un incentivo económico de hasta \$5,000, para el cual ya se han aprobado 19 casos.

El enfoque principal de la CCE en el 2011 será orientar sus servicios, programas y procesos para promover el comercio al exterior. En ese sentido, la CCE trabajará en conjunto con el DDEC y la Junta de Comercio Exterior para coordinar el desarrollo integral de la política pública para la promoción del comercio exterior. La CCE continuará ofreciendo servicios directos a las PYMES tales como asistencia y orientación en la preparación de planes de negocio y servicios de consultoría financiera a través de los Centros de Desarrollo de Negocio (cinco oficinas regionales), servicios de orientación y diagnóstico sobre la capacidad de exportación de PYMES a

- En el año natural 2009 también se hicieron 69 promociones con un compromiso de 3,343 empleos y \$108 millones de inversión incluyendo:
 - La primera compañía biotecnológica Puertorriqueña (CDI Laboratories, Inc.)
 - Centros de Investigación y Desarrollo de Pfizer y Merck
 - Expansiones de UPS Healthcare Logistics, Medtronic, Warner-Chilcott y Baxter
 - La primera planta de manufactura de paneles fotovoltaica en Puerto Rico que creará 160 nuevos empleos en la región con una inversión de \$12.1 millones (Pevafera America Inc.)
- En lo que va del año natural 2010 se proyectan 37 promociones con un compromiso de 3,372 empleos y \$232 millones en inversión;
- Un aumento de 14% en los pies cuadrados de nuevo alquiler en propiedades de la CFI.

Con el fin de desarrollar el capital humano y evitar su fuga de Puerto Rico, la CFI planea fortalecer la capacitación empresarial, fomentar el desarrollo de una clase profesional en el área de las ciencias, matemáticas, tecnología y empresarismo a todos los niveles, además de promover y desarrollar iniciativas conjuntas con la academia y el sector privado para fomentar la comercialización del conocimiento.

Para lograr el éxito de estas iniciativas, la CFI va a facilitar la creación de una infraestructura moderna y tecnológica, reestructurando el inventario de sus propiedades, proveyendo asistencia con proyectos de infraestructura, impulsando proyectos de penetración de banda ancha a través de Puerto Rico y participando en el desarrollo de parques industriales especializados que viabilicen el establecimiento de centros de innovación e investigación.

- La inversión de \$1.2 millones en promocionar a Puerto Rico como destino turístico en los Estados Unidos continentales y la asignación de alrededor de \$800,000 para mejorar el Aeropuerto Internacional;
- La atracción de sobre 250 vuelos adicionales semanales incluyendo un nuevo vuelo a Londres;
- En lo que va del año fiscal 2010 hasta el mes de abril, la tasa de ocupación hotelera ha aumentado por 9%, mientras que la tarifa promedio ha aumentado por 10%.

En línea con el Plan de Gobierno, el Plan Estratégico de la industria turística y las necesidades inmediatas de la industria, el plan de trabajo de la Compañía de Turismo para el próximo año fiscal 2010-2011 va encaminado a continuar el progreso de nuestros seis (6) objetivos estratégicos:

- **Promover el desarrollo de nuevos productos turísticos** - Se está trabajando en un inventario de los atractivos y amenidades más visitados para desarrollarle un plan de mejoras a cada uno. Un proyecto importante en este ámbito es el desarrollo de la comunidad Palmer y las islas Vieques, Culebra, Caja de Muerto e Isla de Mona, entre otras.
- **Mejorar la calidad de servicio** - Durante el año fiscal 2010-2011, implementaremos la campaña de adiestramientos y de incentivos de "Puerto Rico lo Hace Mejor". El mismo incluirá charlas interactivas y dinámicas con el siguiente tema principal: "Importancia del servicio y la limpieza en nuestros atractivos y a su vez despertar el orgullo que sentimos por nuestras islas."
- **Mejorar el ambiente para hacer negocios** - La Compañía continúa participando de un esfuerzo inter-agencial para mejorar

desarrollo y la expansión de producciones cinematográficas en Puerto Rico. En los últimos años, Puerto Rico ha servido como sede para la grabación de una serie de películas de calibre internacional, tales como *The Rum Diaries*, *Mean to Be*, *One Hot Summer*, *Store of Dreams* y *The Losers*.

Entre los logros obtenidos por la Corporación del Cine durante el 2009-2010 podemos mencionar:

- La inversión de \$54.5 millones en producciones fílmicas en el 2009, que significa un aumento sobre el 2008 de sobre \$17.2 millones, y la generación de 9,199 empleos por la duración de estos proyectos;
- El beneficio a la industria hotelera por las producciones fílmicas, pues en 285 días de filmación se ocuparon 17,626 cuartos noche;
- La participación en 6 festivales y mercados fílmicos mundiales para promover a Puerto Rico como destino fílmico;
- El desarrollo de 9 talleres de capacitación con un desembolso de \$350,000;
- La aprobación de la Ley Núm. 81 de 2009 para extender la vigencia de la Ley Núm. 362 de 1999, conocida como la Ley para el Desarrollo de la Industria Fílmica, para proveer una extensión de diez años a los incentivos contributivos para las inversiones en proyectos fílmicos en Puerto Rico.

Para este año, la expectativa es que la industria continúe en ascenso, con proyectos fílmicos, tales como el recién anunciado *Fast and the Furious 5* que podrían inyectar sobre \$100 millones y crear sobre 10,000 empleos en Puerto Rico.

CONCLUSIÓN

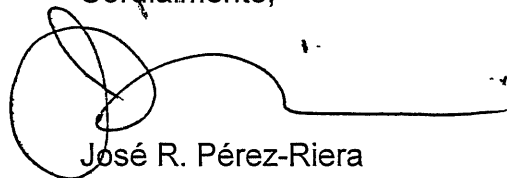
La exposición ante esta Honorable Comisión presenta los logros que hemos obtenido y el trabajo que estaremos realizando y por el cual estamos justificando el presupuesto recomendado por el Gobernador en el día de hoy, con la meta de estabilizar nuestra economía y sentar las bases de nuestro desarrollo económico para los próximos años.

Respetuosamente presentamos ante su consideración y aprobación el presupuesto recomendado para todas las agencias y corporaciones públicas componentes del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio para el año fiscal 2010 - 2011 por un total de \$377,386,000 del cual se incluye el detalle por agencia en el Anejo A. Cabe señalar que el presupuesto recomendado representa una disminución de \$65,985,000, ó 17.48%, del presupuesto vigente.

Confiamos que el presupuesto asignado para el año fiscal 2010 - 2011 y su aplicación en los proyectos presentados nos permitirá seguir cumpliendo con nuestra función de ser el principal gestor de la política pública económica para Puerto Rico.

Agradecemos la oportunidad que se nos concede de deponer ante esta Comisión y estamos a su disposición para contestar preguntas o dudas.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' and 'P' that are interconnected, followed by a horizontal line extending to the right.

José R. Pérez-Riera
Secretario



DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Memorial Explicativo PRESUPUESTO Año Fiscal 2010-2011

Hon. Antonio Silva Delgado
Presidente
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes
de Puerto Rico

Ningún empleado se acogió al Plan de Reducción Permanente de Jornada.

- b. Programa de Renuncias Voluntarias Incentivas.

Respuesta:

Ningún empleado se acogió al Programa de Renuncia Incentivada.

- c. Programa de Alternativas para el Empleado Público.

Respuesta:

Ningún empleado se ha acogido al Programa de Alternativas para el Empleado Público.

Los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2009-2010, como resultado de la aplicación del Fase II – Cesantías Involuntarias, fue de \$27,035. Para el año fiscal 2010-2011, el ahorro proyectado como resultado de la implantación de la Fase II, será de \$59,985.

4. Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme a las Ordenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.

- a. La Orden Ejecutiva 2009-1 decreta un Estado de Emergencia Fiscal e Implantar Medidas Iniciales de Control Fiscal y Reconstrucción Económica el 8 de enero de 2009.

Respuesta:

Orden Ejecutiva Núm. 1 del 8 de enero de 2009

Como parte de la implantación de esta Orden Ejecutiva, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio logró economías de \$74,000, mediante la reducción de gastos operacionales del presupuesto vigente al momento de la implantación de la Orden Ejecutiva.

- b. La Orden Ejecutiva 2009-4 para Establecer Medidas Adicionales de Austeridad, Disciplina y Reducción de Gastos del 10 de febrero del 2009.

Respuesta:

Orden Ejecutiva Núm. 4 del 10 de febrero de 2009

- a. Explique y cuantifique las economías al presupuesto de gastos de funcionamiento generadas en su agencia. Las mismas deben ser agrupadas por estrategia de control de gastos, como: planes de retiro temprano o incentivado, reorganizaciones, reenfoque de programas, consolidación de actividades y uso de tecnología.
 - b. Detalle todos los programas o servicios reformulados para mejorar la productividad y operar de forma eficiente a largo plazo.
 - c. Incrementos en tarifas o costos por servicios gubernamentales que afectan a los ciudadanos.
6. Certificar su cumplimiento con la Oficina del Contralor respecto al envío de los informes mensuales sobre puestos ocupados y vacantes, según dispone la Ley de Reforma Fiscal.

Anejo B

7. Actualizar las deudas acumuladas al 31 de diciembre de 2009 en comparación al 31 de diciembre de 2008, e indicar las asignaciones hechas durante el 2010 hasta el presente o los planes de pago negociados, si alguno, incluidos en el Presupuesto 2011 para evitar la continua acumulación de deudas a corporaciones públicas y a suplidores.

Respuesta:

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, no cuenta con deudas acumuladas al 31 de diciembre de 2009. Las deudas que el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio tendrá al 30 de junio de 2010, serán de contratos contraídos los cuales cuentan con los fondos obligados para cubrir las mismas.

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

1. Resolución Conjunta del Presupuesto General

Justificación del Presupuesto Total Recomendado para el año fiscal 2010-2011 por programas y conceptos de gastos. Asimismo, de existir un aumento en la asignación recomendada ofrecer la justificación de los recursos adicionales propuestos.

Respuesta:

El presupuesto propuesto para el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio para el año fiscal 2010-2011, refleja una disminución en comparación al presupuesto aprobado para el año

y Facilidades de la Estación Naval Roosevelt Roads.

D. Fondos Especiales Estatales

Si su agencia financia total o parcialmente algún programa con fondos especiales estatales, favor de indicar:

1. Nombre del Fondo y Número de Ley que autoriza su creación.
2. Ingresos y gastos para los años fiscales 2008-2009 y 2009-2010 y la proyección de recursos al Fondo para el año 2010-2011 (incluyendo recaudos del año a comenzar y cualquier balance de años anteriores), según disponga la ley. Incluir el desglose por objeto de gastos.
3. Explicación en términos programáticos del gasto proyectado para el año fiscal 2010-2011.

Respuesta:

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio no recibirá Fondos Especiales Estatales.

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

Desglose por objeto de gastos de los ingresos generados por la agencia y el concepto de dicho ingreso. Ofrecer justificación de estos fondos.

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

1. Análisis del Presupuesto vigente 2009-2010 y detalle de las medidas que están siendo tomadas para terminar el año con un presupuesto balanceado.

Respuesta:

Se incluye una proyección de gastos al 30 de junio de 2010. El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, espera terminar el año fiscal 2009-2010 con un presupuesto balanceado.

Anejo D

2. Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente y como se están resolviendo.

Respuesta:

Respuesta:

En el presupuesto recomendado para el año fiscal 2010-2011, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio no tiene recomendado fondos por concepto de mejoras permanentes.

No obstante, durante el año fiscal 2009-2010 por medio de la Orden Ejecutiva 2010-005 el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio recibió la cantidad de \$25.5 millones para el proyecto del Triangulo Dorado.

Este proyecto esta dirigido al redesarrollo urbano de las áreas del Viejo San Juan, Puerta de Tierra, Isla Grande, incluyendo el Distrito del Centro de Convenciones, Condado, Miramar y Santurce y otras comunidades aledañas a la Bahía de San Juan.

2. Financiamiento del proyecto

- a. Costo total del proyecto, detallado por etapas de desarrollo y por origen de recursos.

Respuesta:

Se estima que el proyecto del Triangulo Dorado tenga un costo estimado de \$1,400 millones, de los cuales aproximadamente \$500 millones será inversión pública.

- b. Total asignado hasta el presente detallado por año fiscal, cantidad recomendada para el año fiscal 2010-2011 y el balance a solicitar durante los próximos años.

Respuesta:

Durante el año fiscal 2009-2010 al proyecto del Triangulo Dorado se le asignó por virtud de la Orden Ejecutiva 2010-005 la cantidad de \$25,500,000 del Plan de Estimulo Económico.

Estos fondos se destinarán para la primera fase del proyecto, el programa de mejoras inmediatas, la cual se estará llevando a cabo durante el año fiscal 2010-2011.

- c. Explicar el estatus del proyecto. Además, indicar si existen balances de asignaciones de años anteriores.

Respuesta:

- ♦ Asignación original del Fondo General (R. C. del Presupuesto General y Asignaciones Especiales).
- ♦ Ajustes y transferencias de asignaciones realizadas al 31 de marzo de 2010.
- ♦ Asignación ajustada y actualizada.
- ♦ Gastos acumulados al 31 de marzo de 2010.
- ♦ Proyecciones de gastos de abril a junio de 2010.
- ♦ Proyección total de gastos al 30 de junio de 2010.

Anejo E

2. Relación de puestos ocupados

Desglose de la cantidad de puestos ocupados a septiembre de 2009 y a marzo de 2010 y proyectados al 30 de junio de 2010, por categoría de puestos y origen de recursos.

Anejo II

3. Contratos

Relación de contratos formalizados durante el año fiscal 2009-2010 y los que proyecta formalizar para el año fiscal 2010-2011 con el presupuesto recomendado. Entre estos contratos debe incluir, renta, servicios profesionales, cabilderos y servicios no profesionales.

Anejo III

Anejo IV

4. Cuentas por pagar

Relación de gastos que se dejarán de pagar, si alguno, durante el año fiscal 2009-2010, por falta de recursos. La misma debe incluir el suplidor, cantidad proyectada pendiente de pago al 30 de junio de 2010 y la fuente de financiamiento para el pago de la cuenta si alguna.

Respuesta:

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio no contempla tener cuentas por pagar por falta de recursos para el año fiscal 2009-2010.

5. Otros Gastos y Asignaciones Englobadas

Desglose de estos conceptos de gastos y su propósito, para el año fiscal 2010-2011.

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

I. Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal			Subtotal	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otros	Retiro	SSA	PSA			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General	12	6,120	103,687		9,491	8,400	4,062	\$ 32,000				\$ 32,000
Asignaciones Especiales		6,120	104,483		10,025	8,461	4,093	\$ 135,042				\$ 135,042
Total, Fondo General	12	12,240	208,170	-	19,516	16,861	8,155	\$ 267,042				\$ 267,042
Fondos Federales												
Fondos Especiales Estatales												
Ingresos Propios												
Otros Recursos												
TOTALES	12	12,240	208,170		19,516	16,861	8,155	\$ 267,042				\$ 267,042

II. Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal			Subtotal	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otros	Retiro	SSA	PSA			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General	13	6,120	103,687		9,491	8,400	4,062	\$ 12,000	12,000			\$ 141,000
Asignaciones Especiales		19,490	563,806	28,964	50,789	40,678	21,583	\$ 741,863				\$ 741,863
Total, Fondo General	13	25,610	667,493	28,964	60,280	49,078	25,645	\$ 853,863	12,000	0	0	\$ 888,863
Fondos Federales												
Fondos Especiales Estatales												
Ingresos Propios												
Otros Recursos												
TOTALES	13	25,610	667,493	28,964	60,280	49,078	25,645	\$ 875,863	12,000			\$ 888,863

* La cantidad establecida en otros, corresponde al pago de la liquidación de ex empleados del DDEC.

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	11	1	12
Regulares			
Ley 45			
Excluidos	1		1
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	12	1	13

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	13	1	14
Regulares			
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	13	1	14

III- Puestos Proyectados a estar Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	12	1	13
Regulares			
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	12	1	13

**Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010**

Agencia: Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación de Contrato
	Inicio	Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
MARIA PIA LABARCA ITURRONDO	1-Jul-09	30-Jun-10	\$72,000	\$37.50	\$72,000		Oficinas Comerciales
AWILDA MERCADO	1-Jul-09	30-Jun-10	\$72,000	\$37.50	\$72,000		Oficinas Comerciales
RUTH MERY GOMEZ DE LA CRUZ	1-Jul-09	30-Jun-10	\$12,700	\$6.61	\$12,700		Oficinas Comerciales
JUAN R. MELECIO MACHUCA	28-Jul-09	30-Jun-10	\$74,880	\$78.00	\$74,880		Oficinas Comerciales
DIRK BURGHARDT	14-Aug-09	30-Jun-10	\$11,000	\$6.25	\$11,000		Oficinas Comerciales
KOI GC, CORP	16-Jul-09	30-Jun-10	\$180,000	\$125.00	\$180,000		Servicios de Comunicaciones
JAQUELINE TRONCOSO DE FRIAS	30-Jul-09	30-Jul-10	\$28,000		\$28,000		Renta - Oficina Comercial - RD
ZURCHER MONTOYA Y ZURCHER	2-Sep-09	30-Jun-10	\$20,000	\$125.00	\$20,000		Servicios Legales - Oficinas Comerciales
COMPANIA DE FOMENTO INDUSTRIAL	21-Sep-09	30-Jun-10	\$215,000		\$215,000		Contrato de Servicios
COMPANIA DE FOMENTO INDUSTRIAL	21-Sep-09	30-Jun-10	\$95,000		\$95,000		Contrato de Alquiler
CHRISTENSEN ASSOCIATES ENERGY CONSULTING, LLC Y AUT. DE ENERGIA ELECTRICA	21-Sep-09	21-Mar-10	\$34,750		\$34,750		Servicios Tecnicos - Asuntos Energeticos
PIETRANTONI MENDEZ & ALVAREZ LLP	20-Oct-09	30-Jun-10	\$100,000		\$100,000		Servicios Legales
XTRATEGIT, CORP	18-Dec-09	30-Jun-10	\$1,400,000		\$1,400,000		Consultoria - Proyecto de Permisos
O'NEILL & BORGES	2-Dec-09	30-Jun-10	\$70,000		\$70,000		Servicios Legales
JIMENEZ CRUZ PEÑA	3-Aug-09	31-Dec-09	\$20,000	\$125 - \$200	\$20,000		Servicios Legales - Oficinas Comerciales
JRC BUSINESS MANAGEMENT CONSULTANT, LLC	8-Feb-10	30-Jun-10	\$21,000	\$50.00	\$21,000		Consultoria Administrativa
JIMENEZ CRUZ PEÑA	26-Mar-10	30-Jun-10	\$20,000	\$125 - \$200	\$20,000		Servicios Legales - Oficinas Comerciales
GOLDMAN ANTONETTI & CORDOVA	20-Apr-10	30-Jun-10	\$100,000	\$125	\$100,000		Servicios Legales Permisos y DDEC
AUT. DE CARRETERAS Y TRANSPORTACION	1-Apr-10	30-Jun-11	\$5,000,000			\$5,000,000	Acuerdo Interagencial
TOTALES			\$2,474,330		\$2,474,330	\$0	



**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO
GOBIERNO DE PUERTO RICO**

Certificación

En cumplimiento con la Ley Número 103 del 25 de mayo de 2006, "Ley para la Reforma Fiscal del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico" que dispone la creación de un Registro de Puestos en la Oficina del Contralor de Puerto Rico, Certificamos:

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico está en cumplimiento con la radicación mensual a la Oficina del Contralor de Puerto Rico (OCPR) de las Plantillas de Nóminas y Puestos Ocupados, según requerido por la Ley 103, supra, y el Reglamento Número 53 de la OCPR.

Y para que así conste emitimos la presente Certificación, en San Juan, Puerto Rico, hoy 27 de mayo de 2010.

Certificado por:

Carmen E. Colberg
Carmen E. Colberg García
Ayudante Especial

Aprobado por:

José R. Pérez-Riera
José R. Pérez-Riera
Secretario

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMERCIO

Presupuesto Asignados a la Dirección y Administración General

Año Fiscal 2009-2010

Conceptos	Asignación Original	Ajustes o Transferencias	Asignación Ajustada	GASTO/OBLIGACIONES		GASTO	Sobrante o Insuficiencia
				Julio 09-Diciembre 09	Enero 10 - Junio 2010		
Dirección y Administración General DDEC							
Nóminas y costos relacionados	\$ 132,000.00	\$ 91,848.00	\$ 223,848.00	\$ 132,000.00	\$ 91,848.00	\$ 223,848.00	\$ -
Servicios comprados	114,000.00	(33,148.00)	80,852.00	33,352.68	47,499.32	80,852.00	-
Gasto de transportación	7,000.00	(7,000.00)	-	-	-	-	-
Servicios profesionales	1,039,000.00	(18,560.00)	1,020,440.00	288,215.07	732,224.93	1,020,440.00	-
Otros gastos	36,000.00	(33,140.00)	2,860.00	477.77	2,382.23	2,860.00	-
Total, Presupuesto	\$ 1,328,000.00	\$ -	\$ 1,328,000.00	\$ 454,045.52	\$ 873,954.48	\$ 1,328,000.00	\$ -
Origen de Recursos							
Resolución Conjunta	\$ 1,328,000.00		\$ 1,328,000.00	\$ 454,045.52	\$ 873,954.48	\$ 1,328,000.00	\$ -
Fondos de Estabilización							
Nómina y Costos Relacionados	479,000.00		479,000.00	428,394.09	50,605.91	479,000.00	-
Asignaciones Especiales							
Proyecto de Permisos	2,600,000.00		2,600,000.00		1,325,280.00	1,325,280.00	1,274,720.00
Roosevelt Roads	900,000.00		900,000.00	-	482,000.00	482,000.00	418,000.00
Mejoras Permanentes							
Triangulo Dorado (OE-2010-005)	25,500,000.00		25,500,000.00			-	25,500,000.00
Otras Asignaciones							
Permisos (OE-2010-005)	4,000,000.00		4,000,000.00			-	-
Total de Recursos Gobierno Central Año 2009-2010	\$ 34,807,000.00		\$ 34,807,000.00	\$ 882,439.61	\$ 2,731,840.39	\$ 3,614,280.00	\$ 31,192,720.00
Balance de Asignaciones Especiales Años Ateriores							
Nómina y Costos Relacionados	\$ -	\$ 454,220.00	\$ 454,220.00		\$ 454,220.00	\$ 454,220.00	\$ -



24 de mayo de 2010

Hon. Antonio Silva Delgado
Presidente
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes
El Capitolio
San Juan, Puerto Rico

Estimado señor Presidente:

Re: **Memorial Explicativo Recomendaciones Presupuestarias Año Fiscal 2010-2011**

Según solicitado, remitimos el Memorial Explicativo de las Recomendaciones Presupuestarias del Año Fiscal 2010-2011.

La Administración de Asuntos Energéticos (AAE) fue creada por la Ley Núm. 73 de 2008, Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico, y la adscribió al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico. Su misión es implantar la política pública para el desarrollo de fuentes alternas y renovables de energía y programas relacionados con el manejo, utilización, protección y conservación de los recursos energéticos de Puerto Rico, fomentando la reducción de costos y maximizando la eficiencia energética. Además, la AAE es la agencia estatal de energía para el Departamento de Energía Federal (DOE por sus siglas en inglés). Como tal, la AAE es recipiente de cinco (5) programas federales bajo la Ley de Recuperación y Reinversión Americana (ARRA por sus siglas en inglés) y uno (1) bajo programas federales regulares.

El presupuesto asignado para este año fiscal 2009-2010 fue de 19,023 millones de dólares. El presupuesto recomendado para el próximo año fiscal 2010-2011 es de 26,096 millones de dólares para un aumento de 7,073 millones de dólares. La mayoría tanto del presupuesto actual como del recomendado está compuesto por fondos

*Edificio Cruz A. Matos,
Carretera 8838, KM 6.3, Sector El Cinco
San Juan, Puerto Rico
P.O. Box 41314 San Juan, Puerto Rico 00940*

federales provenientes de ARRA. Los fondos ARRA tienen una duración de tres (3) años desde su aprobación en el año natural 2009.

Bajo el presupuesto recomendado la AAE recibirá 339 mil dólares en la partida del Fondo de Estabilización para cubrir gastos operacionales recurrentes. Durante este año fiscal la AAE recibió una cuantía similar bajo el Fondo de Estabilización la cual fue usada en su mayoría para nómina y gastos relacionados. Asimismo, parte de estos fondos proveerá para cubrir parte de los compromisos ineludibles de la AAE, tales como pareo de fondos locales a través de gastos operacionales.

Las economías logradas por la AAE en este año fiscal 2009-2010 fueron principalmente en el área de nómina. En primer lugar, el sueldo del Director Ejecutivo fue reducido en un cinco (5) por ciento según recomendado por el Gobernador de Puerto Rico, Hon. Luis G. Fortuño Burset mediante la Orden Ejecutiva (OE) 2009-010. Asimismo, y en solidaridad con la situación económica adversa de Puerto Rico varios empleados en puestos de confianza optaron por reducir sus salarios en cantidades similares.

Además, según establecido por la OE 2009-004, la AAE desarrollo y publicó unas guías para orientar a las demás dependencias de la Rama Ejecutiva a conservar energía. También, la AAE realizó talleres de entrenamiento para todos aquellos Oficiales Energéticos designados por las agencias lo cual redundo en la capacitación para lograr reducciones en el campo energético. Por otro lado, y dado el tamaño, composición, y estructura, las OE 2009-034 y 2009-035 resultaron ser inaplicables en la parte de reducción de gastos para este año fiscal 2009-2010.

783) El *State Energy Program*, el primero de los cinco (5) programas federales bajo ARRA fue dividido en nueve sub programas. Estos son: Códigos y Estándares, Educación y Medios, Modernización Energética de Semáforos, Préstamos Rotativos, Rebate de Calentadores Solares, Reembolso de Sistemas Fotovoltaicos, Reembolso de Sistemas Eólicos, Reembolso de Modernización Energética de Edificios y Reembolso de Sistemas de Energía Renovable para Agricultores. El propósito de este programa es promover la conservación y eficiencia energética así como la generación de energía renovable. La AAE recibió una cantidad de 37,083 millones de dólares por concepto de este programa. Estos programas son de servicio directo a la comunidad. Los mismos atienden sectores residenciales, comerciales, y de gobierno en la promoción de tecnologías renovables.

El segundo programa ARRA es el *Weatherization Assistance Program* (WAP) que otorgó 48, 866 millones de dólares para la climatización de hogares de personas de escasos recursos. La

climatización de hogares permite que, mediante la realización de medidas de conservación y eficiencia energética, la persona reduzca el consumo energético en su hogar bajando así su factura mensual de electricidad. Se espera poder climatizar alrededor de 5,500 unidades residenciales.

El tercer programa es el *Energy Efficiency and Conservation Block Grant* (EECBG). Bajo este programa la AAE recibió 9.6 millones de dólares para asistir a municipios y otras entidades públicas y privadas en la implementación de medidas de eficiencia y conservación energética. Bajo este programa los treintaisiete (37) municipios con menos de 35,000 habitantes fueron asistidos. Además, nueve (9) corporaciones sin fines de lucro también recibieron de la AAE a través de este programa un total consolidado de 1 millón de dólares.

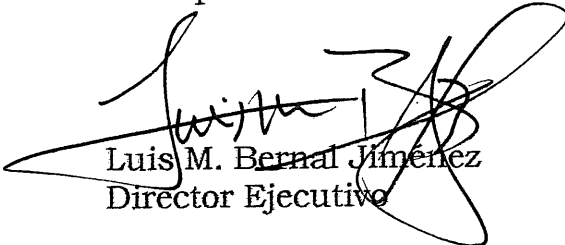
El cuarto programa bajo ARRA que fue otorgado a la AAE es el *State Energy Efficient Appliance Rebate Program* (SEEARP). Este programa busca incentivar a través de los estados un programa de rebates para el reemplazo de ciertos enseres *Energy Star*. En Puerto Rico el rebate por persona es de \$200 y es usado para el reemplazo de aires acondicionados, neveras y lavadoras entre otros. Los rebates emitidos fueron sobre 18 mil y fueron distribuidos a través de toda la Isla. La AAE recibió para este programa 3, 749 millones de dólares y se solicitaba un pareo de fondos estatales.

El quinto programa titulado *State Government Energy Assurance Capabilities and Planning for Smart Grid Resiliency* otorgó a la AAE una suma de 500 mil dólares para la preparación de un plan de emergencias energéticas para Puerto Rico. Este plan tiene una duración de tres años y permitirá que Puerto Rico actualice su plan de emergencias energéticas.

Como se puede apreciar la AAE ha incrementado los servicios que provee a la comunidad mediante la maximización de los fondos federales que recibe la misma. Es objetivo de la AAE continuar identificando oportunidades de acceder a fondos que permitan el establecimiento de programas a fines con la política pública de la presente administración y los poderes delegados previamente identificados. Para ello, habremos de contar con la asistencia del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de forma que logremos cumplir con todos los objetivos, requisitos y obligaciones de la AAE.

Agradecemos la oportunidad brindada de compartir nuestros comentarios referentes a los proyectos de la AAE.

Atentamente,



Luis M. Bernal Jiménez
Director Ejecutivo

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: Administración de Asuntos Energéticos

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias	
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl Méd			Regular	Enfermedad
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$
R. C. Presupuesto General	17	89,533	431,121		55,635	44,817	54,090	30,600	\$705,796	23,120		
Asignaciones Especiales									0			
Total, Fondo General									0			
Fondos Federales	4	242,196	238,190		64,625	52,059	62,830	7,200	667,100	5,440		
Fondos Especiales Estatales									0			
Ingresos Propios									0			
Otros Recursos									0			
TOTALES	21	\$331,729	\$669,311	\$0	\$120,260	\$96,876	\$116,920	\$37,800	\$1372,896	\$28,560	\$0	\$0

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias	
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl Méd			Regular	Enfermedad
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$
R. C. Presupuesto General	18	106,587	513,240		68,778	55,405	66,868	32,400	\$843,278	24,480		
Asignaciones Especiales									0			
Total, Fondo General									0			
Fondos Federales	7	288,328	283,560		74,389	59,924	72,322	12,600	791,123	9,520		
Fondos Especiales Estatales									0			
Ingresos Propios									0			
Otros Recursos									0			
TOTALES	25	\$394,915	\$796,800	\$0	\$143,167	\$115,329	\$139,190	\$45,000	\$1634,401	\$34,000	\$0	\$0

Total
\$
728,916
0
0
672,540
0
0
0
\$1401,456

Total
\$
\$867,758
0
0
800,643
0
0
0
\$1668,401

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Administración de Asuntos Energéticos

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Regular
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			
R. C. Presupuesto General	21	136,587	582,840		79,708	64,209	77,494	37,800	\$978,638	28,560	
Asignaciones Especiales									0		
Total, Fondo General									0		
Fondos Federales	13	288,328	551,000		106,074	85,449	103,128	23,400	1157,379	17,680	
Fondos Especiales Estatales									0		
Ingresos Propios									0		
Otros Recursos									0		
TOTALES	34	\$288,328	\$551,000	\$0	\$185,782	\$149,658	\$180,622	\$61,200	\$2136,017	\$46,240	\$0

Licencias	Total
Enfermedad	
	\$1007,198
	0
	0
	1175,059
	0
	0
	0
\$0	\$2182,257

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Administración de Asuntos Energéticos

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		6	6
Regulares		13	13
Lev 45		7	7
Excluidos		6	6
Transitorios		2	2
Irregulares			0
Contratos			0
Otros (Detallar)			0
TOTALES	0	21	21

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		14	14
Regulares		11	11
Lev 45		6	6
Excluidos		5	5
Transitorios			0
Irregulares			0
Contratos			0
Otros (Detallar)			0
TOTALES	0	25	25

III- Puestos Proyectados a estar
Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		22	22
Regulares		12	12
Lev 45		6	6
Excluidos		6	6
Transitorios			0
Irregulares			0
Contratos			0
Otros (Detallar)			0
TOTALES	0	34	34

Preparado por: Luis B. Osorio Jiménez

Núm. Teléfono: 787-237-1905

Fecha: 20 de mayo de 2010

Relación de Contratos
Años fiscales 2009-2010 y 2010-2011

Agencia: Administración de Asuntos Energéticos

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
KOIGC, CORP	01/08/2010	19/04/2012	\$1200,000	N/A		\$1200,000	Serv. Publicidad y representación
Realpoint Communications	02/09/2010	19/4/2012	\$84,000	\$75		\$84,000	Serv. Publicidad y representación
KOIGC, CORP	22/2/2010	19/4/12	\$86,000	N/A		\$86,000	Serv. Publicidad y representación
Economic Development Bank of P.R., P.R. Infrastructure Financing Authority	03/02/2010	19/4/2012	\$4840,513	N/A		\$4840,513	Transferencia de Fondos
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos	05/07/2010	30/6/2011	\$0	N/A		\$0	Acuerdo no financiero, no conlleva desembolso.
Polis Group, LLC	21/7/2009	30/6/2010	\$0	N/A		\$0	Acuerdo no financiero, no conlleva desembolso.
Torres Llompart, Sanchez Ruiz LLC	23/7/2009	31/12/2009	\$35,000	N/A		\$35,000	Servicios de Contabilidad y Auditoría
Universidad de PR Recinto de Aguadilla	7 agosto 2009	30/6/2010	\$72,104	N/A		\$72,104	Transferencia de Fondos
Infrastructure Financing Authority	17/8/2009	20/4/2012	\$0	N/A		\$0	Acuerdo no financiero, no conlleva desembolso.

Autoridad de Desperdicios Sólidos	25/9/2008	31/12/2009	\$0	N/A		\$0	Servicios de Consultoría, Acuerdo no financiero
Infrastructure Financing Authority	30/9/2009	20/04/12	\$0	N/A		\$0	Acuerdo no financiero, no conlleva desembolso.
AT&T Mobility of PR Inc.	11/12/2009	31/10/2010	\$7,000	N/A		\$7,000	Servicios Miscelaneos por concepto de equipo telefónico
Torres Llompert, Sanchez Ruiz LLC	24/11/2009	24/05/2010	\$92,500	N/A		\$92,500	Servicios de Contabilidad y Auditoria
Infrastructure Financing Authority	11 dic 2009	06/11/2010	7401,000.00	N/A		7401,000.00	Transferencia de Fondos (WAP)
Infrastructure Financing Authority	11 dic 2009	06/11/2010	\$10816,462	N/A		\$10816,462	Transferencia de Fondos (SEP)
Infrastructure Financing Authority	30/12/2009	27/9/2012	\$0	N/A		\$0	Transferencia de Fondos EECBG
Infrastructure Financing Authority	30/12/2009	17/2/12	\$0	N/A		\$0	Transferencia de Fondos SEEARP
TOTALES			\$24634,579	\$75	\$0	\$24634,579	

Preparado por: Luis B. Osorio Jiménez

Núm. Teléfono: 787-237-1905

Fecha: 787-237-1905

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO

MEMORIAL EXPLICATIVO

Estado Libre Asociado de Puerto Rico



Administración de la Industria y el Deporte Hípico

**AÑO FISCAL
2010-2011**

**LCDO. GRAHAM CASTILLO SANTIAGO
ADMINISTRADOR HÍPICO**

**COMPARECENCIA DE LA ADMINISTRADOR HÍPICO
DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO
ANTE LA COMISIÓN DE HACIENDA
CÁMARA DE REPRESENTANTES
PRESUPUESTO AÑO FISCAL 2010-2011**

18 DE MAYO DE 2010

HON. ANTONIO SILVA DELGAGO
PRESIDENTE
COMISIÓN DE HACIENDA
CÁMARA DE REPRESENTANTES
SAN JUAN, PUERTO RICO

HONORABLE ANTONIO SILVA DELGAGO, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE HACIENDA, DISTINGUIDOS MIEMBROS QUE COMPONEN ESTA HONORABLE COMISIÓN, VISITANTES TODOS.

COMPARECE ANTE USTEDES EL LCDO. GRAHAM A. CASTILLO SANTIAGO ADMINISTRADOR HÍPICO, PARA PRESENTAR LA PONENCIA SOBRE EL PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO. EL MISMO, PRESENTA LAS NECESIDADES Y PRIORIDADES DE LA AGENCIA, Y A SU VEZ, AFIRMAMOS UN COMPROMISO INEQUÍVOCO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE PUERTO RICO.

ASPECTOS PROGRAMÁTICOS

EL DEPORTE HÍPICO HA IDO EVOLUCIONANDO A TRAVÉS DEL TIEMPO, NUESTRO PÚBLICO PATROCINADOR HA AUMENTADO A RITMO ACELERADO, SE HAN DESARROLLADO NUEVAS NECESIDADES EN LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA HÍPICA Y LA MOTIVACIÓN POR PARTE DE LOS DUEÑOS EN ADQUIRIR MEJORES EJEMPLARES HA INCREMENTADO EL INVENTARIO DE ESTOS QUE NUTRIRÁ Y AUMENTARÁ LA COMPETIENCIA EN LAS CARRERAS, POR ENDE SE INCREMENTARÁ LA JUGADA PARA BENEFICIOS DE TODOS LOS ENTES DEL HIPISMO INCLUYENDO EL FISCO. POR DÉCADAS, SE HA DEMOSTRADO QUE EL DEPORTE HÍPICO ES UNO DE LOS ENTRETENIMIENTOS TRADICIONALES DEL PUEBLO PUERTORRIQUEÑO Y NO ESCATIMAMOS ESFUERZO PARA MANTENER LA INTEGRIDAD Y PUREZA DEL DEPORTE PARA QUE PERMANESCA LA PUREZA DEL DEPORTE.

CIERTAMENTE, LOS CAMBIOS HISTÓRICOS OCURRIDOS EN EL ESCENARIO HÍPICO HAN LLEVADO AL GOBIERNO DE PUERTO RICO A REVISAR SUS ESTRATEGIAS E INTRODUCIR IDEAS QUE AMERITEN UN CAMBIO CONTEMPORÁNEO, ASÍMISMO, SER UN ENTE FACILITADOR PARA LOGRAR DESARROLLAR ECONÓMICAMENTE LA INDUSTRIA HÍPICA.

ES POR ESTO, LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO, CREADA MEDIANTE LA LEY NÚM. 83 DE 2 DE JULIO DE 1987, SEGÚN ENMENDADA POR LA LEY NÚM. 139 DE 5 DE JUNIO DE 2004 Y CONOCIDA COMO "LEY DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO EN PUERTO RICO", FACULTA AL (LA) ADMINISTRADOR(A) HÍPICO(A) A FISCALIZAR Y FORTALECER EL DEPORTE HÍPICO EN PUERTO RICO, Y A SU VEZ, SUPERVISAR LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA-AGUSTÍN MERCADO REVERÓN. PARA CREAR NUEVOS Y MEJORES PROFESIONALES DEL HIPISMO.

ASÍ TAMBIÉN, EL PLAN DE REORGANIZACIÓN NÚM. 4 DE 22 DE JUNIO DE 1994, CREA EL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO, INCORPORANDO EN ÉSTE A LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO COMO UNO DE SUS COMPONENTES OPERACIONALES.

MISIÓN

SUPERVISAR Y FISCALIZAR TODA LA ACTIVIDAD HÍPICA EN PUERTO RICO, OFRECIENDO ESPECTÁCULOS DE CALIDAD DENTRO DE UN MARCO DE CONFIABILIDAD Y CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL HIPISMO.

VISIÓN

RESPONDER A LAS NECESIDADES Y AL CRECIMIENTO DEL HIPISMO PUERTORRIQUEÑO, CONVIRTIÉNDOSE ASÍ EN LA AGENCIA QUE VELA POR LA TRANSPARENCIA Y PUREZA DE LOS PROCESOS PARA MANTENER EL FERVOR Y LA CONFIANZA DE SUS PATROCINADORES.

POLÍTICA PÚBLICA

RESTITUIR EL FERVOR, LA CONFIANZA Y EL ENFOQUE DEL DEPORTE HÍPICO EN EL PUEBLO PUERTORRIQUEÑO. VELAR POR EL FIEL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, LEYES Y REGLAMENTOS QUE RIGEN LA INDUSTRIA-DEPORTE Y CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL HIPISMO Y AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA EN PUERTO RICO.

ESTRUCTURAS PROGRAMÁTICAS

LA AGENCIA OPERA BAJO CUATRO (4) PROGRAMA ESTRUCTURAS PROGRAMÁTICAS PARA LLEVAR A CABO LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS EN SU LEY ORGÁNICA. POR TAL MOTIVO, NUESTRO DEBER ES ACTUAR CON FIRMEZA Y DINAMISMO PARA PROYECTAR, TANTO DE APARIENCIA COMO DE HECHOS, UNA COMPLETA HONESTIDAD E INTEGRIDAD DEL HIPISMO EN EL PAÍS.

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GENERAL

FISCALIZAR Y SUPERVISAR EL DEPORTE HÍPICO PARA SALVAGUARDAR LA PUREZA DE LOS EVENTOS Y OPERACIONES RELACIONADAS. APROBAR LA CONCESIÓN DE LICENCIAS PARA TODA PERSONA NATURAL O JURÍDICA PARTICIPANTE DE LA INDUSTRIA HÍPICA. FISCALIZAR EL USO EFICIENTE DE LOS FONDOS PÚBLICOS Y ATENDER CON AGILIDAD Y PREMURA LOS PROCESOS DE QUERELLAS, VISTAS ADMINISTRATIVAS, IMPOSICIÓN DE MULTAS Y SANCIONES.

FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE CARRERAS

CONFECCIONAR EL PROGRAMA DE CARRERAS A TONO CON EL PLAN DE CARRERAS. HACER CUMPLIR LO ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA DE MEDICACIÓN CONTROLADA PARA REGULAR AQUELLOS MEDICAMENTOS QUE AFECTEN EL DESEMPEÑO DE LOS EJEMPLARES EN LAS CARRERAS, MEDIANTE LA TOMA DE MUESTRAS DE ORINA Y SANGRE PARA SER ANALIZADAS EN UN LABORATORIO. SUPERVISAR LA CELEBRACIÓN DE LOS EVENTOS DE CARRERAS Y CERTIFICAR EL RESULTADO DE LOS MISMOS. FISCALIZAR EL SISTEMA DE JUGADAS Y APUESTAS Y MANTENER CONTROL Y REGISTRO DE TODO LO RELACIONADO A LA ACTIVIDAD HÍPICA.

REGLAMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE HIPÓDROMOS Y PLANIFICACIÓN DE CARRERAS – JUNTA HÍPICA

REGLAMENTAR TODO LO CONCERNIENTE AL DEPORTE HÍPICO Y ESTABLECER LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA OPERAR UN HIPÓDROMO EN PUERTO RICO. LA JUNTA HÍPICA ESTÁ COMPUESTA POR CINCO (5) MIEMBROS NOMBRADOS POR EL GOBERNADOR A UN TÉRMINO DE CUATRO (4) AÑOS.

ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA- AGUSTÍN MERCADO REVERÓN

POR VIRTUD DE LA LEY NÚM. 129 DE 23 DE JULIO DE 1974, SEGÚN ENMENDADA, SE CREÓ LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA, ADSCRITA Y BAJO LA SUPERVISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO. NUESTRA ESCUELA PROVEE EDUCACIÓN A NIVEL VOCACIONAL ESPECIALIZADA, DIRIGIDA A UNA CLIENTELA QUE EN SU GRAN MAYORÍA ES DE ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS Y RESIDENTES DE COMUNIDADES ESPECIALES. LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA- AGUSTÍN MERCADO REVERÓN PROVEE EDUCACIÓN PARA LOS SIGUIENTES CURRÍCULOS: JINETES, ENTRENADORES, MOZOS DE CUADRA, GALOPADORES, TÉCNICOS DE MEDICINA ECUESTRE Y HERREROS. NUESTRA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA ES CONSIDERADA COMO LA ÚNICA ESPECIALIZADA EN EL HIPISMO DENTRO DEL CARIBE Y AMÉRICA.

I. ANALISIS DEL PRESUPUESTO AÑO FISCAL 2010-2011

A. DISCUSION DE MEDIDAS IMPLANTADAS O A IMPLANTARSE PARA DAR CUMPLIMIENTO A DISPOSICIONES DE LEY Y A COMPROMISOS DE GOBIERNO.

1. NO SE PROYECTAN DEUDAS POR GASTOS OPERACIONALES RECURRENTES, POR LO QUE, NO SE REQUIERE DE RECURSOS O ASIGNACIONES DE NATURALEZA NO RECURRENTES PARA SUFRAGAR LOS MISMOS.
2. NO SE PROYECTAN DEUDAS O COMPROMISOS INELUDIBLES, PLANES DE PAGOS, OBLIGACIONES DE LEY Y/O PAGOS PENDIENTES POR LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS CORPORACIONES PÚBLICAS, POR LO QUE, NO SE IDENTIFICAN RECURSOS PARA TALES FINES.
3. LOS AHORROS OBTENIDOS DURANTE EL AÑO FISCAL 2010 CONFORME LA LEY NÚM. 7 DEL 9 DE MARZO DE 2009, SEGÚN ENMENDADA, EN LO QUE SE REFIERE AL CAPITULO III, MEDIDAS DE REDUCCIÓN DE GASTOS.
 - A. LOS AHORROS OBTENIDOS CONFORME A LA LEY NUM. 7 DEL 9 DE MARZO DE 2009, TALES COMO LOS PROGRAMA VOLUNTARIOS DE REDUCCION PERMANENTE DE JORNADA DONDE SE ACOGIO UN SOLO EMPLEADO, ESTO REPRESENTA EN AHORRO PARA LA NOMINA DE CINCO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y DOS DOLARES (5,782.00) ANUALES INCLUYENDO BENEFICIOS MARGINALES.
 - B. BAJO EL PROGRAMA DE RENUNCIAS VOLUNTARIAS INCENTIVADAD LOS AHORROS OBTENIDOS SON 290,681.80 CON LOS BENIFICIOS MARGINALES.
 - C. NINGUN EMPLEADO SE ACOGIO AL PROGRAMA DE ALTERNATIVAS PARA EL EMPLEADO PUBLICO.

4. DETALLAR LOS AHORROS OBTENIDOS DURANTE EL AÑO FISCAL 2010 CONFORME A LAS ORDENES EJECUTIVAS FIRMADAS POR EL GOBERNADOR.

A. SEGÚN LA ORDEN EJECUTIVA NUM. 1 DEL 8 DE ENERO DE 2009, LOS AHORROS OBTENIDOS FUERON LOS SIGUIENTES:

EN LA CONGELACIÓN DE PUESTOS VACANTES EQUIVALE A (6) EMPLEADOS CORRESPONDIENTE A LA CANTIDAD DE 124,833.82, EN LA ELIMINACIÓN DE PUESTOS DE CONFIANZA A (7) EMPLEADOS LA CANTIDAD DE 238,843.43 Y EN LA REDUCCIÓN DE GASTOS OPERACIONALES EN COMPARACIÓN AL AÑO FISCAL 2008-2009 LA CANTIDAD DE 189,295.00.

B. CONSONO CON LA ORDEN EJECUTIVA NUM.4 DEL 10 DE FEB. DE 2009, SE ESTABLECIERON CONTROLES SOBRE LOS GASTOS OPERACIONALES. ELIMINACIÓN DE TARJETA DE CREDITO CORPORATIVA, TELÉFONOS CELULARES, REDUCCIÓN EN HORAS POR SERVICIOS PRESTADOS DEL PERSONAL POR CONTRATO; MAESTROS DE LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA Y MÉDICOS VETERINARIOS. DISMINUCIÓN EN DÍAS PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS SESIONES ANTE VISTAS PÚBLICAS, AUDIENCIAS Y CITACIONES DE LA JUNTA HÍPICA, SE ESTABLECIERON CONTROLES PARA LA REDUCCIÓN DE CONSUMO ENERGÉTICO Y SE ELIMINARON LOS GASTOS POR CONCEPTO DEL USO

DE ASISTENTE DIGITAL PERSONAL (SOLAMENTE JEFE AGENCIA).

- C. LA ORDEN EJECUTIVA NUM. 10 DEL 3 DE MARZO DE 2009, ORDENA LA REDUCCIÓN DEL CINCO PORCIENTO (5%) AL SALARIO DEL JEFE DE AGENCIA. EL MISMO CORRESPONDE A LA CANTIDAD DE \$4,175.62 ANUALES INCLUYENDO BENEFICIOS MARGINALES.
- D. CONFORME A LA 6TA SECCION DE LA ORDEN EJECUTIVA NUM. 2009-34 SOBRE PROCEDIMIENTO DE EXCEPCION DE LOS CONTRATOS DE SERVICIOS, LOS CONTRATOS FORMALIZADOS POR DIA DE CARRERAS SON NECESARIOS PARA LA FISCALIZACIÓN Y SUPERVISION DE LA CELEBRACION DE LAS CARRERAS CONFORME A NUESTRA LEY ORGANICA. A SU VEZ LOS CONTRATOS DE SERVICIOS CUENTAN CON UNA TARIFA RAZONABLE EN COMPARACIÓN CON LOS PRECIOS ESTABLECIDOS EN EL MERCADO.
- E. CONSONO A LA ORDEN EJECUTIVA 2009-35 PARA IMPLANTAR MEDIDAS ADICIONALES DE CONTROL Y REDUCCIÓN DE GASTOS RELACIONADAS A CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO POR AGENCIAS DEL GOBIERNO. CABE SEÑALAR QUE NUESTRA AGENCIA TIENE UN CONTRATO VIGENTE DESDE DICIEMBRE DE 2007 HASTA NOVIEMBRE DE 2012 LA CUAL ESTAMOS PAGANDO UN COSTO MENOR AL ESTABLECIDO EN EL MERCADO.

5. CONTINUAMOS ESTABLECIENDO LAS MEDIDAS DE CONTROL DE GASTOS PÚBLICO, LA CONGELACIÓN DE PLAZAS VACANTES Y LA ELIMINACIÓN DE PUESTOS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA LEY NÚM. 103 DE 25 DE MAYO DE 2004, CONOCIDA COMO "LEY DE REFORMA FISCAL", CON EL PROPÓSITO DE FINALIZAR CON UN PRESUPUESTO BALANCEADO.

A. DURANTE EL AÑO FISCAL 2010-2011 SE PROYECTA REORGANIZAR LA AGENCIA PARA MAXIMIZAR LOS RECURSOS HUMANOS.

B. DE CONFORMIDAD A LA LEY 139 DE 5 DE JUNIO DE 2004, ENTRE OTRAS COSAS, SIMPLIFICAMOS EL TRÁMITE DE RENOVACION DE LICENCIAS QUE OTORGAMOS EN LA AGENCIA TALES COMO: JINETES, DUEÑOS DE CABALLO, MOZO DE CUADRAS ETC. DEL PERIODO DE UN AÑO A CUATRO CON FECHA DE VENCIMIENTO DEL DIA DE SU CUMPLEAÑO.

C. CONSONO A LA LEY 139 DEL 5 DE JUNIO DE 2004, SE APROBÓ EL REGLAMENTO NUMERO 7625, LLAMADO EL REGLAMENTO HÍPICO SOBRE SISTEMA DE VIDEO JUEGO ELECTRÓNICO, EL MISMO DISPONE ENTRE OTRAS COSAS, LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA LICENCIA A LAS AGENCIAS HÍPICA AUTORIZADAS PARA OPERAR LAS MAQUINAS DE VIDEO JUEGO A UN COSTO

DE 1,500.00 DOLARES ANUALES POR AGENCIAS
HIPICAS.

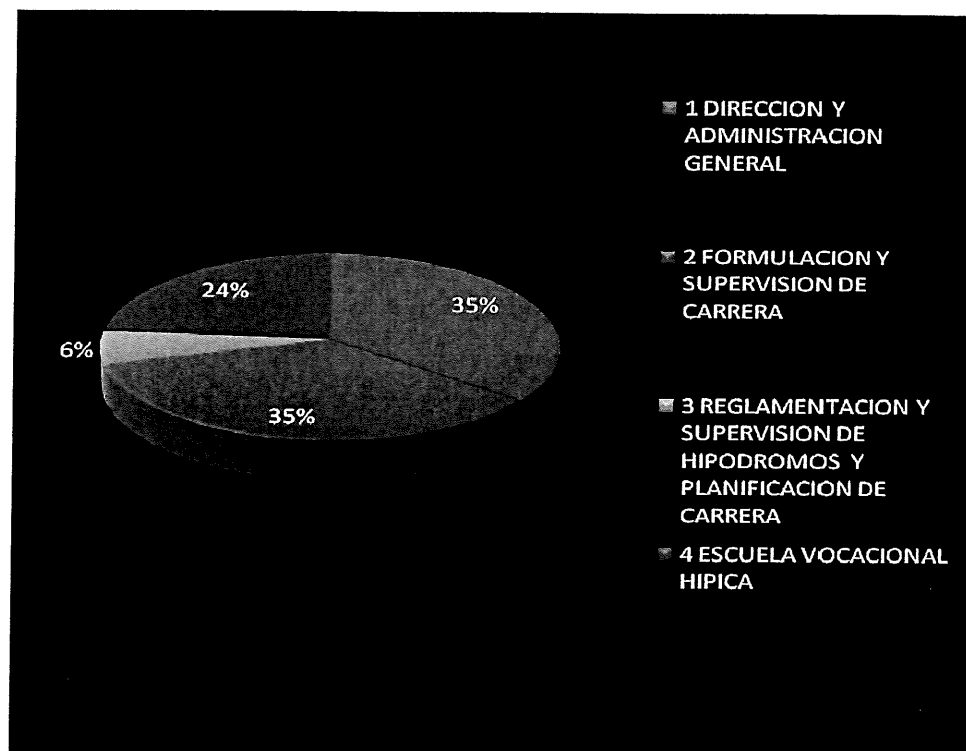
6. CERTIFICAMOS EL CUMPLIMIENTO CON LA OFICINA DEL CONTRALOR SOBRE EL RENDIMIENTO DE LOS INFORMES MENSUALES DE NÓMINAS Y PUESTOS OCUPADOS Y VACANTES, CONFORME A LA CARTA CIRCULAR OC-07-14 DE 29 DE DICIEMBRE DE 2006 Y POR DISPOSICIÓN DE LA LEY DE REFORMA FISCAL.
7. NO SE PROYECTAN DEUDAS PENDIENTES A PAGAR NI DEUDAS CONTRAÍDAS DE AÑOS ANTERIORES POR CONCEPTO DE SUPLIDORES, LAS MISMAS HAN SIDO SUFRAGADAS EN SU TOTALIDAD AL RECIBO DE LAS FACTURAS CORRESPONDIENTES.

B. PRESUPUESTO FUNCIONAL DEL FONDO GENERAL

1. RESOLUCION CONJUNTA DEL PRESUPUESTO GENERAL

EL PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 ASCIENDE A LA CANTIDAD DE CUATRO MILLONES NOVENTASEIS MIL DÓLARES (\$4,096,000). ESTE SE COMPONE DE NOVECIENTOS SIETE MIL DÓLARES (\$907,000) CON CARGO A LA RESOLUCIÓN CONJUNTA DEL PRESUPUESTO GENERAL Y UN MILLON OCHOCIENTOS CUARENTA TRES MIL DEL FONDO DE ESTABILIZACION (1,843,000) Y UN MILLON TRECIENTOS CUARENTASEIS MIL (\$1,346,000) DEL FONDO ESPECIAL ESTATAL.

SE DETALLA EL PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO CONSOLIDADO POR PROGRAMA Y RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011:



EL CAMBIO PROYECTADO EN EL PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 REFLEJA UNA DISMINUCIÓN DE CUATROCIENTO NOVENTA CUATRO MIL DÓLARES (\$494,000), DISTRIBUIDOS EN TRECIENTOS CUATRO MIL DÓLARES (\$304,000) EN LA RC DEL PRESUPUESTO GENERAL Y CIENTO NOVENTA MIL EN DÓLARES (\$190,000) EN EL FONDO ESPECIAL ESTATAL.

A PESAR DE LA DISMINUCIÓN REFLEJADA EN EL PRESUPUESTO RECOMENDADO, EL MISMO ESTÁ BASADO EN UN GASTO REAL Y VA DIRIGIDO A REFORZAR LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS QUE OFRECE LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA A NUESTRA CLIENTELA, ESTUDIANTES JÓVENES, HOMBRES Y MUJERES

MAYORMENTE DE COMUNIDADES ESPECIALES Y DESERTORES ESCOLARES.

POR OTRO LADO, GARANTIZAR LA PERMANENCIA, SOLIDEZ Y ESTABILIDAD DEL DEPORTE HÍPICO, EL CUAL, HA SIDO POR DÉCADAS DEL DISFRUTE DEL PUEBLO PUERTORRIQUEÑO. EL PRESUPUESTO ASIGNADO ES UNO ADECUADO PARA LAS NECESIDADES DE LA AGENCIA PARA LOGRAR MANTENER UN SERVICIO DE CALIDAD A LA CIUDADANÍA Y A TODOS LOS ENTES QUE COMPONEN LA ACTIVIDAD HÍPICA.

LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS RECOMENDADOS EN EL FONDO GENERAL PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 ASCIENDE A \$4,096,000 DISTRIBUIDOS EN LOS SIGUIENTES PROGRAMAS:

- \$1,454,000 DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GENERAL
- \$1,435,000 FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE CARRERAS
- \$ 232,000 JUNTA HÍPICA
- \$ 975,000 ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA

CON LOS RECURSOS ASIGNADOS EN EL FONDO GENERAL SE PROYECTA CUBRIR LOS GASTOS EN LA PARTIDA DE NÓMINA Y COSTOS RELACIONADOS ASCENDENTES A \$2,790,000. ADEMÁS, CUBRIR LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO QUE RESPONDEN A UNOS COMPROMISOS DE LEY, UNIDAD DE SERVICIOS A BASE DE LA CLIENTELA QUE SIRVE LA AGENCIA Y SU ESTRUCTURA OPERACIONAL A UN COSTO DE \$1,306,000 ENTRE ELLOS, EL PAGO RECURRENTe DEL ARRENDAMIENTO DE LAS FACILIDADES DE LA AGENCIA Y LA OTORGACIÓN DEL CONTRATO CON EL LABORATORIO PARA LOS ANÁLISIS DE DOPAJES A LOS EJEMPLARES.

2. ASIGNACIONES ESPECIALES PARA GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

LA ADMINISTRACION DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO NO DISPONE DE ASIGNACIONES ESPECIALES PARA GASTOS DE FUNCIONAMIENTO.

C. FONDOS FEDERALES

LA ADMINISTRACIÓN NO DISPONE EN SU PRESUPUESTO DE FONDOS FEDERALES.

D. FONDO ESPECIALES ESTATALES

TAMBIÉN, SE FINANCIA LOS GASTOS OPERACIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO COMO DE LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA CON LOS RECURSOS QUE INGRESAN AL FONDO ESPECIAL ESTATAL. ESTE FONDO FUE CREADO POR VIRTUD DE LA LEY NÚM. 56 DE 11 DE AGOSTO DE 1994, LA CUAL DISPONE, QUE EL CUARENTA POR CIENTO (40%) DE LOS PREMIOS NO RECLAMADOS SERÁN DESTINADOS A LA ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO. ASÍ MISMO, LA LEY HÍPICA DISPONE QUE LOS DERECHOS POR CONCEPTO DE MULTAS Y LICENCIAS INGRESARÁN EN EL FONDO ESPECIAL ESTATAL DE LA AGENCIA.

A CONTINUACION SE PROVEE TABLA CON LOS INGRESOS Y GASTOS PARA LOS AÑOS FISCALES 2008-2009, 2009-2010 Y LA PROYECCION DE RECURSOS PARA LOS AÑOS 2010-2011.

Agencia: ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HÍPICO
Presupuesto Funcional del Fondo Especial Estatal
Año Fiscal 2009 al 2011
Representado en Millar

Conceptos	Año 2009	Año 2010	Año 2011
Nómina y Costos Relacionados	348	456	740
Facilidades y Pagos por Servicios	6	1	9
Servicios Comprados	89	98	129
Donativos, Subsidios y Otras	-4	0	0
Gastos de Transportación	3	10	2
Servicios Profesionales	451	329	332
Otros Gastos	9	8	21
Materiales y Suministros	46	22	33
Compra de Equipo	83	26	80
Anuncios y Pautas en Medios	0	4	0
Asignaciones Englobadas: Pareo			
Pago de Deudas			
Reserva Presupuestaria			
GASTO TOTAL	\$1,031	\$954	1,346
Programa			
Balance Anterior	652	695	815
Dirección y Administración General	315	315	315
Formulación y Supervisión de Carreras	304	304	304
Junta Hípica	0	0	0
Escuela Vocacional Hípica	455	455	455
	\$1,726	\$1,769	\$1,812
Sobrante/Déficit	\$695	\$815	\$466

LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS PROYECTADOS EN EL FONDO ESPECIAL ESTATAL PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 ASCIENDE A \$1,346,000 SIN EMBARGO, SE PROYECTA UN GASTO OPERACIONAL DE \$1,346,00 PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011.

E. INGRESOS PROPIOS U OTROS RECURSOS

NO CONTAMOS CON INGRESOS PROPIOS Y OTROS RECURSOS PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011.

II. PRESUPUESTO AÑO FISCAL VIGENTE 2009-2010 Y ANOS ANTERIORES

A. AÑO FISCAL 2009-2010

EL PRESUPUESTO APROBADO PARA EL AÑO FISCAL VIGENTE ASCIENDE A LA CANTIDAD DE \$4,318,000 DE LOS CUALES, \$1,211,000 SON CON CARGOS A LA RC DEL PRESUPUESTO GENERAL, DOS MILLONES CERO TREINTA Y TRES CON CARGO AL FONDO DE ESTABILIZACION Y \$1, 074,000 AL FONDO ESPECIAL ESTATAL.

CON LOS FONDOS ASIGNADOS, LA AGENCIA HA PROPICIADO LA CREATIVIDAD PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS PROGRAMÁTICOS, CON EL FIN DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS TRAZADOS Y LOGRAR LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS DE LA ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA COMO CONSECUENCIA DE LA APROBACIÓN DE RECURSOS RECURRENTE EN LA RC DEL PRESUPUESTO GENERAL PARA SU FUNCIONAMIENTO.

CONTINUAMOS ESTABLECIENDO LAS MEDIDAS DE CONTROL DE GASTOS PÚBLICO, LA CONGELACIÓN DE PLAZAS VACANTES Y LA ELIMINACIÓN DE PUESTOS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LAS ORDENES EJECUTIVAS, CARTA CIRCULAR 86-10 Y LEY NÚM. 7 DE 9 DE MAZO DE 2009, CONOCIDA COMO "LEY ESPECIAL DECLARANDO ESTADO DE EMERGENCIA FISCAL Y ESTABLECIENDO PLAN INTEGRAL DE ESTABILIZACIÓN FISCAL PARA SALVAR EL CRÉDITO DE PUERTO RICO", CON EL PROPÓSITO DE FINALIZAR CON UN PRESUPUESTO BALANCEADO.

B. AÑO FISCAL 2008-2009

EL PRESUPUESTO APROBADO PARA EL AÑO FISCAL 2008-2009 ASCIENDE A LA CANTIDAD DE CINCO MILLONES CIENTO TREINTA MIL DÓLARES (\$5,130,000). ESTE SE COMPONE DE CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTAUN MIL DÓLARES (\$4,451,000) CON CARGO A LA RESOLUCIÓN CONJUNTA DEL PRESUPUESTO GENERAL Y SEISCIENTOS SETENTANUEVE MIL DÓLARES (\$679,000) DEL FONDO ESPECIAL ESTATAL.

LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS RECOMENDADOS EN EL FONDO GENERAL PARA EL AÑO FISCAL 2008-2009 SE DISTRIBUYE EN LOS SIGUIENTES PROGRAMAS:

\$1,591,000 DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GENERAL
\$1,840,000 FORMULACIÓN Y SUPERVISIÓN DE CARRERAS
\$ 293,000 JUNTA HÍPICA
\$ 727,000 ESCUELA VOCACIONAL HÍPICA

CON LOS RECURSOS ASIGNADOS EN EL FONDO GENERAL SE PROYECTA CUBRIR LOS GASTOS EN LA PARTIDA DE NÓMINA Y COSTOS RELACIONADOS ASCENDENTES A \$3,610,000. ADEMÁS, CUBRIR LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO QUE RESPONDEN A UNOS REQUERIMIENTOS DE LEY, UNIDAD DE SERVICIOS A BASE DE LA CLIENTELA QUE SIRVE LA AGENCIA Y SU ESTRUCTURA OPERACIONAL A UN COSTO DE \$841,000, ENTRE ELLOS, EL PAGO RECURRENTE DEL ARRENDAMIENTO DE LAS FACILIDADES DE LA AGENCIA Y LA OTORGACIÓN DEL CONTRATO CON EL LABORATORIO PARA LOS ANÁLISIS DE DOPAJES A LOS EJEMPLARES.

III. PROGRAMA DE MEJORAS PERMANENTE

LA ADMINISTRACION DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO NO RECIBIO EN SU PRESUPUESTO FONDOS PARA MEJORAS PERMANENTE EN EL PRESUPUESTO RECOMENDADO 2010-2011.

IV. ASUNTOS GENERALES

1. NOMINA

A. ANEJO I - DESGLOSE DEL COSTO TOTAL DE LA NÓMINA

B. PROYECCION DE GASTO AL 30 DE JUNIO 2010

2. RELACION DE PUESTOS OCUPADOS

ANEJO II - RELACIÓN DE PUESTO OCUPADO

3. CONTRATOS

ANEJO III - CONTRATOS 2010-2011

4. VER PARTE I INCISO 7

ACEPTAMOS EL PRESUPUESTO RECOMENDADO Y ESTAREMOS CUMPLIENDO CON LAS LEYES Y ORDENES DE ECONOMIA FISCAL PARA CONTINUAR OFRECIENDO NUESTROS SERVICIOS CON DILIGENCIA Y CALIDAD.

RESPECTUOSAMENTE, SOMETO ANTE SU CONSIDERACIÓN LA APROBACIÓN DEL PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 Y OFRECEMOS TODO NUESTRO AGRADECIMIENTO Y DEFERENCIA ANTE ESTA HONORABLE COMISIÓN.

CORDIALMENTE,



LCDO. GRAHAM A. CASTILLO SANTIAGO
ADMINISTRADOR HÍPICO

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General	105	325,297	106,039	249,296	42,981	47,223	26,281	13,579	\$810,696	0	0	0	\$810,696
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios									0				0
Otros Recursos									0				0
TOTALES	105	\$325,297	\$106,039	\$249,296	\$42,981	\$47,223	\$26,281	\$13,579	\$810,696	\$0	\$0	\$0	\$810,696

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General	105	\$826,025	\$416,767	\$724,594	\$109,694	\$150,260	\$74,127	\$34,537	\$2,336,004	93,000	78,598	0	\$2,507,602
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios									0				0
Otros Recursos									0				0
TOTALES	105	\$826,025	\$416,767	\$724,594	\$109,694	\$150,260	\$74,127	\$34,537	\$2,336,004	\$93,000	\$78,598	\$0	\$2,507,602

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
ADMINISTRACION DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO
PROYECCION A JUNIO DE 2010

Conceptos	Asignación	Transferencias	Asignación Ajustada	Gasto acumulado	Obligaciones	Gasto proyectado al 30 de junio	Total gastos, obligaciones y proyecciones al 30 de junio	Balance	Otros Ingresos FONDO DE ESTABILIZACION 115	Sobrante o Insuficiencia
Nóminas y costos relacionados	558,000		558,000	2,237,324		152,865	2,390,189	(1,832,189)	2,033,000	200,811
Facilidades y pagos por servicios públicos	102,000		102,000	37,350	44,820	19,829	102,000	-		-
Servicios comprados	193,000	(10,000)	183,000	162,338	14,217	6,445	183,000	-		-
Donativos, subsidios y otras distribuciones	76,000		76,000	49,745		26,255	76,000	-		-
Gasto de transportación y subsistencia	7,000		7,000	-	6,366	634	7,000	-		-
Servicios profesionales y consultivos	227,000		227,000	121,173	78,884	26,943	227,000	-		-
Otros gastos	9,000		9,000	1,743	1,338	5,920	9,000	-		-
Materiales y suministros	39,000		39,000	21,718	9,522	7,760	39,000	-		-
Compra de equipo			-			-	-	-		-
Total	1,211,000	(10,000)	1,201,000	2,631,380	155,149	246,650	3,033,189	(1,832,189)	2,033,000	200,811

NOTA: SEGUN PROYECCION A JUNIO 30,2010 NUESTRA AGENCIA TERMINARA CON UN PRESUPUESTO BALANCEADO.

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: ADMINISTRACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General	105	1,059,365	555,994	952,090	133,730	197,816	96,327	44,716	\$3,040,038	93,000	78,598	0	\$3,211,636
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios									0				0
Otros Recursos									0				0
TOTALES	105	\$1,059,365	\$555,994	\$952,090	\$133,730	\$197,816	\$96,327	\$44,716	\$3,040,038	\$93,000	\$78,598	\$0	\$3,211,636

Preparado por: NYDIA HIRALDE RIVERA, SUBDIRECTORA OFICINA PRESUPUESTO Y FINANZASNúm. Teléfono: 787-768-2005 EXT. 438Fecha: 19 DE MAYO 2010

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: ADMINISTRACION DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	10	5	15
Regulares	42		42
Ley 45	0		0
Excluidos			0
Transitorios	0		0
Irregulares	0		0
Contratos	38	14	52
Otros (Detallar) Miembros de la Junta Hípica	3		3
TOTALES	93	19	112

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	10	4	14
Regulares	30		30
Ley 45	0		0
Excluidos			0
Transitorios			0
Irregulares			0
Contratos	35	22	57
Otros (Detallar) Miembros de la Junta Hípica	4		
TOTALES	79	26	101

III- Puestos Proyectados a estar
Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	10	5	15
Regulares	30	0	30
Ley 45			0
Excluidos			0
Transitorios			0
Irregulares			0
Contratos	35	22	57
Otros (Detallar) Miembro de la Junta Hípica	5		5
TOTALES	80	27	107

Preparado por: *Vanessa Ortiz*
Vanessa Ortiz Calo, Directora de Recursos Humanos

Núm. Teléfono: (787) 768-2005 extensión 412

Fecha: 20 de mayo de 2010

**Relación de Contratos
Años fiscales 2009-2010**

Agencia: ADMINISTRACION DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
TRUESDAIL LABORATORIES INC.	01/07/09	30/06/2010	\$206,565		X		Muestras de Ejemplares
R & M SECURETECH	01/07/09	30/06/2010	\$960			X	Monitoreo Cámara Area de Muestras
TISCHER & CO. INC.	01/07/09	30/06/2010	\$1,136			X	Renta Metro Postal
MICROJURIS	01/07/09	30/06/2010	\$3,300			X	Acceso Internet Jurídico
CONSOLIDATED WASTE SERVICES	01/07/09	30/06/2010	\$1,020			X	Recogido Desperdicios Sólidos
UNITED PARCEL SERVICE (UPS)	01/07/09	30/06/2010	\$18,000			X	Recogido y Envío de las Muestras
COAST 2 COAST	01/07/09	30/06/2010	\$44,530			X	Conservacion y Mantenimiento Facilidades de la AIDH y ESC. VOC. HIPICA.
SOFTEK INC.	01/07/09	30/06/2010	\$2,850			X	Sistema SAIR
INTERBORO SYSTEMS CORP.	01/07/09	30/06/2010	\$1,209			X	Mantenimiento Ponchador
LCDO. JOSE R. MARTINEZ RAMOS	01/07/09	30/06/2010	\$50,500	\$63		X	Consultor Legal
LCDA. AMANDA ACEVEDO RHODES	01/07/09	30/06/2010	\$37,500	\$63	X	X	Asesor Legal
LCDA. IRBA CRUZ DE BATISTA	01/07/09	30/06/2010	\$60,000	\$63		X	Oficial Examinador
INSTITUTO CIENCIAS FORENSE	01/07/09	30/06/2010	\$2,783		X		Análisis de Sustancias Controladas a empleados de la Agencia
ADVANCES OFFICE ELECTRONICS	01/07/09	30/06/2010	\$3,417			X	Mantenimiento Facsímil
ADVANCES OFFICE ELECTRONICS	01/07/09	30/06/2010	\$6,548			X	Mantenimiento Fotocopiadora
CASCO SALES	01/07/09	30/06/2010	\$1,580			X	Mantenimiento Generador
STERICYCLE INC.	01/07/09	30/06/2010	\$376		X		Recogido Desperdicios Biomédicos
JOSE DIAZ BONNET	01/07/09	30/06/2010	\$224,554		X	X	Renta Facilidades de la Agencia AIDH
LEMUEL DE JESUS VARONA	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
CARLOS CARDONA RIVERA	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
BENJAMIN DOMINGUEZ	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario

WALTER COLON LILLEY	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
JOSE GARCIA SANTOS	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
MIRIAM MELENDEZ	01/07/09	30/06/2010	\$10,890	\$15		X	Asistente de la Juanta Hípica
ANTILLAS EXTERMINATING	01/07/09	30/06/2010	\$2,229		X	X	Servicios de Fumigación
TOTALES			\$919,946	\$215	\$0	\$0	

Preparado por: NYDIA HIRALDO RIVERA, SUBDIRECTORA OFICINA PRESUPUESTO Y FINANZAS

Núm. Teléfono: 787-768-2005 EXT. 438

Fecha: 19 DE MAYO 2010

Relación de Contratos
Años fiscales 2010-2011

Agencia: ADMINISTRACION DE LA INDUSTRIA Y EL DEPORTE HIPICO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
TRUESDAIL LABORATORIES INC.	01/07/09	30/06/2010	\$206,565		X		Muestras de Ejemplares
R & M SECURETECH	01/07/09	30/06/2010	\$960			X	Monitoreo Cámara Area de Muestras
TISCHER & CO. INC.	01/07/09	30/06/2010	\$1,270			X	Renta Metro Postal
MICROJURIS	01/07/09	30/06/2010	\$3,300			X	Acceso Internet Jurídico
CONSOLIDATED WASTE SERVICES	01/07/09	30/06/2010	\$1,020			X	Recogido Desperdicios Sólidos
UNITED PARCEL SERVICE (UPS)	01/07/09	30/06/2010	\$18,000			X	Recogido y Envío de las Muestras
COAST 2 COAST	01/07/09	30/06/2010	\$44,544			X	Conservacion y Mantenimiento Facilidades de la AIDH y ESC. VOC. HIPICA.
SOFTEK INC.	01/07/09	30/06/2010	\$2,850			X	Sistema SAIR
INTERBORO SYSTEMS CORP.	01/07/09	30/06/2010	\$1,209			X	Mantenimiento Ponchador
LCDO. JOSE R. MARTINEZ RAMOS	01/07/09	30/06/2010	\$50,500	\$63		X	Consultor Legal
LCDA. AMANDA ACEVEDO RHODES	01/07/09	30/06/2010	\$37,500	\$63	X	X	Asesor Legal
LCDA. IRBA CRUZ DE BATISTA	01/07/09	30/06/2010	\$60,000	\$63		X	Oficial Examinador
INSTITUTO CIENCIAS FORENSE	01/07/09	30/06/2010	\$2,783		X		Análisis de Sustancias Controladas a empleados de la Agencia
ADVANCES OFFICE ELECTRONICS	01/07/09	30/06/2010	\$3,417			X	Mantenimiento Facsimil
ADVANCES OFFICE ELECTRONICS	01/07/09	30/06/2010	\$6,548			X	Mantenimiento Fotocopiadora
CASCO SALES	01/07/09	30/06/2010	\$1,580			X	Mantenimiento Generador
STERICYCLE INC.	01/07/09	30/06/2010	\$376		X		Recogido Desperdicios Biomédicos
JOSE DIAZ BONNET	01/07/09	30/06/2010	\$224,554		X	X	Renta Facilidades de la Agencia AIDH
LEMUEL DE JESUS VARONA	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario

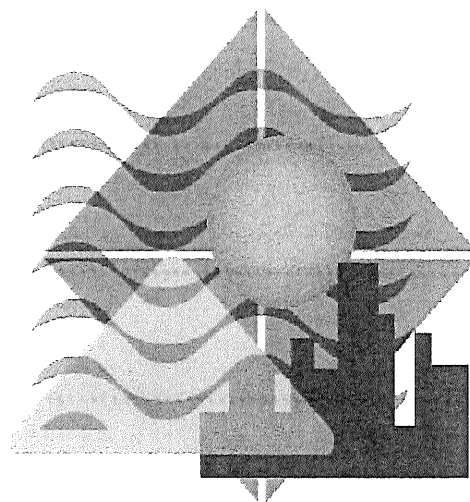
CARLOS CARDONA RIVERA	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
BENJAMIN DOMINGUEZ	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
WALTER COLON LILLEY	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
JOSE GARCIA SANTOS	01/07/09	30/06/2010	\$48,000	\$40		X	Medico Veterinario
MIRIAM MELENDEZ	01/07/09	30/06/2010	\$10,890	\$15		X	Asistente de la Juanta Hípica
ANTILLAS EXTERMINATING	01/07/09	30/06/2010	\$2,229		X	X	Servicios de Fumigación
TOTALES			\$920,094	\$215	\$0	\$0	

Preparado por: NYDIA HIRALDO RIVERA, SUBDIRECTORA OFICINA PRESUPUESTO Y FINANZAS

Núm. Teléfono: 787-768-2005 EXT. 438

Fecha: 19 DE MAYO 2010

**MEMORIAL EXPLICATIVO
LEGISLATIVO
PRESUPUESTO 2010-2011
ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS**



ADMINISTRACION DE TERRENOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

**COMPARECENCIA
DIRECTOR EJECUTIVO
ANTE LA
COMISIÓN DE HACIENDA
DE LA CÁMARA DEL GOBIERNO DE
PUERTO RICO**

**ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS DE PUERTO RICO
SAN JUAN, PUERTO RICO**

MEMORIAL EXPLICATIVO LEGISLATIVO

TABLA DE CONTENIDO

<u>TEMA</u>	<u>PÁGINA</u>
BASE LEGAL.....	1
MISIÓN.....	2
POLÍTICA PÚBLICA.....	2
METAS Y OBJETIVOS.....	3
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	3
LOGROS Y PROYECTOS MÁS IMPORTANTES.....	6
PLAN DE TRABAJO (AGENDA 2010-2011).....	7
DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO RECOMENDADO.....	12

ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS DE PR SAN JUAN, PUERTO RICO

PRESENTACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011 ANTE LA COMISIÓN DE HACIENDA DE LA CÁMARA DE REPRESENTANTES DEL GOBIERNO DE PUERTO RICO

MEMORIAL EXPLICATIVO

Distinguidos miembros de esta Comisión, comparezco ante ustedes para justificar el Presupuesto recomendado de la Administración Terrenos para el año fiscal 2010-2011.

BASE LEGAL

La Administración de Terrenos de Puerto Rico (en adelante la Administración) es una corporación pública creada por la ley núm. 13 del 16 de mayo de 1962 según enmendada. El Plan de Reorganización núm. 4 del 22 de junio de 1994 crea el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio e incluye a la Administración como un componente operacional. Los poderes conferidos por ley a la Administración son ejercidos y su política general es determinada por una Junta de Gobierno compuesta por el Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, quien es su Presidente.

Para el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, nuestra agencia es un instrumento de enorme valor como viabilizadora, gestora y promotora del desarrollo económico, social y urbano de Puerto Rico.

Están dentro de sus objetivos estratégicos la creación de una estrecha relación de trabajo con las agencias bajo del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio para establecer mecanismos que permitan suplir las demandas de terrenos a mediano y largo plazo para distintos usos. Además asumir un papel más proactivo en proponer a la empresa privada el desarrollo de determinados proyectos de interés público que resulten viables y atractivos utilizando el inventario de terrenos de la agencia o mediante nuevas adquisiciones de terrenos.

MISIÓN

El suelo es un recurso extremadamente escaso y un recurso crítico para el Desarrollo Socio-económico de Puerto Rico, por lo que debemos utilizarlo de la manera más eficiente. La Administración responde a esta problemática y se establece como instrumento para asegurar la disponibilidad de terrenos para atender las necesidades de desarrollo del gobierno así como del sector privado y propiciar un desarrollo denso y compacto de las áreas urbanas y una óptima utilización de los suelos. La Administración contribuye y viabiliza el desarrollo de proyectos de viviendas, revitalización urbana, de comercios, de industrias, de servicios públicos y de conservación del ambiente natural.

La Administración tiene la misión adquirir, conservar y desarrollar terrenos, de forma ordenada, eficiente y planificada, para encauzar proyectos de desarrollo urbano, económico, social y de conservación, que contribuyan al bienestar y a la calidad de vida de todos los habitantes de Puerto Rico de presentes y futuras generaciones.

POLÍTICA PÚBLICA

La Administración mediante la adquisición, conservación y desarrollo de terrenos colabora en la realización de proyectos que promueven el desarrollo económico y social de Puerto Rico, en particular proyectos de viviendas, turísticos y de renovación de los centros urbanos, industriales y de servicio público.

Además garantizará por medio de la creación de reservas, la disponibilidad de terrenos para su futuro desarrollo y conservación. También velará porque se utilice el suelo, de acuerdo con las políticas públicas establecidas sobre el uso, conservación y desarrollo compacto del suelo, nuestro recurso natural más valioso.

Para implantar estas políticas a la vez que se mantiene y mejora su estabilidad financiera la Administración se propone:

- Iniciar un programa de adquisición de terrenos para aumentar el inventario de propiedades y las reservas de terrenos del Gobierno de Puerto Rico.
- Limitar lo más posible las ventas de terrenos y utilizar la venta, principalmente, para el desarrollo de proyectos de vivienda.
- Favorecer el desarrollo de proyectos comerciales, industriales y turísticos mediante el arrendamiento de terrenos.
- Garantizar el aprovechamiento máximo y el uso responsable, eficiente y compacto de los terrenos.

METAS Y OBJETIVOS

Las metas estratégicas principales del plan de trabajo de la Administración de Terrenos para los próximos años son el desarrollo de viviendas, el desarrollo económico y turístico y la reconstrucción de los centros urbanos. Dentro de estas metas, cónsonas con el Plan de Desarrollo Económico y Transformación de Gobierno para Puerto Rico, iniciamos esfuerzos para lograr los siguientes objetivos:

- Adquirir, vender, conservar, arrendar o desarrollar los terrenos necesarios para encauzar en ellos todo tipo de proyecto de desarrollo urbano, económico y social, tales como proyectos de vivienda, comercios, industrias, servicios públicos y de conservación del ambiente natural.
- Garantizar por medio de la creación de reservas, la disponibilidad de terrenos para su futuro desarrollo o conservación.
- Velar que se utilice la tierra de acuerdo con las políticas públicas establecidas sobre el uso y desarrollo compacto del suelo, nuestro recurso natural más valioso.
- Fomentar el establecimiento de proyectos industriales, comerciales o turísticos en terrenos propiedad de la Administración en distintas regiones de Puerto Rico.
- Continuar con el desarrollo del Frente Portuario en el Viejo San Juan (desarrollo del Triángulo Dorado).
- Promover en conjunto con el Departamento de la Vivienda y otras entidades gubernamentales el desarrollo de viviendas en propiedades que forman parte del inventario de terrenos de la Administración.
- Promover “proyectos urbanos ejemplares” (rehabilitación de los centros urbanos, proyectos de vivienda en las ciudades, fortalecimiento de las urbanizaciones).
- Promover proyectos donde se promueva la conservación de energía y depender menos de los combustibles fósiles.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE ADQUISICIÓN, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, DISPOSICIÓN, ARRENDAMIENTO Y RESERVA DE TERRENOS

La Administración tiene entre sus actividades principales la adquisición de terrenos, desarrollados o sin desarrollar, para diferentes usos o fines públicos. Estos terrenos pueden ser arrendados o vendidos a agencias e

instrumentalidades del gobierno estatal, municipios o a entidades privadas para proyectos y usos cónsonos con los objetivos y políticas públicas que persigue la agencia.

La Administración colabora con distintas agencias en los procesos de adquisición de terrenos o poniendo a disposición de las agencias o del sector privado, terrenos, mediante la venta o el arrendamiento de los mismos. Una vez los terrenos son arrendados o vendidos, los proyectos están a cargo de la entidad privada o agencia que los desarrollará. Por lo tanto, son ellos, según cada caso, los que tienen la información sobre el presupuesto, el itinerario y la inversión de cada proyecto. Además, la Administración no recibe dineros del fondo general y sufraga sus operaciones y lleva a cabo sus proyectos, tanto la adquisición de terrenos como las mejoras permanentes necesarias, con los ingresos que recibe, producto del arrendamiento y la venta de los terrenos de su inventario.

ADQUISICIÓN DE TERRENOS

Por nuestra condición de isla, el suelo es nuestro recurso más valioso y más escaso. Debido a las presiones de desarrollo y al aumento constante en el valor de los terrenos, cada vez hay menos terrenos disponibles que sean adecuados para el desarrollo de viviendas, facilidades comerciales, instalaciones industriales, edificios gubernamentales e instituciones y otros proyectos necesarios para el bienestar económico y social del país.

Se dará prioridad a la adquisición de terrenos en:

- Áreas de expansión de las ciudades y otras sujetas a presiones de desarrollo.
- Propiedades alrededor en las cercanías de importantes obras de infraestructuras.
- Estructuras, solares y edificaciones en los centros urbanos.
- Zonas de importancia ecológica y escénica.
- Estructuras de valor cultural o histórico.

ARRENDAMIENTOS ESTRATÉGICOS A LARGO PLAZO

La Administración se propone reducir la disposición de terrenos mediante venta y continuar la política de reducir la dependencia en las ventas de terrenos del inventario para cubrir los gastos operacionales evitando desprenderse del patrimonio del pueblo de Puerto Rico. Se dará énfasis al desarrollo de proyectos comerciales, industriales y turísticos mediante arrendamientos a largo plazo y se limitará las ventas a terrenos destinados a proyectos de vivienda. El desarrollo de varios proyectos estratégicos mediante arrendamientos

garantizará ingresos recurrentes para sufragar las operaciones de la agencia, mientras se destinan los fondos de las ventas y las inversiones a ampliar y mantener el inventario de terrenos mediante adquisición.

APROVECHAMIENTO MÁXIMO Y USO RESPONSABLE Y EFICIENTE DE LOS TERRENOS

La Administración garantizará mediante el establecimiento de parámetros de diseño y requisitos de densidad, entre otros acorde a leyes y reglamentos, el máximo aprovechamiento de los terrenos y el uso de los mismos en armonía con las políticas de desarrollo de viviendas, de renovación de los centros urbanos y consolidación de las ciudades, de preservación de suelos agrícolas y de protección del ambiente natural.

Dentro del Programa de Adquisición, Planificación y Desarrollo, Disposición, Arrendamientos y Reserva de Terrenos, debemos mencionar, también, las siguientes actividades que fueron encomendadas a la Administración:

a- Comisión para el Traspaso de Terrenos y Otras Propiedades Federales

La Administración dirige la Comisión para el Traspaso de Terrenos y Otras Propiedades Federales creada mediante el Boletín Administrativo núm. 3332-a del 28 de marzo de 1977 según enmendado.

El objetivo principal de la comisión es lograr el traspaso para fines públicos de las propiedades del gobierno federal en Puerto Rico, declaradas excedentes a sus necesidades. Además, la comisión asesora al gobernador en lo relacionado con el uso, adquisición y desarrollo de las propiedades bajo el control del gobierno federal.

Desde su creación, los objetivos de la comisión han sido canalizados y ejecutados desde la administración. Esta agencia ha puesto a disposición de la comisión sus propios recursos humanos, físicos y económicos para llevar a cabo la gestión pública encomendada.

b- Planificación y coordinación del desarrollo del área del Nuevo Centro de San Juan en Hato Rey

La Administración tiene como función planificar científica y ordenadamente el desarrollo del área conocida como el Nuevo Centro de San Juan, en coordinación con otras agencias públicas, la empresa privada y el Gobierno Municipal de San Juan.

Por disposición de la Ley 35 del 27 de junio de 1985, todas las funciones, poderes, deberes y obligaciones de la Corporación del Nuevo Centro de San Juan, creada bajo la Ley 81 del 23 de junio de 1971, según enmendada, fueron transferidos a la Administración.

ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS
PROGRAMA DE MEJORAS PERMANENTES
LOGROS AÑO FISCAL 2009-2010

La Administración de Terrenos, establecida mediante la Ley Núm. 13 del 16 de mayo de 1962, tiene como misión adquirir, conservar y desarrollar terrenos, de forma eficiente y planificada, para encauzar proyectos de desarrollo urbano, económico, social y de conservación, que contribuyan al bienestar y a la calidad de vida de todos los habitantes de Puerto Rico. Por medio de la creación de reservas de terrenos, el Estado Libre Asociado de Puerto Rico garantiza su disponibilidad para futuro desarrollo o conservación, según sea el caso. Además, vela porque se utilicen los terrenos destinados a desarrollo en la forma que mejor beneficie al País, de acuerdo con las políticas públicas establecidas sobre los usos y el desarrollo compacto para el máximo aprovechamiento del suelo, nuestro recurso natural más valioso.

Conforme a su misión y propósitos históricos, la Administración colabora impulsando la realización de proyectos que promueven el desarrollo económico y social de Puerto Rico, en particular proyectos de viviendas, turísticos y de renovación de los centros urbanos, industriales y de servicio público. También trabaja en promover proyectos de conservación de recursos históricos y culturales y la protección de nuestros recursos naturales. Durante el año fiscal 2009-2010, La Administración de Terrenos ha llevado a cabo las siguientes actividades y ha tenido los siguientes logros de mejoras permanentes:

- Proyecto: **Rehabilitación del Teatro Paramount, Santurce.**

Descripción: La Administración adquirió este teatro ubicado en la parada 19 de la Avenida Ponce de León en Santurce, para rehabilitarlo como parte del Proyecto para la Revitalización Urbana de Santurce Central. Una vez rehabilitado, el teatro estará disponible, mediante arrendamiento, a distintas entidades para su uso como sala de teatro o instalación cultural y de entretenimiento y se continúa trabajando en identificar interesados en operar el proyecto.

Estatus: Durante este año fiscal se continuó la construcción de la Segunda Fase, la cual está proyectada para terminarse en agosto de 2010, que incluye la mayor parte de la construcción, excepto instalaciones mecánicas y eléctricas que se proyectan en la Tercera Fase del proyecto junto las terminaciones interiores y el mobiliario.

Inversión: El costo total de la rehabilitación se estima en \$18,500,000.00 de fondos provenientes de ingresos propios. Al presente la Administración ha invertido \$8,904,061, correspondientes a la adquisición, a la Primera fase y gran parte de la Segunda Fase.

- Proyecto: **Remodelación de la Antigua Plaza de Mercado de Isabela**

Descripción: La Administración habilitó esta propiedad para ubicar la oficina comercial de la Autoridad de Energía Eléctrica cercana al centro urbano de Isabela mediante un contrato de arrendamiento.

Estatus: Durante este año se completó esta obra. Actualmente nos encontramos en negociaciones con la AEE para firmar el contrato de arrendamiento de la propiedad.

Inversión: Para esta remodelación se realizó una inversión de \$1,649,225.31 de fondos provenientes de ingresos propios.

PLAN DE TRABAJO (AGENDA 2010-2011):

La Administración de Terrenos es una corporación pública del Estado Libre Asociado de Puerto Rico que forma parte del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio. Se dedica a promover el desarrollo económico, social y urbano de Puerto Rico y a colaborar con las distintas agencias gubernamentales para hacer realidad sus proyectos y para implantar de forma efectiva sus políticas públicas y planes de trabajo mediante la adquisición y desarrollo de terrenos para distintos proyectos de interés público.

Se crea mediante la Ley Núm. 13 del 16 de mayo de 1962 como un instrumento para adquirir, conservar y desarrollar terrenos, de forma eficiente y planificada, para encausar proyectos de desarrollo urbano, económico, social y de conservación que contribuyan al bienestar y a la calidad de vida de todos los habitantes de Puerto Rico. Uno de sus objetivos es vender, conservar, arrendar o desarrollar los terrenos necesarios para encausar en ellos todo tipo de proyecto urbano, económico y social, tales como proyectos de vivienda, comercios, industrias, servicios públicos y de conservación del ambiente.

La Administración de Terrenos tiene como Misión el promover la adquisición, desarrollo y conservación de propiedades y terrenos con el fin estimular la planificación de proyectos que viabilicen la mejor utilización del suelo urbano o urbanizable, encausando el bienestar socio-económico de Puerto Rico.

La Administración puede usar su inventario de bienes inmuebles para arrendamientos a corto o largo plazo, para desarrollos públicos y privados, cuando así lo estime conveniente. Toda persona que interese arrendar deberá presentar una Solicitud de Arrendamiento en la Administración. Igualmente la Administración puede vender o transferir derechos reales sobre terrenos y edificios a termino o a perpetuidad. Estos derechos reales incluyen: dominio, cesión de derecho de superficie, servidumbres, usufructos, y otros derechos reales.

Nuestra Visión conlleva el ser una entidad líder en la gestión de la promoción sobre el mejor uso de los terrenos a través de la implantación de programas que fomenten el desarrollo de proyectos haciendo el mejor uso del suelo y que a su vez sirvan de base a una comunidad que dirige sus esfuerzos hacia los principios de sustentabilidad.

Los objetivos de nuestra agencia para llevar a cumplimiento nuestra Misión Estatutaria incluye pero no se limita a:

- Re-organizar los procesos y recursos disponibles para maximizar la utilización de los mismos, de manera que las propiedades de nuestro inventario se puedan administrar más efectivamente.
- Promover la participación de los distintos sectores económicos en el desarrollo integral a través de los programas de desarrollo y arrendamiento de propiedades.
- Invertir en la adquisición de propiedades para la creación nuevos bloques urbanos, a fin de promover polos de desarrollo de acuerdo a las necesidades de cada municipio, región o territorio definido.
- Establecer una red de comunicación estrecha entre las distintas agencias que participan de los procesos de planificación y desarrollo con nuestra agencia, de manera tal que los procesos que tenemos a cargo resulten más ágiles y eficientes.

En este esfuerzo de alcanzar nuestros objetivos se está trabajando haciendo uso de las siguientes estrategias:

- Mantener el Inventario de Terrenos actualizado. Optimizar el Inventario de Propiedades en formato digital mediante el manejo efectivo del Sistema de Información Geográfica.
- Designar los usos de las tierras de acuerdo a un Plan Maestro de Usos de Terrenos, el cual ampliará la perspectiva nuestra como agencia en la creación de Proyectos Estratégicos.
- Promover proyectos de acuerdo a los usos establecidos mediante la publicación efectiva de nuestro Banco Virtual de Terrenos, un catálogo de propiedades en formato digital.
- Crear alianzas con el sector privado para la consecución de los proyectos.
- Permitir la Libre Competencia.
- Establecer un sistema de procesos uniforme en los trámites que se han establecido como funciones regulares de la agencia.

- Maximizar las tecnologías disponibles para un fácil manejo y administración de nuestras propiedades.
- Crear un sistema de manejo de expedientes y trámites, así como un archivo digital.
- Establecer un programa de Evaluación continua de procesos para mejorar la efectividad del quehacer de nuestros recursos.
- Promover los proyectos con características de sustentabilidad y de amigabilidad ambiental.
- Auspiciar operaciones en nuestras propiedades que migren de una cultura de alto consumo energético a una de energía renovable.
- Realizar censos de necesidades sectoriales para una sana planificación de proyectos y planes maestros en nuestras propiedades conjuntamente de las necesidades y planes de Desarrollo Municipales.
- Crear comités de trabajo para la evaluación de los distintos procesos a implementar.
- Reducir el gasto operacional de nuestra agencia mediante la reducción en el consumo energético. Re-dirigir las economías al proceso de adquisición de propiedades o el aumento de la rentabilidad de nuestros recursos.
- Maximizar el uso de la comunicación electrónica para la publicación y atención de propiedades/clientes.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- **Finca Multeado Estrella**

Plan de Urbanización de la finca Multeado Estrella de Ponce, donde se propone el desarrollo de un barrio de usos mixtos, principalmente residencial en unas 150 cuerdas de terreno. Se incorporarán elementos de sustentabilidad en las guías de diseño.

- **Finca Hogar del Niño**

Desarrollo de un plan maestro de urbanización para el redesarrollo de la Finca Hogar del Niño con usos mixtos, una vez se reubiquen las instalaciones de Instituciones Juveniles que la ocupan actualmente. Hace varios años, el DTOP le entregó a la Administración de Terrenos (Administración) la titularidad de la finca —de aproximadamente 100 cuerdas— en pago por una deuda de adquisición de carreteras. Al momento de la transferencia no se hizo un ajuste en el uso y se continuó

utilizando el predio por Instituciones Juveniles. Este proyecto será una de las primeras comunidades sostenibles en el Area Metropolitana.

- **Desarrollo de Hotel y Casino en Manatí**

Se desarrollará en una finca ubicada en el Barrio Coto de Manatí, de aproximadamente 5 cuerdas, un Hotel que albergará unas 200 habitaciones para servir a la comunidad ejecutiva de la zona industrial norte y a la clientela y profesionales de las facilidades médicas contiguas al proyecto en cuestión.

- **Banco de Terrenos Virtual**

Como parte de nuestros esfuerzos para hacer accesibles y ágiles el manejo de nuestro inventario de fincas, se estará completando la creación de un archivo digital con los atributos principales de cada propiedad disponible para realizar proyectos de desarrollo o programas de arrendamiento.

- **Mejoras a la página Web**

Se creará un portal que permita el acceso a nuestro inventario y la radicación de solicitudes de arrendamiento, desarrollo y otras propuestas similares para agilizar la tramitación de transacciones con nuestros terrenos. A su vez se colocarán áreas para generar enlaces interagenciales de manera que mantengamos comunicación con todas las agencias concernidas a nuestros proyectos y gestiones.

- **Proyectos de Interés Social**

Para completar la creación de proyectos de viviendas accesibles a las comunidades de escasos recursos se estarán desarrollando proyectos de pequeña y mediana escala en distintos municipios para el desarrollo de viviendas de interés social. Se incorporará en algunos de ellos programas innovadores tales como, las cooperativas de vivienda.

- **Reformas al Edificio Sede**

Como parte de las estrategias de nuestro programa de gobierno nuestro edificio Sede será objeto de reformas en miras de convertirlo en un edificio que pueda suplir su demanda en el consumo energético mediante el uso de energía renovable.

- **Uso de Terrenos para Proyectos de Energía Renovable**

Se estarán dedicando parte de nuestros terrenos para que ocurran alianzas público-privadas en el renglón de generación de energía renovable en distintos puntos de la isla.

- **Monte Las Paldas, Guánica**

Planificación para la conservación y desarrollo turístico de la finca.

Desarrollo Turístico Monte Las Paldas, Guánica: La Administración formalizó un acuerdo con Puerto Ensenada Development Company (PEDCO) para, en conjunto, hacer un plan maestro y gestionar una DIA y una Consulta de Ubicación para sus respectivas propiedades. PEDCO tiene una opción con la Autoridad de Tierras para adquirir la Central Guánica para desarrollar allí un proyecto residencial turístico. La Administración, por su parte, es dueña de una propiedad en el Monte Las Paldas en la que interesa desarrollar un hotel de 250 habitaciones.

- **San Juan Waterfront**

La Administración de Terrenos colabora en el desarrollo del Triángulo Dorado participando en el proceso de adquisición de propiedades privadas existentes en el área de Puerta de Tierra para viabilizar el proyecto en el Frente Marítimo de la Isleta de San Juan.

- **Proyecto Hotelero Estacionamiento Hacienda en SJ**

Desarrollo de un proyecto de aproximadamente 235 habitaciones de hotel, 135 unidades de condo-hotel, mediante arrendamiento para el componente hotelero y venta de la porción de terreno para el componente de condo-hotel. El proyecto también proveerá en sus instalaciones estacionamiento para los visitantes del Depto. de Hacienda, que antes ocupaban el solar.

- **Plaza M3-A y M3-B**

La Administración hizo disponible al sector privado, mediante arrendamiento, las parcelas M3-A y M3-B del Frente Portuario para el desarrollo de un proyecto de usos mixtos con alrededor de 400 espacios de estacionamiento y 10,000 p.c. de área comercial en M3B y aproximadamente 15,000pc comercial, 87 habitaciones de hotel, 57 unidades de condo-hotel y 90 espacios de estacionamiento en M3A.

DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO RECOMENDADO

La Administración no recibe asignaciones del Fondo General para su funcionamiento. Conforme a su Ley Orgánica, subsiste de fondos propios generados por la venta, arrendamiento de terrenos e intereses devengados sobre inversiones.

Durante los últimos años hemos dirigido la Administración hacia objetivos que atiendan la necesidad de crear fuentes recurrentes internas de ingresos; reducir la dependencia de las ventas de terrenos orientadas a producir los recursos necesarios para los gastos recurrentes; ampliar el inventario de bienes inmuebles de la Administración para atender necesidades futuras de terrenos para agencias públicas y para el desarrollo por el sector privado, de forma planificada y eficaz, a la vez que revisamos la política de manejo de inversión de manera que se produzca mayor rendimiento a corto y largo plazo.

Recomendamos un presupuesto de \$38.9 millones para el Año Fiscal 2010-2011. Este se distribuye en \$10.9 millones para cubrir los gastos operacionales y \$28.0 millones para llevar a cabo el Programa de Mejoras Permanentes.

El total de \$38.9 millones presupuestados no requieren acción legislativa, ya que estos fondos provienen en su totalidad de ingresos propios generados por la Administración. Estos ingresos son por concepto de arrendamiento y venta de terrenos y el ingreso producto de intereses devengados en inversiones. A continuación le presentamos un estimado de las fuentes de ingresos:

INGRESO DE ARRENDAMIENTO	\$ 6,449
INGRESO DE VENTAS DE TERRENO	28,000
INGRESO DE INTERESES EN INVERSIONES	4,446
	\$ 38,895

El Presupuesto propuesto para el año 2010-2011 refleja una disminución de \$7,038,000 en comparación con el Presupuesto vigente. Esto se produce como resultado neto de una disminución tanto en los gastos operacionales de \$38,000 y en la Partida de las Mejoras Permanentes de \$7,000,000.

En el presupuesto que recomendamos está contemplada la reducción del 30% en los puestos de confianza mediante la eliminación de cinco puestos de a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE 2009-001 representando en una economía ascendente a \$ 349,780.

Conforme al Boletín Administrativo del Gobernador OE-2009-004 se implantaron las siguientes medidas: Cancelación de de tarjetas de crédito, eliminación de gastos de representación y cancelación de cuentas de teléfonos celulares resultando en ahorros estimados en aproximadamente \$ 8,000 anuales.

Para el Programa de Mejoras Permanentes se destinarán \$28,000,000 que permitirán a la Administración continuar adquiriendo y desarrollando terrenos, conforme con el plan de trabajo y a las políticas públicas de la Administración.

A través de este Programa se completarán los proyectos para la remodelación del Teatro Paramount como parte del Proyecto para la Revitalización Urbana de Santurce Central, a un costo estimado de \$18,500,000. Los fondos para el financiamiento provienen de ingresos propios.

Al presente la Administración ha invertido \$ 8,904,061 en la Remodelación del Teatro Paramount.

USO DE RECURSOS	PRESUPUESTO VIGENTE 2009-2010 (EN MILES)	PRESUPUESTO RECOMENDADO 2010-2011 (EN MILES)	CAMBIO (EN MILES)
PRES. OPERACIONAL POR CONCEPTO			
Nóminas y Costos Relacionados	\$ 6,573	\$ 6,584	\$11
Facilidades y Pagos por Servicios Publicos	425	445	20
Servicios Comprados	440	545	105
Donativos, Subsidios y Distribuciones	60	30	(30)
Gastos de Transportacion	120	40	(80)
Servicios Profesionales	900	700	(200)
Otros Gastos Operacionales	2,235	2,406	171
Compra de Equipos	100	80	(20)
Materiales y Suministros	60	50	(10)
Anuncios	20	15	(5)
Total Gastos Operacionales	10,933	10,895	(38)
Mejoras Permanentes	35,000	28,000	(7,000)
Total Mejoras Permanentes	35,000	28,000	(7,000)
Total Presupuesto Consolidado	\$45,933	\$38,895	(7,038)
Origen de Recursos			
Gastos Operacionales			
Ingresos Propios	10,933	10,895	(38)
Total Gastos Operacionales	10,933	10,895	(38)
Mejoras Permanentes			
Ingresos Propios	35,000	28,000	(7,000)
Total Mejoras Permanentes	\$35,000	\$28,000	(7,000)
Asignaciones Especiales	0	0	0
Total Presupuesto Consolidado	\$45,933	\$38,895	(7,038)

Con el presupuesto presentado para el año fiscal 2010-2011 la Administración continuará con el Plan de Trabajo encaminado a atender las necesidades futuras de terrenos de las agencias, departamentos e instrumentalidades de los Gobiernos Central y Municipal y garantizar la disponibilidad de terrenos para el desarrollo de proyectos por parte del sector privado, de una forma planificada y eficaz.

Muy respetuosamente, sometemos para su aprobación el presupuesto recomendado para nuestra agencia, el cual nos permitirá cumplir con nuestro plan de trabajo para el año fiscal 2010-2011.

Cordialmente,



Iván Casiano Quiles
Director Ejecutivo

ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS
RECOMENDACIONES PRESUPUESTARIAS AÑO FISCAL 2010-2011
CÁMARA DE REPRESENTANTES DE PUERTO RICO

I. Análisis del Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

A. Discusión de medidas implantadas o a implantarse para dar cumplimiento a disposiciones de ley y a compromisos de gobierno.

- Identificar los recursos o asignaciones de naturaleza no recurrente incluidos en el presupuesto de la agencia para cubrir gastos operacionales recurrentes.

N/A

- Cuantificar los compromisos “ineludibles” incluidos y no incluidos en el Presupuesto Recomendado 2011, como lo son: planes de pago, obligaciones de ley y pago por los servicios ofrecidos por las corporaciones públicas.

N/A

- Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme la Ley Núm. 7 del 9 de marzo de 2009, según enmendada, en lo que se refiere al Capítulo III, Medidas de Reducción de Gastos, específicamente a lo siguiente.

a. Programa Voluntario de Reducción Permanente de Jornada.

N/A

b. Programa de Renuncias Voluntarias Incentivas.

N/A

c. Programa de Alternativas para el Empleado Público.

N/A

- Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme a las Ordenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.

a. La Orden Ejecutiva 2009-1 decreta un Estado de Emergencia Fiscal e Implantar Medidas Iniciales de Control Fiscal y Reconstrucción Económica el 8 de enero de 2009.

- En enero de 2009 la Administración aprobó una reducción del 30% en los puestos de confianza mediante la eliminación de cinco puestos de confianza a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE 2009-001 representando en una economía ascendente a \$174,890.

- b. La Orden Ejecutiva 2009-4 para Establecer Medidas Adicionales de Austeridad, Disciplina y Reducción de Gastos del 10 de febrero del 2009.
- a. Vehículos Oficiales – Los tres vehículos oficiales asignados a la Oficina del Director están totalmente depreciados, toda vez que fueron adquiridos hace más de cinco años, en entre 1998 y 2004.
 - b. Tarjetas de Crédito - Se prohibió el uso de tarjetas de crédito para gastos de presentación, se eliminó la partida presupuestaria para Gastos de Representación por \$5,000.
 - c. Viajes Fuera de Puerto Rico – Se prohibieron los viajes oficiales al exterior.
 - d. Teléfonos Celulares – Se cancelaron las cuentas de teléfonos celulares, representando un ahorro de \$1,500 aproximadamente.
 - e. Reducción en el Consumo Energético – Nos encontramos en el proceso de implantar un plan energético para reducir el consumo de energía en la Administración. Por lo reciente del mismo no es posible en estos momentos cuantificar el impacto presupuestario.
 - f. Vacaciones – Se observa el plan anual de vacaciones y todo empleado está obligado a agotar los 30 días de licencia regular que acumula anualmente.
- c. La Orden Ejecutiva 2009-10 para Implementar Medidas Adicionales de Control Fiscal del 3 de marzo del 2009.
- a. En marzo de 2009 la Administración aprobó una reducción del 5% del salario básico del Director Ejecutivo a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE 2009-010 representando en una economía ascendente a \$33,000.
- d. La Orden Ejecutiva 2009-34 para Implementar medidas adicionales de control de reducción de gastos relacionadas a contratos de servicios por agencias del gobierno.
- En octubre de 2009 la Administración redujo los contratos de servicios profesionales en un 22% a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE-2009-034 representando en una economía ascendente a \$228,640.

- e. La Orden Ejecutiva 2009-35 para Implementar medidas adicionales de control y reducción de gastos relacionadas a contratos de arrendamiento por agencias del gobierno.
 - a. La Administración de Terrenos (AT) es dueña del Teatro Paramount en Santurce. La AT adjudicó subasta para rehabilitar el teatro. Estas obras incluyen demolición, reforma de los elementos estructurales, etc. La propiedad donde ubica el Teatro Paramount está ocupada casi en su totalidad por éste, situación que ha obligado a la AT a arrendar a la Compañía Flamingo Royalty un espacio de Terreno para colocar escombros y maquinaria de construcción. Siendo esta la única alternativa de arrendamiento que tiene la AT, procedió con el arrendamiento por un canon de \$2,500 mensuales. El arrendamiento venció, pero el contrato provee para su extensión automática mes a mes.
- Detallar las acciones implantadas por su agencia para cumplir con el Plan Estratégico a 7 años que debe acompañar la Propuesta Presupuestaria, según dispuesto en el Artículo 12 de la Ley Núm. 103 del 25 de mayo de 2006, "Ley de Reforma Fiscal".
N/A
 - a. Explique y cuantifique las economías al presupuesto de gastos de funcionamiento generadas en su agencia. Las mismas deben ser agrupadas por estrategia de control de gastos, como: planes de retiro temprano o incentivado, reorganizaciones, reenfoque de programas, consolidación de actividades y uso de tecnología.
 - b. Detalle todos los programas o servicios reformulados para mejorar la productividad y operar de forma eficiente a largo plazo.
 - c. Incrementos en tarifas o costos por servicios gubernamentales que afectan a los ciudadanos.
- Certificar su cumplimiento con la Oficina del Contralor respecto al envío de los informes mensuales sobre puestos ocupados y vacantes, según dispone la Ley de Reforma Fiscal.

(Ver Anejo IV)

- Actualizar las deudas acumuladas al 31 de diciembre de 2009 en comparación al 31 de diciembre de 2008, e indicar las asignaciones hechas durante el 2010 hasta el presente o los planes de pago negociados, si alguno, incluidos en el Presupuesto 2011 para evitar la continua acumulación de deudas a corporaciones públicas y a suplidores.
N/A

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

1. Resolución Conjunta del Presupuesto General

N/A

2. Asignaciones Especiales para Gastos de Funcionamiento

N/A

C. Fondos Federales

N/A

D. Fondos Especiales Estatales

N/A

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

Desglose por objeto de gastos de los ingresos generados por la agencia y el concepto de dicho ingreso. Ofrecer justificación de estos fondos.

USO DE RECURSOS	PRESUPUESTO VIGENTE 2009-2010 (EN MILES)	PRESUPUESTO RECOMENDADO 2010-2011 (EN MILES)	CAMBIO (EN MILES)
PRES. OPERACIONAL POR CONCEPTO			
Nóminas y Costos Relacionados	\$ 6,573	\$ 6,584	\$11
Facilidades y Pagos por Servicios Publicos	425	445	20
Servicios Comprados	440	545	105
Donativos, Subsidios y Distribuciones	60	30	(30)
Gastos de Transportacion	120	40	(80)
Servicios Profesionales	900	700	(200)
Otros Gastos Operacionales	2,235	2,406	171
Compra de Equipos	100	80	(20)
Materiales y Suministros	60	50	(10)
Anuncios	20	15	(5)
Total Gastos Operacionales	10,933	10,895	(38)
Mejoras Permanentes	35,000	28,000	(7,000)
Total Mejoras Permanentes	35,000	28,000	(7,000)
Total Presupuesto Consolidado	\$45,933	\$38,895	(7,038)
Origen de Recursos			
Gastos Operacionales			
Ingresos Propios	10,933	10,895	(38)
Total Gastos Operacionales	10,933	10,895	(38)
Mejoras Permanentes			
Ingresos Propios	35,000	28,000	(7,000)
Total Mejoras Permanentes	\$35,000	\$28,000	(7,000)
Asignaciones Especiales	0	0	0
Total Presupuesto Consolidado	\$45,933	\$38,895	(7,038)

El total de \$38.9 millones presupuestados no requieren acción legislativa, ya que estos fondos provienen en su totalidad de ingresos propios generados por la Administración. Estos ingresos son por

concepto de arrendamiento y venta de terrenos y el ingreso producto de intereses devengados en inversiones. A continuación le presentamos un estimado de las fuentes de ingresos:

INGRESO DE ARRENDAMIENTO	\$ 6,449
INGRESO DE VENTAS DE TERRENO	28,000
INGRESO DE INTERESES EN INVERSIONES	4,446
	\$ 38,895

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

1. Análisis del Presupuesto vigente 2009-2010 y detalle de las medidas que están siendo tomadas para terminar el año con un presupuesto balanceado.

ADMINISTRACIÓN DE TERRENOS PROYECCIÓN DE GASTOS AL 30 DE JUNIO 2009

CONCEPTO/PARTIDA	PRESUPUESTO VIGENTE 2009-2010	GASTO ACUMULADO 30/junio/2009	SOBRANTE
Gastos Operacionales			
Nómina y costos relacionados	5,078,626	4,554,846	523,780
Aportaciones a:			
Sistema de retiro	423,359	351,462	71,897
Fondo del Seguro del Estado	70,000	3,049	66,951
Seguro plan médico	606,720	521,000	85,720
Seguro Social Federal	388,515	340,755	47,760
Beneficio por cuidado de niños	6,000	3,600	2,400
Subtotal	6,573,220	5,774,712	798,508
Facilidades y pagos por Ser. Público			
Autoridad de Energía Eléctrica	365,000	316,002	48,998
Compañía de Teléfonos	45,000	40,082	4,918
Autoridad de Acueductos y Alcantarillados	15,000	5,946	9,054
Subtotal	425,000	362,030	62,970

Servicios Comprados			
Impresos y encuadernaciones	25,000	4,080	20,920
Primas de seguro	230,000	195,944	34,056
Reserva para gastos imprevistos	35,000	27,803	7,197
Conservación de edificio y estructura	150,000	16,900	133,100
Subtotal	440,000	244,727	195,273
Gastos de transportación			
Dieta y millaje	40,000	36,874	3,126
Compra de Combustible	20,000	15,638	4,362
Mantenimiento y reparación de equipo	60,000	56,548	3,452
Subtotal	120,000	109,060	10,940
Servicios Profesionales			
Servicios Profesionales y consultivos	800,000	772,248	27,752
Sistema de Información	100,000	63,902	36,098
Subtotal	900,000	836,150	63,850
Otros gastos operacionales			
Contribuciones sobre la propiedad	2,000,000	1,781,998	218,002
Donativos, Subsidios y Distribuciones	60,000	4,410	55,590
Seguridad, protección y vigilancia	200,000	198,290	1,710
Cuotas y suscripciones	5,000	1,468	3,532
Gastos de representación	0	0	0
Gastos misceláneos	30,000	29,236	764
Subtotal	2,295,000	2,015,402	279,598
Compra de equipo			
Compra y alquiler de equipo	100,000	63,024	36,976
Subtotal	100,000	63,024	36,976
Materiales, suministros y piezas	50,000	14,836	35,164
Compra de uniformes	10,000	5,948	4,052
Subtotal	60,000	20,784	39,216
Anuncios	20,000	6,838	13,162
Subtotal	20,000	6,838	13,162

Total de gastos operacionales	10,933,220	9,432,727	1,500,493
Mejoras permanentes			
Adquisición de terrenos	25,000,000	0	0
Remodelación del Teatro Paramount	10,000,000	5,637,677	4,362,323
Subtotal	35,000,000	5,637,677	29,362,323
Total de Presupuesto Asignado AF 2009	45,933,220	15,070,404	30,862,816
Total Recursos Provenientes de Ingresos Propios		15,070,404	

2. Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente y como se están resolviendo.

N/A

3. Ahorros obtenidos y proyectados hasta el 30 de junio del 2009 y 2010 respectivamente, relacionados con las Órdenes Ejecutivas 2009-1, 2009-4, 2009-10, 2009-34 y 2009-35 firmadas por el Gobernador.

a. La Orden Ejecutiva 2009-1 decreta un Estado de Emergencia Fiscal e Implantar Medidas Iniciales de Control Fiscal y Reconstrucción Económica el 8 de enero de 2009.

- En enero de 2009 la Administración aprobó una reducción del 30% en los puestos de confianza mediante la eliminación de cinco puestos de confianza a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE 2009-001 representando en una economía ascendente a \$174,890.

b. La Orden Ejecutiva 2009-4 para Establecer Medidas Adicionales de Austeridad, Disciplina y Reducción de Gastos del 10 de febrero del 2009.

- Vehículos Oficiales – Los tres vehículos oficiales asignados a la Oficina del Director están totalmente depreciados, toda vez que fueron adquiridos hace más de cinco años, en entre 1998 y 2004.
- Tarjetas de Crédito - Se prohibió el uso de tarjetas de crédito para gastos de presentación, se eliminó la partida presupuestaria para Gastos de Representación por \$5,000.

- Viajes Fuera de Puerto Rico – Se prohibieron los viajes oficiales al exterior.
- Teléfonos Celulares – Se cancelaron las cuentas de teléfonos celulares, representando un ahorro de \$1,500 aproximadamente.
- Reducción en el Consumo Energético – Nos encontramos en el proceso de implantar un plan energético para reducir el consumo de energía en la Administración. Por lo reciente del mismo no es posible en estos momentos cuantificar el impacto presupuestario.
- Vacaciones – Se observa el plan anual de vacaciones y todo empleado está obligado a agotar los 30 días de licencia regular que acumula anualmente.

c. La Orden Ejecutiva 2009-10 para Implementar Medidas Adicionales de Control Fiscal del 3 de marzo del 2009.

- En marzo de 2009 la Administración aprobó una reducción del 5% del salario básico del Director Ejecutivo a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE 2009-010 representando en una economía ascendente a \$33,000.

d. La Orden Ejecutiva 2009-34 para Implementar medidas adicionales de control de reducción de gastos relacionadas a contratos de servicios por agencias del gobierno.

- En octubre de 2009 la Administración redujo los contratos de servicios profesionales en un 22% a tenor con el Boletín Administrativo del Gobernador OE-2009-034 representando en una economía ascendente a \$228,640.

e. La Orden Ejecutiva 2009-35 para Implementar medidas adicionales de control y reducción de gastos relacionadas a contratos de arrendamiento por agencias del gobierno.

N/A

B. Años Fiscales anteriores al 2009-2010

Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente relacionada con años fiscales anteriores al

2009-2010 incluyendo el detalle de las asignaciones aprobadas y el gasto para el año fiscal 2008-2009.

N/A

III. Programa de Mejoras Permanentes

Para el Programa de Mejoras Permanentes se destinarán \$28,000,000 que permitirán a la Administración continuar adquiriendo y desarrollando terrenos, conforme con el plan de trabajo y a las políticas públicas de la Administración. Estos fondos provienen de ingresos propios de la Administración por lo que no requieren asignaciones del Fondo de Mejoras Públicas. De esta partida se destinarán \$10,000,000 a la adquisición de terrenos y al mantenimiento de las propiedades del inventario de la Administración y \$18,000,000 para completar los siguientes proyectos que son financiados por la Agencia:

- **Rehabilitación del Teatro Paramount, Santurce:** La Administración adquirió este teatro ubicado en la parada 19 de la Avenida Ponce de León en Santurce, para rehabilitarlo como parte del Proyecto para la Revitalización Urbana de Santurce Central. Una vez rehabilitado, el teatro estará disponible, mediante arrendamiento, a distintas entidades para su uso como sala de teatro o instalación cultural y de entretenimiento y se continúa trabajando en identificar interesados en operar el proyecto. Durante este año fiscal se continuó la construcción de la Segunda Fase, la cual está proyectada para terminarse en junio 2010, que incluye la mayor parte de la construcción, excepto instalaciones mecánicas y eléctricas que se proyectan en la Tercera Fase del proyecto junto las terminaciones interiores y el mobiliario.

El costo total de la rehabilitación se estima en \$17,210,000, distribuidos en tres fases de construcción, \$210,000 en la primera fase de demolición y mitigación, \$8,000,000 en la Segunda fase que incluye la mayor parte de la construcción, excepto instalaciones mecánicas y eléctricas que se proyectan en la Tercera Fase del Proyecto junto a las terminaciones interiores y el mobiliario a un costo estimado de \$9,000,000. El proyecto se encuentra en su segunda fase de construcción que debe concluir a principios del año fiscal 2010-2011. Al presente la Administración ha invertido \$8,904,061, correspondientes a la adquisición, a la Primera fase y gran parte de la Segunda Fase.

Se han presupuestado \$8,500,000 para completar esta etapa y comenzar con la tercera etapa durante el año fiscal 2010-2011.

- **Primera Fase de Desarrollo de la Finca Multeado Estrella, Ponce:** Proyecto de construcción de la infraestructura que promoverá el desarrollo de la primera fase del Plan de Urbanización de esta finca en Ponce y que viabiliza el desarrollo del Centro de Convenciones de Ponce, así como de proyectos de usos comerciales, turísticos, institucionales, de oficina y de vivienda. Durante el segundo semestre de este año fiscal 2010-2011 debe comenzar este proyecto. Se estima en unos \$4,200,000.
- **Demolición y Remoción de asbesto del Edificio de Procesado de Caña de la Antigua Central, Fajardo:** Esta estructura de la clausurada Central Fajardo está en avanzado deterioro, en riesgo de colapsar y con una gran cantidad de asbestos, lo que representa un peligro en términos de seguridad y de calidad ambiental. Se continuó la gestión de un permiso especial con la Junta de Calidad Ambiental (JCA) y la Environmental Protection Agency (EPA), para remover el asbesto luego de demoler la estructura. La

Administración espera obtener los permisos requeridos próximamente para poder subastar la obra. Se han presupuestado \$2,000,000 de fondos provenientes de ingresos propios.

- **Demolición de Estructuras y Construcción de Estacionamiento Terrero en el Centro Urbano, Aibonito:** La Administración tiene el compromiso de demoler varias estructuras en propiedades adquiridas en el centro urbano de Aibonito para habilitar un estacionamiento terrero, como parte del Proyecto de Revitalización de Centros Urbanos. La Administración obtuvo la aprobación de la exclusión categórica de la Junta de Calidad Ambiental para la demolición de estas estructuras. Se proyecta realizar la totalidad de esta obra durante el año fiscal 2010-2011 mediante una inversión estimada de \$450,000 de fondos provenientes de ingresos propios.
- **Limpieza y Demolición de Estructuras para Desarrollo Hotelero en el Centro Urbano, Luquillo:** La Administración adquirió varias propiedades frente a la playa La Pared en el centro urbano de Luquillo, para el desarrollo por el sector privado de instalaciones comerciales, turísticas y de entretenimiento mediante el arrendamiento de la propiedad consolidada. Este trabajo viabilizará el desarrollo del proyecto para el cual se seleccionó un proponente mediante una solicitud de propuestas con quien se continuó la negociación de un contrato de desarrollo. Se proyecta realizar la totalidad de esta obra durante el año fiscal 2010-2011 mediante una inversión estimada de \$273,000 de fondos provenientes de ingresos propios.
- **Adquisiciones San Juan Waterfront, San Juan:** La Administración colabora con la implantación de este proyecto mediante la adquisición de propiedades privadas identificadas en el plan maestro de este proyecto. Durante este año se continuó el proceso de adquisición en el que ya se ha completado la adquisición de una de las propiedades y se obtuvo la posesión de las restantes, mientras se continúa en el tribunal la determinación de su justa compensación. La inversión es \$10,000,000 de fondos provenientes de ingresos propios.
- **Hotel Comercial en Manatí:** Se estableció durante el primer semestre del Año Fiscal 2009-2010 una invitación de solicitudes de propuesta para el desarrollo de un proyecto de hotel en una propiedad con una cabida superficial de unas 5 cuerdas, localizada en el Bo. Coto Norte del Municipio de Manatí, haciendo esquina entre las Carreteras PR-2 y PR-149, ésta última discurre dando acceso al Expreso PR-22. En el mismo se pretende promover la construcción de un hotel orientado al servicio de personas que visitan el hospital Doctor's Center de Manatí y las facilidades del corredor que incluye las industrias de manufactura y farmacéuticas en la Carretera PR-2. La inversión para este proyecto es de carácter privada y se encuentra cerca de los \$44 millones de dólares.
- **Re-desarrollo Finca Hogar del Niño, Guaynabo:** La Administración de Terrenos tiene en su inventario de propiedades una finca ubicada en el Barrio Frailes de Guaynabo con una cabida superficial de aproximadamente 100 cuerdas con acceso desde la Carretera Estatal PR-19. Para ella se estableció un Plan Maestro que considera los siguientes usos: La creación de 2,500 a 3,000 unidades de vivienda, un área comercial no mayor de 100,000 pies cuadrados, y unos posibles espacios de oficina que fluctúan entre los 20,000 a 30,000 pies cuadrados. Actualmente se incorporaron los parámetros de las Guías de Diseño para establecer las etapas de desarrollo de la finca conforme al Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio Autónomo de Guaynabo. Se realizaron los estudios ambientales de rigor y se consultó tanto con la Oficina del Tren Urbano como con el Municipio Autónomo de Guaynabo. Se estima una inversión pública de unos \$3,500,000 en mejoras permanentes. Eventualmente cada parcela

dentro del desarrollo tendrá una inversión privada de acuerdo a los programas que se establezcan en las mismas, cuyo valor aproximado sobrepasa los \$400 millones. El proyecto se espera tramitar los permisos y endosos para el primer semestre del Año Fiscal 2010-2011. Se ha presupuestado para esta primera fase la cantidad de \$1,500,000.

- **Desarrollo Extenso Residencial-Turístico Monte Las Paldas, Guánica:** La Administración formalizó un acuerdo con Puerto Ensenada Development Company (PEDCO) para, en conjunto, hacer un plan maestro y gestionar una DIA y una Consulta de Ubicación para sus respectivas propiedades. PEDCO tiene una opción con la Autoridad de Tierras para adquirir la Central Guánica para desarrollar allí un proyecto residencial turístico. La Administración, por su parte, es dueña de una propiedad en el Monte Las Paldas, del Barrio Montalva en Guánica, en la que interesa desarrollar como parte de los componentes de este programa un hotel de 250 habitaciones. La inversión será privada mediante el mecanismo de contrato de desarrollo. Actualmente el proyecto se encuentra en la etapa de enmienda a la consulta de ubicación para atemperar la misma a unos cambios en la Declaración de Impacto Ambiental Final Enmendada. Se espera obtener todas las aprobaciones pertinentes durante el Año Fiscal 2010-2011 para poder iniciar los trabajos de habilitación de las áreas y construcción de las obras concernidas.

IV. Asuntos generales

1. Nómina

- a. Desglose del costo total de la nómina al 30 de septiembre de 2009 y al 31 de marzo de 2010 y proyectada al 30 de junio de 2010.
(Ver anejo I)
- b. Análisis del gasto de la nómina sufragada del Fondo General.
N/A

2. Relación de puestos ocupados

Desglose de la cantidad de puestos ocupados a septiembre de 2009 y a marzo de 2010 y proyectados al 30 de junio de 2010, por categoría de puestos y origen de recursos.
(Ver Anejo II)

3. Contratos

Relación de contratos formalizados durante el año fiscal 2009-2010 y los que proyecta formalizar para el año fiscal 2010-2011 con el presupuesto recomendado. Entre estos contratos debe incluir, renta, servicios profesionales, cabilderos y servicios no profesionales.
(Ver anejo III)

4. Cuentas por pagar **N/A**

5. Otros Gastos y Asignaciones Englobadas
N/A

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Administración de Terrenos

I- 1 de julio de 2009 al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R.C.Presupuesto General									\$0				Costo
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios		2,973,654	1,148,064	452,868	423,359	388,515	70,000	606,720	6,063,180	254,040	62,500	187,500	6,567,220
Otros Recursos									0				0
TOTALES	0	\$2,973,654	\$1,148,064	\$452,868	\$423,359	\$388,515	\$70,000	\$606,720	\$6,063,180	\$254,040	\$62,500	\$187,500	\$6,567,220

II- 1de julio de 2010 al 30 de junio de 2011

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios		1,150,400	2,787,060	687,160	428,006	386,520	60,000	606,720	6,105,866	256,027	46,812	140,438	6,549,143
Otros Recursos									0				0
TOTALES	0	\$1,150,400	\$2,787,060	\$687,160	\$428,006	\$386,520	\$60,000	\$606,720	\$6,105,866	\$256,027	\$46,812	\$140,438	\$6,549,143

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Administración de Terrenos

I- Puestos Ocupados a marzo de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		6	
Regulares			
Ley 45			
Excluidos		77	
Transitorios		1	
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	84	0

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		14	
Regulares			
Ley 45			
Excluidos		69	
Transitorios		1	
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	84	0

Preparado por: Violeta Vélez

Núm. Teléfono: 787-753-9411

Fecha: 29/marzo/2010

INFORME DETALLADO DE CONTRATOS VIGENTES

20 de mayo de 2010

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			
Arce Quintero, Héctor	11 abr 08	11 oct 10	\$105,421	\$125	Supervisión pos diseño Teatro Paramount
Automatic Data Processing	6 abr 10	6 abr 11	\$20,000		Sistema de nómina
Cabrero Muñiz, Antonio J.	1 jun 09	1 jun 10	\$72,000	\$6,000 mens.	Cobro de dinero
Capitol Press Mall	20 ene 10	20 ene 11	\$51,000	\$100	Relaciones públicas
Carcongroup Engineering PSC	17 mar 10	16 jul 10	\$18,000	\$4,500 por cuatro meses	Remodelación y construcción oficinas comerciales en Isabela
First American Credco of Puerto Rico	12 abr 10	11 abr 11	\$3,000		Acceso a informes de crédito
G & R Easy Real Estate Research, Inc.	8 sep 09	8 sep 10	\$1,600		Programa de Ventas Comparables

INFORME DETALLADO DE CONTRATOS VIGENTES

20 de mayo de 2010

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			
Gutiérrez Negrón, Luis A.	23 abr 10	23 abr 12	\$85,500		Supervisión y revisión de planos obra construcción en finca Multeado Estrella.
Inspira Mental Health Management	1 jul 09	30 jun 10	\$2,100	\$1.75 p/e mensual	Tratamiento médico psicológico
Instituto de Ciencias Forenses	1 jul 09	30 jun 10	\$1,300		Pruebas para la detección de sustancias controladas
Interboro System Corp.	18 jul 08	Se renueva automáticamente	\$2,274	\$568.50 por trimestre	Funcionamiento y mantenimiento programa de asistencia
Ladislao Ortiz & Asociados Ingenieros	30 mar 10	30 may 10	\$86,860		Plan manejo de tránsito y de vehículos turísticos
Lugo Irizarry, Aníbal	5 oct 09	5 oct 10	\$72,000	\$6,000 mensuales	Asesoría legal
Martínez Odell & Calabria	1 jun 09	1 jun 10	\$140,000	\$125	Asesoría legal en relaciones obrero patronales

INFORME DETALLADO DE CONTRATOS VIGENTES

20 de mayo de 2010

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			
Microjuris.com	1 ago 09	31 jul 10	\$4,200	\$350 mensual	Biblioteca Legal
MRM Engineers and Architects Consultants	20 ago 09	20 ago 10	\$75,000	\$125	Ingeniería e inspección de construcción de proyectos
Padilla Bruno, Luis G.	14 abr 09	14 abr 10	\$10,000	\$50	Revisión informes de valoración
RAH Consulting & Technical Services, Inc.	26 mar 10	26 may 10	\$3,571		Revisión sistema eléctrico edificio sede
Rodríguez Calderón, Valgina	8 sep 09	30 jun 10	\$68,000	\$75	Asesoría pericial en casos de expropiación forzosa
Rodríguez Corchado, Awilda	28 sep 09	28 sep 10	\$36,000		Programa adiestramientos para empleados
Scherrer Hernández & Co.	21 sep 09	21 sep 10	\$50,000	\$115	Consultoría como peritos económicos

INFORME DETALLADO DE CONTRATOS VIGENTES

20 de mayo de 2010

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			
AAA Rug Ultra Clean, Inc.	29 jul 09	29 jul 10	\$3,400	\$850 cada tres meses	Mantenimiento de alfombras
International Safe Deposit & Courier Services Corp.	2 dic 08	Se renueva automáticamente de año en año	\$550		Almacenaje de data electrónica
Lanier de Puerto Rico, Inc.	8 may 06	8 may 11	\$51,180 por el término de la vigencia; \$10,236 anual	\$853 mensual	Servicios de máquina fotocopidora
PRO-TECH Services, Inc.	10 ago 09	30 jun 10	\$6,347	\$577 mensual	Mantenimiento preventivo elevadores en edificio sede
Puerto Nuevo Security Guard, Inc.	2 oct 01	Se renueva automáticamente de año en año	\$35,157.84 aproximadamente	Aproximadamente \$2,929.82 mensual	Servicios de vigilancia en edificio sede
RICOH Puerto Rico, Inc.	23 mar 10	23 mar 15	\$16,062	\$267.70 por 60 meses	Arrendamiento y mantenimiento de máquina fotocopidora

INFORME DETALLADO DE CONTRATOS VIGENTES

20 de mayo de 2010

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			
RIMCO	8 jun 09	8 jun 10	\$3,096	\$774 cuatro veces al año	Mantenimiento de generador
Universal Equipment Sales & Services Corp.	1 jul 09	30 jun 10	\$2,004	\$167 mensual	Servicios preventivos sistema de bombeo de agua potable
Worldnet Telecommunications, Inc.	11 sep 09	30 jun 10	\$14,858		Servicios de telefonía y datos



CERTIFICACIÓN

Certifico que hemos cumplido con la radicación de los Informes del Registro de Puestos de conformidad con la Ley 103 (2006) de la Oficina del Contralor. Nuestros Informes están procesados hasta marzo 2010.

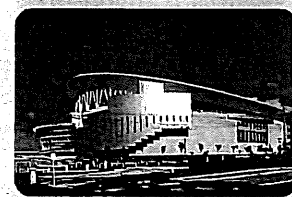
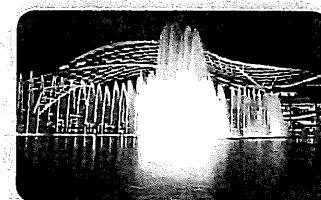
Dada esta certificación como parte del memorial explicativo de la Cámara de Representantes hoy, 10 de mayo de 2010 en San Juan, Puerto Rico.

Damaris I. Miranda Maisonave
Directora de Recursos Humanos
y Relaciones Laborales

AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES

PRESUPUESTO FUNCIONAL AÑO FISCAL 2010-11

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE PUERTO RICO



AUTORIDAD
DEL DISTRITO
DEL CENTRO DE CONVENCIONES
En el Centro de Convenciones de Puerto Rico

100 CONVENTION CENTER BOULEVARD SAN JUAN PR 00907

Tabla de Contenido

INTRODUCCION.....	4
TRASFONDO	5
CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO “DR. PEDRO ROSSELLÓ GONZÁLEZ”	7
Trasfondo:	7
Logros	7
DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES.....	9
Logros	10
COLISEO DE PUERTO RICO “JOSÉ MIGUEL AGRELOT”	10
Reconocimientos.....	11
Logros	11
Implantación de Economías y Medidas de Control Fiscal	11
OE-2009-01 – Estado de Emergencia Fiscal / Medidas de Control Fiscal	11
OE-2009-04 – Medidas Adicionales de Austeridad	13
OE-2009-10 – Medidas Adicionales de Control Fiscal	14
OE-2009-34 – Medidas Adicionales de Control Fiscal	14
Deudas por Pagar	14
PRESENTACION DEL PRESUPUESTO 2010-2011.....	15
Centro de Convenciones	15
Operación del Centro de Convenciones	15
Construcción y Desarrollo del Centro de Convenciones y su Infraestructura	15
El Distrito del Centro de Convenciones.....	16
Coliseo de Puerto Rico	16
Administración de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones.....	16
APÉNDICE 1 (PRESUPUESTO OPG)	17

INTRODUCCION

Buenos Días, honorable Presidente y demás miembros de la Comisión de Hacienda.

Para fines de récord, comparece ante ustedes Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (la "Autoridad"), para presentarle el Presupuesto para el año fiscal 2010-2011. Me acompañan varios funcionarios de la Autoridad que tienen vasto conocimiento e inherencia sobre los temas a discutirse.

Me place en informarles que durante año fiscal corriente (2009-2010), inauguramos el Sheraton Hotel Convention Center. Dicho hotel cuenta con 503 habitaciones y está en procesos de ser certificado como el primer hotel "verde" de Puerto Rico. La apertura del Sheraton representa el desarrollo de la visión que forjamos en la época de los noventa para el Triangulo Dorado. Más aun con la apertura del Sheraton continuamos desarrollando la industria de grupos y convenciones en la Isla, logrando así, posicionar a Puerto Rico como el primer destino del Caribe y como un destino competitivo en el mundo en dicha industria.

Para el próximo año fiscal 2010-2011, se comenzará la construcción del Marriott Courtyard del Centro de Convenciones que contará con 300 habitaciones y se reiniciará la construcción del proyecto de uso mixto en la parcela adyacente al hotel Sheraton. Además, proyectamos la apertura de múltiples espacios comerciales alrededor del "Ring Road."

El presupuesto que he de presentar en el día de hoy, responde a nuestros esfuerzos de lograr encaminar los desarrollos hoteleros, residenciales y comerciales del Distrito, para así, maximizar el rendimiento del Centro de Convenciones y el Coliseo de Puerto Rico.

Para que se pueda comprender esta exposición, hemos de presentarle primero un breve trasfondo de la situación en que la Autoridad se encuentra y los logros alcanzados desde sus comienzos. En segundo término expondremos el presupuesto que recomendamos para el próximo año fiscal.

La Autoridad cuenta con un total de ocho (8) empleados y administra un presupuesto combinado de \$43,868,000* objeto de la presentación actual. Es importante aclarar, que la Autoridad es una corporación pública, por lo que no recibe asignación de fondos del Fondo General del Gobierno para sus operaciones.

La construcción del Centro de Convenciones y el desarrollo de su infraestructura se logró con fondos provistos por una línea de crédito del Banco Gubernamental de Fomento ("BGF") de \$432.1 millones. Dicha línea de crédito fue repagada por medio de una emisión de bonos realizada en marzo del 2006 pagaderos en un término de 30 años. La emisión de bonos es repagada con fondos recaudados por el impuesto sobre el canon por ocupación de habitación ("room tax"), conforme a la Ley Núm. 272 de 9 de septiembre de 2003, según enmendada, conocida mejor como la Ley del Impuesto sobre Canon de Ocupación por Habitación ("Ley Núm. 272").

Asimismo, la Ley Núm. 272 provee para que la Autoridad pueda recibir hasta un máximo de \$2.5 millones anuales en fondos provenientes del "room tax" hasta el año 2016, para cubrir cualquier déficit operacional del Centro de Convenciones. En caso de necesitar una cantidad en exceso a los \$2.5 millones provistos por dicha Ley, la Autoridad podría recibir fondos adicionales de hasta un máximo del cinco por ciento (5%) del total del "room tax" recaudado. Es importante señalar, que estos subsidios operacionales aplican sólo y exclusivamente para la operación del Centro de Convenciones y no para la operación del Coliseo o Distrito. Por consiguiente, la Autoridad debe generar los fondos necesarios para la operación y administración de los proyectos restantes bajo su administración.

Para el año fiscal 2010-2011, se proyecta un déficit operacional para el Centro de Convenciones de aproximadamente \$6 millones, por lo cual nos veremos en la obligación de recurrir al fondo de "room tax," según provisto por la Ley Núm. 272, para balancear el presupuesto de dicha facilidad. Por tanto, el Centro de Convenciones recibirá el total de la reserva de \$2.5 millones y el 5% de los recaudos del "room tax," lo cual se traduce en \$2.6 millones adicionales. La cantidad restante provendrá de los ingresos propios de la Autoridad.

Con relación al Coliseo, la Autoridad ha sufragado sus gastos operacionales con los fondos generados por su propia operación sin recibir subsidio alguno para su operación desde sus comienzos. El restante de los fondos serán utilizados para continuar encaminando el desarrollo de la industria de espectáculos y convenciones, como a su vez, el desarrollo privado de las doce (12) parcelas que comprenden el Distrito.

*Esta cantidad no incluye los pagos de mantenimiento de deuda por la construcción del Centro de Convenciones y el Coliseo de Puerto Rico.

2010), "Interphex" (2006-2010), "Society of American Archeology", "CHA Caribbean Hotel Association, Caribbean MarketPlace"(2006,2010), el Segundo Congreso Iberoamericano de Periodoncia, "Walmart National Conference" (2006-2009), la convención anual del "US Hispanic Chamber of Commerce"; AARP Feria de la Segunda Juventud, la convención anual del "National Guard Association of the United States", la convención anual "Shoppers Drug Mart" del Canadá, la "American Builder and Contractor National Convention", y la "Servicies Employee International Union Conference, SEIU", la convención del "League of United Latin American Citizens" (LULAC) y la convención de la Asociación Latinoamericana de Pediatría entre otros.

Entre las muchas actividades ya reservadas para los próximos años, vale la pena resaltar, el Congreso Internacional de Medicina Alterna, con 5,350 cuartos noche ("cn") y un impacto económico ("ie") de \$2 millones, el "Acuatic Sciences Meetings 2011"(ASLO), con 5,010 cn y un ie de \$1.8 millones, el "International Society of Physical Rehabilitation 2011", con 5,876 cn y un ie de \$2.2 millones, el "World Library Congress 2011", con 10,250 cn y un ie de \$6.2 millones y el "American Association of Hispatacopatibility 2012", con 2,810 cn y un ie de \$1.5 millones, y el "Society of Critical Care Medicine 2013", con 9,006 cn y un ie de \$3.3 millones.

Al presente, hemos celebrado las convenciones y exposiciones comerciales ("tradeshows") más grandes en la historia del Caribe, servido y provistos los almuerzos y cenas de más cantidad y volumen jamás servidos en Puerto Rico y continuamos, sobrepasando nuestras propias expectativas.

Recientemente, la revista "Facilities and Destinations" le otorgó al Centro de Convenciones el "Prime Site Award" (premio de excelencia) a nivel de Estados Unidos y Canadá en el 2006, 2007,2008 y 2009, cada uno de los cuatro años que lleva en operación.

Cabe señalar, que el impacto del Centro de Convenciones en la industria de convenciones ha sido de gran importancia para la economía local. Esto se hace aún más evidente al ser seleccionados por primera vez como sede de "Citywide Conventions." Dichas convenciones requieren poder reservar hasta trece (13) hoteles simultáneamente para poder realizar sus eventos, por la cantidad de participantes que acuden a estas convenciones. Por tanto, este tipo de convención tiene un impacto directo en la economía local, en especial en las ciudades de San Juan y Carolina, al utilizar todos los hoteles del área colindante para las actividades a celebrarse en el Centro de Convenciones. De igual forma, la industria de servicios se beneficia, ya que nos encontramos expandiendo significativamente el uso de la transportación contratada para poder atender las necesidades de estas convenciones.

Logros

En noviembre del 2009 se inauguró el hotel ancla en la Parcela B1a- B1b del Distrito con 500 habitaciones, bajo la bandera Sheraton. El Hotel Sheraton cuenta con el casino más grande de Puerto Rico y con restaurantes y espacios comerciales. Este proyecto representa una inversión privada de aproximadamente \$210 millones.

También la Autoridad construyó una planta central de enfriamiento ("Block Cooling System") para servir a diversos desarrollos en el Distrito, conforme a un contrato negociado el 27 de abril de 2009. Este proyecto consiste de un sistema central mediante el cual se produce agua helada que se utilizará para generar aire acondicionado en grandes volúmenes. Esta agua helada está disponible para venderse a ciertas facilidades privadas en el Distrito para su propio consumo. Mediante este sistema, se economizarán los costos de energía eléctrica, costos de adquisición de equipos, costos operacionales y de mantenimiento. Este proyecto representa una inversión de \$6 millones.

Al finalizar el 2011, habremos encaminado el desarrollo de sobre 1,000 habitaciones de hotel en el Distrito, que servirán de apoyo a las actividades y eventos del Centro de Convenciones. La inversión privada en el desarrollo de los proyectos del Distrito encaminados hasta este año será de más de \$500 millones y generará aproximadamente 6,500 empleos en la fase de construcción.

COLISEO DE PUERTO RICO "JOSÉ MIGUEL AGRELOT"

El Coliseo de Puerto Rico es actualmente la facilidad para eventos y espectáculos, más moderna y versátil en todo el Caribe. El Coliseo acomoda una cantidad máxima de 18,500 personas, pero cuenta con los recursos para poder transformarse desde un teatro íntimo para 3,000 personas hasta en una cancha de baloncesto o de "hockey" en hielo en sólo horas. Además, el Coliseo cuenta con la más alta tecnología en sistemas teatrales, luces y sonido permitiendo así que se pueda realizar todo tipo de eventos.

Desde los inicios de su operación, el Coliseo ha logrado competir con arenas de renombre mundial como el "Madison Square Garden", el "American Airlines Arena" y el "Wembly Arena," entre otras. De esa manera, hemos logrado brindarle al pueblo puertorriqueño eventos jamás vistos en Puerto Rico, tales como, los conciertos de Celine Dion, "The Rolling Stones", Elton John, Paul McCartney y eventos deportivos como el "National Hockey League" y el "Arena Football". Además, el Coliseo ha establecido records de asistencia en los conciertos de Aventura, Ricky Martin y Ednita Nazario.

- Prohibición de la creación de nuevos puestos
Se ha prohibido la creación de nuevos puestos en la agencia.
- Eliminación de 30% de puestos de confianza
Debido a la integración operacional entre la Compañía de Turismo y la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (cuales comparten el Director Ejecutivo), el ejercicio de la reducción de los puestos de confianza se hizo de manera consolidada entre las dos corporaciones públicas. Durante este análisis, se tomo en consideración los salarios en cada dependencia, las destrezas y experiencia de los empleados, el número de empleados de carrera que pudieran asumir funciones de empleados de confianza y el volumen de trabajo. La meta fue maximizar los ahorros al gobierno, manteniendo una estructura organizacional eficiente y efectiva.

La tabla a continuación detalla la reducción de las plazas de confianza y los ahorros en nómina total en las dos dependencias, con una proyección de las plazas de confianza pendientes por reclutar:

Programa de Reduccion de Empleados de Confianza				
	Diciembre 2008		Mayo 2010	
	Numero Empleados	Gasto Nomina	Numero Empleados	Gasto Nomina
Compañía de Turismo	51	3,165,300	47	2,395,809
Autoridad del Distrito	22	1,060,699	4	492,773
Total	73	4,225,999	51	2,888,582
Reduccion de Empleados de Confianza		22	30.1%	
Reduccion de Nomina de Confianza		\$1,337,417	31.6%	

En adición a las 51 plazas de confianza actualmente en ambas corporaciones públicas, hay dos plazas de la Autoridad del Distrito en destaque en el Departamento de Estado y una plaza de la Compañía de Turismo en destaque en el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio. Para propósitos del cómputo de reducción de plazas, estas no fueron incluidas (según notificado a OGP el 27 de febrero de 2010). Sin embargo, el gasto de nomina que representan está reflejado en la tabla, y la reducción en el gasto incluye el costo de los tres empleados.

- Vacaciones

El departamento de Recursos Humanos estará implando el plan para que ningún empleado tenga más de un año de vacaciones acumulado (30 días).

OE-2009-10 – Medidas Adicionales de Control Fiscal

- Reducción salarial

Al 31 de diciembre de 2008, los salarios respectivos de los Directores Ejecutivos de la Compañía de Turismo y la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones eran \$120,000 y \$132,000, para un total de \$252,000. Debido a la consolidación operacional entre las dos corporaciones públicas, al presente el salario del Director Ejecutivo es de \$156,000, una reducción de \$96,000 por año (equivalente a 38% menos que la pasada administración). El Director Ejecutivo devenga la totalidad de su salario de la Autoridad.

- Acción voluntaria de reducción salarial

Hasta el momento, ningún miembro del equipo de confianza se ha acogido a la reducción salarial voluntaria.

OE-2009-34 – Medidas Adicionales de Control Fiscal

- Reducción de 15% en Monto Total de Contratos

Atravez de la Autoridad, el Departamento de Desarrollo Economico ha impulsado los esfuerzos de desarrollo del "San Juan Water Front". Aunque el proyecto del Distrito de Convenciones ha logrado las medidas adicionales de austeridad de esta Orden Ejecutiva, se han tenido que incurrir en gastos adicionales dado a la agenda adicional del DDEC.

Deudas por Pagar

La Autoridad tiene 2 deudas principales que son:

1. El pago de principal e intereses de la emisión de bonos para el desarrollo del Centro de Convenciones asciende a \$30,336,741.10. Este pago se realiza por la Compañía de Turismo a través del recaudo del impuesto de habitación hotelera, según establecido por la Ley 272 del 2002, según enmendada. El balance de actual de esta deuda asciende a aproximadamente \$417 millones. Los bonos tienen fecha de vencimiento del 1 de julio de 2036.
2. La línea de crédito extendida por el Banco Gubernamental de Fomento para la construcción del Coliseo tiene actualmente un balance de aproximadamente \$151 millones. Los pagos de intereses y principal a esta línea de crédito se hacen mediante

El Distrito del Centro de Convenciones

- **Diversas áreas de fuentes de ingresos** - Durante el próximo año fiscal, los ingresos del Distrito provendrán de recaudados a raíz de la venta y arrendamiento de parcelas.

Coliseo de Puerto Rico

- **Ingresos Operacionales** - Se proyecta que generará aproximadamente \$15.8 millones de ingresos operacionales durante el año fiscal 2010-2011. Se proyecta que la operación del Coliseo sea auto sustentable.


Administración de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

- **Fondos para los gastos administrativos** - Los gastos administrativos se han estimado a base de la experiencia de cinco (5) años de operación del Coliseo y aproximadamente cinco (5) años de operaciones del Centro de Convenciones. Con el propósito de cubrir los gastos operacionales de la Autoridad como ente administrativo, se distribuyen los mismos entre las unidades operacionales que dirige la Autoridad: el Coliseo, el Centro de Convenciones y el Distrito.

A tales efectos, la Autoridad ha presentado ante ustedes un presupuesto consolidado de ingresos y gastos de las tres (3) unidades operacionales que administra la Autoridad:

1. El Centro de Convenciones,
2. El Coliseo de Puerto Rico y
3. El Distrito del Centro de Convenciones (las parcelas y áreas comunes).

Muy respetuosamente, sometemos para su aprobación el presupuesto recomendado para la Autoridad, el cual nos permitirá cumplir con nuestro plan de trabajo para el año fiscal 2010-2011. Agradecemos la oportunidad que nos han brindado en el día de hoy y de tener algunas preguntas adicionales estamos a sus órdenes.



5/19/2010
INTERIM

AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO

BASE LEGAL

La Ley Núm. 351 de 2 de septiembre de 2000, según enmendada, creó la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico (ADCC).

MISIÓN

Desarrollar y operar el Distrito de Convenciones, el Centro de Convenciones, el Coliseo de Puerto Rico y otros proyectos de usos mixtos para posicionar a Puerto Rico como un destino de negocios, turismo y entretenimiento de clase mundial, con el propósito de impulsar el desarrollo económico de la Isla.

VISIÓN

Estimular el desarrollo económico vigoroso y sustentable de Puerto Rico, a través del re-desarrollo urbano y del crecimiento de la industria de convenciones, turismo y entretenimiento.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico se compone de las siguientes unidades organizacionales:

- Junta de Directores
- Oficina de Asesoramiento Jurídico
- Oficina de Asuntos Financieros
- Oficina de Comunicaciones
- Oficina de Desarrollo de Bienes Raíces
- Oficina de Informática
- Oficina de Operaciones del Centro de Convenciones
- Oficina de Operaciones del Coliseo
- Oficina de Operaciones y Administración de Instalaciones
- Oficina de Recursos Humanos y Administración
- Oficina del(a) Director(a) Ejecutivo(a)

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico está localizada en el Bulevar de Convenciones Núm. 100 en San Juan.

AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO

Recursos Humanos

La fase gerencial, administrativa y técnica para el desempeño de los objetivos y funciones contenidos en este Programa, están ubicados en el Programa de Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito.

COLISEO DE PUERTO RICO "JOSÉ MIGUEL AGRELOT"

Descripción del Programa

Es el responsable de la operación del Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot. Las operaciones administrativas están a cargo de una de las subsidiarias de "Spectator Management Group" (SMG).

Objetivo

- Promover eventos de negocios y espectáculos de entretenimiento de interés social, cultural, histórico, científico y público.

Cientela

Productores de espectáculos, personas de la industria del entretenimiento, artistas y público en general

Recursos Humanos

La fase gerencial, administrativa y técnica para el desempeño de los objetivos y funciones contenidos en este Programa, están ubicados en el Programa de Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito.

DESARROLLO DEL DISTRITO DE CONVENCIONES - BIENES RAÍCES

Descripción del Programa

Planifica y desarrolla los terrenos que componen el Distrito de Convenciones de Puerto Rico en Isla Grande y del Coliseo José Miguel Agrelot. Asimismo, provee la infraestructura necesaria para hacer del nuevo Centro de Convenciones, un lugar atractivo para el turista y el visitante local. Completa el Plan Maestro de la Autoridad, mediante el arrendamiento y la venta de terrenos al sector privado para proyectos de variados usos. Fomenta el desarrollo turístico y económico del área, a través del redesarrollo de los alrededores del Coliseo José Miguel Agrelot.

AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO

PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2011

El presupuesto consolidado recomendado para el año fiscal 2010-2011, asciende a \$43,868,000. Los recursos provienen de Ingresos Propios.

Los Ingresos Propios provienen de las operaciones del Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot, del Centro de Convenciones y del impuesto sobre Canon por Ocupación de Habitación del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, conocido como "Room Tax". Estos recursos se orientan a cubrir sus gastos operacionales y el desarrollo de los proyectos de infraestructura.

RESUMEN DE LOS RECURSOS DISPONIBLES DE LA AGENCIA

Presupuesto Consolidado (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Programa				
Gastos de Funcionamiento	Gasto	Gasto	Asig.	Recom.
Centro de Convenciones - Operación	14,835	15,159	15,851	15,851
Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot	16,083	15,691	14,074	14,074
Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito	7,884	6,678	5,786	5,943
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	38,802	37,528	35,711	35,868
Mejoras Permanentes				
Desarrollo del Distrito de Convenciones - Bienes Raíces	6,000	29,060	10,000	8,000
Subtotal, Mejoras Permanentes	6,000	29,060	10,000	8,000
Total, Programa	44,802	66,588	45,711	43,868
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Ingresos Propios	38,802	37,528	35,711	35,868
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	38,802	37,528	35,711	35,868
Mejoras Permanentes				
Ingresos Propios	6,000	29,060	10,000	8,000
Subtotal, Mejoras Permanentes	6,000	29,060	10,000	8,000
Total, Origen de Recursos	44,802	66,588	45,711	43,868
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				

AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Ingresos Propios	16,083	15,691	14,074	14,074
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	16,083	15,691	14,074	14,074
Total, Origen de Recursos	16,083	15,691	14,074	14,074
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				
Servicios Comprados	16,083	15,691	14,074	14,074
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	16,083	15,691	14,074	14,074
Total, Concepto	16,083	15,691	14,074	14,074

DESARROLLO DEL DISTRITO DE CONVENCIONES - BIENES RAÍCES

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Mejoras Permanentes				
Ingresos Propios	6,000	29,060	10,000	8,000
Subtotal, Mejoras Permanentes	6,000	29,060	10,000	8,000
Total, Origen de Recursos	6,000	29,060	10,000	8,000
Concepto				
Mejoras Permanentes				
Inversión en Mejoras Permanentes	6,000	29,060	10,000	8,000
Subtotal, Mejoras Permanentes	6,000	29,060	10,000	8,000
Total, Concepto	6,000	29,060	10,000	8,000

PROMOCIÓN Y DESARROLLO OPERACIONAL DEL DISTRITO

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
--	-------------	-------------	-------------	-------------

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 303 Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1681 Centro de Convenciones - Operación												
003 Servicios Comprados												
959- Pago por Servicios	0	0	0	0	0	0	0	15,851	0	0	0	15,851
000 Comprados												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	15,851	0	0	0	15,851
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	15,851	0	0	0	15,851
Programa 1682 Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot												
003 Servicios Comprados												
957- Pago de Primas de seguro y fianzas de fidelidad	0	0	0	0	0	0	0	859	0	0	0	859
959- Pago por Servicios	0	0	0	0	0	0	0	13,215	0	0	0	13,215
000 Comprados												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	14,074	0	0	0	14,074
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	14,074	0	0	0	14,074
Programa 3141 Desarrollo del Distrito de Convenciones - Bienes Raíces												
008 Inversión en Mejoras Permanentes												
963- Costos de construcción	0	0	0	0	0	0	0	8,000	0	0	0	8,000
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	8,000	0	0	0	8,000
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	8,000	0	0	0	8,000
Programa 0002 Deuda Pública y Gerencial												
009 Amortización de la Deuda												
950- Pago de intereses	0	0	0	0	0	0	0	21,297	0	0	0	21,297
000												
951- Pago de principal	0	0	0	0	0	0	0	8,640	0	0	0	8,640
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	29,937	0	0	0	29,937
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	29,937	0	0	0	29,937

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 303 Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011										
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos
Programa	1651	Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito										
001	Nómina y Costos Relacionados											
1414	Compensaciones Adicionales a Empleados - Bono Navi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1431	Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30
900-000	Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	698	0	0	698
905-000	Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	90
906-000	Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	64	0	0	64
907-000	Aportaciones a: Fondo de Seguro del Estado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
908-000	Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	58
909-000	Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	54
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	994	0	0	994
002	Facilidades y Pagos por Servicios Públicos											
921-000	Autoridad de Energía Eléctrica: Pago corriente	0	0	0	0	0	0	0	440	0	0	440
923-000	Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	24
927-000	Autoridad de Acueductos y Alcantarillados: Pago co	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	60
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	524	0	0	524
003	Servicios Comprados											
2792	Conservación y Reparación de Edificios y Otras Con	0	0	0	0	0	0	0	1,310	0	0	1,310
935-000	Pago por servicio de adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	18
941-000	Conservación y reparación de edificios y estructur	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	18
943-000	Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
957-000	Pago de Primas de seguro y fianzas de fidelidad	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 303 Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1651 Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito												
003 Servicios Comprados												
959- Pago por Servicios	0	0	0	0	0	0	0	922	0	0	0	922
000 Comprados												
966- Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
000												
976- Arrendamiento de equipo de oficina.	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	12
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	2,351	0	0	0	2,351
005 Gastos de Transportación y Subsistencia												
914- Aportaciones a: Millaje	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8
000												
958- Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	40
000												
967- Servicios de Transportación	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	9
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	57	0	0	0	57
006 Servicios Profesionales												
1210_6Servicios Legales	0	0	0	0	0	0	0	400	0	0	0	400
1290 Servicios profesionales y consultivos-no clasifica	0	0	0	0	0	0	0	1,349	0	0	0	1,349
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	1,749	0	0	0	1,749
007 Otros Gastos												
2970_7Otros Gastos No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8
3010 Servicios Bancarios	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8
915- Aportaciones a: Gastos de representación	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
000												
948- Dietas a miembros de juntas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
000												
949- Otros Gastos (detalle)	0	0	0	0	0	0	0	120	0	0	0	120
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	152	0	0	0	152
010 Materiales y Suministros												
4152 Ropa y Materiales para Ropa	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 303 Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1651 Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito												
010 Materiales y Suministros												
938- Materiales; suministros y	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	22
000 piezas												
968- Materiales y efectos de oficina	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0	55
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	81	0	0	0	81
011 Compra de Equipo												
937- Adquisición de equipo de	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000 oficina y relacionados												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012 Anuncios y Pautas en Medios												
944- Anuncios (subastas; vistas	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
000 públicas y otros asunto												
945- Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	5,943	0	0	0	5,943
Total Agencia:	0	0	0	0	0	0	0	73,805	0	0	0	73,805

RESUMEN DEL PI PUESTO CONSOLIDADO
POK OGRAMA
2008 al 2011
(Redondeado al Millar)

Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTE I - DESGLOSE POR PROGRAMA	2008		2009		2010	2011	Cambio 2011
	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Recomenda	
Sección 1 Gastos de Funcionamiento							
Promoción y Desarrollo Operacional del Distrito	7,884	7,884	6,678	6,678	5,786	5,943	157
Centro de Convenciones - Operación	14,835	14,835	15,159	15,159	15,851	15,851	0
Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot	16,083	16,083	15,691	15,691	14,074	14,074	0
SUBTOTAL	38,802	38,802	37,528	37,528	35,711	35,868	157
Sección 2 Mejoras Permanentes							
Desarrollo del Distrito de Convenciones - Bienes Raíces	6,000	6,000	29,060	29,060	10,000	8,000	(2,000)
SUBTOTAL	6,000	6,000	29,060	29,060	10,000	8,000	(2,000)
TOTAL PRESUPUESTO EXCEPTO SERVICIO DE LA DEUDA	44,802	44,802	66,588	66,588	45,711	43,868	(1,843)
Sección 4 Servicio de la Deuda							
Deuda Pública y Gerencial	0	0	26,098	26,098	28,018	29,937	1,919
SUBTOTAL	0	0	26,098	26,098	28,018	29,937	1,919
GRAN TOTAL, PRESUPUESTO CONSOLIDADO	44,802	44,802	92,686	92,686	73,729	73,805	76

**RESUMEN DEL PRESUPUESTO CONSOLIDADO
POR ORIGEN DE RECURSOS**
2008 al 2011
(Redondeado al Millar)

Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTE II - DESGLOSE POR ORIGEN DE RECURSOS	2008		2009		2010	2011	Cambio 2011
	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Recomend.	
Sección 1 Gastos de Funcionamiento							
Ingresos Propios	38,802	38,802	37,528	37,528	35,711	35,868	157
Préstamos y Emisiones de Bonos	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	38,802	38,802	37,528	37,528	35,711	35,868	157
Sección 2 Mejoras Permanentes							
Fondo de Mejoras Públicas	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos Propios	6,000	6,000	29,060	29,060	10,000	8,000	(2,000)
Préstamos y Emisiones de Bonos	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	6,000	6,000	29,060	29,060	10,000	8,000	(2,000)
TOTAL PRESUPUESTO EXCEPTO SERVICIO DE LA DEUDA	44,802	44,802	66,588	66,588	45,711	43,868	(1,843)
Sección 4 Servicio de la Deuda							
Ingresos Propios	0	0	26,098	26,098	28,018	29,937	1,919
Resolución Conjunta del Presupuesto General	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	0	0	26,098	26,098	28,018	29,937	1,919
GRAN TOTAL, PRESUPUESTO CONSOLIDADO	44,802	44,802	92,686	92,686	73,729	73,805	76

RESUMEN DEL PRESUPUESTO CONSOLIDADO
POR CONCEPTOS DE GASTOS

2008 al 2011
(Redondeado al Millar)

Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTE III - DESGLOSE POR CONCEPTOS DE GASTOS	2008		2009		2010	2011	Cambio 2011
	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Recomend.	
Sección 1 Gastos de Funcionamiento							
Asignación Englobada	0	0	0	0	0	0	0
Compra de Equipo	125	125	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros	82	82	81	81	81	81	0
Otros Gastos	76	76	153	153	152	152	0
Servicios Comprados	34,237	34,237	33,202	33,202	32,276	32,276	0
Servicios Profesionales	1,599	1,599	1,749	1,749	1,749	1,749	0
Anuncios y Pautas en Medios	200	200	35	35	35	35	0
Gastos de Transportación y Subsistencia	57	57	57	57	57	57	0
Nómina y Costos Relacionados	1,722	1,722	1,727	1,727	837	994	157
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	704	704	524	524	524	524	0
SUBTOTAL	38,802	38,802	37,528	37,528	35,711	35,868	157
Sección 2 Mejoras Permanentes							
Inversión en Mejoras Permanentes	6,000	6,000	29,060	29,060	10,000	8,000	(2,000)
SUBTOTAL	6,000	6,000	29,060	29,060	10,000	8,000	(2,000)
TOTAL PRESUPUESTO EXCEPTO SERVICIO DE LA DEUDA	44,802	44,802	66,588	66,588	45,711	43,868	(1,843)
Sección 4 Servicio de la Deuda							
Amortización de la Deuda	0	0	26,098	26,098	28,018	29,937	1,919
SUBTOTAL	0	0	26,098	26,098	28,018	29,937	1,919
GRAN TOTAL, PRESUPUESTO CONSOLIDADO	44,802	44,802	92,686	92,686	73,729	73,805	76

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(CONSOLIDADO)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011											
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
Nómina y Costos Relacionados													
1431	Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30
900-000	Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	698	0	0	0	698
908-000	Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	58
906-000	Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	64	0	0	0	64
905-000	Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	90
909-000	Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	54
Total: Nómina y Costos Relacionados		0	0	0	0	0	0	0	994	0	0	0	994
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos:													
921-000	Autoridad de Energía Eléctrica: Pago corriente	0	0	0	0	0	0	0	440	0	0	0	440
927-000	Autoridad de Acueductos y Alcantarillados: Pago co	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	0	60
923-000	Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	24
Total: Facilidades y Pagos por Servicios Públicos		0	0	0	0	0	0	0	524	0	0	0	524
Servicios Comprados													
2792	Conservación y Reparación de Edificios y Otras Con	0	0	0	0	0	0	0	1,310	0	0	0	1,310
976-000	Arrendamiento de equipo de oficina.	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	12
966-000	Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
959-000	Pago por Servicios Comprados	0	0	0	0	0	0	0	29,988	0	0	0	29,988
957-000	Pago de Primas de seguro y fianzas de fidelidad	0	0	0	0	0	0	0	879	0	0	0	879
943-000	Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50
941-000	Conservación y reparación de edificios y estructur	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	18
935-000	Pago por servicio de adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	18

Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

[illegible]

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(CONSOLIDADO)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
Total: Compra de Equipo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros												
4152 Ropa y Materiales para Ropa	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4
938-000 Materiales; suministros y piezas	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	22
968-000 Materiales y efectos de oficina	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0	55
Total: Materiales y Suministros	0	0	0	0	0	0	0	81	0	0	0	81
Anuncios y Pautas en Medios												
944-000 Anuncios (subastas; vistas públicas y otros asunto	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
Total: Anuncios y Pautas en Medios	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
GRAN TOTAL:	0	0	0	0	0	0	0	73,805	0	0	0	73,805

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PR

I- Nómina del año fiscal 2009-2010 (al 31 de marzo 2010)

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	8	62,126	349,481		32,358	33,708	13,373	23,469	514,515	28,047	0	8,698	551,260
Otros Recursos									0				0
TOTALES	8	\$62,126	\$349,481	\$0	\$32,358	\$33,708	\$13,373	\$23,469	\$514,515	\$28,047	\$0	\$8,698	\$551,260

II- Nómina propuesta para el año fiscal 2010-2011

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	10	82,835	594,670		60,975	51,829	29,146	58,104	877,559	87,162		29,323	994,044
Otros Recursos									0				0
TOTALES	10	\$82,835	\$594,670	\$0	\$60,975	\$51,829	\$29,146	\$58,104	\$877,559	\$87,162	\$0	\$29,323	\$994,044

Preparado por: [Signature]

Núm. Teléfono: 721-2400 ext 3050

Fecha: 17-May-10

intmay10

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE PR

I- Puestos Ocupados a marzo de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		5	5
Regulares		2	2
Lev 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	7	7

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

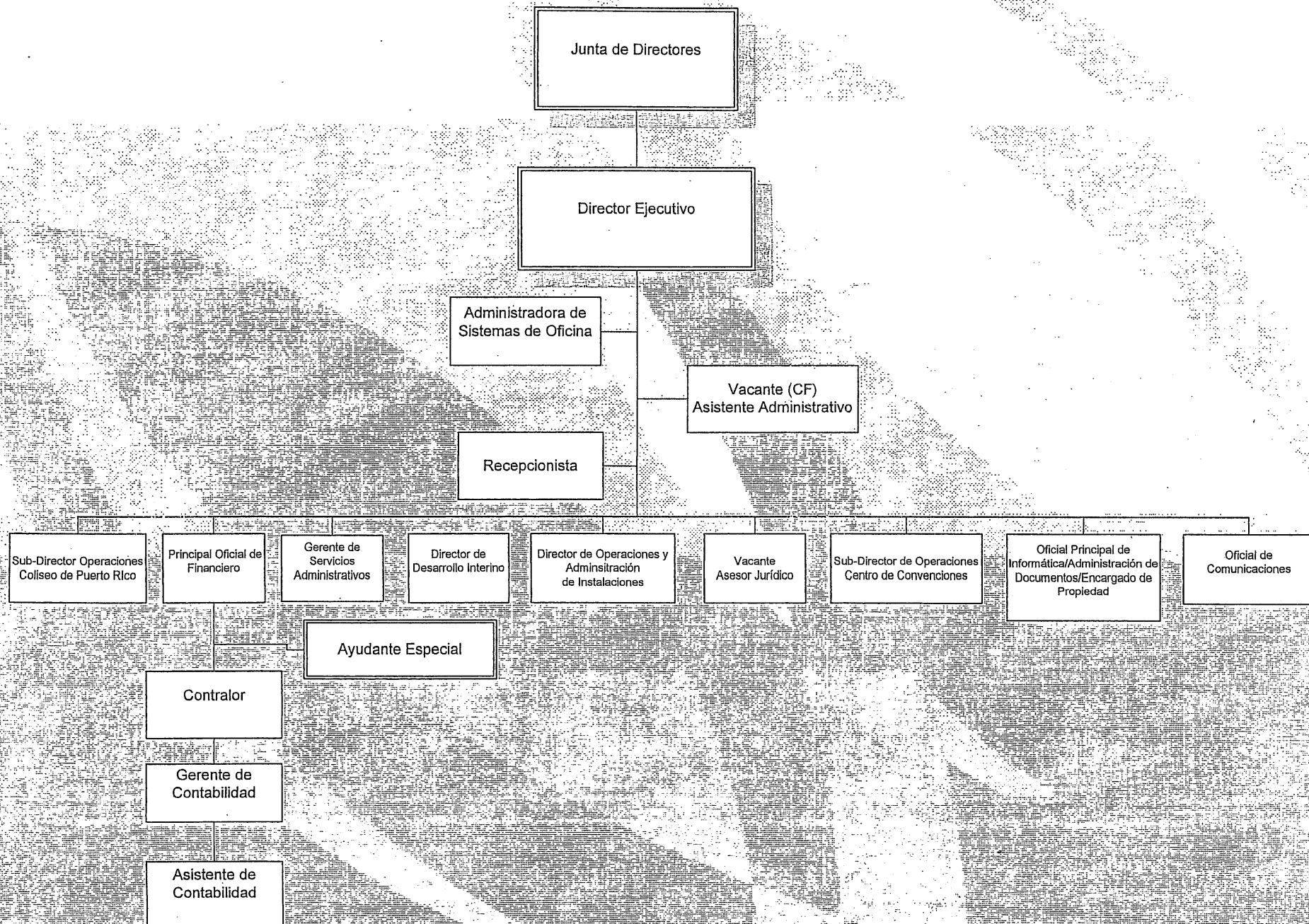
Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		6	6
Regulares		2	2
Lev 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	8	8

Preparado por:

Núm. Teléfono:

Fecha:

[Signature] *[Signature]* - in/mayo/2010
 787 722-3309 Ext 2464
 5/17/10



**Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010**

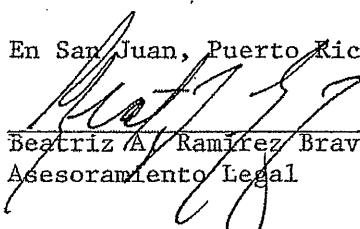
Agencia: Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
CCHPR Hospitality, LLC	27/4/2009	30/6/2024	\$6,180,00.00		X	Ofrecer inmueble en alquiler
CCHPR Hospitality, LLC	27/4/2009	30/6/2024	\$0.00			Acuerdos No Financieros
CCHPR Hospitality, LLC	27/4/2009	30/6/2014	\$300,000.00		X	Servicios Técnicos
CCHPR Hospitality, LLC	30/10/2009	30/10/2014	\$150,000.00		X	Arrendamiento de establo
SMG Puerto Rico, LLP	30/6/2009	30/9/2009	\$0.00		X	Administración Coliseo de PR
SMG Puerto Rico, LLP	30/9/2009	31/12/2009	\$0.00		X	Administración Coliseo de PR
SMG Puerto Rico, LLP	1/1/2010	28/2/2010	\$0.00		X	Administración Coliseo de PR
Picó & Blanco Attorneys at Law, PSC	22/7/2009	30/6/2010	\$0.00		X	Servicios y consultoría legales
					X	Servicio de mantenimiento para las fuentes y lagunas de la Autoridad, monitoreo de las facilidades mecánicas de las funetes y lagunas.
CSA Architects & Engineers	17/8/2009	30/6/2010	\$335,000.00			

BAB

Certifico que, según la información que surge del Registro de Contratos de la Oficina del Contralor de Puerto Rico y según me fuera representado por la persona encargada del Registro de Contratos en la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de PR, estos son los contratos que otorgó la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones de PR durante el año fiscal 2009-2010, hasta el mes de mayo de 2010.

En San Juan, Puerto Rico, hoy 18 de mayo de 2010.


Beatriz A. Ramirez Bravo
Asesoramiento Legal

					X	Servicios de consultoría en diseño de ingeniería y arquitectura, servicios de consultoría y apoyo a proyectos de desarrollos en las parcelas del Distrito. Servicios de supervisión durante fases de construcción de proyectos, coordinación con agencias gubernamentales y otras entidades para endoso y/o permisos para el desarrollo de proyectos.
CSA Architects & Engineers	8/9/2009	30/6/2010	\$ 500,000.00			
FC San Juan Waterfront, LLC	10/9/2009	30/6/2009	\$4,772,500.00		X	Consultoría y apoyo para el desarrollo del Distrito (Triángulo Dorado donde se incorporan las áreas del Viejo San Juan, Puerta de Tierra, Isla Grande, incluyendo el Distrito, Miramar y Condado).
Resort Development Consultants, Inc.	15/10/2009	30/6/2010	\$250,000.00		X	Consultoría administrativa en el desarrollo de hoteles, edificio de oficinas, restaurantes, cines, áreas residenciales, casinos, parques a ser desarrollados en la Autoridad.
González López & López Adames	7/10/2009	30/6/2009	\$45,500.00		X	Servicios Legales relacionados a reclamación caso y consultoría legal que le sea asignada.
HVS Convention, Sports & Entertainment	3/11/2009	31/12/2009	\$30,000.00		X	Servicios Consultivos para Renegociar y/o seleccionar Administración/F&B del Coliseo de PR
Deloitte & touche, LLP	5/11/2009	30/6/2010	\$87,450.00		X	Servicios de Auditoría



26 de mayo de 2010

Hon. Antonio Silva Delgado
Presidente
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes
Capitolio
San Juan, Puerto Rico

Estimado Presidente:

Atendiendo su solicitud, presentamos la ponencia de la Autoridad del Puerto de Las Américas en torno al presupuesto para el año fiscal 2010-2011, los logros del año fiscal 2010-2011 y retos para el próximo año fiscal.

La Autoridad del Puerto de las Américas (APA) se crea bajo la Ley 171 del 11 de agosto de 2002 con la finalidad de desarrollar un puerto de hondo calado de calibre internacional para atender las necesidades de crecimiento de infraestructura portuaria de Puerto Rico y el Caribe. La misma opera bajo la supervisión de una Junta de Directores del sector público estatal, público municipal y privado. Su misión es el desarrollo del Puerto de las Américas *Rafael "Churumba" Cordero Santiago*, (PLA) comenzando con las facilidades existentes del Puerto de Ponce. La Ley 409 del 22 de septiembre de 2004 le brinda a la Autoridad las garantías necesarias para utilizar una línea de crédito de hasta \$250 millones de dólares para comenzar el desarrollo físico de un puerto de hondo calado de calibre internacional en la zona sur de Puerto Rico.

El PLA es un proyecto estratégico que viene a sustentar la viabilidad de la economía de Puerto Rico a mediano y largo plazo desde varios aspectos, por lo que debe convertirse en un proyecto de inversión pública para alcanzar estos fines. En primer lugar, brinda una contingencia portuaria para el manejo de la carga marítima de Puerto Rico. Mediante el desarrollo de este proyecto estratégico se protege la entrada y movimiento de mercancía, productos y materia prima para el consumo doméstico e internacional, expandiendo la capacidad de manejo de carga a 1.5 millones de contenedores de veinte pies, al año o TEU's ("twenty-foot-equivalent-unit"), y un potencial de 2.2 millones de TEU's.

El desarrollo de PLA permite estimular el crecimiento económico de la zona sur de Puerto Rico para que pueda convertirse en un verdadero eje de aportación económica para el país, aliviando

así la carga que tienen otras zonas de la isla con respecto a su contribución a la economía de Puerto Rico. En términos de desarrollo industrial en las inmediaciones del PLA, APA, la Corporación de Comercio y Exportación (CCE) y la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO, por sus siglas en inglés), junto al Municipio de Ponce, ya han identificado sobre 1,200 cuerdas de terrenos industrial de Ponce y facilidades bajo las guías del Plan de Ordenación Territorial de Ponce, que permita el estímulo económico y creación de empleos conjuntamente con el desarrollo portuario. Se proyecta que el puerto junto a las zonas industriales para valor añadido, tenga el potencial de generar cerca de 12,000 empleos directos e indirectos en su etapa de máximo desarrollo, bajo en concepto de diseño y desarrollo aprobado por la Junta de APA.

El PLA amplía la competitividad de la transportación marítima y la cadena de valor del país, mediante el aumento de capacidad y calado a unos 50 pies de profundidad. El calado permite el acceso a barcos *Post-Panamax* que podrán tener acceso al Canal de Panamá una vez complete su expansión en el 2014 ampliando la ventaja competitiva de Puerto Rico de atraer embarcaciones de mayor tamaño, permitiendo beneficios por los volúmenes de escala en el movimiento de carga marítima.

El PLA también provee un puerto alternativo para el manejo de carga en Puerto Rico. Es de todos conocidos que la capacidad de crecimiento del Puerto de San Juan y, por ende, del crecimiento económico de Puerto Rico, están limitados por el espacio disponible y por el calado de la bahía, que requiere de mantenimiento recurrente. El hondo calado del PLA y los equipos sofisticados, incluyendo dos grúas super post panamax, diferencian este puerto del resto de los puertos en el Caribe, ya que permite servir embarcaciones de sexta generación.

La clave para la viabilidad operacional del PLA, como puerto de calibre internacional, es la participación de un operador portuario de clase mundial que optimice el tráfico de carga en contenedores, y carga general. El tráfico de carga del PLA depende de tres mercados: (i) el mercado de carga doméstica e internacional, cuyo volumen y manejo tienen que ser competitivos y eficientes frente a la operación existente en San Juan, y las tarifas de acarreo entre Ponce y el área metropolitana, (ii) el mercado de carga de trasbordo, que es altamente competitivo por la rapidez con que se puede reubicar una operación de trasbordo de un puerto a otro, (iii) el mercado de carga de trasbordo con el valor añadido que debe fomentarse en un esfuerzo conjunto entre PRIDCO, APA, CCE y el Municipio de Ponce en los terrenos zonificados como industrial en la zona sur, para desarrollar un mercado cautivo en la zona Sur de Puerto Rico.

En resumen, el objetivo principal es que esta inversión gubernamental interagencial, integrada bajo el Puerto de las Américas, proveerá el escenario para el desarrollo de un paradigma de crecimiento económico sostenido en la zona sur de Puerto Rico. Esto permitirá: (1) el establecimiento de un puerto de calibre internacional con oportunidades en los mercados de trasbordo puro, trasbordo con valor añadido y carga doméstica, (2) una contingencia portuaria para salvaguardar el futuro crecimiento comercial de Puerto Rico, expandiendo la capacidad por 1.5 millones de contenedores el cual puede expandir a 2.2 millones de contenedores, (3) contribuir con su posicionamiento positivo en los mercados globales, (4) fortalecer la cadena de valor de las empresas locales y nuestra propia cadena de distribución y (5) la diferenciación de

nuestras facilidades portuarias del resto en el Caribe, completando los mercados internacionales, al integrar las rutas europeas y asiáticas.

Próximos pasos

La presente Administración cree firmemente que el proyecto del PLA es de suma importancia para todo Puerto Rico, y particularmente para la región del Sur de la Isla. Mediante un concesionario estructurado estratégicamente bajo el concepto de Alianza Pública-Privada debe poder desarrollarse de manera exitosa.

En los próximos meses tenemos tres objetivos principales: (1) contratar a un operador de clase mundial para la operación de los muelles 4 al 6 y facilidad de contenedores, (2) atraer industrias que se establezcan en la región sur que importen y/o exporten a través de PLA y (3) establecer la organización de PLA para poder adecuadamente administrar el puerto y mercadear el mismo. La combinación de estos objetivos le dará credibilidad a este proyecto en el mercado global, y dará inicio al desarrollo económico de la región sur, facilitando el éxito a largo plazo.

Logros Recientes

Las actividades que se han completado durante este año fiscal:

- Agosto de 2009 – la Junta de Directores nombró el Director Ejecutivo.
- Septiembre de 2009 – Se dio por terminado el acuerdo de exclusividad de negociación con el operador, facilitando la publicidad de las oportunidades que ofrece APA y atrayendo de esta manera otros potenciales inversionistas.
- Cuarto Trimestre 2009 – aceleración de la construcción del acceso a las facilidades de almacenamiento de contenedores (*interchange gate*) para el 3Q2010 vs. 3Q2011 original. Esto permite el acceso eficiente y efectivo a las facilidades de almacenamiento de 250,000 TEU's completadas.
- Noviembre de 2009 – negociación directa con *Puerto Rico Korea Container Terminal* (PKCT), quien era uno de los socios de UCW como operador del puerto.
- Diciembre de 2009 – completar el dragado en los muelles 4, 5 y 6 y modificación de las zonas de amortización adyacente a los muelles, permitiendo aumentar la disponibilidad portuaria a 830 ft con calado de 50' de los 1200' totales de muelles, aumentando el número de barcos *Post Panamax* que pueden acceder al puerto.
- Enero de 2010 – recibo de las dos grúas *Super Post Panamax* en el Puerto de Ponce.
- Enero de 2010 – extensión del permiso con el Cuerpo de Ingenieros (*Corps of Engineers*) que vencía en febrero de 2010 a febrero de 2011.

- Marzo de 2010 – Visita de Korean Express y PKCT a Puerto Rico y visita de Secretario de Desarrollo Económico y Comercio y Presidente de la Junta de Directores junto con el Presidente del Comité de Negociación a Korea reuniéndose con Korean Development Bank, *Korea Busan Container Terminal* (KBCT) y adelantando la negociación con el operador.
- Marzo de 2010 – validación funcional de las grúas *Super Post Panamax*.
- Abril de 2010 – adiestramiento de operación de las *gruas super post panamax* a grueiros y personal de mantenimiento.
- Abril de 2010 – notificación de la batimetría del canal de navegación después del dragado a NOAA para su publicación.

Antes de fin del año fiscal, se habrá completado la instalación del anclaje y “*end stops*” para las grúas *Super Post Panamax*. Esto es indispensable para la operación de las grúas *Super Post Panamax* como requisito de certificación, lo cual tuvo que ser añadido al alcance del proyecto de construcción al no ser parte original del mismo.

Plan Estratégico para el PLA

Corto Plazo: (1-3 años)

Fase I

La Autoridad del Puerto de las Américas asumió la totalidad de la deuda de \$40 MM del Municipio de Ponce para la rehabilitación de los muelles existentes del Puerto de Ponce 4,5,6, liberando así el margen prestatario del municipio y obteniendo un balance disponible de \$3.8 MM.

Al presente, esta fase está 100% operacional y brinda servicio al puerto para el movimiento de carga general y de madera.

Fase II

Dragado

- La firma *Weeks Marine* completó el dragado de expansión de la bahía de Ponce a 50 pies, siendo esta la bahía de mayor profundidad en el Caribe.
- Los trabajos conllevaron la extracción de 4.6 millones de metros cúbicos, en un término de 16 meses, a un costo de \$13.3 MM, dentro del tiempo y presupuesto previsto. Esta actividad generó unos 75 empleos durante la construcción.
- Se notificó al *National Oceanic and Atmospheric Administration* las cartas náuticas que certifican las nuevas profundidades de la bahía.

Terminal de Contenedores

- En mayo de 2006 la firma Del Valle Group inició los trabajos de reconstrucción del terminal de contenedores para darle servicio a los muelles 4, 5 y 6, reconstruidos durante la primera fase.
- El terminal tendrá la capacidad de manejar cerca de 250,000 TEUs, duplicando la capacidad existente.
- Los trabajos se completaron substancialmente el 9 de febrero de 2009, con una inversión pública de \$43.4 MM, y deberá contar con la más alta tecnología para el manejo y la inspección de contenedores. Esta obra generó unos 300 empleos durante la construcción.
- Junto al calado de 50 pies, el terminal le brindará a Puerto Rico el comienzo del primer puerto de calibre internacional para servir las necesidades de la industria marítima mundial.

Mitigación

- En marzo de 2007 la firma Del Valle Group comenzó los trabajos de limpieza y remoción de escombros en un predio de 600 acres que será protegido como patrimonio ambiental de Ponce y de Puerto Rico.
- Ya se han expropiado unas 600 cuerdas en la finca La Esperanza en la que se están llevando a cabo siembra.
- Estos trabajos deberán concluirse durante el primer trimestre del 2011, con una inversión de \$3.5 MM entre costos de expropiación, construcción de verja de protección y siembra de especies.
- En la Isla de Caja de Muertos se estará llevando a cabo acciones de mitigación para compensar por el dragado de hondo calado, lo cual incluye colocación de boyas, veredas submarinas, arrecifes artificiales o una combinación de estas.

Consolidación de Propiedades

- Los terrenos adyacentes al puerto añadirán unas 15.45 cuerdas para consolidar un puerto de calibre internacional de cerca de 300 cuerdas de terrenos para su operación, permitiendo el manejo de alrededor de 1.5 millones de contenedores, lo cual pudiese aumentar a 2.2 millones de contenedores, y el desarrollo de las primeras zonas de distribución y valor añadido.
- La inversión pública inicial ha alcanzado los \$15.5 MM. Los predios incluyen la Finca Percon y Ponce Bayland, con unas 135 cuerdas y 19.5 cuerdas, respectivamente.
- Se ha radicado todos los casos relacionados a la adquisición de las propiedades en el Sector de Puerto Viejo a un costo de cerca de \$800,000 para proceder a completar las obras del canal pluvial de la Fase III del PLA.

Adquisición de Grúas

- En noviembre de 2008, mediante una inversión pública estimada en \$24 MM, la APA contrató a la firma ZPMC, en el mercado abierto, para la construcción de las dos grúas “ship-to-shore” Super Post-Panamax. La fabricación de las grúas se llevó a cabo en las facilidades de ZPMC en Shanghai, China, siendo entregadas en enero de 2010.

Mediano Plazo: (3 a 5 años)

Fase III A:

Etapas A.1: Infraestructura: Accesos Alternos

- Este proyecto incluye las mejoras a las vías de acceso y la entrada al PLA para agilizar el flujo vehicular dentro del nuevo terminal de contenedores, con capacidad para 500,000 TEUs, y el movimiento de la carga general.
- Los trabajos fueron adjudicados a la firma Del Valle Group, comenzaron en abril del 2007 con una inversión estimada \$4.7 MM, y generaron unos 150 empleos durante la construcción. La terminación substancial de las obras se realizó el 26 de noviembre de 2008. Esta etapa tiene un 100% de labor realizada.

Etapas A.2: Infraestructura: Utilidades

- Los trabajos incluyen relocalización de líneas eléctricas, troncales de agua y sanitarias existentes, así como el dragado de los muelles 4, 5 y 6, las mejoras a La Guancha y la construcción de un canal pluvial que permita manejar las escorrentías de agua en la zona de Puerto Viejo de la Playa de Ponce. El proyecto estimulará la creación de unos 350 empleos durante la construcción, proveerá la infraestructura necesaria para la primera zona de valor añadido en la Finca Percon y viabilizará el desarrollo de un proyecto municipal de 125 unidades de vivienda de interés social en esta zona.
- Los trabajos fueron adjudicados a la Firma Del Valle Group, y comenzaron en agosto del 2008, a un costo de construcción de \$44 MM. Al presente esta etapa tiene un 62.5% de labor realizada, y su terminación está proyectada para agosto de 2011.

Etapas A.3: Expansión Terminal de Contenedores

- Este proyecto incorpora los predios adyacentes al Puerto de Ponce para optimizar la inversión pública, acelerar el desarrollo del PLA y expandir su capacidad a 500,000 TEUs.
- Las obras de esta etapa con las correspondientes a la Etapa A-2, fueron adjudicadas a Del Valle Group, y comenzaron en agosto de 2008 con un costo de construcción de \$38.8 MM. Al presente esta obra tiene un 58% de labor realizada y se terminará en agosto del 2011.
- Esta etapa requiere dos actividades: la adquisición de FMC por unos \$2 MM y el predio de Aljoma-PRIDCO por unos \$4.4 MM. La expropiación se llevó a cabo, estando pendiente la determinación del justo valor.

- En cuanto a la construcción se completó la compactación, estando en proceso la remoción de la sobrecarga, para dar inicio a la construcción de las facilidades de acceso al puerto (*interchange gate*) y la construcción del estacionamiento de contenedores.

Largo Plazo: (5 a 10 años)

Fase III B:

Etapas: Primera Expansión de muelles existentes

- Esta etapa incluye la extensión de los muelles existentes del Puerto de Ponce a 1,500 pies, la construcción de un canal de navegación de 650 pies de ancho con 50 pies de profundidad
- Los planos finales para estas obras se recibieron en diciembre de 2008; los costos estimados son \$480 MM y el tiempo de construcción es de unos 42 meses.
- Esta obra requiere el desarrollo de proyectos de apoyo por parte de la Autoridad de Carreteras, tales como la construcción del Acceso al PLA por la carretera PR-52 y por parte del PLA y el desarrollo de un acceso alterno al sector la Guancha en Ponce.

Fase IV:

- Esta etapa será dirigida por las fuerzas del mercado; contempla la expansión de la superficie de muelles en 1,500 pies.
- Costos estimados: \$340 MM.
- Se contempla incorporar los elementos del desarrollo de las zonas de valor añadido de PRIDCO al diseño.

Mercadeo

El éxito económico del depende del desarrollo de las zonas de valor añadido. El plan de desarrollo requería que este mercadeo hubiese comenzado a la par con la construcción del puerto, de manera que al finalizar su construcción, estuviese la infraestructura requerida para las zonas de valor añadido y las facilidades para el establecimiento de las industrias.

Durante los próximos meses se estará solicitando propuestas para la contratación de una compañía de clase mundial para mercadear el puerto y las zonas de valor añadido.

A la vez, se está mercadeando el puerto a través de la participación de APA, CCE y Pridco en actividades profesionales y comerciales tanto locales como internacionales.

Presupuesto:

Se ha solicitado un presupuesto de \$29,224 mil dólares para el año fiscal 2010-2011 de los cuales \$27,607 mil son para mejoras de capital asociados al desarrollo del puerto. Esto incluye trabajos que impactan zonas de valor añadido. Los gastos operacionales contemplan la administración del Puerto a través de APA.

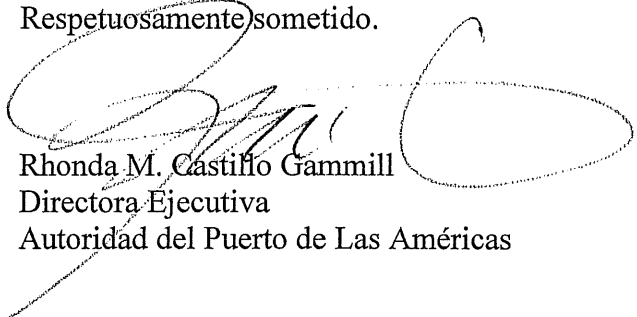
La Resolución Conjunta del Senado Núm. 467 asigna bajo la Oficina de Gerencia y Presupuesto la cantidad de \$20,147,000 dólares dirigida al pago de la deuda de la Autoridad del Puerto de Las Américas. Esta suma refleja el estimado del Banco Gubernamental de Fomento para atender el pago de intereses y principal correspondiente al año fiscal 2010-2011 de la línea de crédito concedida a la APA. Este estimado está basado en el pago de intereses y principal de una línea de \$250MM en un término de 30 años a un 7% de interés.

Responsabilidad Fiscal

En cumplimiento con las órdenes ejecutivas firmadas por el Honorable Luis G. Fortuño, Gobernador de Puerto Rico, ante la emergencia fiscal que confronta el país, la Autoridad del Puerto de Las Américas evaluó sus contratos, incluso los asociados al desarrollo del puerto, logrando ahorros de aproximadamente \$632K, mediante reducción de gastos, cancelación de contratos, reclamaciones contractuales permitidas y la negociación y renegociación de contratos.

Es el compromiso de la APA continuar optimizando los procesos de construcción y operación de manera que pueda lograrse el desarrollo del puerto de la manera más eficiente y económica que permita a APA ser uno, sino el principal puerto en la Región del Caribe.

Respetuosamente sometido.



Rhonda M. Castillo Gammill
Directora Ejecutiva

Autoridad del Puerto de Las Américas



Memorial Explicativo

Recomendaciones Presupuestarias Año Fiscal 2010-2011

Sometido por:
Lcda. Rhonda M. Castillo Gammill
Directora Ejecutiva

Memorial Explicativo Recomendaciones Presupuestarias Año Fiscal 2010-2011

I. Análisis del Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

A. Discusión de medidas implantadas o a implantarse para dar cumplimiento a disposiciones de ley y a compromisos de gobierno.

La Autoridad del Puerto de Las Américas (APA) fue creada bajo la Ley Núm. 171 de 11 de agosto de 2002, con el propósito de de promover, desarrollar, mejorar, poseer, operar y administrar todas las instalaciones del Puerto de las Américas y reglamentar las actividades del Puerto. Mediante la Ley Núm. 409 de 22 de septiembre de 2004 (Ley 409) el Estado Libre Asociado de Puerto Rico garantizó el pago del principal e interés de bonos en circulación de APA, en la suma total del principal que no exceda de doscientos cincuenta millones (\$250,000,000) de dólares, por lo que descansando en esta ley el Banco Gubernamental de Fomento ha autorizado la compra de bonos de la APA hasta \$210 millones .

Al ser un proyecto en desarrollo, hasta el año Fiscal 2009-2010, el presupuesto de la APA ha sido presentado como una partida de inversión en mejoras permanentes.

Por primera vez, para el año Fiscal 2010-2011, la Autoridad del Puerto de Las Américas ha sometido un presupuesto por partidas de gastos, reflejando los gastos estimados al tomar posesión del Puerto de Ponce como parte del desarrollo del Puerto de Las Américas.

En cumplimiento de lo solicitado se incluye la contestación a los requerimientos:

1. Identificar los recursos o asignaciones de naturaleza no recurrente incluidos en el presupuesto de la agencia para cubrir gastos operacionales recurrentes.

Para el desarrollo de la Fase III.A.2, actualmente bajo construcción, se llevará a cabo utilizando venta de bonos a través de GDB con la garantía del Gobierno de Puerto Rico en cuanto al pago del principal e intereses que provee la Ley 409.

Los gastos operacionales no cubiertos por ingresos que genere APA, serán pagados de los fondos disponibles de asignaciones de anteriores.

2. Cuantificar los compromisos “ineludibles” incluidos y no incluidos en el Presupuesto Recomendado 2011, como lo son: planes de pago, obligaciones de ley y pago por los servicios ofrecidos por las corporaciones públicas.

Gastos Incluidos:

Los gastos asociados a los contratos de la construcción de la Fase III.A.2 proyectados en \$27,607K

Gastos asociados a la administración del Puerto proyectados en \$1,617K.

Gastos Ineludibles

Gastos de pago de los intereses asociados a los bonos estimados en \$18,000K y la renta al Municipio Autónomo de Ponce estimados en \$6,000K, gasto de apoyo en construcción/coordinación y gerencia de \$139K.

3. Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme la Ley Núm. 7 del 9 de marzo de 2009, según enmendada, en lo que se refiere al Capítulo III, Medidas de Reducción de Gastos, específicamente a lo siguiente.
 - a. Programa Voluntario de Reducción Permanente de Jornada.
APA solamente cuenta con dos empleados de confianza. En cuanto al salario del director ejecutivo, el mismo fue reducido por \$20,000 anuales vs. el salario del director ejecutivo anterior. El nombramiento fue efectivo el 21 de agosto de 2009, estando el cargo sin ocupar hasta esa fecha. El puesto de asistente administrativo estuvo vacante hasta enero de 2010.
 - b. Programa de Renuncias Voluntarias Incentivas.
N/A
 - c. Programa de Alternativas para el Empleado Público.
N/A
4. Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme a las Ordenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.
 - a. La Orden Ejecutiva 2009-1 decreta un Estado de Emergencia Fiscal e Implantar Medidas Iniciales de Control Fiscal y Reconstrucción Económica el 8 de enero de 2009.

No fue ocupado el puesto de director ejecutivo hasta agosto de 2009, y su salario anual fue \$20,000 menos que el anterior director. La asistente administrativa no fue contratada hasta enero de 2010. El ahorro para el año fiscal es de aproximadamente \$53,000.

No habiendo operación durante el año fiscal 2010, no aplica el remanente de la Orden, con la excepción de las renovaciones de contratos y enmiendas en las cuales se obtuvo reducción en muchos casos en exceso de la orden ejecutiva.

- b. La Orden Ejecutiva 2009-4 para Establecer Medidas Adicionales de Austeridad, Disciplina y Reducción de Gastos del 10 de febrero del 2009.

N/A

- c. La Orden Ejecutiva 2009-10 para Implementar Medidas Adicionales de Control Fiscal del 3 de marzo del 2009.

El salario del Director Ejecutivo fue reducido en un 15%.

- d. La Orden Ejecutiva 2009-34 para Implementar medidas adicionales de control de reducción de gastos relacionadas a contratos de servicios por agencias del gobierno.

Se ha reducido en un 27% de los contratos para el año 2009-2010, equivalente a \$632,562. Estos ahorros surgen de la negociación de contratos nuevos y existentes (\$152,022) y el control de gastos de contratos existentes (\$480,540).

- e. La Orden Ejecutiva 2009-35 para Implementar medidas adicionales de control y reducción de gastos relacionadas a contratos de arrendamiento por agencias del gobierno.

Ante la necesidad de aumentar el personal de APA y que hubiese oficina en San Juan, se ha identificado una facilidad en la Corporación de Comercio y Exportación a un costo de \$6745.

- 5. Detallar las acciones implantadas por su agencia para cumplir con el Plan Estratégico a 7 años que debe acompañar la Propuesta Presupuestaria, según dispuesto en el Artículo 12 de la Ley Núm. 103 del 25 de mayo de 2006, "Ley de Reforma Fiscal".

- a. Explique y cuantifique las economías al presupuesto de gastos de funcionamiento generadas en su agencia. Las mismas deben ser agrupadas por estrategia de control de gastos, como: planes de retiro temprano o incentivado, reorganizaciones, reenfoque de programas, consolidación de actividades y uso de tecnología.

N/A – al ser una organización en desarrollo por lo que requiere establecer su propia organización. En lo que la facilidad está operacional, utiliza recursos de otras agencias, tales como la Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura y el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, para poder llevar a cabo sus funciones.

- b. Detalle todos los programas o servicios reformulados para mejorar la productividad y operar de forma eficiente a largo plazo.

Véase contestación anterior.

- c. Incrementos en tarifas o costos por servicios gubernamentales que afectan a los ciudadanos.

N/A.

- 6. Certificar su cumplimiento con la Oficina del Contralor respecto al envío de los informes mensuales sobre puestos ocupados y vacantes, según dispone la Ley de Reforma Fiscal.

Los informes mensuales fueron notificados a la Oficina del Contralor y actualmente se encuentra al día.

- 7. Actualizar las deudas acumuladas al 31 de diciembre de 2009 en comparación al 31 de diciembre de 2008, e indicar las asignaciones hechas durante el 2010 hasta el presente o los planes de pago negociados, si alguno, incluidos en el Presupuesto 2011 para evitar la continua acumulación de deudas a corporaciones públicas y a suplidores.

Las deudas de la APA son de las líneas de crédito con BGF y los intereses asociados a los mismos, resultado de la venta de bonos.

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

1. Resolución Conjunta del Presupuesto General

Justificación del Presupuesto Total Recomendado para el año fiscal 2010-2011 por programas y conceptos de gastos. Asimismo, de existir un aumento en la asignación recomendada ofrecer la justificación de los recursos adicionales propuestos.

El Puerto de Las Américas debe comenzar operaciones durante el año fiscal 2010-2011, por lo que tomará control y posesión de todo o gran parte del Puerto de Ponce. Esto requiere que se establezca una organización, se incurra en los gastos de utilidades, mantenimiento y los

servicios profesionales para garantizar una operación segura y eficiente. De igual forma, para lograr el objetivo del desarrollo económico que persigue este importante proyecto estratégico, es importante el mercadeo del mismo, para darlo a conocer mundialmente.

2. Asignaciones Especiales para Gastos de Funcionamiento

En caso de que la agencia tenga recomendada cualquier asignación especial para algún programa que conlleve asignaciones para gastos de funcionamiento, suplir el memorial explicativo sobre el alcance y propósito de la medida y el desglose de la suma recomendada.

El Banco Gubernamental de Fomento (BGF) ha notificado a la Oficina de Gerencia y Presupuesto un estimado para el pago de intereses y principal de la deuda de la línea de crédito de APA para el Presupuesto del 2011 de \$20,147,000.

C. Fondos Federales

Si su agencia financia total o parcialmente algún programa con fondos federales, favor de indicar:

1. Nombre del Programa.
2. Aportación Federal (cantidad) y desglose por objeto de gastos.
3. Requerimiento de pareo local, si alguno.
4. Explicación programática del uso de los fondos.
5. Fondos Federales adicionales si alguno, a ser recibidos durante el presente y el siguiente año fiscal del Paquete de Estímulo Económico Federal (American Recovery and Reinvestment Act of 2009).

N/A

D. Fondos Especiales Estatales

Si su agencia financia total o parcialmente algún programa con fondos especiales estatales, favor de indicar:

1. Nombre del Fondo y Número de Ley que autoriza su creación.
2. Ingresos y gastos para los años fiscales 2008-2009 y 2009-2010 y la proyección de recursos al Fondo para el año 2010-2011 (incluyendo recaudos del año a comenzar y cualquier balance de años anteriores), según disponga la ley. Incluir el desglose por objeto de gastos.

3. Explicación en términos programáticos del gasto proyectado para el año fiscal 2010-2011.

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

Desglose por objeto de gastos de los ingresos generados por la agencia y el concepto de dicho ingreso. Ofrecer justificación de estos fondos.

La fuente de ingresos de APA será a través de los concesionarios, el arrendamiento de propiedades y los ingresos que pueda devengar de los aranceles portuarios.

La construcción del proyecto continuará a través de la venta de bonos a través del BGF.

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

1. Análisis del Presupuesto vigente 2009-2010 y detalle de las medidas que están siendo tomadas para terminar el año con un presupuesto balanceado.

Al ser un proyecto en desarrollo, los gastos son principalmente para las mejoras permanentes y el obtener un operador de clase mundial. El proyecto de construcción se encuentra en tiempo y dentro del presupuesto. No generando fondos para cubrir estas inversiones, APA ha contado a través de los años con asignaciones legislativas y desde el 2004 con el dinero de una línea de crédito producto de la adquisición de bonos por BGF.

Una vez el puerto esté operacional, siendo administrado por APA, se estará produciendo ingresos para poder amortizar los intereses y según se desarrolle el proyecto, abonar a la deuda. El acuerdo con el Municipio Autónomo de Ponce (MAP) establece que en la medida en que APA no salde la deuda asociada a los bonos, desde la fecha en que revierta el puerto al MAP, éstos asumirán el pago del remanente.

2. Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente y como se están resolviendo.

Existe una estrategia agresiva de control de gastos, de contratación de un concesionario y de mercadeo del puerto para poder acelerar la generación de ingresos.

3. Ahorros obtenidos y proyectados hasta el 30 de junio del 2009 y 2010 respectivamente, relacionados con las Órdenes Ejecutivas 2009-1, 2009-4, 2009-10, 2009-34 y 2009-35 firmadas por el Gobernador.

\$632,562.

B. Años Fiscales anteriores al 2009-2010

Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente relacionada con años fiscales anteriores al 2009-2010 incluyendo el detalle de las asignaciones aprobadas y el gasto para el año fiscal 2008-2009.

Al ser un proyecto en desarrollo, los gastos son principalmente para las mejoras permanentes y el obtener un operador de clase mundial, lo que ha requerido del Gobierno Central el cubrir los intereses de la línea. El proyecto de construcción se encuentra en tiempo y dentro del presupuesto. No generando fondos para cubrir estas inversiones, APA ha contado a través de los años con asignaciones legislativas y desde el 2004 con el dinero de una línea de crédito producto de la adquisición de bonos por BGF.

III. Programa de Mejoras Permanentes

Discusión del Programa de Mejoras Permanentes propuesto, lo que incluye la siguiente información:

1. Descripción del proyecto

a. Descripción de la obra –

Rehabilitación de los muelles 4, 5 y 6 y reconstrucción y expansión del estacionamiento de furgones para una capacidad final de 500K TEU, dragado de la bahía a 50' para permitir el recibo de barcos *Post Panamax*, la adquisición de grúas *Super Post Panamax* y RTG's que permitan optimizar la operación y sobresalir en la cadena de suministro sobre la competencia portuaria en el Caribe, de manera que Puerto Rico se convierta en el principal o uno de los principales puertos en la Región.

La construcción de un canal pluvial que permita la expansión del puerto y de las áreas de valor añadido.

- b. Localización exacta del proyecto, indicando el municipio, barrio y el sector, si lo hubiese.

Puerto de Ponce y Pueblo Viejo en el Municipio de Ponce

2. Financiamiento del proyecto

- a. Costo total del proyecto, detallado por etapas de desarrollo y por origen de recursos.

El costo total del desarrollo del puerto es de 250MM\$, de los cuales se ha desembolsado o retenido a abril de 2010 \$208.3MM\$.

El costo por etapa de desarrollo:

Fase I – rehabilitación de muelles existentes 4, 5 y 6 y adquisición de grúa móvil – 40MM\$.

Fase IIA – dragado de la bahía de Ponce a 50'- 13.3 MM\$

Fase II – Reconstrucción del estacionamiento de furgones para servicio a muelles 4, 5 y 6 \$43.4 MM\$

Fase III.A.1 – Mejoras al acceso de Puerto 4.7MM\$

Fase III. A.2 - construcción del canal pluvial y relocalización de líneas eléctricas y expansión terminal de contenedores. 82.8MM\$

Fondos surgen de la línea de crédito resultado de la adquisición de bonos de APA por BGF.

- b. Total asignado hasta el presente detallado por año fiscal, cantidad recomendada para el año fiscal 2010-2011 y el balance a solicitar durante los próximos años.

Serie del Bono	Fecha de Emisión	Cantidad	Uso
Serie A	Marzo 2005	\$70,000,000	Fase II
Serie B	Junio 2005	40,000,000	Fase I – refinanciamiento
Serie C	Septiembre 2005	85,000,000	Fase III
B0060092	Marzo 2010	15,400,000	Fase III

- Hubo un emisión/refinanciamiento con fecha de efectividad de marzo 1, 2010 para la Serie A, B y C, siendo clasificadas con número de valor B0060090, B0060091 y B0060092.

- c. Explicar el estatus del proyecto. Además, indicar si existen balances de asignaciones de años anteriores.

Las Fases I, IIA, II, III.A.1 se encuentran 100% realizados. La Fase III.A.2.1 se encuentra 60.3% completado a abril 30 de 2010.

- d. Justificación de los recursos recomendados del Fondo de Mejoras Públicas para el año fiscal 2010-2011.

El canal pluvial se encuentra 62.5% completado y con su implementación permitirá la expansión del Puerto de un volumen de 500KTEU a 2.2 MMTEU. Aún de no efectuarse esta expansión en un corto plazo, la activación del canal convertirá en utilizable alrededor de 150 cuerdas adicionales de terreno, aumentando significativamente el terreno alrededor del Puerto, facilitando desarrollo industrial y comercial, lo que redundará en movimiento económico y generación de empleos.

En cuanto a la expansión del terminal de contenedores se encuentra 58% completado. Esto duplicará la capacidad actual del Puerto hasta llevarlo a 500KTEU, un volumen que hace atractivo para el establecimiento de un operador de clase mundial. Sin esta expansión, PLA no atraerá los clientes y movimiento económico deseado, poniendo en riesgo el repago de la línea de crédito.

IV. Asuntos generales

1. Nómina

- a. Desglose del costo total de la nómina al 30 de septiembre de 2009 y al 31 de marzo de 2010 y proyectada al 30 de junio de 2010. El mismo será presentado por origen de recursos y categoría de puestos. Completar el Anejo I.
- b. Análisis del gasto de la nómina sufragada del Fondo General. Detallar lo siguiente:
- ♦ Asignación original del Fondo General (R. C. del Presupuesto General y Asignaciones Especiales).
 - ♦ Ajustes y transferencias de asignaciones realizadas al 31 de marzo de 2010.
 - ♦ Asignación ajustada y actualizada.
 - ♦ Gastos acumulados al 31 de marzo de 2010.
 - ♦ Proyecciones de gastos de abril a junio de 2010.
 - ♦ Proyección total de gastos al 30 de junio de 2010.

Véase anejo.

2. Relación de puestos ocupados

Desglose de la cantidad de puestos ocupados a septiembre de 2009 y a marzo de 2010 y proyectados al 30 de junio de 2010, por categoría de

puestos y origen de recursos. Completar Anejo II.

Véase anejo.

3. Contratos

Relación de contratos formalizados durante el año fiscal 2009-2010 y los que proyecta formalizar para el año fiscal 2010-2011 con el presupuesto recomendado. Entre estos contratos debe incluir, renta, servicios profesionales, cabilderos y servicios no profesionales. Completar Anejo III.

Véase anejo.

4. Cuentas por pagar

Relación de gastos que se dejarán de pagar, si alguno, durante el año fiscal 2009-2010, por falta de recursos. La misma debe incluir el suplidor, cantidad proyectada pendiente de pago al 30 de junio de 2010 y la fuente de financiamiento para el pago de la cuenta si alguna.

De no aumentarse la línea de crédito, no se podría pagar al contratista, Del Valle Group, quien se encuentra construyendo la Fase III.A.2. La cantidad proyectada a junio de 2010 es de \$7,295K.

5. Otros Gastos y Asignaciones Englobadas

Desglose de estos conceptos de gastos y su propósito, para el año fiscal 2010-2011.

Otros gastos contemplan utilidades para la operación del puerto, pólizas, gastos de mantenimiento y reparaciones del equipo del puerto, costos asociados a transportación y viajes, suscripciones profesionales y memberships asociados a la industria marítima.

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: Autoridad del Puerto de las Américas

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				Costo
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios									0				0
Otros Recursos	2		12,124	6,208	576	1,536	0	129	20,573				20,573
TOTALES	2	\$0	\$12,124	\$6,208	\$576	\$1,536	\$0	\$129	\$20,573	\$0	\$0	\$0	\$20,573

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios									0				0
Otros Recursos	3		76,563	43,456	4,746	11,310	1,687	1,073	138,836	3,700	6,182	7,420	156,137
TOTALES	3	\$0	\$76,563	\$43,456	\$4,746	\$11,310	\$1,687	\$1,073	\$138,836	\$3,700	\$6,182	\$7,420	\$156,137

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Autoridad del Puerto de las Américas

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios									0				0
Otros Recursos	3		112,894	62,080	7,028	13,781	1,687	1,726	199,196	3,700	6,182	7,420	216,497
TOTALES	3	\$0	\$112,894	\$62,080	\$7,028	\$13,781	\$1,687	\$1,726	\$199,196	\$3,700	\$6,182	\$7,420	\$216,497

Preparado por: Rhonda M. Castillo Gammill

Núm. Teléfono: 787-294-0101 x 5301

Fecha: 19 de mayo de 2010

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Autoridad del Puerto de las Américas

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		1	1
Regulares			
Lev 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar) - destaque		1	1
TOTALES	0	2	2

II- Puestos Ocupados a marzo de

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		2	2
Regulares			
Lev 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)- destaque		1	1
TOTALES	0	3	3

III- Puestos Proyectados a estar Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		2	2
Regulares			
Lev 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar) Destaque		1	1
TOTALES	0	3	3

Preparado por: Rhonda M. Castillo Gammill

Núm. Teléfono: 787-294-0101 x 5301

Fecha: 19 de mayo de 2010

Años fiscales 2009-2010 & 2010-2011

Agencia: Autoridad del Puerto de las Americas - Contratos 2009-2010

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
CSA Group, Inc. (*)	7/1/2004	6/30/2010	\$383,703		x	Servicios Ambientales de Consultoría y de Ingeniería
Axel Bonilla Cortes & Associates (*)	7/1/2005	6/30/2010	\$ 346,200.00		x	Servicios de Inspección
APRO Adquisiciones de Propiedad (*)	7/15/2005	6/30/2010	\$165,645		x	Servicios de Adquisición de Terrenos y Propiedades
Nelson A. Hidalgo Consulting Engineers (*)	1/2/2007	4/30/2010	\$371,377		x	Revision Tecnica de Planos, Estudios, Especificaciones, Relocalizaciones y Presupuesto
Iglesias-Vazquez & Asociados, P.S.C. (*)	5/9/2005	6/30/2010	\$910,748		x	Servicios de Diseño y Supervisión
Leader Firm International Limited	5/19/2009	3/19/2010	\$120,000		x	Servicios de Monitoreo de de Calidad e Inspeccion en la construccion de las Gruas manufacturadas por ZPMC en Shanghai
Moffatt & Nichols Engineers (*)	1/10/2006	12/31/2009	\$136,665		x	Servicios Profesionales
Mayer Brown LLP(*)	5/15/2009	6/12/2010	\$436,517		x	Servicios Profesionales Legales
Codezol, C.D. (*)	10/31/2008	6/30/2010	\$13,000		x	Servicios Administrativos para Declarar Zona de Comercio Libre del Sur
Gizmo Digital Media, Inc.	7/23/2009	6/30/2010	\$9,850		x	Servicios de Mantenimiento de la pagina Web
Gerardo Díaz Gonzalez	3/8/2010	6/30/2010	\$18,000		x	Servicios Profesionales
Luis A. Ayala Colón Sucrs., Inc.	1/20/2010	2/5/2010	\$411,950		x	Descargue de las Gruas del Barco de ZPMC al Puerto De Las Americas
Luis García Pelatti	12/16/2009	6/30/2010	\$7,600		x	Servicio Profesional de Peritaje
Communications Management Consultants Corporation	11/23/2009	4/15/2010	\$55,000		x	Servicios de Publicidad
Valdes, Garcia, Marín LLP	9/30/2009	6/30/2010	\$19,050		x	Servicios Profesionales de Auditoria
Municipal Consultants Group, Inc.	11/23/2009	4/1/2010	\$37,380		x	Servicios Profesionales de Contabilidad
McConnell & Valdes	4/3/2010	6/30/2010	\$80,000		x	Servicios Legales
CALVESBERT LAW OFFICES	3/16/2010	9/30/2010	\$62,500		x	Servicios Legales

DEL VALLE GROUP	7/2/2008	9/10/2011	\$22,755,562		x	construccion
UBS	3/11/2010	12/21/2010	\$500,000		x	Servicio Profesional de Auditoria
TOTALES			\$26,840,747	\$0	\$0	

* Contratos extendidos durante el 2009-2010

Agencia: Autoridad del Puerto de las Americas - Proyeccion Contratos 2010-2011

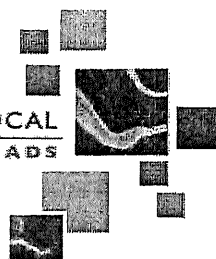
Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
CSA Group, Inc. (*)	7/1/2010	6/30/2011	\$120,000		x	Servicios Ambientales de Consultoría y de Ingeniería
Axel Bonilla Cortes & Associates (*)	7/1/2010	6/30/2011	\$217,900		x	Servicios de Inspección
APRO Adquisiciones de Propiedad (*)	7/1/2010	6/30/2011	\$50,000		x	Servicios de Adquisición de Terrenos y Propiedades
Iglesias-Vazquez & Asociados, P.S.C. (*)	7/1/2010	6/30/2011	\$100,000		x	Servicios de Diseño y Supervisión
Moffatt & Nichols Engineers (*)	7/1/2010	6/30/2011	\$50,000		x	Servicios Profesionales
Mayer Brown LLP(*)	7/1/2010	6/30/2011	\$50,000		x	Servicios Profesionales Legales
Codezol, C.D. (*)	7/1/2010	6/30/2011	\$7,000		x	Servicios Administrativos para Declarar Zona de Comercio Libre del Sur
Gizmo Digital Media, Inc.	7/1/2010	6/30/2011	\$9,850		x	Servicios de Mantenimiento de la pagina Web
Gerardo Diaz Gonzalez	7/1/2010	6/30/2011	\$35,000		x	Servicios Profesionales
Peritos casos legal (2)	7/1/2010	6/30/2011	\$30,000		x	Servicios Profesionales
Relacionista Publico	7/1/2010	6/30/2011	\$55,000		x	Servicios de Publicidad
Valdes, Garcia, Marin LLP	7/1/2010	6/30/2011	\$19,050		x	Servicios Profesionales de Auditoría
Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura	7/1/2010	6/30/2011	\$139,560		x	Servicios Profesionales de Contabilidad
McConnell & Valdes	7/1/2010	6/30/2011	\$40,000		x	Servicios Legales
CALVESBERT LAW OFFICES	7/1/2010	6/30/2011	\$62,500		x	Servicios Legales
ABOGADO EXPROPIACION	7/1/2010	6/30/2011	\$50,000		x	Servicios Legales
SEGURIDAD	7/1/2010	6/30/2011	\$70,000		x	Seguridad para el Puerto
Corporacion de Comercio y Exportacion	7/1/2010	6/30/2011	\$6,745		x	arrendamiento de oficina
Del Valle Group	7/2/2008	9/10/2011	\$26,815,332		x	construccion expansion del Puerto
			\$27,927,937		\$0	

Preparado por: Rhonda M. Castillo Gammill

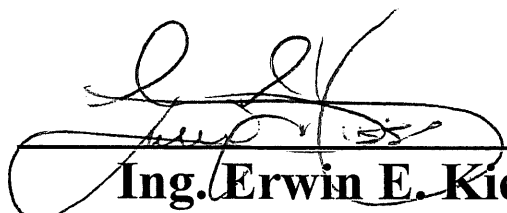
Núm. Teléfono: 787-294-0101 x 5301

Fecha: 19 de mayo de 2010

AUTORIDAD PARA EL REDESARROLLO LOCAL
ROOSEVELT ROADS



**Solicitud de Presupuesto
2010-2011
Autoridad para el Redesarrollo Local
De
Roosevelt Roads**


**Ing. Erwin E. Kiess
Director Ejecutivo
21 de mayo de 2010**

Introducción

Conforme al Memorando del Departamento de la Marina a los Miembros del Congreso concernidos con la situación en la Estación Naval Roosevelt Roads, al 10 de abril de 2003, en la misma habían sobre 60 comandos de la Marina, el Ejército y otras agencias gubernamentales federales. En total, había 2,465 militares 1,527 empleados civiles y 897 contratistas. Veinti cuatro meses a partir del 10 de abril de 2003, las acciones de la Marina afectarían 16 comandos y las reducciones en personal sumarían un total de 1,531 militares (1,367 activos y 164 reserva), 333 empleados civiles y 443 contratistas.

El cierre de ésta Base mediante los procesos establecidos en la Ley BRAC presenta la oportunidad de desarrollar proyectos conjuntos entre los Gobiernos de Puerto Rico y Estados Unidos mediante un plan de re-uso de estos valiosos terrenos, así como de las facilidades que incluye. Esta es una oportunidad única e irremplazable de utilizar los mismos para la creación de un programa económico y social de impacto positivo para Ceiba, Naguabo, la región y para Puerto Rico.

La Sección 8132 de la Ley 108-87, Department of Defense Appropriations Act, 2004, del 30 de septiembre de 2003, ordenó al Secretario de la Marina de los Estados Unidos cerrar la Estación Naval Roosevelt Roads no más tarde de seis meses luego de la puesta en vigor de la ley. La Sección 8132(b) requiere que dicho cierre y la disposición de terrenos subsiguientes se lleve a cabo de acuerdo con los procedimientos y autoridades contenidos en el Defense Base Closure and Realignment Act of 1990 (Título XXIX de la Ley 101-510; 10 U.S.C. 2687 nota) (comúnmente conocida como "BRAC").

Los procesos que dispone la Ley BRAC están diseñados para maximizar el potencial de desarrollo económico de la Base que se cierra. El proceso es uno de colaboración entre la Marina, la Autoridad para el Desarrollo Local y el Departamento de la Defensa que provee asistencia técnica y apoyo económico a la Autoridad para el Desarrollo Local y actúa como intermediario entre la Marina y la Autoridad para el Desarrollo Local, cuando sea necesario.

Una oportunidad de desarrollo tan impactante como ésta requiere que dediquemos recursos suficientes y a tiempo completo, como se ha hecho en otras jurisdicciones donde se han redesarrollado exitosamente instalaciones militares cerradas. Igualmente, tiene que hacerse de una forma integrada y que maximice las oportunidades de desarrollo económico del área. Asimismo, los proyectos que sean promovidos deben surgir de un proceso de análisis profundo y específico, con el insumo de todos los sectores concernidos a nivel municipal, de distrito, regional y nacional. Finalmente, toda acción y esfuerzo debe realizarse enmarcada en las leyes federales aplicables a la operación de la Base y estableciendo canales de comunicación continuos y efectivos con las autoridades competentes del Gobierno de los Estados Unidos.

Justificación de Presupuesto Solicitado

Basado en nuestra petición presupuestaria hecha el pasado año a la Oficina de Gerencia y Presupuesto, la Autoridad solicitó la cantidad de \$900,000 por vía de una Asignación Especial. Esta cantidad está basada en cantidades solicitadas en los pasados años y también tomando en cuenta la situación de crisis fiscal por la cual atraviesa nuestro país y nuestra administración. La cantidad asignada, nos adelanta en lograr los objetivos y metas trazadas por la Autoridad para éste proyecto estratégico de desarrollo económico, parte del Modelo Estratégico para una Nueva Economía (MENE) del Gobernador Luis Fortuño. Además de la asignación especial, la Autoridad recibe una asignación de la Oficina de Ajuste Económico (OEA) del Departamento de la Defensa por la cantidad de \$456,914. No obstante, la cantidad solicitada está por debajo de las necesidades presupuestarias identificadas por la Autoridad. A continuación presentamos un desglose de las partidas que pretendemos cubrir durante este próximo año fiscal, con el presupuesto recomendado.

Operación del Sistema de Agua Potable y Sanitario de la Antigua Base:

Se espera que la transferencia de los sistemas de aguas a la Autoridad para el Redesarrollo Local de Roosevelt Roads se concrete para el Tercer trimestre del 2010. A partir de ese momento, la Autoridad será responsable de la operación, mantenimiento y mejoras de las mismas.

Mantenimiento y Seguridad para alrededor de 1300 cuerdas que serán transferidas a la Autoridad para el Redesarrollo Local de Roosevelt Roads:

Para principios del año natural 2011, alrededor de 1300 cuerdas de los terrenos de la Antigua Base Naval Roosevelt Roads serán transferidas a la Autoridad para el Redesarrollo Local. A partir de ese momento el mantenimiento y la seguridad de estos terrenos será responsabilidad de la Autoridad.

Consultoría Legal General

La Autoridad requiere tres tipos de ayuda legal:

1. Se solicitan fondos para un abogado el cual asesorará a la Junta de Directores y al Director Ejecutivo en lo que respecta a opiniones legales, demandas, acuerdos inter agenciales, contrataciones, leyes y enmiendas a proyectos legislativos.
2. Se solicitan fondos para contratar un abogado que se dedicará a la creación de dos reglamentos: uno de personal y otro de subastas. El costo de estos contratos tendrá un valor el cual incluirá, no solo la preparación de los reglamentos sino su radicación y defensa en caso de ser objetados.

3. Se solicitan fondos para un abogado con especialización en asuntos de la ley BRAC, esto de suma importancia para la Autoridad ya que es la médula de nuestras negociaciones con la Marina y el Departamento de la Defensa.

Consultoría Económica

Se requiere contratar un economista que entre otras cosas, asesore a la Autoridad en la implantación del Plan Maestro para lograr un desarrollo ordenado y acorde con la visión de fomentar la creación de empleos y el desarrollo económico en el área. Además, asesorará a la Autoridad en cuanto a la viabilidad de cada uno de los conceptos dentro del Plan Maestro y los impactos fiscales y creación de empleos durante el desarrollo y la fases operacionales del redesarrollo, a la vez que evaluará la necesidad de la Autoridad para determinar los costos a cobrar y las fuentes de las cuales la Autoridad se puede nutrir para eventualmente hacerse una Autoridad autosuficiente y que no dependa del Fondo General.

Renta Oficinas y Servicios CCE

Se solicita la cantidad de \$35, 242.24 por concepto de renta de espacio en el edificio de la Compañía de Comercio y Exportación y, además, un contrato de servicios de \$24,000 para cubrir costos de servicios de compras, recursos humanos y sistemas de información.

Seguros

Se solicita una partida para seguros ya que la Autoridad tiene varios seguros a través de la oficina de seguro público del Departamento de Hacienda que incluyen un seguro a la administración y a la Junta de Directores, y otro que es requisito de CCE como parte del acuerdo de arrendamiento de nuestras oficinas.

Arquitecto

Se solicita los fondos para la contratación de los servicios de un arquitecto licenciado local que nos represente ante las agencias pertinentes y sirva de enlace entre los distintos profesionales en la implantación del Plan Maestro. Además, tendrá la responsabilidad de integrar el Plan Maestro con el Plan de Zonificación que se ha de desarrollar y someter.

Gerente de Proyectos

Se solicita los fondos para la contratación de un Gerente de Proyectos. Esta persona deberá estar a cargo de la coordinación general del redesarrollo de NSRR en varios aspectos, desde la implantación del Plan Maestro, coordinación de infraestructura, asuntos administrativos, e identificación de fuentes de ingresos. Este profesional responderá directamente al Director Ejecutivo. En estos momentos el Director Ejecutivo está a cargo de éstas responsabilidades, por lo cual es imperativo que ésta persona libere

al Director para éste poder concentrarse más en la administración de la Autoridad y en lograr los objetivos de la misma.

Consultoría Fiscal

Se solicita los fondos para la contratación de un consultor que tendrá a cargo todo lo relacionado con las Ordenes Ejecutivas, cumplimiento con los estatutos del Contralor de Puerto Rico, recomendación de procedimientos administrativos y control relacionado a los fondos disponibles del Departamento de Hacienda.

Planificador

Se solicita los fondos para la contratación de una Firma de Planificadores para la implementación, coordinación y supervisión del Plan Maestro del redesarrollo de NSRR. Además, se le requerirá asistir en la preparación del Plan de Zonificación y asistir en la preparación de las Solicitudes de Propuestas - Request For Proposals (RFP) - para asuntos como operación de utilidades, operación de puertos y desarrollo en general.

Plan de Zonificación

Se solicita los fondos para contratar una firma la cual pueda adaptar o enmendar el actual Plan de Zonificación en relación al nuevo Plan Maestro que tiene la Autoridad.

Solicitud de Economic Development Conveyance

Este dinero se solicita para la contratación de una firma de consultores especializados los cuales desarrollarán un Plan de Negocios detallado y estructurado. Esta firma también asistirá a la Autoridad en completar la solicitud para que se le transfieran a la Autoridad los terrenos que la Marina le traspasará al gobierno de Puerto Rico.

Análisis Ambiental

Se solicita un presupuesto para análisis ambiental, ya que vamos a recibir una propiedad que ha tenido durante años algún tipo de contaminación como combustible y debemos actualizar la información que tenemos hasta el 2005, antes de comenzar con nuestro proyecto.

Pareo de Fondos Federales

La Autoridad tiene la obligación bajo el Grant Federal de hacer un pareo de fondos de un 10 % de la totalidad de la cantidad que se le otorgue.



Autoridad Para Redesarrollo Roosevelt Roads

GRANT

2010-2011

I - Salaries, Fringe Benefits and Others	Grant	Federal	Local
Executive Director	130,000.00	130,000.00	
Project Manager	76,000.00	76,000.00	
Financial Director	86,000.00	86,000.00	
Admin Assistant	33,000.00	33,000.00	
Fringe Benefits	113,750.00	92,252.00	21,498.00
Subtotal	438,750.00	417,252.00	21,498.00

II - Public Services & Utilities			
Cellular Phones	3,473.00	3,473.00	
Telephone Charges-Commercial Line	1,709.00	855.00	854.00
Internet Service	1,584.00	1,584.00	
Power and Electric Authority pro rata Share	6,000.00	1,000.00	5,000.00
Subtotal	12,766.00	6,912.00	5,854.00

III - Purchased Services			
Printing and binding	3,000.00	1,500.00	1,500.00
Insurance	15,000.00	5,000.00	10,000.00
Disbursement service	12,000.00	6,000.00	6,000.00
Subtotal	30,000.00	12,500.00	17,500.00

IV - Transportation & TC			
Travel	15,000.00	15,000.00	
Subtotal	15,000.00	15,000.00	

VI - Other expenses and costs			
Conference Fees	4,500.00	2,250.00	2,250.00
Subtotal	4,500.00	2,250.00	2,250.00

VII - Public Outreach			
Internet Page	5,000.00	1,000.00	4,000.00
Subtotal	5,000.00	1,000.00	4,000.00

VIII - Office Supply			
Office Supplies	2,000.00	2,000.00	
Subtotal	2,000.00	2,000.00	

Total	508,016.00	456,914.00	51,102.00
--------------	-------------------	-------------------	------------------

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: Autoridad Para el Redesarrollo Local de Roosevelt Roads

I. Nómina del año fiscal 2009-2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal			Total
		Regular	Confianza	Otro	Ben. Marg.	Pl. Méd.	Bono	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	
R. C. Presupuesto General								\$0
Asignaciones Especiales					21,498			21,498
Total, Fondo General								0
Fondos Federales	4	195,000	130,000		51,696	11,306	29,250	417,252
Fondos Especiales Estatales								0
Ingresos Propios								0
Otros Recursos								0
TOTALES	4	\$195,000	\$130,000	\$0	\$73,194	\$11,306	\$29,250	\$438,750

II. Nómina propuesta para el año fiscal 2010-2011

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal			Total
		Regular	Confianza	Otro	Ben. Marg.	Pl. Méd.	Bono	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	
R. C. Presupuesto General								\$0
Asignaciones Especiales					21,498			21,498
Total, Fondo General								0
Fondos Federales	4	195,000	130,000		51,696	11,306	29,250	417,252
Fondos Especiales Estatales								0
Ingresos Propios								0
Otros Recursos								0
TOTALES	4	\$195,000	\$130,000	\$0	\$73,194	\$11,306	\$29,250	\$438,750

Preparado por: Alfonso Martinez

Núm. Teléfono: 787-294-0101 Ext. 5203

Fecha: 6 de Mayo de 2010_

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Autoridad Para el Redesarrollo Local de Roosevelt Roads

I- Puestos Ocupados a marzo 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		1	1
Regulares		3	3
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	4	4

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		1	1
Regulares		3	3
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	4	4

Preparado por: Alfonso Martinez

Núm. Teléfono: 787-294-0101 Ext. 5203

Fecha: 6 de Mayo de 2010_

Relación de Contratos

Año fiscal 2009-2010

Agencia: Autoridad Para el Redesarrollo Local de Roosevelt Roads

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
Estudios Tecnicos	4/16/2010	6/30/2010	\$25,500		\$25,500	Asesoramiento Economico
ERM	4/6/20/10	6/30/2010	\$12,500		\$12,500	Asesor en Utilidades
CHJ Johnson	7/1/2009	6/30/2010	\$573,500		\$573,500	Estudios de Mercado
CCS	4/1/2010	6/30/2010	\$482,000		\$482,000	Planificadores
MDL Architecs	7/1/2009	6/30/2010	\$75,000		\$75,000	Arquitectos
The Big Think Group	7/1/2009	6/30/2010	\$50,000		\$50,000	Relaciones Publicas
Kutak Rock	7/1/2009	6/30/2010	\$200,000		\$200,000	Abogado
Andres Hernandez CPA	7/1/2009	6/30/2010	\$10,000		\$10,000	CPA para Fondos Federales
Comercio y Exportacion	4/12/2010	6/30/2010	\$35,242		\$35,242	Renta Oficinas
PRIDCO	7/1/2009	6/30/2010	\$39,930		\$39,930	Renta Oficinas y Servicios
TOTALES			\$1,503,672	\$0	\$1,503,672	

Preparado por: Alfonso Martinez

Núm. Teléfono: 787-294-0101 Ext. 5203

Fecha: 6 de Mayo de 2010_



Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011



Compañía de Comercio y
Exportación de Puerto Rico
PUERTO RICO TRADE
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
www.comercioyexportacion.com





28 de mayo de 2010

Hon. Antonio Silva Delgado
Presidente
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes

Estimado señor Presidente:

Buenos días, señor Presidente y demás miembros de la Honorable Comisión de Hacienda del Senado de Puerto Rico. Comparezco hoy ante esta Honorable Comisión para presentar el presupuesto correspondiente al año fiscal 2010-2011 de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico.

La Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE), creada por la Ley Núm. 323 de 28 de diciembre de 2003, según enmendada, es una corporación pública adscrita al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio del Gobierno de Puerto Rico.

La misión de la CCE, a tenor con su ley orgánica, es fomentar el desarrollo del comercio, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas y las exportaciones de productos y servicios de Puerto Rico.

Además, la CCE desarrolla programas de información, asesoramiento, promoción e incentivos dirigidos a facilitar a las empresas puertorriqueñas el poder exportar sus

productos y servicios a mercados internacionales, de tal manera que Puerto Rico se transforme en el Centro de Comercio Exterior del Caribe, Latinoamérica y los mercados hispanos. Estos son algunos de nuestros programas:

- Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE) - Este programa ofrece a los comerciantes y futuros empresarios locales una variedad de cursos, adiestramientos, seminarios y conferencias con el propósito de capacitarlos en materias técnicas del comercio y en el manejo de empresas.
- *Puerto Rico World Trade Center* - La CCE posee la licencia del *World Trade Center Association (WTCA)* en Puerto Rico. Esta es una licencia reconocida mundialmente que nos brinda más exposición a nivel local e internacional. El *Puerto Rico World Trade Center (PRWTC)* es una herramienta que ayuda a aumentar la exposición internacional de Puerto Rico y a su vez permite promocionarnos como un centro para hacer negocios con apoyo multi-organizacional.
- Centros de Desarrollo de Negocio (CDN) – Son oficinas regionales que trabajan como centros de Servicios al Cliente Integrados dirigidos a las PYMES. En los mismos se tramitan todos los programas y servicios de la Compañía de Comercio y Exportación, incluyendo los servicios para empresas exportadoras (orientación y referido para diagnóstico), promoción de la Zona Libre #61, las facilidades comerciales de la CCE para arrendamiento, asistencia en solicitudes de financiamiento, certificaciones, talleres de capacitación, promoción de

programas e incentivos, y cualquier otro programa de interés para el empresario.

- División Promoexport – Incentiva y promueve la exportación de las empresas locales para que se convierta en una actividad continua y permanente que contribuya al desarrollo económico de Puerto Rico.
- División de Bienes Raíces - Provee instalaciones de almacenamiento para la distribución de productos y ofrece espacios comerciales a empresarios a través de la Isla. La CCE cuenta con almacenes e instalaciones comerciales estratégicamente localizadas en San Juan, Mayagüez y Ponce. Desde los almacenes los inquilinos distribuyen todos sus productos alrededor de la Isla.
- Zona Libre de Comercio Exterior #61- La División de Bienes Raíces maneja la Zona Libre de Comercio Exterior de San Juan Núm. 61 (ZLC61) Esta Zona, autorizada por la Junta de Zonas Libres del Departamento de Comercio de los Estados Unidos e inaugurada en el 1986, es considerada como una de las más importantes de Puerto Rico.

Para el próximo año fiscal (2010-2011) la CCE está comprometida con el cumplimiento de los Compromisos Programáticos establecidos en la Plataforma del Honorable Gobernador, Luis G. Fortuño. La CCE ha establecido un Plan de Trabajo con el cual proyectamos desarrollar y crear nuevos programa dirigidos a proveer herramientas y recursos para el desarrollo de los pequeños y medianos empresarios a nivel local e internacional.

En cumplimiento con la Ley Núm. 323, según enmendada, y con los compromisos programáticos ofrecemos servicios directos a las PYMES tales como asistencia y orientación en la preparación de planes de negocio y servicios de consultoría financiera a través de los Centros de Desarrollo de Negocio (cinco oficinas regionales), servicios de orientación y diagnóstico sobre la capacidad de exportación de PYMES a través de la División Promoexport, y servicios de capacitación en desarrollo empresarial a través del Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE).

Actualmente en la CCE nos encontramos en el proceso de implementación de un programa dirigido al desarrollando de microempresas dando prioridad a las mujeres Jefas de Familia a través de un incentivo económico de hasta \$5,000. En cuanto a la exportación, nos dimos a la tarea de adiestrar en temas de comercio internacional a todo el personal de los Centros de Desarrollo de Negocios para que puedan orientar, y más importante aún, identificar posibles exportadores alrededor de toda la Isla.

Durante este año fiscal nos dimos a la tarea de incorporar temas de comercio internacional en la oferta de talleres y seminarios del ICEDE, además de ofrecer la Certificación en Comercio Internacional a los empresarios interesados en incursionar en el mercado exterior.

PRESUPUESTO RECOMENDADO POR OGP PARA EL AÑO FISCAL 2009-2010

El presupuesto recomendado por la Oficina de Gerencia y Presupuesto a la CCE asciende a \$27,771,000. Los recursos incluyen \$1,000,000 de Asignaciones

Especiales, \$16,362,000 de Ingresos Propios y \$10,409,000 provenientes de Préstamos y Emisiones de Bonos.

Los gastos de funcionamiento reflejan una disminución neta de \$489,000 en comparación con los recursos asignados para el año fiscal 2009-2010. Esta disminución se debe principalmente a las medidas implantadas para la reducción y control del gasto público.

Los Ingresos Propios serán para sufragar los gastos operacionales de la Compañía y para promover los servicios que se le brindan al comercio y especialmente a las PYMES. La Asignación Especial se utilizará para la concesión de incentivos para la creación y desarrollo de microempresas.

Estamos a su disposición para cualquier información adicional que esta Honorable Comisión necesite.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' and 'P' followed by a horizontal line.

Lcdo. José R. Pérez-Riera

Director Ejecutivo

Cámara de Representantes de Puerto Rico

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico
Memorial Explicativo
Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

Hon. Antonio Silva Delgado

Presidente

Comisión de Hacienda

Por: Lcdo. José R. Pérez-Riera

Director Ejecutivo

Compañía de Comercio y Exportación

28 de mayo de 2010

28 de mayo de 2010
Memorial Explicativo
Recomendaciones Presupuestarias
Año Fiscal 2010-2011

I. Análisis del Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

A. Discusión de medidas implantadas o a implantarse para dar cumplimiento a disposiciones de ley y a compromisos de gobierno.

1. La Compañía de Comercio y Exportación (CCE) no cuenta con recursos o asignaciones de naturaleza no recurrente incluidos en el presupuesto de la agencia para cubrir gastos operacionales recurrentes.
2. La CCE no tiene compromisos “ineludibles” para el presupuesto 2010-2011.
3. La CCE está excluida de la aplicabilidad de la Ley Núm. 7 del 9 de marzo de 2009.
4. Ahorros ha obtenerse conforme a las Ordenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.

Al preparar el presupuesto 2009-2010 se tomó en consideración todas las Órdenes Ejecutivas de reducción de gasto firmadas por el Gobernador, Hon. Luis Fortuño, durante el año 2009. No obstante, la Compañía proyecta terminar el año fiscal con una reducción de un catorce por ciento (13%) por debajo del presupuesto. **(Ver Anejo A)**

5. Detallar las acciones implantadas por su agencia para cumplir con el Plan Estratégico a 7 años que debe acompañar la Propuesta Presupuestaria, según dispuesto en el Artículo 12 de la Ley Núm. 103 del 25 de mayo de 2006 “Ley de Reforma Fiscal”.

Recomendamos una evaluación de la Estructura Organizacional de la Compañía que incluyera una reclasificación de puestos a fin de maximizar recursos y aumentar la productividad.

6. Certificar su cumplimiento con la Oficina del Contralor respecto al envío de los informes mensuales sobre puestos ocupados y vacantes, según dispone la Ley de Reforma Fiscal. **(Véase Anejo B)**
7. La CCE no tiene deudas acumuladas que sean pagaderas con el presupuesto 2010-2011.

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

1. Resolución Conjunta del Presupuesto General

Según establece la Ley Núm. 323, de 28 de diciembre de 2003, la cual crea a la Compañía de Comercio y Exportación, por un período de seis (6) años subsiguientes a la fusión de la Administración de Fomento Comercial y *Promoexport* se le asignaría a la CCE unos recursos económicos hasta lograr la autosuficiencia. En este año fiscal 2010-2011 la CCE no recibirá asignación presupuestaria del Fondo General.

2. Asignaciones Especiales para Gastos de Funcionamiento

a. Asignación Especial

La asignación recomendada por OGP fue de \$1,000,000 destinado a incentivar el desarrollo de microempresas, según establecido en los compromisos programáticos. **(Ver Anejo C.)**

C. Fondos Federales

Nota: La CCE no utiliza Fondos Federales.

D. Fondos Especiales Estatales

Nota: La CCE no utiliza Fondos Especiales Estatales.

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

Desglose por objeto de gastos de los ingresos generados por la agencia y el concepto de dicho ingreso. Ofrecer justificación de estos fondos. **(Ver Anejo D)**

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

1. La Compañía ha establecido controles internos relacionados a la continua reducción de gastos operacionales, así como seguimiento constante a los gastos de contratos, materiales, dietas y millaje, entre otros. La Compañía prevé terminar el año fiscal 2009-2010 con una reducción de un ocho 8% de los gastos operacionales

presupuestados.

2. Se solicitó una auditoría al proceso de implementación de la Ley de Retiro Temprano de la CCE y en conclusión no se encontraron irregularidades.

Del Informe de Transición 2008, también se desprende que se realizaron esfuerzos para encaminar a la Compañía a la autosuficiencia en el 2010, según lo requiere la Ley Núm. 323 de 28 de diciembre de 2003, enfocándose en la construcción y desarrollo de las facilidades comerciales. La realidad encontrada es que la construcción de dichas facilidades está en atraso, razón por la cual tal autosuficiencia puede verse afectada.

Nuestra administración continúa revisando todos los procesos y documentos relacionados con transacciones llevadas a cabo por la pasada administración a fin de poder identificar cualquier situación que pueda afectar nuestra Compañía y pueda impactar el presupuesto 2010-2011.

3. Ahorros obtenidos y proyectados hasta el 30 de junio del 2009 y 2010 respectivamente relacionados con las Órdenes Ejecutivas 2009-001, 2009-004 y 2009-010 firmadas por el Gobernador. **(Ver Anejos A)**

B. Años Fiscales anteriores al 2009-2010

Del Informe de Transición 2008 no surge una deuda existente con la Autoridad de Energía Eléctrica (AEE) por la cantidad de \$1.2 millones. Sin embargo, de los documentos revisados, pudimos corroborar que en efecto la CCE había recibido facturas desde el mes de enero de 2008 que reflejaban dicha deuda. La CCE cumplirá con el pago de la deuda antes del 30 de junio de 2010.

III. Programa de Mejoras Permanentes (Ver Anejo E)

IV. Asuntos generales

1. Nómina

- a. Desglose del costo total de la nómina al 30 de septiembre de 2009 y al 31 de marzo de 2010. El mismo será presentado por origen de recursos y categoría de puestos. **(Véase el Anejo I, II)**
- b. Análisis del gasto de la nómina sufragada del Fondo General. Detallar lo siguiente:

- ♦ Asignación original del Fondo General (R. C. del Presupuesto General y Asignaciones Especiales).
La CCE recibió \$468,000 del Fondo General y \$1,711,000 del Fondo de Estabilización en el año 2009-2010, para un total de \$2,179,000 los cuales fueron utilizados en su totalidad para el pago de nómina.

- ♦ Ajustes y transferencias de asignaciones realizadas al 31 de marzo de 2010.

No se realizaron ni ajustes ni transferencias.

- ♦ Asignación ajustada y actualizada.

No aplica.

- ♦ Gastos acumulados al 31 de marzo de 2010.

El total de gastos acumulados al 31 de marzo de 2010 era de \$1,634,250.

- ♦ Proyecciones de gastos de abril a junio de 2010.

La proyección de gastos de abril a junio de 2010 es de \$544,750.

- ♦ Proyección total de gastos al 30 de junio de 2010.

La proyección total de gastos al 30 de junio de 2010 es de \$2,179,000.

2. Relación de puestos ocupados

Desglose de la cantidad de puestos ocupados a septiembre de 2009 y a marzo de 2010 y proyectados al 30 de junio de 2010, por categoría de puestos y origen de recursos. **(Ver Anejo III)**

3. Contratos

Relación de contratos formalizados durante el año fiscal 2009-2010 y los que proyecta formalizar para el año fiscal 2010-2011 con el presupuesto recomendado. Entre estos contratos debe incluir, renta, servicios profesionales, cabilderos y servicios no profesionales. **(Ver Anejo IV)**

4. Cuentas por pagar

Relación de gastos que se dejarán de pagar, si alguno, durante el año fiscal

2009-2010, por falta de recursos. La misma debe incluir el suplidor, cantidad proyectada pendiente de pago al 30 de junio de 2010 y la fuente de financiamiento para el pago de la cuenta si alguna.

No aplica en la CCE.

5. Otros Gastos y Asignaciones Englobadas

No aplica en la CCE.

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo A

Compañía de Comercio y Exportación
Proyección de Gastos al 30 de junio 2010
Año Fiscal 2009-2010

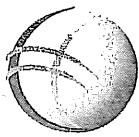
<i>Gastos Operacionales</i>	<i>Presupuesto Aprobado</i>	<i>Proyección</i>	<i>Diferencia</i>
	<i>Aprobado</i>	<i>Junio 30 2010</i>	
	<i>2009-2010</i>		
<i>Nómina y costos relacionados</i>			
<i>Subtotal</i>	\$ 10,033.00	\$ 9,252.00	\$ (781.00)
<i>Facilidades y Pagos Serv. Públicos</i>			
<i>Subtotal</i>	1,624.00	1,558.76	\$ (65.24)
<i>Servicios Comprados</i>			
<i>Subtotal</i>	2,596.00	2,560.00	\$ (36.00)
<i>Gastos de Transportación</i>			
<i>Subtotal</i>	262.00	62.43	\$ (199.57)
<i>Servicios Profesionales</i>			
<i>Subtotal</i>	1,165.00	665.00	\$ (500.00)
<i>Otros Gastos</i>			
<i>Subtotal</i>	267.00	9.70	\$ (257.30)
<i>Materiales y Suministros</i>			
<i>Subtotal</i>	187.00	126.91	\$ (60.09)
<i>Compra de Equipo</i>			
<i>Subtotal</i>	183.00	165.00	\$ (18.00)
<i>Donativos, subsidios y otras distribuciones</i>			
<i>Subtotal</i>	159.00	-	\$ (159.00)
<i>Anuncios y Pautas en los Medios</i>			
<i>Subtotal</i>	375.00	194.16	\$ (180.84)
<i>Incentivos y Subsidios</i>			
<i>Subtotal</i>			
<i>Total de Gastos Operacionales</i>	\$ 16,851.00	\$ 14,593.97	\$ (2,257.03)
			-13%

Nota: Los fondos recibidos del Fondo General para el 2009-2010, que ascienden a \$2,179,000, fueron utilizados en su totalidad para gastos de nómina.

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo B



Compañía de Comercio y
Exportación de Puerto Rico
PUERTO RICO TRADE
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

CERTIFICACION DE RADICACION DE INFORMES MENSUALES DE PUESTOS OCUPADOS

Yo, Rafael Marín Pagan, mayor de edad, casado, vecino de Toa Baja, Puerto Rico, como Subdirector Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, certifico que la Compañía ha cumplido con su obligación de enviar los informes mensuales sobre puestos ocupados y vacantes, según dispone la Ley Núm. 103 del 25 de mayo de 2006 "Ley de Reforma Fiscal".

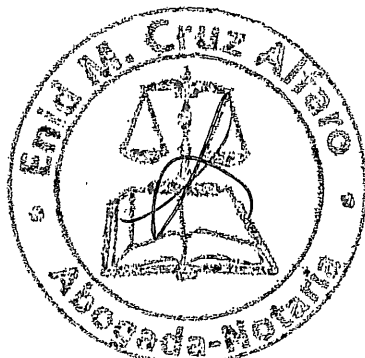
Dada hoy, 18 de mayo de 2010, en San Juan, Puerto Rico.

Rafael Marín Pagan

Subdirector Ejecutivo

Affidavit Num. 654

Jurado y suscrito ante mi por RAFAEL MARIN PAGAN, de las circunstancias personales antes mencionadas, a quien doy fe de conocer personalmente.



Notario Público

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo C



Compañía de Comercio y
Exportación de Puerto Rico
PUERTO RICO TRAFFIC
CORPORATION

25 de enero de 2010

CARTA CIRCULAR CCE 2010-01

**A TODOS LOS DIRECTORES, GERENTES Y
SUPERVISORES DE LA COMPAÑÍA DE
COMERCIO Y EXPORTACION DE PUERTO RICO**

IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE INCENTIVO ECONOMICO PARA DESARROLLAR MUJERES JEFAS DE FAMILIA COMO MICROEMPRESARIAS

I. INTRODUCCION:

La Resolución de la Cámara de Representantes Núm. 51 del 30 de junio de 2009 (RC 51), asignó un millón de dólares (\$1,000,000.00) a la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE). Esta asignación presupuestaria está dirigida a establecer un Programa para Fomentar e Incentivar el Desarrollo de Microempresas dando prioridad a las Mujeres Jefas de Familia. La Cámara de Representantes delegó en la CCE de la responsabilidad de establecer las pautas para la implementación de esta iniciativa. Este nuevo Programa se establecerá proveyendo capacitación empresarial y apoyo económico a mujeres jefas de familia que deseen desarrollar una microempresa.

A cada mujer, jefa de familia, que cualifique y participe del Programa establecido se le proveerá de una ayuda económica para gastos operacionales de su microempresa de hasta un máximo de cinco mil dólares (\$5,000.00) en un periodo de doce (12) meses. Este Programa proveerá a estas mujeres jefas de familia las herramientas y capital inicial para que tengan la oportunidad de generar una fuente de ingresos propia que les permita ser autosuficientes y ser el pilar de una microempresa exitosa.

Mediante la presente Carta Circular se establecen los requisitos y el procedimiento a seguir en la implantación del Programa del Incentivo Económico para Desarrollar Mujeres Jefas de Familia como Microempresarias.

II. INCENTIVO ECONOMICO

Se establece un Incentivo Económico de hasta un máximo de cinco mil dólares (\$5,000.00) en un periodo de doce (12) meses a partir de la fecha del otorgamiento del contrato del programa para ser utilizados en los gastos operacionales y aquellos otros gastos relacionados con el propósito de establecer una microempresa tales como, pero sin limitarse a: obtención de permisos de uso,

endosos del Departamento de Bomberos, endosos del Departamento de Salud, patente municipal, certificado de incorporación, gastos incurridos en la solicitud de certificaciones requeridas, gastos de renta, gastos de acueducto, gastos de energía eléctrica, gastos de teléfono, gastos de gas fluido, gastos incurridos en la obtención de equipo, maquinaria, e inventario entre otros. El salario de la participante no será considerado como un gasto operacional.

El Incentivo Económico de hasta cinco mil dólares (\$5,000.00) será por desembolso y/o reembolso en dos (2) etapas y luego de que la participante presente las evidencias solicitadas tales como documentos, facturas, cotizaciones, entre otros.

La Primera Etapa proveerá hasta un máximo de dos mil dólares (\$2,000.00) y se facturará mensual.

La Segunda Etapa proveerá hasta un máximo de tres mil dólares (\$3,000.00) y se facturará mensual.

La totalidad de los cinco mil dólares (\$5,000.00) del incentivo económico se podrá facturar por un periodo máximo de doce (12) meses desde la fecha de otorgamiento del contrato.

III. CUALIFICACIONES NECESARIAS PARA QUE LA JEFA DE FAMILIA PUEDA SOLICITAR EL INCENTIVO ECONOMICO

Para cualificar para este incentivo la mujer jefa de familia interesada en solicitar el incentivo deberá cumplir con lo siguiente:

- 1) Ser mujer, Jefa de Familia, que asume la dirección y/o administración de la misma, teniendo la responsabilidad de proveerle sustento económico a sus dependientes para lograr o alcanzar el bienestar de todos o todas.
- 2) Desarrollar una microempresa. Se entenderá que una microempresa es una unidad económica constituida por una persona natural bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial y que tiene como objetivo desarrollar una actividad de transformación, producción, comercialización de bienes o de prestación de servicios y comprometerse a realizar todas las funciones y tareas necesarias para el logro de la misma.
- 3) Ser mayor de 21 años
- 4) Participar y aprobar dos (2) actividades educativas diseñadas por la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, con una asistencia mínima de un 75%. Estas actividades consistirán en un Seminario de 12 horas cuyo tema será "Como establecer un Negocio" y un Taller de 18 horas titulado "Como Redactar una Propuesta de Negocio". Aquella participante que ya tenga aprobada las actividades educativas que cubran las 30 horas y que cumplan con el contenido del prontuario del seminario y taller ofrecido por la CCE se le podrán convalidar siempre y cuando las mismas no tengan más de dos (2) años desde su expedición hasta la fecha de la firma del Formulario de Entrevista.
- 5) La microempresa debe ser identificada con el comercio, servicio, turismo, reciclaje, sector verde, tecnología o la manufactura.

- 6) La microempresa que se desea establecer NO puede ser para: operación de emisoras de radio y/o televisión, para pago de dividendos, pagos a propietarios, socios, o accionistas de la empresa, pagos de contribuciones estatales y/o federales y otras deudas con agencias gubernamentales, compra de negocio en operación, operación de iglesias ni proyectos de viviendas, establecer negocios fuera de Puerto Rico, establecer negocios donde la fuente principal de ingresos sea la venta de productos derivados del tabaco y/o bebidas alcohólicas al por mayor o al detal.

IV. PROCESO DE SOLICITUD Y MATRICULA

A. SOLICITUD:

1- La Jefa de Familia interesada deberá completar en la CCE un Formulario de Entrevista y presentar los siguientes documentos para poder solicitar:

- 1- Completar una Certificación (documento a ser provisto por la CCE) donde se establezca que es Jefa de Familia, su composición familiar, sus ingresos y origen de la fuente de ingresos. Certificará además que se compromete a aprobar las actividades educativas, a presentar su propuesta de negocio y cumplir con todos los requisitos del programa de incentivo económico.
- 2- Identificación vigente expedida por el Gobierno de Puerto Rico o Gobierno Federal que contenga foto y fecha de nacimiento.
- 3- Copia de la Tarjeta de Seguro Social.

B. MATRICULA:

1- Una vez se complete el Formulario de Entrevista y se reciban todos los documentos que demuestren que la Jefa de Familia cumple con los requisitos establecidos, la participante se matriculará para asistir a las dos (2) actividades educativas requeridas (Seminario y Taller) coordinados por la CCE, en los cuales se le proveerá la herramientas necesarias para analizar y evaluar la viabilidad de su negocio y para la redacción de la propuesta de negocio. Esta propuesta será revisada por un profesor del Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE) de la CCE. El profesor certificará que la participante completó las actividades educativas y el ICEDE emitirá un certificado para cada una de ellas. De necesitar ayuda adicional para trabajar con su Propuesta de Negocios, podrá solicitar el apoyo de los Analistas Financieros y Especialistas en Desarrollo Empresarial de los Centros de Desarrollo de Negocios (CDN) de la CCE.

2- Las participantes se seleccionarán según el orden en que soliciten y completen los requisitos establecidos en esta Carta Circular.

V. REQUISITOS Y PROCESO DE LAS DOS (2) ETAPAS DE DESEMBOLSO Y/O REEMBOLSO:

Para cualificar para la PRIMERA ETAPA de desembolso y/o reembolso (según sea el caso) de hasta dos mil dólares (\$2,000.00), la participante deberá proveer los siguientes documentos al CDN como prueba de que está en trámites de establecer su microempresa:

- a) Copia de Propuesta de Negocio.
- b) Certificado de Participación de las actividades educativas ofrecidos por la CCE o evidencia de Convalidación de las actividades educativas similares ofrecidos por otra institución educativa certificada por un funcionario de la CCE.
- c) Modelo SC 730 Registro de Suplidores. (Este documento será provisto por la CCE)
- d) Certificación del Registro Obligatorio de Comerciantes y Negocios de la CCE.
- e) Número de Seguro Social Patronal. De no tenerlo, podrá utilizar el Seguro Social personal.
- f) Permiso de Uso o Copia de la Solicitud de Permiso de Uso radicada y debidamente ponchada.
- g) Copia de Patente Municipal vigente si ya tiene Permiso de Uso.
- h) Certificación de No Deuda Contributiva del Departamento de Hacienda.*
 - a. De existir deuda, evidencia del Plan de Pago.
 - b. Si es corporación con menos de un año de establecida debe proveer la certificación de la corporación, más la del solicitante.
- i) Certificación de Radicación de Planillas del Departamento de Hacienda de los últimos cinco (5) años.*
 - a. Si no ha rendido planillas de contribución sobre ingresos por alguno de los últimos cinco (5) años deberá presentar declaración jurada, provista por el Departamento de Hacienda (si solicita como individuo), o por un abogado, (si solicita como corporación), declarando las razones por las cuales no rindió planillas esos años.
 - b. Las entidades o corporaciones sin fines de lucro deben proveer la certificación correspondiente que las identifica como tal emitida del Departamento de Estado.
 - c. Si es un negocio individual (no corporación) también conocido como DBA y tiene Seguro Social Patronal deberá presentar declaración jurada indicando que rinde en su planilla personal, los ingresos correspondientes a su negocio.
 - d. Si es corporación con menos de un año de establecida deberá proveer la certificación de la corporación más la del solicitante.
- j) Certificación Negativa Propiedad Inmueble del CRIM (con estado de cuenta) si es dueño de la propiedad donde ubica o ubicará el negocio.*
- k) Copia del Contrato de Arrendamiento vigente donde está ubicado el negocio si no es el dueño de la propiedad, o Carta que evidencie de quien es el local si la Jefa de Familia participante no es la dueña de la propiedad donde ubica o ubicará el negocio (prestado, cedido).
- l) Certificación de Cumplimiento de Administración para el Sustento de Menores (ASUME). De no tener obligación de prestar una pensión alimentaria, debe presentar certificación de ASUME a esos fines.

- m) Si es una Corporación: Copia de Certificado de Registro del Departamento de Estado y Resolución Corporativa autorizando a la persona a firmar el contrato (modelo suplido por la CCE).
- n) Cualquier Permiso Especial para operar un negocio (ejemplo: artesanos, electricistas, salón de belleza etc.) o evidencia de la radicación o presentación de la solicitud del permiso especial.
- o) Documento sobre Evidencia de Fondos y Usos (formulario a ser provisto por la CCE). A través del mismo, la Jefa de Familia detalla el uso de los fondos del Programa a ser utilizados para gastos operacionales y otros gastos relacionados a la obtención de equipo, maquinaria e inventario detallado en la propuesta de negocio y en los documentos de apoyo (fotos, facturas, estimados, cotizaciones). También incluye los gastos ya incurridos los cuales fueron para uso del negocio y con fecha posterior a la fecha del Formulario de Entrevista del Programa que serán solicitados como reembolso.
- p) Cualquier otro documento requerido por la CCE que sea necesario para otorgar el incentivo económico.

* Esta certificación no debe tener más de 60 días calendario de haber sido expedida al momento de la firma del Contrato del Programa por parte del Directo Ejecutivo o su representante autorizado.

Para cualificar de los beneficios del Programa la participante deberá firmar la Solicitud y Contrato provisto para ello por la CCE y haber sometido la documentación requerida. La Oficina Central de la CCE asignará un número de identificación que distinguirá a una participante de cualquier otra.

El CDN preparará un expediente en el que incluirá los documentos antes enumerados y cualificará a la participante como elegible de cumplir con todos los requisitos bajo el Programa. Una vez el CDN cualifique a la participante, enviará el expediente y la recomendación favorable a la División de Programas y Alianzas Estratégicas de la CCE para la revisión de expediente y firma del contrato. Una vez revisado el expediente por la División de Programas y Alianzas y firmado el contrato el CDN recibe expediente y notifica a la participante para que emita la factura de la primera etapa. En aquellos casos donde se presenten circunstancias particulares serán evaluados en sus méritos por la División de Programas y Alianzas Estratégicas de la CCE para toma de decisión.

Para cualificar de la SEGUNDA ETAPA de desembolso y/o reembolso de los restantes tres mil dólares (\$3,000.00), la participante deberá haber completado la PRIMERA ETAPA, y presentar los siguientes documentos al CDN:

1. Permiso de Uso aprobado. De no estar aprobado aún, Certificación vigente acreditando que se ha presentado una solicitud de permiso, y que la misma forma parte del registro establecido al amparo de la Resolución Núm. 2009-295 emitida por la Junta de Planificación.
2. Patente Municipal Vigente.
3. Permiso Especial para operar el negocio, aprobado (ejemplo: artesanos, electricistas, exterminación, entre otros.)

4. Facturas, estimados, cotizaciones y facturas ya pagadas por la participante en original si solicita reembolso. No se emitirá ningún reembolso de las mismas facturas, cotizaciones o estimados desembolsados y/o reembolsados y/o pagados en la PRIMERA ETAPA.

Para poder proceder con el pago de esta SEGUNDA ETAPA se realizará una visita por un funcionario del CDN quien certificará el cumplimiento de la participante con la PRIMERA ETAPA validando la misma con un Informe de Visita donde presentará evidencia y fotos de lo ya invertido en el negocio. El informe será firmado por ambas partes. Luego de esta visita, se le informará a la participante si cumple con los requisitos para poder proceder con la SEGUNDA ETAPA del Programa.

VI. PROCESO PARA EL DESEMBOLSO Y/O REEMBOLSO MENSUAL (SEGÚN SEA EL CASO) DEL INCENTIVO ECONOMICO:

La participante se compromete a enviar mensualmente a la CCE un informe que incluya la factura interna y la solicitud de desembolso y/o reembolso de la CCE acompañada de una original y copia de cada factura, cotización, estimado y facturas pagadas por la participante si es que lo que solicita es el reembolso de lo pagado. La participante someterá dicho informe dentro de los diez (10) días siguientes del mes para el cual reclama el desembolso y/o reembolso para que el mismo se realice dentro de los siguientes treinta (30) días laborables. La participante tendrá hasta el último día del mes siguiente para el cual se reclama el desembolso y/o reembolso para someter el informe y solicitud de desembolso y/o reembolso como tardía. Después de esa fecha, no se aceptarán facturas.

La cantidad a pagar por la CCE no excederá los dos mil dólares (\$2,000.00), si es para la PRIMERA ETAPA y de tres mil dólares (\$3,000.00) si es para la SEGUNDA ETAPA y no tendrá límite mensual, pero tendrá hasta un máximo de doce (12) meses para reclamar la totalidad de los cinco mil dólares (\$5,000.00) del incentivo económico. No se emitirá ningún reembolso de las mismas facturas, cotizaciones o estimados pagados en la etapa anterior.

Se podrán someter facturas de la PRIMERA y SEGUNDA ETAPA en un mismo mes siempre y cuando se haya cumplido con todos los requisitos de ambas y no excedan el máximo de las mismas. La participante debe entender que la factura interna de la CCE y cada factura, estimado, cotizaciones sometidas a la CCE están sujeta a verificación por parte de empleados autorizados en cualquier momento sin previa notificación. La CCE no pagará facturas radicadas luego del término establecido previamente.

VII. MEDIDAS DE LA CCE PARA VERIFICAR CUMPLIMIENTO DE LA PARTICIPANTE

En cualquier etapa, la CCE podrá tomar las medidas necesarias para verificar que la participante cumplió con los requisitos establecidos en la RC 51 y esta Carta Circular y que la cantidades reclamadas en las facturas correspondientes a los gastos incurridos son ciertos. Esto incluye, sin que se entienda como una limitación, realizar auditorías en cualquier momento a discreción de la CCE y solicitar documentos.

La CCE podrá revocar y solicitar la restitución de cualquier concesión del incentivo cuando estime que la participante no ha cumplido con los propósitos de la RC 51 y esta Carta Circular. Para cualquier recobro de dinero pagado, la CCE podrá utilizar los foros judiciales con competencia para la acción del cobro de dinero.

VII. FALTAS AL PROGRAMA DE INCENTIVO ECONOMICO PARA EL DESARROLLO DE MUJERES JEFAS DE FAMILIA COMO MICROEMPRESARIAS.

Las siguientes acciones u omisiones se considerarán faltas para efectos del Programa del Incentivo Económico:

- a. Brindar información falsa a la CCE en la Solicitud o en cualquier otro documento durante la vigencia del Programa.
- b. No mantener actualizado y con información correcta los récords y documentos que justifiquen los desembolsos y/o reembolsos hechos por la CCE bajo el Programa.
- c. No haber notificado a la CCE que la microempresa o negocio tuvo un cambio de dueño, un cambio de accionistas de la empresa, o cualquier otro hecho o evento que pudiera resultar en la descalificación de la empresaria bajo el Programa según lo dispuesto en la Resolución Conjunta Num. 51 de la Cámara de Representantes y esta Carta Circular.
- d. El adeudar contribuciones al Estado Libre Asociado de Puerto Rico o el no mantenerse al día en el plan de pago autorizado por el Departamento de Hacienda, y no notificarlo a la CCE inmediatamente.
- e. Abusar del Programa o violar cualquiera de las disposiciones contenidas en la Resolución Conjunta Num. 51 de la Cámara de la Representantes o en esta Carta Circular.

De determinarse que se ha cometido alguna falta y/o violación a la RC 51 o a esta Carta Circular, el Director Ejecutivo o el funcionario que éste designe, podrá, revocar inmediatamente la concesión del incentivo; ordenar el reintegro de todas las cantidades desembolsadas y/o reembolsadas a la participante o ambas a su entera discreción. Además, el personal de la CCE encargado de velar por el cumplimiento y el trámite de las solicitudes y participación del Programa deberá ser cauteloso en la ejecución de sus deberes particulares. Los incumplimientos y las negligencias de los empleados asignados a trabajar con este incentivo pueden dar lugar a la imposición de medidas disciplinarias en su contra.

Toda participante que incumpla con alguna de las disposiciones de dispuestas en esta Carta Circular estará sujeto a que la CCE le pueda revocar inmediatamente la concesión del incentivo al cual esté acogido la participante y solicitará el desembolso y/o reembolso completo del incentivo.

VII. CLASULA DE SALVEDAD Y RELEVO DE RESPONSABILIDAD DE LA CCE

Cualquier parte o disposición de esta Carta Circular que fuere declarada nula por un Tribunal con jurisdicción no invalidará las restantes disposiciones las cuales permanecerán en vigor.

Ni la CCE, ni el Gobierno de Puerto Rico serán responsables por cualquier violación a las leyes estatales o federales en que pueda incurrir la participante durante su participación como beneficiaria de este incentivo ni de violaciones a la RC 51 o a esta Carta Circular.

La concesión de este Programa queda sujeta a disponibilidad de fondos.

IX. DISPOSICIONES FINALES

La CCE desarrollará unas guías prácticas y útiles para la toma de decisiones de sus empleados en la tramitación del Programa y de las disposiciones contenidas en la presente Carta Circular que complementarán lo dispuesto en esta carta.

Para cualquier aclaración o información adicional relacionada con las disposiciones de esta Carta Circular pueden comunicarse con la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, Oficinas Centrales al 787-294-0101.

Esta Carta Circular u Orden Administrativa tendrá vigencia a partir del 1 de febrero de 2010.

En testimonio de lo cual, expido la misma hoy, 23 de enero de 2010 en San Juan, Puerto Rico.



Ledo. José R. Pérez-Riera
Director Ejecutivo



19 de febrero de 2010

CARTA CIRCULAR CCE 2010-02

**A TODOS LOS DIRECTORES, GERENTES Y
SUPERVISORES DE LA COMPAÑÍA DE
COMERCIO Y EXPORTACIÓN DE PUERTO RICO**

**ENMIENDA A IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE INCENTIVO ECONÓMICO PARA
DESARROLLAR MUJERES JEFAS DE FAMILIA COMO MICROEMPRESARIAS**

I. INTRODUCCIÓN

El pasado 30 de junio del 2009, la Cámara de Representantes emitió la Resolución Conjunta Núm. 51 (RC 51) asignando un millón de dólares (\$1,000,000.00) a la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCE) para establecer un Programa para Fomentar e Incentivar el Desarrollo de Microempresas dando prioridad a las Mujeres Jefas de Familia. La Cámara de Representantes delegó en la CCE la responsabilidad de establecer las pautas para la implementación de esta iniciativa.

El 25 de enero de 2010, mediante la Carta Circular 2010-01, el Director Ejecutivo de la CCE estableció los requisitos y los procedimientos a seguir en la implantación del Programa del Incentivo Económico para Desarrollar Mujeres Jefas de Familia como Microempresarias.

II. ENMIENDA

Para asegurar un eficiente funcionamiento del Programa, por la presente se enmienda la carta circular CCE 2010-01 del 25 de enero de 2010 para crear el COMITÉ DE EVALUACIÓN DE SOLICITUDES (el Comité). Dicho comité estará compuesto por tres (3) integrantes, a saber, dos (2) nombrados por la Presidenta de la Cámara de Representantes y uno (1) nombrado por el Director Ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación.

Dicho Comité será el ente responsable de evaluar los casos y de aprobar la solicitud de aquellas mujeres que ya han sido calificadas como elegibles para participar del Programa. Como indicado en la Carta Circular 2010-01, el CDN preparará un expediente en el que incluirá todos los documentos requeridos y cualificará a la solicitante como elegible de esta cumplir con todos los requisitos del Programa. Una vez el CDN cualifique a la solicitante, enviará el expediente con

su recomendación a la División de Programas y Alianzas Estratégicas de la CCE. Una vez la División de Programas y Alianzas determine que el expediente está completo, el mismo será remitido al Comité para su evaluación y aprobación. En aquellos casos donde se presenten circunstancias particulares, la División de Programas y Alianzas Estratégicas de la CCE evaluará el caso en sus méritos y emitirá una recomendación al Comité para que éste proceda a la toma de decisión. Luego de aprobado el caso por el Comité, se procederá a la firma del contrato.

Como parte de sus facultades, el Comité tendrá la potestad de tomar las medidas necesarias para verificar que la solicitante cumple con los requisitos establecidos en la RC 51 y la Carta Circular 2010-01. Esto incluye, sin que se entienda como una limitación, realizar investigaciones discrecionales en cualquier momento y solicitar información y/o documentos adicionales. El Comité tendrá la discreción de implementar un reglamento el cual regirá su funcionamiento.

III. CLASULA DE SALVEDAD Y RELEVO DE RESPONSABILIDAD DE LA CCE

Cualquier parte o disposición de esta Carta Circular que fuere declarada nula por un Tribunal con jurisdicción no invalidará las restantes disposiciones, las cuales permanecerán en vigor.

Ni la CCE, ni la Cámara de Representantes o cualquier instrumentalidad del Gobierno de Puerto Rico serán responsables por cualquier violación a las leyes estatales o federales en que pueda incurrir la participante durante su gesta como beneficiaria de este incentivo ni de violaciones a la RC 51 o a esta Carta Circular.

La concesión de este Programa queda sujeta a disponibilidad de fondos.

IV. DISPOSICIONES FINALES

La CCE desarrollará unas guías prácticas y útiles para la toma de decisiones de sus empleados en la tramitación del Programa y de las disposiciones contenidas en la presente Carta Circular que complementarán lo dispuesto en esta carta.

Para cualquier aclaración o información adicional relacionada con las disposiciones de esta Carta Circular, pueden comunicarse con la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, Oficinas Centrales al 787-294-0101.

Esta Carta Circular u Orden Administrativa tendrá vigencia a partir del 22 de febrero de 2010.

En testimonio de lo cual, expido la misma hoy, 19 de febrero de 2010 en San Juan, Puerto Rico.



Ldo. José R. Pérez-Riera
Director Ejecutivo

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo D

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo E

COMPAÑÍA DE COMERCIO Y EXPORTACIÓN DE PUERTO RICO

División de Bienes Raíces

Área de Conservación y Desarrollo (2010-2011)

Centro Mercantil Internacional - Guaynabo

Programa	Descripción del Proyecto	Nombre del Municipio	Fecha Inicio Mes/Año	Fecha Terminación	Costo Total Estimado (en miles)
1	2	3	5	6	7
Desarrollo	Reparación Planta Eléctrica	Guaynabo	jul-10	ago-10	\$ 8.00
Desarrollo	Proyecto reparación alumbrado CMI	Guaynabo	Jul-10	sep-10	\$ 20.00
Desarrollo	Sustitución de tubería soterrada 9	Guaynabo	jul-10	sept-10	\$ 60.00
Desarrollo	Reparación de Verjas 1 y 2	Guaynabo	oct-10	nov-10	\$ 20.00
Desarrollo	Mejoras a áreas de estacionamientos	Guaynabo	oct-10	feb-11	\$ 200.00
Desarrollo	Sellado de techo fase I	Guaynabo	Sept-10	Ene-11	\$ 250.00
Desarrollo	Pintura tanques de rociadores	Guaynabo	oct-10	Nov-10	\$ 60.00
Desarrollo	Sellado techo almacén 11	Guaynabo	feb-11	jun-11	\$ 300.00
Desarrollo	Reemplazo de Transformador Primario CMI	Guaynabo	Nov-10	Dic-10	\$ 200.00
Desarrollo	Instalación de rociadores Desarrollos Múltiples	Guaynabo	ene-11	jun-11	\$ 1,100.00
Desarrollo	Construcción almacén 16	Guaynabo	Mar-11	jun-13	\$ 500.00
Desarrollo	Reparación de bumper stops fase I y 2	Guaynabo	oct-10	nov-10	\$ 30.00
Desarrollo	Construcción de almacén 8	Guaynabo	Abr-11	jul-13	\$ 500.00

Centro Regional de Distribución de Ponce

Desarrollo	Reparación de luminarias CRD Ponce	Ponce	jul-10	sept.-10	\$ 50.00
Desarrollo	Balanceo sistema de aire acondicionado	Ponce	jul-10	oct.-10	\$ 10.00
Desarrollo	Sellado almacén 2 CRD Ponce	Ponce	ene-11	abr-11	\$ 300.00
Desarrollo	Pintura edificio Isabel II	Ponce	Jul-10	nov-10	\$ 60.00
Desarrollo	Reemplazo de Chiller y Bombas	Ponce	jul-10	sep-10	\$ 115.00
Desarrollo	Instalación de cisterna CRD ponce	Ponce	ago-10	nov-10	\$ 50.00
Desarrollo	Reemplazo transformador Edificio	Ponce	ago-10	sep-10	\$ 95.00
Desarrollo	Realizar mejoras a subestaciones eléctricas	Ponce	Nov-10	feb-11	\$ 100.00
Desarrollo	Reemplazo Switching gears Subestaciones eléctricas	Ponce	Nov-10	mar-11	\$ 250.00
Desarrollo	Reparación de aleros almacenes CRD Ponce	Ponce	sep-10	dec-10	\$ 250.00
Desarrollo	Reparación de canales 1,2,3 y 4	Ponce	nov-10	Feb-11	\$ 100.00

Centro Regional de Distribución de Ponce Mayaguez

Desarrollo	Sellado almacén 2 CRD Mayaguez	Mayaguez	ene-11	abr-11	\$ 250.00
Desarrollo	Sellado almacén 1 CRD Mayaguez	Mayaguez	ene-11	abr-11	\$ 250.00
Desarrollo	Instalación de luminarias solares de CRD	Mayaguez	ene-11	abr-11	\$ 75.00
Desarrollo	Estabilización de talud y verja	Mayaguez	jul-10	ago-10	\$ 93.00
Desarrollo	División de locales en espacios más pequeños	Mayaguez	jul-10	ene-11	\$ 100.00
Desarrollo	Relocalización caseta guardia	Mayaguez	jul-10	feb-11	\$ 150.00
Desarrollo	Verja divisoria CRD y Centro Comercial	Mayaguez	mar-11	may-11	\$ 50.00
Desarrollo	Realizar mejoras a subestaciones eléctricas	Mayaguez	nov-10	feb-11	\$ 100.00
Desarrollo	Reemplazo operadores puertas rolladizas	Mayaguez	jul-10	nov-10	\$ 50.00

New San Juan Building

Desarrollo	Mejoras estacionamiento	Hato Rey	jul-10	ene-11	\$ 100.00
GRAN TOTAL					\$ 5,846.00

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo I y II

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Compañía de Comercio y Exportación

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				Costo
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	166	1,253,443	300,656		144,143	118,889	30,006	199,856	2,046,993	0	0	0	2,046,993
Otros Recursos									0				0
TOTALES	166	\$1,253,443	\$300,656	\$0	\$144,143	\$118,889	\$30,006	\$199,856	\$2,046,993	\$0	\$0	\$0	\$2,046,993

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	166	3,760,330	901,968		432,429	356,666	90,018	599,566	6,140,977	0	0	50,000	6,190,977
Otros Recursos									0				0
TOTALES	166	\$3,760,330	\$901,968	\$0	\$432,429	\$356,666	\$90,018	\$599,566	\$6,140,977	\$0	\$0	\$50,000	\$6,190,977

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Compañía de Comercio y Exportación

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	164	5,048,856	1,202,624		565,912	466,763	190,000	844,319	8,318,474	500,200	213,235	\$ 220,091	9,252,000
Otros Recursos									0				0
TOTALES	164	\$5,048,856	\$1,202,624	\$0	\$565,912	\$466,763	\$190,000	\$844,319	\$8,318,474	\$500,200	\$213,235	\$220,091	\$9,252,000

Preparado por: Lorna Gómez

Núm. Teléfono: (787)294-0101 x. 2074

Fecha: 05/28/2010

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo III

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Compañía de Comercio y Exportación

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		19	19
Regulares		147	147
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)			0
TOTALES	0	166	166

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		19	19
Regulares		147	147
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)		0	0
TOTALES	0	166	166

III- Puestos Proyectados a estar Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		19	19
Regulares		146	146
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)		0	0
TOTALES	0	165	165

Preparado por: Lorna Gómez, Ayudante Ejecutivo

Núm. Teléfono: (787)294-0101 x. 2074

Fecha: 05/19/2010

**Cámara de Representantes de Puerto Rico
Memorial Explicativo Presupuesto 2010-2011**

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Anejo IV

Relación De Contratos

Año Fiscal 2009-2010

Agencia : Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Contratista	Vigencia		Cantidad Maxima	Origen de Recursos		Justificación
	Fecha Contrato	Fecha Terminación Contrato		Fondo General	Otros Fondos	
EDWIN PEREZ CONDE	7/13/2009	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Emplazador
MICROJURIS.COM, INCORPORATED	7/21/2009	6/30/2010	\$ 9,720.00		Ingresos Propios	Serv. De Inf. Area Legal
MARTINEZ ODELL & CALABRIA	8/17/2009	6/30/2010	\$ 70,000.00		Ingresos Propios	Serv.de Asesoramiento Legal
MARTINEZ ODELL & CALABRIA	1/20/2010	6/30/2010	\$ 28,000.00		Ingresos Propios	Serv.de Asesoramiento Legal
COCINA SELECTA, INC.	7/17/2009	6/30/2010	\$ 10,000.00		Ingresos Propios	Cathering para reuniones Oficiales
A&O SOLUTIONS, CORP.	9/8/2009	6/30/2010	\$ 36,000.00		Ingresos Propios	
ARTE GRAFICO, INC.	10/14/2009	6/30/2010	\$ 70,000.00		Ingresos Propios	Servicios de anuncios publicitarios
PROMO EVENTS EXPOSITIONS, INC.	4/7/2010	6/30/2010	\$ 7,700.00		Ingresos Propios	
PROMO EVENTS EXPOSITIONS, INC.	4/22/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	
PARISSI, P.S.C.CPA	8/12/2009	10/31/2009	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Servcios de Auditoria
RSM ROC & COMPANY	1/29/2010	6/30/2010	\$ 10,000.00		Ingresos Propios	Serv.deAsesoria en Programa Great Plane
PARISSI, P.S.C. CPA	3/26/2010	10/31/2010	\$ 41,000.00		Ingresos Propios	Servcios de Auditoria
MARIANO PARLATO AYUL	8/6/2009	12/31/2009	\$ 3,300.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
MARIA ORTIZ PAGAN	8/19/2009	12/31/2009	\$ 2,800.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
LUIS MONDRIGUEZ TORRES	8/19/2009	12/31/2009	\$ 2,400.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
EMR X-PERTS, INC.	9/9/2009	12/31/2009	\$ 5,200.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
ANGEL S. OSORIO DIAZ	9/16/2009	12/31/2009	\$ 3,680.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
ANGEL S. OSORIO DIAZ	9/16/2009	6/30/2010	\$ 3,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
NYDIA I. JUSTINIANO TORRES	10/1/2009	12/31/2009	\$ 4,800.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
NYDIA I. JUSTINIANO TORRES	1/13/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
NYDIA I. JUSTINIANO TORRES	1/15/2010	6/30/2010	\$ 12,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
ZORAIDA MARTINEZ JIMENEZ	1/15/2010	6/30/2010	\$ 3,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
GERARDO PEÑA LANUZA	1/15/2010	6/30/2010	\$ 4,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
CARLOS E. PIZARRO ACOSTA	1/15/2010	6/30/2010	\$ 4,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
ANGEL S. OSORIO DIAZ	1/19/2010	6/30/2010	\$ 8,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
EVA CABAN GARCIA	1/20/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
ROSA M. URIARTE SOTO	1/22/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
RAMON CRUZ DIAZ	1/29/2010	6/30/2010	\$ 8,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
JUANITA CEPEDA PIZARRO	2/5/2010	6/30/2010	\$ 4,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
MARIA ORTIZ PAGAN	2/8/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
MORAIMA DE HOYOS RUPERTO	2/9/2010	6/30/2010	\$ 8,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
SYLVIA M. COLON VEGA	2/10/2010	6/30/2010	\$ 4,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
MARCOS ORTIZ RODRIGUEZ	2/12/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
ROBERTO ORRO FERNANDEZ	3/29/2010	6/30/2010	\$ 3,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
DIEGO CARDIN LERMA	3/29/2010	6/30/2010	\$ 2,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
GERARDO GONZALEZ NUÑEZ	3/29/2010	6/30/2010	\$ 3,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE

Relación De Contratos

Año Fiscal 2009-2010

Agencia : Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Contratista	Vigencia		Cantidad Maxima	Origen de Recursos		Justificación
	Fecha Contrato	Fecha Terminación Contrato		Fondo General	Otros Fondos	
EMR X-PERTS, INC.	4/16/2010	6/30/2030	\$ 4,000.00		Ingresos Propios	Profesores del ICEDE
DDEC	3/31/2010	6/30/2010	\$ 60,000.00		Ingresos Propios	Oficinas en el Exterior
D. GARCIA LAW OFFICES, P.S.C.	9/10/2009	6/30/2010	\$ 95,000.00		Ingresos Propios	Serv.de Asesoramiento Legal
MULTISYSTEMS	9/17/2009	9/16/2010	\$ 395.00		Ingresos Propios	Serv. Mant. Tarjetas de Identificacion empleados
JOSE ANTONIO CARLO RODRIGUEZ, LCDO.	12/7/2009	6/30/2010	\$ 20,000.00		Ingresos Propios	Serv.de Asesoramiento Legal
JOHNSON CONTROL AIR CONDITIONING	7/16/2009	12/31/2009	\$ 21,289.50		Ingresos Propios	Mant. Aires Acondicionados
ALPHA GUARDS MANAGEMENT, INC.	7/21/2009	12/31/2009	\$ 307,981.70		Ingresos Propios	Compañía de Seguridad
CONSOLIDATED WASTE SERVICES, CORP.	7/22/2009	12/31/2009	\$ 32,577.76		Ingresos Propios	Recogido de Basura
DELTA ELEVATOR SYSTEMS, INC.	7/23/2009	12/31/2009	\$ 8,250.00		Ingresos Propios	Mant. Elevadores
ACTION SERVICE CORPORATION	7/24/2009	12/31/2009	\$ 63,715.08		Ingresos Propios	Mant. Y Servicio de Limpieza de Oficinas
UNIVERSAL PROTECTION MAINTENANCE	7/24/2009	12/31/2009	\$ 6,010.00		Ingresos Propios	Mant. De Alarma y camaras de segutidad
UNIVERSAL PROTECTION & MAINTENANCE	7/24/2009	12/31/2009	\$ 6,970.00		Ingresos Propios	Mant. De Alarma y camaras de segutidad
OLIVER EXTERMINATING SERVICE	7/24/2009	12/31/2009	\$ 7,280.00		Ingresos Propios	Serv. Control de plagas
METROPOLITAN DEVELOPERS, S.E.	7/24/2009	12/31/2009	\$ 21,840.00		Ingresos Propios	Arrendamiento de empleados CCE
GARRIDO & CO., INC.	9/11/2009	12/31/2009	\$ 8,000.00		Ingresos Propios	Servicio maquinas de Café
TOTAL PETROLEUM PUERTO RICO, CORP.	9/11/2009	12/31/2010	\$ 16,800.00		Ingresos Propios	Servicio de Gasolina flota
GREEN WAY EXPRESS	11/1/2009	6/30/2010	\$ 13,976.95		Ingresos Propios	Servicio de entrega de correspondencia
AT&T MOBILITY PUERTO RICO INC.	1/1/2010	12/31/2010	\$ 8,400.00		Ingresos Propios	Servicios de Celulares
ACTION SERVICES CORP.	1/21/2010	6/30/2010	\$ 81,910.00		Ingresos Propios	Mant. Y Servicio de Limpieza de Oficinas
GARRIDO & CO. INC.	1/22/2010	6/30/2010	\$ 12,000.00		Ingresos Propios	Servicio maquinas de Café
CONSOLIDATED WASTE SERVICES, CORP.	1/25/2010	6/30/2010	\$ 32,577.76		Ingresos Propios	Recogido de Basura
DELTA ELEVATORS SYSTEMS, INC.	1/26/2010	6/30/2010	\$ 8,250.00		Ingresos Propios	Mant. Elevadores
UNIVERSAL PROTECTION & MAINTENANCE	1/26/2010	6/30/2010	\$ 5,010.00		Ingresos Propios	Mant. De Alarma y camaras de segutidad
UNIVERSAL PROTECTION & MAINTENANCE	1/26/2010	6/30/2010	\$ 5,970.00		Ingresos Propios	Mant. De Alarma y camaras de segutidad
UNITED PARCEL SERVICES, INC.	1/28/2010	6/30/2010	\$ 5,000.00		Ingresos Propios	Servivios de Correo
OLIVER EXTERMINATING SERVICES, CORP.	1/28/2010	6/30/2010	\$ 2,640.00		Ingresos Propios	Serv. Control de plagas
TOTAL PETROLEUM PUERTO RICO CORP.	1/29/2010	6/30/2010	\$ 16,800.00		Ingresos Propios	Servicio de Gasolina flota
RICOH PUERTO RICO, INC.	3/4/2010	3/3/2015	\$ 87,280.00		Ingresos Propios	Arrendamiento de Fotocopiadoras
ARIEL CORREA CANDELARIA	7/22/2009	6/30/2010	\$ 48,600.00		Ingresos Propios	Asesorá en Sistemas de Informacion
ZULRADA, INC.	8/10/2009	6/30/2010	\$ 22,500.00		Ingresos Propios	Mant.Pagina de internet
INTERNATIONAL SAFE DEPOSIT & COURIER	10/9/2009	10/8/2010	\$ 2,247.00		Ingresos Propios	Arrendamiento de almacenamiento de Data.
DATA ACCESS COMMUNICATION, INC.	10/23/2009	12/31/2009	\$ 22,545.00		Ingresos Propios	Servicios de comunicacion de data
DATA ACCESS COMMUNICATION, INC.	1/22/2010	6/30/2010	\$ 45,090.00		Ingresos Propios	Servicios de comunicacion de data
ACOSTA ENGINEERING PSC	7/13/2009	4/30/2010	\$ 65,000.00		Ingresos Propios	Servicios de consultoria en construccion
R.C. CONSULTING ENGINEERING, INC.	8/26/2009	6/30/2010	\$ 54,000.00		Ingresos Propios	Servicios de ingeniería para apoyo a Bienes Raices
ACOSTA ENGINEERING, P.S.C.	5/1/2010	6/30/2010	\$ 11,000.00		Ingresos Propios	Servicios de consultoria en construccion

Relación De Contratos

Año Fiscal 2010-2011

Agencia : Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico

Contratista	Vigencia		Cantidad Maxima	Origen de Recursos		Justificación
	Fecha Contrato	Fecha Terminación Contrato		Fondo General	Otros Fondos	
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 100,000.00		Ingresos Propios	Servicios de asesoría en Recursos Humanos
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 250,000.00		Ingresos Propios	Servcios Legales
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 100,000.00		Ingresos Propios	Servcios de maestros para el ICCEDE
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 65,000.00		Ingresos Propios	Servicios Otros
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 30,000.00		Ingresos Propios	Servicios de sistemas de contabilidad
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 55,000.00		Ingresos Propios	Servicios de Contabilidad y auditoria
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 180,000.00		Ingresos Propios	Sevicios para sistemas de informacion
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 70,000.00		Ingresos Propios	Servicios de consultorias otros
Firma Consultora a identificar	julio 1, 2010	junio 30, 2011	\$ 85,000.00		Ingresos Propios	Servicios de ingenieros para Bienes Raices



28 de mayo de 2010

Hon. Migdalia Padilla
Presidente
Comisión de Hacienda
Senado de Puerto Rico
San Juan, Puerto Rico

Hon. Antonio Silva
Presidente
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes de Puerto Rico
San Juan, Puerto Rico

**RE: MEMORIAL PARA LA JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO
RECOMENDADO A LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL
PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011**

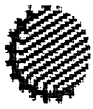
Estimados señores Presidentes:

La Compañía de Fomento Industrial presenta muy respetuosamente para su consideración y los honorables miembros de las comisiones que presiden, el siguiente memorial para justificar para el presupuesto que el Gobernador de Puerto Rico, Honorable Luis G. Fortuño Bursset, ha recomendado para el año fiscal 2010-2011.

I. BASE LEGAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL

A. Base Legal

La Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico, conocida en inglés como la *Puerto Rico Industrial Development Company* ("CFI" o "PRIDCO", por su acrónimo en inglés), es una corporación pública adscrita a la sombrilla del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), creada mediante la Ley Núm. 188 del 11 de mayo de 1942, según enmendada. Esta ley dio inicio al programa de desarrollo económico de Puerto Rico transformando nuestra economía de una basada en la agricultura a una industrial. El modelo de PRIDCO fue considerado único e innovador en su época y fue copiado por otras jurisdicciones como Irlanda entre otras. La Compañía de Fomento Industrial reúne hoy día todos los fines y propósitos establecidos en su ley orgánica del 1942, además de todos los



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CÁMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011
28 DE MAYO DE 2010

Pág. -2-

poderes y facultades de la extinta Administración de Fomento Económico, luego de que se le transfirieran éstos a la CFI luego de una reorganización efectuada en el 1997.

B. Reestructuración del 2005

La CFI pasó en octubre de 2005 por un proceso de reestructuración con el fin de lograr la autosuficiencia del Fondo General, reducir los gastos operacionales y convertirse en un instrumento de promoción industrial más eficiente. Los esfuerzos de promoción, a su vez, se dirigieron hacia crear unas nuevas unidades de negocios para atender áreas especializadas e industrias emergentes tales como las industrias de biociencias y el sector de informática, servicios de diseño de ingeniería, aeroespacial y manufactura de nichos. Este proceso de reestructuración transcurrió durante el año fiscal 2005-2006, en el cual se redujo a la mitad los puestos ocupados en aquel entonces.

La estructura actual de la CFI está compuesta por trescientos sesenta y siete (367) puestos de los cuales alrededor de trescientos veintitrés (323) están ocupados.

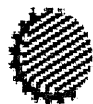
II. MISIÓN Y PROPÓSITOS DE LA CFI

La misión de la CFI es fomentar el desarrollo industrial y económico de Puerto Rico, mediante la promoción, creación y retención de empleos e inversión de capital, en los renglones de manufactura, ciencia y tecnología y servicios, para mercados en y fuera de Puerto Rico.

La CFI implementa los esfuerzos e iniciativas de promoción y de desarrollo económico de los sectores prioritarios y estratégicos identificados bajo el Modelo Estratégico para la Nueva Economía ("MENE") adoptado por el Gobernador Luis G. Fortuño Buset y el Secretario del DDEC, Hon. José R. Pérez-Riera.

Los objetivos principales de la CFI son los siguientes:

1. Optimizar la labor promocional, a modo de lograr una mayor inversión, la creación de más y mejores empleos y la retención de los existentes, así como una mayor diversificación de nuestra base industrial.
2. Brindar a la industria local el apoyo necesario para facilitar su establecimiento y desarrollo, facilitando instalaciones apropiadas, incentivos económicos y contributivos, además de asistencia técnica en las áreas de producción, operación y mercadeo.



PRIDCO

GOBIERNO DE PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

3. Incrementar esfuerzos promocionales, presencia en medios y mercadeo en los Estados Unidos y a nivel internacional para lograr el establecimiento de nuevas industrias en Puerto Rico.
4. Proveer propiedades industriales para facilitar el establecimiento de proyectos con inversión significativa, creación de empleo y uso de la más alta tecnología que contribuya al desarrollo de un capital humano cada vez más diestro.
5. Lograr la solidez y el crecimiento económico sostenible, como resultado de la consecución de estos objetivos.

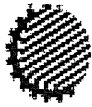
La CFI administra varios programas dirigidos a lograr estos objetivos y brindar los servicios para lograr el establecimiento, desarrollo y retención de industrias.

III. IMPORTANCIA DE LA MISIÓN INDUSTRIAL DE LA CFI PARA PUERTO RICO

La manufactura es y debe continuar siendo, la piedra angular de nuestra economía por las siguientes razones:

- La manufactura representa alrededor del 46% del Producto Bruto Interno de Puerto Rico, o aproximadamente \$44,000 millones, para año fiscal 2009.
- La manufactura es hoy día el sector de la economía con el mayor efecto multiplicador. Conforme a datos de la Junta de Planificación, la manufactura tiene un efecto multiplicador de 1.73x por cada dólar invertido mientras que, en comparación, la construcción genera un 1.66x.
- La manufactura representa el 10% de la fuerza laboral de Puerto Rico con alrededor de 190,000 empleos directos. En este renglón se experimenta también el mayor efecto multiplicador ya que con cada empleo directo en la manufactura se generan 3.3 empleos, entre empleos indirectos e inducidos, lo que eleva la fuerza laboral, por su efecto multiplicador, a alrededor de 34%.
- La manufactura genera alrededor del 99% de las exportaciones de Puerto Rico.
- La manufactura, particularmente en el sector de las bio-ciencias, entiéndase la farmacéutica, biotecnología y dispositivos médicos, constituye una de las actividades económicas de mayor remuneración salarial en Puerto Rico.

Puerto Rico tiene todavía una gran concentración de manufactura, particularmente farmacéutica, según se ha reconocido mundialmente, lo que nos coloca en una posición



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

privilegiada frente a otras jurisdicciones. No obstante, enfrentamos grandes retos y oportunidades.

IV. VISIÓN, OBJETIVOS Y PLAN DE TRABAJO AF 2010-2011

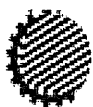
A. **Retos y Oportunidades.** No obstante el desarrollo continuo de más de 60 años del sector industrial en Puerto Rico, reconocemos que estamos atravesando unos tiempos difíciles, no sólo por la situación fiscal, sino por la situación económica y social local y mundial, que tiene sus efectos en la industria manufacturera. La crisis global en los mercados financieros, unida a la recesión económica que ha atravesado Puerto Rico durante los últimos tres años, representa un reto a nuestra capacidad de atraer inversión, crear y retener empleos. Asimismo, la crítica situación fiscal del gobierno ha causado cambios en la estructura económica de nuestra isla, al reducirse el presupuesto y su rol protagónico que, por décadas, ha jugado el sector público.

A estos factores se unen retos particulares de la industria como los costos energéticos y operacionales, la situación de expiración de patentes de importantes medicinas que se producen en Puerto Rico, el afán de las industrias de ser cada vez más eficientes y los retos que nos presenta la globalización para afectar nuestra base industrial, provocando consolidaciones de industrias, reducciones de personal y cierres de plantas.

Muchos de estos retos han sido atendidos de manera prioritaria bajo la presente Administración como la reforma energética, nueva ley de permisos y reforma laboral, entre otros según identificados en el MENE.

Esta situación, sin embargo, no debe representar un freno a nuestros esfuerzos de promover a Puerto Rico en los mercados continentales e internacionales, como tampoco representarán un obstáculo en nuestra misión de brindar apoyo a las compañías manufactureras de capital local.

Estamos convencidos de que el futuro económico de nuestra Isla depende en gran medida de nuestra posición competitiva en el sector de manufactura dentro del cual se nos ha reconocido mundialmente, la muy diversificada base industrial y la manera en que transformaremos nuestra economía a una basada en el conocimiento, la alta tecnología y los servicios de exportación. Para ello, no sólo es importante mantener una buena oferta de incentivos contributivos, sino que es imperativo reducir los costos energéticos mientras mantenemos y desarrollamos un buen clima de negocios, moderna infraestructura, unido al desarrollo de una industria puertorriqueña fuerte y saludable que se una a la cadena de suplidores de la manufactura mientras continuamos diversificando nuestra base industrial.



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CAMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011
28 DE MAYO DE 2010

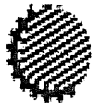
Pág. -5-

Puerto Rico debe enfocarse en volver a ser competitivo para mantenerse como un líder en la industria de manufactura, desarrollar nuevos empresarios locales y entrar en el conocimiento. Para poder insertarse en la economía global se deben introducir cambios profundos en la manera de hacer negocios en Puerto Rico, transformando nuestro modelo económico enfocado en las áreas que más ventaja competitiva tenemos conforme a lo establecido en el MENE. Habremos de impulsar la transformación de nuestra economía a una basada en el conocimiento como una de las metas para transformarnos mientras protegemos, diversificamos y expandimos nuestra base industrial y en particular la industria local.

B. Visión, Objetivos y Plan de Trabajo.

A tenor con los retos a los que nos enfrentamos, para transformar nuestra economía y volver a ser competitivos, hemos delineado e implementado un plan estratégico, denominado 'Éxito Industrial', que toma en cuenta las siguientes diez estrategias o iniciativas:

1. Promoción de Puerto Rico como centro de inversión mundial en manufactura, transformando nuestra economía a una basada en el conocimiento científico, convirtiendo a Puerto Rico en un centro de investigación y desarrollo con énfasis en pruebas clínicas y desarrollo, y consolidar a Puerto Rico como un líder en el campo de las ciencias vivas, los servicios especializados, la informática, telecomunicaciones y sector aeroespacial.
2. Plan de fortalecimiento, retención y diversificación de nuestra base industrial, atendiendo la manufactura tradicional, especialmente la industria puertorriqueña.
3. Atención a los problemas que encarecen los costos para el manufacturero, particularmente los costos energéticos y los causados por la burocracia y retrasos en los permisos.
4. Énfasis en la educación e integración estratégica con la academia y consorcios regionales y las incubadoras de negocios para que se conviertan en promotores y catalíticos de la innovación empresarial y la promoción industrial.
5. Fortalecimiento de la industria local que opera en función de la manufactura y que, por ende, es pieza fundamental de nuestra cadena de valor (*supply chain*) y de los conglomerados industriales.
6. Fomentar la creación de un ecosistema de desarrollo de empresas en cada región de la isla en conjunto con los consorcios regionales e incubadoras de negocios para aprovechar el producto intelectual de esfuerzos de investigación y empresarismo.



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CAMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011
28 DE MAYO DE 2010

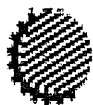
Pág. -6-

7. Aumentar el número de compañías locales capaces de participar en el mercado de compras del Gobierno Federal.
8. Transformar y sacarle el máximo provecho al inventario de propiedades de PRIDCO, utilizando los edificios en desuso para otras actividades que fomenten el desarrollo económico, así como desarrollar parques industriales con la más moderna infraestructura física y tecnológica.
9. Implantar las más altas prácticas de buen gobierno y sana administración, con énfasis en la productividad y el servicio al cliente y usando las herramientas que provee la tecnología, con el fin de devolverle a la agencia su sitio como principal propulsor de la actividad económica de Puerto Rico.
10. Apoyar proyectos estratégicos de innovación y conocimiento y de infraestructura, como la Ciudad de las Ciencias, el Puerto de las Américas, y el Puerto Rico Broadband Initiative, a los fines de construir bases sólidas para estimular nuestro ecosistema de negocios.

V. RESUMEN DE LOGROS AF 2009-2010

A. Promoción de Inversión y Creación de Empleos

- Promoción Industrial: El año 2009 nos presentó muchos retos en nuestra gestión gubernamental. A nivel global, el 2009 se caracterizó por cierres, fusiones, adquisiciones y reducciones de empleo, de los cuales Puerto Rico obtuvo su cuota. De igual forma, la economía de Puerto Rico reflejó un decrecimiento de 3.7% en el Producto Bruto Interno para el 2009. No obstante los retos, implementamos un plan agresivo de promoción industrial y servicio al cliente para la retención de los empleos y operaciones existentes y para atraer nueva inversión y generación de empleos, utilizando como herramienta principal, la Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo Económico de Puerto Rico, Ley Núm. 73 de 28 de mayo de 2008 (Ley Núm. 73), las propiedades de PRIDCO y la oferta de valor de Puerto Rico incluyendo la ventaja de ser una jurisdicción bajo la bandera americana con toda la protección legal y reglamentaria que ello conlleva, nuestra posición estratégica en el Caribe, nuestro capital humano altamente diestro y especializado y el ecosistema de negocios de la Isla.
- Proyectos de Promoción 2009: Nuestro desempeño en la actividad promocional de 2009 fue de 69 proyectos industriales promovidos, con un compromiso de 3,343



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

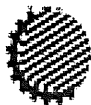
MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CAMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011

28 DE MAYO DE 2010

Pág. -7-

empleos y una inversión en maquinaria y equipo de \$108 millones. De los 69 proyectos promovidos, 53 provinieron de la industria local, lo que constituye el 77% de toda nuestra actividad promocional de 2009. Además, de los aproximadamente 3,000 empleos comprometidos, alrededor de 2,000 son nuevos empleos y los restantes 1,000 empleos son esfuerzos de retención.

- Expansiones y Anuncios Importantes 2009 y 2010: Se anunciaron o se inauguraron los siguientes proyectos e inversiones de envergadura que crearon importantes empleos para Puerto Rico: UPS Healthcare Logistics Center, una inversión de \$23 millones en Caguas; expansión de la farmacéutica Warner Chilcott en Fajardo y Manatí; expansión y creación de empleos de las empresas de dispositivos médicos Medtronic, Essilor Industries y CooperVision, en Juncos, Ponce y Juana Díaz, respectivamente; expansión de la farmacéutica Baxter en Guayama; expansión de la empresa de servicios aeroespacial HCL Axon en Isabela; entrada a Puerto Rico de la farmacéutica Blu Pharmaceuticals, la primera farmacéutica en entrar al mercado de Puerto Rico en 7 años, ubicándose en Dorado, entre otros.
- Proyectos en Promoción 2010 (Pipeline): Este próximo año fiscal 2010-2011, confiamos superar los resultados de 2009 y, a esos fines, nos enfocaremos en acelerar la negociación de 37 proyectos de mayor impacto que estamos trabajando, en lo que va del año 2010 (lo que incrementará conforme transcurra el año), los cuales se dividen de la siguiente manera:
 - Biociencias: 25 proyectos del sector de biociencias (farmacéutica, dispositivos médicos y biotecnología) representando:
 - 1,772 empleos directos
 - \$213 millones de inversión
 - Informática y telecomunicaciones: El área de informática y telecomunicaciones tiene ocho proyectos en estado de negociación que generarían, al menos, sobre 100 empleos directos y una inversión preliminar de \$1.4 millones.
 - Industria Puertorriqueña y Manufactura General: El área de Industrias y Servicios Estratégicos tiene seis proyectos, a saber:
 - Dos proyectos en el área de energía renovable, con 109 empleos y \$15 millones de inversión.
 - Tres proyectos del sector de la aguja, con 1,000 empleos y \$2 millones de inversión.
 - Un proyecto de la cadena de abasto, con 30 empleos y \$600 mil de inversión.



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

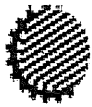
- Promoción Clusters y Empresarismo: Se afianzaron alianzas estratégicas con academia, conglomerados de negocios y consorcios regionales para la promoción industrial, impulso de empresarismo y la innovación.
 - Apoyo y alianzas estratégicas con la academia y los clusters: INDUNIV, BioAlliance, y los Clusters de Energía, Medical Device, Construcción y Supply Chain.
 - Importantes alianzas de colaboración para promoción industrial e impulso de empresarismo: PRIMEX, Grupo Guayacán, SBTDC, PRTEC, INTECO, AIPR (Impulso Supply Chain).
 - Promoción de industria local como parte de la cadena de valor de suministro.
 - MOU con la Asociación de Industriales de PR para la creación de base de datos y promoción de cadena de suministro.
 - Se asignaron \$1.2 millones al Programa de Mercadeo de la CFI que otorga incentivos a empresarios puertorriqueños para asistirlos en mercadear sus productos y que consecuentemente tengan un incremento en sus ventas. Durante este año 21 empresas se beneficiaron de este programa.
- Promoción del Mercado de Compras Federales: El Programa de Asistencia Técnica para Compras y Contratos Federales ("PTAC", por sus siglas en inglés), promovió la entrada y expansión de empresas puertorriqueñas en el mercado de compras del Gobierno Federal. Se otorgaron sobre \$49 millones en contratos a empresas de la Isla asistidas por la CFI. Se ofrecieron además, sobre 1,500 consultorías y se crearon 995 empleos en este importante sector.
- Promoción Zonas Libres de Comercio: Se atendieron 45 nuevas empresas que se establecieron en zonas libres de comercio manejadas por la CFI, generando una facturación para la CFI de sobre \$480,000.

Este año veremos importantes anuncios que afianzarán nuestro clima de inversión y serán el comienzo de un nuevo período de crecimiento, en lo que concierne a las promociones industriales. Continuaremos con los esfuerzos de promoción de la Ley 73, dentro y fuera de la Isla, con énfasis en el nuevo sector de energía renovable, así como en la cadena de abasto, promoción de servicios de exportación y actividades de investigación y desarrollo, entre otras.

Fortaleceremos la presencia de Puerto Rico, más allá del tradicional mercado estadounidense, para insertarnos en Europa y América Latina.

B. Propiedades Industriales para Desarrollo Económico

En el área de bienes raíces, la CFI tomó un rol proactivo en atender los 24 millones de pies cuadrados de parques y edificios industriales a través de Puerto Rico para fines de

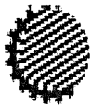


complementar nuestros esfuerzos de promoción industrial, atender un serio problema de propiedades sub-utilizadas que sufrimos por décadas y lograr reactivar el desarrollo económico de la Isla.

- Agilización de Procesos: Se enmendaron procesos internos de la CFI para agilizar el proceso de arrendamiento y venta de propiedades de la CFI, acortando el tiempo de alquiler y venta de propiedades. Se atendieron además, múltiples solicitudes de diversos municipios y hemos llegado a acuerdos de arrendamientos y/o venta con varios de los municipios además de colaborar en el establecimiento de nuevos proyectos.
- Arrendamientos y Ventas: Para el año fiscal 2009-2010, se lograron la firma de nuevos arrendamientos por un total de nuevo arrendamiento de 765,590 pies cuadrados, representando un aumento de un 14% por encima del mismo periodo el año pasado. En ventas de propiedades, se lograron ventas de bienes raíces por el valor de \$4.5 millones, viabilizando proyectos a nivel industrial, comercial y de investigación.
- Plan PIDEP: La CFI anunció en abril 2009 una nueva iniciativa para atender prioritariamente propiedades en desuso de la corporación pública que están en estado de deterioro y abandono y que formará parte además del plan de estímulo económico para rescatar la economía de la isla. El Plan PIDEP (Plan Inmediato de Desarrollo Económico de Propiedades) es una estrategia de diagnóstico y manejo inmediato de 54 propiedades de PRIDCO alrededor de 30 municipios de Puerto Rico que estaban abandonadas o sub-utilizadas con el fin de trazar un plan de acción correctivo a través del cual buscará fomentar la creación y ubicación de microempresas, cooperativas y PYMES específicamente en tres áreas: (i) Cadena de suministro - proveedores y suplidores de servicios y productos en apoyo a la manufactura; (ii) Empresas de reciclaje y energía verde; y (iii) Centros de educación y capacitación empresarial. Estas propiedades servirían de incubadoras de negocios y atendería un problema de años de PRIDCO con respecto al desuso y sub-utilización de sus propiedades.

Al mes de mayo 2010, la CFI place en informar que un 37% del total de 54 propiedades identificadas bajo el programa PIDEP están ya en proceso de evaluación para arrendamiento. El anuncio de esta iniciativa resultó en un interés de alquiler de propiedades más allá del PIDEP.

- Desarrollo de Parques Industriales: Se completó la construcción del parque industrial Las Américas en Moca. Este parque cuenta con toda la infraestructura necesaria para desarrollar cualquier tipo de industria farmacéutica, biotecnológica y de equipos médicos. Este parque fue desarrollado junto a Hewlett Packard y fue completado a tiempo y dentro del presupuesto asignado. Actualmente PRIDCO está preparando una



PRIDCO

PRIDCO
Puerto Rico Industrial Development Company

MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CÁMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011
28 DE MAYO DE 2010

Pág. -10-

solicitud de propuestas para el desarrollo maestro de la Finca Calderón en Canóvanas, como un parque industrial-comercial con amplios accesos e infraestructura. Además, se está promoviendo el Parque Industrial Higuillar en Dorado, que cuenta con toda la infraestructura interna para el desarrollo de una operación industrial de envergadura.

- Mayagüez 2010: La CFI colaboró con el Comité Organizador de los Juegos Centroamericanos de Mayagüez 2010 haciendo disponible una propiedad libre de costos de 45,000 pies cuadrados para el desarrollo de la zona internacional para beneficio de los Juegos Centroamericanos de Mayagüez 2010. La misma estará compuesta por un comedor para atletas y facilidades médicas. La Autoridad para el Financiamiento de la Infraestructura (AFI), se encuentra completando todas las obras de construcción y acondicionamiento del edificio para los fines antes descritos.

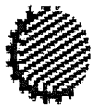
C. Programa de Desarrollo Artesanal

El Programa de Desarrollo Artesanal, adscrito a la CFI, certificó durante el AF 2009-2010 a 1,420 nuevos artesanos para un nuevo total aproximado de 9,000 artesanos certificados en Puerto Rico.

Entendiendo la importancia de los artesanos al enriquecimiento cultural de los puertorriqueños y su promoción como componente importante de desarrollo económico, el Gobernador Luis Fortuño delegó en la CFI, en conjunto con otras agencias, la encomienda de coordinar la Primera Feria de Artesanía de Puerto Rico, celebrada del día 11 al 13 de diciembre de 2009 en los predios del Parque Luis Muñoz Rivera y el Parque del Tercer Milenio en San Juan, como preámbulo a la época navideña y en alternativa a la Feria Bacardí que por treinta y tres (33) años ha sido una tradición para exponer el talento de los artesanos de Puerto Rico. Para ello, se asignaron \$250,000 del fondo de acopio para la cultura puertorriqueña combinado con fondos propios del Programa de Desarrollo Artesanal de PRIDCO. La feria tuvo una participación de más de 400 artesanos y miles de visitantes del público. Estimados oficiales calculan que la asistencia al evento para el sábado y domingo fue de 60 mil personas. Asimismo, las ventas de artesanía se estimaron que sobrepasaron \$400 mil.

VI. PROGRAMA DE RONES DE PUERTO RICO

Como parte de nuestra misión de incentivar la manufactura y desarrollo económico, hemos lanzado una campaña para consolidar el ron de Puerto Rico como uno de los principales licores del mercado de Estados Unidos y del mundo para fines de proteger una industria de mucha tradición y expandir su impacto en nuestra economía.

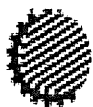


El Programa de Ron de Puerto Rico, adscrito a la CFI, desarrolló una nueva campaña publicitaria institucional donde se resaltan los atributos de nuestros rones, especialmente la calidad, versatilidad del ron y se establecerá una clara conexión entre el Programa de Ron y las marcas. La campaña, diseñada totalmente en la isla, fue lanzada a en febrero de 2010 en la ciudad de Nueva York.

El Programa de Ron participó en una diversidad de eventos especiales durante el 2009-2010 que estén relacionados principalmente a la industria de bebidas alcohólicas, eventos culinarios, deportes, música y cuentas "on premise". Estos eventos permitieron demostrar a miles de personas la calidad de los rones de Puerto Rico.

Se otorgaron importantes incentivos de producción y mercadeo a Ron Bacardi, Don Q, Ron Llave y Reserva Añeja para apoyar su producción y mercadeo, aumentando las ventas en EE UU continentales y los ingresos al fisco por conducto de reembolso del arbitrio federal al ron. Estos incentivos permiten acelerar el crecimiento de estas marcas para así contrarrestar la perdida de Captain Morgan en el 2012. En adición, se han hecho reuniones frecuentes para revisar y aprobar las estrategias de mercadeo de las marcas y los fondos necesarios para las mismas.

La CFI ha implementado un plan de defensa de la industria del ron puertorriqueño, industria de más de un siglo. La industria del ron local ha sido atentado por un uso irrazonable del programa de reembolso de arbitrios federales al ron utilizado por el gobierno de Islas Vírgenes con la empresa Diageo, dueño de la marca Captain Morgan, ron que se produciría hasta el 2012 por la Destilería Serralles. Para estos fines, la CFI tomó un rol activo, junto al Comisionado Residente en Washington D.C., Hon. Pedro Pierluisi, en lograr que se radicaré el proyecto de ley H.R.2122. Este proyecto de ley busca promover la intención original del Programa de Reembolsos de Arbitrios del Ron, estableciendo una regla especial para impedir que tanto Puerto Rico como Islas Vírgenes usen el dinero proveniente del reembolso para proveer subsidios irrazonables a los productores de ron.



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

VII. RESUMEN DE PRESUPUESTO RECOMENDADO AF 2010-2011

Para poder llevar a cabo la misión, visión y objetivos delineados arriba para la CFI, nos proponemos utilizar el presupuesto recomendado presentado ante esta honorable Comisión. El presupuesto consolidado presentado por la Compañía de Fomento Industrial para el año fiscal 2010-2011 asciende a **\$99,465,000.00**. Para una gráfica comparativa del desglose del presupuesto del año fiscal 2009-2010 y el propuesto 2010-2011, véase **Anejo I**. Para una gráfica comparativa de las fuentes de fondos del presupuesto de la CFI para los años fiscales 2008-2009, 2009-2010 y el propuesto 2010-2011, véase **Anejo II**. El presupuesto recomendado para AF 2010-2011 se compone de los siguientes renglones:

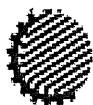
- \$47,462,000 para Gastos Operacionales
- \$26,665,000 para Mejoras Permanentes
- \$25,000,000 para el Fondo Especial Estatal para Ron de P.R.
- \$338,000 de Fondos Federales para el financiamiento del Programa PTAC

Gastos Operacionales (\$47,462,000) - Los recursos propuestos para gastos operacionales son de ingresos propios producto del arrendamiento de edificios y terrenos propiedad de la CFI.

Programa Mejoras Permanentes (\$26,665,000) - Para la realización del Programa de Mejoras Permanentes, la CFI cuenta con recursos provenientes de ingresos propios producto del arrendamiento y venta de propiedades. El enfoque primordial de este programa abarca la remodelación y modernización de edificios existentes y la adquisición de nuevos terrenos en áreas estratégicas, con el fin de atraer nuevas industrias a la Isla.

Programa de Promoción del Ron de PR en los Estados Unidos - Los \$25,000,000 de Fondos Especiales Estatales provienen de las transferencias federales, por concepto de la devolución de los arbitrios del ron de Puerto Rico embarcado a los Estados Unidos, conforme a la Ley Núm. 143 del 30 de junio de 1969, según enmendada. Estos recursos se utilizan para mantener una campaña de publicidad agresiva en el mercado de licores en los Estados Unidos y continuar ofreciendo incentivos a las empresas licoreras para aumentar el volumen de exportación del ron local a granel.

Fondos Federales - Los \$338,000 de Fondos Federales provienen de un acuerdo de colaboración entre la CFI y el Departamento de la Defensa de los Estados Unidos para el financiamiento del Programa Centro de Obtención de Asistencia Técnica, ("PTAC", por sus siglas en inglés). El objetivo principal del PTAC es proveer asistencia técnica a las industrias de Puerto Rico para que puedan ofrecer sus servicios y productos al Gobierno Federal.

**PRIDCO**GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company**VIII. TABLA COMPARATIVA DE PRESUPUESTO AÑOS FISCALES 2009-2011 DE LA CFI**

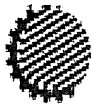
	Gastos*	Vigente*	Recomendado*	Cambio*		
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	Recomendado vs. Vigente		
Gastos Operacionales						
Fondos Especiales Estatales	\$ 24,864	\$ 25,000	\$ 25,000	\$ -	0.00%	
Fondos Federales	-	-	338	338	-	
Ingresos Propios	<u>50,510</u>	<u>49,180</u>	<u>47,462</u>	<u>(1,718)</u>	<u>-3.49%</u>	
Subtotal	<u>75,374</u>	<u>74,180</u>	<u>72,800</u>	<u>(1,380)</u>	<u>-1.86%</u>	
Mejoras Permanentes						
Fondo de Mejoras Públicas	-	-	-	-	-	
Fondos Federales	-	-	-	-	-	
Ingresos Propios (PICA)	<u>39,606</u>	<u>37,850</u>	<u>26,665</u>	<u>(11,185)</u>	<u>-29.55%</u>	
Subtotal	<u>39,606</u>	<u>37,850</u>	<u>26,665</u>	<u>(11,185)</u>	<u>-29.55%</u>	
Subsidios, Incentivos y Donativos						
Incentivos especiales	<u>5,000</u>	-	-	-	=	
Subtotal	<u>5,000</u>	-	-	-	=	
Total, Presupuesto Consolidado	<u>\$ 119,980</u>	<u>\$ 112,030</u>	<u>\$ 99,465</u>	<u>\$ (12,565)</u>	<u>-11.22%</u>	

*Cifras en miles de dólares.

IX. CONCLUSIÓN

En conclusión, confiamos que este presupuesto recomendado por el Gobernador, Honorable Luis G. Fortuño Buset, a la CFI para el año fiscal 2010-2011, nos permitirá continuar con la ejecución del innovador y agresivo plan de acción que hemos diseñado y que es tan importante para el desarrollo económico de Puerto Rico. Este plan nos permitirá fortalecer nuestra base industrial, facilitar la creación de mejores empleos, mejorar el clima de negocios en Puerto Rico y apoyar el fortalecimiento de la industria local. De esta forma, podremos colaborar en la construcción del Puerto Rico de progreso y de vanguardia que merece nuestra ciudadanía.

Lcdo. Javier Vázquez-Morales
Director Ejecutivo
Compañía de Fomento Industrial



PRIDCO

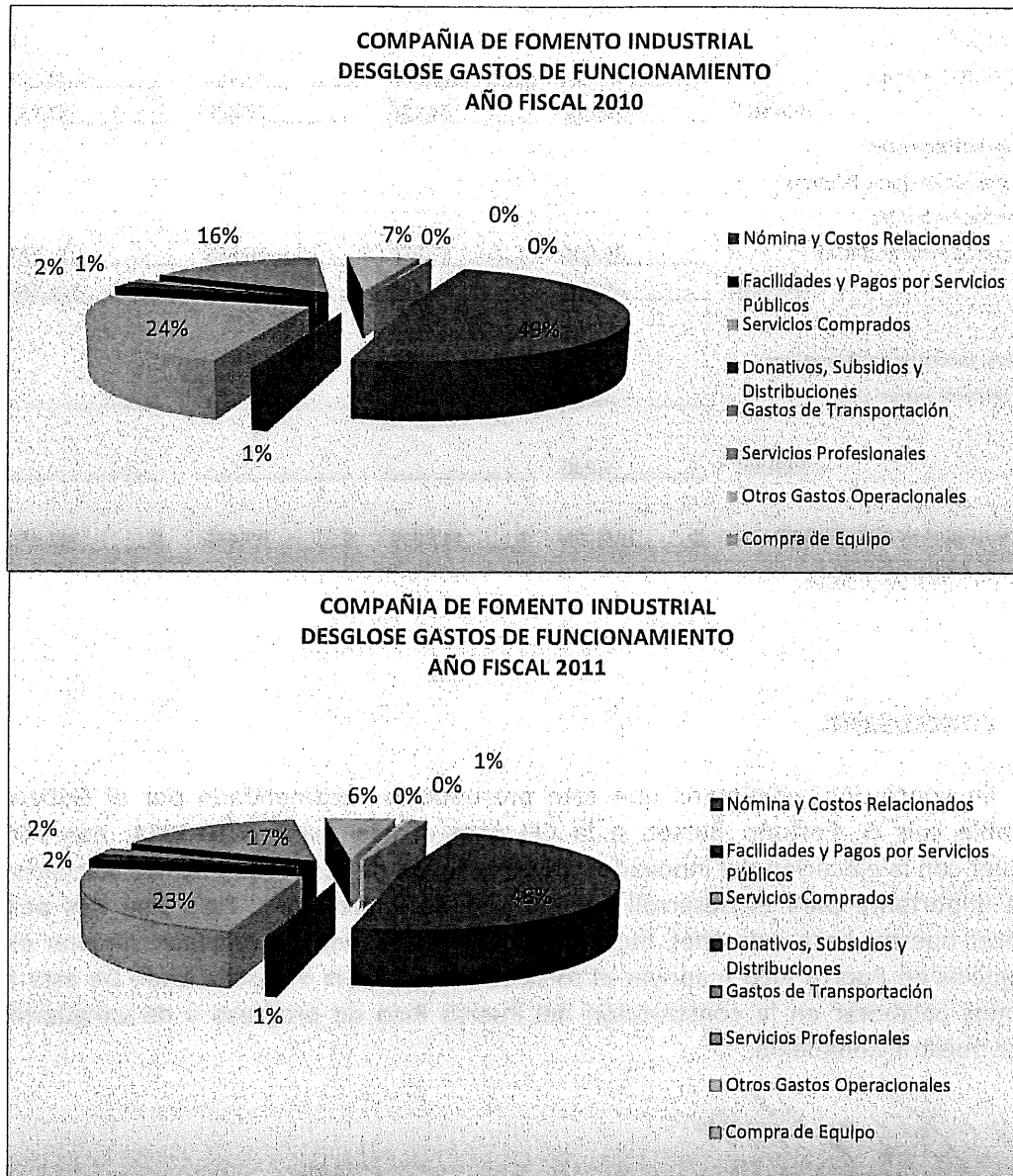
GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

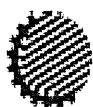
MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CAMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011
28 DE MAYO DE 2010

Pág. -14-

ANEJO I

Gráfica comparativa del desglose del presupuesto
del año fiscal 2010 y el recomendado 2011.





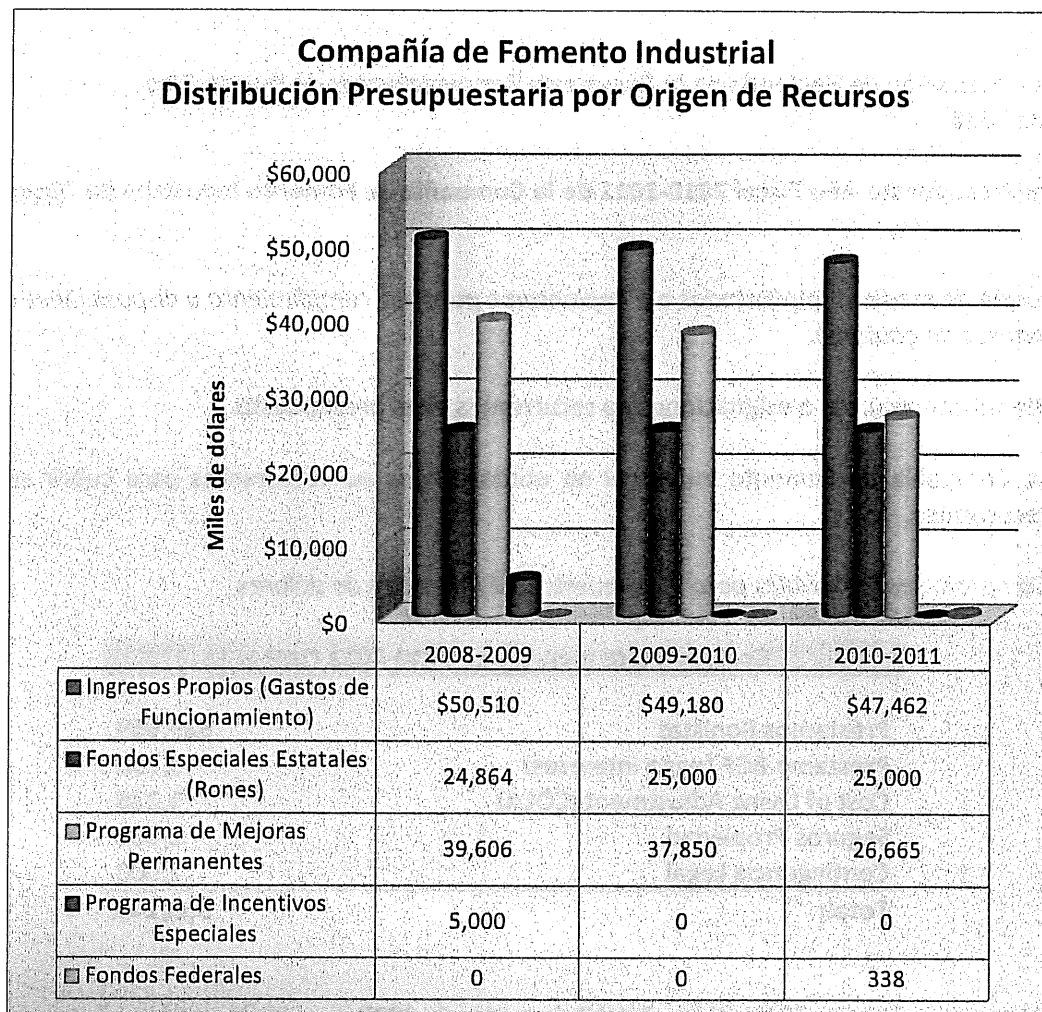
PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
Puerto Rico Industrial Development Company

MEMORIAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL ANTE LAS
COMISIONES DE HACIENDA DEL SENADO Y CAMARA DE
REPRESENTANTES PARA EL PRESUPUESTO AF 2010-2011
28 DE MAYO DE 2010
Pág. -15-

ANEJO II

Gráfica comparativa de origen de recursos presupuestados de la
CFI para los años fiscales 2008-2009, 2009-2010 y el recomendado 2010-2011.





FOMENTO

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
Compañía de Fomento Industrial

Memorial Explicativo

Compañía de Fomento Industrial Recomendaciones Presupuestarias Año Fiscal 2010-2011

Presentado a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes de Puerto Rico
28 de mayo de 2010

I. Análisis del Presupuesto Año Fiscal 2010-2011 de la Compañía de Fomento Industrial (la "Compañía" o la "CFI")

A. Discusión de medidas implantadas o a implantarse para dar cumplimiento a disposiciones de ley y a compromisos de gobierno.

1. Identificar recursos o asignaciones no recurrentes en el presupuesto.

La Compañía de Fomento Industrial no utiliza fondos no recurrentes para cubrir sus gastos recurrentes.

2. *Compromisos ineludibles para Presupuesto 2011 en miles de dólares.*

Compromisos Ineludibles 2010-2011 ('000 \$)

Préstamos Bonistas	\$25,669
Préstamo BGF (pago intereses)	3,750
Cost of Living Adjustment (COLA)	1,226
Seguros Propiedad	2,500
Contingencia Legal	2,000
Total:	\$35,145

3. *Ahorros conforme a la Ley Núm. 7 del 9 de marzo de 2009.*

La Compañía de Fomento Industrial no está sujeta a las disposiciones de la Ley Núm. 7 de 9 de marzo de 2009, según enmendada. No obstante, la CFI ha tomado medidas de ahorro reduciendo gastos de beneficios marginales a los empleados logrando los ahorros que mencionaremos a continuación.

4. Detallar ahorros a obtenerse conforme a las Órdenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.

- a. A tenor con la Orden Ejecutiva Núm. 1 del 8 de enero de 2009, se congelaron los 36 puestos vacantes de carrera que en la actualidad existen en la CFI. Dicha congelación produjo un ahorro anual estimado de \$2,260,115.87, en salarios y beneficios marginales. Además, actualmente tenemos 11 puestos de confianza vacantes que representan el 29% de los mismos y un ahorro anual estimado de \$827,225.48 en salarios y beneficios marginales. La implantación de estas dos medidas representan un ahorro total estimado de \$3,087,341.35 en el renglón de nómina y costos relacionados. Además, la CFI no ha creado puestos adicionales.

La CFI tomó las medidas para lograr ahorros significativos contra el presupuesto del 2do semestre del año fiscal 2009. Como resultado de dichas medidas, la CFI obtuvo un ahorro total de 27.7% equivalente a \$8,102,165 en comparación con el presupuesto del 2do semestre del año fiscal 2009. No obstante, es importante mencionar que dicha reducción se vio afectada por dos casos de expropiación forzosa pendientes en los tribunales iniciados durante previas administraciones que conllevaron unas sentencias con el efecto de aumentar el pago por el valor de los terrenos expropiados hace unos años y que requirió que dichas deudas por sentencia no reservadas fueran reclasificadas a finales de dicho año fiscal.

- b. En cumplimiento con la Orden Ejecutiva Núm. 4 del 10 de febrero de 2009, la CFI determinó asignar un vehículo oficial al Director Ejecutivo para uso en asuntos oficiales.

Se ha cumplido a cabalidad con las directrices de autorizaciones de para viajes al exterior. Actualmente se mantiene una fiscalización estricta de los viajes a realizarse y solamente se aprueban aquellos que cumplan con la misión ministerial de la CFI y resulten en beneficio para el desarrollo económico de la Isla. Además, nos aseguramos que de cada uno cuenta con la aprobación del Secretario de la Gobernación y del Secretario de Desarrollo Económico.

La CFI ha cumplido con la directriz de ahorro en el costo de celulares, renegociando las tarifas y eliminando el pago de uso de celular para posiciones no claves. Cabe señalar que cada empleado es responsable de cubrir el costo de las llamadas personales realizadas.

Como parte de las medidas tomadas para cumplir con la Orden Ejecutiva Núm. 4, la CFI nombró un comité compuesto por funcionarios de la agencia para establecer directrices de manera que podamos lograr una reducción de no menos del 10% del consumo energético actual. Dicho comité a comenzado a implantar medidas como la concientización de nuestros empleados en cuanto a la necesidad de reducir nuestro consumo energético y se encuentran elaborando un plan de conservación. Con el

desarrollo de nuestro plan esperamos obtener un ahorro estimado de cerca de \$20,000, sujeto a variables como el costo del petróleo, etc.

Por último, la CFI desarrolló un plan de cierres parciales durante el año con el objetivo de que cada empleado tenga acumulado una cantidad de días no mayor a los días correspondientes a 12 meses de servicio. El saldo de dicho plan es que obtendremos un ahorro total estimado de aproximadamente \$837,628.66 por concepto de vacaciones tomadas por los empleados.

- c. Orden Ejecutiva Núm. 10 del 3 de marzo de 2009, hasta el momento ningún miembro del equipo de confianza se ha acogido a la reducción salarial voluntaria.
- d. En cumplimiento con la OE-2009-34, la CFI redujo en un 17% el reglón de servicios profesionales luego de aprobado el presupuesto por la Junta de Directores de CFI AF-2009-2010, lo cual se explica más adelante. La disminución en la partida de Servicios Profesionales se debe a que los contratos de remediación ambiental serán cargados contra el exceso de la reserva existente para contingencias ambientales. Dicho ajuste representa un ahorro estimado de \$1,220,500 en el gasto de la partida de Servicios profesionales para el AF2010. Esta cantidad sumada a la reducción de contratos propuesta representa un ahorro estimado de \$1,379,183 o 17.2% vs. presupuesto.
- e. Orden Ejecutiva Núm. 2009-35, la CFI no tiene contratos de arrendamiento con entidades privadas.

5. *Acciones implementadas para cumplir con el Plan Estratégico a 7 años.*

En el año 2006-2007, la CFI llevó a cabo una reestructuración mediante la implantación de planes de retiro incentivado y retiro temprano. El propósito de dicha reestructuración fue reducir la plantilla laboral de la CFI, así como reducir nuestros gastos de nómina y costos relacionados.

En nuestra búsqueda de lograr mayor eficiencia en nuestros procesos estamos considerando culminar el proceso de reestructuración comenzado en el año fiscal 2006. Para cumplir con nuestra encomienda estamos considerando llevar a cabo un nuevo programa de retiro temprano. Este programa sería implementado en fases y nos traerá una reducción en nuestra plantilla laboral de sobre 100 personas y un ahorro anual estimado en nómina y costos relacionados de sobre \$7,000,000 una vez concluido el programa.

6. *Certificar cumplimiento con la OCPR sobre informes de puestos vacantes y ocupados.*

Ver copia de recibo emitido por la Oficina del Contralor como evidencia de radicación de dichos informes. Anejo A.

7. *Actualizar deudas acumuladas al 31 de diciembre de 2009.*

La CFI habrá cumplido con todos sus compromisos al cierre del año fiscal salvo por la deuda ordinaria y recurrente a largo plazo como por ejemplo planes de pago acordados, el servicio de la deuda a bonistas, la línea de crédito con el BGF utilizada para los programas de separación voluntaria (PSV) y retiro temprano (PRT) relacionados a la restructuración de la CFI del 2005.

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

1. *Resolución Conjunta del Presupuesto General*

La Compañía no recibe asignaciones del Fondo General para sufragar gastos de funcionamiento de la Corporación Pública desde el año fiscal 2006-2007.

2. *Asignaciones Especiales para Gastos de Funcionamiento*

La CFI no recibe asignaciones especiales para gastos de funcionamiento.

C. Fondos Federales

1. *Programas Federales*

La CFI opera y financia el Programa Centro de Obtención de Asistencia Técnica, ("PTAC", por sus siglas en inglés) en conjunto con fondos federales. El PTAC, es un acuerdo de colaboración entre la CFI y el Departamento de la Defensa de los Estados Unidos. El objetivo principal del PTAC es proveer asistencia técnica a las industrias de Puerto Rico para que puedan ofrecer sus servicios y productos al Gobierno Federal. Los servicios del programa incluyen: (i) divulgar los avisos de subasta del Departamento de la Defensa entre las compañías registradas bajo el PTAC; (ii) orientar al industrial sobre los requisitos para participar en las subastas; (iii) asistirlos en la preparación de documentos y medir el impacto de las subastas otorgadas, entre otros.

Actualmente el Gobierno Federal aporta el 75% de los fondos necesarios para su operación (\$338,000.00) y se le requiere a la CFI un pareo del 25% restante (\$113,000.00), para un total de \$451,000.00 para el siguiente año fiscal. Dicho pareo es sufragado con fondos propios de la CFI provenientes de la renta de propiedades.

La tabla a continuación resume la distribución de la fuente de fondos para administrar el PTAC.

Programa de Obtención de Asistencia Técnica (PTAC)		
Origen de Recursos ('000 \$)		
Año 2010-2011		
Origen de Recursos	Recomendado 2010-2011	
Fondos Federales	338	75.00%
Ingresos Propios	113	25.00%
Total Origen de Recursos	451	100.00%
Gastos Operacionales		
Nómina	204	45.18%
Beneficios Marginales	128	28.31%
Viajes	26	5.72%
Materiales	5	1.20%
Contratos	38	8.43%
Otros	50	11.16%
Total Gastos Operacionales	451	100.00%

D. Fondos Especiales Estatales

1. Programa de Promoción del Ron de Puerto Rico en los Estados Unidos

Este fondo fue creado por la Ley Núm. 143 del 30 de junio de 1969, según enmendada. Los recursos para este Programa provienen de la devolución parcial del arbitrio federal impuesto a la venta del ron de Puerto Rico embarcado a los Estados Unidos. Dicha Ley dispone que el Secretario de Hacienda segregue en una cuenta especial hasta el 10% de las sumas que el Gobierno de los Estados Unidos devuelve al Departamento de Hacienda de Puerto Rico, por concepto del tributo al ron transportado a granel y vendido a los consumidores en los Estados Unidos. Para el año fiscal 2009-2010, se le asignó a la CFI la suma de \$25,000,000 y según nuestra proyección se utilizará la totalidad de los fondos asignados para fines de apoyar la industria del ron puertorriqueño.

Para el año fiscal 2010-2011, se le asignó a la CFI la suma de \$25,000,000 para la promoción del ron de Puerto Rico en los Estados Unidos. A continuación una tabla reflejando los usos y gastos de funcionamiento del programa de rones de la CFI.

Origen de Recursos*	Año 2010-11	Gastos de Funcionamiento	Cantidad*
Fondos Especiales Estatales (Rones de PR)	\$25,000	Nómina y costos relacionados	\$379
		Facilidades y Pagos por Servicio Público	0
		Servicios Comprados	804
		Gastos de Transportación	74

		Servicios Profesionales	542
		Otros Gastos Operacionales	500
		Compra de Equipo	0
		Materiales y Suministros	5
		Anuncios y Pautas en Medios	22,696
Total	\$25,000	Total	\$25,000

*Cantidades en miles de dólares.

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

Desglose por objeto de gastos de los ingresos generados por la agencia y el concepto de dicho ingreso. Ofrecer justificación de estos fondos.

Los ingresos propios de la CFI provienen principalmente del arrendamiento de las propiedades de la corporación pública. Además, la venta de propiedades de la CFI sufraga una porción del Programa de Mejoras Permanentes. Nuestros recursos se desglosan de la siguiente manera:

Origen de Recursos Proyectados 2011	Cantidad
Ingresos Propios para Gastos de Funcionamiento	47,462
Ingresos Propios para el Programa de Mejoras Permanentes	26,665
Fondos Especiales Estatales para el Programa de Rones de PR	25,000
Fondos Federales	338
Total de Ingresos (miles de dólares)	\$99,465

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

1. Análisis del Presupuesto vigente y detalle de medidas para terminar el año balanceado.

La implantación de las distintas Órdenes Ejecutivas además de medidas de control de gastos internos, nos permitirán terminar con nuestro presupuesto balanceado. A continuación detallamos algunas de las medidas de control de gastos internas:

- Se diseñó un plan donde todas las horas extras deben ser pre autorizadas por la Directora de la Oficina de Recursos Humanos.
- Monitoreo y escrutinio de todos los gastos operacionales que excedan de \$10,000.
- Se están negociando acuerdos con algunos Municipios y/o Agencias para abaratar el costo de mantenimiento de nuestras propiedades (e.g. desyerbo de propiedades).
- Se cancelaron contratos que no se estaban utilizando por las distintas áreas de trabajo de la CFI o cuales propósitos se pudieran cumplir con recursos internos.

- Se programaron una serie de cierres parciales durante el año de manera que los empleados agotaran los excesos en sus balances acumulados de vacaciones generando un ahorro de aproximadamente \$837,628.66 por concepto de vacaciones tomadas por los empleados.

2. Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas hasta el presente.

Reestructuración de la CFI

La Compañía aprobó una reestructuración de recursos humanos y operacionales en septiembre de 2005 con el fin de (i) lograr la autosuficiencia del fondo general; (ii) reducir la nómina existente en aquel entonces incentivando el retiro temprano o separación voluntaria de empleados; y (iii) crear unas nuevas unidades de promoción especializadas, a saber, bio-ciencias, telecomunicaciones, informática y tecnología.

Dicha reestructuración se implementó utilizando un plan de separación voluntaria y plan de retiro temprano basándose en unos organigramas y perfiles publicados en la intranet de la Compañía en diciembre de 2005.

A base de este plan de reestructuración, la Compañía pretendía reducir su empleomanía de 650 a 234. Sin embargo, encontramos que luego de la reestructuración, la Compañía ha confrontado problemas en la planificación y la ejecución de los recursos. Encontramos, por ejemplo, que en el 2006, aun después de la reducción de empleados del 2005, se justificó la creación de 131 nuevos puestos en el servicio de carrera.

La Compañía en estos momentos confronta varias impugnaciones de puestos, cambios en las escalas de retribución no equitativas, reclamaciones de ajustes salariales, todo proveniente de la reestructuración no completada y/o no llevada efectivamente.

La reestructuración eliminó la Oficina de Servicios Industriales, la cual se dedicaba a rendir un servicio al cliente a las industrias, las visitaba y recopilaba data industrial muy necesaria para el análisis y toma del pulso industrial.

Presupuesto

Nuestra evaluación del presupuesto actual, cuando se incluye las partidas de gastos del servicio de la deuda y el plan de inversión de mejoras capitales, refleja que hay un déficit presupuestario que se viene cargando desde la reestructuración de la CFI durante el 2005. Para sufragar el déficit presupuestario la CFI ha recurrido a la venta de propiedades inmuebles.

La fuente de repago de la línea de crédito emitida por el BGF para costear los programas de plan de retiro temprano y plan de separación voluntaria se garantizó con la venta de ciertas propiedades de la CFI.

Múltiples cambios en el sistema de contabilidad a raíz de la reestructuración ocasionaron pérdidas en la data, atrasos en la facturación de renta y reportes.

3. *Ahorros obtenidos y proyectados hasta el 30 de junio de 2009 y 2010 por las Órdenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.*

Refiérase al resumen incluido en la Sección I,A,4.

B. Años Fiscales anteriores al 2009-2010

Para ver los hallazgos y deficiencias encontradas hasta el presente, refiérase a la Sección II,A,2 (Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores). La tabla a continuación resume el presupuesto consolidado por origen de recursos para el Año Fiscal 2008-2009.

COMPAÑIA DE FOMENTO INDUSTRIAL
Presupuesto Consolidado por Origen de Recursos*
Año Fiscal 2008-2009

Origen de Recursos	Recomendado	Gasto
Gastos de Funcionamiento		
Resolución Conjunta del Presupuesto General	0	0
Fondos Especiales Estatales	25,000	24,864
Fondos Federales	0	0
Ingresos Propios	48,701	50,510
Préstamos y Emisiones de Bonos	0	0
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	\$73,701	\$75,374
Subsidios, Incentivos y Donativos		
Resolución Conjunta del Presupuesto General	0	0
Asignaciones Especiales	5,000	5,000
Ingresos Propios	0	0
Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos	\$5,000	\$5,000
Mejoras Permanentes		
Fondos Federales	2,500	0
Ingresos Propios	43,058	39,306
Préstamos y Emisiones de Bonos	0	0
Subtotal, Mejoras Permanentes	\$45,528	\$39,606
Total, Origen de Recursos	\$124,229	\$119,980

*Cantidades en miles de dólares.

III. Programa de Mejoras Permanentes

Discusión del Programa de Mejoras Permanentes propuesto, lo que incluye la siguiente información.

A continuación un resumen en tabla del Plan de Mejoras Capitales de la CFI y descripción del plan de trabajo detallado por descripción de proyecto y uso de fondos para el año fiscal 2010-2011.

PROGRAMA DE INVERSIONES DE MEJORAS CAPITALES

Programa Propuesto Año Fiscal 2010-2011	Resumen
A. Construcción de Edificios Especiales	\$ 0.00
B. Remodelación de Edificios Típicos y Multifabriles	9,295,000.00
C. Construcción de Extensiones a Edificios Existentes	1,300,000.00
D. Adquisición de Terrenos	2,000,000.00
E. Desarrollo de Terrenos	2,550,000.00
F. Sistemas de Utilidades en Parques Industriales	6,300,000.00
G. Mejoras Permanentes Capitalizables	5,220,000.00
Total Programa Inversiones de Capital	\$ 26,665,000.00

Plan de Trabajo y Descripción de Obras:

El Programa de Inversiones de Mejoras de Capital a Cuatro Años (PICA) de la Compañía de Fomento Industrial es el plan de trabajo donde se recogen los proyectos de construcción, desarrollo, mejoras y adquisiciones que ha programado la Compañía durante el año fiscal 2010-11 y proyectado durante tres años adicionales. Este documento representa nuestra estrategia de desarrollo de infraestructura que se utiliza para establecer un mecanismo de acción en donde se ha de involucrar la compañía durante los años posteriores al 2010. La proyección de proyectos contenidos en este documento es la base en la que se fundamenta el programa de desarrollo industrial que la CFI ha identificado para impactar positivamente los municipios y las regiones en la creación y permanencia de empleos. En este se incluyen conversiones, renovaciones, remodelaciones y nuevas construcciones en lo que respecta a edificios industriales. El documento es la guía de desarrollo que tiene la agencia para implantar la política pública actual de maximización de recursos, diversificación del porfolio de propiedades de la agencia y aumentar las transacciones relacionadas al arrendamiento de propiedades (edificios y terrenos).

Este documento informa sobre los esfuerzos que se realizan para ampliar la promoción industrial en el sector manufacturero gubernamental y sirve para la implantación de metas a corto y mediano plazo. Así también, se establecen los mecanismos que se han de utilizar para el desarrollo de la obra y se resumen los costos asociados a todos los compromisos contraídos. El PICA en el sector industrial manufacturero gubernamental es un indicador en la economía que presenta la construcción de nuevas obras y recoge cifras importantes sobre la inversión en el sector gubernamental para ser utilizados posteriormente como indicadores de desarrollo de la construcción en Puerto Rico.

El PICA de la CFI, está compuesto de siete secciones en las cuales se presenta una valoración de proyectos de infraestructura, mejoras y construcciones. Además, los costos asociados y la programación de estos en lo que respecta a sus fases de inicio y terminación. Las partidas incluidas en este documento serán las siguientes:

1. Construcción de Edificios Especiales
2. Construcción y Remodelación de Edificios Típicos y Multifabriles
3. Construcción de Extensiones a Edificios Existentes
4. Adquisición de Terrenos
5. Desarrollo de Terrenos
6. Sistema de Utilidades a Parques Industriales
7. Mejoras Permanentes Capitalizables

El PICA para el año 2010-2011, es uno conservador que se ha estimado en \$26,665,000. Con éste, se busca desarrollar un modelo estratégico interno en el que se integren todas las partes del sector industrial atendiendo la economía del conocimiento y mejorando los sectores tradicionales de la manufactura. Este enfoque, se fundamenta en la integración de cinco (5) áreas, las que se interrelacionan entre sí y que busca la retención, expansión y diversificación de la base industrial, apoyar la economía del conocimiento, establecer alianzas con conglomerados de desarrollo y consorcios regionales, potenciar la cadena de suministros y darle nuevos usos a los edificios existentes de bajo potencial industrial. De gestarse esta visión, la CFI tendrá las herramientas necesarias para atraer nuevas industrias y retener la mayor cantidad

de empleos en Puerto Rico utilizando el apoyo del gobierno, líderes de las organizaciones empresariales y utilizar los sectores de la manufactura industrial tradicional para compensar las reducciones de otros componentes industriales.

Por otro lado, para mantener una conectividad en todo este proceso de desarrollo, se integra el afianzar vínculos con conglomerados de desarrollo por sectores de manera regional. La creación de centros de desarrollo empresarial e incubadoras en edificios industriales permite una mayor diversificación para el establecimiento de nuevas empresas que están en proceso inicial de establecimiento y requieren el respaldo gubernamental. Asimismo, se unen a todo este esfuerzo, los conglomerados de energía que buscan cumplir con una política de eficiencia a través de proyectos de energía renovable, investigación y alta tecnología para beneficio de la población.

La CFI, entre otros esfuerzos será facilitador para explotar el conocimiento de áreas especializadas de la industria de bienes y servicios. Esto, ofreciendo a las compañías que se establezcan por primera vez, proveedores locales como una opción más económica, al momento de por ejemplo automatizar operaciones. Esta idea lo que busca es que las empresas locales puedan ofrecer sus servicios especializados al área manufacturera y redunde en contrataciones de servicios que impacten positivamente la economía local de servicios.

Como complemento a estas estrategias, en la concepción de este plan se añade el reenfoque que se le está dando a las propiedades industriales subutilizadas o que son de difícil promoción para el establecimiento de industrias manufactureras. En estas se ha encontrado una mayor funcionalidad de muchos edificios a través de otros usos como son el comercial, educativo o como incubadora de negocios. Para esto, se ha conceptualizado el Plan Inmediato de Desarrollo Estratégico de Propiedades (PIDEP) que identifica edificios vacantes y subutilizados de un mínimo de 5 a 10 años para establecer un plan de corrección y mercadeo y para albergar microempresas, pequeños y medianos negocios y cooperativas. Para esto, se han identificado como una primera fase, 54 propiedades en 30 municipios. A mayo de 2010, un total de 17 propiedades ya están en proceso de alquiler y uso, representando un 31.5% del total PIDEP.

El éxito del desarrollo de este plan dependerá de la integración de todos los componentes en la elaboración e implantación del programa de trabajo que se pretende llevar. Para esto, el Programa de Inversión de Capital, identifica estas necesidades y establece los proyectos de manera prioritaria brindando el apoyo necesario en la consecución de las metas que se tienen proyectadas durante el año fiscal 2010-2011 y el resto del cuatrienio.

En resumen, el actual programa de inversiones pretende:

1. Mejorar la condición de los edificios a través de la conversión, rehabilitación, remodelación y conversión para facilitar la ubicación y expansión de industrias en instalaciones modernas, que respondan a las necesidades del mercado.
2. Mantener un alto inventario de propiedades en condiciones óptimas para el establecimiento inmediato de nuevas industrias a promoverse bajo nuestros programas.
3. Implantar la primera fase del Proyecto PIDEF, habilitando las estructuras deterioradas que pertenecen a la Compañía y que se encuentran en estado inadecuado. Esta iniciativa ayudará a satisfacer la necesidad de espacios físicos para nuevos usos.
4. Continuar desarrollando y construyendo nueva infraestructura que cumpla con las actuales calificaciones del suelo y códigos de construcción.
5. Concluir los compromisos contraídos en años anteriores en el desarrollo de parques industriales.
6. Considerar la adquisición de nuevos terrenos industriales para satisfacer la demanda de nuevos inquilinos e invertir en propiedades de alto potencial industrial aumentando el portafolio disponible de propiedades de la Compañía.

CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS, ESPECIALES, TIPICOS Y MULTIFABRILES
INVERSIÓN PROGRAMADA EDIFICIOS ESPECIALES: \$0
INVERSIÓN PROGRAMADA EDIFICIOS TIPICOS/ MULTIFABRILES \$9,295,000

El programa de construcción de edificios especiales, típicos y multifabriles que impulsa la CFI está fundamentado en tener edificios adecuados y modernos para satisfacer la demanda por espacios industriales disponibles. Una cantidad considerable de los edificios con los que cuenta la CFI tienen entre

30 y 40 años de construidos y requieren de mejoras para actualizarlos con los nuevos códigos de construcción y las zonificaciones vigentes. Estos edificios son los que se utilizan para satisfacer la demanda de espacios industriales en los municipios y es el banco de propiedades existentes. Este PICA integra una estrategia de desarrollo a través de la reconstrucción, remodelación, conversión, subdivisión y rehabilitación de las instalaciones, que unido al de la construcción de nuevos edificios habrán de transformar las actuales propiedades industriales en unas que se ajustan a las necesidades y requerimientos del mercado.

Para el año fiscal 2010-2011, se ha programado una partida de \$9,295,000 como inicio de la transformación de muchos edificios. Esta partida considera estratégicamente proyectos a través de todo Puerto Rico que han de impactar a los municipios y las regiones de manera objetiva. Se han considerado proyectos que por su ubicación y transformación pueden ser trascendentales al brindar apoyo a nuevas compañías que se han de establecer. Este es el caso de los edificios en Orocovis y Lares, que por las dimensiones y ubicación que tienen se ha imposibilitado arrendarlos efectivamente. Sin embargo, subdiviendo el área en dimensiones menores es más viable para las comunidades de estos lugares que los espacios sean ocupados en su totalidad, ya que se ajusta a sus necesidades.

EDIFICIOS TIPICOS Y MULTIFABRILES

Proyecto	Localización	Status	Costo Estimado	Desembolsos Realizados Anteriormente	Desembolsos Programados 2010-2011
Conversión T-1026-0-70 & Ext.	Orocovis	Nuevo	\$425,000	\$0	\$ 300,000
Remodelación M-0944-0-70	Canóvanas	Nuevo	\$350,000	\$0	\$ 250,000
Conversión T-1330-0-81	Fajardo	Nuevo	\$500,000	\$0	\$ 200,000

Remodelación T-0792-0-67	Yabucoa	Nuevo	\$275,000	\$0	\$ 45,000
Subdivisión T-0220-0-54 (Incubadoras)	San Sebastián	Nuevo	\$550,000	\$0	\$ 400,000
Remodelación S-0831-0-57	Mayagüez	Nuevo	\$75,000	\$0	\$ 75,000
Subdivisión Edificio T-1420-0-88 (secciones 1,500 a 2,000 p.c.)	Aguadilla	Nuevo	\$550,000	\$0	\$ 320,000
Conversión T-0715-0-65 (Mini Almacenes)	Aguadilla	Nuevo	\$300,000	\$0	\$ 100,000
Construcción Edificio Multifabril LATP	Moca	Nuevo	\$2,500,000	\$0	\$ 800,000
Conversión S-0533-0-60 (Mini almacenes)	Arecibo	Nuevo	\$1,500,000	\$0	\$ 500,000
Subdivisión Edificio S-1056-0-70	Mayagüez	Nuevo	\$300,000	\$0	\$ 320,000
Rehabilitación Edificios S- 0699/S-0719/T- 0633	Arecibo	Nuevo	\$625,000	\$0	\$ 200,000
Subdivisión Edificio T-1324 (Incubadoras)	Moca	Nuevo	\$1,250,000	\$0	\$ 765,000
Subdivisión Edificio T-0920-0-67 (Secciones 1,800 p.c.)	Lares	Nuevo	\$150,000	\$0	\$ 150,000

Remodelación Antiguo Concilio	San Juan	Nuevo	\$150,000	\$0	\$ 150,000
Remodelación Edificio Motorola	Vega Baja	Nuevo	\$250,000	\$0	\$ 250,000
PIDEP	Varios	Nuevo	\$18,000,000	\$0	\$ 4,395,000
Remodelación Antigua Glamourette	Quebradillas	Nuevo	\$500,000	\$0	\$ 50,000
Edificio Santa Isabel	Santa Isabel	Nuevo	\$250,000	\$0	\$ 25,000
TOTAL			\$28,500,000	\$0	\$9,295,000

EXTENSIONES A EDIFICIOS EXISTENTES

INVERSIÓN PROGRAMADA: \$1,300,000

Las extensiones a los edificios existentes son parte de la obra que realiza la CFI con la intención de brindar al industrial instalaciones mayores para que éste pueda aumentar su producción y disponer de un área óptima para centralizar, mejorar o consolidar sus operaciones industriales manufactureras. Las extensiones a edificios es un mecanismo adecuado para satisfacer las necesidades de clientes que principalmente se encuentran, al momento, ocupando un edificio propiedad de la CFI. La demanda por este tipo de construcción depende exclusivamente de los requerimientos de los clientes de la CFI, así como de la promoción y mercadeo que se realiza por este tipo de facilidad.

EXTENSIONES A EDIFICIOS EXISTENTES

Proyecto	Localización	Status	Costo Estimado	Desembolsos Realizados Anteriormente	Desembolsos Programados 2010-2011
Classic Industries	Ponce	Nuevo	\$4,000,000	\$0	\$ 1,300,000
TOTAL			\$4,000,000	\$0	\$1,300,000

ADQUISICIÓN DE TERRENOS
INVERSIÓN PROGRAMADA: \$2,000,000

El programa de adquisición de terrenos es una partida que responde a la demanda a corto y mediano plazo para terrenos que cumplen con las expectativas de mercado y de posibilidad de desarrollo industrial para la CFI. Además, se adquieren para mantener un porfolio adecuado de terrenos industriales servibles para nuevas empresas que interesen establecer sus producciones en Puerto Rico. En esta partida se identifican terrenos para adquisición inmediata considerando los siguientes factores:

1. Invertir en terrenos aptos para desarrollo industrial con una localización adecuada y con la infraestructura que requiere la industria.
2. Adquirir terrenos para suplir la demanda de proyectos promovidos bajo los programas de promoción y mercadeo de la CFI.
3. Cumplir con las metas a corto y mediano plazo de desarrollo industrial con potencial de establecimiento de nuevos inquilinos.
4. Cumplir con la actual calificación de los suelos (zonificación) basado en los Planes de Ordenamiento Territorial de los municipios autónomos y el Plan de Uso de Terrenos para Puerto Rico.

Para el año fiscal 2010-11, la CFI tiene programado la evaluación de nuevas propiedades para su eventual adquisición con las cuales se ampliará el porfolio de propiedades existentes con las condiciones que buscan las actuales compañías industriales.

ADQUISICIÓN DE TERRENOS

Proyecto	Municipio	Status	Costo Estimado	Desembolsos Realizados Anteriormente	Desembolsos Programados 2010-2011
Finca Aut. Tierras Amuelas	Juana Díaz	Nuevo	\$3,000,000	\$0	\$ 0
Pago Dictamen Tribunal de Expropiaciones Caso Visteon	Canóvanas	Nuevo	\$8,000,000	\$0	\$ 0
Pago Dictamen Tribunal de Expropiaciones Caso Oriente	Carolina	Nuevo	\$3,211,300	\$0	\$ 1,000,000
Pago Dictamen Tribunal de Expropiaciones Caso Castillo	Humacao	Nuevo	\$750,000	\$0	\$ 0
LATP Pre Development (Acquisition)	Moca	Nuevo	\$1,000,000	\$0	\$ 1,000,000
Total			\$15,961,300	\$0	\$2,000,000

DESARROLLO DE TERRENOS INVERSIÓN PROGRAMADA: \$ 2,550,000

Esta partida reviste de utilidades a las propiedades industriales de la CFI. Cada proyecto es trabajado independientemente de los otros, lo que define la necesidad o mejoras de los terrenos o fincas. El revestimiento de utilidades va dirigido a realizar la remoción de los terrenos, realizar las correspondientes consultas de ubicación, estudios de suelos y establecer la lotificación de la propiedad. Además, se añaden

las utilidades necesarias como lo son las capacidades de energía eléctrica, el alcantarillado y acueducto pluvial, calles, estacionamientos y accesos. A esto se añaden, los diseños en la conceptualización de cada parque industrial y mejoras generales que son necesarias para mitigar solares afectados por algún tipo de limitación orográfica o topográfica.

DESARROLLO DE TERRENOS

Proyecto	Municipio	Status	Costo Estimado	Desembolsos Realizados Anteriormente	Desembolsos Programados 2010-2011
Repavimentación Calle Minillas	Bayamón	Nuevo	\$250,000	\$0	\$250,000
Desarrollo Infraestructura Finca Calderón	Canóvanas	Nuevo	\$11,000,000	\$0	\$1,500,000
Repavimentación Calles San Isidro	Canóvanas	Nuevo	\$300,000	\$0	\$300,000
Repavimentación Calles L-242	Yabucoa	Nuevo	\$75,000	\$0	\$0
Construcción Edificio Multipisos (Solares 27/28) Guanajibo	Mayagüez	Nuevo	\$7,000,000	\$0	\$500,000
LATP Pre-Development	Moca	Terminado	\$7,490,000	\$7,492,348	\$0
Higuillar Pre-Development	Dorado	Terminado	\$7,125,000	\$5,777,513	\$0
Jobos Pre-Development	Guayama	Terminado	\$5,748,530	\$6,080,993	\$0
TOTAL			\$38,988,530	\$19,350,854	\$2,550,000

SISTEMAS DE UTILIDADES EN PARQUES INDUSTRIALES
INVERSIÓN PROGRAMADA: \$6,300,000

Esta partida provee recursos para mejorar las utilidades en los parques industriales tales como los sistemas de acueducto y alcantarillados, facilidades de extramuros en proyectos existentes y líneas eléctricas. Durante el año fiscal 2010-2011 se ha de considerar fondos para el sistema sanitario y eléctrico del Parque Industrial Higuillar en Dorado a un costo de \$20,000,000 el cual esperamos concluir durante el año fiscal 2012-13. Además, se espera trabajar con la infraestructura de uno de los parques de Guayanilla para dar apoyo al Puerto de las Américas.

SISTEMA DE UTILIDADES EN PARQUES INDUSTRIALES

Proyecto	Municipio	Status	Costo Estimado	Desembolsos Realizados Anteriormente	Desembolsos Programados 2010-2011
Desarrollo Extramuros (AAA/AEE)	Dorado	Nuevo	\$20,000,000	\$0	\$6,000,000
Desarrollo Infraestructura (AEE/AAA)	Guayanilla	Nuevo	\$2,000,000	\$0	\$300,000
Jobs, Guayama Utilities Connection	Guayama	Nuevo	\$182,300	\$0	\$0
Construcción Sub Estación M-0062	Ponce	Nuevo	\$175,000	\$0	\$0
TOTAL			\$22,357,300	\$0	\$6,300,000

MEJORAS PERMANENTES CAPITALIZABLES
INVERSIÓN PROGRAMADA: \$ 5,220,000

Esta partida está relacionada directamente con la conservación y mantenimiento de los edificios existentes con la que se hacen reparaciones o mejoras a las instalaciones. La partida provee recursos para la impermeabilización de techos, remodelación de facilidades existentes, instalación de verjas, reconstrucción de sistemas eléctricos y mecánicos, reparación de calles, así como otro tipo de obras que la CFI considere que se pudiera capitalizar.

Para el año fiscal 2010-11 se ha programado una partida de \$ 5,220,000 para la realización de todo tipo de mejoras capitalizables relacionada a Conservación Civil, Mecánica y Electricidad.

MEJORAS PERMANENTES CAPITALIZABLES

Proyecto	Localización	Status	Costo Estimado	Desembolsos Realizados Anteriormente	Desembolsos Programados 2010-2011
Construcción Verja Calle San Isidro	Canóvanas	Nuevo	\$75,000	\$0	\$ 0
Mejoras Zonas de Cargas L-1330-0-81 Solar 18	Fajardo	Nuevo	\$100,000	\$0	\$100,000
Portones de Acceso L-279-1-70	Aguadilla	Nuevo	\$120,000	\$0	\$120,000
Conservación, Civil, Eléctrico, Mecánico	Varios	Nuevo	\$20,000,000	\$0	\$5,000,000
TOTAL			\$20,295,000	\$0	\$5,220,000

IV. Asuntos Generales

1. Nómina

- A. *Desglose del costo total de la nómina al 30 de septiembre de 2009 y al 31 de marzo de 2010 y proyectada al 30 de junio de 2010, presentado por origen de recursos. Completar el Anejo I y II.*

Ver Anejo I y II.

- B. *Análisis del gasto de la nómina sufragada del Fondo General.*

La CFI sufraga su gasto de nómina con fondos propios.

2. Relación de puestos ocupados

Desglose de la cantidad de puestos ocupados a septiembre de 2009 y a marzo de 2010 y proyectados al 30 de junio 2010, por categoría de puestos y origen de recursos.

Ver Anejo III

3. Contratos

Relación de contratos formalizados durante el año fiscal 2009-2010 y los que proyecta formalizar para el año fiscal 2010-2011 con el presupuesto recomendado. Entre estos contratos debe incluir, renta, servicios profesionales, cabilderos y servicios no profesionales. Completar Anejo IV.

Ver **Anejo IV** -para desglose de contratos formalizados durante el año 2009-2010. El desglose de contratos para el año fiscal 2010-2011 no está disponible en este momento.

4. Cuentas por Pagar

Relación de gastos que se dejen de pagar, si alguno, durante el AF 2009-2010, por falta de recursos.

La CFI habrá cumplido con todos sus compromisos a sus suplidores al cierre del año fiscal.

5. Otros gastos y asignaciones englobadas

Desglose de estos conceptos de gastos y su propósito, para el AF 2010-2011.

La CFI no recibe fondos por concepto de otros gastos y asignaciones englobadas.

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				Costo
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales	5	47,240	22,500	0	6,340	5,584	0	0	81,664	0	0	3,400	85,064
Ingresos Propios	318	3,172,306	538,573	0	334,586	332,693	0	575,122	4,953,279	0	253,952	358,613	5,565,844
Otros Recursos									0				0
TOTALES	323	\$3,219,547	\$561,073	\$0	\$340,926	\$338,277	\$0	\$575,122	\$5,034,944	\$0	\$253,952	\$362,013	\$5,650,909

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales	5	141,374	67,500	0	19,245	17,687	0	0	245,805	19,373	0	3,400	268,577
Ingresos Propios	317	9,538,476	1,604,527	0	1,004,756	1,026,815	0	1,642,990	14,817,564	1,185,420	395,912	683,948	17,082,844
Otros Recursos									0				0
TOTALES	322	\$9,679,849	\$1,672,027	\$0	\$1,024,000	\$1,044,502	\$0	\$1,642,990	\$15,063,369	\$1,204,793	\$395,912	\$687,348	\$17,351,421

Preparado por: Julio C. López Iglesias
 Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
 Fecha: 05/19/2010

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales	5	188,498	90,000	0	25,659	23,582	0	0	327,739	19,373	0	3,400	350,512
Ingresos Propios	317	13,289,558	2,139,370	0	1,404,692	1,369,087	394,340	2,376,098	20,973,144	1,185,420	395,912	683,948	23,238,424
Otros Recursos									0				0
TOTALES	322	\$13,478,056	\$2,229,370	\$0	\$1,430,351	\$1,392,669	\$394,340	\$2,376,098	\$21,300,884	\$1,204,793	\$395,912	\$687,348	\$23,588,936

Preparado por: Julio C. López Iglesias

Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482

Fecha: 05/19/2010

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		24	24
Regulares		297	297
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Temporeros		2	2
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)			0
TOTALES	0	323	323

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		28	28
Regulares		292	292
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Temporeros		2	2
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)		0	0
TOTALES	0	322	322

III- Puestos Proyectados a estar Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		28	28
Regulares		292	292
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Temporeros		2	2
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)		0	0
TOTALES	0	322	322

Preparado por: Julio C. López Iglesias

Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4296

Fecha: 11 de mayo de 2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

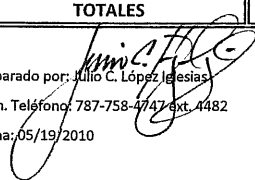
Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
NETWORK VOICE AND DATA COMMUNICATIONS, INC.	8/1/2009	10/31/2008	\$746			Fondos Propios	RECONOCIMIENTO DE DEUDA NETWORK VOICE DATA
PR TELEPHONE CO	7/1/2009	6/30/2010	\$36,000			Fondos Propios	RENTA DE LINEAS Y SERVICIO DE LARGA DISTANCIA, ISLA Y EXTERIOR
TOTAL PETROLEUM PUERTO RICO CORP.	7/1/2009	6/30/2010	\$35,000			Fondos Propios	SERVICIO DE SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES A LOS VEHICULOS OFICIALES DE FOMENTO
CARIBBEAN TEMPORARY SERVICES	7/1/2009	6/30/2010	\$80,000			Fondos Propios	CONTRATO SERVICIOS EMPLEOS TEMPOREROS
MICROJURIS	7/1/2009	6/30/2010	\$5,100			Fondos Propios	DERECHOS DE CONSULTA A BIBLIOTECA ELECTRONICA
LEXIS NEXIS	7/1/2009	6/30/2010	\$7,380			Fondos Propios	ACCESO EN LINEA PARA INVESTIGACIONES EN ASUNTOS LEGALES
MICROJURIS	7/1/2009	6/30/2010	\$3,900			Fondos Propios	DERECHO ACCESO A BIBLIOTECA MICROJURIS
CRUZ DELESTRE, MORAIMA	7/1/2009	6/30/2010	\$30,000			Fondos Propios	CONSULTORA TRABAJO APOYO AL OFICIAL DE ZONA LIBRE
PR TELEPHONE CO	7/1/2009	6/30/2010	\$60,000			Fondos Propios	SERVICIOS DE CIRCUITOS "PRI"
VEGA FOURNIER & VEGA FOURNIER, PSC.	7/1/2009	6/30/2010	\$12,000			Fondos Propios	SERVICIO DE ASESORIA Y REPRESENTACION LEGAL EN BIENES RAICES Y ASUNTOS LEGALES
REYES LOPEZ, JUAN CARLOS	7/1/2009	6/30/2010	\$15,000			Fondos Propios	CONTRATISTA
ADMINISTRACION DE ASUNTOS FEDERALES DE PR (PRFAA)	7/1/2009	6/30/2010	\$750,000			Fondos Propios	CONSULTORIA EN ASUNTOS FEDERALES
QUALITY FOR BUSINESS SUCCESS	7/1/2009	6/30/2010	\$10,000			Fondos Propios	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL
DIRECT TV	7/1/2009	6/30/2010	\$815			Fondos Propios	SERVICIO MENSUAL DE TELEVISION POR CABLE (PROGRAMACION DIGITAL ULTRA NET)
REYMA TELECOMUNICATION INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$38,520			Fondos Propios	MANTENIMIENTO CUADRO TELEFONICO, INSTALACION Y RELOCALIZACION DE EQUIPOS
BIG DEAL EXTERMINATING	7/1/2009	6/30/2010	\$2,000			Fondos Propios	SERVICIO DE FUMIGACION DE LA CABAÑAS EL CONVENTO
RICOH PUERTO RICO, INC.	7/1/2009	6/30/2014	\$30,759			Fondos Propios	ARRENDAMINETO DE MAQUINA DE REPRODUCCION DE PLANOS PARA ADM DE PROPIEDADES
RICOH PUERTO RICO, INC.	7/1/2009	6/30/2014	\$30,000			Fondos Propios	ARRENDAMIENTO PARA 1 DUPLICADOR DIGITAL DE ALTA CAPACIDAD PARA LA IMPRENTA
TOTALES			\$1,147,220	\$0	\$1,147,220		

Preparado por: *Julio C. López Iglesias*
Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
Fecha: 05/19/2010

**Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010**

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
UNITED PARCEL SERVICES	7/1/2009	6/30/2010	\$20,000			Fondos Propios	SERVICIO DE ENVIO DE CORRESPONDENCIA AL PROXIMO DIA
PITNEY BOWES GLOBAL FINANCIAL	7/1/2009	6/30/2010	\$120			Fondos Propios	SUSCRIPCION PROGRAMA "SOFT-GUARD"
TISCHER & CO INC	7/1/2009	6/30/2010	\$796			Fondos Propios	MANTENIMIENTO DE EQUIPO
CONSOLIDATED WASTE SERVICES CORP.	7/1/2009	6/30/2010	\$1,656			Fondos Propios	RECOGIDO DE DESPERDICIOS EN LAS CABAÑAS EL CONVENTO FAJARDO
CONSOLIDATED WASTE SERVICES CORP.	7/1/2009	6/30/2010	\$1,440			Fondos Propios	RECOGIDO DE DESPERDICIOS EN EL CONCILIO DE DISEÑO
CONSOLIDATED WASTE SERVICES CORP.	7/1/2009	6/30/2010	\$1,020			Fondos Propios	RECOGIDO DE DESPERDICIOS EN LA OFICINA REGIONAL DE PONCE
BORINQUEN ROOFING & SERVICES	8/30/2009	10/4/2009	\$202,992			Fondos Propios	IMPERMEABILIZACION DE TECHO T032705600 & T046905800 HUMACAO
TISCHER & CO INC	7/1/2009	6/30/2010	\$960			Fondos Propios	EQUIPMENT & POSTAGE METER RENTAL
SENSE SOFTWARE INTERNATIONAL	7/1/2009	6/30/2010	\$3,600			Fondos Propios	MANTENIMIENTO DE RELOJES PONCHADORES
AIRBORNE SECURITY SERVICES, INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$1,500,000			Fondos Propios	AGENCIA GUARDIAS DE SEGURIDAD
MUNICIPIO DE CAROLINA	7/1/2009	6/30/2010	\$2,000			Fondos Propios	DISPOSICION DE DESPERDICIOS SOLIDOS NO TOXICOS
RICOH PUERTO RICO, INC.	7/1/2009	6/30/2014	\$112,000			Fondos Propios	ARRENDAMIENTO PARA 2 MAQUINAS IMPRESORAS DE ALTA CAPACIDAD PARA LA IMPRENTA
DATA ACCES COMMUNICATIONS, INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$5,400			Fondos Propios	ACCESO A LINEA DE INTERNET DE SAN JUAN A PONCE
RICOH PUERTO RICO, INC.	7/1/2009	6/30/2014	\$48,179			Fondos Propios	ARRENDAMIENTO DE 2 MAQUINAS RICOH AFICIO 3350 Y UNA RICOH AFICIO MPC3300
INSTITUTO DE CIENCIAS FORENSES	7/1/2009	6/30/2010	\$10,000			Fondos Propios	PRUEBAS DE DOPAJE
INSPIRA MENTAL HEALTH MANAGEME	7/1/2009	6/30/2010	\$12,000			Fondos Propios	PROGRAMA DE AYUDA AL EMPLEADO
PR TELEPHONE CO	7/1/2009	6/30/2010	\$1,020			Fondos Propios	MANTENIMIENTO CUADRO TELEFONICO EN LA OFICINA REGIONAL DE PONCE
PR TELEPHONE CO	7/1/2009	6/30/2010	\$720			Fondos Propios	MANTENIMIENTO CUADRO TELEFONICO EN LAS CABAÑAS EL CONVENTO
TOTALES			\$1,923,903	\$0	\$1,923,903		

Preparado por:  Julio C. López Iglesias
 Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
 Fecha: 05/19/2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
CONSOLIDATED WASTE SERVICES CORP.	7/1/2009	6/30/2010	\$14,220			Fondos Propios	DISPOSICION DE DESPERDICIOS DE FOMENTO HATO REY
CCPR SERVICES dba AT&T MOBILITY	7/1/2009	6/30/2009	\$60,000			Fondos Propios	SERVICIOS CCPR DBA AT&T MOBILITY
ALTERNATIVE EXTERMINATING	8/1/2009	6/30/2010	\$252			Fondos Propios	SERVICIO DE FUMIGACION EN EL CONCILIO DE DISEÑO
ALTERNATIVE EXTERMINATING	8/1/2009	6/30/2010	\$264			Fondos Propios	SERVICIO DE FUMIGACION EN EL ALMACEN DE TRES MONJITAS
ALTERNATIVE EXTERMINATING	8/1/2009	6/30/2010	\$252			Fondos Propios	SERVICIO DE FUMIGACION EN LA OFICINA REGIONAL DE PONCE
BUFETE RODRIGUEZ & MALDONADO, PSC	7/23/2009	6/30/2010	\$70,000			Fondos Propios	ASESOR Y REPRESENTANTE DE LA CFI EN CASOS LABORALES
FORCULUS, LLC	7/29/2009	6/30/2010	\$100,000			Fondos Propios	CONSULTOR PARA ASESORIA GENERAL
DE LA CRUZ & ASSOCIATES, INC.	7/21/2009	6/30/2010	\$625,000			Fondos Propios	SERVICIOS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS PARA MERCADEAR LOS SERVICIOS DE LA CFI
BMS COMMUNICATIONS GROUP	7/31/2009	6/6/2010	\$640			Fondos Propios	SERVICIO MUSIC ON HOLD
GARRIDO & COMPANY, INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$2,500			Fondos Propios	SERVICIOS DE CAFE
H. R. TITLE INSURANCE AGENCY	8/4/2009	6/30/2010	\$4,000			Fondos Propios	SERVICIOS DE ESTUDIO DE TITULO Y OTROS
PARISSI, P.S.C.	8/4/2009	6/30/2010	\$85,000			Fondos Propios	AUDITORIA
SANTOS TOLEDO RAFAEL	8/7/2009	6/30/2010	\$15,000			Fondos Propios	OFICIAL EXAMINADOR
VANGUARD TEMPORARY PERSONNEL	8/3/2009	6/30/2009	\$6,200			Fondos Propios	SERVICIO DE EMPLEOMANIA TEMPORERA EN LA OFICINA DE NY
REAL WRITERS OF PUERTO RICO	8/3/2009	6/30/2010	\$4,000			Fondos Propios	SERVICIOS DE TAQUIGRAFOS
GENERAL TELECOM SERVICES, INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$5,800			Fondos Propios	MANTENIMIENTO SISTEMA DE VOZ
FRANCISCO RIVERA RIVERA	7/28/2009	7/28/2009	\$1,800			Fondos Propios	INFORME DE VALORACION L0307017004 EN CAGUAS
ENVIRONICS ENGINEERING GROUP CORP	7/1/2009	6/30/2010	\$100,000			Fondos Propios	Asistir a la CFI en la implantacion del procedimiento para atender situaciones ambientales
TOTALES			\$1,094,928	\$0	\$1,094,928		

Preparado por: Julio C. López Iglesias

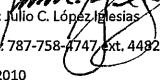
Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482

Fecha: 05/19/2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

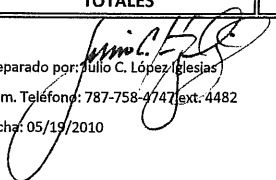
Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
NUSTREAM COMMUNICATIONS, INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$5,940			Fondos Propios	APOYO TECNICO
NEXTWAVE OFFICE SYSTEMS	7/1/2009	6/30/2010	\$25,000			Fondos Propios	APOYO TECNICO EN LA OFICINA DE NY
NETWORK VOICE AND DATA COMMUNICATIONS, INC.	8/5/2009	6/30/2010	\$2,000			Fondos Propios	SERVICIOS DE PROGRAMACION DEL SISTEMA TELEFONICO EN LA OFICINA DE NY
MARTINEZ ODELL Y CALABRIA	8/7/2009	6/30/2010	\$91,800			Fondos Propios	ASESORIA LEGAL AMBIENTAL, DAÑOS, CONTRIBUCIONES, COBROS, DESAHUCIOS ENTRE OTROS
SEGARRA VAZQUEZ, MANUEL A.	7/31/2009	6/30/2010	\$60,000			Fondos Propios	ASESORIA Y REPRESENTACION LEGAL
ZEE MEDICAL SERVICE CO	8/3/2009	6/30/2010	\$2,500			Fondos Propios	SUPLIR MEDICAMENTOS A BOTIQUIN DE OFICINAS
RIVERA BURGOS, VICTOR M.	8/13/2009	6/30/2010	\$51,000			Fondos Propios	ASESORIA EN ANALISIS DE INICIATIVAS DE INVESTIGACION EN LA OFIC DE TELECOMUNICACIONES
ROJAS NAZARIO, RAMON A.	8/13/2009	6/30/2010	\$41,920			Fondos Propios	SERVICIO DE GERENTE DE PROYECTO PARA LA OFIC DE TELECOMUNICACIONES
KLEAR ELECTRICAL CORP.	7/1/2009	6/30/2010	\$9,035			Fondos Propios	MANTENIMIENTO DE LUCES OFICINA DE NY
JULIUS ROEHRS COMPANY	7/1/2009	6/30/2010	\$2,620			Fondos Propios	REEMPLAZO & MANTENIMIENTO DE LAS PLANTAS EN LA OFIC. DE NY
ONLINE IDEAS, INC.	8/13/2009	6/30/2010	\$48,000			Fondos Propios	REDISEÑO PAGINA ELECTRONICA DE LA CFI
SENSE SOFTWARE INTERNATIONAL	7/1/2009	6/30/2010	\$2,984			Fondos Propios	APOYO TELEFONICO ILIMITADO A SU CALL CENTER
FERRAIOULI, TORRES, MARCHAND & ROVIRA	7/1/2009	6/30/2010	\$30,000			Fondos Propios	SERV. LEGALES RELACIONADO AL IMPACTO DE LEGISLACION FEDERAL AL PROGRAM DE LA CFI
INTERGROUP CONSULTANTS	8/20/2009	6/30/2010	\$30,000			Fondos Propios	SERVICIO DE TRANS. Y DISP. DE MATERIALES PELIGROSOS EN LAS PROPIEDADES DE LA CFI
SENSE SOFTWARE INTERNATIONAL	8/21/2009	6/30/2010	\$2,503			Fondos Propios	SERVICIO DE MANTENIMIENTO AL MODULO HR SENSE PAYROLL DE LA CFI
RR DONNELLEY	8/21/2009	6/30/2010	\$700			Fondos Propios	MANTENIMIENTO MAQUINA DE ENSOBRAR
DEVELOPMENT COUNSELLORS INTL.	7/1/2009	6/30/2010	\$450,000			Fondos Propios	CONSULTORIA EN LA IMPLEMENTACION DE PLAN PROMOCIONAL EN LOS EU Y EUROPA
GUIDO E. PICON	8/21/2009	12/18/2009	\$4,000			Fondos Propios	TASADOR
TOTALES			\$860,001	\$0	\$860,001		

Preparado por:  Julio C. López Iglesias
Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
Fecha: 05/19/2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
MINICOMP SYSTEMS CORPORATION	8/21/2009	6/30/2010	\$6,000			Fondos Propios	MANTENIMIENTO Y APOYO PARA EL SISTEMA FUND
CORPORATE COFFEE SYSTEMS	8/19/2009	7/21/2011	\$2,000			Fondos Propios	ALQUILER DE WATER COOLER Y COMPRA DE 8 BOTELLAS DE AGUA MENSUALES
NIXON PEABODY, LLP	8/6/2009	6/30/2010	\$95,625			Fondos Propios	ASESORIA EN ASUNTOS LEGALES AMBIENTALES
PEREZ PABON, DIANA	8/24/2009	6/30/2010	\$55,000			Fondos Propios	CONTRATISTA
RODRIGUEZ CALZADA, ADOLFO	8/27/2009	6/30/2010	\$59,500			Fondos Propios	OFICIAL DE ENLACE ENTRE LA COMPAÑIA Y ESPAÑA
BESSCORP	9/1/2009	6/30/2010	\$2,150			Fondos Propios	ADDENDUM A CONTRATO DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO A RELOJ PONCHADOR
LAWSON THURSTON	9/10/2009	6/30/2010	\$80,000			Fondos Propios	SERV DE REDACCION DOCS, PROJ ESPECIALES, IDENT. Y RECOMEN ACT DE DESARROLLO ECONOMICO
CARLOS VIDAL ARBONA	9/1/2009	6/30/2010	\$23,953			Fondos Propios	CONSULTOR
BLANES CONSULTING CORP.	9/8/2009	6/30/2010	\$195,000			Fondos Propios	PROGRAMACION DE SISTEMAS
CARIBBEAN TEMPORARY SERVICES	9/1/2009	6/30/2010	\$30,000			Fondos Propios	PARA CUBRIR NECESIDADES DE EMPLEO TEMPORERO EN EL PROGRAMA DE PTAC
ENVIRONMENTAL RESOURCES MANAGEMENT	9/1/2009	6/30/2010	\$60,000			Fondos Propios	CONSULTOR
CONSOLIDATED WASTE SERVICES CORP.	8/1/2009	6/30/2010	\$935			Fondos Propios	CONTRATISTA
ADVANTAGE BUSINESS CONSULTING	9/15/2009	12/31/2009	\$22,000			Fondos Propios	CONSULTOR
RICOH PUERTO RICO, INC.	9/30/2009	9/30/2009	\$38,000			Fondos Propios	ARRENDAMIENTO DE MAQUINAS
BLANES CONSULTING CORP.	9/29/2009	6/30/2010	\$15,000			Fondos Propios	SERVICIOS TECNICOS (CAMBIOS A REOT)
FREEMAN DECORATING SERVICES, INC.	10/7/2009	10/15/2009	\$17,247			Fondos Propios	ALQUILER "BOOTH" ADVAMED 2009
SENSE SOFTWARE INTERNATIONAL	10/6/2009	6/30/2010	\$4,620			Fondos Propios	CONTRATO DE SERVICIOS TECNICOS
LIFE SCIENCES CONFERENCE GROUP LLC DBA ADVAMED 08	10/6/2009	10/14/2009	\$27,500			Fondos Propios	Booth advamed 2009
TOTALES			\$734,530	\$0	\$734,530		

Preparado por:  Julio C. López Iglesias
Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
Fecha: 05/19/2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
CAPITOL ENVIRONMENTAL SERVICES, INC.	10/6/2009	6/30/2010	\$140,000			Fondos Propios	CONTRATISTA PARA ATENDER SITUACIONES AMBIENTALES
RODRIGUEZ ALICEA, CARLOS	10/13/2009	6/30/2009	\$4,000			Fondos Propios	TASADOR PARA REALIZAR TRABAJOS
TRIPLE-S VIDA, INC	10/26/2009	6/30/2010	\$20,028			Fondos Propios	SEGURO DE VIDA DE LOS EMPLEADOS DE LA CFI
CANCIO, COVAS & SANTIAGO	10/26/2009	6/30/2010	\$20,000			Fondos Propios	SERVICIOS LEGALES
INGLES LANDSCAPING & GARDENING	10/28/2009	10/27/2010	\$15,100			Fondos Propios	INSTALACION DE VERJA EN ALAMBRE ESLABONADO L065056190 ARECIBO
CLEAN HARBORS CARIBE, INC.	11/9/2009	6/30/2010	\$140,000			Fondos Propios	SERVICIOS AMBIENTALES
CANCIO, NADAL, RIVERA & DIAZ	12/3/2009	6/30/2010	\$75,000			Fondos Propios	ASESORIA DE CONSULTAS LEGALES
GLOBAL INSIGHT (USA), INC.	11/24/2009	6/30/2010	\$50,000			Fondos Propios	IHS SUBSCRIPTION AGREEMENT 2010
ASOCIACION INDUSTRIALES DE PR	12/3/2009	12/5/2009	\$1,400			Fondos Propios	ALQUILER DE ESPACIO (BOOTH) PRIMERA FERIA INDUSTRIAL DE SUPLIDORES Y COMPRADORES
MCCLOSKEY, MULET, BONNIN	11/24/2009	6/30/2010	\$15,000			Fondos Propios	SERVICIOS DE PERITAJE DE TASACION
ODV APPRAISAL GROUP	10/21/2009	2/17/2010	\$5,000			Fondos Propios	SERVICIOS PROFESIONALES L-03840008001 Y OTROS EN JUANA DIAZ
CARIBE ENVIROMENTAL SERVICES	12/14/2009	6/30/2010	\$110,000			Fondos Propios	SERVICIOS PROFESIONALES AMBIENTALES
GEOENVIROTECH, INC.	12/14/2009	6/30/2010	\$110,000			Fondos Propios	CONTRATISTA SERVICIOS AMBIENTALES
MP ENGINEERS OF PUERTO RICO	12/14/2009	6/30/2010	\$110,000			Fondos Propios	SERVICIOS PROFESIONALES AMBIENTALES
SENSE SOFTWARE INTERNATIONAL	12/16/2009	6/30/2010	\$1,080			Fondos Propios	CONTRATO SERVICIOS TECNICOS
MORALES, SERGIO A.	11/17/2009	1/15/2010	\$13,350			Fondos Propios	AGRIMENSURA
NUNEZ CAMACHO ESTEBAN	12/11/2009	4/9/2010	\$4,000			Fondos Propios	TASACION L0381080027 GUAYAMA
COLON FORTUNA, CARLOS	12/21/2009	4/19/2010	\$2,500			Fondos Propios	TASACION-VENTA
TOTALES			\$836,458	\$0	\$836,458		

Preparado por: Julio C. López Iglesias

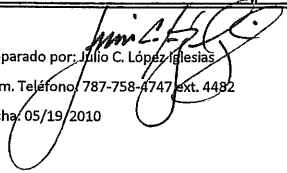
Núm. Teléfono: 787-758-4741 ext. 4482

Fecha: 05/19/2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
RAMOS RAMOS ASSOC. ARCHITECTS	1/19/2010	2/25/2010	\$8,000			Fondos Propios	SERVICIOS PROFESIONALES
TRIPLE-S SALUD, INC.	2/1/2010	6/30/2010	\$1,110,000			Fondos Propios	CUBIERTA PLAN MEDICO
LUGO RODRIGUEZ HERNAN	2/12/2010	4/13/2010	\$7,800			Fondos Propios	AGRIMENSURA
NEW STAR ACQUISITION CORP.	2/5/2010	6/30/2010	\$110,000			Fondos Propios	SERVICIOS PROFESIONALES AMBIENTALES
CO. DE COMERCIO Y EXPORTACION	2/2/2010	2/2/2010	\$8,000			Fondos Propios	ACUERDO INTERAGENCIAL
BIOTECHNOLOGY INDUSTRY ORGANIZ	2/3/2010	5/7/2010	\$42,000			Fondos Propios	EXHIBIT SPACE BIO INTL CONVENTION
NETWORK VOICE AND DATA COMMUNICATIONS, INC.	2/19/2010	2/19/2011	\$2,076			Fondos Propios	GARANTIA DE EQUIPO TELEFONICO
RICOH PUERTO RICO, INC.	4/1/2010	3/31/2015	\$50,535			Fondos Propios	ARRENDAMIENTO DE MAQUINAS MULTIFUNCIONALES
RICOH PUERTO RICO, INC.	4/1/2010	3/31/2015	\$8,160			Fondos Propios	ARRENDAMIENTO MAQUINAS (TRES MONJITAS)
MCCLOSKEY, MULET, BONNIN	10/28/2009	10/28/2009	\$10,500			Fondos Propios	INFORME DE VALORACION
KEVANE GRANT THORNTON, LLP.	9/24/2009	6/30/2010	\$9,870			Fondos Propios	AUDITORIA FACTURAS DE LIH GROUP
FLATIRON COMPUTERS LLC	11/6/2009	6/30/2010	\$2,371			Fondos Propios	INSTALACION DE EQUIPO AUDIOVISUAL
TRIPLE-S VIDA, INC.	10/22/2009	10/22/2009	\$4,972			Fondos Propios	SEGURO DE VIDA DE LOS EMPLEADOS DE LA CFI
CARLOS E. GAZTAMBIDE & ASSOC., INC.	12/16/2009	6/30/2010	\$4,800			Fondos Propios	SERVICIOS PROFESIONALES TASACION Y EXPROPIACION DE CASTILLO FAMILY
IGUINA-OHARRIZ	11/16/2009	11/24/2009	\$1,972			Fondos Propios	OPINION LEGAL E INVESTIGACION JURIDICA
TOTALES			\$1,381,056	\$0	\$1,381,056		

Preparado por:  Julio C. López Iglesias
 Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
 Fecha: 05/19/2010

**Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010**

Agencia: Compañía de Fomento Industrial: Programa de Promoción del Ron de PR en EU

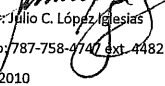
Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
OTERO MONSERRAT ARIEL F.	7/1/2009	6/30/2010	\$41,000			Fondos Especiales	BARTENDER
DIAZ GARCIA RAMON	7/1/2009	6/30/2010	\$40,000			Fondos Especiales	BARTENDER
NAVEIRA NAVARRO AHMED	7/1/2009	6/30/2010	\$42,000			Fondos Especiales	BARTENDER
Z & N BARTENDER, GROUP	7/1/2009	6/30/2010	\$40,000			Fondos Especiales	BARTENDER
MORALES SNYDER ERIC	7/1/2009	6/30/2010	\$42,000			Fondos Especiales	BARTENDER
GUAL CUEVAS CARLOS	7/1/2009	6/30/2010	\$40,000			Fondos Especiales	BARTENDER
CALERO RAMIREZ, ALEXIS A.	7/1/2009	6/30/2010	\$23,000			Fondos Especiales	ASISTENTE DE MERCADEO
SPORTS MEDIA ADVISORS, LLC a/k/a BEST EVENTS	8/1/2009	8/10/2009	\$40,000			Fondos Especiales	AUSPICIO 2009 LEGG MASON TENNIS CLASSIC
DE LA CRUZ & ASSOCIATES, INC.	7/21/2009	6/30/2010	\$13,175,000			Fondos Especiales	SERVICIOS DE PUBLICIDAD RELACIONADOS AL PROGRAMA DE RONES DE PR EN LOS EU
UNITED PARCEL SERVICE	8/3/2009	6/30/2010	\$35,000			Fondos Especiales	SERVICIO UPS
DESTILERIA SERRALLES, INC.	7/1/2009	6/30/2010	\$5,500,000			Fondos Especiales	INCENTIVOS PROGRAMA RONES DE PR
AYS SPORTS MARKETING	7/22/2009	9/19/2009	\$80,000			Fondos Especiales	AUSPICIO
BACARDI CORPORATION	7/1/2009	6/30/2010	\$3,000,000			Fondos Especiales	INCENTIVOS ESPECIALES (EXPORTACION DEL RON)
BENITEZ GORBEA MANUEL	8/7/2009	6/30/2009	\$81,000			Fondos Especiales	REPRESENTANTE DEL PROGRAMA DE RONES DE PR EN LOS ESTADOS UNIDOS
BLACKSTONE CATERERS	9/10/2009	9/13/2009	\$26,000			Fondos Especiales	COCTEL
PARIS CATERERS	9/17/2009	9/17/2009	\$5,860			Fondos Especiales	SERVICIO DE "CATERING"
ASOCIACION DE HOTELES Y TURISMO DE P.R.	9/23/2009	10/2/2009	\$8,500			Fondos Especiales	AUSPICIO
ASOCIACION DE HOTELES Y TURISMO DE P.R.	4/9/2010	4/11/2010	\$75,000			Fondos Especiales	AUSPICIO EVENTO SABOREA A PUERTO RICO
TOTALES			\$22,294,360	\$0	\$22,294,360		

Preparado por: Julio C. López Iglesias
 Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
 Fecha: 05/19/2010

Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010

Agencia: Compañía de Fomento Industrial: Programa de Promoción del Ron de PR en EU

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE METRO ORLANDO	10/2/2009	10/3/2009	\$4,840			Fondos Especiales	EVENTO - THE LATIN FOOD & WINE FESTIVAL - 2 -3 DE OCTUBRE DE 2009 EN ORLANDO, FLORIDA
THE POLISHED PALATE	10/1/2009	12/30/2009	\$6,060			Fondos Especiales	AUSPICIO VARIAS ACTIVIDADES
BRENT NEWSOM CATERER	9/24/2009	10/2/2009	\$10,975			Fondos Especiales	BRENT NEWSOM CATERER OCT 1 09
POTIONS IN MOTION	10/1/2009	6/30/2010	\$30,000			Fondos Especiales	SERVICE COORDINATE AND CREATE THE BAR IN THE DIFFERENT EVENTS
HIGH FLAIR CORP.	10/7/2009	11/11/2009	\$88,000			Fondos Especiales	AUSPICIO DE ROPF INTERNATIONAL FLAIR BARTENDING COMPETITIONS
BRENT NEWSOM CATERER	10/15/2009	10/29/2009	\$6,475			Fondos Especiales	BRENT NEWSOM CATERER OCT 29
LOEWS SANTA MONICA BEACH HOTEL DTRS SANTA MONICA, LLC	11/5/2009	11/7/2009	\$5,000			Fondos Especiales	SERVICIOS DE CATERING DEL 5-7 DE NOVIEMBRE 2009
BRENT NEWSOM CATERER	10/30/2009	11/17/2009	\$5,975			Fondos Especiales	BRENT NEWSOM BOROMIX NOV 5 09
BRENT NEWSOM CATERER	10/30/2009	11/1/2009	\$6,200			Fondos Especiales	BRENT NEWSOM CATERER OCT 30,31 Y NOV 01 09
PUERTO RICO CORPORATION FOR THE DEVELOPMENT OF THE ARTS, SCIENCES AND FILM INDUSTRY	11/4/2009	11/8/2009	\$15,000			Fondos Especiales	AUSPICIO PELICULA "THE MEN WHO STARE AT GOATS"
ROMA BCI	11/4/2009	11/4/2009	\$8,000			Fondos Especiales	EVENTO ROMA BCI NOV 4 09
HEAVEN HILL DISTILLERIES, INC	11/1/2009	6/30/2010	\$163,500			Fondos Especiales	INCENTIVOS ESPECIALES
MARKETING AND DESIGN GROUP	11/19/2009	11/19/2009	\$10,000			Fondos Especiales	AUSPICIO
BRENT NEWSOM CATERER	12/1/2009	12/17/2009	\$11,895			Fondos Especiales	SAMPLING - NY JUNIOR LEAGUE
DICKMAN & ASSOCIATES	12/2/2009	12/3/2009	\$4,977			Fondos Especiales	SERVICIOS PROFESIONALES
ELEGANT AFFAIRS NYC	10/29/2009	11/1/2009	\$5,500			Fondos Especiales	EVENTO ELEGANT AFFAIRS OCT 30,31 Y NOV 1 09
PARIS CATERERS	11/13/2009	12/9/2009	\$4,505			Fondos Especiales	EVENTOS
AYS SPORTS MARKETING	12/30/2009	6/30/2010	\$130,000			Fondos Especiales	PUBLICIDAD AY'S SPORTS MARKETING
TOTALES			\$516,902	\$0	\$516,902		

Preparado por:  Julio C. López Iglesias
Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
Fecha: 05/19/2010

**Relación de Contratos
Año fiscal 2009-2010**

Agencia: Compañía de Fomento Industrial: Programa de Promoción del Ron de PR en EU

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
PARISSI P.S.C.	1/13/2010	6/30/2010	\$45,000			Fondos Especiales	AUDITORIA ESTADOS FINANCIEROS PARA EL AÑO TERMINADO 6/30/2009
BLANES CONSULTING, CORP.	12/14/2009	6/30/2010	\$75,000			Fondos Especiales	PROGRAMACION SISTEMA FINANCIERO PARA EL PROGRAMA DE RONES
FERNANDO PEREZ VELAZQUEZ	1/27/2010	6/30/2010	\$36,000			Fondos Especiales	PRODUCCION DE PRODUCTO PROMOCIONAL "MUSIC TO DRINK RUM WITH THE SECOND ROUND"
MIAMI NEW TIMES LLC	2/11/2010	2/11/2010	\$2,500			Fondos Especiales	AUSPICIO (ARTOPIA 2010)
IMG FASHION DIV OF IMG WORLDWIDE	2/11/2010	2/18/2010	\$49,000			Fondos Especiales	AUSPICIO MERCEDES BENZ FASHION WEEK FEB.11-18 EN NY
BRENT NEWSOM CATERER	2/17/2010	2/17/2010	\$7,425			Fondos Especiales	SERVICIOS PROFESIONALES "Rum Tasting" PARA 150 PERSONAS FEB 17, 2010
PUERTO RICO GOLF ASSOCIATION, INC.	3/1/2010	3/15/2010	\$150,000			Fondos Especiales	AUSPICIO (PRGA)
BRENT NEWSOM CATERER	2/5/2010	2/6/2010	\$5,750			Fondos Especiales	2 COCTELES A OFRECERSE FEB 5 Y 6 DE 2010
MADISON SQUARE GARDEN	2/22/2010	2/21/2011	\$310,000			Fondos Especiales	AUSPICIO (MADISON SQUARE GARDEN)
NEW MEDIA SOLUTIONS CORP.	3/18/2010	3/22/2010	\$70,000			Fondos Especiales	AUSPICIO EVENTO TASTE OF RUM 2010
TOTALES			\$750,675	\$0	\$750,675		

Preparado por: Julio C. López Iglesias
 Núm. Teléfono: 787-758-4747 ext. 4482
 Fecha: 05/19/2010

the Islands of
Puerto Rico

seepuertorico.com

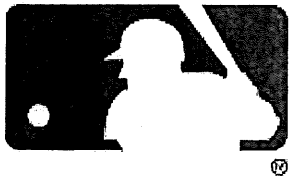


Año Fiscal 2010-2011

Presupuesto Funcional CTPR



seepuertorico.com



Compañía de Turismo de Puerto Rico

PO Box 9023960

San Juan, PR 00902-3960

Memorial Explicativo – Presupuesto Funcional

Introducción y Base Legal.....	3
Misión	9
Logros Significativos 2009-2010	9
<i>Promover Nuevos Productos Turísticos</i>	<i>10</i>
<i>Mejorar la calidad de servicio</i>	<i>11</i>
<i>Mejorar el ambiente para hacer negocios.....</i>	<i>12</i>
<i>Mejorar los accesos a y entre nuestras islas</i>	<i>12</i>
<i>Reposicionar a Puerto Rico.....</i>	<i>14</i>
<i>Revitalizar nuestras estrategias de mercadeo</i>	<i>15</i>
Plan de Trabajo 2010-2011:.....	17
Promover el desarrollo de nuevos productos turísticos	17
Mejorar la calidad de servicio	18
Mejorar el ambiente para hacer negocios.....	19
Mejorar los accesos a y entre nuestras islas	19
Revitalización de estrategias de mercadeo	20
Presentación de Presupuesto Año Fiscal 2009-2010 & Año Fiscal 2010-2011	22
I. Situación Fiscal de la Compañía de Turismo Año Fiscal 2009-2010	23
Implantación de Economías y Medidas de Control Fiscal	23
<i>OE-2009-01 – Estado de Emergencia Fiscal / Medidas de Control Fiscal.....</i>	<i>23</i>
<i>OE-2009-04 – Medidas Adicionales de Austeridad.....</i>	<i>24</i>
<i>OE-2009-10 – Medidas Adicionales de Control Fiscal</i>	<i>25</i>
II. Análisis Presupuesto Año Fiscal 2010-2011.....	27
Situación Actual de la Economía	27
Distribución de Ingresos.....	28
Presupuesto Detallado 2010-2011	31

Introducción y Base Legal

La Ley Núm. 10 del 18 de junio de 1970, según enmendada, creo a la Compañía de Turismo de Puerto Rico (en adelante la “Compañía”), como una corporación pública e instrumento para fomentar el desarrollo turístico y promover a Puerto Rico como destino. La Compañía se rige por una Junta de Directores compuesta por siete (7) miembros: el Secretario de Desarrollo Económico y Comercio, o un representante designado, quien deberá tener la capacidad, conocimiento y poder de toma de decisiones para representar de forma efectiva al funcionario ejecutivo que sustituye; y seis (6) ciudadanos particulares nombrados por el Gobernador de Puerto Rico por un término de cuatro años con el consejo y consentimiento del Senado de Puerto Rico, disponiéndose que el nombramiento no excederá el término por el cual el Gobernador que lo nombró fue elegido. De éstos, dos (2) tendrán conocimiento y experiencia en la industria de hoteles y paradores, y al menos tres (3) representarán regiones turísticas diferentes a la zona metropolitana. No obstante lo anterior, los seis (6) miembros del sector privado podrán seguir ocupando sus puestos hasta tanto el Gobernador de turno en el siguiente cuatrienio nombre a sus sucesores. El Secretario de Desarrollo Económico y Comercio será el Presidente de la Junta. En el caso en que el Secretario de Desarrollo Económico y Comercio no pueda asistir, su representante designado deberá responder directamente a quien representa, quien a su vez, será responsable de las determinaciones que se tomen en la Junta. Los siete (7) miembros tendrán derecho al voto. Al momento la Junta está compuesta por cinco (5) miembros. La Junta formula y establece la política pública para la Compañía.

BASE LEGAL

- El Plan de Reorganización Núm. 4 del 22 de junio de 1994, crea el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio y adscribe la Compañía a dicho Departamento.
- Por la Ley Núm. 221 de 15 de mayo de 1948, según enmendada (conocida como “Ley de Juegos de Azar”), se faculta a la Compañía para reglamentar y fiscalizar la operación de los juegos de azar en Puerto Rico. Se enmendó la Ley de Juegos de Azar por la Ley Núm. 2 de 30 de julio de 1974, según enmendada (conocida como “Ley de Máquinas Tragamonedas”), para facultar a la Compañía a administrar la operación de las máquinas tragamonedas en los casinos y mantener el control de los recaudos

generados por dicha operación. La fórmula de distribución de ingresos incluye a las siguientes entidades: (i) hoteles; (ii) dueños de casinos; (iii) Hacienda, UPR; y (iv) la Compañía.

- La Ley Núm. 166 de 11 de agosto de 1995, según enmendada (conocida como “Ley del Programa de Desarrollo Artesanal”), fija responsabilidades a la Compañía de promover entre los turistas y extranjeros en la Isla, la adquisición y compra de artesanías puertorriqueñas.
- La Ley Núm. 340 de 31 de diciembre de 1998, según enmendada, conocida como la “Ley de Ecoturismo”, establece la creación de la Junta Consultiva para el desarrollo del Ecoturismo. La misma establece que la Compañía coordine una campaña promocional para exponer a Puerto Rico como un centro mundial de ecoturismo.
- La Ley Núm. 293 de 21 de agosto de 1999, según enmendada, crea la Junta Interagencial para el Manejo de Playas de Puerto Rico dirigida a coordinar esfuerzos para fomentar la seguridad, ornato, conservación y, a la vez, hacer uso adecuado del recurso y promover el desarrollo ordenado de facilidades.
- La Ley Núm. 173 de 12 de agosto de 2000, según enmendada, establece el “Programa para la Promoción, Protección y Conservación de las Playas de Puerto Rico Aspirantes a la Bandera Azul”. Además, establece que la Compañía, bajo la Junta Interagencial para el Manejo de Playas de Puerto Rico, es la responsable de la implantación del programa en la Isla. Actualmente, tenemos seis (6) playas y dos (2) marinas Bandera Azul.
- La Ley Núm. 187 de 17 de agosto de 2002, según enmendada, ordena que la Compañía podrá establecer y ejecutar, en coordinación con Departamento de Transportación y Obras Públicas (en adelante “DTOP”) y la Autoridad de Carreteras, un plan de rotulación y preparar y distribuir mapas para identificar las carreteras y los lugares de interés histórico y social con leyendas en los idiomas español e inglés. A

principios de este año (2010), comenzaron los esfuerzos de rotulación en las regiones Porta Caribe y Porta del Sol.

- La Ley Núm. 282 de 19 de diciembre de 2002, según enmendada, (conocida como “Ley de Transportación Turística Terrestre de Puerto Rico”), delega a la Compañía la función entidades jurídicas que se dediquen a proveer servicio de transporte turístico terrestre.
- La Ley Núm. 272 de 9 de septiembre de 2003, según enmendada, (conocida como la “Ley del Impuesto sobre el Canon por Ocupación de Habitación”), transfiere a la Compañía la responsabilidad y obligación de imponer, fijar, determinar, tasar, recaudar, fiscalizar, distribuir, reglamentar, investigar y sancionar el impuesto sobre el Canon por ocupación de habitación (“room tax”). Según la fórmula para la distribución de los fondos cobrados, las siguientes entidades reciben fondos: Autoridad del Distrito de Convenciones, (también cubre el pago de la emisión de bonos del Centro de Convenciones), el Negociado de Convenciones de Puerto Rico y la Compañía. Los fondos para operar se obtienen de la misma distribución del impuesto establecida por dicha ley.
- La Ley Núm. 76 de 25 de agosto de 2005, según enmendada, (en adelante “Ley 76”) creó el Fondo Especial de Incentivos de Barcos Cruceros adscrito a la Compañía, asignando fondos para fijar un plan de incentivos a largo plazo orientado a estimular la llegada de barcos cruceros a la Isla, incrementar el número de pasajeros, fomentar la adquisición por éstos de provisiones a comerciantes locales.
- La Ley Núm. 158 de 20 de diciembre de 2005, según enmendada, creó y demarcó el Destino Turístico y área geográfica Porta del Sol; ordenó a la Compañía la elaboración de un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo del Destino” y creó la Junta Ejecutiva para el Desarrollo de la Región. Además, ordenó la creación del Comité de Infraestructura, Transportación y Ambiental y del Comité de Educación y Mercadeo. El Destino comprende los Municipios de la Región Oeste de Puerto Rico, específicamente, Aguada, Aguadilla, Añasco, Cabo Rojo, Guánica, Isabela, Hormigueros, Las Marías,

Lajas, Maricao, Mayagüez, Moca, Rincón, Sabana Grande, San Germán, San Sebastián y Quebradillas.

- La Ley Núm. 254 de 30 de noviembre de 2006 declaró como política pública del Estado Libre Asociado de Puerto Rico propiciar el desarrollo sostenible del turismo como un instrumento de educación y concienciación para conservar, apreciar y experimentar, tanto los recursos naturales como los recursos ambientales, culturales e históricos valiosos en áreas naturales públicas y privadas con la participación activa de las comunidades para el disfrute y bienestar económico de presentes y futuras generaciones. Se autorizó además la creación de alianzas estratégicas entre el gobierno, el sector privado, las organizaciones no gubernamentales, comunitarias, instituciones académicas de investigación y las organizaciones intergubernamentales e instituciones.
- Ley Núm. 273 de 21 de diciembre de 2006 estableció un Programa de Retiro Temprano para los empleados de la Compañía. El mismo dispuso los requisitos mínimos de edad y años de servicio para cualificar para este Programa; fijó el por ciento mínimo de retribución a utilizarse en el cómputo de la pensión; proveyó para el pago del costo actuarial por dicho Programa el cual fue asumido por la Compañía de Turismo de Puerto Rico; fijó el tiempo que tiene el empleado para ejercer su decisión de acogerse al Programa de Retiro; y dispuso los incentivos especiales a ser otorgados para los que se acojan voluntariamente a este Programa.
- Ley Núm. 52 de 30 de enero de 2006 creó el “Consejo Médico de Cuido Internacional” con el propósito de aumentar el tráfico de pacientes internacionales a Puerto Rico y promover el turismo de salud.
- La Ley Núm. 66 de 2 de marzo de 2006 enmendó los Artículos 2, 3, 5, 6, 9 y 11 de la Ley Núm. 40 de 3 de agosto de 1993, según enmendada, conocida como “Ley Para Reglamentar la Práctica de Fumar en Lugares Públicos”, a los fines de incluir una prohibición total en determinadas áreas en las cuales no se podrá fumar. En el caso de

las habitaciones de los Hoteles, la Compañía estableció mediante reglamento las regulaciones aplicables a las habitaciones que se separen para fumadores.

- La Ley Núm. 74 de 6 de abril de 2006 creó el Programa de Ayuda a Jugadores Compulsivos de Puerto Rico con el fin de estimular el desarrollo social y económico de la familia con el fin de lograr su máximo progreso y estabilidad emocional. La Ley se establece para implantar estrategias dirigidas a detectar a los jugadores compulsivos para brindarles, tanto a ellos como a sus familiares, servicios profesionales de salud mental y orientación con el propósito de reducir la prevalencia del Juego Patológico en Puerto Rico.
- La Ley Núm. 29 de 30 de marzo de 2007 enmendó el inciso (H) del Artículo 24 de la Ley Núm. 272 de 9 de septiembre de 2003, mejor conocida como "Ley del Impuesto sobre el Canon por Ocupación de Habitación del Estado Libre Asociado de Puerto Rico", prohibiéndole a las hospederías unir impuestos y cargos en las facturas de los huéspedes.
- La Ley Núm. 67 de 13 de julio de 2007 enmendó el Artículo 27C de la Ley Núm. 78 de 10 de septiembre de 1993, según enmendada, conocida como "Ley de Desarrollo Turístico de Puerto Rico de 1993", a fin de permitir a los fideicomisos de inversión en bienes raíces ser partícipes de los incentivos otorgados bajo dicha Ley.
- La Ley Núm. 170 de 16 de diciembre de 2009 cambia la estructura y composición de la Junta de Directores de la Compañía de Turismo para hacerla una más ágil, permite que la misma pueda requerirle a sus hospederías endosadas que suministren información estadística necesaria y permite el poder reglamentar, investigar, intervenir e imponer multas en toda actividad relacionada al turismo náutico. La ley también flexibiliza la promoción de adiestramientos a nuestros ciudadanos mediante escuelas hoteleras y de turismo a nivel vocacional y/o especializado y flexibiliza los procesos de vistas públicas en los procesos de reglamentación.

- La Ley Núm. 171 de 16 de diciembre de 2009 flexibiliza los requisitos para la creación de un Distrito de Mejoramiento Turístico, la toma de decisiones y el cobro de Cargos por Beneficios en los mismos.
- La Ley Núm. 172 de 16 de diciembre de 2009 le provee la facultad a los complejos turísticos o “resorts” a recaudar cualesquiera imposiciones autorizadas por servidumbres en equidad, y a constituir dichas imposiciones en gravámenes estatutarios.
- La ley Núm. 173 de 16 de diciembre de 2009 aclara ciertos aspectos del sistema de contabilidad para proveer reembolsos al Fondo para el Desarrollo del Turismo de Puerto Rico. Mediante las enmiendas propuestas, el Fondo para el Desarrollo Turístico de Puerto Rico podrá dar préstamos garantizados con fondos del Fondo General de Puerto Rico.
- La Ley Núm. 177 de 16 de diciembre de 2009 permite que la Ciudad Deportiva Roberto Clemente, Inc. pueda arrendar y sub arrendar los terrenos, facilidades, edificios, estructuras y canchas obtenidos por virtud de la Ley Núm. 133 del 9 de junio de 1973 por un periodo de hasta treinta años, prorrogables a 50 años más. Además aumenta el por ciento (%) de notificación para viabilizar el arrendamiento, el por ciento (%) de terrenos donados viable para arrendamiento y los término de viabilidad de los contratos de arrendamiento. Por último añade al Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo y el Secretario de Recreación y Deportes en representación del Gobierno de Puerto Rico a la Junta, quienes estarán a cargo de velar por los mejores intereses y el adecuado manejo de los terrenos pertenecientes al Estado.
- La Ley Núm. 180 de 16 de diciembre de 2009 aclara y facilita la política pública de utilizar los mecanismos que provee la Autoridad de Puerto Rico para el Financiamiento de Facilidades Industriales para financiar la construcción de instalaciones turísticas y amenidades que fomenten el tráfico turístico hacia Puerto Rico.

- La Ley Núm. 181 de 16 de diciembre de 2009 promueve el fortalecimiento de la industria del turismo en Puerto Rico, mediante la creación de un nuevo marco legal que agilice la inversión en instalaciones residenciales turísticas. Mediante la creación de esta ley todas las residencias turísticas serán reglamentadas por DACO a través de un reglamento en conjunto con la Compañía de Turismo, quien será más flexible de vivienda actual, para que así los desarrolladores cuenten con las herramientas para promocionar y mercadear estas residencias fuera de la Isla, en especial en los Estados Unidos continentales.

Misión

La Compañía tiene la misión de formular y facilitar la ejecución de la política pública para hacer de Puerto Rico un destino principal y único dentro del mercado mundial turístico. La misma se centra en aprovechar nuestros atractivos para desarrollar percepciones positivas de Puerto Rico como destino turístico. En línea con esta misión, la visión a largo plazo de la Compañía es que Puerto Rico sea el destino más vibrante y diverso del Caribe. Esto se logrará utilizando el personal mejor calificado que desarrolle al máximo sus talentos y colabore en el logro de nuestros objetivos.

Logros Significativos 2009-2010

En línea con el Plan de Gobierno, el Plan Estratégico de la industria turística y las necesidades inmediatas de la industria, se establecieron las siguientes objetivos estratégicos: promover desarrollo de nuevos productos turísticos, mejorar la calidad de servicio, mejorar el ambiente para hacer negocios, mejorar los accesos a y entre nuestras islas, reposicionar a Puerto Rico, y revitalizar nuestras estrategias de mercadeo. Para cumplir con estas prioridades estratégicas, la Compañía identificó unas iniciativas principales, las cuales se detallan más adelante.

La efectiva implantación de estas iniciativas estratégicas logró que la industria turística de Puerto Rico tuviera resultados por encima que el promedio de la región. En comparación con el promedio del Caribe, la ocupación hotelera de Puerto Rico del 2009 reflejó una menor reducción en ocupación. Mientras que la ocupación del Caribe se redujo en un 4%, la ocupación de Puerto Rico se redujo solamente en un 2%. La tarifa promedio también se comportó de igual forma. La tarifa promedio del Caribe se redujo en un 13.5%, mientras que la

tarifa promedio de Puerto Rico se redujo en un 6.3%. Estos indicadores tuvieron reducciones menores a lo esperado y reflejaron mejor comportamiento que el promedio del Caribe.

Para finales del año fiscal, esperamos ver resultados similares. Por ejemplo, la ocupación promedio de Puerto Rico del año fiscal acumulado a diciembre es 3% por encima que el mismo periodo durante el año anterior.

Promover Nuevos Productos Turísticos

La industria turística ha determinado que es necesario mejorar y ampliar la oferta de nuestra industria turística. Para esto se determinaron tres iniciativas claves que en este año fiscal 2009-2010 han mostrado resultados exitosos:

- *Promover nuevos atractivos y entretenimiento.* Promover desarrollos turísticos más allá de habitaciones de hotel es importante para mejorar la experiencia completa del turista e inducir demanda. En este año fiscal se concretizó el equipo de trabajo encargado de impulsar el desarrollo del San Juan Waterfront, en el cual la Compañía de Turismo ha tenido un rol muy activo. Además, comenzamos el proyecto de revitalización de Condado. Este proyecto consiste en embellecer el área turística de Condado cubriendo edificios abandonados, desarrollar un sistema de información en ruedas para orientar a nuestros turistas, y mejorar otras áreas como aceras, iluminación y seguridad en los parques. Por último, hemos logrado hacer alianzas con otras agencias como el Banco de Desarrollo Económico para llevar a cabo actividades para el disfrute de los visitantes y locales como lo ha sido el Mercado Urbano que se celebra en la Ventana al Mar.
- *Ampliar la oferta hotelera.* En este año fiscal, Puerto Rico ha logrado ampliar su oferta hotelera. En noviembre del 2009, el hotel ancla del Distrito de Convenciones abrió sus puertas con 503 habitaciones. La apertura de este hotel ya está teniendo un efecto positivo en el Centro de Convenciones el cual tiene registrado en libros convenciones internacionales que producen un gran número de cuartos noche, como por ejemplo: las dos convenciones importantes de la región: el CHA Marketplace y el Caribbean Hotel Tourism and Investment Conference; Team Nuvision; el Congreso Internacional Bional Medicina Alternativa.

En este año fiscal también ha abierto sus puertas el primer hotel de cinco estrellas en Puerto Rico, el W Retreat and Spa en Vieques. Esta nueva apertura expone a Puerto Rico a un mercado de alto poder adquisitivo que antes no tenía oferta en Puerto Rico. La apertura de estos dos proyectos hoteleros hace historia para Puerto Rico y amplían la oferta hotelera en mercados neurálgicos de alto impacto económico.

- *Promover el turismo “verde”.* El turismo verde representa un segmento turístico en crecimiento y Puerto Rico tiene un alto potencial para capturar este mercado. Reconociendo la importancia del turismo verde, la Compañía de Turismo comenzó el desarrollo de guías para construcción del ecoturismo y para actividades eco-turísticas. De igual importancia, la Compañía ha desarrollado un programa de limpieza para nuestros atractivos naturales eco-turísticos como el Yunque.

Mejorar la calidad de servicio

Mejorar la calidad de servicio a través de la experiencia del visitante es clave para aumentar nuestro turismo y cumplir la promesa. Para lograr mejorar la calidad del servicio, la Compañía ha logrado lo siguiente:

- *Implantar programa Puerto Rico lo Hace Mejor.* En este año fiscal, la Compañía de Turismo desarrolló y lanzó la campaña de publicidad del programa Puerto Rico lo Hace Mejor. La misma tiene como meta crear conciencia sobre la importancia del buen trato al turista y el buen servicio.
- *Programa de certificación de guías turísticos.* Entendiendo que los guías turísticos son claves en la experiencia del visitante, la Compañía de Turismo comenzó a desarrollar el programa de certificación de guías turísticos, con fecha esperada de implantación en julio 2010.
- *Programa de limpieza.* La Compañía de Turismo ha desarrollado un programa de limpieza en nuestros atractivos turísticos, como el Yunque en donde los empleados de la Compañía donaron de su tiempo para embellecer nuestros recursos. Exitosamente se

completo remoción de grafiti en áreas del Yunque. Este esfuerzo es ejemplo de uno de los muchos que se logran bajo el programa Mi Isla Preciosa.

- *Programas educacionales.* La Compañía de Turismo se ha enfocado en este año fiscal en adiestrar y educar al personal de la policía de zonas turísticas.

Mejorar el ambiente para hacer negocios

El turismo ha sido reconocido como uno de los motores económicos más importantes de Puerto Rico. Se ha identificado que para promover la inversión en este sector económico es indispensable mantener atractivo el ambiente de hacer negocios. Para lograr esto, se han logrado varias iniciativas:

- *Reforma Turística.* En el primer semestre de este año fiscal, se presentaron los siguientes proyectos de ley: Ley de Condohotel, Ley de Turismo Náutico, Mejoramientos Turísticos, Ley de Residencias Turísticas, Ley de Gravámenes, Ley Orgánica CTPR, Ley Orgánica AFICA, Código de Rentas Internas. De estos, ya han sido aprobados los siguientes: la Ley Orgánica de la Compañía de Turismo (Ley Núm. 170), la Ley de Distritos de Mejoramiento (Ley Núm. 171), la Ley de Gravámenes en Residencias Turísticas (Ley Núm. 172), la Ley de AFICA (Ley Núm. 180), y la Ley de Residencias Turísticas (Ley Núm. 181). Todos estos proyectos incentivan la inversión en la industria turística.
- *Servicios de Consultoría Financiera.* En este primer año fiscal, la Compañía de Turismo reconoció que los pequeños y medianos hoteles estaban en necesidad de asesoría financiera ya que pasaban por un momento económico difícil. Para atender esto, la Compañía de Turismo logró crear una división de consultoría financiera que también es enlace con el Banco de Desarrollo Económico. La división de consultoría financiera ya ha trabajado con sobre 30 propiedades.

Mejorar los accesos a y entre nuestras islas

Al Puerto Rico ser una isla, el acceso aéreo y marítimo es crítico para atraer visitantes del exterior. Una vez el visitante llega a Puerto Rico, es crítico poder garantizarle transportación efectiva entre las islas de Puerto Rico. En este ámbito se han alcanzado los siguientes logros:

- *Fortalecer nuevos y existentes servicios aéreos.* Durante el año 2009, Puerto Rico tuvo un aumento de sobre 250 vuelos semanales a Puerto Rico.
 - Por primera vez, se logró que la línea aérea Virgin Atlantic estableciera servicio a Puerto Rico. Este servicio añade una ruta de Londres, conectando a Puerto Rico con el mercado Europeo. El acuerdo con esta línea aérea también incluye la venta de paquetes de cruceros a través de la compañía Virgin Holidays.
 - American Airlines aumentó 22 vuelos semanales a Chicago, Boston, Washington, Los Ángeles. Estos eran servicios que se habían reducido en el 2007 y que ahora se han restituido.
 - American Eagle aumentó 109 vuelos semanales al Caribe; con rutas a y desde San Martín, Tortola, Saint Thomas, Saint Croix, Guadalupe, Martinica, Trinidad y Tobago, y Grenada. Estos eran servicios que se habían reducido en el 2007 y que ahora se han restituido.
 - La llegada de Insel Air establece nuevas rutas semanales a y desde Bonaire, Curazao, Valencia (Venezuela), Aruba, y St. Marteen, las cuales no estaban siendo servidas con 8 vuelos semanales. Estos vuelos generan un impacto económico indirecto de \$3 millones.
 - Spirit Air aumentó 26 vuelos semanales desde Orlando a los aeropuertos Luis Muñoz Marín y al aeropuerto de Aguadilla. Estos vuelos generan un impacto económico indirecto de \$4 millones.
 - Entre otras aerolíneas que añadieron servicio a Puerto Rico se encuentran Air Tran con 20 vuelos semanales adicionales, Continental con un vuelo adicional a la semana, y Jet Blue Airways, con 59 vuelos semanales adicionales.

- *Mejorar la experiencia del turista en el aeropuerto.* Los puertos son en la mayoría de los casos el primer punto de encuentro con nuestro turista. Para mejorar la experiencia del turista en Puerto Rico, la Compañía de Turismo comenzó un proyecto de revitalización del aeropuerto Luis Muñoz Marín que incluye una campaña de ambientación para mostrarle al visitante lo que ofrece Puerto Rico. La fase del área del reclamo de equipaje ya fue completada y la fase de los terminales de llegada y salida está en proceso.

- *Aumentar pasajeros homeport.* Los pasajeros de cruceros con puerto base en Puerto Rico aumentaron 9% en el año calendario 2009. Esto se debe en su mayoría a que la temporada alta comenzó antes que el año anterior. El éxito que se ha tenido en el mercado de cruceros se debe al restablecimiento de la credibilidad con la industria de cruceros. En este año fiscal se resolvió el pleito con Carnival que llevaba años en corte. También, se estableció relación con líneas de cruceros que estaba tronchada.

El mercado de cruceros homeport presenta grandes oportunidades para los hoteles, ya que los turistas de cruceros homeport tienden a quedarse unos días antes y/o después de su estadía de crucero. Por ejemplo, la Compañía de Turismo logró firmar un acuerdo durante el año fiscal corriente para crear paquetes combinados de estadía de crucero y estadía en hotel de dos semanas con la compañía Virgin Holiday Cruises. Este acuerdo fue exitoso y ha sido renovado para el año fiscal entrante.

Reposicionar a Puerto Rico

El reposicionamiento de Puerto Rico es esencial para crear demanda a nuestro destino. En conjunto con el sector privado, se desarrolló una campaña de imagen que promociona a Puerto Rico por primera vez en la historia como un archipiélago, compuesto por la Isla grande, Vieques, Culebra, Caja de Muertos, entre otras islas. La campaña se titula *Las Islas de Puerto Rico*, vistas a través de los ojos de un artista. La misma muestra las islas de Puerto Rico a través de la fotografía del fotógrafo reconocido mundialmente, Elliot Erwitt. Además, en la campaña se destacan nuestros mercados nichos tal y como la gastronomía, nuestra cultura e historia, los campos de golf, las bodas de destino, pesca, turismo deportivo, turismo náutico, música típica y vida nocturna.

La campaña tuvo su lanzamiento oficial en noviembre del 2009. Nuestra campaña de publicidad se puede observar en los aeropuertos internacionales de las ciudades claves de los Estados Unidos Continentales como Nueva York, Philadelphia, Chicago, Washington D.C., Dallas/Fort Worth, Atlanta y Miami, y en paradas de autobuses públicos de la ciudad de Washington D.C.

Revitalizar nuestras estrategias de mercadeo

Las estrategias de mercadeo de Puerto Rico fueron revitalizadas durante el corriente año fiscal. La industria turística ha estado pasando por un ciclo económico difícil y las estrategias de mercadeo se ajustaron a ello. A manera de ejemplo, se estableció que el objetivo final de cada iniciativa es crear demanda inmediata, o sea, cuartos noches. Para esto, se lograron las siguientes iniciativas:

- *Esfuerzos de mercadeo enfocados.* Al tener recursos limitados, entendimos que no se puede fragmentar el presupuesto. Si no, teníamos que enfocar nuestros recursos en mercados geográficos claves y en mercados nichos. Por ello, se determinaron las ciudades primordiales de los Estados Unidos continentales como nuestro primer mercado, ya que más de un 85% de nuestros visitantes provienen de ciudades como Nueva York, Philadelphia, Chicago, Washington D.C., Dallas, Atlanta y Miami.

Por otro lado, también nos hemos enfocado en la diversificación de los mercados geográficos internacionales incluyendo a países como: España, Alemania, Inglaterra, México, Brasil, Colombia, Chile, y Argentina.

- *Mercadeo en Internet.* La nueva campaña de imagen conllevó también una nueva página de internet. La misma fue revitalizada y ajustada a la nueva imagen de Puerto Rico. La mayoría de las reservaciones de nuestros visitantes, son hechas a través del Internet. Es por ello, que se comenzó una campaña de anuncios en el internet en las páginas web más frecuentadas.
- *Canales de distribución.* Durante este año fiscal, hemos fortalecido nuestras relaciones con los mayoristas, a la vez que hemos añadido a Puerto Rico al portfolio de otros mayoristas que no incluían a la isla en sus paquetes promocionales. En los Estados Unidos continentales, logramos triplicar el número de mayoristas. Los criterios de selección de éstos se fundamentaron en su experiencia de negocios en mercados estratégicos, así como su experiencia con mercados estratégicos específicos, tales como el de bodas de destino, vacaciones de ocio, turismo naturaleza y aventura, y turismo náutico, entre otros.

El pasado marzo de 2010, se celebró una reunión con mayoristas y hoteleros de Puerto Rico en donde se compartieron resultados exitosos de lo que va del año fiscal corriente. En total, los cuartos noche generados por los mayoristas allí presentes aumentaran en un promedio 27%. Los cuartos noche generados por estos mayoristas totalizan 463,181. Este aumento proyectado se debe a la tendencia creciente que experimentaron en el año 2009. La estadía promedio también aumento. La misma aumentó 12%, de 3.9 días en el 2008 a 4.38 en el 2009.

- *Incentivos y paquetes promocionales.* La prioridad de la Compañía es generar demanda inmediata. Es por ello, que creamos en conjunto con la industria privada ofertas promocionales como “Big Thrill Small Bill”, las cuales ofrecían a nuestros turistas la cuarta noche de su estadía gratis y una tarjeta de débito con \$100 dólares para ser usada en cualquier local comercial en Puerto Rico. Dicha oferta promocional generó sobre 100,000 cuartos noche.

De igual forma, para incentivar el turismo interno, se desarrollaron unas ofertas de descuentos en estadías en Paradores. Esta oferta generó sobre 15,000 cuartos noche y logró que los Paradores reportaran aumentos en ocupación históricos de hasta un 15% en algunos casos.

- *Eventos de clase mundial.* Puerto Rico se ha convertido en la capital de eventos de clase mundial del Caribe. En el año 2009, se lograron generar más de 50,000 cuartos noches a raíz de visitantes que participaron de los eventos auspiciados por la Compañía. Todo evento que auspiciamos genera cuartos noche y exposición del destino. Ejemplos de estos han sido Saborea, Puerto Rico PGA Open, y los Latin Billboard Awards and Music Conference, entre otros. El último evento fue celebrado fuera de los Estados Unidos continentales por primera vez en la historia. Ciertamente, nuestros esfuerzos para atraer eventos de clase mundial han resultado exitosos en posicionarnos como la Capital de eventos y entretenimiento del Caribe. Más importante aún, han sido las conferencias de la región que han sido celebradas en Puerto Rico este año como el CHA Marketplace y la Conferencia de Inversión Turística del Caribe.

Plan de Trabajo 2010-2011:

Nuestros esfuerzos para el próximo año fiscal 2010-2011 van encaminados a continuar el progreso de nuestros seis (6) objetivos estratégicos: promover desarrollo de nuevos productos turísticos, mejorar la calidad de servicio, mejorar el ambiente para hacer negocios, mejorar los accesos aéreos y marítimos y entre nuestras islas, reposicionar a Puerto Rico, y revitalizar nuestras estrategias de mercadeo.

Promover el desarrollo de nuevos productos turísticos

Parte integral de la industria de turismo es desarrollar amenidades y atractivos turísticos, a la vez que se mejora nuestra oferta existente. Se está trabajando en un inventario de atractivos y amenidades más visitados para desarrollarle un plan de mejoras a cada uno. Un proyecto importante en este ámbito es el desarrollo de la comunidad Palmer y las islas Vieques, Culebra, Caja de Muerto e Isla de Mona, entre otras.

También, de forma paralela, se está completando un Plan de Desarrollo Turístico para Puerto Rico. Esto contempla la creación y revisión de zonas de interés turístico.

Por otra parte, las excursiones y los guías turísticos son parte integral de la experiencia del visitante de hotel y crucero. Para esto, la división de Operaciones Turísticas está trabajando para aumentar el número de excursionistas endosados por la Compañía. De esta manera, se aumentan las excursiones ofrecidas a nuestros visitantes.

Actualmente, hemos realizado y continuaremos nuestros esfuerzos de desarrollar microempresas junto con el sector privado, para así desarrollar negocios de atracciones en las comunidades dentro de zonas turísticas. Además, continuaremos educando a nuestros pequeños empresarios a través de talleres y visitas sobre estrategias para mantener un negocio exitoso, alternativas de financiamiento e incentivos disponibles para el desarrollo de su proyecto.

Aprovechando nuestros recursos naturales y un nuevo marco de ley, nos encontramos promocionando y fomentando las actividades de turismo náutico, el desarrollo de marinas turísticas y proyectos de hotel con marinas.

Por último, uno de los proyectos estratégicos de esta administración es el desarrollo del Triángulo Dorado para revitalizar el frente marítimo de la Ciudad de San Juan, proyecto mejor conocido como el “San Juan Waterfront”. Bajo el liderato del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio hemos logrado unir esfuerzos de todos los componentes y agencias envueltas, tales como la Autoridad de los Puertos, Municipio de San Juan, y el Departamento de la Vivienda, entre otros. Se ha creado e implantado una visión de destino urbano de clase mundial que sirva como eje social y económico para nuestro pueblo y el visitante. La Compañía ha mantenido y continuará teniendo un rol activo en este proyecto.

Mejorar la calidad de servicio

Durante el año fiscal 2010-2011, implementaremos la campaña de adiestramientos y de incentivos de “Puerto Rico lo Hace Mejor”. El mismo incluirá charlas interactivas y dinámicas con el siguiente tema principal: “Importancia del servicio y la limpieza en nuestros atractivos y a su vez despertar el orgullo que sentimos por nuestras islas.” También, se creará el taller de Servicio al Cliente en apoyo a la campaña de medios de “Puerto Rico lo Hace Mejor”. Parte clave del proyecto de Puerto Rico lo Hace Mejor es impactar a las comunidades a través de escuelas con la intención de educar a los niños y jóvenes de la importancia de la industria turística como método de impactar positivamente a la economía local.

La segunda parte del programa de Puerto Rico lo Hace Mejor es la evaluación y medición de los niveles de calidad de servicio en la industria. Para estos fines, la meta es poder evaluar a todas las hospederías endosadas y algunos elementos que influyen en la experiencia del turista.

Otro componente de la calidad del producto turístico lo es planta física, o sea el mantenimiento adecuado y limpieza de las instalaciones turísticas. Durante el próximo año fiscal, se realizarán doscientos setenta (270) inspecciones de planta física a instalaciones endosadas o en proceso de endoso. Parte de estas evaluaciones es desarrollar planes correctivos en aquellas instalaciones endosadas que no cumplan con los estándares de calidad.

Para mantener a la industria motivada, celebraremos una premiación anual de calidad entre las hospederías endosadas. Asimismo, realizaremos premiaciones mensuales basadas en votos del visitante bajo el programa de incentivos de *Puerto Rico lo Hace Mejor*.

Mejorar el ambiente para hacer negocios

Es esencial eliminar las barreras que enfrentan los desarrolladores de negocios para facilitar y fomentar inversión local. La Compañía continúa participando de un esfuerzo inter-agencial para cambiar radicalmente el proceso de endosos y permisos para lograr reducir los costos de desarrollo y agilizar la construcción de proyectos nuevos.

Durante el año fiscal corriente, la Compañía presentó y aprobó la Reforma Turística compuesta de ocho (8) proyectos de ley cuyo propósito es mejorar el ambiente de hacer negocios. Además durante la presente sesión legislativa, hemos presentado tres (3) proyectos dirigidos a desarrollar la industria, tal y como el proyecto para el desarrollo de las bodas de destino.

Mejorar el acceso aéreo y marítimo a nuestras islas

Durante el año fiscal corriente, nuestro acceso aéreo mostró un incremento significativo. Para el año fiscal entrante, estimamos que tendremos un aumento de 70 vuelos semanales. Los mercados principales de estos aumentos son veinte (20) ciudades claves en los Estados Unidos continentales, Alemania, Italia, México, Brasil, Chile, y el Caribe. También, se continuará el programa de mercadeo cooperativo con líneas aéreas para mantener servicios existentes viables.

En términos de acceso marítimo, nos aseguraremos de que Puerto Rico mantenga su posición como principal puerto del Caribe. Para esto, hemos estado en constante comunicación con las líneas de cruceros principales para trabajar con ellos en aumentar el número de pasajeros de cruceros y estamos desarrollando un plan en conjunto.

Parte de mejorar nuestro acceso marítimo incluye también el mejorar la experiencia del pasajero en los puertos. Este esfuerzo, se trabajó en conjunto con el Municipio de San Juan, la Autoridad de los Puertos y otros puertos regionales.

La gran ventaja de que Puerto Rico sea puerto base es la oportunidad que esto nos provee de vender paquetes de estadía en hoteles antes y/o después de la estadía de crucero. Esto lo lograremos a través del desarrollo de ofertas en conjunto con hoteles, cruceros, y asociaciones de agentes de viaje.

Revitalización de estrategias de mercadeo

- *Promoción.* La promoción del destino se centra en tres áreas: publicidad, mercadeo directo y otros. La publicidad se basará en la actual campaña de las Islas de Puerto Rico, la campaña de publicidad Puerto Rico lo Hace Mejor, la campaña del Yunque para las Nuevas Siete (7) Maravillas, y en una promoción de creación de demanda inmediata. El área de mercadeo directo se basará en material colateral actualizado con la nueva imagen, y en mercadeo en las redes sociales del Internet. Por último, la tercera área de mercadeo se basará enfocando canales como eyetour.com y Que Pasa.
- *Eventos de Clase Mundial.* Mantener un calendario de eventos es crítico para poder implantar una estrategia de publicidad y mercadeo para los eventos del año. Se han identificado cuatro (4) segmentos de los eventos clave: golf, naturaleza, gastronomía, y náutico. Los eventos que se quieren desarrollar son distintivos del destino y nos posicionan como la capital de eventos del Caribe.
- *Desarrollo de Mercados Nichos.* Continuaremos desarrollando mercados nichos de ocio como: turismo deportivo, náutico, de naturaleza, turismo médico, cultural y de historia, gastronómico, sol y playa. Continuaremos posicionando a Puerto Rico como la sede del Caribe para eventos de clase mundial. Al igual que continuaremos auspiciando eventos que generen impacto económico y cuartos noches.

De igual forma, continuaremos reforzando el mercado de grupos y convenciones. Dicho mercado representa una oportunidad real para la Compañía con la apertura del hotel ancla del Distrito de Convenciones, el Sheraton Convention Center Hotel, tenemos la oportunidad de explotar dicho mercado. Además, nos encontramos realizando esfuerzos para la venta de paquetes pre/post para los grupos y convenciones.

Continuaremos trabajando con el sector privado en la creación de ofertas atractivas para atraer a los turistas en tiempos de crisis económica, desarrollando paquetes que apelen a estos mercados nichos.

Asimismo, continuaremos trabajando arduamente en la exposición del destino, manteniéndonos en comunicación con la prensa internacional mediante invitaciones a eventos especiales y “*familiarization trips*.” Esto nos permitirá alcanzar mercados geográficos primordiales y especializados.

- *Fomentar el turismo fuera del área Metro.* Es necesario fomentar el turismo fuera del área metropolitana para que nuestros turistas puedan explorar y disfrutar de la diversidad de los atractivos turísticos que ofrece la Isla. Por tanto, nos encontramos trabajando con mayoristas, líneas aéreas, hoteleros, y operadores de excursiones para crear itinerarios de viaje en los cuales el turista se aloje varias noches en hospederías fuera del área metropolitana. Para facilitarle la llegada al visitante a puntos de interés turístico, hemos comenzado con esfuerzos de rotulación a través de la Isla. Dichos esfuerzos ya se comenzaron en la región turística de Porta del Sol y estaremos próximamente finalizando esta fase adelantada del proyecto.

Se re-estructurará el programa de mercadeo de paradores y pequeñas hospederías, para dirigirlo a mercados fuera de Puerto Rico. Las pequeñas hospederías representan un mercado nicho con gran potencial, ya que estas hospederías usualmente cuentan con ofrecimientos más personalizados y diferentes a las hospederías de cadenas globales y resorts.

Vieques y Culebra son parte esencial de nuestras prioridades para el próximo año fiscal. A esos fines, hemos confeccionado un Plan Estratégico para Vieques y Culebra que recoge las necesidades de las comunidades y fortalezca su desarrollo económico.

Finalmente, continuaremos con los esfuerzos de regionalización a través de todo Puerto Rico para que todas las aéreas de Puerto Rico gocen de un plan uniforme y equitativo de regionalización.

- *Esfuerzos de venta en el exterior.* Durante este año fiscal, se llevaron a cabo reuniones con agentes de viaje y mayoristas para que fueran más efectivos. Durante este año fiscal se continuará con el nuevo modelo. Los esfuerzos de venta en los Estados Unidos continentales se concentran en aumentar los acuerdos de mercadeo cooperativo con

los mayoristas, incluir atractivos y eventos en ofertas a mayoristas y en medir al personal de ventas por metas.

Los esfuerzos de venta en Latino América se han concentrado en firmar acuerdos cooperativos con cinco (5) mayoristas adicionales, en proveer adiestramientos a sobre 1,500 agentes de viaje, y en vender paquetes de estadía en hotel para los pasajeros de cruceros. En términos de alcanzar al consumidor, hemos participado de eventos como el expo de bodas, y en Viña del Mar.

Los esfuerzos para el mercado de Europa se concentraron en maximizar nuestra participación en *tradeshows*, hacer presentaciones de destino a mayoristas, coordinar viajes de familiarización, aumentar los acuerdos cooperativos, y vender paquetes de estadía en hotel a pasajeros de cruceros. Para impactar al consumidor local participamos de eventos en centros comerciales y *tradeshows*.

Situación Fiscal de la Compañía de Turismo Año Fiscal 2009-2010

Implantación de Economías y Medidas de Control Fiscal

OE-2009-01 – Estado de Emergencia Fiscal / Medidas de Control Fiscal

- Reducción de gastos operacionales
Se redujo el presupuesto operacional durante el segundo semestre del año fiscal 2009-2010 por \$3.2 millones, una reducción equivalente a 6%.

Para el año fiscal entrante 2010-2011, logramos una reducción del presupuesto total de \$20.7 millones (-17.3%) en comparación con el 2007-2008 y de \$14.4 millones (-12.7%) en comparación con el 2008-2009.

- Congelación de puestos vacantes
Se han congelado todos los puestos vacantes de carrera, transitorios e irregulares.
- Prohibición de la creación de nuevos puestos
Se ha prohibido la creación de nuevos puestos en la agencia.
- Eliminación de 30% de puestos de confianza
Debido a la integración operacional entre la Compañía de Turismo y la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (cuales comparten el Director Ejecutivo), el ejercicio de la reducción de los puestos de confianza se hizo de manera consolidada entre las dos corporaciones públicas. Durante este análisis, se tomó en consideración los salarios en cada dependencia, las destrezas y experiencia de los empleados, el número de empleados de carrera que pudieran asumir funciones de empleados de confianza y el volumen de trabajo. La meta fue maximizar los ahorros al gobierno, manteniendo una estructura organizacional eficiente y efectiva.

La tabla a continuación detalla la reducción de las plazas de confianza y los ahorros en nómina total en las dos dependencias, con una proyección de las plazas de confianza pendientes por reclutar:

Programa de Reducción de Empleados de Confianza				
	Diciembre 2008		Mayo 2010	
	Número Empleados	Gasto Nómina	Número Empleados	Gasto Nómina
Compañía de Turismo	51	3,165,300	47	2,395,809
Autoridad del Distrito	22	1,060,699	4	492,773
Total	73	4,225,999	51	2,888,582
Reducción de Empleados de Confianza		22	30.1%	
Reducción de Nómina de Confianza		\$1,337,417	31.6%	

En adición a las 51 plazas de confianza actualmente en ambas corporaciones públicas, hay dos plazas de la Autoridad del Distrito en destaque en el Departamento de Estado y una plaza de la Compañía de Turismo en destaque en el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC). Para propósitos del cómputo de reducción de plazas, estas no fueron incluidas (según notificado a OGP el 27 de febrero de 2010). Sin embargo, el gasto de nomina que representan está reflejado en la tabla, y la reducción en el gasto incluye el costo de los tres empleados.

OE-2009-04 – Medidas Adicionales de Austeridad

- **Vehículos oficiales**

La Compañía de Turismo tiene un sólo vehículo oficial, para el uso del Director Ejecutivo.

- **Tarjetas de crédito**

Se ha reducido la cantidad de tarjetas de crédito en la agencia, de veintiuno (21) al 31 de diciembre de 2008 a dos (2) al presente. Debido a la función de promoción de la Compañía de Turismo, y los esfuerzos que esto requiere, fue necesario de mantener la tarjeta de crédito del Director Ejecutivo y la del Director de Promoción en Estados Unidos.

- **Viajes fuera de Puerto Rico**

Se solicitó a la Oficina de Gerencia y Presupuesto y al Secretario de la Gobernación una dispensa a las restricciones en viajes fuera de Puerto Rico. Esto debido las funciones continuas de promocionar a Puerto Rico y atraer inversionistas de todas partes del mundo. El 13 de marzo de 2008, esta petición fue autorizada por el entonces Secretario de la Gobernación, quedando establecido una serie de requisitos de enviar informes mensuales y trimestrales justificando dichos viajes y comunicando los logros de cada uno. La Compañía está en cumplimiento con los demás procedimientos establecidos para viajes oficiales.

- Teléfonos celulares y asistentes personales digitales
Se implantó un plan para reducir los gastos en celulares y asistentes personales digitales ("PDA"). Se estableció un nuevo plan donde se eliminaron todas la unidades de celulares de la Compañía y se le reembolsa, de la posición requerirlo, \$40 al empleado si tiene un celular y \$70 si tiene un PDA. Al presente, 107 empleados reciben el estipendio, para un gasto mensual de \$5,800.00. Adicionalmente, 44 empleados tienen data cards para la computadora, para un gasto mensual de \$2,800.00. Esto resulta en un gasto total por el uso de teléfono y data cards de \$112,800 anuales, un ahorro de \$64,200 (-36%).
- Reducción consumo energético
En febrero se reactivó el Comité de Reducción Energética para implantar una campaña educativa en la Compañía para que los empleados adopten medidas de reducción energética. El remplazo de luminarias de los postes de luz del Paseo La Princesa y de El Morro con bombillas fluorescentes y la adopción de medidas para reducir el consumo en las áreas de trabajo, redujeron el consumo de energía un 10%. El gasto anual de energía es aproximadamente \$800,000, por lo tanto, las medidas establecidas han resultado en ahorros de aproximadamente \$80,000.
- Vacaciones
El departamento de Recursos Humanos estará implando el plan para que ningún empleado tenga más de un año de vacaciones acumulado (30 días).

OE-2009-10 – Medidas Adicionales de Control Fiscal

- Reducción salarial
Al 31 de diciembre de 2008, los salarios respectivos de los Directores Ejecutivos de la Compañía de Turismo y la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones eran \$120,000 y \$132,000, para un total de \$252,000. Debido a la consolidación operacional entre las dos corporaciones públicas, al presente el salario del Director Ejecutivo es de \$156,000, una reducción de \$96,000 por año (equivalente a 38% menos que la pasada administración). Al presente, el Director Ejecutivo devenga la totalidad de su salario de la Autoridad.
- Acción voluntaria de reducción salarial
Hasta el momento, ningún miembro del equipo de confianza se ha acogido a la reducción salarial voluntaria.

OE-2009-34 – Medidas Adicionales de Control Fiscal

- Reducción de 15% en Monto Total de Contratos
La partida de contratos de Servicios Profesionales para el año fiscal 2010-2011 es de 5.323 millones, cual representa una reducción sustancial de \$1.39 millones (-20.7%) en comparación con el 2009-2010 y de \$2.15 millones (-28.7%) en comparación con el 2008-2009.

Convenios Colectivos

La Compañía de Turismo se encuentra en negociaciones de dos convenios colectivos:

1. Unión de Tronquistas: El convenio colectivo de la unidad de alrededor de 135 empleados expiró el 31 de octubre de 2008. Esta negociación se suspendió por la unión el 8 de marzo de 2010 debido a diferencias en la cláusulas económicas. El 11 de marzo de 2010, la Unión notificó a la Compañía del retiro del Sr. Germán Vázquez como Secretario-Tesorero y lo desautorizó a continuar negociando. El Sr. Luis Carrión fue designado representante de la unión para los empleados de la Compañía. Sin embargo, al día de hoy la Unión de Tronquistas no se ha comunicado con la Compañía para continuar las negociaciones. Debido a lo anterior, no podemos proveer estimado de cuando se concluyan las negociaciones.
2. Asociación de Inspectores de Juegos de Azar: El convenio de los 85 inspectores expiró el 31 de diciembre de 2008. La Compañía ha decidido esperar a que se complete la negociación con la Unión de Tronquistas para comenzar la negociación con los inspectores. Las partes acordaron renegociar los términos del mismo, pero los términos del convenio actual continúan vigentes según expresamente dispone el Artículo XXXIX del convenio.

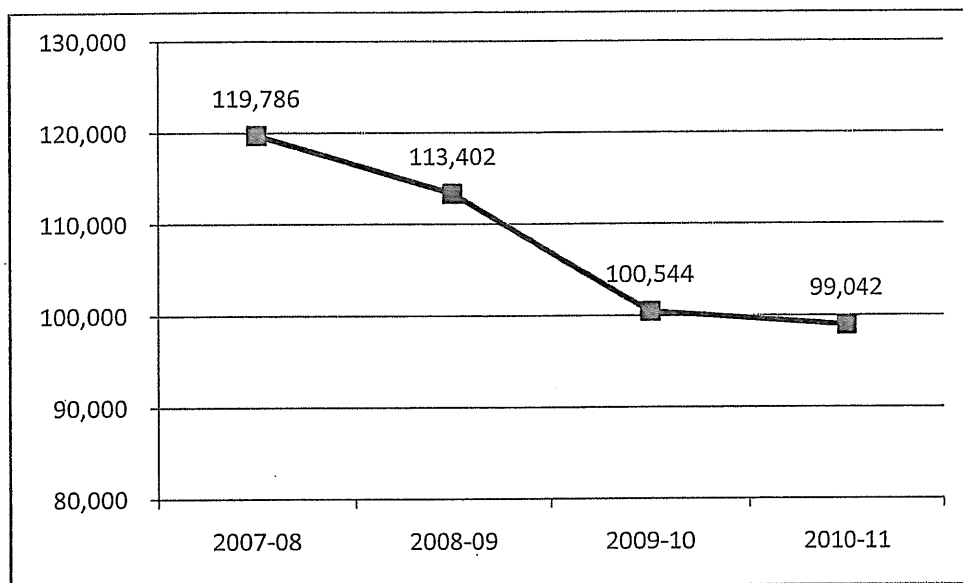
Deudas por Pagar

La Compañía, a través de la subsidiaria *Hotel Development Corporation*, mantiene una deuda con el Public Finance Corporation (PFC), subsidiaria del Banco Gubernamental de Fomento (BGF). Dicha deuda estaba compuesta originalmente por dos préstamos con el BGF, que fueron subsiguientemente refinanciados a través de emisión de bonos de PFC. El repago de los bonos proviene de asignaciones del Fondo General del Gobierno Central. El pago más reciente fue realizado como resultado de emisiones de bonos del Puerto Rico Sales Tax Financing Corporation en el 2007 y 2008, que ascienden a \$66.1 millones. El balance actual de la deuda al 30 de junio de 2009 es de \$59.8 millones, en comparación con un balance de \$124.2 millones al 30 de junio de 2007, una reducción de \$64.4 millones ó 51.8%.

Análisis Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

Situación Actual de la Economía

Para el año fiscal 2010-2011 se presenta un Presupuesto Consolidado ascendiente a \$99.042 millones, el cual representa una reducción de 1.5% en comparación con el presupuesto del año fiscal 2009-2010 (y 12.7% menos que el presupuesto del año fiscal 2008-2009). A continuación presentamos el comportamiento del presupuesto por los pasados cuatro años fiscales:



Durante el 2009, el impacto significativo negativo a la industria de turismo fue resultado de principalmente dos situaciones:

- (1) La economía local, nacional e internacional sostuvo una recesión prolongada, propulsada por la crisis financiera y del mercado de vivienda y préstamos hipotecarios. El periodo desde los finales de 2008 hasta finales de 2009 se considera como la peor recesión desde la década de los años cincuenta. Esto ha tenido un impacto serio en el mercado mundial de turismo y viajes de negocio. La encuesta realizada por Zagat's en el 2009 indica que el 30% de los viajeros de negocio viajarían menos que el año anterior. De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el turismo sufrió un fuerte decrecimiento comenzando en junio de 2008. Para los primeros dos trimestres del 2009, los viajes internacionales se vieron reducidos por -10% y -7%, respectivamente. Para el último trimestre del 2009, había transcurrido 14 meses consecutivos de resultados negativos en la industria.
- (2) La crisis del virus A(H1N1) en la región causó que muchos turistas y viajeros de negocio cancelaran o pospusieran sus viajes. De acuerdo a la

Organización Mundial de Turismo, el temor de ser infectado y/o de ser puesto en cuarentena durante un viaje agravó aún más los efectos de la situación económica durante este tiempo. Históricamente, durante tiempos de pandemia, el turismo es una de las industrias que más se ve afectada.

Sin embargo, a finales del año natural 2009 y principios del año natural 2010, hemos visto una recuperación significativa en los recaudos del Impuesto de Habitación, donde seis de los últimos siete meses han sido positivos en comparación con los mismos meses del año anterior.

Distribución de Ingresos

A continuación, presentamos una tabla comparativa de los dos presupuestos por origen de recursos:

Distribución de Ingresos

Año Fiscal 2010-2011

CLASE DE INGRESO	AF 2009-10	AF 2010-11	CAMBIO	
	ORIGINAL	RECOMEND.	\$	%
Asignaciones Legislativas	-	4,000	-	-
Ingresos Propios-Rédito Tragamonedas	63,063	63,783	720	1.1%
Fondos Especiales(Room Tax)	11,453	10,500	-953	-8.3%
Otros Ingresos	26,028	20,760	-5,268	-20.2%
Gran Total	\$100,544	\$99,043	(\$1,501)	-1.5%

La Compañía genera aproximadamente un 63% de sus fondos de la operación de las Tragamonedas de los casinos. Los fondos provenientes del Rédito de las Máquinas Tragamonedas se asignan al Fondo Operacional (Fondo 10) y al Fondo de Desarrollo para la Industria Turística (Fondo 30). Según la proyección entregada a OGP, estos fondos proveerán unos \$63.783 millones para el año fiscal 2010-2011.

Consideramos importante resaltar que desde el año fiscal 2000-2001 hasta el presente, la industria de casinos ha generado aproximadamente \$1,400 millones al Gobierno de Puerto Rico, incluyendo más de \$500 millones para la Universidad de Puerto Rico, sobre \$300 millones al Fondo General y sobre \$500 millones para la Compañía. Además, los casinos están obligados a reportar el resto de sus ingresos, incluyendo las operaciones de juegos de mesa, en la planilla de contribución sobre ingresos.

	FY2006-07 (a)	FY2007-08 (a)	FY2008-09 (p)	FY2009-10 (f)
Balance for Distribution	308,177,496	315,515,857	313,688,405	308,256,716
Group A (Casinos):	153,933,478	158,336,494	157,240,023	153,981,010
Group B (Government):				
Educational Fund	70,103,906	71,438,020	71,105,790	70,118,309
PR Tourism Co.	60,772,143	61,928,669	61,640,662	60,784,628
General Fund	23,367,969	23,812,673	23,701,930	23,372,770
Total Group B	154,244,018	157,179,363	156,448,382	154,275,707

La proyección de recaudo para el próximo año fiscal refleja un crecimiento de \$10.9 millones, o 3.5%, sobre el ingreso proyectado para el año fiscal corriente, y un aumento de \$1.7 millones, o 2.8%, en la participación de la Compañía. Esta proyección se debe principalmente a varios factores:

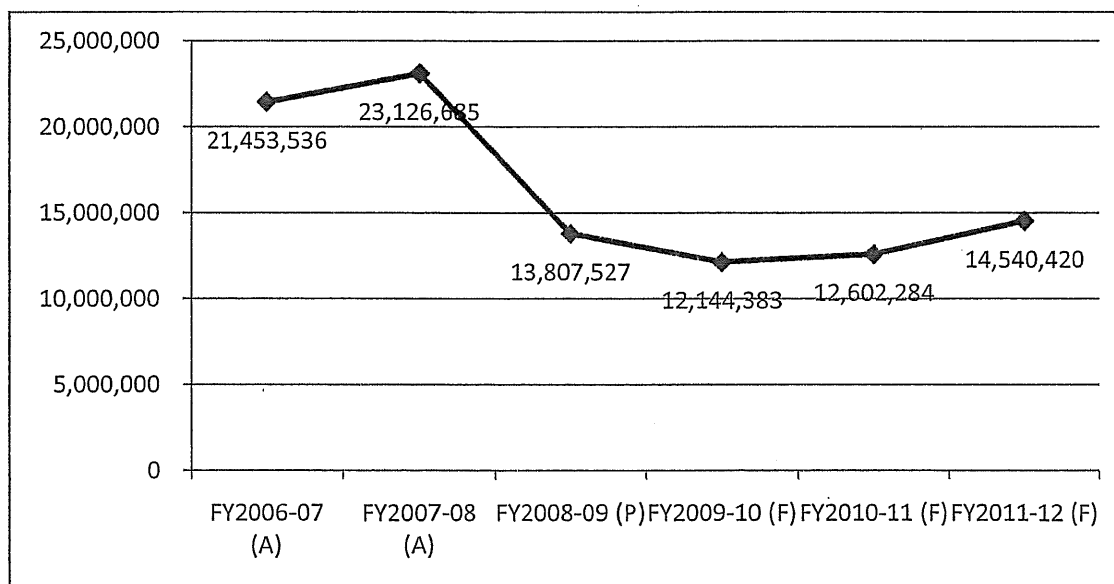
1. Se asume la estabilización y comienzo de recuperación en la economía local (Puerto Rico) y nacional (resto de los Estados Unidos) durante principios de 2011. La Junta de Planificación proyecta un crecimiento de 0.4% en el Producto Nacional Bruto (PNB) en Puerto Rico para el próximo año. A nivel nacional, Goldman Sachs proyecta fortalecimiento de 2.4% a 3.5% en el PNB, mejora en la tasa de desempleo, baja inflación y continuación de bajas tasas de interés.
2. La Compañía proyecta que el impacto de los dos casinos que abrieron a finales del 2009 (el Sheraton Convention Center Hotel en San Juan y Pichi's Hotel en Guayanilla) y los dos que estarían abriendo a finales del 2010 (Embassy Suites Dorado y Lighthouse Hotel en Cabo Rojo), finalmente se manifieste en el recaudo. Estos cuatro casinos representan un aumento aproximado de 1,450 máquinas tragamonedas, un incremento de 22% en el inventario de Puerto Rico.

Es importante señalar que dos casinos cerraron sus puertas durante el año fiscal corriente: El Best Western Airport Hotel en Carolina y el Diamond Palace en San Juan, conjuntamente representan una reducción en el inventario de 267 máquinas tragamonedas.

3. Al momento de preparar la proyección de recaudo de tragamonedas de \$319.15 millones para el próximo año fiscal, la Compañía utilizó como base la presunción que el uso indebido de las Máquinas de Entretenimiento de Adultos (AEM) en Puerto Rico sería fiscalizado y regulado. La competencia desleal que estos negocios han causado a la industria de casinos es sustancial, como se puede ver en el deterioro de recaudos durante los pasados años.

Aproximadamente el 12% de los ingresos de la Compañía provienen del Fondo Especial de impuesto a hospedadas¹. Los fondos provenientes del impuesto a hospedadas son asignados para fines de Promoción y Mercadeo. Para el próximo año fiscal, este ingreso está proyectado en \$12.6 millones. Esta proyección refleja un crecimiento de 3.8% sobre el ingreso proyectado para el año fiscal corriente que asciende a \$12.2 millones.

		FY2007-08 (A)	FY2008-09 (P)	FY2009-10 (F)	FY2010-11 (F)	FY2011-12 (F)
Room Tax Revenue		59,765,352	51,068,836	52,203,774	52,736,218	54,989,864
Convention Center Debt	Defined	25,771,518	27,611,672	30,250,863	30,250,863	30,250,863
Tourism Company	2.0%	1,195,307	1,021,377	1,044,075	1,054,724	1,099,797
Convention Bureau	9.0%	5,378,882	4,596,195	4,698,340	4,746,260	4,949,088
Convention Center	5.0%	2,988,268	2,553,442	2,610,189	2,636,811	2,749,493
Convention Center	Fixed	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
Remainder for PRTC		21,931,378	12,786,151	11,100,307	11,547,560	13,440,623
		59,765,352	51,068,836	52,203,774	52,736,218	54,989,864
Total PRTC Income		23,126,685	13,807,527	12,144,383	12,602,284	14,540,420
			-40.3%	-12.0%	3.8%	15.4%



¹ La Ley 272 de 9 de septiembre de 2003 (conocida como la "Ley del Impuesto sobre el Canon por Ocupación de Habitación"), transfiere a la Compañía de Turismo la responsabilidad y obligación de imponer, fijar, determinar, tasar, recaudar, fiscalizar, distribuir, reglamentar, investigar y sancionar el impuesto sobre el canon por ocupación de habitación ("room tax"). Favor referirse a la sección de Room Tax en la carpeta para información adicional.

La distribución del impuesto por habitación se visto afectada negativamente por dos razones: Primero, desde el año fiscal 2007-2008, el recaudo total ha tenido una reducción de \$7.03 millones (en comparación con la proyección del 2010-2011). Por otro lado, el pago de la deuda de los bonos del Centro de Convenciones ha aumentado dramáticamente, de \$25.8 millones en el 2007-2008 a \$30.25 millones en el 2010-2011, un incremento de \$4.5 millones ó 17.4%. El impacto acumulativo para la Compañía de estos dos efectos es una reducción en los recursos de \$11.5 millones.

Otros Ingresos incluyen: (i) la Operación de las Máquinas Tragamonedas que incurrirá \$14.21 millones en gastos (que, además, se utilizarán para la fiscalización de los juegos de azar); (ii) \$4.0 millones en Asignaciones Legislativas para nutrir el Fondo Especial de Incentivos de Barcos Cruceros, según la Ley Núm. 76 del 2005; y (iii) \$8.0 millones en otros ingresos propios, incluyendo rentas, cobro de cargos, rendimiento de inversiones, intereses, ingresos misceláneos y sobrantes de años anteriores.

Presupuesto Detallado 2010-2011

De acuerdo a nuestro Plan de Trabajo 2010-2011, hemos identificado prioridades estratégicas que han sido incorporadas en la determinación del Presupuesto de la Compañía para contar con los recursos necesarios para áreas o partidas que fortalezcan nuestro Plan de Trabajo y que nos permitan cumplir con la misión de la Compañía.

Aparece a continuación nuestro presupuesto operacional detallado por partidas (conceptos) y comparado por año fiscal, con una breve explicación de las reducciones:

PRESUPUESTO CONSOLIDADO POR CONCEPTOS				
en miles de \$				
CONCEPTO	AF 2009-10	AF 2010-11	CAMBIO	CAMBIO
	ORIGINAL	RECOMENDADO	\$	%
Nómina y Costos Relacionados	\$ 29,343	\$ 29,982	639	2.2%
Facilidades y pagos por Serv. Pubs.	1,683	2,764	1,081	64.2%
Servicios Comprados	6,345	6,862	517	8.1%
Donativos, Subsidios y Distribuciones	11,500	9,000	(2,500)	-21.7%
Gastos de Transportación	3,019	3,172	153	5.1%
Servicios Profesionales	6,712	5,323	(1,389)	-20.7%
Otros Gastos Operacionales	326	361	35	10.7%
Materiales y Suministros	344	467	123	35.8%
Compra de Equipo	286	390	104	36.4%
Anuncios y Pautas en Medios	23,920	18,536	(5,384)	-22.5%
Asignaciones Englobadas	17,066	22,186	5,120	30.0%
Incentivos y Subsidios	-	-	-	-
Sub - Total	\$ 100,544	\$ 99,043	(1,501)	-1.5%
Mejoras Permanentes	-	-	-	-
Total Presupuesto Consolidado	\$ 100,544	\$ 99,043	(1,501)	-1.5%

Como muestra la tabla, las reducciones más significativas para alcanzar el presupuesto balanceado se encuentran en las siguientes partidas: Donativos, Subsidios y Distribuciones; y Servicios Profesionales; Anuncios y Pautas.

Gran parte de los cambios en las partidas del presupuesto por concepto se debe a la reorganización de la estructura de la Compañía. Se incluye un resumen de esta restructuración en la sección de Recursos Humanos de la petición presupuestaria. Adicionalmente, las partidas se ven afectadas a través de la distribución del cargo gerencial impuesto por el DDEC (detallado en adelante).

El gasto de Servicios Profesionales muestra una reducción de 20.7% (-\$1.389 millones). Esta reducción es debida a reducciones en servicios consultivos y en contratos legales.

La partida de Anuncios y Pautas en Medios se redujo un 22.5% (-\$5.384 millones). Esta reducción se encuentra en contratos de publicidad y relaciones públicas.

Los gastos programados de cada área fueron analizados y reducidos según sus necesidades. La siguiente tabla contiene una comparación del presupuesto de la Compañía detallado por Programa. Las partidas han sido ajustadas para poder comparar los cambios sin los efectos de la reorganización de la Compañía antes mencionada:

PRESUPUESTO CONSOLIDADO POR PROGRAMA en miles de \$			
CONCEPTO	AF 2009-10 ORIGINAL	AF 2010-11 RECOMENDADO	CAMBIO \$
Administración y Recursos Humanos	\$ 9,623	\$ 9,789	166
Dirección	4,039	3,906	(133)
Finanzas	3,281	3,245	(36)
Juegos de Azar	15,751	14,216	(1,535)
Fondo de Desarrollo	24,000	21,500	(2,500)
Mercadeo	31,797	29,297	(2,500)
Planificación	2,521	2,438	(83)
Serv. y Productos Turísticos	9,532	9,194	(338)
Cargo Gerencial DDEC	-	5,457	5,457
Sub - Total	\$ 100,544	\$ 99,043	(1,501)
Mejoras Permanentes	-	-	
Total Presupuesto Consolidado	\$ 100,544	\$ 99,043	(1,501)

Como es evidente en la tabla, todos los programas muestran reducciones significativas en el gasto presupuestado para el año fiscal 2010-2011 comparado con el gasto presupuestado para el año fiscal corriente. Existen dos excepciones que aumentan para el próximo año:

1. Hay una nueva partida, denominada “Cargo Gerencial DDEC”, que según la petición presupuestaria del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, es “la imposición de un cargo gerencial por los servicios que brinda el Departamento a las dependencias adscritas al Departamento. Para el 2010-2011, este cargo asciende a \$5.457 millones, o aproximadamente 5.5% del presupuesto total. Las partidas más afectadas como consecuencia de este cargo son Mercadeo y el Fondo para el Desarrollo de la Industria Turística (principalmente compuesto por auspicios y mercadeo), con reducciones de \$2.5 millones cada una (equivalente a -7.9% y -10.4%, respectivamente).

El presupuesto real de la agencia para el 2010-2011, luego de descontar el cargo gerencial, es de \$93.585 millones, una reducción de \$6.9 millones (-6.9%) en comparación con el año fiscal anterior.

2. La partida de Nómina y Costos Relacionados contiene un aumento de 2.2% por varias acciones legales relacionadas a compensación de empleados, actualmente siendo atendidos por la representación legal de la Compañía.

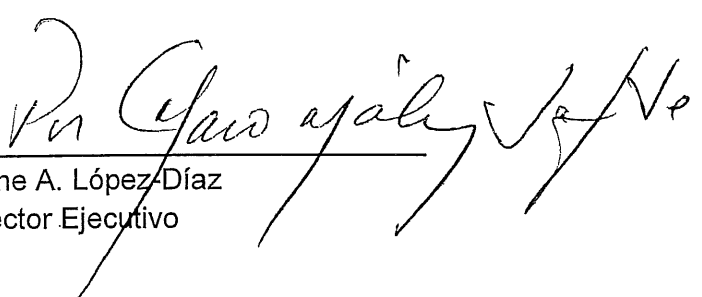
El resto de los programas de la Compañía fueron recortados sustancialmente. Por ejemplo, como mencionado anteriormente, considerando el nuevo cargo gerencial del DDEC, hemos reducido el presupuesto de la Compañía por \$6.9 millones. Luego de incluir el cargo gerencial, la reducción total es de \$1.501 millones.

El 95% de la reducción presupuestaria de \$6.9 millones se concentra en tres áreas: (i) reducción de mercadeo de \$2.5 millones, (ii) reducción en Fondo de Desarrollo de \$2.5 millones y (iii) reducción de \$1.535 millones en la división de Juegos de Azar.

Estamos confiados que el Presupuesto Consolidado para el año fiscal 2010-2011 nos permitirá ser exitosos en ejecutar los compromisos programáticos de esta administración. Fortaleceremos, aún más, la marca de Puerto Rico y continuaremos añadiendo nuevas rutas aéreas y frecuencia de las mismas, como resultado del exitoso programa de Acceso Aéreo. Desarrollaremos nuestro destino y nuestras amenidades, y continuaremos diversificando nuestra oferta hotelera, para así aumentar el impacto económico del sector turístico en Puerto Rico.

Los ingresos y gastos proyectados reflejan la situación real de la Compañía y de la industria y nos garantizan el cumplimiento con nuestro Plan de Trabajo para el año fiscal 2011.

Quedamos a su disposición para aclarar cualquier duda.



Jaime A. López Díaz
Director Ejecutivo



PRESUPUESTO 2010-2011 CONSOLIDADO POR CONCEPTOS (en miles de \$)

CONCEPTO	AF 2010	AF 2011	CAMBIO	CAMBIO
	ORIGINAL	RECOMENDADO	\$	%
Nómima y Costos Relacionados	29,343,000	29,982,000	639,000	2%
Facilidades y pagos por Servicios Pubs.	1,683,000	2,764,000	1,081,000	39%
Servicios Comprados	6,345,000	6,862,000	517,000	8%
Donativos, Subsidios y Distribuciones	26,500,000	9,000,000	(17,500,000)	-194%
Gastos de Transportación	3,019,000	3,172,000	153,000	5%
Servicios Profesionales	6,712,000	5,323,000	(1,389,000)	-26%
Otros Gastos Operacionales	326,000	361,000	35,000	10%
Materiales y Suministros	344,000	467,000	123,000	26%
Compra de Equipo	286,000	390,000	104,000	27%
Anuncios y Pautas en Medios	23,920,000	18,536,000	(5,384,000)	-29%
Asignaciones Englobadas	17,066,000	22,186,000	5,120,000	23%
Incentivos y Subsidios	-	-	-	
Sub-Total	\$ 115,544,000	\$ 99,043,000	(16,501,000)	-17%
Mejoras Permanentes	-	-		
Total Presupuesto Consolidado	<u>\$ 115,544,000</u>	<u>\$ 99,043,000</u>	<u>(16,501,000)</u>	-17%

Compañía de Turismo de Puerto Rico

PROYECCIÓN PRESUPUESTO 2008-2009

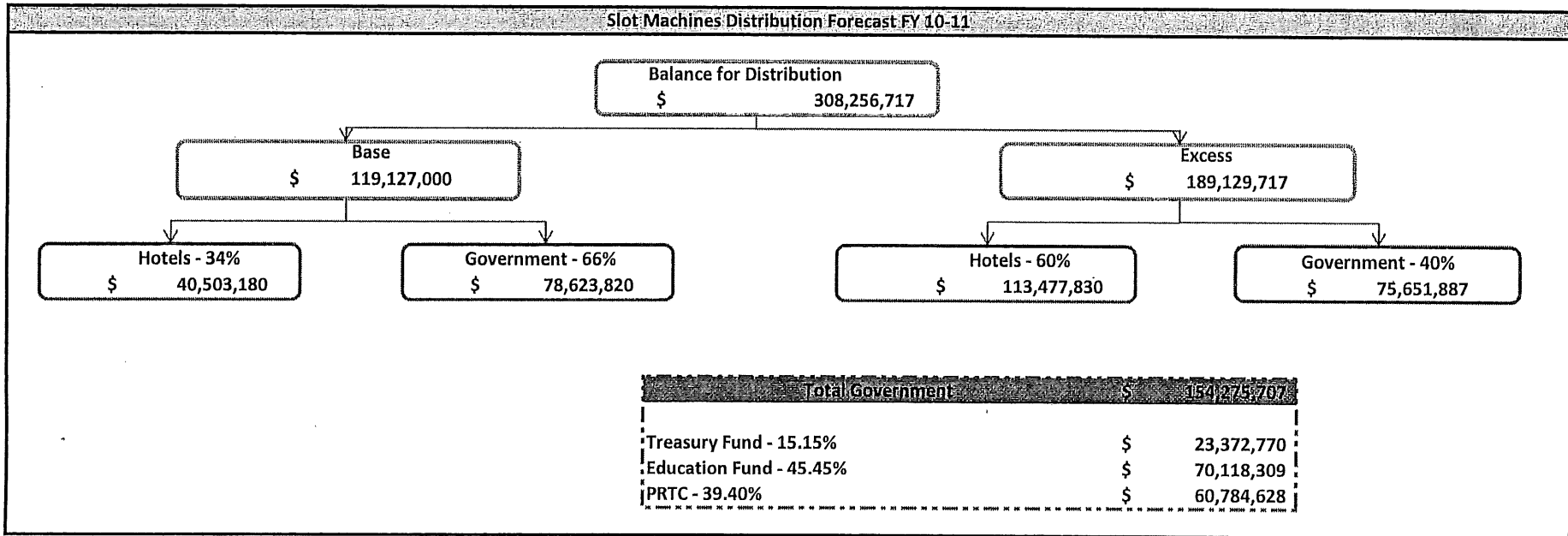
COMPAÑÍA DE TURISMO
INGRESOS PROYECTADOS AÑO FISCAL 2010-2011

	F10 Operacional	F20 Publicidad	F25 Cruceros	F30 Desarrollo	F50 Mejoras	F60 HDC	F70 Juegos Azar	TOTAL
Ingresos Propios	\$ 8,000,000			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 8,000,000
[1] Asignaciones Legislativas	-	-	4,000,000					4,000,000
[2] Impuesto a Hospederías		10,500,000						10,500,000
[3] Rédito Tragamonedas	41,131,000		9,000,000	12,682,000				62,813,000
[4] Operación Tragamonedas							13,730,000	13,730,000
[5] Sobrantes:								-
Reserva Emergencia								-
[6] Otros	-							-
[7]								-
PROYECCIÓN INGRESOS FY2007	\$ 49,131,000	\$ 10,500,000	\$ 13,000,000	\$ 12,682,000	\$ -	\$ -	\$ 13,730,000	\$ 99,043,000
								\$ 99,043,000

\$\$ REAL	\$ 99,043,000
------------------	----------------------

Puerto Rico Tourism Company
Revenue Forecast FY 09-10
SLOT MACHINES REVENUES

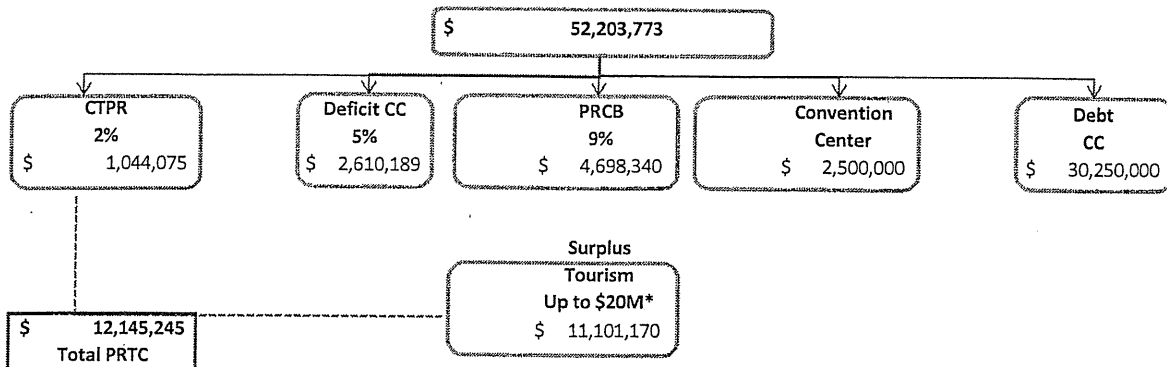
As of March 2010



Puerto Rico Tourism Company
Revenue Forecast FY 09-10
ROOM TAX REVENUES

As of March 2010

Room Tax Distribution Forecast FY 10-11



*Any excess over \$20M pertains to National Parks

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

BASE LEGAL

La Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, creó la Compañía de Turismo. Posteriormente, el Plan de Reorganización Núm. 4 de 22 de junio de 1994, según enmendado, creó el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio y le adscribió la Compañía a dicho Departamento. La Ley Núm. 254 de 30 de noviembre de 2006, le otorgó la responsabilidad a la Compañía de Turismo de planificar y promover programas y proyectos de Turismo Sostenible en la Isla y evitar que las áreas naturales con alto valor ecológico, cultural e histórico sean manejadas u operadas por agencias y sectores privados con objetivos conflictivos a la definición de Turismo Sostenible. Así también, la Ley Núm. 173 de 12 de agosto de 2000, según enmendada, le otorgó la responsabilidad a la Compañía de implantar y coordinar el "Programa para la Promoción, Protección y Conservación de las Playas de Puerto Rico Aspirantes a la Bandera Azul". De otra parte, la Ley Núm. 166 de 11 de agosto de 1995, según enmendada, conocida como "Ley del Programa de Desarrollo Artesanal" fijó la responsabilidad a la Compañía de Turismo de promover entre los turistas y extranjeros en la Isla, la adquisición y compra de artesanías puertorriqueñas. Así mismo, la Ley Núm. 2 de 30 de julio de 1974, la cual enmendó la Ley Núm. 221 de 15 de mayo de 1948, según enmendada, conocida como "Ley de Juego de Azar" facultó a la Compañía de Turismo para administrar la operación de las máquinas tragamonedas en los casinos y mantener el control de los recaudos generados por dicha operación.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo económico y social del País trabajando de la manera más efectiva y eficiente con todos los componentes de la industria turística, para lograr atraer visitantes a Puerto Rico y proveerles la mejor experiencia en nuestras Islas.

VISIÓN

Convertir a Puerto Rico en el destino más vibrante y diverso del Caribe.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Compañía de Turismo se compone de las siguientes unidades organizacionales:

- Área de Administración
- Área de Desarrollo y Planificación
- Área de Finanzas y Presupuesto
- Área de Juegos de Azar
- Área de Mercadeo y Promoción
- Área de Servicios y Productos Turísticos
- Junta de Directores
- Oficina de Asesoramiento Legal
- Oficina de Auditoría Interna
- Oficina de Relaciones Públicas y Comunicaciones

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

- Oficina de Tecnología de Información
- Oficina del Director Ejecutivo

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La Compañía de Turismo tiene su Oficina Central localizada en el Edificio La Princesa Núm. 2, en el Paseo La Princesa en el Viejo San Juan. Además, cuenta con Oficinas en el Edificio Ochoa en el Viejo San Juan y el Edificio Ocho Ríos en San Patricio y centros de información en el Edificio Ochoa antes mencionado y en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín en Carolina. Las oficinas regionales se encuentran en Cabo Rojo, Culebra, Ponce y Vieques y tiene oficinas en Estados Unidos, Europa y representantes de ventas en Canadá y Latinoamérica.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

- Administración General y Servicios
- Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas
- Dirección y Administración General
- Planificación y Desarrollo
- Productos y Servicios Turísticos
- Promoción y Mercadeo Turístico
- Supervisión de los Juegos de Azar

PUESTOS OCUPADOS

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010		2011
	Sept./07	Sept./08	Sept./09	Feb./10	Proy.
Cantidad total de puestos	591	629	577	527	527

Las cifras de los años fiscales 2008, 2009 y 2010 provienen del informe sometido por la Agencia al 30 de septiembre de cada año. El año fiscal 2010, también presenta los puestos ocupados actualizados al 28 de febrero de 2010. Esta Agencia, no está sujeta a las disposiciones de la Ley Núm. 7 de 9 de marzo de 2009, según enmendada. Los puestos para el año fiscal 2011, son los proyectados por la Agencia durante el proceso presupuestario.

Datos Estadísticos	2009	2010	2011
Aportación del Turismo al Producto Bruto (en millones \$)	60,991	63,657	67,731
Empleos Directos, Indirectos e Inducidos	58,072	61,556	65,250
Gasto de los Visitantes (en millones \$)	3,588	3,745	3,985
Registros Hoteleros	1,954,452	1,979,782	2,029,277
Tasa de Ocupación Hotelera	65	63	65

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

La información de datos estadísticos es provista por la Agencia durante el proceso presupuestario del año fiscal 2010-2011.

PROGRAMAS

ADMINISTRACIÓN GENERAL Y SERVICIOS

Descripción del Programa

Provee apoyo en asuntos de administración y servicios generales a todas las áreas de la Compañía de Turismo. A tono con esto, brinda asesoramiento a los demás Programas de la Compañía en asuntos de presupuesto, análisis financiero, contabilidad, sistemas de información y telecomunicaciones; administra el cobro del impuesto hotelero; fomenta y estimula la transportación turística terrestre, con miras a un desarrollo turístico eficiente en Puerto Rico. Cabe señalar que como resultado de la nueva estructura organizacional de la Compañía, este Programa fue consolidado con el Programa de Dirección y Administración General a partir del año fiscal 2011.

Datos Estadísticos	2009	2010	2011
Capacitación (Seminarios)	100	100	0
Clientela atendida (Empleados)	629	629	0
Convocatorias	10	10	0
Reclutamientos	5	5	0
Subastas	16	16	0

Clientela

Personal de la Agencia

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	111	147	43	0
Total, Puestos	111	147	43	0

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

DESARROLLO DE FACILIDADES FÍSICAS TURÍSTICAS

Descripción del Programa

Gestiona y estimula el desarrollo de la infraestructura de terrenos y facilidades físicas con potencial en la industria turística; ofrece asesoramiento técnico a individuos, sociedades y corporaciones interesadas en el desarrollo de la actividad turística. Cabe señalar que hasta el año fiscal 2010, el Programa se conocía como Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas. No obstante, como parte de la nueva estructura organizacional de la Compañía se red denominó como Planificación y Desarrollo.

Datos Estadísticos	2009	2010	2011
Cantidad de habitaciones	15,473	16,544	0
Cantidad de hoteles y facilidades turísticas	192	198	0
Endosos	250	200	0
Orientaciones	700	700	0

La información de datos estadísticos es provista por la Agencia durante el proceso presupuestario del año fiscal 2011.

Clientela

Inversionistas, dueños y operadores de paradores, pequeñas hospederías, restaurantes y atracciones turísticas

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	45	48	47	0
Total, Puestos	45	48	47	0

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GENERAL

Descripción del Programa

Provee dirección, control administrativo y servicios de apoyo a los programas operacionales de la Compañía. Además, establece y coordina la planificación estratégica; emite normas y reglamentación interna; provee asesoramiento sobre política pública y asuntos relacionados al turismo; desarrolla estrategias para que se cumplan las leyes, reglamentos y se desarrollen los recursos humanos; brinda asesoramiento a los demás programas de la Compañía en asuntos de presupuesto, análisis financiero, contabilidad, sistemas de información y telecomunicaciones; administra el cobro del impuesto hotelero. Como resultado de la nueva estructura organizacional de la Compañía a partir del año fiscal 2011, se integra el programa de Administración General y Servicios a este Programa.

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Objetivos

- Desarrollar la visión estratégica de la Compañía y mantener a las unidades enfocadas en lograr las metas a corto y largo plazo.
- Planificar y administrar en forma integral la situación financiera de la Compañía.
- Manejar el cobro y distribución del impuesto hotelero.
- Actualizar los mecanismos existentes para asegurar la agilidad, eficiencia y efectividad de los procesos, para garantizar la transparencia de las transacciones.
- Establecer un programa efectivo para lograr nuevas rutas aéreas a Puerto Rico.
- Trabajar con las compañías de cruceros, para lograr que puedan llegar y salir de otros puertos de la Isla.
- Proveer apoyo administrativo a los programas de la Compañía para reforzar los servicios de manera más eficaz, con el propósito de lograr resultados rápidos y efectivos.
- Implantar la política pública a través de los programas de la Compañía, para responder eficaz y efectivamente a las atenciones, al igual que a las reclamaciones del turista y visitante local.
- Examinar los sistemas y procedimientos administrativos y fiscales establecidos en la Compañía para asegurar el cumplimiento de éstos, de acuerdo con la política pública y las leyes aplicables.
- Brindar seguimiento al fiel cumplimiento de los reglamentos y normas administrativas, y de las iniciativas que rigen los servicios que se ofrecen al personal de la Compañía.
- Asegurar la uniformidad y disseminación, entre los empleados y funcionarios, de los principios, valores, políticas y estatutos que gobiernan y facultan a la Compañía.

Clientela

Personal de los programas, unidades de la Compañía de Turismo, líderes de la industria turística, al igual que homólogos dentro y fuera de Puerto Rico.

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	<u>51</u>	<u>51</u>	<u>129</u>	<u>129</u>
Total, Puestos	<u>51</u>	<u>51</u>	<u>129</u>	<u>129</u>

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Descripción del Programa

Gestiona y estimula el desarrollo de la infraestructura de terrenos y facilidades físicas con potencial en la industria turística. Además, ofrece asesoramiento técnico a individuos, sociedades y corporaciones interesadas en el desarrollo de la actividad turística. Hasta el año fiscal 2010, el Programa se conocía como Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas. No obstante, como parte de la nueva estructura organizacional de la Compañía se redenomina como Planificación y Desarrollo.

Objetivos

- Recopilar y proveer estadísticas de la industria turística.
- Crear incentivos y programas que permitan el desarrollo de nuevos mercados, entretenimientos y servicios o turísticos complementarios.
- Fomentar el desarrollo de marinas turísticas y proyectos de hoteles que incluyan las mismas.
- Impulsar el desarrollo de proyectos eco-turísticos y de entretenimiento complementario para el turista.
- Crear política de desarrollo turístico sustentable.
- Retomar el proyecto del Triángulo Dorado.
- Identificar lugares de la Isla que sean idóneos para desarrollo turístico, en conjunto con el sector privado.
- Crear en conjunto con la banca privada y el Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico, un programa de financiamiento para pequeñas y medianas hospederías, al igual que con empresas que ofrezcan nuevos entretenimientos, servicios y productos al turista.
- Reforzar las actividades de investigación e inteligencia competitiva que permitan la identificación temprana de proyectos e inversiones turísticas con alto potencial de creación de empleos y con posibilidad de aportar a la diversificación del destino turístico.
- Mejorar el proceso de endosos y permisos para disminuir los costos de desarrollo y agilizar la

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

construcción de nuevos proyectos turísticos.

- Mejorar la infraestructura de los muelles de la Isla.
- Crear fondos regionales de capital en cooperación con los municipios y el sector privado para el desarrollo de la infraestructura turística de cada región.

Datos Estadísticos	2009	2010	2011
Cantidad de habitaciones	0	0	17,482
Cantidad de hoteles y facilidades turísticas	0	0	202
Endosos	0	0	200
Orientaciones	0	0	700

La información de datos estadísticos es provista por la Agencia durante el proceso presupuestario del año fiscal 2011.

Clientela

Operadores de Salas de Juegos (Casinos), jugadores y suplidores de servicios

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	0	0	0	22
Total, Puestos	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>22</u>

PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Descripción del Programa

Gestiona y estimula el desarrollo de productos turísticos mediante las áreas de Calidad Turística, las Regiones Turísticas, Transportación Turística y Operaciones Turísticas, promueve la calidad de servicio y del producto turístico, provee apoyo a empresas de excursión y atractivos en operaciones y estimula la transportación terrestre. Además, coordina y promueve el turismo a través de las distintas regiones como Porta Caribe y Porta del Sol. Como parte de la nueva estructura organizacional de la Compañía se crea este Programa a partir del año fiscal 2011.

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Objetivos

- Promover la creación de destinos dentro de regiones como Porta del Sol y Porta Caribe.
- Mejorar la calidad de servicio de los hoteles, a través del Programa Puerto Rico lo Hace Mejor.
- Atender al turista en los centros de información.
- Promover la transportación turística terrestre, a través de la isla de Puerto Rico.
- Proveer servicio y apoyo a empresas de excursión, a los atractivos existentes y a las operaciones.
- Establecer el programa de "Adopte una Playa", "Adopte una Zona Turística" o "Adopte una Zona Histórica" para obtener la cooperación del sector privado en la limpieza y mantenimiento de los atractivos turísticos.
- Revisar los currículos en las escuelas de turismo.
- Establecer un plan de revitalización de las áreas turísticas.
- Establecer un programa para certificación de guías turísticos.

Clientela

Inversionistas, dueños y operadores de paradores, pequeñas hospederías, restaurantes y atracciones turísticas

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	0	0	0	90
Total, Puestos	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>90</u>

PROMOCIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO

Descripción del Programa

Desarrolla y ejecuta estrategias de mercadeo para promover a Puerto Rico como destino turístico. Dichas funciones se llevan a cabo, a través de las Divisiones de Mercadeo, Relaciones Públicas, Eventos Especiales, Operaciones Turísticas y Ventas de América Latina, Puerto Rico y del Caribe. Por otra parte, promueve la Isla con el apoyo de las oficinas de Estados Unidos, Europa, Canadá y Latinoamérica. Además, es parte de los esfuerzos interagenciales y de entidades relacionadas al mercado de acceso aéreo y marítimo del turismo.

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Objetivos

- Crear una nueva imagen de destino para Puerto Rico.
- Establecer un programa similar al de "Puerto Rico lo Hace Mejor".
- Fomentar el turismo fuera del Área Metropolitana.
- Promover el turismo deportivo y solicitar ser sede para eventos de gran visión nacional e internacional.
- Crear un programa de promoción y mercadeo para marinas turísticas.
- Reestructurar el programa de mercadeo de paradores y pequeñas hospederías, de modo que estén a tono con los adelantos modernos.
- Implantar un nuevo programa, en el cual profesionales adiestrados visiten los Mesones Gastronómicos y preparen informes sobre la calidad del menú y del servicio recibido por el turista, al igual que por el visitante local.
- Trabajar con las compañías de cruceros, para que éstos puedan llegar y salir de otros puertos de la Isla.
- Trabajar con mayoristas, líneas aéreas, hoteleros y operadores de excursiones, para crear itinerarios de viaje.
- Promover la organización de eventos especiales y espectáculos de clase mundial, cónsonos con los mercados a desarrollar turísticamente.
- Desarrollar los mercados especializados.

Datos Estadísticos	2009	2010	2011
Asistentes seminarios "Puerto Rico Travel Export" (PRTE)	200	200	200
Centros de Información	7	7	7
Grupos "Familiarization Trips"	10	10	10
Visitantes a la Isla	5,307,284	5,539,282	5,677,764
Visitantes en barcos cruceros (Excursionistas)	1,438,621	1,438,621	1,481,780

Los datos estadísticos es información provista por la Agencia durante el proceso presupuestario del año fiscal 2010-2011.

Clientela

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Turistas y personal relacionado a la industria turística

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	89	67	125	63
Relaciones Públicas y Comunicaciones	20	18	17	18
Total, Puestos	<u>109</u>	<u>85</u>	<u>142</u>	<u>81</u>

SUPERVISIÓN DE LOS JUEGOS DE AZAR

Descripción del Programa

Fiscaliza las actividades que se celebran en las salas de juegos de azar; establece controles y brinda servicios a los clientes de las salas de juegos. Por otra parte, aprueba juegos nuevos, y recauda el dinero generado por las máquinas tragamonedas. Para cumplir con su responsabilidad, el Programa tiene las divisiones de control, recaudaciones, juegos electrónicos y contabilidad.

Objetivos

- Propiciar enmiendas para mejorar las leyes y reglamentos relacionados a la Industria.
- Aumentar la competitividad de Puerto Rico en la Industria de Juegos de Azar, en relación con la promoción del turismo.
- Administrar el cobro del ingreso generado por las máquinas tragamonedas.
- Participar en grupos de trabajo para la formulación de mecanismos para el desarrollo de la Industria.

Datos Estadísticos	2009	2010	2011
Clientela atendida	22	25	25
Salas de Juego Operando	22	25	25

La información de datos estadísticos es provista por la Agencia durante el proceso presupuestario del año fiscal 2011.

Clientela

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Operadores de Salas de Juegos (Casinos), jugadores y suplidores de servicios

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	32	27	63	59
Otro Personal	243	271	153	146
Total, Puestos	<u>275</u>	<u>298</u>	<u>216</u>	<u>205</u>

PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2011

El presupuesto consolidado recomendado para el año fiscal 2010-2011 asciende a \$99,043,000. Los recursos incluyen \$4,000,000; provenientes de las Asignaciones Especiales, \$10,500,000 de Fondos Especiales Estatales, \$63,783,000 de Ingresos Propios y \$20,760,000 de Otros Ingresos.

Los recursos con cargo a las Asignaciones Especiales se destinan para conceder Incentivos a Barcos Cruceros conforme a las disposiciones de la Ley Núm. 76 de 25 de agosto de 2005.

Los Fondos Especiales Estatales, se nutren del canon de ocupación cobrado por el Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico en habitaciones de hoteles, hoteles apartamento, casas de hospedaje, moteles y paradores, mejor conocido como "Room Tax". Los recursos se destinan en mayor parte al pago de publicidad para la promoción de los destinos turísticos de la Isla. La reducción que se observa en estos ingresos se debe principalmente a la disminución en la tarifa promedio en los hoteles.

De otra parte, los fondos propuestos de Ingresos Propios, surgen como resultado de ingresos de intereses de inversión, recaudos en tragamonedas y otros ingresos misceláneos. Estos recursos se destinan al pago de nómina y gastos operacionales, los cuales son necesarios para que la Compañía pueda realizar sus funciones eficientemente.

Los recursos provenientes de Otros Ingresos surgen de intereses de inversiones, rentas, multas y misceláneas. Estos recursos sufragan parte de los gastos operacionales de la Compañía, entre los que se encuentran nómina, pago de facilidades y servicios públicos, servicios profesionales e igualmente gastos de publicidad. La reducción que se observa en este renglón se debe principalmente a la proliferación de las máquinas tragamonedas ilegales que han acaparado el mercado. Además, en el año fiscal 2009-2010 se incluyó una asignación no recurrente de \$15,000,000, para cumplir con las disposiciones de la Ley Núm. 9 de 9 de marzo de 2009, que crea el Plan de Estímulo Económico Criollo (PEC). Estos fondos serán utilizados para capitalizar el "Tourism Development Fund" y desarrollar la industria del turismo. La unión de estos recursos, permitirá que la Compañía cumpla con los compromisos que le impone su Ley Orgánica, de continuar con los esfuerzos de promoción y publicidad de Puerto Rico como destino turístico principal de las Américas.

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Los recursos propuestos serán la base fiscal necesaria para cumplir con los requerimientos del Plan Programático, como lo son: el lanzamiento de una campaña similar a "Puerto Rico lo Hace Mejor" y una campaña promocional sobre la importancia del buen trato al turista. Ambas campañas están basadas principalmente en los principios de adiestramiento del recurso humano en la industria turística y la evaluación de la calidad del servicio al turista. Además, el Plan pretende desarrollar proyectos turísticos a nivel Isla, que impacten la agricultura, el ambiente, la cultura, el entretenimiento, entre otros, así como, retomar el proyecto del Triángulo Dorado.

RESUMEN DE LOS RECURSOS DISPONIBLES DE LA AGENCIA

Presupuesto Consolidado (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Programa				
Gastos de Funcionamiento	Gasto	Gasto	Asig.	Recom.
Administración General y Servicios	17,243	17,228	15,584	0
Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas	4,120	6,427	4,754	0
Dirección y Administración General	7,060	5,739	5,905	17,518
Planificación y Desarrollo	0	0	0	2,521
Productos y Servicios Turísticos	0	0	0	9,507
Promoción y Mercadeo Turístico	67,460	69,008	73,552	54,797
Supervisión de los Juegos de Azar	23,903	15,000	15,749	14,700
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	119,786	113,402	115,544	99,043
Total, Programa	119,786	113,402	115,544	99,043
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Asignaciones Especiales	0	0	0	4,000
Fondos Especiales Estatales	21,931	28,014	11,453	10,500
Ingresos Propios	55,255	63,529	63,063	63,783
Otros Ingresos	42,600	21,859	41,028	20,760
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	119,786	113,402	115,544	99,043
Total, Origen de Recursos	119,786	113,402	115,544	99,043
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				
Nómina y Costos Relacionados	36,936	29,096	29,343	29,982
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	1,626	1,638	1,683	2,764
Servicios Comprados	10,085	6,179	6,345	6,862

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Donativos, Subsidios y Distribuciones	5,000	11,500	26,500	9,000
Gastos de Transportación	3,750	2,959	3,019	3,172
Servicios Profesionales	9,220	7,468	6,712	5,323
Otros Gastos Operacionales	555	404	326	361
Asignaciones Englobadas	24,013	25,537	17,066	22,186
Compra de Equipo	289	426	286	390
Materiales y Suministros	580	362	344	467
Anuncios y Pautas en Medios	27,732	27,833	23,920	18,536
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	119,786	113,402	115,544	99,043
Total, Concepto	119,786	113,402	115,544	99,043

RESUMEN DE RECURSOS POR PROGRAMA

ADMINISTRACIÓN GENERAL Y SERVICIOS

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Ingresos Propios	17,243	17,228	15,584	0
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	17,243	17,228	15,584	0
Total, Origen de Recursos	17,243	17,228	15,584	0
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				
Nómina y Costos Relacionados	7,038	7,467	6,920	0
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	1,078	1,116	1,161	0
Servicios Comprados	3,350	4,234	4,563	0
Gastos de Transportación	65	81	116	0
Servicios Profesionales	1,167	2,020	2,333	0
Otros Gastos Operacionales	269	8	35	0
Asignaciones Englobadas	4,030	1,977	238	0
Compra de Equipo	125	227	104	0
Materiales y Suministros	121	98	114	0
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	17,243	17,228	15,584	0

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Total, Concepto	<u>17,243</u>	<u>17,228</u>	<u>15,584</u>	<u>0</u>
------------------------	---------------	---------------	---------------	----------

DESARROLLO DE FACILIDADES FÍSICAS TURÍSTICAS

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Origen de Recursos

Gastos de Funcionamiento

Ingresos Propios	4,120	6,427	4,754	0
------------------	-------	-------	-------	---

Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>4,120</u>	<u>6,427</u>	<u>4,754</u>	<u>0</u>
---	--------------	--------------	--------------	----------

Total, Origen de Recursos	<u>4,120</u>	<u>6,427</u>	<u>4,754</u>	<u>0</u>
----------------------------------	--------------	--------------	--------------	----------

Concepto

Gastos de Funcionamiento

Nómina y Costos Relacionados	2,229	2,806	2,674	0
------------------------------	-------	-------	-------	---

Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	16	16	16	0
--	----	----	----	---

Servicios Comprados	131	130	130	0
---------------------	-----	-----	-----	---

Gastos de Transportación	79	92	92	0
--------------------------	----	----	----	---

Servicios Profesionales	1,275	2,865	1,600	0
-------------------------	-------	-------	-------	---

Otros Gastos Operacionales	38	38	38	0
----------------------------	----	----	----	---

Asignaciones Englobadas	278	61	61	0
-------------------------	-----	----	----	---

Compra de Equipo	40	32	15	0
------------------	----	----	----	---

Materiales y Suministros	34	28	28	0
--------------------------	----	----	----	---

Anuncios y Pautas en Medios	0	359	100	0
-----------------------------	---	-----	-----	---

Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>4,120</u>	<u>6,427</u>	<u>4,754</u>	<u>0</u>
---	--------------	--------------	--------------	----------

Total, Concepto	<u>4,120</u>	<u>6,427</u>	<u>4,754</u>	<u>0</u>
------------------------	--------------	--------------	--------------	----------

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN GENERAL

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Origen de Recursos

Gastos de Funcionamiento

Ingresos Propios	7,060	5,739	5,905	17,518
------------------	-------	-------	-------	--------

Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>7,060</u>	<u>5,739</u>	<u>5,905</u>	<u>17,518</u>
---	--------------	--------------	--------------	---------------

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Total, Origen de Recursos	<u>7,060</u>	<u>5,739</u>	<u>5,905</u>	<u>17,518</u>
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				
Nómina y Costos Relacionados	5,273	3,634	4,450	8,044
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	53	66	66	1,227
Servicios Comprados	543	313	300	4,654
Gastos de Transportación	99	103	103	219
Servicios Profesionales	762	818	700	2,358
Otros Gastos Operacionales	178	299	200	235
Asignaciones Englobadas	50	411	25	502
Compra de Equipo	49	15	15	119
Materiales y Suministros	53	71	37	160
Anuncios y Pautas en Medios	0	9	9	0
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>7,060</u>	<u>5,739</u>	<u>5,905</u>	<u>17,518</u>
Total, Concepto	<u>7,060</u>	<u>5,739</u>	<u>5,905</u>	<u>17,518</u>

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Ingresos Propios	0	0	0	2,521
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2,521</u>
Total, Origen de Recursos	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2,521</u>
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				
Nómina y Costos Relacionados	0	0	0	1,573
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	0	0	0	16
Gastos de Transportación	0	0	0	92
Servicios Profesionales	0	0	0	719
Otros Gastos Operacionales	0	0	0	38
Asignaciones Englobadas	0	0	0	40
Compra de Equipo	0	0	0	15
Materiales y Suministros	0	0	0	28
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2,521</u>
Total, Concepto	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>2,521</u>

PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Ingresos Propios	0	0	0	9,507
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>9,507</u>
Total, Origen de Recursos	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>9,507</u>
Concepto				

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Gastos de Funcionamiento

Nómina y Costos Relacionados	0	0	0	6,159
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	0	0	0	1,081
Servicios Comprados	0	0	0	856
Gastos de Transportación	0	0	0	116
Servicios Profesionales	0	0	0	811
Otros Gastos Operacionales	0	0	0	35
Asignaciones Englobadas	0	0	0	231
Compra de Equipo	0	0	0	104
Materiales y Suministros	0	0	0	114
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	0	0	0	9,507
Total, Concepto	0	0	0	9,507

PROMOCIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Asignaciones Especiales	0	0	0	4,000
Fondos Especiales Estatales	21,931	28,014	11,453	10,500
Ingresos Propios	25,529	34,135	35,672	33,267
Otros Ingresos	20,000	6,859	26,427	7,030
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	67,460	69,008	73,552	54,797
Total, Origen de Recursos	67,460	69,008	73,552	54,797

Concepto

Gastos de Funcionamiento

Nómina y Costos Relacionados	8,376	4,582	4,692	3,614
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	318	255	255	255
Servicios Comprados	3,710	1,142	992	992
Donativos, Subsidios y Distribuciones	5,000	11,500	26,500	9,000
Gastos de Transportación	1,125	672	672	672
Servicios Profesionales	5,532	1,165	755	755
Otros Gastos Operacionales	67	55	49	49
Asignaciones Englobadas	15,446	22,123	15,777	20,875

COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Compra de Equipo	20	14	14	14
Materiales y Suministros	134	35	35	35
Anuncios y Pautas en Medios	27,732	27,465	23,811	18,536
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	67,460	69,008	73,552	54,797
Total, Concepto	67,460	69,008	73,552	54,797

SUPERVISIÓN DE LOS JUEGOS DE AZAR

Presupuesto (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Ingresos Propios	1,303	0	1,148	970
Otros Ingresos	22,600	15,000	14,601	13,730
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	23,903	15,000	15,749	14,700
Total, Origen de Recursos	23,903	15,000	15,749	14,700

Concepto

Gastos de Funcionamiento				
Nómina y Costos Relacionados	14,020	10,607	10,607	10,592
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	161	185	185	185
Servicios Comprados	2,351	360	360	360
Gastos de Transportación	2,382	2,011	2,036	2,073
Servicios Profesionales	484	600	1,324	680
Otros Gastos Operacionales	3	4	4	4
Asignaciones Englobadas	4,209	965	965	538
Compra de Equipo	55	138	138	138
Materiales y Suministros	238	130	130	130
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	23,903	15,000	15,749	14,700
Total, Concepto	23,903	15,000	15,749	14,700

RESUMEN DEL PRESUPUESTO CONSOLIDADO
PROGRAMA
2008 al 2011
(Redondeado al Millar)

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTE I - DESGLOSE POR PROGRAMA	2008		2009		2010	2011	Cambio 2011
	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Recomenda	
Sección 1 Gastos de Funcionamiento							
Dirección y Administración General	7,060	7,060	5,739	5,739	5,905	17,518	11,613
Promoción y Mercadeo Turístico	67,460	67,460	69,008	69,008	73,552	54,797	(18,755)
Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas	4,120	4,120	6,427	6,427	4,754	0	(4,754)
Planificación y Desarrollo	0	0	0	0	0	2,521	2,521
Supervisión de los Juegos de Azar	23,903	23,903	15,000	15,000	15,749	14,700	(1,049)
Productos y Servicios Turísticos	0	0	0	0	0	9,507	9,507
Administración General y Servicios	17,243	17,243	17,228	17,228	15,584	0	(15,584)
SUBTOTAL	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)
TOTAL PRESUPUESTO EXCEPTO SERVICIO DE LA DEUDA	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)
GRAN TOTAL, PRESUPUESTO CONSOLIDADO	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)

RESUMEN DEL PRESUPUESTO CONSOLIDADO
POR CONCEPTOS DE GASTOS

2008 al 2011
(Redondeado al Millar)

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTE III - DESGLOSE POR CONCEPTOS DE GASTOS	2008		2009		2010	2011	Cambio 2011
	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Recomend.	
Sección 1 Gastos de Funcionamiento							
Donativos, Subsidios y Otras Distribuciones	5,000	5,000	11,500	11,500	26,500	9,000	(17,500)
Asignación Englobada	24,013	24,013	25,537	25,537	17,066	22,186	5,120
Compra de Equipo	289	289	426	426	286	390	104
Materiales y Suministros	580	580	362	362	344	467	123
Otros Gastos	555	555	404	404	326	361	35
Servicios Comprados	10,085	10,085	6,179	6,179	6,345	6,862	517
Servicios Profesionales	9,220	9,220	7,468	7,468	6,712	5,323	(1,389)
Anuncios y Pautas en Medios	27,732	27,732	27,833	27,833	23,920	18,536	(5,384)
Gastos de Transportación y Subsistencia	3,750	3,750	2,959	2,959	3,019	3,172	153
Nómina y Costos Relacionados	36,936	36,936	29,096	29,096	29,343	29,982	639
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	1,626	1,626	1,638	1,638	1,683	2,764	1,081
SUBTOTAL	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)
Sección 2 Mejoras Permanentes							
Inversión en Mejoras Permanentes	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	0	0
Sección 3 Subsidios, Incentivos y Donativos							
Aportaciones a Entidades No Gubernamentales	0	0	0	0	0	0	0
Incentivos y Subsidios	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PRESUPUESTO EXCEPTO SERVICIO DE LA DEUDA	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)
GRAN TOTAL, PRESUPUESTO CONSOLIDADO	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(CONSOLIDADO)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
Nómina y Costos Relacionados												
6420 Contribución al Medicare	0	0	0	0	0	0	0	236	109	0	0	345
1431 Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	905	375	0	0	1,280
900-000 Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	10,662	1,802	0	0	12,464
905-000 Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	1,235	453	0	0	1,688
907-000 Aportaciones a: Fondo de Seguro del Estado	0	0	0	0	0	0	0	145	200	0	0	345
909-000 Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	924	466	0	0	1,390
917-000 Aportaciones a: Compensación por tiempo extraordin	0	0	0	0	0	0	0	237	1,105	0	0	1,342
911-000 Aportaciones a: Beneficios marginales	0	0	0	0	0	0	0	52	225	0	0	277
910-000 Aportaciones a: Seguro por Desempleo	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	16
908-000 Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	2,082	605	0	0	2,687
906-000 Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	1,269	500	0	0	1,769
901-000 Sueldos puesto unionados	0	0	0	0	0	0	0	2,563	3,816	0	0	6,379
Total: Nómina y Costos Relacionados	0	0	0	0	0	0	0	20,326	9,656	0	0	29,982
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos												
921-000 Autoridad de Energía Electrica: Pago corriente	0	0	0	0	0	0	0	1,325	51	0	0	1,376
923-000 Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	0	0	0	0	0	0	0	1,076	126	0	0	1,202
927-000 Autoridad de Acueductos y Alcantarillados: Pago co	0	0	0	0	0	0	0	186	0	0	0	186
Total: Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	0	0	0	0	0	0	0	2,587	177	0	0	2,764
Servicios Comprados												
1294 Servicios Privatizados - Pagos por servicios prest	0	0	0	0	0	0	0	1,060	0	0	0	1,060

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011											
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
2670	Arrendamiento de otros equipos.	0	0	0	0	0	0	0	139	72	0	0	211
2760	Conservación y reparación de equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	27
2890	Seguros - No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	37	15	0	0	52
2980	Servicios Comprados no Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	44
976-000	Arrendamiento de equipo de oficina.	0	0	0	0	0	0	0	206	0	0	0	206
943-000	Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	48	10	0	0	58
941-000	Conservación y reparación de edificios y estructur	0	0	0	0	0	0	0	2,692	2	0	0	2,694
935-000	Pago por servicio de adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	79	6	0	0	85
2772	Conservación y Reparación Equipo Automotriz Por Co	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	40
2690	Arrendamiento No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	14
2632	Arrendamiento otras Edificaciones y Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	2,076	203	0	0	2,279
978-000	Conservación y reparación de equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	30	8	0	0	38
2112	Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	54
Total: Servicios Comprados		0	0	0	0	0	0	0	6,502	360	0	0	6,862
Donativos, Subsidios y Distribuciones													
946-000	Donativos y subsidios	0	4,000	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0	9,000
Total: Donativos, Subsidios y Distribuciones		0	4,000	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0	9,000
Gastos de Transportación													
958-000	Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	935	2,038	0	0	2,973
967-000	Servicios de Transportación	0	0	0	0	0	0	0	188	11	0	0	199
Total: Gastos de Transportación		0	0	0	0	0	0	0	1,123	2,049	0	0	3,172
Servicios Profesionales													

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(CONSOLIDADO)**

Obj 4 - Consolidado

Página 3 de 4

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011											
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
1290	Servicios profesionales y consultivos-no clasifica	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	900
912-000	Aportaciones a: Servicios Profesionales Consultivo	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	0	480
1210_6	Servicios Legales	0	0	0	0	0	0	0	80	200	0	0	280
969-000	Servicios Profesionales y Consultivos	0	0	0	0	0	0	0	3,663	0	0	0	3,663
Total: Servicios Profesionales		0	0	0	0	0	0	0	4,643	680	0	0	5,323
Otros Gastos Operacionales													
2970_7	Otros Gastos No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	108
915-000	Aportaciones a: Gastos de representación	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
949-000	Otros Gastos (detalle)	0	0	0	0	0	0	0	244	4	0	0	248
Total: Otros Gastos Operacionales		0	0	0	0	0	0	0	357	4	0	0	361
Asignaciones Englobadas													
0081	Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	15,371	6,815	0	0	22,186
Total: Asignaciones Englobadas		0	0	0	0	0	0	0	15,371	6,815	0	0	22,186
Compra de Equipo													
5121	Compra de Vehículos de Motor	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	30
939-000	Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	222	138	0	0	360
Total: Compra de Equipo		0	0	0	0	0	0	0	252	138	0	0	390
Materiales y Suministros													
4012	Materiales y Efectos de Oficina	0	0	0	0	0	0	0	277	33	0	0	310
968-000	Materiales y efectos de oficina	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
938-000	Materiales; suministros y piezas	0	0	0	0	0	0	0	27	95	0	0	122
Total: Materiales y Suministros		0	0	0	0	0	0	0	339	128	0	0	467
Anuncios y Pautas en Medios													

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
 ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
 (CONSOLIDADO)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
 (Redondeado al Millar)

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											Total
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	
945-000 Publicidad	0	0	0	0	0	0	10,500	7,283	753	0	0	18,536
Total: Anuncios y Pautas en Medios	0	0	0	0	0	0	10,500	7,283	753	0	0	18,536
GRAN TOTAL:	0	4,000	0	0	0	0	10,500	63,783	20,760	0	0	99,043

**RESUMEN DEL PRESUPUESTO CONSOLIDADO
POR ORIGEN DE RECURSOS**
2008 al 2011
(Redondeado al Millar)

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTE II - DESGLOSE POR ORIGEN DE RECURSOS	2008		2009		2010	2011	Cambio 2011
	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Gastado / Obligado	Asignado	Recomend.	
Sección 1 Gastos de Funcionamiento							
Asignaciones Especiales	0	0	0	0	0	4,000	4,000
Ingresos Propios	55,255	55,255	63,529	63,529	63,063	63,783	720
Otros Ingresos	42,600	42,600	28,572	21,859	41,028	20,760	(20,268)
Fondos Especiales Estatales	21,931	21,931	21,301	28,014	11,453	10,500	(953)
SUBTOTAL	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)
Sección 2 Mejoras Permanentes							
Fondo de Mejoras Públicas	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	0	0
Sección 3 Subsidios, Incentivos y Donativos							
Asignaciones Especiales	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos Propios	0	0	0	0	0	0	0
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0
Fondos Especiales Estatales	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PRESUPUESTO EXCEPTO SERVICIO DE LA DEUDA	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)
GRAN TOTAL, PRESUPUESTO CONSOLIDADO	119,786	119,786	113,402	113,402	115,544	99,043	(16,501)

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

Página 1 de 18

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico[illegible]

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO

(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011											
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa	3124	Administración General y Servicios											
003	Servicios Comprados												
2112	Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2632	Arrendamiento otras Edificaciones y Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2690	Arrendamiento No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2772	Conservación y Reparación Equipo Automotriz Por Co	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
935-000	Pago por servicio de adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
941-000	Conservación y reparación de edificios y estructur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
943-000	Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
971-000	Compra de equipo de computadora : Hardware y Softw	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
976-000	Arrendamiento de equipo de oficina.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
978-000	Conservación y reparación de equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	Gastos de Transportación y Subsistencia												
958-000	Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	Servicios Profesionales												
1210_6	Servicios Legales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1290	Servicios profesionales y consultivos-no clasifica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
969-000	Servicios Profesionales y Consultivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007	Otros Gastos												

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

Por Programa
Página 3 de 18

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

[illegible]

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

Obj. 4 - Por Programa
Página 4 de 18

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011											
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa	1302	Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas											
001	Nómina y Costos Relacionados												
905-000	Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
906-000	Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
908-000	Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
909-000	Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
911-000	Aportaciones a: Beneficios marginales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
917-000	Aportaciones a: Compensación por tiempo extraordin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
002	Facilidades y Pagos por Servicios Públicos												
923-000	Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
003	Servicios Comprados												
2112	Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
935-000	Pago por servicio de adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
943-000	Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
976-000	Arrendamiento de equipo de oficina.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
978-000	Conservación y reparación de equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
005	Gastos de Transportación y Subsistencia												
958-000	Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
006	Servicios Profesionales												

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1302 Desarrollo de Facilidades Físicas Turísticas												
006 Servicios Profesionales												
969- Servicios Profesionales y	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000 Consultivos												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
007 Otros Gastos												
2970_7Otros Gastos No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
010 Materiales y Suministros												
4012 Materiales y Efectos de Oficina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
011 Compra de Equipo												
939- Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
012 Anuncios y Pautas en Medios												
945- Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081 Asignación Englobada												
0081 Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 0001 Dirección y Administración General												
001 Nómina y Costos Relacionados												
1431 Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	354	0	0	0	354
1432 Liquidación Exceso Vacaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6420 Contribución al Medicare	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	108

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 0001 Dirección y Administración General												
001 Nómina y Costos Relacionados												
900- Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	4,303	0	0	0	4,303
000												
901- Sueldos puesto unionados	0	0	0	0	0	0	0	837	0	0	0	837
000												
905- Aportaciones a: Bonos de	0	0	0	0	0	0	0	487	0	0	0	487
000- Navidad												
906- Aportaciones a: Sistema de	0	0	0	0	0	0	0	495	0	0	0	495
000- retiro												
908- Aportaciones a: Seguro de	0	0	0	0	0	0	0	810	0	0	0	810
000- hospitalización y atenci												
909- Aportaciones a: Seguro Social	0	0	0	0	0	0	0	362	0	0	0	362
000- Federal												
910- Aportaciones a: Seguro por	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
000- Desempleo												
911- Aportaciones a: Beneficios	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	45
000- marginales												
917- Aportaciones a:	0	0	0	0	0	0	0	237	0	0	0	237
000- Compensación por tiempo extraordin												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	8,044	0	0	0	8,044
002 Facilidades y Pagos por Servicios Públicos												
921- Autoridad de Energía	0	0	0	0	0	0	0	660	0	0	0	660
000- Electrica: Pago corriente												
923- Autoridad de Teléfonos y/o	0	0	0	0	0	0	0	474	0	0	0	474
000- Compañía de Teléfonos:												
927- Autoridad de Acueductos y	0	0	0	0	0	0	0	93	0	0	0	93
000- Alcantarillados: Pago co												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	1,227	0	0	0	1,227
003 Servicios Comprados												
1294- Servicios Privatizados -	0	0	0	0	0	0	0	880	0	0	0	880
000- Pagos por servicios prest												
2112- Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20
2632- Arrendamiento otras	0	0	0	0	0	0	0	1,192	0	0	0	1,192
000- Edificaciones y Construcciones												
2690- Arrendamiento No	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	9

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 0001 Dirección y Administración General												
003 Servicios Comprados												
Clasificados												
2760 Conservación y reparación de equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2772 Conservación y Reparación Equipo Automotriz Por Co	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
935- Pago por servicio de 000 adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	78	0	0	0	78
941- Conservación y reparación de 000 edificios y estructur	0	0	0	0	0	0	0	2,199	0	0	0	2,199
943- Impresos y encuademaciones 000	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	37
971- Compra de equipo de 000 computadora : Hardware y Softw	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
976- Arrendamiento de equipo de 000 oficina.	0	0	0	0	0	0	0	179	0	0	0	179
977- Arrendamiento de otros 000 equipos.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
978- Conservación y reparación de 000 equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	25
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	4,654	0	0	0	4,654
005 Gastos de Transportación y Subsistencia												
958- Gastos de Viajes 000	0	0	0	0	0	0	0	219	0	0	0	219
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	219	0	0	0	219
006 Servicios Profesionales												
1210_6Servicios Legales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1290 Servicios profesionales y consultivos-no clasifica	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	900
969- Servicios Profesionales y 000 Consultivos	0	0	0	0	0	0	0	1,458	0	0	0	1,458
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	2,358	0	0	0	2,358
007 Otros Gastos												
2970_7Otros Gastos No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 0001 Dirección y Administración General												
007 Otros Gastos												
915- Aportaciones a: Gastos de	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
000 representación												
947- Reclamaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
948- Dietas a miembros de juntas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
949- Otros Gastos (detalle)	0	0	0	0	0	0	0	198	0	0	0	198
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	235	0	0	0	235
010 Materiales y Suministros												
4012 Materiales y Efectos de	0	0	0	0	0	0	0	134	0	0	0	134
Oficina												
938- Materiales; suministros y	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	26
000 piezas												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	160	0	0	0	160
011 Compra de Equipo												
5121 Compra de Vehículos de	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
Motor												
939- Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	104	0	0	0	104
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	119	0	0	0	119
012 Anuncios y Pautas en Medios												
945- Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081 Asignación Englobada												
0081 Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	502	0	0	0	502
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	502	0	0	0	502
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	17,518	0	0	0	17,518

Programa 1303 Planificación y Desarrollo
001 Nómina y Costos Relacionados

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1303 Planificación y Desarrollo												
001 Nómina y Costos Relacionados												
1431 Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	73	0	0	0	73
6420 Contribución al Medicare	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	17
900-000 Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	965	0	0	0	965
901-000 Sueldos puesto unionados	0	0	0	0	0	0	0	84	0	0	0	84
905-000 Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	101	0	0	0	101
906-000 Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	102	0	0	0	102
908-000 Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	155	0	0	0	155
909-000 Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	74	0	0	0	74
911-000 Aportaciones a: Beneficios marginales	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	1,573	0	0	0	1,573
002 Facilidades y Pagos por Servicios Públicos												
923-000 Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	16
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	16
005 Gastos de Transportación y Subsistencia												
958-000 Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	92
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	92
006 Servicios Profesionales												
969-000 Servicios Profesionales y Consultivos	0	0	0	0	0	0	0	719	0	0	0	719
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	719	0	0	0	719
007 Otros Gastos												
2970_7Otros Gastos No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	38
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	38

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1303 Planificación y Desarrollo												
010 Materiales y Suministros												
4012 Materiales y Efectos de Oficina	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	28
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	28
011 Compra de Equipo												
939- Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
081 Asignación Englobada												
0081 Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	40
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	40
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	2,521	0	0	0	2,521
Programa 1305 Productos y Servicios Turísticos												
001 Nómina y Costos Relacionados												
1431 Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	279	0	0	0	279
6420 Contribución al Medicare	0	0	0	0	0	0	0	65	0	0	0	65
900- Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	3,265	0	0	0	3,265
000												
901- Sueldos puesto unionados	0	0	0	0	0	0	0	804	0	0	0	804
000												
905- Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	394	0	0	0	394
000												
906- Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	391	0	0	0	391
000												
908- Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	670	0	0	0	670
000												
909- Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	285	0	0	0	285
000												
910- Aportaciones a: Seguro por Desempleo	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	6,159	0	0	0	6,159

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1305 Productos y Servicios Turísticos												
002 Facilidades y Pagos por Servicios Públicos												
921- Autoridad de Energía	0	0	0	0	0	0	0	650	0	0	0	650
000 Electrica: Pago corriente												
923- Autoridad de Teléfonos y/o	0	0	0	0	0	0	0	341	0	0	0	341
000 Compañía de Teléfonos:												
927- Autoridad de Acueductos y	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	90
000 Alcantarillados: Pago co												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	1,081	0	0	0	1,081
003 Servicios Comprados												
1294 Servicios Privatizados -	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	180
Pagos por servicios prest												
2112 Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
2632 Arrendamiento otras	0	0	0	0	0	0	0	242	0	0	0	242
Edificaciones y												
Construcciones												
2690 Arrendamiento No	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Clasificados												
2772 Conservación y Reparación	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
Equipo Automotriz Por Co												
935- Pago por servicio de	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
000 adiestramiento												
941- Conservación y reparación de	0	0	0	0	0	0	0	385	0	0	0	385
000 edificios y estructur												
943- Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
000												
976- Arrendamiento de equipo de	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	27
000 oficina.												
978- Conservación y reparación de	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
000 equipo de oficina por												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	856	0	0	0	856
005 Gastos de Transportación y Subsistencia												
958- Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	116	0	0	0	116
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	116	0	0	0	116
006 Servicios Profesionales												
1210_6Servicios Legales	0	0	0	0	0	0	0	80	0	0	0	80

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1305 Productos y Servicios Turísticos												
006 Servicios Profesionales												
969- Servicios Profesionales y	0	0	0	0	0	0	0	731	0	0	0	731
000 Consultivos												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	811	0	0	0	811
007 Otros Gastos												
2970_7Otros Gastos No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
010 Materiales y Suministros												
4012 Materiales y Efectos de Oficina	0	0	0	0	0	0	0	113	0	0	0	113
938- Materiales; suministros y	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
000 piezas												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	114	0	0	0	114
011 Compra de Equipo												
5121 Compra de Vehículos de Motor	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	15
939- Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	89	0	0	0	89
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	104	0	0	0	104
081 Asignación Englobada												
0081 Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	231	0	0	0	231
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	231	0	0	0	231
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	9,507	0	0	0	9,507
Programa 1301 Promoción y Mercadeo Turístico												
001 Nómina y Costos Relacionados												
1120 Sueldos ; puestos transitorios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1431 Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	163	0	0	0	163
6420 Contribución al Medicare	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	38
900- Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	2,012	0	0	0	2,012

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO

(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN		PRESUPUESTO 2011											
		Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa	1301	Promoción y Mercadeo Turístico											
001	Nómina y Costos Relacionados												
000													
901-000	Sueldos puesto unionados	0	0	0	0	0	0	0	435	0	0	0	435
905-000	Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	214	0	0	0	214
906-000	Aportaciones a: Sistema de retiro	0	0	0	0	0	0	0	230	0	0	0	230
908-000	Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	0	0	0	0	0	0	0	346	0	0	0	346
909-000	Aportaciones a: Seguro Social Federal	0	0	0	0	0	0	0	167	0	0	0	167
910-000	Aportaciones a: Seguro por Desempleo	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	4
911-000	Aportaciones a: Beneficios marginales	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
917-000	Aportaciones a: Compensación por tiempo extraordin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	3,614	0	0	0	3,614
002	Facilidades y Pagos por Servicios Públicos												
921-000	Autoridad de Energía Eléctrica: Pago corriente	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10
923-000	Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	0	0	0	0	0	0	0	242	0	0	0	242
927-000	Autoridad de Acueductos y Alcantarillados: Pago co	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Total Partida:		0	0	0	0	0	0	0	255	0	0	0	255
003	Servicios Comprados												
1294	Servicios Privatizados - Pagos por servicios prest	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2112	Franqueo	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	31
2632	Arrendamiento otras Edificaciones y Construcciones	0	0	0	0	0	0	0	642	0	0	0	642
2670	Arrendamiento de otros equipos.	0	0	0	0	0	0	0	139	0	0	0	139

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
 ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
 (POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
 (Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1301 Promoción y Mercadeo Turístico												
003 Servicios Comprados												
2690 Arrendamiento No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
2760 Conservación y reparación de equipo de oficina por	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	27
2890 Seguros - No Clasificados	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	37
935- Pago por servicio de adiestramiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
941- Conservación y reparación de edificios y estructur	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	108
000												
943- Impresos y encuadernaciones	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	992	0	0	0	992
004 Donativos, Subsidios y Otras Distribuciones												
946- Donativos y subsidios	0	4,000	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0	9,000
000												
956- Transferencia de fondos operacionales a: Otros fon	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000												
Total Partida:	0	4,000	0	0	0	0	0	5,000	0	0	0	9,000
005 Gastos de Transportación y Subsistencia												
958- Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	484	0	0	0	484
000												
967- Servicios de Transportación	0	0	0	0	0	0	0	188	0	0	0	188
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	672	0	0	0	672
006 Servicios Profesionales												
969- Servicios Profesionales y Consultivos	0	0	0	0	0	0	0	755	0	0	0	755
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	755	0	0	0	755
007 Otros Gastos												
915- Aportaciones a: Gastos de representación	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
000												
949- Otros Gastos (detalle)	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	46
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	49	0	0	0	49

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1301 Promoción y Mercadeo Turístico												
010 Materiales y Suministros												
4012 Materiales y Efectos de Oficina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
968-000 Materiales y efectos de oficina	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	35
011 Compra de Equipo												
939-000 Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	14
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	14
012 Anuncios y Pautas en Medios												
945-000 Publicidad	0	0	0	0	0	0	10,500	7,283	753	0	0	18,536
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	10,500	7,283	753	0	0	18,536
081 Asignación Englobada												
0081 Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	14,598	6,277	0	0	20,875
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	14,598	6,277	0	0	20,875
Total por Programa:	0	4,000	0	0	0	0	10,500	33,267	7,030	0	0	54,797
Programa 1304 Supervisión de los Juegos de Azar												
001 Nómina y Costos Relacionados												
1112 Liquidación Vacaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1431 Separación Servicios	0	0	0	0	0	0	0	36	375	0	0	411
6420 Liquidación de Exceso Licencia Enfermedad	0	0	0	0	0	0	0	8	109	0	0	117
900-000 Contribución al Medicare	0	0	0	0	0	0	0	117	1,802	0	0	1,919
901-000 Sueldos puesto gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	403	3,816	0	0	4,219
905-000 Sueldos puesto unionados	0	0	0	0	0	0	0	39	453	0	0	492
906-000 Aportaciones a: Bonos de Navidad	0	0	0	0	0	0	0	51	500	0	0	551
906-000 Aportaciones a: Sistema de	0	0	0	0	0	0	0			0	0	

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

0. Por Programa

Página 16 de 18

PRESUPUESTO: RECOMENDADO

(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico[illegible]

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

**PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1304 Supervisión de los Juegos de Azar												
003 Servicios Comprados												
971- Compra de equipo de	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000 computadora : Hardware y Softw												
978- Conservación y reparación de	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	8
000 equipo de oficina por												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	360	0	0	360
005 Gastos de Transportación y Subsistencia												
958- Gastos de Viajes	0	0	0	0	0	0	0	24	2,038	0	0	2,062
000												
967- Servicios de Transportación	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	11
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	24	2,049	0	0	2,073
006 Servicios Profesionales												
1210_6Servicios Legales	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0	0	200
1290 Servicios profesionales y	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
consultivos-no clasifica												
912- Aportaciones a: Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	480	0	0	480
000 Profesionales Consultivo												
969- Servicios Profesionales y	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
000 Consultivos												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	680	0	0	680
007 Otros Gastos												
949- Otros Gastos (detalle)	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4
010 Materiales y Suministros												
4012 Materiales y Efectos de	0	0	0	0	0	0	0	2	33	0	0	35
Oficina												
938- Materiales; suministros y	0	0	0	0	0	0	0	0	95	0	0	95
000 piezas												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	2	128	0	0	130
011 Compra de Equipo												
939- Compra de equipo	0	0	0	0	0	0	0	0	138	0	0	138

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(POR PROGRAMA)**

PRESUPUESTO: RECOMENDADO
(Redondeado al Millar)

Agencia 180 Compañía de Turismo de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo de Estabilización	Fondos Federales (ARRA)	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Perman.	Préstamos Emisiones de Bonos	Total
Programa 1304 Supervisión de los Juegos de Azar												
011 Compra de Equipo												
000												
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	138	0	0	138
081 Asignación Englobada												
0081 Asignaciones englobadas	0	0	0	0	0	0	0	0	538	0	0	538
Total Partida:	0	0	0	0	0	0	0	0	538	0	0	538
Total por Programa:	0	0	0	0	0	0	0	970	13,730	0	0	14,700
 Total Agencia:	 0	 4,000	 0	 0	 0	 0	 10,500	 63,783	 20,760	 0	 0	 99,043



May 6, 2010

Mr. Ernesto Sgroi, Executive Director-Administration & Finance

Monthly Liquidation Memo- Slot Machines Operations -March 2010

As per the New Law computation, the yearly base amount is \$119,127,000 and it will be allocated on a monthly basis. The base amount for this month is \$9,927,250. Any excess over this amount will be distributed as follows: 60% to the Group A and 40% to the Group B. This is the detailed distribution of the revenue:

Participants	%	Net Revenue		% of change	Accumulated	Accumulated	% of change
		Mar-2010	Mar-2009		Fiscal 2009-2010	Fiscal 2008-2009	
Balance for distribution:		\$ 26,554,419.63	\$ 26,204,929.98	1.33%	\$ 231,112,257.78	\$ 235,790,628.76	-1.98%
Average		9,927,250.00	9,927,250.00		89,345,250.00	89,345,250.00	
Excess:		16,627,169.63	16,277,679.98		141,767,007.78	146,445,378.76	
Group A							
Hotels	34.0%	3,375,265.00	3,375,265.00		30,377,385.00	30,377,385.00	
Hotels	60.0%	9,976,301.78	9,766,607.99		85,060,204.67	87,867,227.26	
Total Group A		13,351,566.78	13,141,872.99	1.60%	115,437,589.67	118,244,612.26	-2.37%
Group B							
Group B	66.0%	6,551,985.00	6,551,985.00		58,967,865.00	58,967,865.00	
Group B	40.0%	6,650,867.85	6,511,071.99		56,706,803.11	58,578,151.50	
Total Grupo B		13,202,852.85	13,063,056.99	1.07%	115,674,668.11	117,546,016.50	
Group B							
Treasury Department	15.15%	2,000,232.21	1,979,053.13		17,524,712.22	17,808,221.50	
Educacional Fund	45.45%	<u>6,000,696.62</u>	<u>5,937,159.40</u>		<u>52,574,136.66</u>	<u>53,424,664.50</u>	
Total Special Fund		8,000,928.83	7,916,212.54		70,098,848.88	71,232,886.00	
Tourism Company-F10	25.8%	3,406,336.03	3,370,268.70		29,844,064.37	30,326,872.26	
T.I.D. Fund-F30	13.6%	<u>1,795,587.99</u>	<u>1,776,575.76</u>		<u>15,731,754.86</u>	<u>15,986,258.23</u>	
Total Tourism Company		5,201,924.02	5,146,844.45		45,575,819.24	46,313,130.50	
Total Group B		13,202,852.85	13,063,056.99	1.07%	115,674,668.11	\$ 117,546,016.50	-1.59%
Totals		\$ 26,554,419.63	\$ 26,204,929.98	1.33%	\$ 231,112,257.78	\$ 235,790,628.76	-1.98%

Enclosed please find relevant reports and graphs illustrating the following:

1. Revenue Distribution
2. Operational Expense Summary
3. Hotel Participation
4. Net Win per Machine
5. Accumulative Operations Summary
6. Hard Count vs Soft Count
7. Detailed Operation Summary
8. Slot Machines Revenue Distribution

Ernesto Sgroi
Principal Oficial Financiero

Orlando Colón
Contralor



COMMONWEALTH OF PUERTO RICO

TOURISM COMPANY

May 6, 2010

Slot Machines Income per Fiscal Year

Period	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009 (Unaudited)	2009-2010 (Unaudited)
July	\$ 4,751,745.00	\$ 5,300,529.25	\$ 5,604,317.18	\$ 5,516,252.50	\$ 5,611,623.41	\$ 5,239,420.07
August	4,398,394.82	4,839,179.63	4,868,564.15	5,127,427.12	5,314,779.58	5,288,247.50
September	4,049,439.09	4,793,615.44	4,834,830.58	5,013,724.69	4,967,166.86	4,708,193.14
October	4,415,791.32	4,830,374.25	4,921,060.11	5,070,895.07	4,876,179.65	4,971,564.50
November	4,433,462.05	4,627,949.34	4,831,662.56	4,939,251.13	5,004,619.66	5,050,238.03
December	4,527,631.04	5,056,116.26	5,167,929.96	5,419,681.96	5,240,696.77	5,139,416.19
January	4,782,424.11	5,434,358.06	5,157,493.88	5,153,328.13	5,270,016.30	5,142,443.75
February	4,510,683.48	4,662,515.97	4,792,483.78	4,888,034.51	4,873,453.55	4,834,372.04
March	4,711,404.41	5,150,565.38	5,386,725.58	5,249,285.17	5,146,855.48	5,201,924.02
April	4,956,557.21	5,058,429.26	5,065,619.29	4,897,934.41	4,922,553.49	
May	5,087,761.95	5,259,061.96	4,992,840.59	5,440,645.79	5,396,387.71	
June	4,863,538.97	4,890,451.48	5,145,003.03	5,212,208.51	5,202,476.91	
	<u>\$ 55,488,833.45</u>	<u>\$ 59,903,146.28</u>	<u>\$ 60,768,530.69</u>	<u>\$ 61,928,668.99</u>	<u>\$ 61,826,809.37</u>	<u>\$ 45,575,819.24</u>

Hotel	Location	Operating Hours	Director	BJ	CR	RO	MI	BC	CS	TS	BW	ER	LR	PBJ	21M	PO	3C	WM	Total Games
Best Western Pich's Convention Center	Guayanilla	10:00am - 4:00pm	Riml Ramírez	5	1	2			1								1		10
Radisson Ambassador Plaza	San Juan	24 hrs	Ismael Vega	5		1			1							4	1		12
Four Points by Sheraton Caguas Real	Caguas	Su-Th 10:00am - 3:00am F-Sa 10:00am 5:00am	Héctor Ortega	5	1	2	1									2			11
Conrad SJ Condado Plaza Hotel & Casino	San Juan	24 hrs	Stuart I. C. Levene	3	2	3	7									2			17
Casino del Sol at Courtyard Marriott	Carolina	24 hrs	Guillermo Márquez	4	2	2	1							2			1		12
El Conquistador Resort, Spa & Casino	Fajardo	4:00pm - 12:00am	Antonio Matta	4	1				1										6
El San Juan Hotel & Casino	Carolina	10:00am-4:00am	Rafael Marrero	9	2	5			1										17
Embassy Suites	Carolina	10:00am-4:00am	Vladimir Fernández	5		2											1		8
Holiday Inn Mayagüez	Mayagüez	24 hrs	Mario Negrón	4	1	2			1					1		2			11
Holiday Inn Ponce	Ponce	24 hrs	Omar Mercado	4	1	1	1	-					1			1			9
Intercontinental Hotel	Carolina	10:00am - 4:00am	William Figueroa	6	1	2			1							4	1		15
Mayagüez Resort	Mayagüez	24 hrs	Héctor Hernández	5	2	1	3	-									1		12
Gran Mella	Rio Grande	Su-Th 5:00pm - 1:00am F-Sa 5:00pm - 2:00am	Richard Morales	4		2			1								1		8
Ponce Hilton	Ponce	10:00am-4:00am	Samuel Alicea	2	1	2									1	3			9
Ocean Casino at Courtyard by Marriott	Aguadilla	24 hrs	Ibrahim Arce	6	1	2			1	1						2			13
Ritz Carlton	Carolina	24 hrs	George Jacobs	8	2	3	1		1				1			5	2		23
San Juan Marriott	San Juan	24 hrs	Carlos Otero	7	1	4	8		2							2	2		26
Sheraton Four Points Palmas del Mar	Humacao	Su-Th 10:00 am - 2:00am F-Sa 10:00-4:00am	José Encarnación	4		1													5
Wyndham Rio Mar	Rio Grande	Su-Th 10:00am - 2:00am F-Sa 10:00am -4:00am	Jesús Couvertier	4		2								1		3	2		12
Sheraton Old San Juan	San Juan	8:00am-4:00am	Ada Pérez	6		2			1								1		10
Casino del Mar at La Concha	San Juan	24 hrs	Gil Torres	8	2	4	2										1		17
Casino Metro at Sheraton Convention Center	San Juan	24 hrs	John Stacy	8		4	2									1	1		16
Totals				116	21	49	26	-	12	1	-	-	2	4	1	31	16	-	279

Legend:

Mini Baccarat
Baccarat
Mini Baccarat

TS Triple Shot
ER Easy Roll
CS Caribbean Stud Poker

LR Let It Ride
PBJ Progressive Black Jack
21M 21 Madness

PO Poker - Texas Ho
WM Wheel of Madne
3C Three card poker

Puerto Rico Tourism Company
Slot Machines Operations Summary

	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year	Fiscal Year
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (Unaudited)	Fiscal Year as of March 31, 2010 (Unaudited)
Total Play	\$ 1,954,800,114	\$ 2,188,466,732	\$ 2,585,574,640	\$ 2,861,814,690	\$ 3,245,930,879	\$ 3,841,346,711	4,055,226,343	3,924,182,524	3,823,363,156	2,836,273,023
Automatic Jackpots	1,513,439,610	1,681,556,858	1,957,191,940	2,138,450,742	2,317,229,073	2,555,552,824	2,611,623,615	2,362,159,548	2,154,376,959	1,533,846,968
Total Collected	\$ 441,360,504	\$ 506,909,873	\$ 628,382,700	\$ 723,363,948	\$ 928,701,805	\$ 1,285,793,887	1,443,602,728	1,562,022,976	1,668,986,197	1,302,426,055
Hand Pay Jackpots and TITO	(156,328,888)	(195,202,057)	(278,660,271)	(340,189,493)	(510,280,433)	(876,902,414)	(1,050,829,848)	(1,179,330,558)	(1,306,390,302)	(1,042,450,432)
Hopper Fills	(86,314,500)	(93,765,100)	(104,434,250)	(115,659,150)	(113,711,300)	(72,399,800)	(48,163,900)	(31,769,100)	(11,373,000)	(431,500)
Progressive Jackpots	(11,152,021)	(10,050,485)	(12,114,914)	(12,292,284)	(15,977,632)	(19,292,233)	(22,533,125)	(22,076,431)	(23,680,571)	(17,286,949)
Total deductions	(253,795,409)	(299,017,642)	(395,209,435)	(468,140,927)	(639,969,365)	(968,594,447)	(1,121,526,873)	(1,233,176,089)	(1,341,443,874)	(1,060,168,881)
Gross Income	187,565,095	207,892,232	233,173,265	255,223,021	288,732,440	317,199,440	322,075,855	328,846,887	327,542,323	242,257,174
Hopper empty	195,296	87,581	246,404	328,895	718,227	483,290	129,911	184,011	89,991	6,311
Initial Hopper	(151,450)	(72,900)	(170,250)	(267,650)	(209,200)	(25,900)	(9,503)	(11,550)	(850)	(400)
Adjusted Gross Income	187,608,941	207,906,913	233,249,419	255,284,267	289,241,467	317,656,830	322,196,262	329,019,348	327,631,464	242,263,085
Operational Expenses	(8,471,307)	(10,983,447)	(11,486,254)	(13,101,099)	(15,424,632)	(14,972,307)	(14,018,766)	(13,503,491)	(13,943,059)	(11,150,827)
Balance for Distribution (N/I)	\$ 179,137,635	\$ 196,923,466	\$ 221,763,164	\$ 242,183,168	\$ 273,816,835	\$ 302,684,524	308,177,496	315,515,857	313,688,405	231,112,258
Group A (Casinos):	\$ 76,509,561	\$ 87,181,059	\$ 102,084,879	\$ 114,336,881	\$ 133,317,081	\$ 150,637,694	153,933,478	158,336,494	157,240,023	115,437,589.67
Total Group B	\$ 102,628,074	\$ 109,742,406	\$ 119,678,286	\$ 127,846,287	\$ 140,499,754	\$ 152,046,830	154,244,018	157,179,363	156,448,382	115,674,668
Educational Fund *	31,096,306	33,251,949	36,262,521	38,737,425	42,571,425	69,105,284	70,103,906	71,438,020	71,105,790	52,574,137
PR Tourism Co.	40,435,461	43,238,508	47,153,245	50,371,437	55,356,903	59,906,451	60,772,143	61,928,669	61,640,662	45,575,819
General Fund **	31,096,306	33,251,949	36,262,521	38,737,425	42,571,425	23,035,095	23,367,969	23,812,673	23,701,930	17,524,712
Grand Total Group B	\$ 102,628,074	\$ 109,742,406	\$ 119,678,286	\$ 127,846,287	\$ 140,499,754	\$ 152,046,830	154,244,018	157,179,363	156,448,382	115,674,668
Slot Machines in Operation	4,479	4,687	5,143	5,437	5,446	5,698	5,991	6,450	6,757	6,928.00
Casino Participation	42.71%	44.27%	46.03%	47.21%	48.69%	49.77%	49.95%	50.18%	50.13%	49.95%
Government Participation	57.29%	55.73%	53.97%	52.79%	51.31%	50.23%	50.05%	49.82%	49.87%	50.05%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PRTC Participation	22.57%	21.96%	21.26%	20.80%	20.22%	19.79%	19.72%	19.63%	19.65%	19.72%
Educational Fund Participation	17.36%	16.89%	16.35%	16.00%	15.55%	22.83%	22.75%	22.64%	22.67%	22.75%
General Fund	17.36%	16.89%	16.35%	16.00%	15.55%	7.61%	7.58%	7.55%	7.56%	7.58%
Casino Participation	42.71%	44.27%	46.03%	47.21%	48.69%	49.77%	49.95%	50.18%	50.13%	49.95%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Avg. Slot Machine Hold %	9.164%	8.998%	8.577%	8.463%	8.436%	7.880%	7.600%	8.040%	8.205%	8.148%

Note:

Educational Fund (UPR)

* For the years 1997 thru 2005 the percentage received was 30.3%

* For the years 2006 and beyond the percentage received is 45.45%

General Fund

* For the years 1997 thru 2005 the percentage received was 30.3%

** For the years 2006 and beyond the percentage received is 15.15%

INDICADORES ESTADÍSTICOS

Indicador	2006	2007	2008	2009
Número de visitantes (millones)	3,208	3,242	3,341	3,299
Habitaciones Disponibles (millones)	4,448	4,192	4,260	4,316
Habitaciones Ocupadas (millones)	3,021	2,879	2,878	2,737
Gasto de visitante (billones)	3,369	3,414	3,535	3,473
"Rate" de ocupación para el fiscal	68%	69%	68%	63%
Número de habitaciones para el fiscal	13,481	13,459	13,311	13,656

REGISTRATIONS AND OCCUPANCY RATE CALENDAR YEAR 2009

AS OF JUNE 2009

Region	Classification By Number of Rooms	Total Registration		Change %	Non-Residents		Change %	Residents		Change %	Occupancy Rate %		Change	Rooms Nights Rented		Change %	Rooms Nights Available		Change %	Guests		Change %	Average Length of Stay	
		2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008
Metropolitan 1/	80 or less Rooms	46,114	52,568	-12.3%	38,793	44,271	-12.4%	7,321	8,297	-11.8%	57.4%	61.3%	-3.9	56,799	63,373	-10.4%	98,973	103,305	-4.2%	100,154	109,132	-8.2%	2.2	2.1
	81 to 200	106,138	125,367	-15.3%	89,403	106,993	-16.4%	16,735	18,374	-8.9%	69.9%	77.4%	-7.5	120,861	139,847	-13.0%	172,966	179,300	-3.5%	199,042	229,276	-13.2%	1.9	1.8
	Over 200	438,822	439,476	-0.1%	375,934	377,460	-0.4%	62,888	62,016	1.4%	79.0%	82.8%	-3.8	705,853	716,254	-1.5%	893,505	865,101	3.3%	1,216,816	1,175,895	3.5%	2.8	2.7
Sub Total		591,074	617,411	-4.3%	504,130	528,724	-4.7%	86,944	88,687	-2.0%	75.8%	80.0%	-4.2	883,513	918,474	-3.8%	1,165,444	1,147,706	1.5%	1,516,012	1,514,303	0.1%	2.6	2.5
West (Porta del Sol)	80 or less Rooms	100,043	105,018	-4.7%	24,947	27,447	-9.1%	75,096	77,571	-3.2%	36.0%	39.1%	-3.1	86,999	102,126	-14.8%	241,549	261,510	-7.6%	210,796	231,069	-8.8%	2.1	2.2
	81 to 200	52,056	47,776	9.0%	16,800	19,306	-13.0%	35,256	28,470	23.8%	54.9%	61.3%	-6.4	64,840	64,266	0.9%	118,021	104,768	12.6%	134,809	130,245	3.5%	2.6	2.7
	Sub Total	152,099	152,794	-0.5%	41,747	46,753	-10.7%	110,352	106,041	4.1%	42.2%	45.4%	-3.2	151,839	166,392	-8.7%	359,570	366,278	-1.8%	345,605	361,314	-4.3%	2.3	2.4
East Central	80 or less Rooms	6,198	8,822	-29.7%	1,529	3,690	-58.8%	4,669	5,132	-9.0%	47.2%	51.5%	-4.3	5,833	9,992	-41.6%	12,361	19,415	-36.3%	14,076	22,215	-36.6%	2.3	2.5
	81 to 200	28,088	33,123	-15.2%	16,385	18,405	-11.0%	11,703	14,716	-20.5%	59.1%	67.5%	-8.4	35,340	41,414	-14.7%	59,826	61,327	-2.4%	61,353	72,724	-15.6%	2.2	2.2
	Over 200	114,983	127,225	-9.6%	83,258	94,837	-12.2%	31,725	32,388	-2.0%	65.2%	72.8%	-7.6	209,421	242,870	-13.8%	321,255	333,767	-3.7%	422,292	484,373	-12.8%	3.7	3.8
Sub Total		149,269	169,170	-11.8%	101,172	116,932	-13.5%	48,097	52,238	-7.9%	63.7%	71.0%	-7.3	250,594	294,276	-14.8%	393,442	414,509	-5.1%	497,721	579,312	-14.1%	3.3	3.4
South (Porta Caribe)	80 or less Rooms	19,865	22,688	-12.4%	5,059	5,795	-12.7%	14,806	16,893	-12.4%	27.9%	33.1%	-5.2	18,773	20,903	-10.2%	67,229	63,082	6.6%	37,676	42,750	-11.9%	1.9	1.9
	81 to 200 & Over 200	42,139	43,190	-2.4%	17,478	18,374	-4.9%	24,661	24,816	-0.6%	58.8%	63.1%	-4.5	61,956	66,192	-6.4%	105,585	104,918	0.7%	101,347	106,006	-4.4%	2.4	2.5
	Sub Total	62,004	65,878	-5.9%	22,537	24,169	-6.8%	39,467	41,709	-5.4%	46.7%	51.8%	-5.1	80,729	87,095	-7.3%	172,914	168,000	2.9%	139,023	148,756	-6.5%	2.2	2.3
North Central	80 or less Rooms	13,357	8,082	65.3%	5,683	3,390	67.6%	7,674	4,692	63.6%	49.5%	51.1%	-1.6	16,002	8,868	80.4%	32,318	17,354	86.2%	28,883	17,154	68.4%	2.2	2.1
	81 to 200	28,848	25,616	12.6%	18,862	17,870	6.7%	9,986	7,946	25.7%	80.6%	83.7%	-3.1	47,779	47,965	-0.4%	59,280	57,299	3.5%	116,939	104,990	11.4%	4.1	4.1
	Sub Total	42,205	33,698	25.2%	24,545	21,060	16.5%	17,660	12,638	39.7%	69.6%	76.1%	-6.5	63,781	56,833	12.2%	91,598	74,653	22.7%	145,822	122,144	19.4%	3.5	3.6
Grand Total All Lodgings 2/		996,651	1,038,951	-4.1%	694,131	737,638	-5.9%	302,520	301,313	0.4%	65.5%	70.2%	-4.7	1,430,456	1,523,070	-6.1%	2,182,968	2,171,146	0.5%	2,644,183	2,725,829	-3.0%	2.7	2.6
Paradores		60,203	64,045	-6.0%	13,547	15,545	-12.9%	46,656	48,500	-3.8%	35.8%	40.6%	-4.8	53,860	61,710	-12.7%	150,655	152,121	-1.0%	130,571	141,949	-8.0%	2.2	2.2

BY NUMBER OF ROOMS AS OF JUNE 2009

BY NUMBER OF ROOMS OR NO. OF GUESTS																							
Classification By Number of Rooms	Total Registration		Change %	Non-Residents		Change %	Residents		Change %	Occupancy Rate %		Change	Rooms Nights Rented		Change %	Rooms Nights Available		Change %	Guests		Change %	Average Length of Stay	
	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008
80 or less Rooms	185,577	197,178	-5.9%	76,011	84,593	-10.1%	109,566	112,585	-2.7%	40.8%	44.2%	-3.4	184,406	205,262	-10.2%	452,430	464,666	-2.6%	391,585	422,320	-7.3%	2.1	2.1
81 to 200	257,269	275,072	-6.5%	158,928	180,748	-12.1%	98,341	94,324	4.3%	64.1%	70.7%	-6.6	330,776	358,684	-7.8%	515,778	507,612	1.6%	613,490	643,241	-4.6%	2.4	2.3
Over 200	553,805	566,701	-2.3%	459,192	472,297	-2.8%	94,613	94,404	0.2%	75.3%	80.0%	-4.7	915,274	958,124	-4.6%	1,214,760	1,198,868	1.3%	1,639,108	1,660,268	-1.3%	3.0	2.9
Grand Total All Lodgings 2/	996,651	1,038,951	-4.1%	694,131	737,638	-5.9%	302,520	301,313	0.4%	65.5%	70.2%	-4.7	1,430,466	1,523,070	-6.1%	2,182,968	2,171,146	0.5%	2,644,183	2,725,829	-3.0%	2.7	2.6

BY REGION AS OF JUNE 2009

Region	Total Registration		Change % 09/08	Non-Residents		Change % 09/08	Residents		Change % 09/08	Occupancy Rate %		Change 09/08	Rooms Nights Rented		Change % 09/08	Rooms Nights Available		Change % 09/08	Guests		Change % 09/08	Average Length of Stay	
	2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008
Metropolitan 1/	591,074	617,411	-4.3%	504,130	528,724	-4.7%	86,944	88,687	-2.0%	75.8%	80.0%	-4.2	883,513	918,474	-3.8%	1,165,444	1,147,706	1.5%	1,516,012	1,514,303	0.1%	2.6	2.5
West (Porta del Sol)	152,099	152,794	-0.5%	41,747	46,753	-10.7%	110,352	106,041	4.1%	42.2%	45.4%	-3.2	151,839	166,392	-8.7%	359,570	366,278	-1.8%	345,605	361,314	-4.3%	2.3	2.4
East Central	149,269	169,170	-11.8%	101,172	116,932	-13.5%	48,097	52,238	-7.9%	63.7%	71.0%	-7.3	250,594	294,276	-14.8%	393,442	414,509	-5.1%	497,721	579,312	-14.1%	3.3	3.4
South (Porta Caribe)	62,004	65,878	-5.9%	22,537	24,169	-6.8%	39,467	41,709	-5.4%	46.7%	51.8%	-5.1	80,729	87,095	-7.3%	172,914	168,000	2.9%	139,023	148,756	-6.5%	2.2	2.3
North Central	42,205	33,698	25.2%	24,545	21,060	16.5%	17,660	12,638	39.7%	69.6%	76.1%	-6.5	63,781	56,833	12.2%	91,598	74,653	22.7%	145,822	122,144	19.4%	3.5	3.6
Grand Total All Lodgings 2/	996,651	1,038,951	-4.1%	694,131	737,638	-5.9%	302,520	301,313	0.4%	65.5%	70.2%	-4.7	1,430,456	1,523,070	-6.1%	2,182,968	2,171,146	0.5%	2,644,183	2,725,829	-3.0%	2.7	2.6

1/ Metropolitan Region includes the following municipalities: Bayamón, Cataño, Guaynabo, San Juan and Carolina.

2/ Includes Paradores.

REGISTRATIONS AND OCCUPANCY RATE

FOR THE MONTH OF JUNE 2009

Region	Classification By Number of Rooms	Total Registration		Change %	Non-Residents		Change %	Residents		Change %	Occupancy Rate %		Change	Rooms Nights Rented		Change %	Rooms Nights Available		Change %	Guests		Change %	Average Length of Stay	
		2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008
Metropolitan 1/	80 or less Rooms	5,869	7,413	-20.8%	4,571	5,935	-23.0%	1,298	1,478	-12.2%	53.5%	60.0%	-6.5	8,645	10,258	-15.7%	16,159	17,096	-5.5%	15,355	17,858	-14.0%	2.6	2.4
	81 to 200	15,708	18,599	-15.5%	12,298	14,897	-17.4%	3,410	3,702	-7.9%	73.4%	76.2%	-2.8	19,499	22,094	-11.7%	26,564	29,012	-8.4%	32,294	37,121	-13.0%	2.1	2.0
	Over 200	74,663	70,989	5.2%	58,222	55,548	4.8%	16,441	15,441	6.5%	81.2%	84.0%	-2.8	121,230	119,384	1.5%	149,261	142,151	5.0%	212,216	201,233	5.5%	2.8	2.8
Sub Total		96,240	97,001	-0.8%	75,091	76,380	-1.7%	21,149	20,621	2.6%	77.8%	80.6%	-2.8	149,374	151,736	-1.6%	191,984	188,258	2.0%	269,865	256,212	1.4%	2.7	2.6
West (Porta del Sol)	80 or less Rooms	23,386	22,725	2.9%	3,977	3,837	3.6%	19,409	18,888	2.8%	46.3%	47.4%	-1.1	18,886	20,651	-8.5%	40,811	43,581	-6.4%	51,036	51,428	-0.8%	2.2	2.3
	81 to 200	14,903	11,136	33.8%	4,182	3,659	14.3%	10,721	7,477	43.4%	65.4%	73.5%	-8.1	14,325	12,661	13.1%	21,888	17,231	27.0%	34,995	28,234	23.9%	2.3	2.5
	Sub Total	38,289	33,861	13.1%	8,159	7,496	8.8%	30,130	26,365	14.3%	53.0%	54.8%	-1.8	33,211	33,312	-0.3%	62,699	60,812	3.1%	86,031	79,662	8.0%	2.2	2.4
East Central	80 or less Rooms	1,866	1,878	-0.6%	201	425	-52.7%	1,665	1,453	14.6%	78.5%	53.7%	24.8	1,460	1,709	-14.6%	1,860	3,180	-41.5%	4,095	4,208	-2.7%	2.2	2.2
	81 to 200	5,392	6,416	-16.0%	2,573	2,756	-6.6%	2,819	3,660	-23.0%	68.9%	70.9%	-2.0	7,002	7,284	-3.9%	10,158	10,277	-1.2%	12,778	14,286	-10.6%	2.4	2.2
	Over 200	21,348	27,915	-23.5%	12,683	15,155	-16.3%	8,665	12,760	-32.1%	66.9%	73.2%	-6.3	38,186	41,244	-7.4%	57,040	56,339	1.2%	73,726	89,690	-17.8%	3.5	3.2
Sub Total		28,606	36,209	-21.0%	15,457	18,336	-15.7%	13,149	17,873	-26.4%	67.5%	72.0%	-4.5	46,648	50,237	-7.1%	69,058	69,796	-1.1%	90,599	108,184	-16.3%	3.2	3.0
South (Porta Caribe)	80 or less Rooms	3,679	4,311	-14.7%	587	888	-33.9%	3,092	3,423	-9.7%	23.8%	34.0%	-10.2	3,001	3,495	-14.1%	12,586	10,292	22.3%	6,697	7,933	-15.6%	1.8	1.8
	81 to 200 & Over 200	7,115	7,430	-4.2%	2,266	2,259	0.3%	4,849	5,171	-6.2%	56.0%	63.1%	-7.1	9,827	10,939	-10.2%	17,538	17,338	1.2%	17,537	19,296	-9.1%	2.5	2.6
	Sub Total	10,794	11,741	-8.1%	2,853	3,147	-9.3%	7,941	8,594	-7.6%	42.6%	52.2%	-9.6	12,828	14,434	-11.1%	30,124	27,630	9.0%	24,234	27,229	-11.0%	2.2	2.3
North Central	80 or less Rooms	2,629	1,563	68.2%	805	576	39.8%	1,824	987	84.8%	51.8%	56.7%	-4.9	2,761	1,631	69.3%	5,334	2,878	85.3%	5,492	3,488	57.5%	2.1	2.2
	81 to 200	5,927	5,338	11.0%	3,140	2,836	10.7%	2,787	2,502	11.4%	81.9%	88.6%	-6.7	8,072	8,127	-0.7%	9,855	9,172	7.4%	21,397	19,791	8.1%	3.6	3.7
	Sub Total	8,556	6,901	24.0%	3,945	3,412	15.6%	4,611	3,489	32.2%	71.3%	81.0%	-9.7	10,833	9,758	11.0%	15,189	12,050	26.0%	26,889	23,279	15.5%	3.1	3.4
Grand Total All Lodgings 2/		182,485	185,713	-1.7%	105,505	108,771	-3.0%	76,980	76,942	0.0%	68.5%	72.4%	-3.9	252,894	259,477	-2.5%	369,054	358,546	2.9%	487,618	494,566	-1.4%	2.7	2.7
Paradores		15,071	14,818	1.7%	1,855	2,039	-9.0%	13,216	12,779	3.4%	46.3%	51.0%	-4.7	12,232	12,803	-4.5%	26,393	25,091	5.2%	34,506	34,305	0.6%	2.3	2.3

BY NUMBER OF ROOMS AS OF JUNE 2009

BY NUMBER OF ROOMS AS OF JUNE 2009																							
Classification By Number of Rooms	Total Registration		Change %	Non-Residents		Change %	Residents		Change %	Occupancy Rate %		Change	Rooms Nights Rented		Change %	Rooms Nights Available		Change %	Guests		Change %	Average Length of Stay	
	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008
80 or less Rooms	37,429	37,890	-1.2%	10,141	11,661	-13.0%	27,288	26,229	4.0%	45.3%	49.0%	-3.7	34,753	37,744	-7.9%	76,750	77,026	-0.4%	82,675	84,915	-2.6%	2.2	2.2
81 to 200	49,045	48,919	0.3%	24,459	26,407	-7.4%	24,586	22,512	9.2%	68.3%	73.6%	-5.3	58,725	61,105	-3.9%	86,003	83,030	3.6%	119,001	118,728	0.2%	2.4	2.4
Over 200	96,011	98,904	-2.9%	70,905	70,703	0.3%	25,106	28,201	-11.0%	77.3%	80.9%	-3.6	159,416	160,628	-0.8%	206,301	198,490	3.9%	285,942	290,923	-1.7%	3.0	2.9
Grand Total All Lodgings 2/	182,485	185,713	-1.7%	105,505	108,771	-3.0%	76,980	76,942	0.0%	68.5%	72.4%	-3.9	252,894	259,477	-2.5%	369,054	358,546	2.9%	487,618	494,566	-1.4%	2.7	2.7

BY REGION AS OF JUNE 2009

BY REGION AS OF JUNE 2009																							
Region	Total Registration		Change % 09/08	Non-Residents		Change % 09/08	Residents		Change % 09/08	Occupancy Rate %		Change 09/08	Rooms Nights Rented		Change % 09/08	Rooms Nights Available		Change % 09/08	Guests		Change % 09/08	Average Length of Stay	
	2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008
Metropolitan 1/	96,240	97,001	-0.8%	75,091	76,380	-1.7%	21,149	20,621	2.6%	77.8%	80.6%	-2.8	149,374	151,736	-1.6%	191,984	188,258	2.0%	259,865	256,212	1.4%	2.7	2.6
West (Porta del Sol)	38,289	33,861	13.1%	8,159	7,496	8.8%	30,130	26,365	14.3%	53.0%	54.8%	-1.8	33,211	33,312	-0.3%	62,699	60,812	3.1%	86,031	79,662	8.0%	2.2	2.4
East Central	28,606	36,209	-21.0%	15,457	18,336	-15.7%	13,149	17,873	-26.4%	67.5%	72.0%	-4.5	46,648	50,237	-7.1%	69,058	69,796	-1.1%	90,599	108,184	-16.3%	3.2	3.0
South (Porta Caribe)	10,794	11,741	-8.1%	2,853	3,147	-9.3%	7,941	8,594	-7.6%	42.6%	52.2%	-9.6	12,828	14,434	-11.1%	30,124	27,630	9.0%	24,234	27,229	-11.0%	2.2	2.3
North Central	8,556	6,901	24.0%	3,945	3,412	15.6%	4,611	3,489	32.2%	71.3%	81.0%	-9.7	10,833	9,758	11.0%	15,189	12,050	26.0%	26,889	23,279	15.5%	3.1	3.4
Grand Total All Lodgings 2/	182,485	185,713	-1.7%	105,505	108,771	-3.0%	76,980	76,942	0.0%	68.5%	72.4%	-3.9	252,894	259,477	-2.5%	369,054	358,546	2.9%	487,618	494,566	-1.4%	2.7	2.7

1/ Metropolitan Region Includes the following municipalities: Bayamón, Cataño, Guaynabo, San Juan and Carolina.
2/ Includes Paradores.

REGISTRATIONS AND OCCUPANCY RATE FISCAL YEAR 2008-2009

AS OF JUNE 2009

Region	Classification By Number of Rooms	Total Registration		Change %	Non-Residents		Change %	Residents		Change %	Occupancy Rate %		Change	Rooms Nights Rented		Rooms Nights Available		Guests		Change %	Average Length of Stay	
		2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	2009	2008	2009	2008	09/08	2009	2008
Metropolitan 1/	80 or less Rooms	85,171	96,009	-11.3%	70,190	79,323	-11.5%	14,981	16,686	-10.2%	53.7%	57.5%	-3.8	108,028	118,702	200,996	206,558	190,353	205,196	-7.2%	2.2	2.1
	81 to 200	201,632	239,106	-15.7%	165,577	198,971	-16.8%	36,055	40,135	-10.2%	66.8%	75.5%	-8.7	229,515	276,463	343,480	366,276	379,162	458,369	-17.3%	1.9	1.9
	Over 200	834,360	827,177	0.9%	700,708	698,503	0.3%	133,652	128,674	3.9%	76.0%	80.4%	-4.4	1,336,919	1,345,249	1,758,976	1,673,563	2,300,790	2,215,997	3.8%	2.8	2.7
Sub Total		1,121,163	1,162,292	-3.5%	936,475	976,797	-4.1%	184,688	185,495	-0.4%	72.7%	77.5%	-4.8	1,674,462	1,740,414	2,303,452	2,246,397	2,870,305	2,879,562	-0.3%	2.6	2.5
West (Porta del Sol)	80 or less Rooms	194,985	204,915	-4.8%	42,219	46,454	-9.1%	152,766	158,461	-3.6%	35.0%	37.5%	-2.5	174,725	196,300	498,531	523,589	425,925	459,146	-7.2%	2.2	2.2
	81 to 200	102,874	98,328	4.6%	30,966	34,300	-9.7%	71,908	64,028	12.3%	56.0%	59.1%	-3.1	123,392	125,762	220,226	212,680	263,637	254,905	3.4%	2.6	2.6
	Over 200	245,279	246,246	-0.4%	151,362	158,030	-4.2%	93,917	88,216	6.5%	64.0%	69.8%	-5.8	407,878	437,298	637,185	626,843	850,529	890,277	-4.5%	3.5	3.6
Sub Total		314,693	328,279	-4.1%	185,143	196,801	-5.9%	129,550	131,478	-1.5%	62.8%	67.9%	-5.1	490,142	535,246	780,784	788,144	1,004,253	1,075,537	-6.6%	3.2	3.3
South (Porta Caribe)	80 or less Rooms	40,584	48,331	-16.0%	9,633	11,171	-13.8%	30,951	37,160	-16.7%	28.2%	32.8%	-4.6	36,815	43,051	130,451	131,063	76,484	89,589	-14.6%	1.9	1.9
	81 to 200 & Over 200	82,285	88,904	-7.4%	29,931	31,994	-6.4%	52,354	56,910	-8.0%	57.7%	61.4%	-3.7	121,023	127,930	209,596	208,191	200,660	215,087	-6.7%	2.4	2.4
	Over 200	122,879	137,235	-10.5%	39,564	43,165	-8.3%	83,315	94,070	-11.4%	46.4%	50.4%	-4.0	157,838	170,981	340,047	339,254	277,144	304,656	-9.0%	2.3	2.2
Sub Total		122,879	137,235	-10.5%	39,564	43,165	-8.3%	83,315	94,070	-11.4%	46.4%	50.4%	-4.0	157,838	170,981	340,047	339,254	277,144	304,656	-9.0%	2.3	2.2
North Central	80 or less Rooms	26,741	16,517	61.9%	10,914	6,519	67.4%	15,827	9,998	58.3%	50.6%	50.9%	-0.3	30,223	17,771	59,735	34,945	57,638	34,241	68.3%	2.2	2.1
	81 to 200	56,893	63,735	-10.7%	31,089	32,012	-2.9%	25,804	31,723	-18.7%	59.5%	64.3%	-4.8	70,000	78,762	117,591	122,403	124,673	141,020	-11.6%	2.2	2.2
	Over 200	245,279	246,246	-0.4%	151,362	158,030	-4.2%	93,917	88,216	6.5%	64.0%	69.8%	-5.8	407,878	437,298	637,185	626,843	850,529	890,277	-4.5%	3.5	3.6
Sub Total		79,139	65,841	20.2%	43,382	37,805	14.8%	35,757	28,036	27.5%	66.9%	72.9%	-6.0	116,226	109,319	173,608	149,957	264,367	231,131	14.4%	3.3	3.5
Grand Total All Lodgings 2/		1,935,733	1,996,890	-3.1%	1,277,749	1,335,322	-4.3%	657,984	661,568	-0.6%	63.4%	67.6%	-4.2	2,736,785	2,878,022	4,316,648	4,260,021	5,105,631	5,204,937	-1.9%	2.6	2.6
Paradores		120,021	131,517	-8.7%	23,852	26,772	-10.9%	96,169	104,745	-8.2%	35.8%	40.6%	-4.8	108,760	124,768	303,798	307,639	268,600	296,771	-9.5%	2.2	2.3

BY NUMBER OF ROOMS AS OF JUNE 2009

Classification By Number of Rooms	Total Registration		Change %	Non-Residents		Change %	Residents		Change %	Occupancy Rate %		Change	Rooms Nights Rented		Rooms Nights Available		Guests		Change %	Average Length of Stay	
	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	09/08	2009	2008	2009	2008	2009	2008	09/08	2009	2008
80 or less Rooms	360,012	384,070	-6.3%	135,648	150,226	-9.7%	224,364	233,844	-4.1%	39.5%	42.2%	-2.7	362,055	395,010	915,721	935,063	779,451	832,392	-6.4%	2.2	2.2
81 to 200	496,082	539,397	-8.0%	290,031	328,563	-11.7%	206,051	210,834	-2.3%	62.7%	68.4%	-5.7	629,933	700,465	1,004,766	1,024,562	1,174,861	1,266,271	-7.2%	2.4	2.3
Over 200	1,079,639	1,073,423	0.6%	852,070	856,533	-0.5%	227,569	216,890	4.9%	72.8%	77.5%	-4.7	1,744,797	1,782,547	2,396,161	2,300,406	3,151,319	3,106,274	1.5%	2.9	2.9
Grand Total All Lodgings 2/	1,935,733	1,996,890	-3.1%	1,277,749	1,335,322	-4.3%	657,984	661,568	-0.5%	63.4%	67.6%	-4.2	2,736,785	2,878,022	4,316,648	4,260,021	5,105,631	5,204,937	-1.9%	2.6	2.6

BY REGION AS OF JUNE 2009

BY REGIONAL & CORE 2009																					
Region	Total Registration		Change % 09/08	Non-Residents		Change % 09/08	Residents		Change % 09/08	Occupancy Rate %		Change 09/08	Rooms Nights Rented		Rooms Nights Available		Guests		Change % 09/08	Average Length of Stay	
	2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008		2009	2008	2009	2008	2009	2008		2009	2008
Metropolitan 1/	1,121,163	1,162,292	-3.5%	936,475	976,797	-4.1%	184,688	185,495	-0.4%	72.7%	77.5%	-4.8	1,674,462	1,740,414	2,303,452	2,246,397	2,870,305	2,879,562	-0.3%	2.6	2.5
West (Porta del Sol)	297,859	303,243	-1.8%	73,185	80,754	-9.4%	224,674	222,489	1.0%	41.5%	43.7%	-2.2	298,117	322,062	718,757	736,269	689,562	714,051	-3.4%	2.3	2.4
East Central	314,693	328,279	-4.1%	185,143	196,801	-5.9%	129,550	131,478	-1.5%	62.8%	67.9%	-5.1	490,142	535,246	780,784	788,144	1,004,253	1,075,537	-6.6%	3.2	3.3
South (Porta Caribe)	122,879	137,235	-10.5%	39,564	43,165	-8.3%	83,315	94,070	-11.4%	46.4%	50.4%	-4.0	157,838	170,981	340,047	339,254	277,144	304,656	-9.0%	2.3	2.2
North Central	79,139	65,841	20.2%	43,382	37,805	14.8%	35,757	28,036	27.5%	66.9%	72.9%	-6.0	116,226	109,319	173,608	149,957	264,367	231,131	14.4%	3.3	3.5
Grand Total All Lodgings 2/	1,935,733	1,996,890	-3.1%	1,277,749	1,335,322	-4.3%	657,984	661,568	-0.6%	63.4%	67.6%	-4.2	2,736,785	2,878,022	4,316,648	4,260,021	5,105,631	5,204,937	-1.9%	2.6	2.6

1/ Metropolitan Region includes the following municipalities: Bayamón, Cataño, Guaynabo, San Juan and Carolina.

2/ Includes Paradores.

2009
63%

2008
68%

Room Inventory
 endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
 at the end of June 30 of each year

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
METROPOLITAN AREA LODGINGS										
HOTELS	5,671	5,736	5,714	5,975	5,958	6,257	6,268	6,288	6,341	6,417
Atlantic Beach	38	38	38	38	38	38	38	38	36	-
Double Tree by Hilton San Juan	184	184	184	184	184	184	184	184	184	184
Best Western San Juan Airport	57	57	57	-	-	125	125	125	125	125
Budget Host El Centro	29	29	29	29	29	^	^	^		
Caribe Hilton	644	644	644	646	646	646	646	646	645	645
Casa de Playa	22	21	-	21	21	^	^	^		
Casa Mathiensen Inn		29	29	29	29	29	29	29	30	30
Comfort Inn San Juan	44	50	50	50	50	50	50	50	56	56
Condado Plaza Hotel & Casino	570	570	570	570	537	537	537	537	570	570
Coral by the Seas (Marios)	59	62	62	63	63	63	63	63	68	68
Courtyard by Marriot San Juan (Excelsior)	140	140	140	140	140	140	136	136	136	136
Courtyard by Marriott Isla Verde				260	260	260	260	260	260	260
DA' House Hotel									27	27
Diamond Palace Hotel & Casino	144	144	144	144	144	144	144	144	137	-
El Canario by The Lagoon Hotel	40	44	44	44	44	44	44	44	44	44
El San Juan Hotel & Casino	386	386	386	386	365	365	365	365	386	386
Embassy Suites Hotel & Casino	306	306	306	307	299	299	299	299	299	299
Empress Ocean Front	30	30	30	30	^	^	^	^		
Four Points Sheraton Caguas						126	126	126	126	126
Hampton Inn	200	200	200	200	200	200	200	200	201	201
Holiday Inn Express San Juan	113	113	113	117	115	115	115	115	115	115
Holiday Isla Verde						222	222	222	222	222
Hotel El Consulado	29	29	29	29	29	29	29	29	-	-
Hotel El Convento	59	59	59	58	68	68	68	68	71	71
Quality Inn El Portal	48	48	48	48	47	47	47	47	47	47
Hotel Howard Johnson Plaza de Armas					51	51	51	51	51	51
Hotel Iberia	30	30	30	30	28	28	28	25	25	25
Hotel Milano				30	30	30	30	30	30	30
Hotel Miramar	48	48	48	48	50	50	50	50	50	50
Hotel Olimpo Court	45	45	45	45	45	45	45	45	42	42
Howard Johnson Hotel	90	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Inter-Continental San Juan Resort & Casino	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
La Concha A Renaissance Resort										248
La Playa	15	15	15	15	15	15	15	-	-	-
Normandie Hotel	177	177	176	176	175	175	175	175	173	173

Room Inventory
endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
at the end of June 30 of each year

[illegible]

Room Inventory
 endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
 at the end of June 30 of each year

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
APARTMENT VILLAS	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Caribe Mountain Villas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
NON METROPOLITAN AREA LODGINGS										
HOTELS	3,234	3,221	3,434	4,050	4,265	4,643	4,749	4,759	4,605	4,610
Western Bay Boquerón Beach Hotel	49	94	94	94	94	94	94	94	75	75
Caribe Playa	32	32	32	36	30	30	30	30	36	36
Caribbean Paradise	24	+	+	+	+	+	+	+		
Casa Grande Mountain Retreat	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Club Seabourne				12	14	14	14	14	12	12
Cofresí Beach Club	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Combate Beach Hotel	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Comfort Inn & Suites, Campomar										60
Copamarina Resort & Spa	106	108	108	108	108	108	108	108	108	108
Costa Dorada Beach Hotel	53	53	53	52	52	52	52	52	53	53
Delicias	21	-	-	-	-	-	-	-	-	
El Conquistador Resort & Casino Golden Door Spa	751	751	751	750	750	750	750	750	720	720
Embajador	29	29	29	^	^	^	^	^		
Embassy Suites Dorado del Mar Beach & Golf			174	174	174	174	174	174	174	174
Faro Inn & Suites							68	68	68	69
Four Points Sheraton Palmas del Mar							107	107	107	107
Fox Delicias Hotel						30	30	30	30	30
Gran Meliá Puerto Rico Resorts & Villas					367	486	486	486	486	486
Hacienda Gripiñas							19	19	20	20
Hacienda Margarita		27	27	^	^	^	^	^		
Hacienda Santa Isabel					16	16	16	16	-	-
Highway Inn							26	26	35	-
Hilton Ponce Golf & Casino	156	156	156	156	153	253	253	253	253	254
Holiday Inn & Tropical Casino Ponce	121	121	121	120	116	116	116	116	116	116
Hotel Bahía del Sol	20	20	20	16	22	22	22	22	23	23
Hotel Bahía Marina	32	32	32	^	^	^				
Hotel Bélgica	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Hotel Cielo Mar	40	52	52	52	52	52	52	52	72	72
Hotel Delicias	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel El Colonial				29	29	29	29	29	29	29
Hotel El Guajataca							38	38	38	38

Room Inventory
endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
at the end of June 30 of each year

[illegible]

Room Inventory
endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
at the end of June 30 of each year

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
The Horned Dorset Primavera	30	30	30	31	31	31	31	31	22	22
Torres de la Parguera Hotel			16	16	17	17	17	17	17	-
Villa Cofresí Hotel & Restaurant	63	63	63	63	69	69	69	69	69	69
Western Bay Mayagüez							51	51	52	52
Yunqueamar					15	15	15	15		
GUEST HOUSES	171	239	229	259	267	271	324	308	319	453
Amapola Inn	5	5	5	5	5	5	5	5	-	-
Anchor's Inn	7	13	^	^	^	^	^	^		
Andy's Chalet & Guest House	13	13	13	14	13	13	13	13	14	-
Beside the Pointe on the Beach				8	8	8	8	8	9	9
Casa Amistad							7	7	7	7
Casa Cubuy Eco-Lodge		9	10	10	10	10	10	10	10	10
Casa Isleña Inn		9	9	9	9	9	9	9	9	9
Casa Vista del Mar			2	2	5	5	5	5	5	5
Ceiba Country Inn	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Hotel Bunker's Bonn Accord Inn							9	9	10	10
Coconut Palms		5	5	6	6	6	6	6	7	7
Costa del Mar					16	16	16	+		
Costa de Oro				14	14	14	14	14	14	-
Courtyard by Marriot Aguadilla										150
Crow's Nest Inn	13	13	13	17	17	17	17	17	17	17
Dos Angeles del Mar						5	5	5	5	5
El Coquí Posada Familiar		13	13	13	13	13	13	13	13	13
Estancia la Jamaca	8	8	8	9	13	13	13	13	13	13
Great Escape								10	10	10
Gutierrez Guest House	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Hacienda Tamarindo	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Hix Island House				13	13	13	13	13	13	13
Inn on the Blue Horizon	9	9	9	9	10	9	9	9	10	10
La Casa del Francés	9	9	9	9	^	^	^	^		
Lemontree Waterfront Suites		6	6	6	^	^	^	^		
Paradise Guest House	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Passion Fruit							15	15	15	15
Posada La Hamaca	9	9	9	10	10	10	10	^	-	
Rain Forest Ocean View Inn										
Sandy Beach Inn	12	14	14	14	14	14	^	^		12

Room Inventory
 endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
 at the end of June 30 of each year

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Scenic Inn	10	10	10	10	10	10	10	10	-	-
Sea Gate Guest House	16	16	16	16	16	16	16	16	15	15
Sonia Rican Guest House		13	13	^	^	^	^	^		
The Lazy Parrot Inn & Restaurant	7	11	11	11	11	11	11	11	11	11
The Pineapple Inn							6	6	6	6
The Vista Vacation Resort		8	8	8	8	8	8	8	9	9
Villa Toro Negro	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Villas de Costa Dorada							30	30	36	36
Yunqueamar									15	15
PARADORES	957	1027	1061	1081	1013	1026	866	896	842	813
Baños de Coamo	48	48	48	48	48	48	48	48	-	-
Borinquen	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
El Sol	52	52	52	52	51	51	+	+		
Fajardo Inn	44	75	75	75	+	+	+	+		
Guajataca	38	38	38	38	38	38	+	+		
Hacienda Gripiñas	19	19	19	19	19	19	+	+		
Highway Inn	17	21	21	26	26	26	+	+		
La Cima		40	40	40	40	40	+	+		
Oasis	52	+	+	+	+	+	+	+		
Parador Bahía Salinas Beach	24	24	24	24	24	24	24	24	27	27
Parador Boquemar	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Parador Caribbean Paradise		24	24	24	24	24	24	24	24	24
Parador Costa del Mar								16	16	16
Parador El Buen Café	20	20	20	20	20	33	20	33	33	33
Parador El Faro	51	75	75	75	75	75	75	76	74	74
Parador Guánica 1929							27	27	27	27
Parador Hacienda Juanita	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
Parador J.B. Hidden Village	32	35	35	35	42	42	42	42	42	42
Parador Joyuda Beach	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Parador Palmas de Lucía	21	29	29	34	34	34	34	34	34	34
Parador Perichi's	49	49	49	58	49	49	49	49	49	49
Parador Pichi's	58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
Parador Posada Porlamar	27	35	35	35	35	35	35	35	29	-
Parador Villa Antonio	55	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Parador Villa del Mar	25	24	24	24	26	26	26	26	25	25
Parador Villa Parguera	62	70	70	70	74	74	74	74	74	74

Room Inventory
 endorsed by the Puerto Rico Tourism Company
 at the end of June 30 of each year

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Parador Villas de Sotomayor			34	35	35	35	35	35	35	35
Parador Villas del Mar Hau	38	38	38	38	42	42	42	42	42	42
Parador Vistamar	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
TIME SHARING	180	260	260	260	156	156	156	156	162	162
Club Cala (Wyndham Palmas del Mar)	104	104	104	104	-	-	-	-	-	-
Hyatt Hacienda del Mar	76	156	156	156	156	156	156	156	162	162
APARTMENT VILLAS	41	135	101	101	7	7	7	15	15	58
Lucía Beach Villas								15	15	15
Villas de Sotomayor	34	34	+	+	+	+	+	+		
Villas del Carmen	7	7	7	7	7	7	7	^	-	
Ocean Villas at Westin Río Mar		94	94	94	-	-	-	-	-	
The Villas at Palm as										43
CONDO HOTEL	224	240	342	405	379	379	349	272	262	262
Costa Dorada Apartment	30	30	30	30	30	30	+	+		
El Conquistador Las Casitas	162	162	162	162	162	162	162	162	167	167
Las Villas de Palma		16	6	16	16	16	16	16	-	-
Resort-Com International (Aquarius)			91	91	77	77	77	^		
Rincón Beach Resort CH				53	58	58	58	58	58	58
Villa Montaña Beach	32	32	53	53	36	36	36	36	37	37
AGROHOTEL							19	19	19	19
Complejo Agroturístico Hacienda El Jibarito							19	19	19	19

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: COMPañIA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Anejo I

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009 (1)

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso/Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				Costo
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	577	4,035,825	646,069	83,636	388,509	402,396	54	518,197	6,074,687	0	3,273	491,935	6,569,895
Otros Recursos									0				0
TOTALES	577	\$4,035,825	\$646,069	\$83,636	\$388,509	\$402,396	\$54	\$518,197	\$6,074,687	\$0	\$3,273	\$491,935	\$6,569,895

II- Nómina al 31 de marzo de 2010 (2)

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso/Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$	\$	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	527	12,082,562	1,925,847	141,235	1,165,775	1,234,655	4,302	1,564,655	18,119,030	1,317,839	12,505	634,224	20,083,598
Otros Recursos									0				0
TOTALES	527	\$12,082,562	\$1,925,847	\$141,235	\$1,165,775	\$1,234,655	\$4,302	\$1,564,655	\$18,119,030	\$1,317,839	\$12,505	\$634,224	\$20,083,598

Preparado por: Gustavo González / Teresa Blanco
 Núm. Teléfono: Tel. (787)721-2400 Ext. 3159
 Fecha: 5/7/2010

Nota:

- (1) Datos del 1 de Julio de 2009 al 30 de Sept. de 2009
 (2) Datos del 1 de Julio de 2009 al 31 de Marzo de 2010

Relación de Puestos Ocupados

Anejo II

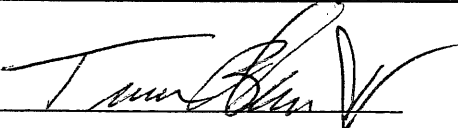
Agencia: COMPAÑIA DE TURISMO DE PR

I. Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	FONDO GENERAL	OTROS FONDOS	TOTAL EMPLEADOS
Confianza		45	45
Regulares	0	482	482
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		46	46
Contratos		0	0
Otros(España)		4	4
Totales	0	577	577

II. Los puestos ocupados a marzo de 2010

PUESTOS	FONDO GENERAL	OTROS FONDOS	TOTAL EMPLEADOS
Confianza		44	44
Regulares	0	479	479
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros(España)		4	4
Totales	0	527	527

Preparado por: Teresa Blanco 

Núm. Teléfono: 787-721-2400

Fecha: 05/07/2010

Puestos Ocupados
(Años 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 Y 2010)

Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Asesoramiento Legal	9	8	9	10	10	9	9	10	7	9	11	7
Auditoria Interna	6	5	6	7	7	7	6	5	2	5	5	4
Comunicaciones	5	7	5	6	6	6	6	5	2	4	4	7
DDEC	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dirección	13	11	8	8	7	7	9	11	16	11	4	14
Estadísticas	9	8	7	9	7	7	8	8	0	0	0	0
Investigación y Desarrollo	0	0	4	4	7	9	10	10	0	0	0	0
Transportación Turística	0	0	0	0	0	24	68	66	44	54	53	60
Sub-Total	46	39	39	44	44	69	116	115	71	83	77	92
Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Administración	7	7	6	7	6	6	7	7	4	5	8	5
Compras	10	8	9	10	11	10	10	11	7	6	9	7
Finanzas y Contabilidad	37	31	26	22	21	25	23	19	14	19	18	22
Impuesto a Hospederías	0	0	0	0	0	0	9	9	8	11	12	11
Recursos Humanos	11	11	11	15	15	19	19	19	11	14	18	15
Servicios Generales	33	29	32	31	26	32	32	31	23	23	26	26
Sistemas de Información	0	5	8	11	11	10	14	13	12	10	8	8
Sub-total	98	91	92	96	90	102	114	109	79	88	99	94
Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Asesoramiento Técnico	0	16	16	12	12	0	0	0	0	0	0	0
Desarrollo del Producto	4	4	4	5	6	8	8	6	7	0	0	0
Inspecciones y Calidad Turística	6	6	6	12	11	15	15	17	20	13	14	16
Planificación y Desarrollo	7	6	6	4	4	8	11	12	27	21	29	22
Sub-Total	17	32	32	33	33	31	34	35	54	34	43	38
Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Asuntos Culturales	9	9	9	7	6	6	7	7	0	0	0	0
Centro Información Aeropuerto	19	19	17	17	14	17	16	14	12	19	29	25
Centro Información Isla	9	8	8	10	11	12	13	13	5	12	16	15
Centro Información La Casita	6	6	5	6	5	4	7	6	4	4	4	4
Desarrollo Turístico	26	25	26	26	24	3	3	1	0	0	0	0
Eventos Especiales	3	3	8	7	8	21	8	22	11	7	6	7
Latinoamérica	4	4	4	4	4	4	5	7	3	3	2	1
Le Lo Lai	3	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Promoción y Mercadeo										27	16	17

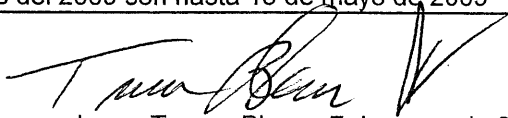
Puestos Ocupados
(Años 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 Y 2010)

Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Plan. Prog. Incentivos Financieros	0	0	0	6	6	11	7	8	6	7	6	6
Relaciones Públicas	8	8	6	4	6	6	6	6	0	4	3	2
Transitorios	6	5	4	3	25	5	0	0	0	0	0	0
Turismo Interno	8	7	9	7	7	8	9	13	0	0	0	0
USA	33	34	33	27	29	32	35	30	14	13	13	13
Sub-Total	150	130	130	131	153	129	149	127	55	96	95	90
CONTRATOS												
Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Alemania	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Argentina	1	2	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0
Brazil	0	2	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0
Canadá	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	0	0
Colombia	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
España	5	5	5	6	4	8	5	4	5	4	5	5
México	2	2	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0
Venezuela	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
Sub-Total	12	17	14	17	11	11	8	7	8	10	5	5
Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Contabilidad y Análisis	9	8	5	6	6	6	5	5	0	0	0	0
Juegos de Azar	108	103	106	109	112	113	112	110	89	104	108	110
Juegos Electrónicos	45	44	41	40	41	40	40	42	10	19	14	14
Recaudaciones	84	81	76	84	90	92	86	93	77	78	82	82
Sub-Total	246	236	228	239	249	251	243	250	176	201	204	206
TOTAL GENERAL	578	548	536	560	580	593	673	653	443	512	523	525
Oficina	2000	2001	2002	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Emp. Irregular Programa Bienvenido	0	0	0	0	11	18	15	0	0	0	0	0
Emp. Irregular Puerto Rico Te Recibe	0	0	0	0	0	0	0	96	74	85	90	0
Sub-Total					11	0	13	96	74	85	90	90

NOTA: El Programa Bienvenido a Puerto Rico, fue eliminado. El nuevo Programa es Puerto Rico Te Recibe

Nota: Datos del 2010 son hasta el 7 de mayo de 2010

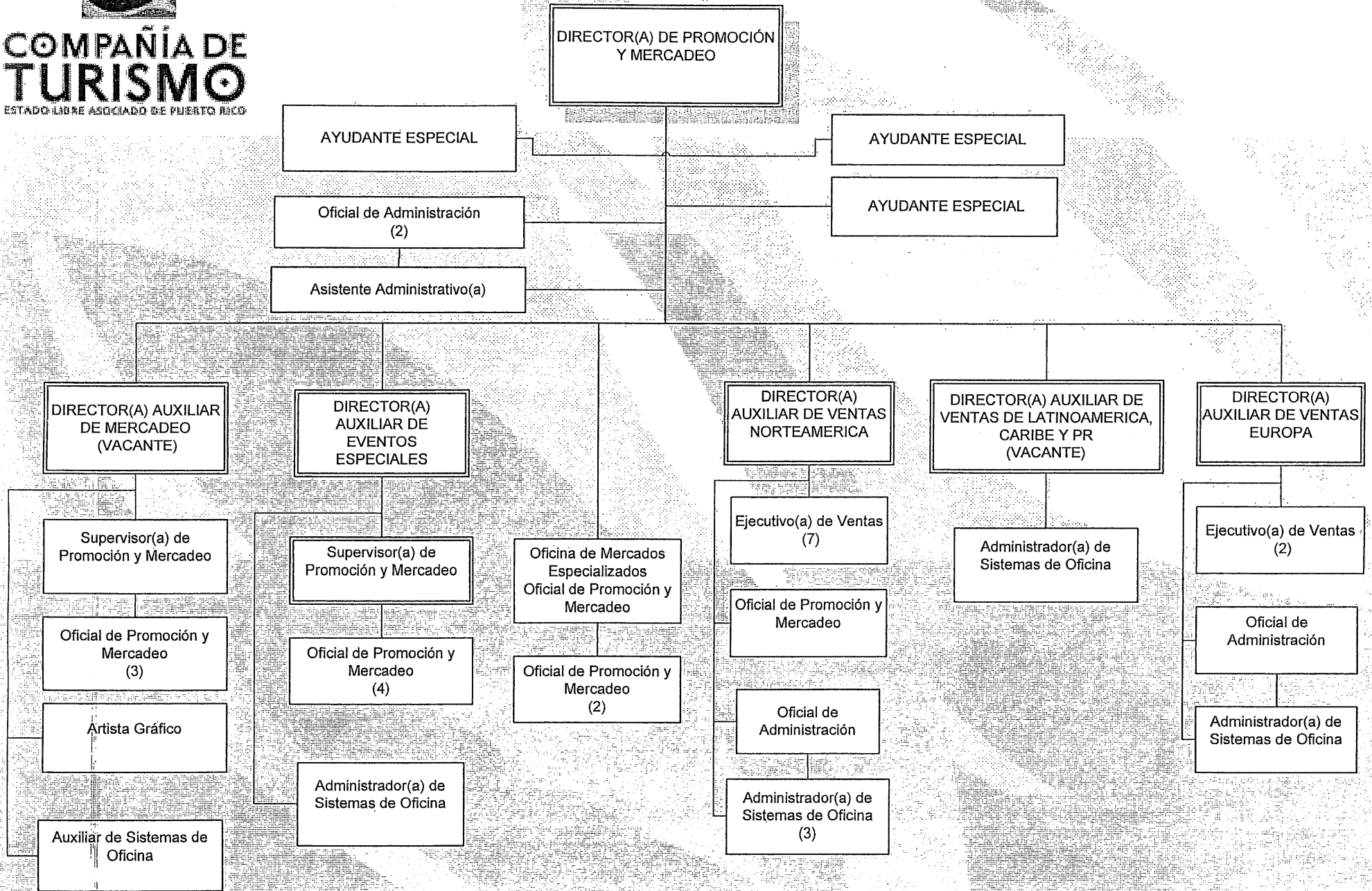
Nota: Datos del 2009 son hasta 13 de mayo de 2009


Preparado por Teresa Blanco 7 de mayo de 2010



**COMPañIA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

OFICINA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO



Aprobado por:

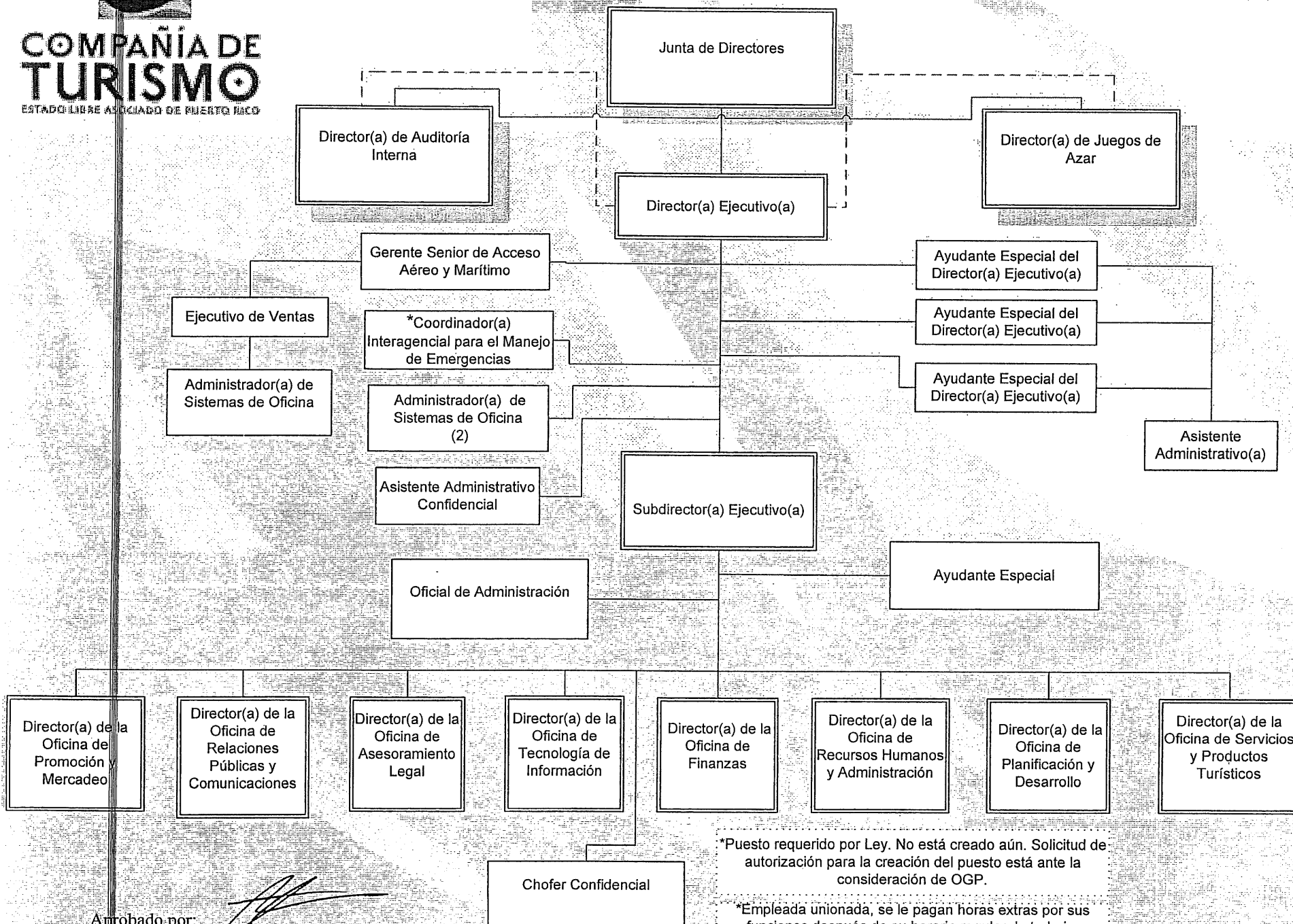

Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

19 de octubre de 2009
mma



**COMPañIA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

ORGANIGRAMA GENERAL



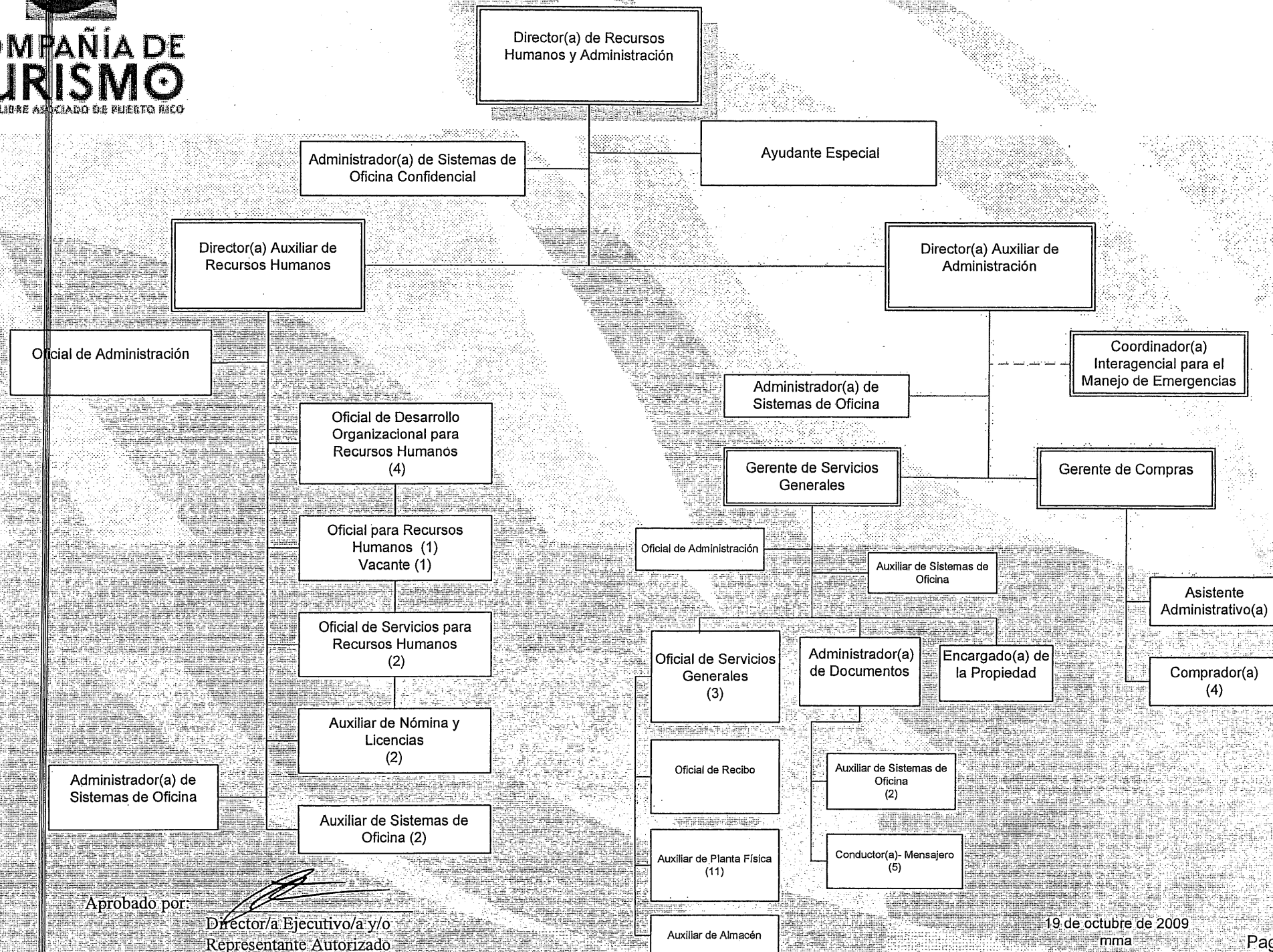
Aprobado por:

Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

*Puesto requerido por Ley. No está creado aún. Solicitud de autorización para la creación del puesto está ante la consideración de OGP.

*Empleada unionada, se le pagan horas extras por sus funciones después de su horario regular de trabajo.

OFICINA DE RECURSOS HUMANOS Y ADMINISTRACIÓN

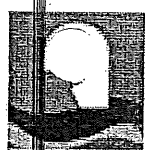


Aprobado por:

Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

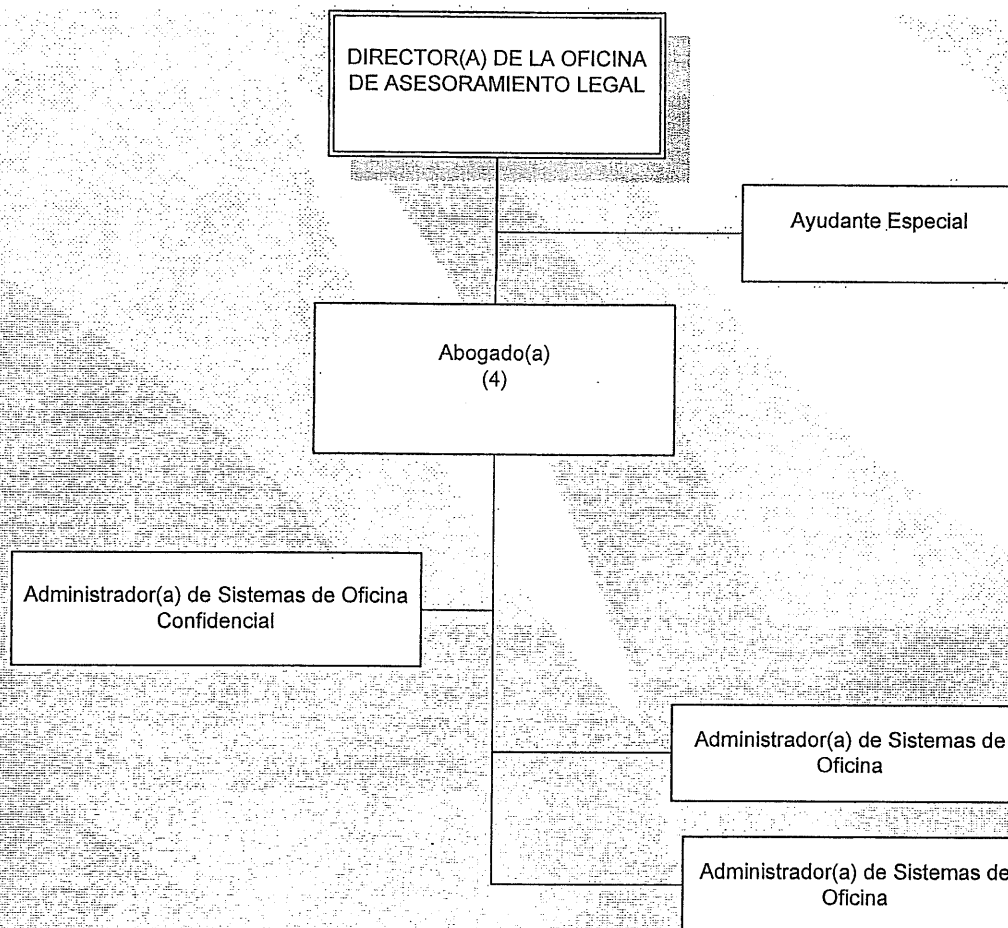
19 de octubre de 2009
mma

Page



**COMPAÑIA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

OFICINA DE ASESORAMIENTO LEGAL



Aprobado por:

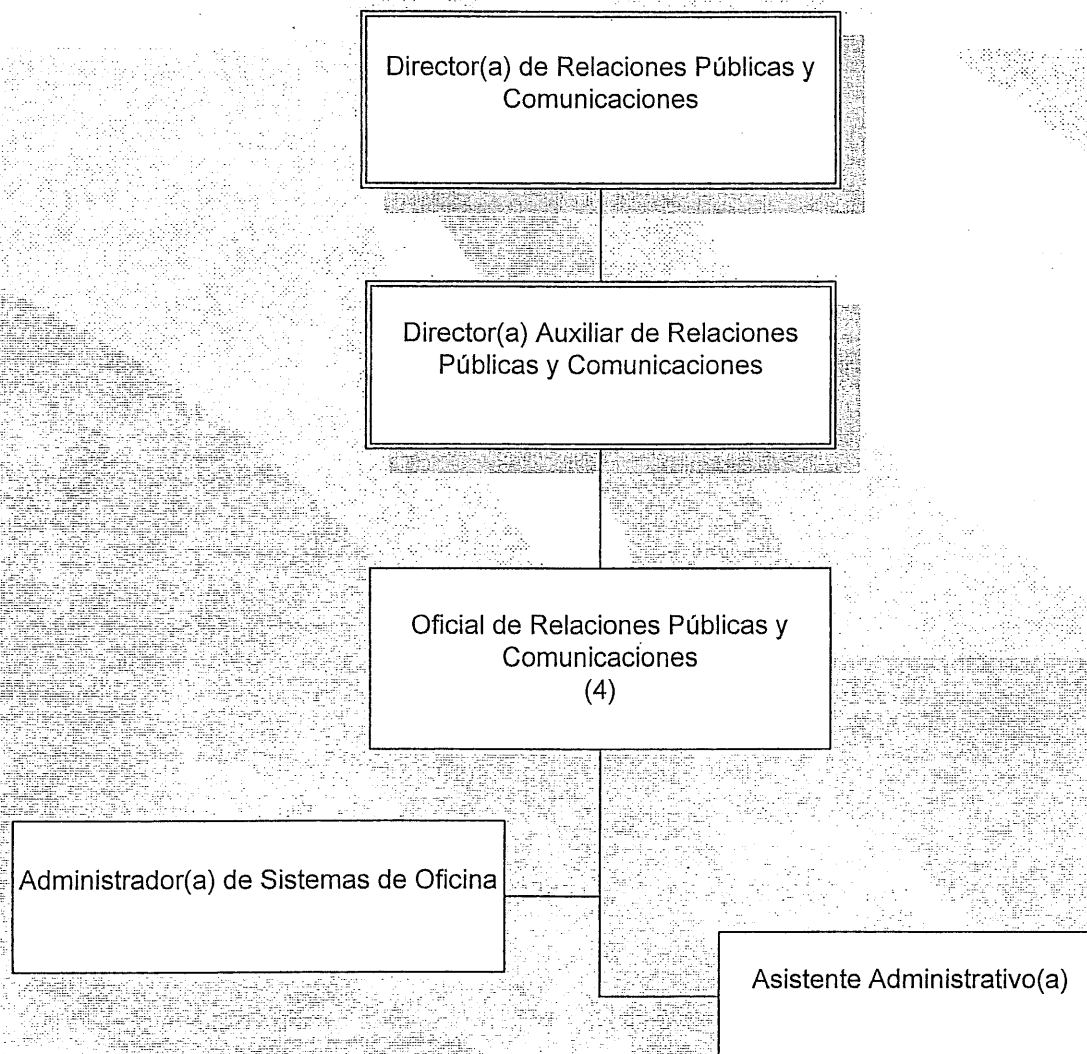
Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

19 de octubre de 2009
mma



**COMPañIA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



Aprobado por:


Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

19 de octubre de 2009
mma



**COMPañÍA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Director(a) de la Oficina de Tecnología de
Información

Ayudante Especial

Oficial de Tecnología de Información
(3)

Técnico de Tecnología de Información
(2)

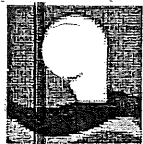
Asistente Administrativo(a)

Auxiliar de Sistemas de Oficina

Aprobado por:

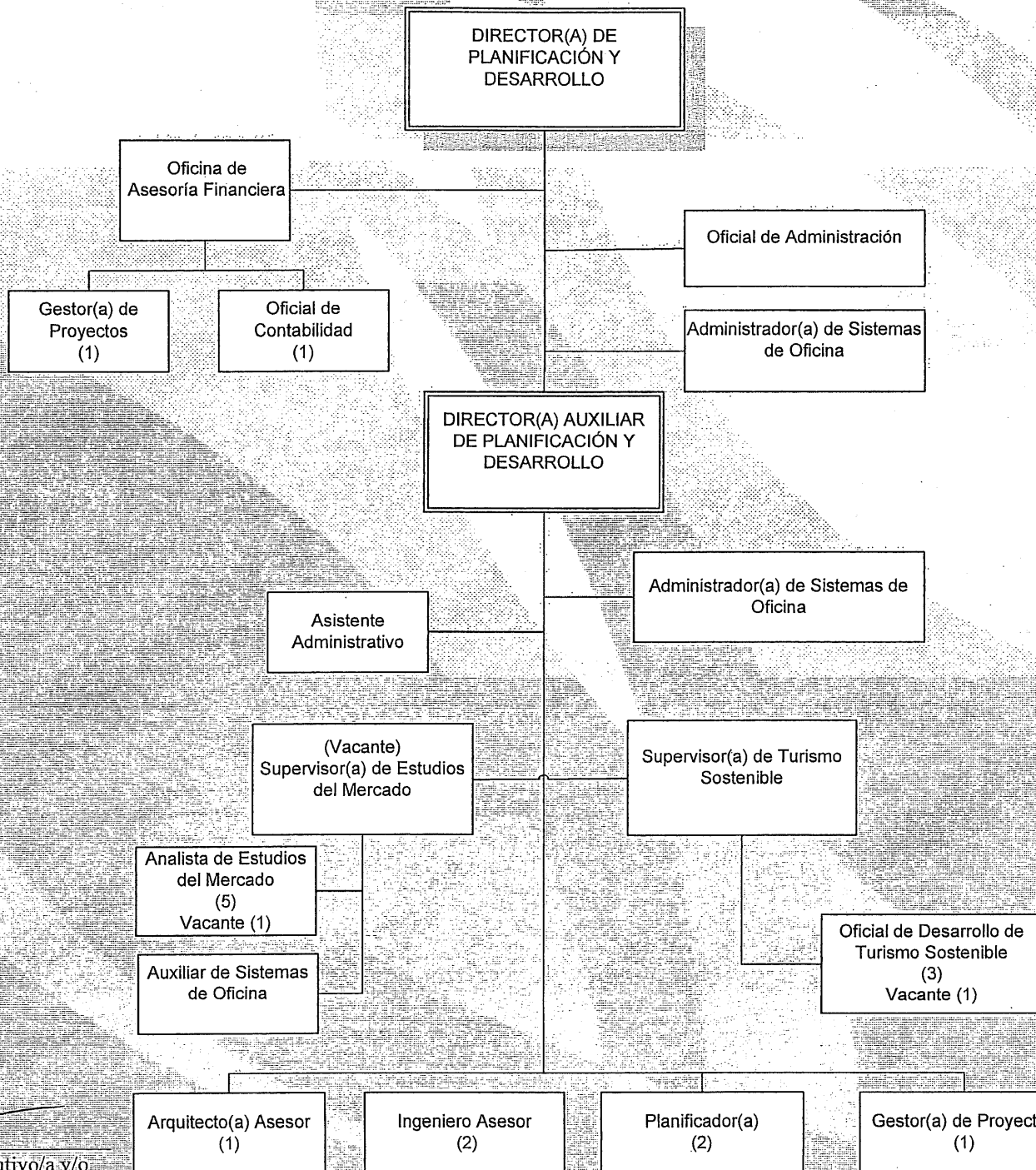

Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

19 de octubre de 2009
mima



**COMPANÍA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



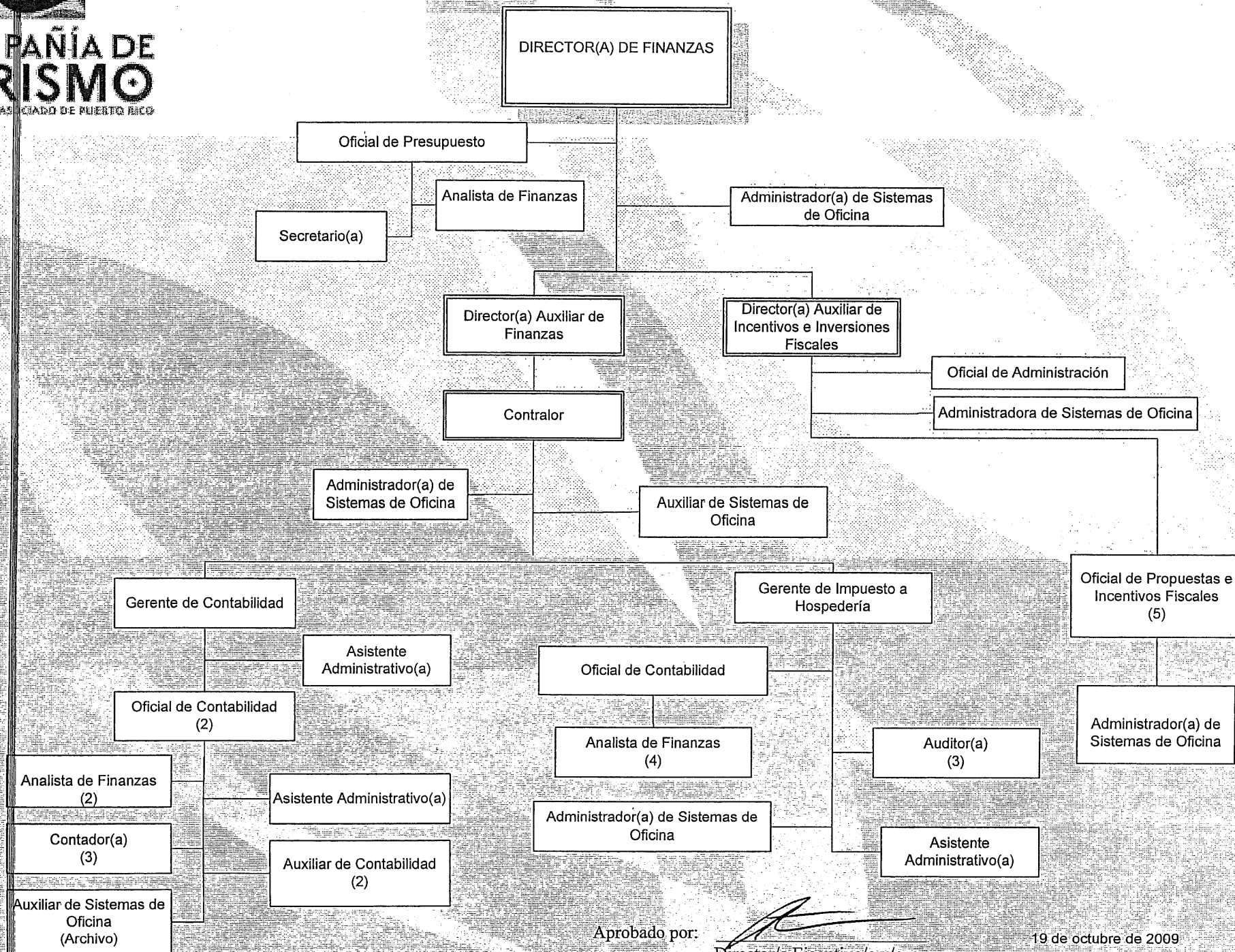
Aprobado por:

Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

19 de octubre de 2009
mma

Page

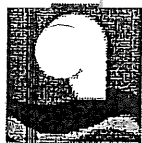
OFICINA DE FINANZAS



Aprobado por:

Director/a Ejecutivo/a y/o
Representante Autorizado

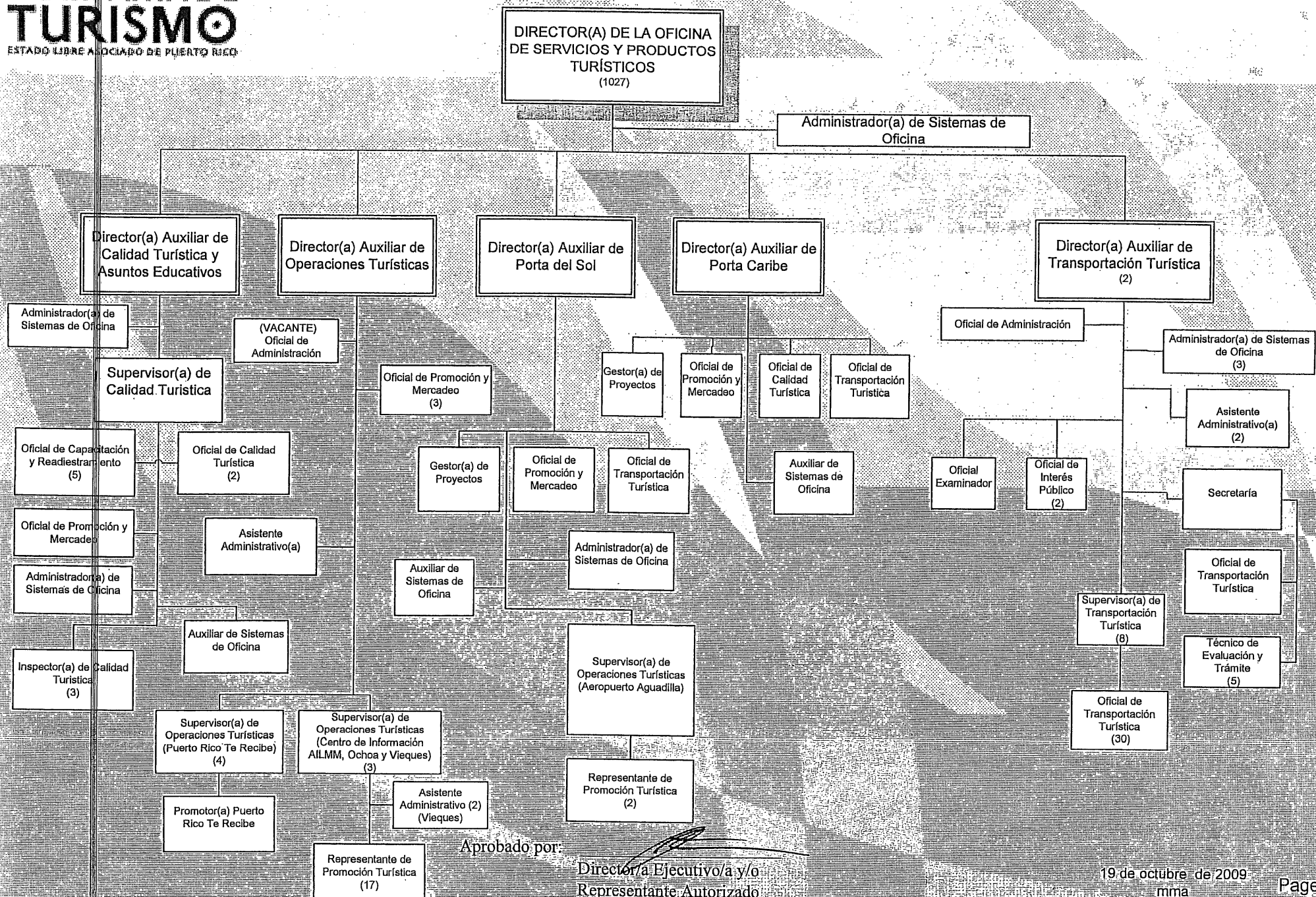
19 de octubre de 2009
mma

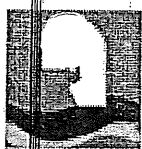


**COMPañIA DE
TURISMO**

ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

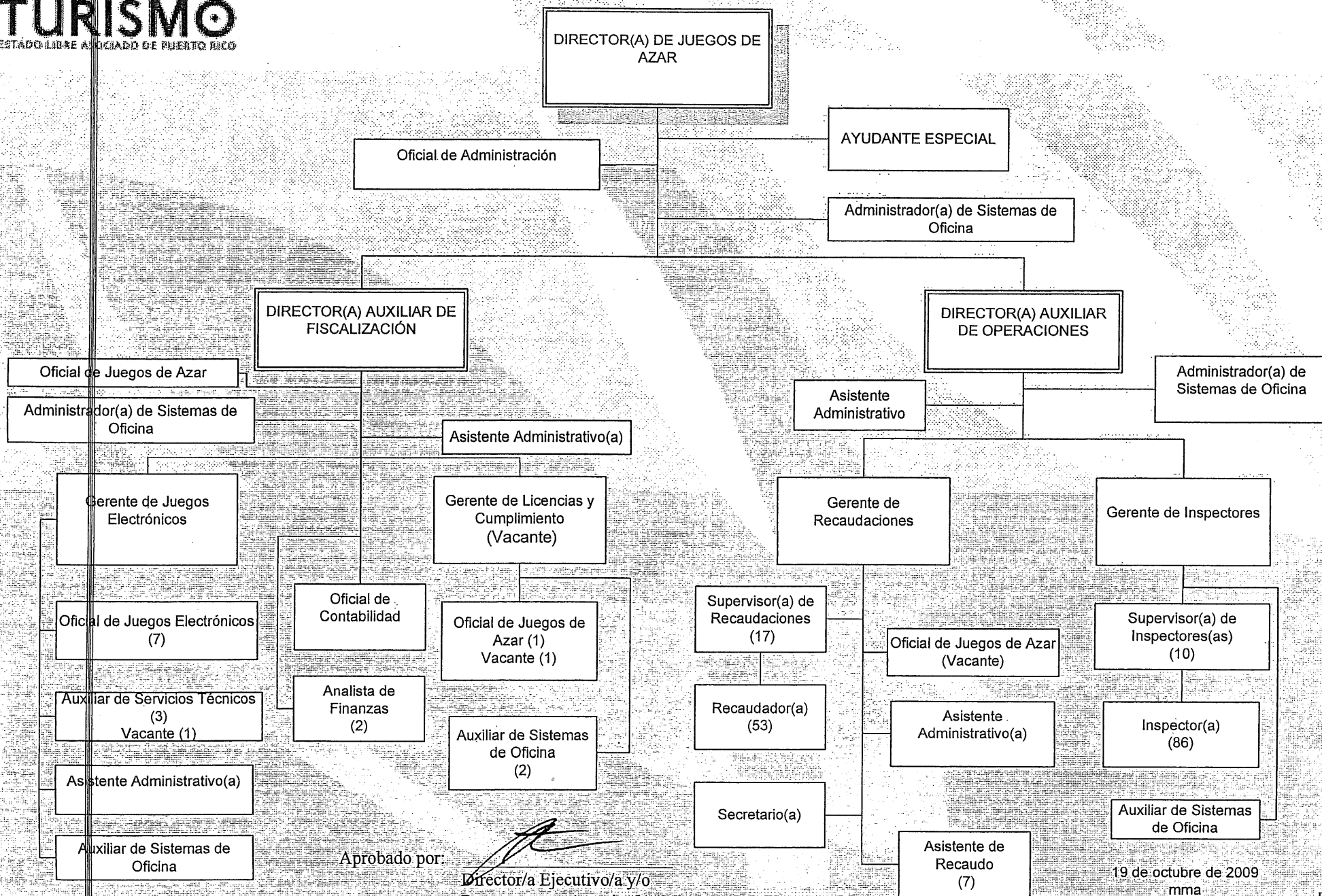
OFICINA DE SERVICIOS PRODUCTOS TURÍSTICOS





**COMPañÍA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

JUEGOS DE AZAR



19 de octubre de 2009
mma

18 de febrero de 2010

Sr. José Pérez Riera
Secretario
Departamento Desarrollo Económico
y Comercio de Puerto Rico

CPA Maria Sánchez Brás
Directora Ejecutivo
Oficina de Gerencia y Presupuesto

La Compañía de Turismo bajo la pasada administración realizó una reorganización denominada el "Nuevo Turismo" aprobada por la Junta de Directores para ser efectiva el 1 de febrero de 2007. En comunicación del 18 de mayo de 2006, dirigido a todo el personal de la Compañía de Turismo, la Directora Ejecutiva notifica que es la intención de poner en vigor un Plan de Reorganización dirigido a transformar la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR) en una más ágil y competitiva. Este Plan redirigirá los trabajos de la CTPR para enfocarlos no solamente en la promoción de Puerto Rico como destino turístico, sino también en impulsar de forma más proactiva la inversión turística en la Isla.

Para julio de 2009 sufrió cambios administrativos pero no en su presupuesto, esto con el propósito de maximizar los recursos humanos de la Compañía de Turismo.

Se re estructuraron Oficinas principalmente consolidándolas y se realizaron cambios en los Organigramas de la Compañía, además de los títulos algunos puestos:

1. La Oficina para el Desarrollo para Capital Humano se consolidó con la División de Administración y se convirtió en la Oficina de Recursos Humanos y Administración.
2. La División de Relaciones Públicas ubicada en la Oficina de Promoción y Mercadeo y se consolidó con la Oficina de Comunicaciones para convertirse en la Oficina de Relaciones Públicas y Comunicaciones.
3. La División de Fomento Turístico se cambio el nombre a la Oficina de Planificación y Desarrollo. Bajo esta Oficina se añadió una Oficina de Asesoría Financiera esta última está a cargo un Ayudante Especial de Confianza.
4. Se reubicó el Área de Incentivos e Invenciones Financieras de la Oficina de Planificación y se ubicó bajo la Oficina de Finanzas con el nombre de Incentivos e Inversiones Fiscales.

5. Las Oficinas Regionales Porta Caribe y Porta del Sol no responderían a Dirección sino a la nueva la Oficina de Servicios y Productos Turísticos.
6. La División de Operaciones Turísticas ya no respondería de la Oficina de Promoción y Mercadeo y se colocó bajo la Oficina de Servicios Productos Turísticos.
7. Se reubicó el área de Calidad Turística de la Oficina de Planificación y Desarrollo y se ubicó en la Oficina de Servicios Productos Turísticos.
8. La Oficina de Transportación Turística se ubicó en la Oficina de Servicios y Productos Turísticos.
9. Se creó una división de Mercados Especializados bajo la Oficina de Promoción y Mercadeo y la persona a cargo es un empleado Gerencial de carrera de la Compañía.

El puesto Director (a) Auxiliar de Promoción y Mercadeo se reclasificó al puesto de Gerente Senior de Acceso Aéreo y Marítimo que responde a la Oficina del Director Ejecutivo. Este cambio surge para desarrollar y fortalecer el mercado turístico tanto a través de las líneas aéreas como los barcos cruceros.

Título del puesto para el año 2007	Titulo del puesto después del cambio año 2009
Director Ejecutivo Auxiliar de Administración y Finanzas	Director de Finanzas
Directora Oficina de Desarrollo para Capital Humano	Directora de Recursos Humanos y Administración
Director Auxiliar para Capital Humano	Director Auxiliar para Recursos Humanos
Oficial de Desarrollo Organizacional para Capital Humano	Oficial de Desarrollo Organizacional para Recursos Humanos
Director Auxiliar de Juegos de Azar	Director Auxiliar de Operaciones
	Director Auxiliar de Fiscalización
Oficial Principal de Informática	Director de la Oficina de Tecnología de Información
Director de Incentivos e Inversiones	Director Auxiliar Incentivos e Inversiones
Oficial de Propuestas e Incentivos Financieros	Oficial de Propuestas e Incentivos Fiscales
Director de Calidad Turística y Asuntos Educativos	Director Auxiliar de Calidad Turística y Asuntos Educativos
Director Regional Porta Caribe	Director Auxiliar Porta Caribe
Director Regional Porta del Sol	Director Auxiliar Porta del Sol
Director de Operaciones Turísticas	Director Auxiliar de Operaciones Turísticas
Director de Transportación Turística (Procedimiento Adjudicativos)	Director Auxiliar de Transportación Turística (Procedimiento Adjudicativos)
Director de Transportación Turística (Fiscalización y Vigilancia)	Director Auxiliar de Transportación Turística (Fiscalización y Vigilancia)
Director Ejecutivo Auxiliar de Transportación Turística	Directora de Servicios y Productos Turísticos

Técnico de Sistemas de Información	Técnico de Tecnología de Información
Oficial de Sistemas de Información	Oficial de Tecnología de Información
Director Ejecutivo Auxiliar de Fomento Turístico	Director de Planificación y Desarrollo
Director de Planificación	Director Auxiliar de Planificación y Desarrollo
Director de Relaciones Públicas	Director Auxiliar de Relaciones Públicas
Director Ejecutivo Auxiliar de Promoción y Mercadeo Turístico	Director de Promoción y Mercadeo
Director de Eventos Especiales	Director Auxiliar de Eventos Especiales
Director de Mercadeo	Director Auxiliar de Mercadeo
Director de Ventas (Norteamérica)	Director Auxiliar de Ventas (Norteamérica)
Director de Ventas (Europa)	Director Auxiliar de Ventas (Europa)
Director Auxiliar de Promoción y Mercadeo	Gerente Senior Acceso Aéreo y Marítimo
	Coordinadora de Manejo de Emergencias*

*Este puesto es requerido por Ley. No está creado aún. La solicitud de autorización para la creación del puesto está ante la consideración de la Oficina de Gerencia y Presupuesto. La empleada a cargo en este momento es unionada y se le paga horas extras.

Estos fueron los cambios realizados en la consolidación de oficinas para así maximizar los recursos de la Compañía de Turismo de Puerto Rico.

Atentamente,

Jaime A. López Díaz
Director Ejecutivo

HISTORICAL HOTEL OCCUPANCY TAX REVENUES

MONTH / FY	2004	2005	2006	2007 (n)	2008 (n)	2009 (n)	2010
JULY	\$ 3,700,845	\$ 4,425,333	\$ 4,828,122	\$ 4,734,946	\$ 4,755,388	\$ 4,984,084	\$ 4,659,385
AUGUST	3,319,616	3,647,681	3,911,649	3,663,819	4,239,624	4,456,654	3,726,401
SEPTEMBER	2,108,147	2,639,502	2,685,408	2,724,881	2,746,673	2,640,527	2,916,781
OCTOBER	3,147,881	3,245,472	3,101,122	3,018,222	3,856,632	3,318,140	3,108,502
NOVEMBER	3,132,349	3,474,040	4,006,598	3,758,578	3,910,067	3,569,473	3,704,803
DECEMBER	4,979,924	5,149,049	5,528,473	5,119,875	5,349,779	4,224,943	4,667,961
JANUARY	5,130,102	5,203,092	5,881,499	5,820,965	5,725,266	4,895,091	5,413,981
FEBRUARY	5,187,623	5,797,474	6,666,059	6,801,926	6,563,631	5,034,651	5,324,848
MARCH	5,345,763	6,633,897	6,424,398	6,802,015	7,351,170	5,119,298	5,890,136
APRIL	5,017,605	5,257,965	6,353,632	5,788,997	5,696,862	4,660,123	
MAY	3,804,060	3,959,698	4,395,198	4,416,305	4,728,558	3,881,502	
JUNE	3,809,790	3,990,148	4,632,549	4,525,399	4,841,701	3,971,591	
TOTALS	\$ 48,683,705	\$ 53,423,351	\$ 58,414,708	\$ 57,175,928	\$ 59,765,352	\$ 50,766,078	\$ 39,412,797



Códigos Hosteleros
División de Impuestos de Habitación

El número de identificación de hostelero (Código de Hostelero) es asignado por la División de Impuestos. El mismo está compuesto por 10 dígitos, cuyo significado es el siguiente:

Primeros dos lugares =	Tipo de Hotel
Próximos dos lugares =	Municipio dónde se encuentra físicamente la hospedería
Próximos dos lugares =	Año en el cuál se registra la hospedería
Últimos cuatro lugares =	Orden secuencial

En cuanto al tipo de hotel los mismos fluctúan del 1 al 9 según se menciona a continuación:

Hotel con Casino	01
Hotel sin Casino	02
Moteles	03
Casa de Huéspedes	04
Paradores	05
Alojamiento Suplementario a corto plazo (Short Term Rentals)	06
Hotel Todo Incluido	07
Hoteles operados por ELA	08
Otros	09

Para la determinación del código del municipio se utilizó un detalle de las categorías igual al que utiliza el CRIM. Esto nos permite tener la localización de la propiedad según el registro de catastro.

[Handwritten signature] 2/22/10



Registro de Hosteleros
División de Impuestos de Habitación

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO	NUM. PATRONAL	NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Bélgica Copr.	Holiday Inn Express	2 79 4 1	660 53 1787	660-53-1787	1 Mariano Ramírez Bages St.	San Juan	PR	00907
Antilles Enterprises, Inc.	El Canario By the Lagoon Hotel	2 79 4 2	660 36 0591	660-36-0591	Calle Clemenceau #4	San Juan	PR	00907
Asoc. de Empleados de ELA	Playa Santa	9 59 4 3	660 18 8856	660-18-8856	Sector Playa Santa Bo. Ensenada	Guanica	PR	00653
Axlmayer Enterprises Inc.	Courtyard by Marriott San Juan Miramar	2 79 4 4	660 26 5087	660-26-5087	801 Avenida Ponce De León	San Juan	PR	00908
Caribbean Hotel Developers	Hotel Hampton Inn & Suites	2 20 4 5	660 52 3359	660-52-3359	6530 Avenida Isla Verde	Carolina	PR	00979
Concho Corp.	Copamarina Beach Resort	2 59 4 6	660 47 9688	660-47-9688	Carr. 333 Km. 6.5	Guanica	PR	00653
Costa de Oro, Inn Corp.	Costa de Oro Inn	2 55 4 7	660 56 7559	660-56-7559	Carr. 102 Km. 14.7	Cabo Rojo	PR	00623
Inter Continental Puerto Rico, Inc.	Inter Continental San Juan Resort & Casino	1 20 4 8	201 92 2111	201-92-2111	5961 Avenida Isla Verde	Carolina	PR	00979
Dorado Beach Hotel Corp.	Hyatt Dorado Beach Resort & Country Club	1 11 4 9	660 23 7572	660-23-7572	Carr. 693 Km. 12.9	Dorado	PR	00646
El Conquistador Partnership LP	Wyndham El Conquistador	1 24 4 10	081 28 8145	061-28-8145	Las Croabas	Fajardo	PR	00738
Hotel El Consulado, Inc.	Hotel El Consulado	2 79 4 11	660 57 8488	660-57-8488	Avenida Ashford 1110 Condado	San Juan	PR	00907
CAM San Juan Tenant, LLC	Embassy Suites Hotel & Casino	1 20 4 12	261 39 8603	261-39-8603	8000 Tartak Street	Carolina	PR	00979
Empresas Playa Joyuda, Inc.	Parador Perichis	5 55 4 13	660 37 1564	660-37-1564	Carr. 102 Km. 14.3 Playa Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623
ESJ Towers Inc.	ESJ Towers	2 20 4 14	660 32 2929	660-32-2929	187 Isla Verde Ave.	Carolina	PR	00979
H. I. Mayagüez, Inc.	Mayagüez Holiday Inn & Tropical Casino	1 29 4 15	660 43 1105	660-43-1105	2701 Carr. 2 Km. 149.9 Sector Algarrobo	Mayaguez	PR	00680
H. R. Inc.	Rincon de the Seas	2 25 4 16	660 52 8415	660-52-8415	Carr. 115 Km. 12.2	Rincón	PR	00677
H R Properties, Inc.	Courtyard by Marriott	1 20 4 17	660 60 1640	660-60-1640	7012 Boca de Cangrejo Carr. 187	Carolina	PR	00979
Hilton International Of Puerto Rico Inc.	Caribe Hilton	2 79 4 18	660 39 3912	660-39-3912	San Gerónimo Grounds, Los Rosales Street	San Juan	PR	00902
Hix Island	Hix Island	2 76 4 19	980 19 6836	980-19-6836	Carr. 995 Km. 1.6	Vieques	PR	00765
Inmobiliaria T & C, Inc.	Homed Dorset Primavera Hotel	2 25 4 20	660 64 5199	660-64-5199	Carr. 429 Km. 3.0	Rincón	PR	00677
Teodoro Ruiz Orona	Hotel Cielo Mar	2 1 4 21	660 65 7784	660-65-7784	Avenida Monte Mar # 84	Aguadilla	PR	00603
Hotel Dorado S. E.	Embassy Suites Dorado	2 11 4 22	660 55 1236	660-55-1236	201 Dorado Del Mar Blvd	Dorado	PR	00646
Hostal El Convento S en C (SE)	Hotel El Convento	2 79 4 23	660 52 1369	660-52-1369	100 Calle Cristo	San Juan	PR	00902
Hotel Parador El Faro Inc.	Hotel Parador El Faro	5 1 4 24	660 46 6773	660-46-6773	Carr. 107 Km 2.1 Bo. Borinquen	Aguadilla	PR	00603
Fajardo Inn	Fajardo Inn	2 24 4 25	660 49 1124	660-49-1124	Carr. 195 Parcelas Beltrán # 52	Fajardo	PR	00738
Hotel Mayagüez Plaza, Inc.	Hotel Mayagüez Plaza	2 29 4 26	660 57 8483	660-57-8483	Calle Méndez Vigo #70	Mayaguez	PR	00680
East Millennium Park Mang. Corp.	Park Plaza Normandie Hotel	2 79 4 27	660 58 0810	660-58-0810	Ave. Muñoz Rivera 499 Esq. Rosales	San Juan	PR	00901
Western Host Associates	Howard Johnson Plaza de Armas	2 79 4 28	660 65 3592	660-65-3592	Calle San José 202 Viejo San Juan	San Juan	PR	00901
Diane Marsters Inc.	Marsters Real Estate	6 51 4 29	660 38 6362	660-38-6362	Eleven Palmanova Plaza, Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
Green Horizon, Inc.	Inn on the Blue Horizon	2 76 4 30	660 70 4948	660-70-4948	Carr. 996 Km. 4.3, Bo. Puerto Real	Vieques	PR	00765
M & C Hotel Corp.	Hotel Joyuda Plaza	2 55 4 31	660 62 8706	660-62-8706	Carr. 102 Km. 14.7 Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623
Joyuda Resort, Inc.	Hotel y Parador Joyuda Beach	5 55 4 32	660 48 4393	660-48-4393	Carr. 102 Km 11.3, Bo. Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623
Joyuda Sea Food Inc.	Tony's Restaurant and Hotel	2 55 4 33	660 36 7080	660-36-7080	Carr. 102 Km. 10.9 Joyuda	Cabo Rojo	PR	00667
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.	Marlineau Bay Resort & Spa	2 76 4 34	450 49 6235	450-49-6235	Carr. 200 Km. 3.4	Vieques	PR	00675
Mayaguez Resort & Casino, Inc.	Mayaguez Resort & Casino	1 29 4 35	660 53 2347	660-53-2347	Carr. 104 Km 03 Bo. Algarrobo	Mayaguez	PR	00681
Phoenix Hotel Management Corp.	San Juan Beach Hotel	2 79 4 36	660 57 5702	660-57-5702	Ave. Ashford 1045, Condado	San Juan	PR	00907
Playa Almirante Inc.	Rincon Beach Resort	2 25 4 37	660 53 7431	660-53-7431	Carr. 115 Km. 5.8 Bo. Caguabo	Añasco	PR	00610
Ponce de León Hospitality Corp.	Holiday Inn of Ponce & Tropical Casino	1 63 4 38	660 66 4619	660-66-4619	3315 Ponce By Pass	Ponce	PR	00728-1502

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO	NUM. PATRONAL	NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Ponce Resort Inc.	Howard Johnson Hotel Ponce	2 63 4 39	521 55 9363	521-55-9363	Turpo Industrial Park 103 Mercedita	Ponce	PR	00715
Posadas de Puerto Rico Asociales, L.L.C.	Conrad International - Condado Plaza Hotel & Casino	1 79 4 40	660 40 1424	660-40-1424	Ave. Ashford 999 Condado	San Juan	PR	00907
Posadas de Regency Cerrado	The Regency Hotel	2 79 4 41	660 55 3674	660-55-3674	Ave. Ashford 1005 Condado	San Juan	PR	00907
Posada de San Juan Associates	Waldorf-Astoria Collection - El San Juan Hotel & Casino	1 20 4 42	660 41 1221	660-41-1221	Ave. Isla Verde 6063	Carolina	PR	00979
Pulsar Puerto Rico, Inc.	Diamond Palace Hotel & Casino	2 79 4 43	660 38 2854	660-38-2854	Avenida Condado #55	Condado	PR	00907
RNBM Condado Inv. Inc.	Comfort Inn San Juan	2 79 4 44	660 52 5414	660-52-5414	Calle Clemenceau #6	San Juan	PR	00907-1608
Rio Mar Associates LP, S. E.	Wyndham Grand Resort	1 22 4 45	133 75 0571	133-75-0571	Carr. 968 Km. 1.4 Bo. Las Coles	Río Grande	PR	00745
Serralles Hotel, Inc.	Serralles Hotel, Inc. DBA Hilton Ponce Golf & Casino	1 63 4 46	660 58 0823	660-58-0823	Ave. Caribe 1150 Suite 201	Ponce	PR	00716
Surfside Hotel Corp.	Hotel Howard Johnson	2 79 4 47	660 40 0697	660-40-0697	4820 Avenida Isla Verde, Isla Verde Sector Cangrejo Arriba W	Carolina	PR	00979
Swiss Chalet Inc.	Double Tree by Hilton San Juan	2 79 4 48	660 20 0307	660-20-0307	Ave. De Diego 105	San Juan	PR	00914
CPG Ashford Ave LP, SE	Radisson Ambassador Plaza Hotel & Casino	1 79 4 49	201 58 9272	201-58-9272	Ave. Ashford 1369 Condado	San Juan	PR	00907
Luxury Hotels International of P.R., Inc. DBA	The Ritz Carlton San Juan Hotel, Spa & Casino	1 20 4 50	743 05 2234	743-05-2234	6961 Ave. Los Gobernadores	Carolina	PR	00979
Caribbean Airport Facilities Hotel	The Water Club	2 20 4 51	660 55 9295	660-55-9295	#2 Tarkak Street Isla Verde	Carolina	PR	00979
Villa Antonio Beach Resort, Inc.	Parador Villa Antonio	5 25 4 52	660 40 7684	660-40-7684	Carr. 115 Km. 12.0	Rincón	PR	00677-0068
Villa del Mar Hau Inc.	Parador Villas del Mar Hau	5 02 4 53	660 38 7577	660-38-7577	Carr. 466 Km. 8.9 Int. Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662
Villa Montaña Inc.	Villa Montaña Beach Resort	9 02 4 54	660 53 8327	660-53-8327	Carr. 446 Km. 1.9 Int. Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662
Old San Juan Associates LP, S.E.	Sheraton Old San Juan Hotel	1 79 4 55	752 63 6076	200-22-2153	100 Brumbaugh St.	San Juan	PR	00901
Rincón de la Villa, Inc.	Villa Colfres Hotel	2 25 4 56	660 52 5355	660-52-5355	Carr. 115 Km 12.0 Int. Bo. Pueblo	Rincón	PR	00677
Lallave Guest House	Lallave Guest House	4 02 4 57	660 53 4149	660-53-4149	Ave. Lamela 98 Allos	Isabela	PR	00662
Hotel El Sol, Inc. (Vendido)	Hotel & Parador El Sol	5 29 4 58	660 29 2862	660-29-2862	Santiago R Palmer #9 Este	Mayaguez	PR	00680
Norma M. Rodríguez Bachler	Villa Carmen	6 73 4 59	583 44 1767	583-44-1767	Carr. 3 Km. 112.9 Bo. Guardarraya	Patillas	PR	00723
Changri-La Resort, Inc.	Parador Caribbean Paradise	5 73 4 60	660 45 1469	660-45-1469	Carr. 3 Km. 114.3 Bo. Guardarraya	Patillas	PR	00723
San Isidro Village, Inc.	San Isidro Village, Inc.	6 5 4 61	660 50 5291	660-50-5291	Carr. #2 Km. 85.0, Bo. Carrizales	Halillo	PR	00659
Bélgica Corp.	Hotel Bélgica	2 63 4 62	660 53 8353	660-53-8353	Calle Villa #122-C	Ponce	PR	00731
Antilles Enterprises, Inc.	El Canario By the Sea	4 79 4 63	660 36 0591	660-36-0591	Avenida Condado #4	San Juan	PR	00907
Pedro Edgardo Dedós	Parador Hacienda Gripiñas	5 36 4 64	660 53 1360	660-53-1360	Km. 2.7 Bo. Veguilla Zana Sector Gripiñas	Jayuya	PR	00664
Sterling Properties, Inc.	Tres Palmas Guest House	4 79 4 65	660 53 2429	660-53-2429	2212 Park Boulevard	San Juan	PR	00913
Alfredo Torres Crespo	Hotel Columbus Spot	2 26 4 66	583 70 2972	582-31-4558	Carr. 441 Km. 1.5 Bo. Guaniquilla	Aguada	PR	00602
Inés Sánchez Vázquez	Cabañas La Rocha	3 27 4 67	583 80 1802	583-80-1802	Carr. 112 Km. 13.7 Bo. Rocha	Moca	PR	00676
Hotel Salpierre, Inc.	Hotel Miramar	2 79 4 68	660 37 7094	660-37-7094	Ave. Ponce de León 606	San Juan	PR	00907
Antilles Enterprises, Inc.	El Canario Inn	4 79 4 69	660 36 0591	660-36-0591	Ashford Avenue 1317	San Juan	PR	00907
Olimpo Court, Inc.	Hotel Olimpo Court	2 79 4 70	660 49 0661	660-49-0661	Ave. Miramar 603	San Juan	PR	00907
Posada Portamar Inc.	Parador Posada Portamar	5 57 4 71	660 31 1979	660-31-1979	Carr. 304 Km. 3.3 Bo. La Parguera	Lajas	PR	00667-3113
Samuel Martínez Pabón	Andy's Chalet & Guest House	4 57 4 72	582 01 0417	582-01-0417	Calle 8 #133 La Parguera	Lajas	PR	00667
Natividad Carrero	Naty's Guest House	6 25 4 73	583 70 0874	583-70-0874	Comunidad Estrella Calle 8 No. 2710	Rincón	PR	00677
Marina de Salinas, Inc.	Marina de Salinas	2 69 4 74	660 41 8944	660-41-8944	PR 701 Final Bo. Playa	Salinas	PR	00751
Empresas Lopez & Valdejuil.	Motel Villa Borinquen	3 13 4 75	660 36 2121	660-36-2121	Carr. 866 Km. 0.6	Toa Baja	PR	00959
Hotel Taino Corporation	Motel Taino	3 13 4 76	660 44 0210	660-44-0210	Carr. 866 Km. 0.1	Toa Baja	PR	00959
Antonio López Landrón	Rodríguez Motel	3 13 4 77	660 43 5479	660-43-5479	Carr. 866 Km. 0.1 Bo. Candelaria	Toa Baja	PR	00959
Gregory Muñoz Pimentel	Swiss Inn Guest House	4 68 4 78	110 26 1561	110-26-1561	Carr. 14 Km. 49.3	Aibonito	PR	00705
Alfonso Pastrana Ryan	Hotel Roxy y Hotel El Valle	3 79 4 79	660 22 8315	660-22-8315	Ave. De Diego Esq. Barbosa	San Juan	PR	00928
Luis A. Toro Camacho	La Cabaña "Freddie"	6 55 4 80	581 54 3480	581-54-3480	Calle 2 P. 87C Playa El Combate	Cabo Rojo	PR	00623
Hotel Nuevo Mejico, Inc.	Hotel Nuevo Mejico	2 63 4 81	660 57 0091	660-57-0091	Carr. 501 Km. 1.4 Bo. Manueño	Ponce	PR	00731
Rojelio Inc.	Parador Villas Sotomayor	5 34 4 82	660 56 4823	660-56-4823	Carr. 123 Int. 522 Km. 36.0 Bo. Garzas	Adjuntas	PR	00601
Motel Golden Hills	Motel Golden Hills	3 63 4 83	660 45 2925	660-45-2925	Carr. 504 Km. 1 Hm. 8 Bo. Portugués	Ponce	PR	00731
TG Puerto Rico, Inc.	The Villas At Palmas	9 51 4 84	660 55 1935	660-55-1935	PDM Club Cala Drive	Humacao	PR	00791
Carite Lake Village, Inc.	Carite Lake Village	9 71 4 85	660 44 5981	660-44-5981	Carr. 3 Km. 112.1	Patillas	PR	00723
Centro de Convenciones del Este, Inc.	Centro de Convenciones del Este	9 21 4 86	660 38 6468	660-38-6468	Carr. 188 Mediana Baja	Loiza	PR	00772

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL		NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Certenejas, Inc.	Motel Flor del Valle	3	44	4	87	660	32	6682	660-32-6682	Carr. 172 Km. 7.5	Cidra	PR 00739
French Style Corp. PR Inc.	L'Habitation Beach	4	79	4	88	660	57	8465	660-57-8465	1957 Calle Italia, Ocean Park	San Juan	PR 00911
Ocean View Spot	Ocean View Spot	6	25	4	89	580	48	2085	580-48-2085	Comunidad Estrella Buzón 2708 Calle 8	Rincón	PR 00677
Hotel Las Vegas Inc	Motel Las Vegas	3	67	4	90	660	29	2640	660-29-2640	Carr. 153 Km. 2.9 Bo. Paso Seco	Santa Isabel	PR 00757
El Coqui Resort, Inc.	Motel La Fuente	3	79	4	91	680	38	6579	660-38-6579	Carr. 842 Km. 7.0 Calmito	Río Piedras	PR 00920
Costa del Mar Guest House, Inc.	Parador Costa del Mar	5	75	4	92	660	60	8810	660-60-8810	Carr. Panorámica 901 Km. 5.6	Yabucoa	PR 00767
Villa El Retiro, Inc.	El Retiro	3	20	4	93	660	21	1256	660-21-1256	Carr. 190 Bo. Sabana Abajo	Carolina	PR 00985
HB & G.P.P. Enterprises, Inc.	Borinquen Executive	3	20	4	94	660	47	1747	660-47-1747	Carr. 859 Km. 0.4 Bo. Santa Cruz	Carolina	PR 00988
Jaime Vázquez Santos	Culebra Beach Rental	6	77	4	95	582	97	6800	582-97-6800	Lote A Calle Flamenco	Culebra	PR 00775
Orlando A. Ramírez Rodríguez	Culebra Beach Villas Rental	6	77	4	96	583	52	7278	583-52-7278	La Coruña A-66 Ciudad Jardín Bairoa	Caguas	PR 00725
La Caribe Arribadas, Inc.	Posada La Hamaca	4	77	4	97	752	53	0596	752-53-0596	68 Castelar	Culebra	PR 00775
Hotel El Rosal, Inc.	Hotel El Rosal	2	54	4	98	660	32	8095	660-32-8095	Bo. Lavadero, Carr. 2 Km. 166.5	Hormigueros	PR 00660
Centro Turístico Mojacasabe, Inc.	Centro Turístico Mojacasabe, Inc.	9	55	4	99	660	52	2616	660-52-2616	Carr. 3301 Km. 2.2 Sector El Combate	Cabo Rojo	PR 00623
Marriott PR Management Corporation	San Juan Marriott & Stellaris Casino	1	79	4	100	521	63	0622	521-63-0622	1309 Ashford Ave	San Juan	PR 00907
Corporación Turística Antillana	Hacienda Casa Taina	2	36	4	101	660	52	1430	660-52-1430	Bo. Zamas, Carr. 528 Km. 1.8	Jayuya	PR 00664
KM O.3 Corp.	Casa Grande Mountain Retreat	2	35	4	102	660	53	3512	660-53-3512	Carr. 612 Km. 0.3	Utuado	PR 00641
Hotel Eskife, Inc.	Hotel Eskife	3	46	4	103	660	59	2618	660-59-2618	Carr. 1 Km. 30.1 Ruta 798 Bo. Río Cañas	Caguas	PR 00725
Lydia Malos Rojas	Paradise Guest House	4	54	4	104	660	53	2645	660-53-2645	Carr. 345 Km. 2.2 Bo. Lavadero	Hormigueros	PR 00660
Kenneth Earl Lund Raver	Apartamentos Kenny	9	55	4	105	545	54	2144	545-54-2144	Calle 2 Núm. 77 El Combate	Cabo Rojo	PR 00622
Ramona Martínez C.	Villa Paola	6	57	4	106	584	97	6712	584-97-6712	Carr. 304 Puerto Viejo La Parguera	Lajas	PR 00667
The Natural Rock, Inc.	Motel La Roca	3	6	4	107	660	39	1773	660-38-1773	Carr. 663 Km. 1 Int. Bo. Sabana Hoyos	Arecibo	PR 00688
Hotel Villa Arco Iris, Inc.	Motel Villa Arco Iris	3	46	4	108	660	25	8243	660-25-8243	Carr. 798 Km. 2.8 Bo. Río Cañas	Caguas	PR 00725
Nationwide Services Corp.	Río Grande Plantation	2	22	4	109	660	35	9645	660-35-9645	Carr. 956 Km. 4.2 Bo. Guzmán Abajo	Río Grande	PR 00745
Sun Investment Company, Inc.	Hotel San Jorge	2	79	4	110	660	54	5400	660-54-5400	Ave. Ponce de León 1700	Sanlúcar	PR 00909
Hotel Brandemar, Inc.	Hotel Brandemar, Inc.	2	71	4	111	660	50	5158	660-50-5158	Bo. Branderi	Guayama	PR 00784
Bay Clark	Hotel Sans Souci	3	79	4	112	660	27	6601	660-27-6601	Bo. Arenas/Bo. Navarro Carr. 1 Km. 25	Río Piedras	PR 00920
Remliw Inc.	Destiny Motel	3	6	4	113	660	62	3410	660-62-3410	Carr. 639 Km. 2 Hm. 1 Sabana Hoyos	Arecibo	PR 00688
Motel Cupido, Inc.	Motel Cupido	3	1	4	114	660	49	1614	660-49-1614	Carr. 110 Km. 2 H1 Int. Celba Baja	Aguadilla	PR 00603
Tu Casa Guest Ocean Park Inc.	Tu Casa Boutique Hotel CERRADO	4	79	4	115	660	60	0248	660-60-0248	Calle Cacique 2071 Ocean Park	San Juan	PR 00911
José L. López	The Palmetto-INACTIVO	6	77	4	116	125	58	0359	125-58-0359	Manuel Vázquez 128	Culebra	PR 00775
La Mela Recreation Development, Inc.	La Mela Recreation Development, Inc.	9	55	4	117	660	35	4323	660-35-4323	Bo. Guaniquilla Carr. 103 Km. 3.4	Cabo Rojo	PR 00623
Hotel Highway Inn, Incorporado	Parador Highway Inn VENDIDO	5	55	4	118	660	52	6533	660-52-6533	Carr. 100 Km. 7.9	Cabo Rojo	PR 00623
Hotel Acuario	Hotel Acuario	3	55	4	119	660	36	5233	660-36-5233	Punta Arena Km. 11.1	Cabo Rojo	PR 00623
Western Hotel	Western Hotel	3	27	4	120	660	40	1984	660-40-1984	Carr. 110 Km. 4.1	Moca	PR 00676
Municipio de Maunabo	Villas Mauna Caribe	8	74	4	121	660	43	3521	660-43-3521	Carr. 901 Km. 1.8 Bo. Emajaguas	Maunabo	PR 00707
Numero Uno Hospitality Corp.	Numero Uno Hospitality Corp.	4	79	4	122	660	05	7558	660-05-7558	Santa Ana #1 Urb. Ocean Park	San Juan	PR 00911
Parador Vistamar Corp.	Parador Vistamar Corp.	5	3	4	123	660	40	3271	660-40-3271	Carr. 113 N Km. 7.9 #6205 Bo. Terranova	Quebradillas	PR 00678
Costa Dorada Apartments	Villas de Costa Dorada	9	2	4	124	660	53	0335	660-53-0335	Emilio González #900	Isabela	PR 00662
Costa Dorada Beach Resort	Costa Dorada Beach Resort	2	2	4	125	660	45	4969	660-45-4969	Emilio González #900	Isabela	PR 00662
Hotel Villa Parguera, Inc.	Parador Villa Parguera	5	57	4	126	660	27	2905	660-27-2905	Carr. 304 Calle Principal La Parguera	Lajas	PR 00667
Mildred Cancel Tirado	Flamboyant Guest House	6	57	4	127	127	28	1278	127-28-1278	Carr. 304 Km. 2.9 La Parguera	Lajas	PR 00667
Jose Luis Cintrón - Quintana	Tropical Inn Motel	3	63	4	128	660	43	9029	660-43-9029	Carr. 511 Km. 4 Bo. Real Anon	Ponce	PR 00731
Hotel Villa Forín, Inc.	Hotel Villa Forín	2	1	4	129	660	63	6138	660-63-6138	Carr. 107 Km. 2.1 Int., Bo. Borinquen	Aguadilla	PR 00603
Golden Hotel	Golden Hotel	3	55	4	130	660	34	7934	660-34-7934	Carr. 311 Km. 4.3, Bo. Guanajibo	Cabo Rojo	PR 00623
Hotel Melia, Inc.	Hotel Meliá	2	63	4	131	660	17	6663	660-17-6663	Calle Cristina 75 Ste. 1	Ponce	PR 00717
Hotel El Paraiso, Inc.	Flor del Paraiso Inn	3	26	4	132	660	56	5612	660-56-5612	Carr. 110 Km. 1.8, Bo. Cerro Gordo	Aguada	PR 00602
Hotel El Girasol, Inc.	Hotel El Girasol	3	1	4	133	660	44	7236	660-44-7236	Carr. 110 Km. 1.5 Bo. Arenillas	Aguadilla	PR 00603
Raúl L. Moret González	Cabañas Phio Mar	9	26	4	134	660	54	6809	660-54-6809	Bo. Guayabo	Aguada	PR 00602

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL		NUM. PATRONAL		DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Parador Baños De Coamo	Parador Baños de Coamo	5	66	4	135	660	38	9442	660-38-9442	Carr. 546 Final Bo. San Idelfonso	Coamo	PR	00769
Embassy Guest House	Embassy Guest House	4	79	4	136	660	46	2288	660-46-2288	1126 Calle Seaview	Condado	PR	00907
Hotel Ocean Front	Hotel Ocean Front	2	2	4	137	660	54	1703	660-54-1703	Carr. 4466 Bo. Bajuras, Playa Jobos	Isabela	PR	00662
A. B. H. Management, Corp.	Atlantic Beach Hotel	2	79	4	138	660	55	3194	660-55-3194	1 Vendig Street	Condado	PR	00907
San Juan Vacations Inc.	San Juan Vacations	6	20	4	139	660	42	9062	660-42-9062	Marbella Del Caribe Oeste Local S-5	Carolina	PR	00979
Hoteles del Caribe, Inc.	Hotel del Centro	2	79	4	140	660	62	1301	660-52-1301	Centro Cardiovascular de PR 4to Piso	San Juan	PR	00914
Geminis, Hotel, Inc.	Geminis Hotel	3	28	4	141	660	38	3120	660-38-3120	Carr. 402 Km. 4.1	Añasco	PR	00604
Cristobal Ramirez Suárez	Hotel Iberia	2	79	4	142	660	53	9800	660-53-9800	Ave. Wilson 1464-1466 Condado	San Juan	PR	00907
Villa Real Investments, Inc.	Villa Real Hotel & Restaurant	2	6	4	143	660	55	2471	660-55-2471	Carr. 2 Km. 67.2 Bo. Santlana	Arecibo	PR	00612
Bahía del Sol Hotel, Corp.	Hotel Casablanca	2	57	4	144	660	48	1676	660-48-1676	La Parguera	Lajas	PR	00667
Boca, Inc.	Travel Inn	3	2	4	145	660	50	6363	660-50-6363	Carr. Militar 2719	Isabela	PR	00662
Bambu Hotel, Inc.	Bambu Hotel, Inc.	3	46	4	146	660	37	0343	660-37-0343	Carr. 798 Bo. Río Cañas Km27 H2	Caguas	PR	00725
Re/Max Isla Verde	Re/Max Isla Verde	6	20	4	147	127	42	0051	127-42-0051	Marbella Del Caribe Este Local S1 Isla Verde	Carolina	PR	00979
W. R. Enterprises, Inc.	Lighthouse Tropical Inn	2	55	4	148	660	52	4939	660-52-4939	Carr. 100 Int. Carr. 102	Cabo Rojo	PR	00623
Alberto Rondo Vázquez D/B/A	Rest. & Hotel Verde Luz	9	55	4	149	660	46	8283	660-46-8283	Carr. 102 Km. 15.5 Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623
J & J Hotel Properties, Inc.	Caribe Playa Beach Resort	2	73	4	150	660	53	5937	660-53-5937	Carr. 3 Km. 112.1	Patillas	PR	00723
J. S. Hotel Milano, Inc.	Hotel Milano	2	79	4	151	660	55	2605	660-55-2605	Calle Fortaleza 307	San Juan	PR	00901
Carlos M. Feliciano García	Villa Fulladoza Apartments	4	77	4	152	580	05	0704	580-05-0704	350 Fulladoza Rd.	Culebra	PR	00775
Villa Melones	Villa Melones	6	77	4	153	040	38	1990	040-36-1990	Quintas de Culebra 3	Culebra	PR	00775
Mango Hotel Corporation	Mango Hotel	2	20	4	154	660	59	6576	660-59-6576	Calle uno #20 Urb. Villamar	Isla Verde	PR	00979
Lakeside Resort Inc.	Lakeside Resort Inc.	3	19	4	155	660	49	0787	660-49-0787	Carr. 175 Km. 9.6 Bo. Carraizo	Trujillo Alto	PR	00977
Ok Resort Of Puerto Rico Inc.	OK Resort of Puerto Rico Inc.	3	79	4	156	660	46	7806	660-46-7806	Carr. 1 Km. 26.1	San Juan	PR	00920
Riverside Resort Inc.	Riverside Resort	3	19	4	157	660	46	7822	660-46-7822	Carr. 181 Km. 5 Hm. 9	Trujillo Alto	PR	00976
Lurofe, S. E., Inc.	Fantasia Marina	4	55	4	158	660	55	7256	660-55-7256	Carr. 101 Km. 18.8	Cabo Rojo	PR	00623
Universidad Interamericana de PR	Hostal Universitario	9	56	4	159	660	17	7776	660-17-7776	Avenida Universidad Interamericana	San Germán	PR	00683
Pedro Tores Colón	Express Guest House	4	24	4	160	584	70	2312	584-70-2312	Calle Unión 388 Puerto Real	Fajardo	PR	00740
Hernández & Cánovas, Inc.	Parador La Hacienda Juanita	5	32	4	161	300	27	1904	300-27-1904	Carr. 105 Km. 23.5	Maricao	PR	00606
Hotel Rest. El Guajataca, Inc.	Parador El Guajataca VENDIDO	5	3	4	162	660	22	9343	660-22-9343	Carr. 2 Km. 103.8 Bo. Terranova	Quebradillas	PR	00678
UPRM - Hotel Colegial	Hotel Colegial	8	29	4	163	660	43	3761	660-43-3761	259 Calle Post Norte	Mayaguez	PR	00681
LemonTree Guest House	LemonTree Oceanfront Cottages	6	25	4	164	583	56	8861	265-06-4428	Carr. 429 Km. 4.1	Rincón	PR	00677
Motel Panamericano	Motel Panamericano	3	7	4	165	660	47	1029	660-47-1029	Carr. 2 Km. 84.9 Bo. Carrizales	Hatillo	PR	00659
Bosque Verde Motel	Bosque Verde Motel	3	2	4	166	660	26	6910	660-26-6910	Carr. 2 Km. 107.2 Bo. Coto	Isabela	PR	00662
Casa de Huéspedes y Facilidades Recreativas Gutierrez Inc.	Gutierrez Guest House	4	31	4	167	660	48	0892	660-48-0892	Carr. 119 Km. 26.1 Interior, Bo. Maravilla Norte Sector El Llano	Las Marías	PR	00670
ERG Incorporado	Motel Salinas	3	69	4	168	660	48	2179	660-48-2179	Carr. 3 Km. 154.3 Bo. Aguirre	Salinas	PR	00751
MAM Corporation	Motel Linda Vista	3	52	4	169	660	41	0657	660-41-0657	Carr. 31 Km. 11.1 Río Blanco	Naguabo	PR	00718
H. R. G. Incorporado	Villas Del Abey	2	69	4	170	660	44	2670	660-44-2670	Carr. 3 Km. 154.3 Bo. Aguirre	Salinas	PR	00751
Capete Corporation	Motel Oriente	3	48	4	171	660	53	8173	660-53-8173	Carr. 181 Km. 3 Bo. Quemado	San Lorenzo	PR	00754
Caribbean Motel Corp.	Caribbean Motel	3	55	4	172	660	63	1623	660-63-1623	Carr. 14 Km. 4.6 Bo. Guanajibo	Cabo Rojo	PR	00622
BBI Hospitality, Inc.	Borinquen Beach Inn	4	20	4	173	660	59	2439	660-59-2439	5451 Isla Verde Avenue	Carolina	PR	00979
COMO Corporation	Coral Princess Inn	4	79	4	174	660	58	2728	660-58-2728	1159 Magdalena Ave	San Juan	PR	00907
Brau Brothers, Inc.	Aleli by the Sea Guest House	4	79	4	175	660	29	0405	660-29-0405	1125 Sea View St.	San Juan	PR	00907
Island West Properties	Island West Properties	6	25	4	176	660	52	6268	660-52-6268	Carr. 413 Km. 0.7 Bo. Ensenada	Rincón	PR	00677
Torres de la Parguera, Inc.	Torres de la Parguera	2	57	4	177	660	58	2704	660-58-2704	Carr. 304 Km. 3.1 Bo. La Parguera	Lajas	PR	00667
Bahia Salinas Beach Hotel, Incorporado	Parador Bahia Salinas	5	57	4	178	660	53	0039	660-53-0039	Carr. 301 Km. 11.5 Sector El Faro	Cabo Rojo	PR	00623
Casa de Playa, Inc.	Casa de Playa Beach Hotel	2	20	4	179	660	46	6717	660-46-6717	4851 Isla Verde Ave	Carolina	PR	00979
Green Isle Inn's Casa Mathiesens S. E.	Coqui Inn	2	20	4	180	660	44	6772	660-44-6772	#36 Calle Mar Mediterraneo, Urb. Villamar	Carolina	PR	00979
Green Isle Inn Inc.	Green Isle Inn	4	20	4	181	660	31	9735	660-31-9735	#36 Calle Mar Mediterraneo, Urb. Villamar	Carolina	PR	00979
Hotel Marbella, Inc.	Hotel Marbella, Inc.	3	64	4	182	660	58	5307	660-58-5307	Carr. 1 Km 110.9 Bo. Río Cañas Abajo	Juana Díaz	PR	00795

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO	NUM. PATRONAL	NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Garret Bartelt	Rincón Surf and Board	4 25 4 183	161 60 2734	161-60-2734	Carr.115 Rt.413 Km. 4.4 Bo. Puntas	Rincón	PR	00667
Hotel Colina, Inc.	Hotel Colina, Inc.	3 63 4 184	660 35 4583	660-35-4583	Carr.505 Km. 2.2, Bo. La Yuca	Ponce	PR	00731
Hotel Moderno, Inc.	Hotel Moderno, Inc.	3 79 4 185	660 31 3601	660-31-3601	Ave. Fernández Juncos Pda. 23 1/2	Sanlúcar	PR	00909
Torres Guest House	Torres Guest House	9 57 4 186	582 24 0316	582-24-0316	Calle Principal La Parguera	Lajas	PR	00667
Irda Rodríguez García	Cabañas Miranda	9 55 4 187	584 23 8041	584-23-8041	Carr. 3301 Km. 2.2 Sector El Combate	Cabo Rojo	PR	00622
RDP Management	Hotel Villa Del Sol	2 79 4 188	660 59 5343	660-59-5343	Calle Rosa #4 Urb. Biascochea	Isla Verde	PR	00979
Campomar Hotel y Restaurant Corp.	Campomar Hotel y Restaurant	2 13 4 189	660 57 6480	660-57-6480	Carr. 165 Esq. Ave. Del Valle	Levittown	PR	00949
S.S. Molino, Inc.	Molino Inn Hotel	2 71 4 190	660 53 4114	660-53-4114	HW-54 Ave. Albizu Campos Km. 2.1	Guayama	PR	00784
Boquerón Beach Hotel Inc.	Boquerón Beach Hotel Inc.	2 55 4 191	660 53 2942	660-53-2942	Carr. 101 Km. 18.1	Boquerón	PR	00622
Las Villas Motel Corp.	Las Villas Motel	3 13 4 192	660 63 5294	660-63-5294	Calle José R. Limón de Arce Levittown	Toa Baja	PR	00950
Ana Rosa Torres Padilla	Tropical Rooms	6 57 4 193	582 57 3676	582-57-3676	Carr. 304 Km. 0.2 La Parguera	Lajas	PR	00667
Villa Brusi, Inc.	Centro Vacacional Villa Brusi	9 04 4 194	660 44 8901	660-44-8901	Carr. 485 Km. 1.8 Bo. Membrillo	Camuy	PR	00627
Lajas Racing Inc.	Quality Inn El Tuque	2 63 4 195	660 53 4377	660-53-4377	Carr. 2 Km. 220.1, 3330 Ponce By Pass	Ponce	PR	00725
Gladys Ramírez Báez	Villa Andujar Guest House	4 57 4 196	581 11 7123	581-11-7123	Carr. 304 Principal #88 La Parguera	Lajas	PR	00667
Vacation Apartments at Green Island Realty Corp.	Vacation Apartments at Green Island Realty Corp.	6 20 4 197	660 62 7615	660-62-7615	5757 Isla Verde Ave.	Carolina	PR	00979
Obelis Matos Rodríguez	Motel Matos	3 56 4 198	581 76 485	581-76-0485	Carr. 329 Bo. Minillas Valle	San Germán	PR	00683
Harold González Rosario	Motel High Park	3 20 4 199	660 36 365	660-36-0365	Carr. 848 Km. 3 Hm. 4 Saint Just	Carolina	PR	00979
Harold González Rosario	Motel Villa Paraiso	3 45 4 200	660 36 365	660-36-0365	Carr. 790 Km. 0.6	Agua Buenas	PR	00703
Antonio Torres Montes	Hotel Adonis	3 64 4 201	320 00 1723	320-00-1723	Carr 1 Km. 116.2 Bo. Capilanejo	Juana Díaz	PR	00733
Francisco J. Rodríguez Gúzman	Hotel Hacienda El Pedregal	2 01 4 202	660 56 3277	660-56-3277	Carr. 111 Km. 0.1 Calle Cuesta Nueva	Aguadilla	PR	00605
María de los A. O'Neill	Hummingbird Management Services	6 20 4 203	582 17 3391	582-17-3391	Cond. Laguna Gardens 4, Apt 9-A Isla Verde	Carolina	PR	00979
Inversiones HRA, Inc.	Hotel Colonial	2 29 4 204	660 53 5492	660-53-5492	Iglesia 14 Sur	Mayaguez	PR	00680
BEA Palm View Realty	BEA Palm View Realty	6 20 4 205	660 61 6526	660-61-6526	Ave. Isla Verde 5970 Isla Verde	Carolina	PR	00979
J. B. Hidden Village	Parador J. B. Hidden Village	5 26 4 206	073 34 09356	660-05-0973	Carr. 416 Km. 1.3 Bo. Piedras Blancas	Aguada	PR	00602
La Cima Inc. VENDIDO	Hotel Parador La Cima	5 01 4 207	660 47 4749	660-47-4749	Carr. 110 Km. 9.2	Aguadilla	PR	00603
BBC Realty Corporation	BBC Realty	6 51 4 208	660 45 4720	660-45-4720	235 Harbor Drive	Humacao	PR	00791
Cayo Laurel Court Apartments	Cayo Laurel Court Apartments	6 57 4 209	660 35 5618	660-35-5618	Ave. Pedro Albizu Campos Solar #4 Bo. Parguera	Lajas	PR	00667
Susana Hasembank	Susana Hasembank	6 20 4 210	582 55 7075	582-55-7075	Urb. Vistamar 148 Valladolid	Carolina	PR	00983
Lee A. Collins Swain	Dorado San Juan Realty	6 11 4 211	584 58 4000	584-58-4000	C-11 Calle Lirios del Mar, Urb. Dorado del Mar	Dorado	PR	00646
Jose E. Bird	Bird Nest Studio	6 79 4 212	580 94 2355	580-94-2355	Carr. 997 Km. 1.5	Vieques	PR	00765
Nomar Construction, Inc.	Hotel El Marques	3 16 4 213	660 42 8075	660-42-8075	Carr. 836 Km. 1.7 Bo. Camarones Centro	Guaynabo	PR	00970
Nicolas Torres Rodríguez	Villa Ilibema	6 55 4 214	582 30 1112	582-30-1112	Santa Rita del Combate C-26 Calle 1	Cabo Rojo	PR	00623
Ardellie Ferrer Lugo	Parador Villa Del Mar	5 57 4 215	130 24 5369	130-24-5369	Albizu Campos 3 Bo. La Paragura	Lajas	PR	00667
Hotel Villa del Rey	Hotel Villa del Rey	2 56 4 216	130 24 5369	130-24-5369	Carr. 361 Km. 0.8 Bo. Caín	San Germán	PR	00683
Pichi's Inc.	Pichi's Hotel & Convention Center	2 61 4 217	660 36 3225	660-36-3225	Carr. 132 Km. 204.6 Bo. Jaguas	Guayanilla	PR	00656
Municipio de Añasco	Municipio de Añasco	8 28 4 218	660 43 3526	660-43-3526	Carr. 109 Km. 1.7 Bo. Pozo Hondo	Añasco	PR	00610
Hotel & Restaurant Boquemar	Parador Boquemar	5 55 4 219	660 31 4602	660-31-4602	Carr. 100 Int. 101	Boquerón	PR	00622
El Buen Café	Parador y Restaurant El Buen Café	5 05 4 220	660 43 5273	660-43-5273	Carr. 2 Km. 84 # 381 Bo. Carrizales	Hatillo	PR	00659-2814
Palmas de Lucía	Parador Palmas de Lucía	5 75 4 221	660 51 7092	660-51-7092	Carr. Panorámica 901 Int. 9911 Playa de Lucía	Yabucoa	PR	00767
Hotel El Cafetal, Inc.	Hotel El Cacique	3 60 4 222	660 33 227	660-33-0227	Carr. 368 Km. 10.3 Bo. Susua Alla	Yauco	PR	00698
Rental & Administration Properties, Corp.	Hotel Presidente	3 19 4 223	660 54 6555	660-54-6555	Carr. 845 Km. 4.9, Sector Camino Los Aquinos, Bo. Carraizo	Trujillo Alto	PR	00976
Adventures Inn	Adventures Inn	4 76 4 224	660 54 9108	660-54-9108	Calle # 9 Monte Santo	Vieques	PR	00765
Casa Cubuy Ec lodge	Casa Cubuy Ec lodge	4 52 4 225	660 54 9108	660-54-9108	Carr. 191 Km. 22 Hm. 0, Bo. Cubuy	Naguabo	PR	00718
Rojo Azul Hotel, Inc.	Motel Molino Rojo y Motel Molino Azul	3 09 4 226	660 53 5296	660-53-5296	Carr. 687 Km. .3 Bo. Campamento Tortuguero Guarico	Vega Baja	PR	00694
Residencia Universidad de Puerto Rico	Casa de Huéspedes-UPR Recinto R Piedras	4 79 4 227	660 43 3760	660-43-3760	Centro Universitario Ofic. 201, Universidad de PR	San Juan	PR	00931
Julian's, Corp	Motel Lisboa	3 19 4 228	660 55 3618	660-61-5790	Carr #1 Km. 25 Hm. 5 Bo. Quebrada Arenas	Río Piedras	PR	00925
Corporación Jackeline	Corporación Jackeline	3 7 4 229	660 53 5319	660-53-5319	Carr. 2 Km. 60 Hm. 0 Bo. Sabana Hoyos	Arecibo	PR	00688
EVT Hotel, Inc.	EVT Hotel, Inc.	3 46 4 230	660 53 5320	660-53-5320	Carr. 175 Km. 4 Hm. 3 Bo. Carraizo	Trujillo Alto	PR	00694

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL			NUM. PATRONAL		DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Carmen Zapata	El Quijote Beach Cabaña	6	25	4	231	131	24	3755	131-24-3755		Carr #429 Km. 3.2, Bo. Barrero	Rincón	PR	00677
Punta Tamarindo, Inc.	Tamarindo Estates	9	77	4	232	660	39	4656	660-39-4656		Carr. Tamarindo Final, Bo. Flamenco	Culebra	PR	00775
Puerto Del Rey, Inc.	Puerto Del Rey	6	24	4	233	660	38	8986	660-38-8986		Carr. #3 Km. 51.4	Fajardo	PR	00738
Leonardo Feites	Hotel Flamingo	3	79	4	234	660	57	8842	660-57-8842		Carr. #1 Km 24	San Juan	PR	00925
Thelma M. Holly	Casa Vista del Mar	4	25	4	235	527	28	3613	527-28-3613		Carr. 115 Km 11.5 Int. Bo. Pueblo	Rincón	PR	00677
GL Development Las Piedras Inc.	Motel El Girasol	3	50	4	236	660	51	9119	660-51-9119		Carr. 183 Salida a San Lorenzo	Las Piedras	PR	00771
Ramonita Figueroa Hernández	Ramonita Figueroa Hernández - INACTIVO	6	79	4	237	581	04	8786	581-04-8786		Domenech 370	Hato Rey	PR	00918
Hotel Delicias	Hotel Delicias	2	24	4	238	660	50	0600	660-50-0600		Calle unión 499	Fajardo	PR	00738
Casa Isleña, Inc.	Casa Isleña Inn	9	25	4	239	264	63	3166	660-65-6086		Carr. 413 Km. 4.8 Int.	Rincón	PR	00677
Martha Ashland	Cond. Costa Corsega Rentals	6	25	4	240	660	63	9717	660-63-9717		3436 Occhilatana Apt PH 2	Rincón	PR	00677
James Galasso Durinski	Culebra Island Realty	6	77	4	241	090	42	2369	090-42-2369		95 Sector Muneco	Culebra	PR	00775
Esteban Colón Navarro	Esteban Colón Navarro - INACTIVO	9	79	4	242	597	07	7358	597-07-7358		Urb. Arboles de Montehiedra, 4439 Blvd. De Los Arboles	San Juan	PR	00928
Julian's, Corp	Motel La Hamaca	3	79	4	243	660	61	5790	660-61-5790		Carr. 1 Caguas a Río Piedras	San Juan	PR	00925
Méndez Puello Enterprises	Luichy Guest House	4	55	4	244	660	49	4493	660-49-4493		Carr. 3301 Km. 2.8 Playa Combate	Boquerón	PR	00622
San Jacinto Enterprises	Mary Lee's By The Sea	9	59	4	245	660	46	5875	660-46-5875		Carr. 333 Km. 6.7, #25	Guanica	PR	00653
Tropical Rental Apartments, Inc.	Tropical Rental Apartments	6	79	4	246	660	63	8987	660-63-8987		Ave. De Diego 781	San Juan	PR	00922
Méndez Puello Enterprises	Combate Beach Hotel	2	55	4	247	660	49	4493	660-49-4493		Carr. 3301 Km. 2.7 Playa Combate	Boquerón	PR	00622
Carlos F. Colón Raffucci	El Nuevo Camino Hotel	3	63	4	248	660	50	1921	660-50-1921		Carr. 139 Km. 3.1 Int. Bo. Ausubo	Ponce	PR	00733
Marivan Incorporado	Cabañas Marivan	6	55	4	249	660	39	5591	660-39-5591		Carr. 3301 Km. 2.7 El Combate	Cabo Rojo	PR	00623
Golf View Apartment, Inc.	Golf View Apartment, Inc.	6	66	4	250	660	59	7512	660-59-7512		Carr. 152 Bo. Las Flores	Coamo	PR	00769
Francia Lantz	Lazy Parrot Inn	4	25	4	251	455	31	6857	455-31-6857		Carr. 413 Km. 4.1 Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Procope Scourtlas Nicolau	Mario's Hotel & Restaurant	2	20	4	252	660	38	1880	660-38-1880		Calle Rosa #2 Urb. Blascochea	Isla Verde	PR	00979
Vega Baja Hotel Dev. Management, Inc	Motel Las Cabañas	3	09	4	253	660	45	2536	660-45-2536		Carr. 2 Km. 35 H5 Bo. Santa Rosa	Vega Baja	PR	00969
Monica Martin	Casa Serena Beach Front Villa - INACTIVO	6	25	4	254	347	12	0166	347-12-0166		2732 Calle 8	Rincon	PR	00677
Parque Prado Inc. - CERRÓ OPERACIONES	El Prado Inn	4	79	4	255	660	60	1598	660-60-1598		Calle Luchetti 1350	San Juan	PR	00907
Invisible, Inc	Hacienda Tamarindo	2	76	4	256	660	52	3577	660-52-3577		Carr. 997 Km. 4.5, Puerto Real	Vieques	PR	00765
Saluni Management	Quality Inn El Portal	2	79	4	257	660	57	1227	660-57-1227		Avenida Condado # 76	San Juan	PR	00907
José Marie López Rutllan	Anchor's Inn Corp	4	24	4	258	660	61	8496	660-61-8496		Carr. 987 Km. 2.7 Bo. Sardinera	Fajardo	PR	00738
Susan Y. Newbauer	Celba Country Inn	4	53	4	259	660	55	2640	660-55-2640		Carr. 977 Km. 1.2	Celba	PR	00735
Cofresí Beach Club	Cofresí Beach Hotel	2	55	4	260	660	49	6022	660-49-6022		Calle Muñoz Rivera 57	Boquerón	PR	00622
Jorge L. Mercado Nieves	J.L. Mercado & Associates	6	20	4	261	660	56	2073	660-56-2073		Suite #1 Ground Floor Torre I Coral Beach	Isla Verde	PR	00979
Caribbean Winds Inc.	At Wind Chimes, Inn, Casa del Caribe, Arcade	4	79	4	262	660	50	0671	660-50-0671		53 Taft Street	San Juan	PR	00911
Hospedería Villa Verde, Inc.	Villa Verde Inn	4	20	4	263	660	63	9844	660-63-9844		Marginal Villa Mar # 37	Carolina	PR	00979
Playa Buyé, Inc.	Buyé Beach Resort	9	55	4	264	660	41	0061	660-41-0061		Carr. 307 Km. 4.8 Int. Bo. Pedernales	Cabo Rojo	PR	00623
Juan López Molina	Juan López Molina-Fairlakes Village 605	6	51	4	265	582	41	5472	582-41-5472		Palmas del Mar Resort Fairlakes Village 605	Humacao	PR	00791
Kim Amrud	Scenic Inn	4	24	4	266	596	24	3624	596-24-3624		Parcelas Beltrán # 52	Puerto Real	PR	00740
Magumo Corporation	Motel La Montaña	3	46	4	267	660	46	6621	660-46-6621		Carr. 1 Km. 46.7 Bo. Bealriz	Caguas	PR	00625
Desarrolladora Del Norte S.en C, S.E	Gran Mella Puerto Rico	1	22	4	268	660	56	8527	660-56-8527		Carr.3 Int. 955 I Sector Coco Beach	Río Grande	PR	00745
Venus, Inc.	Motel Venus	3	54	4	269	660	56	1959	660-56-1959		Carr.345 Km. 3 Hm. O Bo. Lavadero	Hormigueros	PR	00660
Angeles Arbonias Ramos	El Patio Guest House	4	20	4	270	660	62	1049	660-62-1049		#23 Mar de Bearing, Ext. Villamar	Carolina	PR	00979
Casa de Playa	Casa de Playa	2	05	4	271	580	32	920	580-32-0920		Carr. 2 Km 85.5 Bo. Carrizales	Hatillo	PR	00612
Carmelo Ortiz Torres	Coral By The Sea	2	20	4	272	581	74	7617	581-74-7617		Calle Rosa #2 Urb. Blascochea	Carolina	PR	00979
Marta Meaux	Motel El Edén	3	64	4	273	660	65	0389	660-65-0389		Carr. 149 Km. 4 Hm. 7 Bo. Guanábana	Juana Díaz	PR	00795
Jonathan Inc.	Motel Las Palmas	3	22	4	274	660	43	2748	660-43-2748		Carr. 967 Km. 1.0 Sector Las 3T	Río Grande	PR	00745
Jonathan Inc.	Motel El Río	3	22	4	275	660	43	2748	660-43-2748		Carr. 967 Km. 4 Sector Las 3T	Río Grande	PR	00745
Gladys Rodríguez Hernández	Gladys's Guest House	4	57	4	276	056	34	7479	056-34-7479		Calle # 2 Bo. La Parguera	Lajas	PR	00667
M&M Properties Inc.	RE/Max Palmas	6	51	4	277	660	50	8625	660-50-8625		Marina de Palmas	Humacao	PR	00791
Aida L. Colón Morales	Unique Properties or Real Estate Services PSC	6	11	4	278	660	63	9396	660-63-9396		Calle Méndez Vigo # 412 Allos	Dorado	PR	00646

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL		NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE	
AR and Kids Corporation	Motel La Hacienda	3	37	4	279	660	56	2093	660-56-2093	Carr. 632 Km. 2.6	Ciales	PR	00638
Colleen Ernesti	Beachside Villas	6	25	4	280	660	65	4492	660-65-4492	7 Calle Ponte Rosso	Rincón	PR	00677
Rhea Maxwell	Casa Isabel	6	25	4	281	660	65	4418	660-65-4418	5 Calle Ponte Rosso	Rincón	PR	00677
Pirámide Real Estate	Pirámide Real Estate	6	19	4	282	660	62	1205	660-62-1205	Urb. Corrientes #CO-25	Trujillo Alto	PR	00976
Punta Aguilas Resort, Inc	Punta Aguilas Resort Inc.	2	55	4	283	660	56	4989	660-56-4989	Carr. 301 Km 12 Sector La Salina	Cabo Rojo	PR	00623
Caribe Mountain Villas	Caribe Mountain Villas	9	20	4	284	200	48	2899	200-48-2899	Carr. 857 Km. 6.0	Carolina	PR	00985
Lionel M. Kaufman Buhler	Lionel M. Kaufman Buhler	6	79	4	285	258	66	9737	258-66-9737	3 Benito Feijoo Urb. Villas del Este	San Juan	PR	00920
Juan A. González Mejías	Cabañas González	9	02	4	286	134	26	9459	134-26-9459	Carr. 4466 Km. 7 Hm. 5 Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662
Darren Draper	Corcega Beach Condos	6	25	4	287	468	82	1546	468-82-1546	Cond. Costa Corsega 3436 Occhilatana PH3	Rincón	PR	00677
Elton Ortiz Toro	Elton Ortiz Guest House	4	55	4	288	582	90	5377	582-90-5377	Call Principal Bo. Puerto Real	Cabo Rojo	PR	00623
Motel Tropical Inc.	Motel Tropical, Inc	3	02	4	289	660	56	3070	660-56-3070	Carr. 2 Km. 110.7	Isabela	PR	00662
Hosteria del Mar, Inc.	Hosteria del Mar	4	79	4	290	660	37	5108	660-37-5108	Calle Tapia # 1 Ocean Park	San Juan	PR	00911
Pablo López López	Pablo Guest House	6	76	4	291	660	60	8531	660-60-8531	217 Calle Pinos Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Lois Joy Auerswald	AMIRAGE	6	25	4	292	093	30	5890	093-30-5890	Carr. 429 Km. 4.0	Rincón	PR	00677
Beside The Point	Beside The Point	4	25	4	293	660	59	2789	660-59-2789	Carr. 413 Int. Km. 4.4	Rincón	PR	00677
Teófilo Bermúdez Garay	Apartamentos Plaza	6	76	4	294	581	92	7721	581-92-7721	Calle Benítez Guzmán #47	Vieques	PR	00765
Villa Tropical Inc.	Villa Tropical	9	02	4	295	660	54	3362	660-54-3362	Carr. 4466 Km. 1.9 Int. Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662
Coconut Palm Inn on the Beach	Coconut Palm Inn	4	25	4	296	660	71	6644	660-71-6644	2734 Calle 8 Comunidad Estrella	Rincón	PR	00677
Taylor-Smith PR Inc.	Casa de Amistad Guest House	4	76	4	297	660	61	5791	660-61-5791	27 Calle Benítez Caslaño	Vieques	PR	00765
Taylor-Smith PR Inc.	Casa Santiago	6	76	4	298	660	61	5791	660-61-5791	Bo. Bravos de Boston	Vieques	PR	00765
La Parguera Hotel Inc.	La Parguera Guest House	4	57	4	299	660	55	1783	660-55-1783	Carr. 304 Km. 3.3 Bo. La Parguera	Lajas	PR	00667
Luis A. González González	Sound of The Sea Apartments	6	02	4	300	583	82	0597	583-82-0597	Carr. 4466 Km. 7 Hm. 5 Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662
Selma Waldman	Casa Tamara	6	25	4	301	080	16	2721	080-16-2721	2732 Calle 8	Rincon	PR	00677
Bananas Resort, Inc.	Bananas Resort, Inc	4	76	4	302	660	61	5855	660-61-5855	Calle Flamboyán #142, Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Seabourn Development, Corp	Seabourn Development, Corp	2	77	4	303	660	60	2710	660-60-2710	State Road #252, Playa Sardinas Ward II	Culebra	PR	00775
Sterling Hotel Investment, INC. (Vendido a Las Americas)	Hotel Las Brisas Condado	2	79	4	304	660	55	6945	660-55-6945	1503 Loiza	San Juan	PR	00911
Sterling Hotel Investment, INC.	Hotel Las Américas	2	79	4	305	660	57	4158	660-57-4158	Ave. Ponce de Leon # 604	San Juan	PR	00907
Hacienda Santa Isabel, S.E.	Hotel Hacienda Santa Isabel	2	67	4	306	660	52	0034	660-52-0034	Carr. 153 Km. 3.3, Bo. Paso Seco	Santa Isabel	PR	00767
Isla Vieques Hotel Corp.	The Crow's Nest	2	76	4	307	660	58	0674	660-58-0674	Carr. 201 Bo. Florida	Vieques	PR	00765
Villas In Puerto Rico Realty PSC	Villas In PR Realty PSC	6	16	4	308	660	61	8394	660-61-8394	Belén #6 Alt. San Patricio	Guaynabo	PR	00968
Inmobiliaria RMC, Inc.	Apartamentos Adamaris	4	55	4	309	660	51	9491	660-51-9491	Calle San José de Diego Esq. Gil Buye	Cabo Rojo	PR	00623
Amapola Inn & Tavern Inc.	Amapola Inn & Tavern Inc.	4	76	4	310	660	53	9301	660-53-9301	Calle Flamboyán 144	Vieques	PR	00765
Maria M. Padilla	Hotel Colville	2	63	4	311	583	36	5139	583-36-5139	1295 Ave. Muñoz Rivera	Ponce	PR	00730
Hostal Bahía, Inc	Cabañas Guzmán	9	55	4	312	660	51	8387	660-51-8387	Carr. 307 Km 9.0, Poblado Boquerón	Boquerón	PR	00622-0832
Michael Paul Giessler Greer	Caleta Realty, Inc.	6	79	4	313	660	59	9495	660-59-9495	#151 Calle Clara Lair	Old San Juan	PR	00901
Roca Grande, Inc	Visla Vacation Resort	4	25	4	314	660	53	5491	660-53-5491	Carr. 413 Km. 3.1	Rincón	PR	00677
Sonia Martínez	Sonia Rican Guest House	4	02	4	315	660	57	9390	660-57-9390	Calle Monte de Occ # 1	Isabela	PR	00662
Vieques Ocean View, Inc.	Hotel Vieques Ocean View	2	76	4	316	660	31	0075	660-31-0075	571 Plinio Peterson Street	Vieques	PR	00765
Hyatt Vacation Management Corp.	Hyatt Hacienda del Mar	2	11	4	317	363	95	0778	363-95-0778	Carr. 693	Dorado	PR	00646
Angel Meléndez	Angel Meléndez - Casa Recreativa	9	64	4	318	582	58	4881	582-58-4881	Bo. Coyoques, Sector Guaraguao	Juana Díaz	PR	00905-9507
Edwin Raúl Valle Padilla	Edwin Raúl Valle Padilla	9	55	4	319	581	95	8740	581-95-8740	Calle Muñoz Rivera 49	Boquerón	PR	00622
UPRM - Ciencias Marinas	Ciencias Marinas	9	29	4	320	660	43	3761	660-43-3761	259 Boulevard Alfonso Valdés	Mayaguez	PR	00681
Seagate, Inc.	Seagate, Inc.	2	76	4	321	660	55	248	660-55-0248	Bo. Fuerte Calle 1	Vieques	PR	00765
Nelson Burgos Suárez	Hotel Real Palmas	2	52	4	322	660	40	4723	660-40-4723	Carr. 3 Km: 63.7, Bo. Santiago y Lima	Naguabo	PR	00718
Aurea Socorro Millán Quiñones	Virella & Millán Realty - INACTIVO	6	24	4	323	582	6	5183	582-06-5183	Cond. Monte Sol Apt. B 2-10	Fajardo	PR	00738
Estancia La Jamaica	Estancia La Jamaica	2	57	4	324	152	36	6285	152-36-6285	Reparto Laborde, Solar #57, La Parguera	Lajas	PR	00667
Bravo Beach Hotel, Inc.	Bravo Beach Hotel, Inc.	2	76	4	325	061	70	3754	061-70-3754	North Shore Road	Vieques	PR	00765
Harry Washburn	Trade Winds	4	76	4	326	660	47	2283	660-47-2283	Calle Flamboyán 107, Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO	NUM. PATRONAL	NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Ferrer & Sons Development Inc.	Hotel Yunque Mar	2 23 4 327	660 60 4044	660-60-4044	Calle 1 # 6, Fortuna Playa	Luquillo	PR	00773
Desarrolladores Rosa, SE	Hotel Rosa del Mar	2 05 4 328	660 61 1309	660-61-1309	Carr. 1777 Km. 86.6	Hatillo	PR	00659
Fusion Specialty Services, Inc.	Fusion Beach Villa	6 02 4 329	660 63 0813	660-63-0813	Carr. 4466 Km. 0.4, Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662
José A. Rodríguez	Texan Guest House	4 63 4 330	660 45 4470	660-45-4470	Calle Ucar Sabanelas #63, Mercedita	Ponce	PR	00715
Posada Vistamar	Posada Vistamar	6 76 4 331	660 50 8052	660-50-8052	Calle Almendro Final, Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Hotel Jan Incorporado	Hotel Jan Incorporado	3 79 4 332	660 58 9146	660-58-9146	634 Calle Monserrate	San Juan	PR	00907-3623
Hotel y Cabañas El Castillo	Hotel y Cabañas El Castillo	3 30 4 333	660 31 4684	660-31-4684	Carr. 125 Bo. Eneas	San Sebastián	PR	00685
Dario Delros Ramos	Dario's Guest House	4 26 4 334	660 41 7796	660-41-7796	Carr. 110 Km. 9 Hm. 8	San Antonio	PR	00690
Linda Rosado Cordero	Lindamar Guest House	6 57 4 335	581 27 1588	581-27-1588	Calle 7 118 La Parguera	Lajas	PR	00667
Lin Wetherby	Rainbow Realty	6 76 4 336	012 44 7842	012-44-7842	Carr. 993 K1 Ho Int. Bda. PRRA	Vieques	PR	00765
Rosa Ines Tirado	Casa Marina	6 25 4 337	075 38 9588	075-38-9588	564 Calle Black Eagle Bo. Ensenada	Rincón	PR	00677
Apartamentos Playa Santa Solar 34	Apartamentos Playa Santa Solar 34	9 59 4 338	660 46 8215	660-46-8215	Calle F # 34 Playa Culebras Salinas, Bo. Ensenada	Guánica	PR	00647-0622
IWE Bill Corp.	Amapola Inn	4 76 4 339	660 64 1741	660-64-1741	144 Flamboyán Street	Vieques	PR	00765
Lillian Vázquez	Casa del Mare - INACTIVO	6 05 4 340	096 30 1855	096-30-1855	Calle La Comba 161	Hatillo	PR	00659
PRUEBA	PRUEBA	2 76 4 341	123 45 6789	123-45-6789	Viejo San Juan	San Juan	PR	00902
Casa Ensenada	Casa Ensenada Waterfront Guest House	6 77 4 342	475 36 3287	475-36-3287	142 Calle Escudero	Culebra	PR	00775
Illa H. Besabe Burgos	Vista Bella Apartments	6 77 4 343	583 32 0472	583-32-0472	Bo. Clark 260	Culebra	PR	00775
Rita Molinelli	VIP Properties	6 51 4 344	584 95 3054	660-36-3414	Palmanova Plaza 134 Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
JM & Asociados, Inc.	JM & Asociados, Inc.	6 79 4 345	660 58 2112	660-58-2112	Ave. Campo Rico (Frente Martin's BBQ) Edif. Royal	San Juan	PR	00924
Estancia Albonito Inc.	Posada Familiar El Coqui	4 68 4 346	660 61 1708	660-61-1708	Carr. # 722 Km 7.3 Urb. Los Robles	Albonito	PR	00705
Vacation Planners, Inc.	Vacation Planners, Inc.	6 77 4 347	660 59 8770	660-59-8770	Pedro Márquez # 4	Culebra	PR	00775
John P. McLaughlin	John P. McLaughlin	6 25 4 348	98 34 7198	098-34-7198	2716 Calle B	Rincón	PR	00677
Walter Bridges	Casa Blanca	6 25 4 349	118 42 2919	118-42-2919	Carr. 413 Km. 3.4 Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Janice M. Watson / Linda Crane	Sandy Beach Villa	6 25 4 350	389 54 8252	389-54-8252	Carr. 413 Km. 2.1 Int Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Esmeralda del Sur	Apartamentos Esmeralda del Sur	6 73 4 351	580 96 5376	580-96-5376	Bo. Bajos Villa Pesquera	Patillas	PR	00723
Annie Del Valle Blascochea	Annie Mayol Realty	6 79 4 352	583 40 9028	583-40-9028	Parque San Ignacio A-35 Calle 1	San Juan	PR	00921
Empress Hotel Inc.	Empress Hotel Inc.	2 20 4 353	660 40 5753	660-40-5753	Calle Amapola # 2	Isla Verde	PR	00979
Maximino Gutierrez Cartagena DBA Villa Flamenco Beach	Villa Flamenco Beach	9 77 4 354	660 52 9330	660-52-9330	Bo. Flamenco (Playa) Lole B	Culebra	PR	00775
Ellis I. Hernández Alvarez	Ellis I. Hernández Alvarez	6 22 4 355	581 8 6683	581-08-6683	Cond. Veredas Del Mar Apt AF-302	Río Grande	PR	00745
Nydia Sánchez/María González	Nydia Sánchez/María González	6 79 4 356	584 58 1034	584-58-1034	Flamboyán Apartments, Ashford #864	Condado	PR	00907
Community Property Managers & Realtors, PSC	CPM & Realtors, P.S.C	6 51 4 357	660 59 6690	660-59-6690	295 Palmas Inn Way, #10 Palmanova Plaza, Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
Kenneth Vázquez Smith, Inc.	Hotel Embajador	2 29 4 358	660 64 6241	660-64-6241	Calle Ramos Antonini# 111	Mayaguez	PR	00681
Druso Daubon García	Harbour View Villas	9 77 4 359	581 90 5922	581-90-5922	Bo. Melones # 1	Culebra	PR	00775
Imperial Management, Inc.	Imperial Suites Motel	3 19 4 360	660 63 8837	660-63-8837	Carr. 176 Km. 11.2 Carrazo	Trujillo Alto	PR	00976
Hotel Airport Inc.	Best Western San Juan Airport Hotel and Casino	1 20 4 361	660 62 2240	660-62-2240	Aeropuerto Int'l. Luis Muñoz Marín Terminal D Segundo piso	Carolina	PR	00979
Joan Pellot Dumeng	Three Brothers Guest House	9 02 4 362	660 58 7871	660-58-7871	Carr. 2 Km. 110.8 Bo. Arenales Bajos	Isabela	PR	00662
Hotel Oviedo	Hotel Oviedo	2 79 4 363	055 44 4688	055-44-4688	Ponce de León No 1112	Río Piedras	PR	00925
Anel Rivera Ramos	Hotel Posada Jayuya	2 36 4 364	660 45 1524	660-45-1524	Calle Libertad	Jayuya	PR	00664
Motel El Lago	Motel El Lago	3 35 4 365	660 72 1632	660-72-1632	Carr. 140 Km. 22.3 Bo. Palma	Utuado	PR	00641
Carmen L. Ortiz Morales	Villa de Playa	6 09 4 366	580 94 8330	580-94-8330	Carr. 686 Km. 11.7 Bo. Puerto Nuevo Casa R-17	Vega Baja	PR	00693
Hotel De Diego, Inc.	Hotel De Diego, Inc.	2 79 4 367	660 60 1120	660-60-1120	De Diego #207	Río Piedras	PR	00924
William Morales Perez	Motel El Tike	3 26 4 368	660 60 5694	660-60-5694	Carr. 110 Bo. Cerro Gordo	Aguada	PR	00602
Josephine Carrero Pérez	Flores del Mar Inn	4 25 4 369	094 40 677	094-40-0677	Calle 11 #2911 Comunidad Estrella	Rincón	PR	00677
Naomi Fuente Corp	Hotel La Familia	2 24 4 370	660 55 8755	660-55-8755	Carr. 987 Km. 4.1 Las Croabas	Fajardo	PR	00738
Centro Vacacional Papá Alberto, Inc.	Papá Alberto Resort	9 55 4 371	660 41 7566	660-41-7566	Carr. 307 Km. 7.5	Boquerón	PR	00622
Cristina Calimano	Gloria's Home	9 25 4 372	066 26 5393	066-26-5393	Comunidad Stella, Calle # 8 Buzón 2724	Rincón	PR	00677
Nautilus Inc.	Nautilus Hotel & Souvenirs Shop	2 57 4 373	660 49 7281	660-49-7281	Calle Principal # 242 La Parguera	Lajas	PR	00667

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL				DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Agustina Esteves	Fortaleza Guest House	4	79	4	374	581	79	3106	581-79-3106	Calle Fortaleza 303	Old San Juan	PR	00901
Inmobiliaria y Desarrolladora PR US. Inc.	Club Cala de Palmas	6	51	4	375	660	64	3777	660-64-3777	Club Cala Drive Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
Josué Rivera Trujillo	Josué Rivera Trujillo	6	23	4	376	581	92	6697	581-92-6697	Playa Azul III Apartamento 1703	Luquillo	PR	00773
Cabañas Don Carlos	Cabañas Don Carlos	9	55	4	377	660	41	150	660-41-0150	Carr. 102 Bo. Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623
Super Flea Market	Las Casitas Hotel	2	68	4	378	660	60	4952	660-60-4952	Carr. 162 Km. 4.8 Barrio Pasto	Albionito	PR	00705
Nicomedes & Alfonso Ayala	Hotel Puerto Rico	2	77	4	379	581	18	4014	581-18-4014	Calle Salisbury #55	Culebra	PR	00775
Carmelo Bonilla	Apartamentos Paumel	6	55	4	380	581	13	87	581-13-0087	Carr. 3301 Km. 2.8 Playa Combate	Cabo Rojo	PR	00623
Juan Ramos García	Casa Juan	9	26	4	381	583	67	3142	583-67-3142	Carr. 441 Km. 1.0 Bo. Guaniquilla	Aguada	PR	00602
Flagship Resort Properties S.E.	Holiday Inn San Juan	2	20	4	382	660	62	5770	660-62-5770	8020 Tialak St.	Carolina	PR	00979
Flagship Services Culebra, Corp.	Costa Bonita Resort Villas	9	77	4	383	660	60	7153	660-60-7153	Punta Carenero	Culebra	PR	00775
Airport Shoppes & Hotels Corp.	Caguas Real Four Points Sheraton Hotel, Casino & Country C	1	46	4	384	660	59	8985	660-59-8985	500 Alambra en Granada Boulevard	Caguas	PR	00726
Rio Mar Realty S en C	Rio Mar Realty S en C	6	22	4	385	660	64	5380	660-64-5380	Diaz Servando Gen Plr 6000 Rio Mar Blvd	Rio Grande	PR	00745
Oasis Management	Hotel Parador Oasis	2	56	4	386	660	06	6253	660-06-6253	Calle Universidad # 72	San Germán	PR	00683
Jorge Medina	Hotel Bahía del Sol	2	55	4	387	371	48	9991	371-48-9991	Carr. 307 Km. 7.4	Cabo Rojo	PR	00623
Roberta Peterson	Rick's	6	02	4	388	584	59	0336	584-59-0336	Carr. 4466 Km. 5.2	Isabela	PR	00662
Galería San Juan, Inc.	The Gallery Inn	4	79	4	389	660	53	3837	660-53-3837	204 Norzagaray	Old San Juan	PR	00901
G and Gd Realty	RE/Max Dorado Realty	6	11	4	390	660	51	4945	660-51-4945	Marginal Costa de Oro # 1 B	Dorado	PR	00646
Casablanca Condo 6, Corp.	Casablanca Condo 6	6	77	4	391	660	63	4547	660-63-4547	State Road #250 KM 1.0 Flamenco Ward	Culebra	PR	00775
Bon Accord, Inc	Club Bon Accord	4	25	4	392	660	61	5654	660-61-5654	Carr. 413 Km. 3.3 Int. Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Tres Amigos Trading LLC	Tres Amigos Beach House	6	25	4	393	341	98	3886	341-98-3886	Carr. 413 Km. 2.4	Rincón	PR	00677
Francisco J. Rodríguez	Hotel Hacienda Los Castillos	2	27	4	394	581	23	1785	581-23-1785	Carr. 110 Int. 4110 Bo. Centro	Moca	PR	00676
Rest. & Hotel La Borinqueña	Rest. & Hotel La Borinqueña	2	55	4	395	660	45	8972	660-45-8972	Carr. 110 Km. 16.2 Bo. Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623
Damaso Amaro Rivera	Vigilás Guest House	4	77	4	396	583	52	1675	583-52-1675	Carr. 250 Bo. Las Delicias	Culebra	PR	00775
Guanica 1929, Inc.	Parador Guánica 1929	5	59	5	397	660	64	4635	660-64-4635	Carr. 3116 Km. 2.5 Ave. Los Veteranos	Guanica	PR	00784
Ramón Kury	S. J. Suites	9	79	5	398	580	98	5246	580-98-5246	Fortalez # 253	San Juan	PR	00901
Shella Levin	Crows Nest Realty	6	76	5	399	055	30	0665	055-30-0665	Bo. Santa María	Vieques	PR	00765
Todo el Mundo, Inc.	The Red Door	6	25	5	400	660	63	6395	660-63-6395	Carr. 413 Km. 4.7 Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Enrique Hernández, MD	Enrique Hernández, MD	6	11	5	401	584	42	506	584-42-506	Villas Dorado del Mar 84 E	Dorado	PR	00646
Casa de Kathy/Kathy Gannett Duff	Casa de Kathy	6	76	5	402	027	38	6412	027-38-6412	367 Calle Bromelias Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Mi Pana Apartments	Mi Pana Apartments	6	76	5	403	660	54	9108	660-54-9108	#222 Acacia Street, Esperanza	Vieques	PR	00765
PR West Real Estate	PR West Vacation Rentals	6	25	5	404	583	56	8861	583-56-8861	Carr. #115 Km. 12.0 Vista Mar Plaza # 3	Rincón	PR	00677
Luz Elena Zapata Nuncy	Elena's Guest House	9	57	5	405	61	40	8361	061-40-8361	Calle # 2 Casa #43 Bo. La Parguera	Lajas	PR	00667
Hotel La Playa	Hotel La Playa	2	20	5	406	660	50	8934	660-50-8934	Calle Amapola # 6 Urb. Biascochea	Carolina	PR	00979
Airport Shoppes & Hotels Corp.	Four Points Sheraton at Palmas del Mar	1	51	5	407	660	59	8985	660-59-8985	Road 906, Km. 3.5 Bo. Candelero Abajo	Humacao	PR	00971
Ezequiel Vázquez Toro	Ezequiel Vázquez Toro	9	79	5	408	583	42	5656	583-42-5656	Ponce de León Arzuaga # 1	Río Piedras	PR	00925
Culebra and Vieques Partners, Inc.	Bahía Marina Resort	9	77	5	409	660	64	1593	660-64-1593	Playa Sardinias II Bo. Fulladoza	Culebra	PR	00775
David Kerr	Alta Mira House	6	76	5	410	297	36	375	297-36-0375	E-121 Calle Victoria Bo. Leguillou	Vieques	PR	00765
Municipio de Hatillo	Punta Maracayo Resort	8	05	5	411	660	43	3497	660-43-3497	PO Box 8, Municipio de Hatillo	Hatillo	PR	00659
BREPACAVE, Inc.	Wildflowers Guest House	9	55	5	412	660	50	6989	660-50-6989	Calle Muñoz Rivera Núm. 13	Boquerón	PR	00622
Manuel Gómez Cotto	Manuel Gómez Cotto	6	23	5	413	583	42	7029	583-42-7029	Cond. Playa Azul 1, Apat. 701	Luquillo	PR	00773
Barbara Rogers	Casa Picallones, LLC	6	52	5	414	660	72	4939	660-72-4939	Carr. 191 Km. 2.2 Camino Viejo Bo. Cubuy	Naguabo	PR	00718
John Barski / Yolanda Franco Barski	Dos Angeles del Mar Guest House	9	25	5	415	155	60	1118	155-60-1118	Calle Vista del Mar 4320 Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Municipio de Jayuya	Hacienda Gripiñas	8	36	5	416	660	43	3515	660-43-3515	Carr. 527 Km. 2.7 Bo. Veguilla Zamas	Jayuya	PR	00664
Porta del Sol Homes Corp.	Casa de Paraiso	6	02	5	417	660	65	4409	660-65-04409	Carr. 459 Km 15.1 #5	Isabela	PR	00662
Harry Rodríguez	Tres Sirenas Inn	9	25	5	418	584	54	8536	584-54-8536	26 Sea Beach Drive	Rincon	PR	00677
Great - Escape	Great - Escape	4	76	5	419	085	64	9285	085-64-9285	Bo. La Lave	Vieques	PR	00765
V & R Enterprises, S. E.	Costa de Oro Guest House	4	11	5	420	660	64	288	660-64-0288	Calle H, B-28 Costa de Oro	Dorado	PR	00646
José Esteban Haigler - Man Po Cheung	Andalucía Vacation Rentals	6	79	5	421	581	11	1406	581-11-1406	2011 Calle Mcleary	San Juan	PR	00911

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO	NUM. PATRONAL	NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Donna L. Pickard	Donna L. Pickard	6 77 5 422	027 32 5349	027-32-5349	Lote 8, Bo. Playa Sardinas II	Culebra	PR	00775
Mary Ann Hastings	Puerto Rico Getaway	6 01 5 423	290 44 7704	290-44-7704	117 Calle Loop	Aguadilla	PR	00603
Irvin Carrero Hernández	Ramey Guest House.com	6 01 5 424	583 73 2835	583-73-2835	Loop 104, 106 Borinquen Ave. #123	Aguadilla	PR	00603
The Pineapple Inn	The Pineapple Inn	4 25 5 425	660 65 3049	660-65-03049	2911 Calle 11, Stella	Rincón	PR	00677
HPB, Inc	Faro Sultes	2 01 5 426	660 66 214	660-66-0214	Calle 4 Esq. Calle Wing-Ramey	Aguadilla	PR	00603
William Humphrey	Rain Forest Inn	9 22 5 427	574 28 7234	574-28-7234	Carr. 188 Km. 22.1 El Verde	Río Grande	PR	00745
Henry Medina Torres	Villa Cairi	4 59 5 428	660 61 0392	660-61-0392	Calle A Bo. Punta Salina, Playa Santa	Guánica	PR	00653
Henry Medina Torres	Tropical Guest House	4 61 5 429	660 61 0392	660-61-0392	Carr. #127 Bo. Magas	Guayanilla	PR	00656
Elías Robinson Rivera	Casa Robinson	9 77 5 430	583 12 4267	583-12-4267	10 H Bo. La Romana	Culebra	PR	00775
La Selva Surf Rental	Sue's Place	6 23 5 431	549 74 0238	549-74-0238	Carr. 988 Km. 7.8 Bo. Sabana	Luquillo	PR	00733
James M. Behr	Pelican Estate Inn	6 25 5 432	053 44 9171	053-44-9171	Carr. 413 Int. Km. 3	Rincón	PR	00677
Carole A. Mohrroy Severn	Rainforest Villas	6 22 5 433	219 42 5313	219-42-5313	Calle 966 Km 4.6 Bo. Jiménez	Río Grande	PR	00745
Ruth Dávila	Ruth Dávila	6 77 5 434	584 13 2190	584-13-2190	Calle Escudero # 189	Culebra	PR	00775
Daniel Abarca	Daniel Abarca - INACTIVO	6 22 5 435	582 99 5661	582-99-5661	Río Mar Village 4703	Río Grande	PR	00969
Miguel Garriga	Garriga Properties	6 79 5 436	583 29 6744	583-29-6744	2216 Park Boulevard	San Juan	PR	00913
Julian's, Corp	Motel The Rose	3 46 5 437	660 61 5790	660-61-5790	Carr. 175 Km 1 Hm. 5 Bo. San Antonio	Caguas	PR	00725
The Plaza Resort at Palmas, Inc	The Plaza Resort	6 51 5 438	660 58 9630	660-58-9630	235 Harbour Drive Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
Shirley Mooney	Casa Flamboyant	4 52 5 439	322 50 9776	322-50-9776	Carr. 191 Km. 22.2 Bo. Cubuy	Naguabo	PR	00718
Siglo Real, Corp	Chateau Cervantes	4 79 5 440	660 60 9754	660-60-9754	Recinto Sur # 329, Tetuán #330,	Viejo San Juan	PR	00901
Walter & Marina Lawson	Villa Sevilla Guest House	6 22 5 441	660 64 7795	660-64-7795	Carr. 956 Km. 7.8 Camino Rivera Bo. Guzmán	Río Grande	PR	00745
Luldes Giraud	La Posada de Tingular	6 23 5 442	075 48 6390	075-48-6390	Calle Veve Calzada #25	Luquillo	PR	00743
Imperial Resort, Inc.	Imperial Sultes Motel*	3 19 5 443	660 65 2105	660-65-2105	Carr. 176 Km. 11.0 bo. Carraizo	Trujillo Alto	PR	00976
Héctor Matos Espada	Hector's By The Sea	6 76 5 444	078 32 2739	078-32-2739	Carr. 997 Km. 4.0 Bo. Puerto Real	Vieques	PR	00765
Mareddjed Development Corp.	Fox Delicias Hotel	2 63 5 445	660 57 7381	660-57-7381	6963 Calle Isabel	Ponce	PR	00728-5803
Portal de Lago, Inc.	Hotel Portal del Lago	2 30 5 446	660 65 3794	660-65-3794	Carr. 119 Km. 22.1	San Sebastián	PR	00685
Maribel Maldonado	Borinquen Vacation	6 20 5 447	117 56 4503	117-56-4503	Condominio Racquet Club, 5803 Calle Tartak	Carolina	PR	00979
Highway Hotel Cabo Rojo, Corp.	Highway Hotel Cabo Rojo, Corp.	2 55 5 448	660 66 7278	660-66-7278	Carr. 100 Km. 8.0	Cabo Rojo	PR	00623
Ramey Hospitality Group, Inc.	Hotel La Cima	2 01 5 449	980 46 5613	980-46-5613	Carr. 110 Km. 9.2 Barrio Maleza Alta	Aguadilla	PR	00603
José Meléndez Rodríguez	Hotel Monte Río	2 34 5 450	660 44 2896	660-44-2896	Calle Canas #2	Adjuntas	PR	00601
Doris Ramírez Cobas	Playa Azul Apartments Really	6 23 5 451	660 44 5375	660-44-5375	Cond. Playa Azul IV G-01	Luquillo	PR	00773
Mamacitas Enterprises, Inc.	Mamacitas Guest House	4 77 5 452	660 58 3139	660-58-3139	G-4 Calle Castellar	Culebra	PR	00775
Zenaida Carrillo Ortiz	Mangle Mar Guest House	4 77 5 453	582 98 2250	582-98-2250	Carr. 250 Bo. Las Delicias	Culebra	PR	00775
Culebra Brava al Natural	Culebra Brava al Natural	6 77 5 454	584 68 6674	584-68-6674	Carr. 250 Número 51, Bo. Flamenco	Flamenco	PR	00775
Elite Properties, Inc.	El Guajataca	2 03 5 455	660 64 7169	660-64-7169	Carr. 2 Km. 103.8, #6301 Bo. Terranova	Quebradillas	PR	00678-2632
Joseph Henry Popp & Margaret Janetta Popp	Jaime's Escondite	6 76 5 456	181 42 2864	181-42-2864	239 Calle Magnolia	Vieques	PR	00765
Allyn K. Johnson / Cella Cruz Johnson	Casa Caribe Vacation Rentals	6 01 5 457	584 15 8583	584-15-8583	131 Borinquen Avenue, Base Ramey	Aguadilla	PR	00603
Vista Linda Partners, S.E.	Villa Vista Linda	6 76 5 458	331 09 1324	331-09-1324	Calle Arles #142	Vieques	PR	00765
Cheneliz Convention Center	Hotel Las Villas del Pepino	2 30 5 459	660 55 2619	660-55-2619	Carr. 125 Km. 20.5 Int. Bo. Pozas Central	San Sebastián	PR	00685
LightHouse Cabo Rojo Corp.	LightHouse Tropical Inn	2 55 5 460	660 66 7161	660-66-7161	Carr. 100 Intersección #102	Cabo Rojo	PR	00623
William R. Menéndez	Willie Menéndez (C.B.R.)	6 20 5 461	583 40 9518	583-40-9518	Urb. Country Club 4ta Extensión, Calle 535 QO-#21	Carolina	PR	00982
Isabel Martínez Matos	Diversity Store / P.R. Vacation Rentals	6 20 5 462	101 34 4164	101-34-4164	ESJ Towers, Apart. 1753, Avenida Isla Verde 6165	Carolina	PR	00979
Centro de Recreación y Rehabilitación del Leonismo Puertorriqueño para niños	INACTIVO - Centro Rec. y Rehab. Leonismo Puertorriqueños- Niños, Inc	9 41 5 463	660 39 5670	660-39-5670	Carr. 719 Km. 2.4 Bo. Helechal	Barranquitas	PR	00618
González and Trust, Inc.	GAT - COMIENZA OPERACIONES EN 2007	6 25 6 464	660 66 9032	660-66-9032	Carr. 413 # 35 Bo. Ensenada	Rincón	PR	00602
Manuel Martínez	Bosque Verde Investment Corp.	3 02 6 465	582 27 2647	582-27-2647	Carr. # 2 Km. 107 Hm. 2	Isabela	PR	00684
Norgen Management, LLC	Norgen Management, LLC	6 20 6 466	202 94 6412	202-94-6412	ESJ Towers, Apart. 1564, Avenida Isla Verde	Carolina	PR	00979
Wanda Bermudez	Ababor Sultes	6 76 6 467	582 27 6064	582-27-6064	Road 200, Km. 2.1 Bo. Santa María, Secto Bastimento	Vieques	PR	00765
Hacienda El Jibarito, Inc.	Complejo Agroturístico Hacienda El Jibarito	2 30 6 468	660 60 8755	660-60-8755	Carr. 445 Km. 6.5 Bo. Sallos II	San Sebastián	PR	00685
SPM Hotel, Inc	San Miguel Plaza Hotel	2 15 6 469	660 62 0040	660-62-0040	Calle Santa Cruz esquina Calle de la Rosas	Bayamón	PR	00961

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL			NUM. PATRONAL			DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Passion Fruit Bed & Breakfast, Inc.	Passion Fruit Bed & Breakfast	4	24	6	470	066	59	3226	066-59-3226	Carr. #987 Int. 9987 Km. 0.1 Hc.05 Bo. Las Cabezas (Croabas	Fajardo	PR	00738		
Richard W. Galloway	Richard W. Galloway	6	20	6	471	494	44	8490	494-44-8490	Racquet Club Condo #805, Calle Tartak 5803	Carolina	PR	00979		
Jorge Pasarell	La Casita Amarilla	6	79	6	472	583	7	472	583-07-5376	1683 Calle Jazmín	San Juan	PR	00927-6319		
Motel El Camino, Inc.	Motel El Nuevo Camino	3	63	6	473	660	66	7418	660-66-7418	Carr. 139 Km. 3.1 Bo. Machuelos	Ponce	PR	00728		
Pedro Juan Moreu Pérez	Moreu's Apartments	9	55	6	474	583	14	8470	583-14-8470	Carr. 102 Km. 9.8 Punta Arenas	Cabo Rojo	PR	00623		
Gladys Carlo Seda	Gladys Carlo Seda	6	55	6	475	582	18	2284	582-18-2284	Carr. 307 Km. 7.9 (Entrada La Unión)	Cabo Rojo	PR	00623		
Ivelisse M. Scherman	PR Rio Grande Vacation Villa	6	22	6	476	343	70	5045	343-70-5045	Hillside Village, Bldg. Mar Apt. A-301	Río Grande	PR	00745		
Sterling Properties, Inc.	Sterling Apartments	6	79	6	477	660	53	2429	660-53-2429	1400 Lucchetti Street	San Juan	PR	00907		
Elving Vargas Rodríguez	Blue Ocean	9	55	6	478	660	29	1827	660-29-1827	Calle José De Diego # 8 Sector Boquerón	Boquerón	PR	00624		
Haydee Ortiz	TIHAMAKAMI	6	55	6	479	580	82	7449	580-82-7449	Calle Ingenio # D-4 Villa Isabel	Boquerón	PR	00622		
Shamar, Inc.	Shamar, Inc.	6	55	6	480	660	56	837	660-56-0837	Calle José de Diego #20	Boquerón	PR	00622		
Luis M. Ayala Del Valle	Combate Guest House	4	55	6	481	660	40	7875	660-40-7875	Frente al Balneario de Combate	Cabo Rojo	PR	00623		
Siesta Alegre Hospitality, Inc.	Hacienda Loma Sol-Villa	6	22	6	482	660	66	3364	660-66-3364	Carr. 966 Bo. Jimenez	Río Grande	PR	00745		
Key Management Puerto Rico, Inc	Costa Bonita Resort	9	77	6	483	660	65	6694	660-65-6694	Punta Carnero	Culebra	PR	00775		
Lourdes Colón	Keyla's Apartments & Studios	6	55	6	484	583	33	1505	583-33-1505	Calle José De Diego #35 Poblado Boquerón	Boquerón	PR	00622		
Jesús Velázquez Ortiz	Tierra Mar	6	55	6	485	582	57	3039	582-57-3039	Calle B-27 Urb. Santa Rita Combate	Cabo Rojo	PR	00622		
BREPACAVE, Inc.	Wildflowers Short Term Rentals	6	55	6	486	660	50	6989	660-50-6989	Hermógenes Pou #7	Boquerón	PR	00622		
Blue Boy Inn Inc.	Blue Boy Inn	6	25	6	487	660	65	0584	660-65-0584	556 Black Eagle Street	Rincón	PR	00677		
Luis M. Ayala Del Valle	Casa de Playa 1-2	6	55	6	488	660	40	7875	660-40-7875	Playa Combate	Cabo Rojo	PR	00623		
Antonio Lopez Felces	Motel Rodríguez	3	13	6	489	660	24	4716	660-24-4716	Carr. 866 Km. 0.1	Toa Baja	PR	00949		
Susan Thompson Favaloro	Susan Thompson Favaloro	6	76	6	490	151	30	9782	151-30-9782	449 Magnolia Esperanza	Vieques	PR	00765		
Yvette Rodríguez	E. V. Vacation Rentals	6	25	6	491	087	70	3587	087-70-3587	Calle 429 Km. 2.7 Bo. Barrero	Rincón	PR	00677		
Cecilia Puente	Cecilia Puente	6	20	6	492	267	72	2426	267-72-2426	Condominio Dalla # 15 Apt. 107	Carolina	PR	00979		
Iván Mundo	Mundo Rental	6	20	6	493	583	42	9040	583-42-9040	Condominio Costa del Sol	Carolina	PR	00979		
Iván Mundo	The Beach Club	9	21	6	494	583	42	9040	583-42-9040	Carr. 187 Km. 4.6 Sector Piñones	Loíza	PR	00772		
Juan Batista Alamo	Juan Batista Alamo	6	55	6	495	580	80	6449	580-80-6449	Carr. 3301 Km. 2 Hm.3 Int. Combate	Boquerón	PR	00622		
Sonia Dávila Velázquez / Johnny Pesante Crespo	Hotel River View	2	28	6	496	583	14	2377	583-14-2377	Carr. 108 Km. 21.4 Bo. Río Arriba	Añasco	PR	00610		
Carmen M. Solo Matos	Carmen M. Solo Matos	6	29	6	497	584	54	2440	584-54-2440	Urb. Sullana calle Málaga #50	Mayaguez	PR	00680		
Angel Medina Ruperto	Angel Medina Ruperto	6	55	6	498	581	80	7593	581-80-7593	Parcela Combate 73	Cabo Rojo	PR	00623		
Theodore F. Green	Theodore F. Green	6	76	6	499	038	30	2395	038-30-2395	Bo. Monte Santo Ruta 993 Km. 1.7	Vieques	PR	00765		
Clotilde Romero López	Dinagro Beach Front Houses	6	55	6	500	582	19	1842	582-19-1842	Calle 2 Parcela 65 Combate	Cabo Rojo	PR	00622		
Agustín Vargas Droz	Agustín Vargas	6	55	6	501	581	62	1068	581-62-1068	Calle 5 Parcela 57, El Combate	Cabo Rojo	PR	00622		
Casa de Playa del Valle Corp.	Casa de Playa Hotel	2	20	6	502	660	66	152	660-66-0152	Ave. Isla Verde #86	Carolina	PR	00979		
Santa Rosa Agro Industrias	Hotel Buena Vista Bahía	2	55	6	503	660	55	4396	660-55-4396	Carr. 307 Km 6.5 , Guaniquilla	Boquerón	PR	00623		
Angel L. López Hernández	Angel L. López Hernández	6	55	6	504	584	54	931	584-54-0931	Playa Combate Calle 2 Esq. Calle 5	Cabo Rojo	PR	00623		
Oceana Hostal Playero	Oceana Beach Inn	4	79	6	505	583	66	7777	583-66-7777	Calle Macleary 1853	San Juan	PR	00911		
Freddie A. Garcia Nieves	Freddie A. Garcia Nieves	6	24	6	506	582	15	4818	582-15-4818	La Loma Fajardo, carr. 194 Km. 1.0 apt. I-301	Fajardo	PR	00778		
Regal Caribbean Properties, LLC	Vacation Rentals In Puerto Rico-ESJ Towers Condo Hotel	6	20	6	507	204	39	6521	204-39-6521	ESJ Towers 1657, 6165 Ave. Isla Verde	Carolina	PR	00979		
Luis M. Castillo	Castillo Vacation Apartments	6	20	6	508	583	37	8832	583-37-8832	Mar Mediterraneo #43, Villamar	Carolina	PR	00979		
Gabriel Canovas	Isla Bonita	6	77	6	509	102	34	2916	102-34-2916	Pedro Márquez # 10	Culebra	PR	00775		
Fernando Vélez Picó	Fernando Vélez Picó	6	20	6	510	584	34	1387	584-34-1387	Calle Mar Mediterraneo #29 Urb. Villamar	Carolina	PR	00979-6206		
Alma Rosa Rivera	Yardley Place #22	6	79	6	511	583	66	7777	583-66-7777	Calle Yardley Place #22	San Juan	PR	00911		
Jorge L. Vega Rivera	Jorge L. Vega Rivera	2	36	6	512	660	67	3267	660-67-3267	Calle Guillermo Estevez # 49	Jayuya	PR	00664		
Casita Tropical	Casita Tropical	6	77	6	513	261	55	9064	261-55-9064	72 Villa Muñeco Barrio Resaca	Culebra	PR	00775		
Teddy Ortiz Bermudez	Ted Apartments	6	76	6	514	090	30	8411	090-30-8411	103 calle Hucar Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765		
Israel Diaz Castro	Villa Borinquen	6	55	6	515	580	94	8492	580-94-8492	El Combate 68 Calle 1	Cabo Rojo	PR	00623-4856		
Melissa Lynch	Lynch Vacation Rentals	6	23	6	516	231	31	7317	231-31-7317	Playa Azul III Apt 1509, Playa Azul II Apt 1710, Playa Azul Apt	Luquillo	PR	00773		
William Marrero Rodríguez	Villas Monte Coquí	6	40	6	517	660	37	9364	660-37-9364	Carr. 159 KM. 17 (Int) Sector Castillos Bo. Mavillas	Corozal	PR	00783		

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO	NUM. PATRONAL	NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Thomas Chamagne	The Reef House	6 76 6 518	005 98 3529	005-98-3529	#1 Beach Road, Bravos de Boston, Isabela II	Vieques	PR	00765
Western Bay Mayaguez Hotel, Inc.	Western Bay Mayaguez Hotel, Inc.	2 29 6 519	660 67 9499	660-67-9499	Calle Santiago Palmer #9 Este	Mayaguez	PR	00680
Margo L. Cheney	Coco Loco	6 76 6 520	067 48 3463	067-48-3463	14 Calle Hucar Esperanza	Vieques	PR	00765
Guest House	Casa La Lanchita	4 76 6 521	022 32 3399	022-32-3399	374 North Shore Road	Vieques	PR	00765
Rafael Muratí Pesquera	Villa Bohème	6 77 6 522	660 65 5904	660-65-5904	Calle Fulladoza 368	Culebra	PR	00775
Joan Kirchheimer	TJ Ranch	4 06 6 523	133 29 0569	133-29-0569	Carr. 146 Interior Sec. El Valle, Río Arriba	Arecibo	PR	00612
Gordon D. Reid	Casa de Claire	6 76 6 524	034 30 7011	034-30-7011	Barrio Bravos de Boston	Vieques	PR	00765
TC Management Group, Inc.	TC Management Group, Inc.	6 51 6 525	660 61 1690	660-61-1690	Palmas Inn Way, Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
Joseph H. Bernard, Jr.	Tropical Guest House	4 76 6 526	102 62 9959	102-62-9959	E-41 Apolonia Gittings	Vieques	PR	00765
Carlos Vizcarrondo	Navona Studios	6 79 6 527	582 57 1125	582-57-1125	258 Calle San Francisco	Viejo San Juan	PR	00901
Dorado Condominium SE	Golden Sands Villas	2 11 6 528	660 56 8415	660-56-8415	202 Dorado del Mar Boulevard	Dorado	PR	00646
Dorado Condominium SE	Aquarius Vacation Club	2 11 6 529	660 56 8415	660-56-8415	202 Dorado del Mar Boulevard	Dorado	PR	00646
Maria E. Cruz Torres	Maria E. Cruz Torres	6 77 6 530	584 58 0669	584-58-0669	Calle Castelar #60	Culebra	PR	00775
W. Rieder	W. Rieder	6 77 6 531	598 16 3088	598-16-3088	Bo. Resaca 326	Culebra	PR	00775
Desarrollos Casa Mar, S. E.	Hostal Casa Culebra	6 77 6 532	660 51 5251	660-51-5251	Sector La Romana Parcela A	Culebra	PR	00775
Santa Medina de Jesus	Maritza Guesthouse	6 77 6 533	599 32 2476	599-32-2476	Villa Muñoz #69	Culebra	PR	00775
Vacation Planners, Inc.	Bahía Marina Resort	9 77 6 534	660 59 8770	660-59-8770	Playa Sardinas II Bo. Fulladoza	Culebra	PR	00775
Miguel A. Cano Herrera	Jajome Terrace Restaurant, Inc.	6 70 6 535	660 58 5782	660-58-5782	Carr. #15 Km 18.6	Cayey	PR	00737
Luis Grundler	Ocean View	6 77 6 536	584 59 5893	584-59-5893	Maria Ortiz # 201	Culebra	PR	00775
Property of Charles McKee & Joseph Hamilton	Cacimar House	6 76 6 537	062 42 1014	062-42-1014	Villa Borinquen	Vieques	PR	00765
Montcaribe Guesthouse, Inc.	International Guesthouse	4 79 6 538	383 70 7759	383-70-7759	Calle Ismael Rivera # 56	Santurce	PR	00910
Alberto C. Rafols	Crashboat Rentals	6 01 6 539	660 58 3847	660-58-3847	Carr. 107, KM 2.5 Barrio Borinquen, Sector Playuela Final Arriba	Aguadilla	PR	00603
Henry Morales Torres	Posada Kelsey	6 77 6 540	583 55 1983	583-55-1983	Jesus M. Ortiz #121 Bda. Clark	Culebra	PR	00775
JP Boquerón Corporation	Boquerón Guesthouse Pub & Grill	9 55 6 541	660 66 9946	660-66-9946	Calle Muñoz Rivera # 19	Boquerón	PR	00622
Jose E. Carrasquillo & Douglas Reese	Acacia Guesthouse	4 76 6 542	581 31 8210	581-31-8210	236 Acacia St. Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Brisas Management, Inc.	Hotel Las Brisas Del Condado	2 79 6 543	660 67 7893	660-67-7893	# 1503 Calle Lolza Condado	San Juan	PR	00911
Rodríguez Guest House, Corp.	Santurce Guest House	4 79 6 544	660 66 4035	660-66-4035	Fdez. Junco 1509 Esq. Sanchez	San Juan	PR	00910
James Thorden	Isla Verde Beach Front	6 79 6 545	580 98 5805	580-98-5805	Isla Verde Tower Apt 7C	Carolina	PR	00979
Jaro Management	La Parquera Luxurious	6 57 6 546	660 61 8281	660-61-8281	Ave. Los Pescadores Villas del Sol Apt 1 # 136	Lajas	PR	00667
Millon Díaz Díaz	Culebra Bahía Apartments	6 77 6 547	582 21 4049	582-21-4049	Bo. La Romana Carr. 250 Calle La Amistad al final	Culebra	PR	00775
Lucy Amparo Acevedo	Wild Palm	6 76 6 548	581 92 5567	581-92-5567	Carr. # 200 Km 1.6	Vieques	PR	00765
Paula Gozález	Family Guest House	4 77 6 549	584 56 1917	584-56-1917	Bda. Clark Culebra	Culebra	PR	00775
Gandia B. Realty Corp.	Gandia B. Realty Corp.	6 79 6 550	660 55 1819	660-55-1819	409 Calle San Francisco	Viejo San Juan	PR	00901
Germán Acosta López	Germán Acosta López	6 55 6 551	111 32 9224	111-32-9224	Calle 2 Casa #71 Combate	Cabo Rojo	PR	00623
Jose Montes	Maragrena	6 76 6 552	584 70 4011	584-70-4011	Flamboyán # 275 Esperanza	Vieques	PR	00775
Santa Hernandez	Cabañas Santas	6 55 6 553	582 42 9438	582-42-9438	Carr. 3301 Parcela #25 El Combate Km 2 H9 Int	Cabo Rojo	PR	00623
Alexander Chmiel	Rincon Inn	4 25 6 554	227 19 9121	227-19-9121	Carr. 115 Km 11.6 Bo. Pueblo	Rincon	PR	00677
Joseph & Sylvia Piserchia	Casa Isla Nena	6 76 6 555	138 42 2714	138-42-2714	117 Calle Acacia Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Dean & Jill Dutcher	Villa Vista Mar	6 76 6 556	054 46 1911	054-46-1911	376 North Shore Road	Vieques	PR	00765
413 Apartments	413 Apartments	6 25 6 557	660 43 0464	660-43-0464	Carr 413 Km 4.5 Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Gloria Wilkin's	Tranquillity By The Sea	6 76 6 558	133 34 7215	133-34-7215	666 Villa Borinquen	Vieques	PR	00765
Zoni Beach House, Inc.	Zoni Beach House	6 77 6 559	510 49 1752	510-49-1752	500 East Rte. 250	Culebra	PR	00775
Resco USA Inc	Las Palmas Inn	2 25 6 560	201 12 5526	201-12-5526	Bo. Puntas Carr 413 Km 4.6 Int	Rincón	PR	00677
Emilio Román Cruz	Oasis Apartments Rental	6 11 6 561	583 56 3080	583-56-3080	Bloque G-140 Urb. Costa Dorado	Dorado	PR	00646
Vieques Bravos de Boston Property, LLC	Vivo Grande	6 76 6 562	205 43 9310	205-43-9310	Bo. Bravos de Boston	Vieques	PR	00765
Gladys Maldonado	Gladys Maldonado	6 09 6 563	066 36 4322	066-36-4322	Bo. Puerto Nuevo Carr 686 K.11.8 Casa # R17 #2	Vega Baja	PR	00693
Costa Azul Enterprises, Inc.	Luquillo Sunrise Beach Inn	4 23 6 564	660 59 7276	660-59-7276	A-4 Ocean Blvd Urb. Costa Azul	Luquillo	PR	00773
Anthony D'Agostino	Puerto Rico Gelaway	6 01 6 565	105 38 698	105-38-698	117 Calle Loop	Aguadilla	PR	00603

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL		NUM. PATRONAL	DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Alicia M. Padin / Annette Bou	Villa Coral Guesthouse	4	76	6	566	455	91	3527	455-91-3527	485 Calle Gladiolas	Vieques	PR 00765
Carlos Leizerowicz	Caracol Che	6	25	6	567	660	68	9517	660-68-9517	Carr. 413 Int. Km. 4.5 Bo. Puntas	Rincón	PR 00677
William B. Nolman	Casa Tucepi	6	76	6	568	031	30	4308	031-30-4308	Bo. Bravos de Boston	Vieques	PR 00765
Roberta Britton	Casa de Luz	6	76	6	569	034	30	2955	034-30-2955	HC-02 Box 12524	Vieques	PR 00765
Cornell University/NAIC	Arecibo Observatory	6	06	6	570	150	53	2082	150-53-2082	Observatorio de Arecibo	Arecibo	PR 00812
Rosa Nilda Morales/Walter Parcells	Rainforest Home	6	22	6	571	582	98	2766	582-98-2766	Finca # 5 Km. 22.1 El Verde Homes	Río Grande	PR 00745
Boquerón Resort, S.E.	Aquarius Vacation Club	6	55	6	572	660	63	5205	660-63-5205	Carr. 101, Km. 18 Acceso Balneario	Boquerón	PR 00622
Fred Hays / Christiana S. Hays	Casa Helena	6	76	6	573	577	58	1541	577-58-1541	Casa Helena Bravos de Boston	Vieques	PR 00765
Sierra Palms	Sierra Palms	6	52	6	574	660	54	9108	660-54-9108	Carr. 191 Km. 23, Bo. Cubuy	Naguabo	PR 00718
Golf Villas, Inc.	Golf Vacation Villas at Costa Caribe Resort	6	63	6	575	660	58	9292	660-58-9292	Carr. 1	Mercedita	PR 00715
Casa Verde Guest House	Ronald Slinger DBA Casa Verde	6	25	6	576	386	64	3208	542-54-9899	Carr. Int. 413 Hm. 4 Km. 4 Bo. Puntas	Rincón	PR 00677
CF Normandie, LLC	Normandie Hotel	2	79	7	577	660	68	3928	660-68-3928	499 Muñoz Rivera Ave. Los Rosales Comer	San Juan	PR 00901
Estancias de Albonillo Inc.	Posada Familiar El Coquí	2	68	7	578	660	61	1708	660-61-1708	Reparto Robles Carr. 722 Km. 7.3	Albonillo	PR 00705
Timothy J. Greene	Casita Cómica	6	76	7	579	028	34	921	028-34-0921	Puerto Real HC-02 Box 14602	Vieques	PR 00765
Luz A. Cruz Ayala	Culebra Apartment	6	77	7	580	584	49	1270	584-49-1270	Sector Villa Muñeco B-16	Culebra	PR 00775
Ramón I. Delestre	Cabañas Kitten	6	55	7	581	584	36	1903	284-36-1903	Urb. Montesol, Calle Sinol # 3123	Cabo Rojo	PR 00623
Da House Corp.	Da House Hotel	2	79	7	582	660	71	7523	660-71-7523	312 Calle San Francisco, Viejo San Juan	San Juan	PR 00901
Jennifer Lee Yost	Desecho Inn	4	25	7	583	262	98	5969	262-98-5969	Bo. Puntas Calle Vista Nuclear	Rincón	PR 00677
Municipio de Hatillo	Complejo Luis Muñoz Marín	8	05	7	584	660	43	3497	660-43-3497	Carr. # 2 Km. 84.6 Bo. Carrizales	Hatillo	PR 00659
Jay V. Cleveland	Jay V. Cleveland	6	78	7	585	478	42	7357	478-42-7357	Calle Almendro 196 Bo. Esperanza	Vieques	PR 00765
Anibal Hernández Lozada	Villa Anido	6	55	7	586	580	82	2586	580-82-2586	Reparto Saman Calle E # 9	Cabo Rojo	PR 00623
The Swope Family, LLC	The Swope Family, LLC	6	76	7	587	061	52	2619	061-52-2619	Bo. Los Chivos	Vieques	PR 00765
Jurgen Meuser	Abreeze	6	76	7	588	599	46	5610	599-46-5610	Bo. Destino Km 1.6	Vieques	PR 00765
Lucia Beach Villas	Hotel Lucia Beach Villas	2	75	7	589	660	61	263	660-61-0263	Lucia Beach, Bo. Camino Nuevo Inters. 901 Km 5	Yabucoa	PR 00767
Larry Kapuschat	Casa Colibri	6	76	7	590	059	40	1755	059-40-1755	Vieques	Vieques	PR 00765
Dorado Beach Company, LLC	Dorado Beach Resort & Club**	2	11	7	591	660	68	2281	660-68-2281	Carr. 693	Dorado	PR 00646
Mumba Beach Hotel	Casa de Playa Beach Hotel *	2	20	7	592	660	68	7904	660-68-7904	86 Avenida Isla Verde	Carolina	PR 00979
Richard & Alvida Robles	Playa Azul 1 Apartment	6	23	7	593	584	66	3183	584-66-3183	Playa Azul 1 #1704	Luquillo	PR 00773
Jaime L. Ramos Caro	Casa Sanlana	6	25	7	594	581	63	9193	581-63-9193	Carr. 115 Km. 13.9	Rincón	PR 00677
Lisa M. Hall	Lisa M. Hall	6	25	7	595	147	50	7382	147-50-7382	Carr. 429 Ocean Club II Condominium	Rincón	PR 00677
Luis Cruz Hernández	Arenitas Guest House	6	55	7	596	581	74	4586	581-74-4586	Car. 301 Bo. Llanos Sector Arenas	Cabo Rojo	PR 00623
Iris Wisdom	Iris Wisdom	6	20	7	597					Cond. Raquet Club Apartamento #1106	Carolina	PR 00979
Ryan Michael Martin	Kare Management	6	25	7	598	145	76	4148	145-76-4148	Calle 413 Km. 2.2 Interior Bo. Ensenada	Rincón	PR 00677
Global Hotel Management, Inc.	San Juan Beach Hotel	2	79	7	599	611	52	2030	611-52-2030	1043 Ashford Avenue	San Juan	PR 00907
Re Due, S. E.	Hotel El Marques*****	3	16	7	600	331	16	0363	331-16-0363	Carr. 836 Km. 1.7 Bo. Camarones Centro	Guaynabo	PR 00657
Milagros Nazario	Villa Milagros	6	22	7	601	048	50	8066	048-50-8066	6000 Río Mar Boulevard Cluster #1 Villa 21B	Río Grande	PR 00745
Nancy R. Ortiz	La Surana Apartment	6	77	7	602	581	47	9601	581-47-9601	Carr. 250 Sector La Romana	Culebra	PR 00775
ESS Global Services Corp	ESS Global Services Corp	6	51	7	603	660	68	5132	660-68-5132	Court 4 Blq II-#1, Alluras de Borinquen Gardens	San Juan	PR 00926
Arthur Hintz	Arthur Hintz	6	22	7	604	043	38	3642	043-38-3642	Beacon Hill Terrace Condo A-303	Río Grande	PR 00745
Casa del Sol, Inc.	Casa del Sol, Inc.	2	63	7	605	660	68	7555	660-68-7555	97 Calle Unión	Ponce	PR 00730
Dominic M. Bertucci	Dominic M. Bertucci	6	20	7	606	059	36	8569	059-36-8569	Cond. Marbella Apt, 1509, West Tower Isla Verde Ave.	Carolina	PR 00979
Jane Schramm	Jane Schramm	6	77	7	607	061	44	3923	061-44-3923	Bo. Fulletoza	Culebra	PR 00775
Barry Nelson	Casa La Puerta	6	76	7	608	062	40	1241	062-40-1241	Calle 100 Bo. Destino	Vieques	PR 00765
Casa Violeta, LLC	Casa Violeta, LLC	6	76	7	609	051	28	3805	051-28-3805	303 Calle Almendro	Vieques	PR 00765
Raymond J. Bentz	Raymond J. Bentz	6	22	7	610	142	42	1347	142-42-1347	Carr. 966, Km. 3.7 Bo. Jimenez	Río Grande	PR 00745
Antonio Avila Soto	Las Vegas Guest House	4	53	7	611	583	66	5464	583-66-5464	Urb. Las Vegas, Calle # 3 F-27	Celba	PR 00735
Bill Mulcahy	Boarding House	6	25	7	612	066	42	9234	066-42-9234	Carr. 413 Int. Km. 4.4 Bo. Puntas	Rincón	PR 00677
Limones Incorporated	Limones, Inc.	6	76	7	613	010	52	2683	010-52-2683	Bo. La Llave	Vieques	PR 00765

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL		NUM. PATRONAL		DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE
Jaqueline Muñoz	Breeze Vacation	6	79	7	614	582	41	6627	582-41-6627	1302 Cond. Ashford Imperial, Apt 2206 Ave. Ashford	San Juan	PR	00902
La Caribe Arribadas, Inc.	Posada La Hamaca	4	77	7	615	752	53	596	752-53-0596	68 Castelar	Culebra	PR	00775
Nelson Delgado	Nelson Country House	6	52	7	616	105	54	3068	105-54-3068	Carr. 191 Km 24.5	Naguabo	PR	00718
Richard D. Creal	Richard D. Creal	6	22	7	617	547	74	3111	547-74-3111	Parcela #1 Cuesta del Tigre (arriba)	Luquillo	PR	00773
Aida Adams	Esperanza Guesthouse	4	76	7	618	581	88	7916	581-88-7916	Calle Robles # 243, Bo. Esperanza	Vieques	PR	00765
Hiram Vega Santiago	Villa Ensenada	6	25	7	619	580	52	7417	580-52-7417	Carr. 413 Km. 22 Bo. Ensenada	Rincón	PR	00677
Idalla Rosa Méndez	Idalla Rosa Méndez	6	76	7	620	582	46	0108	582-46-0108	Villa Borinquen	Vieques	PR	00765
Treasure Island Hospitality Group	Treasure Island Hotels	2	44	7	621	660	69	2255	660-69-2255	Carr. 172 Km. 13.5, Bo. Bayamón Interior	Cidra	PR	00739
Richard & Alvilda Robles	Richard & Alvilda Robles	6	22	7	622	584	66	3183	584-66-3183	Carr. 968 Km. 1.5, Las Coles	Río Grande	PR	00745
Miriam L. Millares	Coco Millares Realty	6	11	7	623	660	69	7829	660-69-7829	Dorado del Mar, Coral S-21	Dorado	PR	00646
Hotel Embajador***	Hotel Embajador***	2	55	7	624	660	37	0491	660-37-0491	Calle Ernesto Ramos Antonini # 111	Mayaguez	PR	00681
PR Properties, LLC	The PR Vacation	6	24	7	625	660	66	1067	660-66-1067	Cond. Montesol, E4-4, E4-5 y E4-11	Fajardo	PR	00740
William M. Bogdel	William M. Bogdel	6	29	7	626	583	49	7788	583-49-7788	Paseo Los Robles, 3016 Calle José M. Monge	Mayaguez	PR	00682-7918
José F. Tió	José F. Tió	6	20	7	627	584	49	3251	584-49-3251	Cond. Laguna Gardens II, Apt 4K	Carolina	PR	00979
RC Hotel Management, Inc.	Le Consulat	2	79	7	628	660	68	2079	660-68-2079	Ave. Magdalena 1149, Condado	San Juan	PR	
Shacks Enterprises, Inc.	Villa Tropical	9	02	7	629	660	67	6020	660-67-6020	326 Bo. Bajuras	Isabela	PR	00622
A Happy Vacation.com, Inc.	A Happy Vacation.com, Inc.	6	77	7	630	660	69	4642	660-69-4642	Costa Bonita, Bo. Los Frailes #250	Culebra	PR	00775
Rigoberto Torres Pratts	Coralina Del Mar	6	25	7	631	581	02	6002	581-02-6002	Carr. 413 Km. 4.4 Interior Bo. Puntas	Rincón	PR	00677
Milangel Corp.	Motel Villa Borinquen	3	13	7	632	660	70	1109	660-70-1109	Carr. 866 Km. 0.2, Candelaria Ward	Toa Baja	PR	00949
Charles Burger	Hotel Burger's Bon Accord Inn	4	25	7	633	660	61	5654	660-61-5654	Carr. 413 Km. 3.3 Int., Bo. Puntas Sector Sandy Beach	Rincón	PR	00677
Barbara J. Laffan	Casa del Marullo	6	76	7	634	411	90	4109	411-90-4109	Bo. Bravos de Boston	Vieques	PR	00765
Schamar, Inc.	Schamar, Inc.	6	55	7	635	660	56	0837	660-56-0837	Calle de Diego #22	Boquerón	PR	00622
C.P.I. Hospitality, Inc.	Bahía Marina Condo Resort	9	77	7	636	660	64	5240	660-64-5240	Carr. 250 Km. 2.5, Bo. Fulladosa	Culebra	PR	00775
Vida Urbana, Inc.	Vida Urbana, Inc.	6	79	7	637	660	70	3032	660-70-3032	#255 Calle Cruz	San Juan	PR	00901
Carmen I. Fontanez	Prestige Family Investment, LLC	6	51	7	638	340	46	2688	340-46-2688	#65 HLE Palmas del Mar	Humacao	PR	00791
David Wayne Burkmar/Jane Elizabeth Burkmar	David Wayne Burkmar/Jane Elizabeth Burkmar	6	76	7	639	531	54	7691	531-54-7691	#137-Bo. Santa María	Vieques	PR	00765
MLC Trading	Sea Turtle Beach Apartments	6	04	7	640	660	44	1591	660-44-1591	Bo. Puente Sector Alcantarilla, Ave. Los Veteranos	Camuy	PR	00627
Palmetto Guest House	Palmetto Guest House	4	77	7	641	023	46	9764	023-46-9764	128 Manuel Vázquez	Culebra	PR	00775
Eric Hernán Rodríguez	Eric Hernán Rodríguez	6	55	7	642	599	10	3825	599-10-3825	Carr. 123 Km. 58.3, Bo. Salto Abajo	Utua	PR	00641
L & D Management, Inc.	Hotel Posada Jayuya Resl. & Bar*	2	36	7	643	660	71	7390	660-71-7390	Calle Guillermo Esteves #49	Jayuya	PR	00664
DBR Dorado Owners LLC	Dorado Beach Resort & Club***	2	11	8	644	660	70	3490	660-70-3490	Carretera 693 Hm. 12.1	Dorado	PR	00646
Anna Martín	Anna Martín	6	25	8	645	153	44	3160	153-44-3160	413 Km. 2.2 Interior, Bo. Ensenada	Rincón	PR	00677
Arenas y Mar	Arenas y Mar	6	25	8	646	227	19	9121	227-19-9121	2952 Calle #10	Rincón	PR	00677
International Hospitality Associates S en C por A (S.E.)	La Concha A Renaissance Resort	1	79	8	647	660	63	6215	660-63-6215	1077 Ashford Ave.	San Juan	PR	00907
T.H.S. Corporation	El Girasol*	3	50	8	648	660	70	3998	660-70-3998	Bo. Montones I Carretera 183	Las Piedras	PR	00771
Caribbean Star Realty, Inc.	Caribbean Star Realty, Inc.	6	20	8	649	660	69	7736	660-69-7736	5960 Ave. Isla Verde Local 3	Carolina	PR	00983
Kama Management, Inc.	Hotel La Playa*	2	20	8	650	660	70	3060	660-70-3060	Amapola #6, Isla Verde	Carolina	PR	00979
Cane Garden Corporation	Cane Garden Corporation	6	76	8	651	660	63	1730	660-63-1730	Bo. La Llave Sector Puerto Real	Vieques	PR	00765
Bahía del Sol Development, Corp.	Hotel Bahía del Sol*	2	55	8	652	660	66	7280	660-66-7280	Carr. 307 Km. 7.4, Bo. Pedernales	Boquerón	PR	00622
Bello Horizonte	Bello Horizonte	6	25	8	653	153	50	2736	153-50-2736	Bo. Puntas, Carr. 413 Km. 4.0	Rincón	PR	00677
RR Hotel Management, Inc.	Mariotti Courtyard Aguadilla	1	01	8	654	660	66	0988	660-66-0988	Calle Belt Esq. West Parade, Ramey	Aguadilla	PR	00603
James C. Meighan	Meighan Properties	6	51	8	655	068	40	9332	068-40-9332	Calle 3 Bloq. B46, Urb. Villa Palmira	Humacao	PR	00791
Maximina Amador	Tails on the Bay	6	77	8	656	582	70	6395	582-70-6395	Escudero 174	Culebra	PR	00775
Hotel Fox Delicias	Hotel Fox Delicias*	2	63	8	657	660	70	4134	660-70-4134	Calle Isabel 6963	Ponce	PR	00728
Villa La Rosa, Inc.	Cabañas Villa La Rosa	4	11	8	658	660	62	6460	660-62-6460	Calle H B-27, Costa de Oro	Dorado	PR	00646
The Lighthouse At Las Croabas Inn Guest House	The Lighthouse At Las Croabas Inn Guest House	4	24	8	659	201	13	3851	201-13-3851	Calle Salina 1184, Bo. Las Cabezas	Fajardo	PR	00740
Kelshya Salko	Kelshya Salko	6	51	8	660	094	56	9845	094-56-9845	Urb. Villa Palmira, Calle 2 B-41	Humacao	PR	00741
Casa Alta Vista, Inc.	Casa Alta Vista	4	76	8	661	660	64	2443	660-64-2443	Calle Flamboyán #297	Vieques	PR	00765

[illegible]



Registro de Hosteleros - Cuentas Inactivas
División de Impuestos de Habitación

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL			DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE	Status
Dorado Beach Hotel Corp.	Hyatt Dorado Beach Resort & Country Club	1	11	4	9	660	23	7572	Carr. 693 Km. 12.9	Dorado	PR	00646	1
Hotel El Consulado, Inc.	Hotel El Consulado	2	79	4	11	660	57	8488	Avenida Ashford 1110 Condado	San Juan	PR	00907	2
East Millennium Park Mang. Corp.	Park Plaza Normandie Hotel	2	79	4	27	660	58	0810	Ave. Muñoz Rivera 499 Esq. Rosales	San Juan	PR	00901	3
Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.	Martineau Bay Resort & Spa	2	76	4	34	450	49	6235	Carr. 200 Km. 3.4	Vieques	PR	00675	4
Phoenix Hotel Management Corp.	San Juan Beach Hotel	2	79	4	36	660	57	5702	Ave. Ashford 1045, Condado	San Juan	PR	00907	5
Posadas de Regency Cerrado	The Regency Hotel	2	79	4	41	660	55	3674	Ave. Ashford 1005 Condado	San Juan	PR	00907	6
Hotel El Sol, Inc. (Vendido)	Hotel & Parador El Sol	5	29	4	58	660	29	2862	Santiago R Palmer #9 Este	Mayaguez	PR	00680	7
Norma M. Rodríguez Bachler	Villa Carmen	6	73	4	59	583	44	1767	Carr. 3 Km. 112.9 Bo. Guardarraya	Patillas	PR	00723	8
Pedro Edgardo Dedós	Parador Hacienda Gripiñas	5	36	4	64	660	53	1360	Km. 2.7 Bo. Veguita Zana Sector Gripiñas	Jayuya	PR	00684	9
Posada Porlamar Inc.	Parador Posada Porlamar	5	57	4	71	660	31	1979					10
Samuel Martínez Pabón	Andy's Chalet & Guest House	4	57	4	72	582	01	0417					11
Empresas Lopez & Valdejuell	Motel Villa Borinquen	3	13	4	75	660	36	2121	Carr. 866 Km. 0.6	Toa Baja	PR	00959	12
Hotel Taino Corporation	Motel Taino	3	13	4	76	660	44	0210	Carr. 866 Km. 0.1	Toa Baja	PR	00959	13
Antonio López Landrón	Rodríguez Motel	3	13	4	77	660	43	5479	Carr. 8656 Km. 0.1 Bo. Candelaria	Toa Baja	PR	00959	14
La Caribe Arribadas, Inc.	Posada La Hamaca	4	77	4	97	752	53	0596	68 Castelar	Culebra	PR	00775	15
Hotel Eskife, Inc.	Hotel Eskife	3	46	4	103	660	59	2618	Carr. 1 Km. 30.1 Ruta 798 Bo. Río Cañas	Caguas	PR	00725	16
Ramona Martínez C.	Villa Paola	6	57	4	106	584	97	6712	Calle Cacique 2071 Ocean Park	San Juan	PR	00911	17
Tu Casa Guest Ocean Park Inc.	Tu Casa Boutique Hotel CERRADO	4	79	4	115	660	60	0248					18
José L. López	The Palmetto-INACTIVO	6	77	4	116	125	58	0359	Manuel Vázquez 128	Culebra	PR	00775	19
Hotel Highway Inn, Incorporado	Parador Highway Inn VENDIDO	5	55	4	118	660	52	6533	Carr. 100 Km. 7.9	Cabo Rojo	PR	00623	20
Raúl L. Moret González	Cabañas Pino Mar	9	26	4	134	660	54	6809	Bo. Guayabo	Aguada	PR	00602	21
Hoteles del Caribe, Inc.	Hotel del Centro	2	79	4	140	660	52	1301	Centro Cardiovascular de PR 4to Piso	San Juan	PR	00914	22
Bahía del Sol Hotel, Corp.	Hotel Casablanca	2	57	4	144	660	48	1676	La Parguera	Lajas	PR	00667	23
W. R. Enterprises, Inc.	Lighthouse Tropical Inn	2	55	4	148	660	52	4939	Carr. 100 Int. Carr. 102	Cabo Rojo	PR	00623	24
Mango Hotel Corporation	Mango Hotel	2	20	4	154	660	59	6576	Calle uno #20 Urb. Villamar	Isla Verde	PR	00979	25
Hotel Rest. El Guajataca, Inc.	Parador El Guajataca VENDIDO	5	03	4	162	660	22	9343	Carr. 2 Km. 103.8 Bo. Terranova	Quebradillas	PR	00678	26
UPRM - Hotel Colegial	Hotel Colegial	8	29	4	163	660	43	3761	259 Calle Post Norte	Mayaguez	PR	00681	27
Motel Panamericano	Motel Panamericano	3	07	4	165	660	47	1029	Carr. 2 Km.107.2 Bo. Coto	Isabela	PR	00662	28
Bosque Verde Motel	Bosque Verde Motel	3	02	4	166	660	26	6910	4851 Isla Verde Ave	Carolina	PR	00979	29
Torres de la Parguera, Inc.	Torres de la Parguera	2	57	4	177	660	58	2704	Carr.1, Km 110.9 Bo. Río Cañas Abajo	Juana Díaz	PR	00733	30
Casa de Playa, Inc.	Casa de Playa Beach Hotel	2	20	4	179	660	46	6717					31
Green Isle Inn's Casa Mathiesens S. E.	Coquí Inn	2	20	4	180	660	44	6772	Carr. 110 Km. 9.2	Aguadilla	PR	00603	32
Garret Bartelt	Rincón Surf and Board	4	25	4	183	161	60	2734	Carr. 836 Km. 1.7 Bo. Camarones Centro	Guaynabo	PR	00970	33
BEA Palm View Realty	BEA Palm View Realty	6	20	4	205	660	61	6526	Carr. 183 Salida a San Lorenzo	Las Piedras	PR	00771	35
La Cima Inc. VENDIDO	Hotel Parador La Cima	5	01	4	207	660	47	4749	Urb. Arboles de Montehiedra, 4439 Blvd. De Los Arboles	San Juan	PR	00926	36

2/22/10

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO				NUM. PATRONAL			DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE	Status
Nomar Construction, Inc.	Hotel El Marques	3	16	4	213	660	42	8075	Calle Rosa #2 Urb. Biascochea	Isla Verde	PR	00979	I 37
GL Development Las Piedras Inc.	Motel El Girasol	3	50	4	236	660	51	9119	2732 Calle 8	Rincon	PR	00677	I 38
Ramonita Figueroa Hernández	Ramonita Figueroa Hernández - INACTIVO	6	79	4	237	581	04	8786	Calle Luchetti 1350	San Juan	PR	00907	I 39
Esteban Colón Navarro	Esteban Colón Navarro - INACTIVO	9	79	4	242	597	07	7358	Urb. Corrientes #CO-25	Trujillo Alto	PR	00976	I 40
Carlos F. Colón Raffucci	El Nuevo Camino Hotel	3	63	4	248	660	50	1921	Carr. 4466 Km. 1.9 Int. Bo. Bajuras	Isabela	PR	00662	I 41
Procopio Scourtiolas Nicolau	Mario's Hotel & Restaurant	2	20	4	252	660	38	1880	1503 Loiza	San Juan	PR	00911	I 42
Monica Martin	Casa Serena Beach Front Villa - INACTIVO	6	25	4	254	347	12	0166	Carr. 153 Km. 3.3 Bo. Paso Seco	Santa Isabel	PR	00757	I 43
Parque Prado Inc. - CERRÓ OPERACIONES	El Prado Inn	4	79	4	255	660	60	1598	Calle Flamboyán 144	Vieques	PR	00765	I 44
Rhea Maxwell	Casa Isabel	6	25	4	281	660	65	4418	#151 Calle Clara Lair	Old San Juan	PR	00901	I 45
Piramide Real Estate	Piramide Real Estate	6	19	4	282	660	62	1205	Cond. Monte Sol Apt. B 2-10	Fajardo	PR	00738	I 46
Elton Ortiz Toro	Elton Ortiz Guest House	4	55	4	288	582	90	5377					I 47
Villa Tropical Inc.	Villa Tropical	9	02	4	295	660	54	3362	Calle La Comba 161	Hatillo	PR	00659	I 48
Sterling Hotel Investment, INC. (Vendido)	Hotel Las Brisas Condado	2	79	4	304	660	55	6945	Viejo San Juan	San Juan	PR	00902	I 49
Sterling Hotel Investment, INC.	Hotel Las Américas	2	79	4	305	660	57	4158					I 50
Hacienda Santa Isabel, S.E.	Hotel Hacienda Santa Isabel	2	67	4	306	660	52	0034	Carr. 413 Km. 2.1 Int Bo. Puntas	Rincón	PR	00677	I 51
Amapola Inn & Tavern Inc.	Amapola Inn & Tavern Inc.	4	76	4	310	660	53	9301					I 52
Michael Paul Giessler Greer	Calefa Realty, Inc.	6	79	4	313	660	59	9495	Calle Amapola # 2	Isla Verde	PR	00979	I 53
Angel Meléndez	Angel Meléndez - Casa Recreativa	9	64	4	318	582	58	4881	Cond. Veredas Del Mar Apt AF-302	Río Grande	PR	00745	I 54
Aurea Socorro Millán Quiñones	Virella & Millán Realty - INACTIVO	6	24	4	323	582	6	5163	Flamboyán Apartments, Ashford #864	Condado	PR	00907	I 55
Posada Vistamar	Posada Vistamar	6	76	4	331	660	50	8052	Calle Libertad	Jayuya	PR	00664	I 56
Lillian Vázquez	Casa del Mare - INACTIVO	6	05	4	340	096	30	1855	Calle 11 #2911 Comunidad Estella	Rincón	PR	00677	I 57
PRUEBA	PRUEBA	2	76	4	341	123	45	6789	Carr. 987 Km. 4.1 Las Croabas	Fajardo	PR	00738	I 58
JM & Asociados, Inc.	JM & Asociados, Inc.	6	79	4	345	660	58	2112	Carr. 307 Km. 7.5	Boquerón	PR	00622	I 59
Estancia Albonito Inc.	Posada Familiar El Coquí	4	68	4	346	660	61	1708					I 60
Janice M. Watson / Linda Crane	Sandy Beach Villa	6	25	4	350	389	54	8252	Carr. 162 Km. 4.8 Barrio Pasto	Albonito	PR	00705	I 61
Esmeralda del Sur	Apartamentos Esmeralda del Sur	6	73	4	351	580	96	5376	Punta Carenero	Culebra	PR	00775	I 62
Empress Hotel Inc.	Empress Hotel Inc.	2	20	4	353	660	40	5753	Carr. 307 Km. 7.4	Cabo Rojo	PR	00623	I 63
Ellis I. Hernández Alvarez	Ellis I. Hernández Alvarez	6	22	4	355	581	8	6683	State Road #250 KM 1.0 Flamenco Ward	Culebra	PR	00775	I 64
Nydia Sánchez/María González	Nydia Sánchez/María González	6	79	4	356	584	58	1034	Carr. 413 Km. 3.3 Int. Bo. Puntas	Rincón	PR	00677	I 65
Anel Rivera Ramos	Hotel Posada Jayuya	2	36	4	364	660	45	1524	Calle Amapola # 6 Urb. Biascochea	Carolina	PR	00979	I 66
Josephine Carrero Pérez	Flores del Mar Inn	4	25	4	369	094	40	677	Cond. Playa Azul 1, Apat. 701	Luquillo	PR	00773	I 67
Naomi Fuente Corp	Hotel La Familia	2	24	4	370	660	55	8755	Loop 104, 106 Borinquen Ave. #123	Aguadilla	PR	00603	I 68
Centro Vacacional Papá Alberto, Inc.	Papá Alberto Resort	9	55	4	371	660	41	7566	Río Mar Village 4703	Río Grande	PR	00969	I 69
Cristina Calimano	Gloria's Home	9	25	4	372	066	26	5393					I 70
Super Flea Market	Las Casitas Hotel	2	68	4	378	660	60	4952	Calle Veve Calzada #25	Luquillo	PR	00743	I 71
Juan Ramos García	Casa Juan	9	26	4	381	583	57	3142					I 72
Flagship Services Culebra, Corp.	Costa Bonita Resort Villas	9	77	4	383	660	60	7153					I 73
Jorge Medina	Hotel Bahía del Sol	2	55	4	387	371	48	9991					I 74
Casablanca Condo 6, Corp.	Casablanca Condo 6	6	77	4	391	660	63	4547	Carr. 719 Km. 2-1 Bo. Helechal	Barranquitas	PR	00618	I 75
Bon Accord, Inc	Club Bon Accord	4	25	4	392	660	61	5654	Carr. 413 # 35 Bo. Ensenada	Rincón	PR	00602	I 76
Hotel La Playa	Hotel La Playa	2	20	5	406	660	50	8934	Carr. 102 Km. 9.8 Punta Arenas	Cabo Rojo	PR	00623	I 77
Manuel Gómez Cotto	Manuel Gómez Cotto	6	23	5	413	583	42	7029	Carr. 307 Km. 7.9 (Entrada La Unión)	Cabo Rojo	PR	00623	I 78
Vary Ann Hastings	Puerto Rico Getaway	6	01	5	423	290	44	7704	Punta Camero	Culebra	PR	00775	I 79
Irvin Carrero Hernández	Ramey Guest House.com	6	01	5	424	583	73	2635	Condominio Costa del Sol	Carolina	PR	00979	I 80

2/2/10

NOMBRE JURÍDICO	NOMBRE COMERCIAL	NUM HOSTELERO			NUM. PATRONAL			DIRECCIÓN FÍSICA	PUEBLO	PAÍS	ZIP CODE	Status
Daniel Abarca	Daniel Abarca - INACTIVO	6	22	5	435	582	99	5661 Carr. 108 Km. 21.4 Bo. Río Arriba	Añasco	PR	00610	I 81
Miguel Garriga	Garriga Properties	6	79	5	436	583	29	6744 La Loma Fajardo, carr. 194 Km. 1.0 apt. I-301	Fajardo	PR	00778	I 82
Luldes Giraud	La Posada de Tingular	6	23	5	442	075	46	6390 Calle Guillermo Estevez # 49	Jayuya	PR	00664	I 83
Maredoljed Development Corp.	Fox Delicias Hotel	2	63	5	445	660	57	7381 Calle Castelar #80	Culebra	PR	00775	I 84
Zenaida Carrillo Ortiz	Mangle Mar Guest House	4	77	5	453	582	98	2250				I 85
William R. Menéndez	Willie Menéndez (C.B.R)	6	20	5	461	583	40	9518 Bo. Bravos de Boston	Vieques	PR	00765	I 86
Centro de Recreación y Rehabilitación del Leonismo Puertorriqueño para ni	INACTIVO - Centro Rec. y Rehab. Leonismo Puertorriqueños- Niños, In	9	41	5	463	660	39	5670 Carr. 693	Dorado	PR	00646	I 87
González and Trust, Inc.	GAT - COMIENZA OPERACIONES EN 2007	6	25	6	464	660	66	9032				I 88
Pedro Juan Moreu Pérez	Moreu's Apartments	9	55	6	474	583	14	8470 Playa Azul 1 #1704	Luquillo	PR	00773	I 89
Gladys Carlo Seda	Gladys Carlo Seda	6	55	6	475	582	18	2284				I 90
Haydee Ortiz	TIHAMAKAMI	6	55	6	479	580	82	7449 Cond. Raquet Club Apartamento #1106	Carolina	PR	00979	I 91
Shamar, Inc.	Shamar, Inc.	6	55	6	480	660	56	837 Carr. 191 Km 24.5	Naguabo	PR	00718	I 92
Key Management Puerto Rico, Inc	Costa Bonita Resort	9	77	6	483	660	65	6694 Villa Borinquen	Vieques	PR	00765	I 93
Iván Mundo	Mundo Rental	6	20	6	493	583	42	9040 1 Mariano Ramírez Bages St.	San Juan	PR	00907	I 94
Sonia Dávila Velázquez / Johnny Pesante Crespo	Hotel River View	2	28	6	496	583	14	2377				I 95
Casa de Playa del Valle Corp.	Casa de Playa Hotel	2	20	6	502	660	66	152 Calle Clemenceau #4	San Juan	PR	00907	I 96
Freddie A. Garcia Nieves	Freddie A. Garcia Nieves	6	24	6	506	582	15	4818 Sector Playa Santa Bo. Ensenada	Guanica	PR	00653	I 97
Jorge L. Vega Rivera	Jorge L. Vega Rivera	2	36	6	512	660	67	3267 801 Avenida Ponce De León	San Juan	PR	00908	I 98
Teddy Ortiz Bermudez	Ted Apartments	6	76	6	514	090	30	8411 6530 Avenida Isla Verde	Carolina	PR	00979	I 99
María E. Cruz Torres	María E. Cruz Torres	6	77	6	530	584	58	0669 Carr. 333 Km. 6.5	Guanica	PR	00653	I 100
Vacation Planners, Inc.	Bahía Marina Resort	9	77	6	534	660	59	8770 Carr. 102 Km. 14.7	Cabo Rojo	PR	00623	I 101
Brisas Management, Inc.	Hotel Las Brisas Del Condado	2	79	6	543	660	67	7893 5961 Avenida Isla Verde	Carolina	PR	00979	I 102
Santa Hernandez	Cabañas Santas	6	55	6	553	582	42	9438 Las Croabas	Fajardo	PR	00738	I 103
Vieques Bravos de Boston Property, LLC	Vivo Grande	6	76	6	562	205	43	9310 8000 Tartak Street	Carolina	PR	00979	I 104
Jay V. Cleveland	Jay V. Cleveland	6	76	7	585	478	42	7357 Carr. 102 Km. 14.3 Playa Joyuda	Cabo Rojo	PR	00623	I 105
Dorado Beach Company, LLC	Dorado Beach Resort & Club**	2	11	7	591	660	68	2281 6165 Ave Isla Verde Suites 2200	Carolina	PR	00979-5729	I 106
Richard & Alvilda Robles	Playa Azul 1 Apartment	6	23	7	593	584	66	3183 2701 Carr. 2 Km. 149.9 Sector Algarrobo	Mayaguez	PR	00680	I 107
Lisa M. Hall	Lisa M. Hall	6	25	7	595	147	50	7382 Carr. 115 Km. 12.2	Rincón	PR	00677	I 108
Iris Wisdom	Iris Wisdom	6	20	7	597			7012 Boca de Cangrejo Carr. 187	Carolina	PR	00979	I 109
Nelson Delgado	Nelson Country House	6	52	7	616	105	54	3068 San Gerónimo Grounds, Los Rosales Street	San Juan	PR	00902	I 110
Idalia Rosa Méndez	Idalia Rosa Méndez	6	76	7	620	582	46	0108 Carr. 995 Km. 1.6	Vieques	PR	00765	I 111
Treasure Island Hospitality Group	Treasure Island Hotels	2	44	7	621	660	69	2255 Carr. 429 Km. 3.0	Rincón	PR	00677	I 112
Hotel Embajador***	Hotel Embajador***	2	55	7	624	660	37	0491 Avenida Monte Mar # 84	Aguadilla	PR	00603	I 113
A Happy Vacation.com, Inc.	A Happy Vacation.com, Inc.	6	77	7	630	660	69	4642				I 114
Hotel Fox Delicias	Hotel Fox Delicias*	2	63	8	657	660	70	4134 201 Dorado Del Mar Blvd	Dorado	PR	00646	I 115
Edwin Guzmán	Hotel Hacienda Los Castillos*	2	27	8	684	582	23	3001 100 Calle Cristo	San Juan	PR	00902	I 116
Javier Cortés Vargas	Hotel Hacienda El Pedregal	2	01	8	693	584	21	3736 Carr. 107 Km 2.1 Bo. Borinquen	Aguadilla	PR	00603	I 117

2/22/10

Tal como solicitara, se incluye el listado con los vehículos oficiales de la CTPR:

1. Transportación Turística
 - Dodge Caravan 2005
 - Chevrolet TrailBlazer 2003
 - Chevrolet TrailBlazer 2003
 - Chevrolet TrailBlazer 2003
 - Chevrolet TrailBlazer 2003
2. Dirección
 - Ford Explorer 2002
 - GEMC E4 2005
3. Servicios Generales
 - Ford Club Wagón 1995
 - Chevolet Pick Up 1995
 - Ford Explorer 2003
 - Chevrolet Van 1999
 - Ford Van E-250 2006
 - Mazda Millennia -1997 – para decomisar
 - JM Star 350LB 2005 – motora

Las personas autorizadas a manejar estos vehículos son:

- Director Ejecutivo
- Sub Director
- Oficiales de Transportación Turística
- Gerente y Supervisores de Servicios Generales
- Chofer Director Ejecutivo
- Choferes Mensajeros del Correo Interno
- Encargado de la Propiedad
- Administrador de Documentos



**COMPañA DE
TURISMO**
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

TIPENDIO PARA TELÉFONOS CELULARES

2009-10

NOMBRE	NUM. SUPL.	Posicion o Título	ÁREA	CANTIDAD	NUMERO
Ada Camareno	11652	Oficial de Juegos Electronicos	J. Electronicos	\$40.00	939-242-3492
Ada Sofia Esteves	12978	Directora Juegos de Azar	J. de Azar	\$70.00	787-645-8374
Alexis Cabello Ramos		Ayudante Especial Dir. Finanza	Ayud. Espe. Finanzas	\$70.00	787-308-6354
Alberto Villafañe	836	Gerente Recaudaudaciones	Gern. Recaudación	\$40.00	787-635-6827
Ana Franquiz	1178	Oficial de Comunicaciones	Comunicaciones	\$40.00	787-615-6463
Andy Viera	11558	Sup. De inspectores	Sup. Inspector	\$40.00	939-452-5050
Angel Perez Rivera		Vice- Hotel development Corp.	HDC	\$70.00	787-529-2792
Annie Rodriguez	13013	Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Comunicaciones	\$70.00	787-448-1291
Blanca Saez		Directora Auxiliar Relaciones publicas y Comunicaciones	Relaciones Públicas	\$70.00	787-717-6906
Carlos Acevedo	10525	ayudante Especialde Administración	Administración	\$70.00	787-486-6043
Carlos E. Rivera Veléz	10458	Gerente de Operaciones	J. de Azar	\$40.00	787-513-6164
Carlos X. Osorio	1243	Técnico Tecnología de Informatica	Sistemas	\$70.00	787-593-0436
Cesar Iturrino	11613	Sup. Operaciones Turísticas	Ope. Turisticas	\$40.00	787-568-3366

Hector J. Garcia	11140	Supervisor Transportación Turística	Ope. Turísticas	\$40.00	787-313-5459
Henry Newman	12865	Ayudante Especial del Sub-Director	Dirección	\$70.00	787-648-8834
Hilda M. Ortiz	12928	Directora de Planificación	Planificación	\$70.00	787-955-8983
Holy Díaz Camara	11580	Supervisora de inspecciones	Sup. Inspector	\$40.00	787-603-5900
Hugo Real	10664	Director Auxiliar Transportación Turística	Ope. Turísticas	\$70.00	787-607-1270
Irene Rocafot	1089	Directora Acceso Aereo y Marítimo	Acc. Aéreo y Marítimo	\$70.00	787-448-2669
Ivan Vega	12122	Director Auxiliar de Administración	Administración	\$70.00	787-513-1913
Ivelisse Díaz	1105	Directora Auxiliar Calidad Turística y Asuntos Culturales	Calida Turistica	\$70.00	787-243-2440
Jackie Franco	10676	Asistente Administrativo	J. de Azar	\$70.00	787-509-8170
Jaime Irizarry	10248	Ayu. Esp. J. Electronicos	Juegos Electronicos	\$70.00	787-223-2042
Jaime Lopez	12768	Director Ejecutivo	Dirección	\$70.00	787-397-2009
Javier Rodriguez	5876	Ayudante Especial Tecnología de Informática	Sistemas	\$70.00	787-342-1000
Jeronimo Andino	10817	Sup. Inspector	J. de Azar	\$40.00	787-645-2765
Joan M. Negron	11249	Sup. Transportación Turística	Ope. Turísticas	\$40.00	787-602-3134
Joao Proenca	12769	Ayudante Especial Director Ejecutivo	Dirección	\$70.00	787-509-9626
Jorge J. Guntín Pagán		Sup. Operaciones Turísticas	Ope. Turísticas	\$40.00	787-605-5608
Jorge Palou	10375	Ejecutiva de Cuentas (PR)	Eje. De Ventas	\$40.00	787-412-4454

Maria O. Bauzá	10029	Supervisora Transportacion Turística	Sup. Transportación	\$40.00	939-350-9592
Maria V. Rivera	436	Supervisora Operaciones Turísticas	Ope. Turísticas	\$40.00	787-218-3120
Mario González	1543	Sub- Director Ejecutivo	Dirección	\$70.00	787-509-9629
Mario Ramos		Sup. De Contabilidad	Contabilidad	\$70.00	787-648-3777
Marisol Dieppa		Directora de Servicios y Productos	Ope. Turísticas	\$70.00	787-908-9220
Maritza Vázquez		Supervisora Transportacion Turística	Ope. Turísticas	\$40.00	787-384-6474
Marta Albanese		Oficial Relaciones Públicas	Rel. Públicas	\$40.00	787-396-7559
Miguel Tuya		Sub Director Coliseo de PR y Director de Finanza	Sup. Inspector	\$70.00	787-597-3499
Mildreisis E. Godreau		BDM	Busines Devlo. Manager	\$70.00	617-304-5116
Narciso Moreno	335	BDM	Dev. Manager	\$70.00	917-771-5967
Nidamarie Diaz	3846	Supervisora Turismo Sostenible	Ope. Turísticas	\$40.00	787-607-7389
Norma Colon	91	BDM	Dev. Manager	\$70.00	732-718-7228
Nydza Irizarry	2065	Dir. Recursos Humano	Recursos Humano	\$70.00	787-717-2240
Olga Bonnin	11255	Ofi. De Comunicaciones	Comunicaciones	\$40.00	787-466-2079
Orlando A. Rivera	8373	Sup. De Inspectores	Inspectores	\$40.00	787-232-8303
Orlando Colón	13029	Contralor	Finanzas	\$70.00	787-688-9087
Oscar Rivera	11228	Supervisor Transportación Turística	Ope. Turísticas	\$40.00	787-501-0991
Oscar Santiago	11578	Sup. De inspectores	J. de Azar	\$40.00	787-635-0511
Ramon Corrada	2100	Director Eventos Especiales	Eventos especiales	\$70.00	787-345-8734
Reinaldo J. Arana	804	BDM-New York	Busines Devlo. Manager	\$70.00	718-939-4459
Ricardo H. Garcia	11588	Sup. Transportación Turística	Ope. Turísticas	\$40.00	787-599-2345
Ricardo J. Rodríguez León		BDM-Miami	Busines Devlo. Manager	\$70.00	787-565-7507
Roy K. Pérez Gon.		Director Regional	Dir. Porta del Sol	\$70.00	787-407-0545



INFORME DE CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO

[illegible]

PMB

Anejo III


Compañía de Turismo de Puerto Rico							
Relación de Contratos							
Núm. Contrato	Nombre de la Persona o Entidad	Vigencia		Cantidad Máxima	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
		Desde	Hasta		Fondo General	Otros Fondos	
CTPR 2005-000301	Froilan Real Estate Holdings, Inc	07/10/09	06/30/10	\$ -	n/a	✓	Arrendamiento de local de almacenamiento de bienes muebles de la CTPR
CTPR 2009-000086	VML-Enmienda	10/02/09	11/30/09	\$ 1,376,231.90	n/a	✓	Construcción de las facilidades del Proyecto Piloto de Ecoturismo de la Reserva Natural de Humacao
CTPR 2009-000086	VML & Asociados, S.E.	10/26/09	03/10/10	\$ 1,381,000.00	n/a	✓	Construcción de las facilidades del Proyecto Piloto de Ecoturismo de la Reserva Natural de Humacao
CTPR 2009-000213	PECES	10/07/09	06/30/10	\$ 106,789.18	n/a	✓	Acuerdo de Auspicio para un pliego de turismo sostenible, el cual será incluido en el Periódico Trazos
CTPR 2009-000258	Rico Suntours, Inc.	09/08/09	06/30/10	\$ 66,500.00	n/a	✓	Servicios para brindar la transportación terrestre requerida para grupos
CTPR 2009-000258	Rico Suntours, Inc.	01/08/10	06/30/10	\$ 102,324	n/a	✓	Servicios para brindar la transportación terrestre requerida para grupos
CTPR 2009-000258	Rico Suntours, Inc.	02/12/10	06/30/10	\$ 50,600.00	n/a	✓	Servicios para brindar la transportación terrestre requerida para grupos
CTPR 2009-000273	William Hospitality d/b/a Luxury Hotels	12/30/09	06/30/10	\$ 692,500.00	n/a	✓	Acuerdo cooperativo y de auspicio para promover a Puerto Rico como destino turístico en el Caribe
CTPR 2009-000319	URS Carib, LLP	12/31/10	06/30/10	\$ 79,700.00	n/a	✓	Servicios profesionales de asesoramiento técnico, servicios de gerencia de construcción y servicios de inspección residente en el Proyecto Ecoturístico del Desarrollo de la Reserva Natural de Humacao
CTPR 2009-000348	CARLOS E. BETANCOURT LLAMBIAS ARQUITECTOS, C.S.P.	10/08/09	02/28/10	\$ 186,743.66	n/a	✓	servicios profesionales para que brinde asesoramiento técnico, diseño, preparación de documentos de construcción, radicación de permisos y endosos y servicios de observación de obra en el Proyecto Ecoturístico del Desarrollo de la Reserva Natural de Humacao
CTPR 2009-000361	Virgin Holidays Limited	12/30/09	06/30/10	\$ 60,113.73	n/a	✓	Programa de Incentivos Aereos de mercadeo
CTPR 2010-000001	Municipio de San Juan-Estacionamiento	07/01/09	06/30/10	\$ 96,000.00	n/a	✓	Arrendamiento de espacios en el Estacionamiento municipal, La Puntilla
CTPR 2010-000002	Alcides Dorado / CETA Landscape	07/01/09	12/31/09	\$ 157,433.00	n/a	✓	servicios de arbolismo, horticultura y jardinería para el manejo y mantenimiento de las áreas verdes del CTPR
CTPR 2010-000002	Alcides Dorado/CETA Landscape	12/30/10	06/30/10	\$ 314,866.00	n/a	✓	servicios de arbolismo, horticultura y jardinería para el manejo y mantenimiento de las áreas verdes del CTPR
CTPR 2010-000003	Kerry Lyn Richards	07/03/09	06/30/10	\$ 64,735.00	n/a	✓	Servicios para promover a Puerto Rico como destino turístico en el Canada y en otras regiones

B&B

CTPR 2010-000004	Sunny Christine Shostak DeCarlo	07/03/09	06/30/10	\$ 89,735.00	n/a	✓	Agente promotor de Puerto Rico como destino turístico en el Canada y en otras regiones
CTPR 2010-000006	Vigomar, Inc.	07/03/09	09/30/09	\$ 113,400.00	n/a	✓	Servicios de montaje, producción y animación de los Programas
CTPR 2010-000007	Casa Pepiniana de la Cultura Inc.	07/03/09	07/30/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Festival Nacional de la Hamaca"
CTPR 2010-000008	Sports Alternative Puerto Rico Inc.	07/07/09	07/30/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Puerto Rico Basketball Junior Olympics"
CTPR 2010-000010	DDM	07/13/09	06/30/10	\$ 635,250.00	n/a	✓	Representante de ventas de la CTPR en los Estados Unidos
CTPR 2010-000010	DDM Professional Leasing Serices	12/04/09	06/30/10	\$ 635,250.00	n/a	✓	Representante de ventas de la CTPR en los Estados Unidos
CTPR 2010-000011	Peter Promotions, Inc.	07/13/09	07/30/09	\$ 2,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "80th Annual Convention of the League of United Latin American Citizens"
CTPR 2010-000012	Multiclean, Inc.	07/15/09	12/31/09	\$ 298,301.00	n/a	✓	Servicios de mantenimiento y limpieza en varias facilidades de la CTPR
CTPR 2010-000012	MultiClean, Inc.	12/30/10	06/30/10	\$ 596,602.00	n/a	✓	Servicios de mantenimiento y limpieza en varias facilidades de la CTPR
CTPR 2010-000013	Carlos E. Pérez Laureano	07/15/09	07/31/09	\$ 2,800.00	n/a	✓	Servicios musicales para la "Noche de Puerto Rico" en la actividad "80th Annual Convention of the League of United Latin American Citizens"
CTPR 2010-000014	Carlos E. Pérez Laureano	07/17/09	07/31/09	\$ 800.00	n/a	✓	Servicios musicales para el Evento "48va Feria Nacional de Artesanía de Barranquitas"
CTPR 2010-000015	Municipio de Corozal	07/17/09	07/31/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "9na. Feria Agrícola Artesañal del Cibuco"
CTPR 2010-000016	Municipio de Salinas	07/17/09	07/31/09	\$ 2,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "El Festival Internacional del Mojo Isleño"
CTPR 2010-000017	Gaither International Puerto Rico, Inc.	07/23/09	06/30/10	\$ 159,600.00	n/a	✓	Encuesta de las preferencias a familias puertorriqueñas de estadías y viajes cortos
CTPR 2010-000018	Lourdes Arlyn Alcaraz Gelpí	07/23/09	06/30/10	\$ 78,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de asesoramiento legal en asuntos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000019	SeaSide Entertainment Inc.	07/24/09	07/31/09	\$ 4,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Bahía Pirata 2009"
CTPR 2010-000020	De La Cruz & Associates, Inc.	07/24/09	06/30/10	\$ 19,120,667.00	n/a	✓	Servicios de publicidad para mercadear a P.R. como destino turístico en el mercado local e Internacional
CTPR 2010-000021	The Film Foundation, Inc.	07/24/09	08/31/09	\$ 3,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Séptima Edición del Festival Internacional de Cortometrajes de Puerto Rico-Cinefiesta 2009"
CTPR 2010-000022	CapalbioArt-La Parguera Corp.	07/24/09	08/31/09	\$ 6,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "2nda. Edición del Festival Cinematográfico CapalbioArt-La Parguera 2009"
CTPR 2010-000023	Nolla, Palou & Casellas, LLC	07/28/09	06/30/10	\$ 172,500.00	n/a	✓	Servicios profesionales de asesoramiento legal en casos de naturaleza compleja y especializada en áreas de derecho laboral y de empleo
CTPR 2010-000023	Nolla, Palou & Casellas	01/14/10	06/30/10	\$ 28,750.00	n/a	✓	Servicios profesionales de asesoramiento legal en casos de naturaleza compleja y especializada en áreas de derecho

BMB

CTPR 2010-000024	PR Salsa Congress	07/28/09	08/31/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "13th Puerto Rico Salsa Congress 2009"
CTPR 2010-000025	O'Neill Security Service Consultants	07/30/09	06/30/10	\$ 1,113,020.00	n/a	✓	Servicios de seguridad y vigilancia en las facilidades e instalaciones de la CTPR
CTPR 2010-000025	O'Neill Security Service Consultants	02/10/10	06/30/10	n/a	n/a	✓	Servicios de seguridad y vigilancia en las facilidades e instalaciones de la CTPR
CTPR 2010-000025	O'Neill Security Service Consultants	02/10/10	06/30/10	\$ 20,000.00	n/a	✓	Servicios de seguridad y vigilancia en las facilidades e instalaciones de la CTPR
CTPR 2010-000026	Alicia Terán Rivera	07/31/09	06/30/10	\$ 61,200.00	n/a	✓	Gerente Regional de Ventas para promover a Puerto Rico como destino turístico y de inversión en Méjico
CTPR 2010-000027	Edgar Abraham Marrero Figueroa	07/31/09	08/31/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente para la actividad "Periodistas en la Luna"
CTPR 2010-000028	Roberta Almeida Ferraz Braga	07/31/09	06/30/10	\$ 33,400.00	n/a	✓	Representante de Ventas para promover a Puerto Rico como destino turístico y de inversión en Brasil
CTPR 2010-000029	Maria Claudia Delgado Orozco	07/31/09	06/30/10	\$ 41,000.00	n/a	✓	Representante de Ventas para promover a Puerto Rico como destino turístico y de inversión en Colombia
CTPR 2010-000030	Sports Media Advisors LLC	07/31/09	08/31/09	\$ 20,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "41st Edition of the Legg Masson Tennis Classic"
CTPR 2010-000031	Cristian Ismael Cejas	07/31/09	06/30/10	\$ 46,300.00	n/a	✓	Representante de Ventas para promover a Puerto Rico como destino turístico y de inversión en Argentina
CTPR 2010-000031	Christian Ismael Cejas-Enmienda	11/05/09	06/30/10	n/a	n/a	✓	Representante de Ventas para promover a Puerto Rico como destino turístico y de inversión en Argentina
CTPR 2010-000032	Colegio de Químicos de Puerto Rico	07/31/09	08/31/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad Congreso de la Unión Internacional de Química Pura y Aplicada
CTPR 2010-000033	Huellitas Bilingua Pre-School, Inc.	08/03/09	06/30/10	\$ 6,000.00	n/a	✓	Servicios de un centro de cuidado diurno de niños como beneficio para los empleados de la CTPR
CTPR 2010-000034	Municipio Autónomo de Aguadilla	08/03/09	08/31/09	\$ 2,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Campeonato Latinoamericano del 2009, Categoría Pre-Infantil, del Programa de Pequeñas Ligas"
CTPR 2010-000035	Cangrejeros Yatch Club	08/07/09	08/31/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "53er Torneo de Pesca Interclub del Caribe"
CTPR 2010-000036	Kid's Capitol Inc.	08/04/09	06/30/10	\$ 220,000.00	n/a	✓	Servicios de un centro de cuidado diurno de niños como beneficio para los empleados de la CTPR
CTPR 2010-000037	Mangual Cleaning Services, Inc.	08/05/09	06/30/10	\$ 689,051.66	n/a	✓	Servicios de limpieza de playas en varias en Puerto Rico
CTPR 2010-000038	Joe Colón Studio, Inc.	08/05/09	12/31/09	\$ 30,000.00	n/a	✓	Servicios de cobertura fotografica y video de prensa en eventos de la CTPR
CTPR 2010-000038	Joe Colón Studio, Inc.	03/05/10	06/30/10	\$ 30,000.00	n/a	✓	Servicios de cobertura fotografica y video de prensa en eventos de la CTPR
CTPR 2010-000039	Municipio Autónomo de Guayama	08/05/09	08/31/09	\$ 2,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "52 Festival de Confolens en Francia"
CTPR 2010-000040	Asociación Pro Deporte y Recreación de Levittown	08/05/09	08/31/09	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "World Series Tournament 2009, American Amateur Baseball Congress, PeeWee Reese Division"



CTPR 2010-000041	Asociación de Fotoperiodistas de Puerto Rico	08/07/09	08/30/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Certamen y Exposición De Fotoperiodismo"
CTPR 2010-000042	Janice Olivencia	08/07/09	08/31/09	\$ 2,000.00	n/a	✓	Auspicio a Janice Olivencia en su participación en un Torneo como parte de sus esfuerzos para promocionar a Puerto Rico como destino turístico;
CTPR 2010-000043	Iris E. Rodríguez Perez	08/10/09	06/30/10	\$ 2,255.00	n/a	✓	Arrendamiento un (1) espacio en el Paseo La Princesa, para colocar un kiosco ambulante
CTPR 2010-000044	Ballet Teatro Musical, Inc.	08/07/09	08/31/09	\$ 800.00	n/a	✓	Servicios musicales de la SEGUNDA PARTE para amenizar musicalmente la convención de CIAPR
CTPR 2010-000045	Ferralouli Torres Marchand & Rovira Law Offices	08/11/09	06/30/10	\$ 129,000.00	n/a	✓	Asesoramiento Legal en casos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000046	Covadonga Parking Associates	08/12/09	06/30/10	\$ 22,680.00	n/a	✓	Arrendamiento de 70 espacios de estacionamiento para brindarselos a los empleados de la CTPR
CTPR 2010-000047	Hilda López Casas	08/14/09	02/14/10	\$ 1,566.60	n/a	✓	Arrendamiento los baños ubicados en el Paseo La Princesa, con el propósito de destinar al uso público dichas instalaciones a un costo razonable
CTPR 2010-000047	Hilda Lopez Casas	02/12/10	06/30/10	\$ -	n/a	✓	Arrendamiento los baños ubicados en el Paseo La Princesa, con el propósito de destinar al uso público dichas
CTPR 2010-000048	SM Group, Inc.	08/18/09	12/31/09	\$ 100,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Copa Internacional Tuto Marchand 2009"
CTPR 2010-000049	Buena Vibra Group, Inc.	08/18/09	12/31/09	\$ 75,000.00	n/a	✓	Servicios de entretenimiento, ambientación, promoción, animación, montaje de elementos promocionales, lanzamientos de productos y promoción de marcas de la CTPR para los eventos "Copa Tuto Marchand" y "FIBA: Pre-Mundial de las Américas"
CTPR 2010-000049	Buena Vibra Group, Inc.	09/04/09	12/31/09	\$ 39,000.00	n/a	✓	Servicios de entretenimiento, ambientación, promoción, animación, montaje de elementos promocionales,
CTPR 2010-000049	Buena Vibra Group, Inc.	11/20/09	12/31/09	\$ 26,929.64	n/a	✓	Servicios de entretenimiento, ambientación, promoción, animación, montaje de elementos promocionales,
CTPR 2010-000050	Carlos E. Pérez Laureano	08/19/09	06/30/10	\$ 92,100.00	n/a	✓	Amenizar musicalmente en el Programa Puerto Rico Te Recibe con plenarios, comparsas y/o grupos de ballet folklórico
CTPR 2010-000051	Teacher Time	08/19/09	06/30/10	\$ 28,000.00	n/a	✓	Servicios de un centro de cuidado diurno de niños como beneficio para los empleados de la CTPR
CTPR 2010-000052	Nueva Alternativa, Inc.	08/21/09	08/31/09	\$ 1,850.00	n/a	✓	Presentación artística de comedia en la Actividad de la Semana del Servidor Público
CTPR 2010-000053	Global Brands Brokers, Inc.	09/01/09	12/31/09	\$ 350,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Torneo Pre Mundial De Baloncesto FIBA"
CTPR 2010-000054	Administración de Asuntos Federales de Puerto Rico	08/26/09	06/30/10	\$ 250,000.00	n/a	✓	Acuerdo Interagencial para unir esfuerzos en la ejecución de sus obligaciones comunes
CTPR 2010-000055	Difusión Pública (WIPR)	08/26/09	12/31/09	\$ 65,000.00	n/a	✓	FIBA"

PMB

CTPR 2010-000056	YMCA	08/27/09	06/30/10	\$ 12,000.00	n/a	✓	Servicios de un centro de cuidado diurno de niños como beneficio para los empleados de la CTPR
CTPR 2010-000057	Carlos E. Pérez Laureano	08/27/09	09/30/09	\$ 800.00	n/a	✓	Servicios musicales para el Evento "56th International Billfish Tournament"
CTPR 2010-000058	Carlos E. Pérez Laureano	08/28/09	09/30/09	\$ 1,300.00	n/a	✓	Servicios musicales para el Evento "40ma Gran Gala de Premiación a la Excelencia del Overseas Press Club"
CTPR 2010-000059	Show Designers, Inc.	08/28/09	09/30/09	\$ 13,685.00	n/a	✓	Servicios profesionales para el manejo del diseño, producción, montaje y desarrollo del "Puerto Rico Food & Wine Fest"
CTPR 2010-000060	Gíbaro de Puerto Rico	09/01/09	09/30/09	\$ 1,800.00	n/a	✓	Servicios musicales para el Evento "56th International Billfish Tournament Annual"
CTPR 2010-000061	Club Náutico de Puerto Rico	09/01/09	09/30/09	\$ 25,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "56TH International Billfish Tournament"
CTPR 2010-000062	Jean Knight	09/03/09	09/30/09	\$ 3,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "9th New York International Salsa Congress"
CTPR 2010-000063	Colegio de CPA	09/03/09	09/30/09	\$ 3,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Trigésima Séptima Convención del Colegio de Contadores Públicos Autorizados"
CTPR 2010-000064	Elliot Holt Hill	09/04/09	06/30/10	\$ 156,000.00	n/a	✓	Asesor de la CTPR en asuntos de comunicaciones y relaciones públicas
CTPR 2010-000065	SMG Puerto Rico	09/04/09	09/30/10	\$ 132,140.00	n/a	✓	Contrato para operar y manejar el Puerto Rico Rico Convention Center
CTPR 2010-000066	Prolat, Inc.	09/08/09	09/11/09	\$ 54,200.00	n/a	✓	Servicios para la producción, manejo y contratación del talento artístico que amenizará musicalmente las actividades que serán parte del evento "La Cumbre de Turismo 2009",
CTPR 2010-000067	Pete Garcia International, Inc.	09/08/09	09/30/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "5th Annual La Cumbre: The Americas Travel Industry Summit Golf Tournament"
CTPR 2010-000068	Prolat, Inc.	09/09/09	09/30/09	\$ 40,000.00	n/a	✓	Servicios para el montaje y desmontaje de los elementos decorativos y de ambientación para la recepción de bienvenida de la actividad "La Cumbre"
CTPR 2010-000069	Velvetropo, Corp.	09/09/09	09/30/09	\$ 13,450.00	n/a	✓	Servicios de montaje y desmontaje de equipos de iluminación, audiovisuales y de sonido para la presentación de Puerto Rico como destino turístico La Cumbre 2009 – The Americas' Travel Industry Summit
CTPR 2010-000070	Jody Dickman dba Dickman and Associates	09/09/09	06/30/10	\$ 162,220.00	n/a	✓	Servicios profesionales de corretaje para exhibiciones , mercadeo especializado, diseño, gestión de proyectos, supervisión y ejecución de ferias comerciales, en eventos que tienen lugar durante el año fiscal 2009 – 2010
CTPR 2010-000070	Jody Dickman dba Dickman and Associates	09/09/09	06/30/10	\$ 500,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de corretaje para exhibiciones , mercadeo especializado, diseño, gestión de proyectos,
CTPR 2010-000070	Jody Dickman dba Dickman and Associates	01/14/10	06/30/10	n/a	n/a	✓	Servicios profesionales de corretaje para exhibiciones , mercadeo especializado, diseño, gestión de proyectos,
CTPR 2010-000070	Jody Dickman dba Dickman and Associates	02/11/10	06/30/10	n/a	n/a	✓	Servicios profesionales de corretaje para exhibiciones , mercadeo especializado, diseño, gestión de proyectos,

PAB

CTPR 2010-000071	Reed Exhibitions Latin America LLC	09/09/09	09/30/09	\$ 83,353.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "20th Travel Industry Summit known as La Cumbre 2009 – The Americas' Travel Industry Summit"
CTPR 2010-000072	Ricoh Puerto Rico	09/11/09	06/30/14	\$ 954,563.40	n/a	✓	Arrendamiento con opción a compra, de equipos de oficina de múltiples funciones que incluyan, entre otras, las siguientes: fotocopidora, lectora ("scanner"), impresora ("printer") y facsímil ("fax")
CTPR 2010-000072	Ricoh Puerto Rico	01/13/10	06/30/14	\$ 16,196.53	n/a	✓	Arrendamiento con opción a compra, de equipos de oficina de múltiples funciones que incluyan, entre otras, las
CTPR 2010-000073	Nustream Communications, Inc.	09/11/09	12/31/09	\$ 153,700.00	n/a	✓	Servicios profesionales de proveedor de servicios de red para apoyo técnico de informática para la CTPR en su Centro de datos en San Juan y para la instalaciones de recuperación la un desastre de de datos estrategia Compañía
CTPR 2010-000074	Ballet Teatro Musical, Inc.	09/11/09	09/30/09	\$ 800.00	n/a	✓	Servicios musicales para el Evento "Primer Torneo Internacional Senior de la Puerto Rico Senior Golf League"
CTPR 2010-000075	El Dia Directo, Inc.	09/11/09	06/30/10	\$ 2,000,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de mercadeo directo, recibo, almacenaje, manejo y distribución de material colateral y promocional de la CTPR, incluyendo tele mercadeo interactivo
CTPR 2010-000076	González López & López Adames	09/17/09	06/30/10	\$ 129,000.00	n/a	✓	Asesoramiento Legal en casos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000077	Resort Development Consultants	09/16/09	06/30/10	\$ 144,000.00	n/a	✓	Servicios de consultoría especializado para llevar a cabo estudios específicos de viabilidad de mercado, preparar estimados de ocupación de pequeñas hospederías propuestas y/o proyectos de turismo planificados en Puerto Rico
CTPR 2010-000077	Resort Development Consultant	01/20/10	06/30/10	n/a	n/a	✓	Servicios de consultoría especializado para llevar a cabo estudios específicos de viabilidad de mercado, preparar
CTPR 2010-000078	Organización Pro Ambiente Sustentable	09/18/09	06/30/10	\$41,100.00	n/a	✓	Acuerdo cooperativo para la administración del Programa Bandera Azul entre la CTPR y OPAS para asegurar su éxito y el uso sustentable de los recursos costeros
CTPR 2010-000079	Scuba Dogs Society, Inc.	09/18/09	10/31/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Limpieza Internacional de Costas"
CTPR 2010-000080	Lucy Lopez Roig E.A.P.	09/18/09	06/30/10	\$ 12,744.00	n/a	✓	Servicios profesionales para brindarle a los empleados de la CTPR asistencia directa, en forma de cernimiento profesional, terapia psicológica y referido a través del Programa de Ayuda al Empleado
CTPR 2010-000082	Puerto Rico Little Lads Basketball, Inc.	09/18/09	10/31/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "19na. Temporada del Torneo Regional Little Lads",
CTPR 2010-000083	Casiano Communications	09/21/09	06/30/10	\$ 330,000.00	n/a	✓	Servicios de diseño, producción, impresión, distribución y venta de anuncios de la revista oficial de la CTPR, ¡Qué Pasa!
CTPR 2010-000084	Federación Puertorriqueña de Voleibol, Inc.	09/21/09	11/30/09	\$ 18,000.00	n/a	✓	Auspicio para el programa "Puerto Rico Beach Volleyball Program"
CTPR 2010-000085	Federación Puertorriqueña de Voleibol, Inc.	09/21/09	11/30/09	\$ 75,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Campeonatos NORCECA Femenino y Masculino 2009"

BIB

CTPR 2010-000086	José M. Jimenez Rivera	09/21/09	09/30/09	\$ 2,000.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente la "noche de apertura" del Evento "Campeonatos NORCECA Femenino y Masculino 2009"
CTPR 2010-000087	Caribbean Inflatable Billboards	09/22/09	06/30/10	\$ 150,000.00	n/a	✓	Servicios de montaje y desmontaje de rotulación, almacenamiento de carpas, carteleras inflables y puestos ("booths") promocionales para la CTPR en los lugares y/o eventos que ésta designe
CTPR 2010-000088	Puerta de Tierra Investment Group, S.E.	09/22/09	06/30/10	\$ 671,600.00	n/a	✓	arrendamiento de un espacio de almacén para la consolidación de los archivos inactivos de la CTPR, del CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO y del CONDADO TRÍO
CTPR 2010-000090	Guateque Taller Folklórico de Puerto Rico, Inc.	09/24/09	09/30/09	\$ 1,300.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "2009 National Conference on Geography Education"
CTPR 2010-000091	DANCE	09/24/09	06/30/10	\$ 17,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de bailarines y de entretenimiento para eventos promocionales, para las presentaciones ofrecidas a los agentes de viajes y a los consumidores en las ciudades de Nueva York, Nueva Jersey y Boston, para promover la música y cultura de Puerto Rico
CTPR 2010-000091	DANCE	02/16/10	06/30/10	\$ 7,000.00		✓	Servicios profesionales de bailarines y de entretenimiento para eventos promocionales, para las presentaciones ofrecidas a los agentes de viajes y a los consumidores en las ciudades de Nueva York, Nueva Jersey y Boston, para promover la música y cultura de Puerto Rico
CTPR 2010-000092	Club Deportivo del Oeste	09/24/09	11/30/09	\$ 7,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "XXI International Light Tackle Blue Marlin Tournament"
CTPR 2010-000093	Autoridad de Carreteras y Transportación	09/25/09	06/30/10	\$ 500,000.00	n/a	✓	Acuerdo Interagencial para continuar desarrollado una campaña de rotulación bilingüe para las carreteras en la Región Turística Porta del Sol (el "Proyecto") y para comenzar el proceso de desarrollar otra campaña similar para la Región Turística Porta Caribe
CTPR 2010-000094	Asociación de Agencias de Viaje, Inc.	09/28/09	10/31/09	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Trigésima Séptima Convención Anual"
CTPR 2010-000095	Osvaldo Gelabert	09/29/09	12/31/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Servicios de un profesor cualificado para dar el curso "Información Turística para Operadores de Transportación Turística Terrestre"
CTPR 2010-000096	Tischer & Co.	09/29/09	06/30/10	\$ 5,191.94	n/a	✓	Arrendamiento de un metro postal para el franqueo de la correspondencia de la CTPR
CTPR 2010-000097	Puerto Rico Hotel Association-PRHTA PRHA	10/01/09	06/30/10	\$ 236,000.00	n/a	✓	Auspicio de algunos de los eventos e iniciativas de mercadeo de la PRHTA como parte de sus esfuerzos para promocionar a Puerto Rico como destino turístico
CTPR 2010-000098	Festival de Cine Internacional de San Juan	10/01/09	10/31/09	\$ 4,000.00	n/a	✓	Auspicio para el evento "Festival de Cine Internacional de San Juan"

BBB

CTPR 2010-000099	Gaming Laboratories International	10/01/09	06/30/10	\$ 300,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de una empresa calificada para llevar a cabo inspecciones en los casinos, auditorías de sistemas y dispositivos de juego, para determinar el cumplimiento con las leyes y los reglamentos de juegos de azar de Puerto Rico
CTPR 2010-000100	BD Productions	10/02/09	10/31/09	\$ 2,500.00	n/a	✓	Auspicio para la actividad "Catando y Picando, El Festival"
CTPR 2010-000101	Damaris Padilla Asencio d/b/a Christian Bilingual Day Care Center	10/05/09	06/30/10	\$ 6,000.00	n/a	✓	Servicios de un centro de cuidado diurno de niños como beneficio para los empleados de la CTPR
CTPR 2010-000102	Municipio Autónomo de Cabo Rojo	10/05/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000103	Tenderete, Inc.	10/07/09	06/30/10	\$ 150,000.00	n/a	✓	Auspicio para la producción de doce (12) programas televisivos conocidos con el nombre de Puerto Rico en Tenderete con transmisión a nivel internacional y con transmisión en los canales Televisión Española Internacional y Telemundo
CTPR 2010-000103	Tenderete, Inc.	10/21/09	06/30/10	n/a	n/a	✓	Auspicio para la producción de doce (12) programas televisivos conocidos con el nombre de Puerto Rico en Tenderete con transmisión a nivel internacional y con transmisión en los canales Televisión Española Internacional y Telemundo
CTPR 2010-000104	Guateque Taller Folklórico de Puerto Rico, Inc.	10/08/09	10/31/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente en el Evento "Congreso Internacional de la Asociación de Entrenadores de la Confederación del Norte, Centroamérica y El Caribe de Atletismo"
CTPR 2010-000105	José M. Jimenez Rivera	10/09/09	10/31/09	\$ 2,000.00	n/a	✓	Servicios para amenizar musicalmente la Cena de Inauguración y Bienvenida del Evento "Campeonato NORCECA Masculino" Masculino 2009"
CTPR 2010-000106	Roberto Rivera Pagán	10/09/09	10/31/09	\$ 600.00	n/a	✓	Servicios de audio, montaje y desmontaje de equipo de sonido y servicio de "DJ" en la Actividad de Inauguración del Evento "Campeonato NORCECA Masculino 2009"
CTPR 2010-000107	Esaúl Rodríguez	10/13/09	06/30/10	\$ 141,500.00	n/a	✓	Servicios de consultor para el diseño e instalación de cableado de data y telefonía, instalación de fibra óptica, enlaces inalámbricos enrutadores y cuadros telefónicos y para el manejo de proyectos, consultoría e implementación de soluciones tecnológicas de comunicación y seguridad para el Departamento de Sistemas y el Departamento de Juegos de Azar
CTPR 2010-000108	Esaúl Rodríguez	10/13/09	06/30/10	\$ 65,000.00	n/a	✓	Servicios de consultoría para completar las últimas fases (Fases V y VI) del proyecto de "GDOS", el cual comprende la adaptación, modificación y re-codificación de la aplicación de administración y monitoreo del sistema de máquinas tragamonedas "GDSS" de la CTPR
CTPR 2010-000109	C2 Group Corp.	10/13/09	10/31/09	\$ 7,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Worldcom Public Relations Group"
CTPR 2010-000110	Ballet Folklórico Guamaníque, Inc.	10/14/09	10/31/09	\$ 1,200.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Worldcom Public Relations Group"

BMB

CTPR 2010-000111	Discover The World Marketing	10/15/09	06/30/10	\$ 76,500.00	n/a	✓	Servicios de mercadeo y promoción para promover a Puerto Rico como destino turístico en Alemania, Austria y Suiza
CTPR 2010-000113	Puerto Rico Hustle and Salsa Festival	10/15/09	10/31/09	\$ 4,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Puerto Rico Hustle & Salsa Festival"
CTPR 2010-000114	Guateque Taller Folklórico de Puerto Rico, Inc.	10/19/09	10/31/09	\$ 3,000.00	n/a	✓	Auspicio para los eventos "Reunión Bienal Alpa 2009" y otro para el "Reunión Regional del Suroeste de los Estados Unidos SERMACS 2009"
CTPR 2010-000115	Consulta Legislativa	10/20/09	06/30/10	\$ 4,800.00	n/a	✓	Servicios para el acceso electrónico en Internet a diversas colecciones de documentos jurídicos
CTPR 2010-000117	PRIDCO, Instituto de Cultura	N/A	N/A	N/A	n/a	✓	Acuerdo Colaborativo para planificar, coordinar, desarrollar y ejecutar la Feria de Artesanía en el Parque del Tercer Milenio y el Parque Luis Muñoz Rivera como evento cumbre del año dirigida a la exposición de obras de artesanos puertorriqueños y a la venta de sus productos en anticipación a la época navideña, para la cual constituyen un Comité Organizador de la Feria Artesanal
CTPR 2010-000118	UPR Río Piedras	10/21/09	10/31/09	\$ 2,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Hispanic Linguistics Symposium & the Conference on the Acquisition of Spanish and Portuguese as First and Second Languages"
CTPR 2010-000119	María Soledad Ramírez Becerra	10/21/09	06/30/10	\$ 36,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para rendir servicios de jueza administrativa a nivel apelativo sobre las decisiones del Director Ejecutivo de la CTPR en casos de destitución, cesantías, suspensiones de empleo y sueldo, entre otros
CTPR 2010-000120	Alexis Molinares	10/21/09	06/30/10	\$ 32,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de asesoramiento técnico en el área de turismo sostenible (en adelante los "Servicios de Asesoramiento"); ofrezca talleres y asesoramiento a los componentes de microempresas y proyectos encaminados por la Oficina de Turismo Sostenible; y concluya los trabajos relacionados a la redacción final de las Guías Operacionales de Actividades de Ecoturismo
CTPR 2010-000121	Performance Media Group	10/21/09	06/30/10	\$ 365,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para dar continuidad a la elaboración y ejecución de cursos especializados y de línea regular del programa Puerto Rico Travel Expert
CTPR 2010-000122	Vernon A. Thillet Gallart h/n/c Thillet Communications	10/21/09	11/30/09	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "4th Annual Carlos Baerga Celebrity Golf Tournament"
CTPR 2010-000123	Dataworks Consulting Group	10/23/09	06/30/10	\$ 290,775.00	n/a	✓	Servicios profesionales que proveerá servicios técnicos de mantenimiento del sistema financiero Oracle y de todas las bases de datos de la COMPAÑÍA
CTPR 2010-000124	Carrera 10K del Chango Sobre el Puente Atirantado	10/23/09	10/31/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Carrera (10K) del Chango sobre el Puente Atirantado de Naranjito"

B2B

							Servicios profesionales para que preste servicios técnicos, consultoría y mantenimiento relacionados a la infraestructura del cuadro telefónico de la CTPR conocido como "Private Branch Exchange" (en adelante "PBX") y sus facilidades en Puerto Rico. Además, proveerá servicios técnicos de mantenimiento al sistema de manejo de comunicaciones conocido como "Communication Manager System" (en adelante "CMS"), implantará el sistema de auditoría de llamadas conocido como "Call Accounting System" (en adelante "CAS") e integrará los cuadros del Centro de Convenciones y la CTPR
CTPR 2010-000125	Evertec, Inc.	10/29/09	06/30/10	\$ 34,080.00	n/a	√	
CTPR 2010-000126	PRHTA-Golf	10/23/09	10/31/09	\$ 8,000.00	n/a	√	Auspicio para el Evento "12th Annual Hotel Industry Cup"
CTPR 2010-000127	Law Affairs, PSC	10/23/09	06/30/10	\$ 66,000.00	n/a	√	Servicios profesionales para brindarle a la CTPR asesoramiento legal en casos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000128	Cuadrifolio	10/23/09	06/30/10	\$ 226,525.00	n/a	√	Servicios para el diseño, ensamblaje, decoración y desensamblaje de mostradores o "stands" (en adelante "Stands") para las actividades las Ferias, "Trade Shows" y demás actividades en donde participa la CTPR como parte de sus esfuerzos promocionales en el mercado europeo
CTPR 2010-000129	Carlos R. Carrillo Jimenez	10/26/09	06/30/10	\$ 150,000.00	n/a	√	servicios profesionales para brindarle a la CTPR asesoramiento y representación legal en casos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000130	Nagnoi, Inc.	10/26/09	06/30/10	\$ 135,660.00	n/a	√	Servicios de asesoramiento técnico para desarrollar, implantar, mantener y ofrecer apoyo en el manejo y operación de la Plataforma de Inteligencia de Negocios conocida como "Tourism Unified Resource System", incluyendo adiestramientos al personal del área de Tecnología de Información de la CTPR
CTPR 2010-000131	Gerardo González Nuñez	10/26/09	06/30/10	\$ 20,000.00	n/a	√	Servicios profesionales para la preparación de un estudio sobre el estado del turismo en Cuba y su impacto potencial en Puerto Rico
CTPR 2010-000133	Telemundo of Puerto Rico Studios, LLC	10/27/09	05/03/10	\$ 2,260,000.00	n/a	√	Auspicio para el Evento "2010 Billboard Latin Music Awards"
CTPR 2010-000134	Gobierno Municipal de Canóvanas	10/27/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	√	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000135	Municipio Autónomo de Ponce	10/27/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	√	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000136	Billboard	10/29/09	06/30/10	\$ 420,000.00	n/a	√	Auspicio para la celebración de ciertas conferencias y seminarios relacionados con la música y el negocio del entretenimiento

BUB

CTPR 2010-000137	Puerto Rico Telephone Company	10/21/09	06/30/10	\$ 54,763.02	n/a	✓	Servicios de telefonía para la CTPR, acordados en el Contrato de la Oficina Servicios de Telefonía para la CTPR conforme a las tarifas, cargos y términos acordados en el Contrato de la Oficina Principal Ejecutivo de Información del Gobierno de Puerto Rico
CTPR 2010-000138	Fernando Abruña Charneco	11/02/09	06/30/10	\$ 19,700.00	n/a	✓	Servicios de consultoría para darle continuidad al Programa "Hacia la Sostenibilidad y Excelencia" de Paradores Ecoresponsables y al proceso de Implantación de Guías de Diseño para Instalaciones de Ecoturismo y Turismo Sostenible de la CTPR
CTPR 2010-000139	The Marketing Partners	11/02/09	06/30/10	\$ 66,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de consultoría en mercadeo, relaciones públicas, estrategias promocionales y de ventas, producción de eventos especiales, programas radiales y televisivos y reportajes cinematográficos.
CTPR 2010-000140	Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras-Cuenta Satélite	10/30/09	06/30/10	\$ 25,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de consultoría para la creación e implantación de una cuenta satélite de turismo para Puerto Rico, la cual medirá el tamaño de la industria del turismo en la economía de Puerto Rico. La Cuenta Satélite de Turismo es un sistema de medición creado por la Organización Mundial del turismo para medir el tamaño de la industria del turismo en un destino.
CTPR 2010-000141	Velvetropo, Corp.	10/30/09	06/30/10	\$ 134,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para proveer el diseño, conceptualización y realización de presentaciones interactivas a grupos de agentes de viaje a realizarse en varias ciudades en los Estados Unidos, las cuales son: Miami, Atlanta, Saint Paul (Minnesota), San Diego y Los Angeles, como parte de las actividades denominadas "Puerto Rico VIP Nights: Reflections of Puerto Rico";
CTPR 2010-000141	Velvetropo, Corp.	01/08/10	06/30/10	\$ 6,725.00	n/a	✓	Servicios profesionales para proveer el diseño, conceptualización y realización de presentaciones interactivas a grupos de agentes de viaje a realizarse en varias ciudades en los Estados Unidos, las cuales son: Miami, Atlanta, Saint Paul (Minnesota), San Diego y Los Angeles, como parte de las actividades denominadas "Puerto Rico VIP Nights: Reflections of Puerto Rico";
CTPR 2010-000141	Velvetropo, Corp.	03/05/10	06/30/10	n/a	n/a	✓	Servicios profesionales para proveer el diseño, conceptualización y realización de presentaciones interactivas a grupos de agentes de viaje a realizarse en varias ciudades en los Estados Unidos, las cuales son: Miami, Atlanta, Saint Paul (Minnesota), San Diego y Los Angeles, como parte de las actividades denominadas "Puerto Rico VIP Nights: Reflections of Puerto Rico";

BBB

CTPR 2010-000142	AJA Publicidad	11/03/09	06/30/10	\$ 46,750.00	n/a	✓	Servicios profesionales para proveer el recibo, almacén, distribución y envío de material promocional o publicitario relacionado a la industria del turismo
CTPR 2010-000143	Peter Promotions, Inc.	11/02/09	11/30/09	\$ 2,100.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Reunión Nacional del Coral Reef Task Force",
CTPR 2010-000146	Municipio Autónomo de Jayuya	11/03/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000147	Municipio de Río Grande	11/03/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000150	Municipio de Aguada	11/03/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	
CTPR 2010-000151	Guide Pod, Inc.	11/03/09	06/30/10	\$ 100,000.00	n/a	✓	Servicios de un producto interactivo de video que se provee a través de la página de Internet, eyetourpuertorico.com
CTPR 2010-000152	Deloitte & Touch LLP	11/03/09	06/30/10	\$ 97,300.00	n/a	✓	Servicios profesionales para llevar a cabo las auditorías anuales de los estados financieros de la CTPR para el año que termina 30 de junio 2009
CTPR 2010-000153	ESPN	11/04/09	06/30/10	\$ 450,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Puerto Rico Tip Off"
CTPR 2010-000154	Value Added Accounting Services	11/06/09	06/30/10	\$ 120,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para controlar los impuestos habitación, así como servicios de consultoría en relacionados a la división
CTPR 2010-000155	Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras	11/05/09	11/08/09	\$ 2,500.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Work, Health and Stress Conference 2009"
CTPR 2010-000156	Somos TV	11/06/09	06/30/10	\$ 20,000.00	n/a	✓	Acuerdo cooperativo de mercadeo para promocionar el mercado nicho de la vida nocturna en The Latin Roots como parte de sus esfuerzos para promocionar a Puerto Rico como destino turístico
CTPR 2010-000156	Somos TV	12/14/09	06/30/10	\$ 20,000.00	n/a	✓	Acuerdo cooperativo de mercadeo para promocionar el mercado nicho de la vida nocturna en The Latin Roots como parte de sus esfuerzos para promocionar a Puerto Rico como destino turístico
CTPR 2010-000157	José Santiago Rodríguez	11/06/09	11/09/09	\$ 225.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Actividad en Honor a la Organización Somos"
CTPR 2010-000158	Marketing & Design Group, Inc.	11/06/09	11/09/09	\$ 15,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para la coordinación, producción y administración del Evento "Reconocimiento Especial a Héroes de Nuestro Tiempo"
CTPR 2010-000159	Gift Garden	11/10/09	06/30/10	\$ 37,500.00	n/a	✓	Servicios profesionales para coordinar el programa artístico, cómico, musical y cultural que será conocido como "Sábados de Comedia y Bohemia", el cual consistirá de presentaciones musicales que integran la comedia y la bohemia, en las hospederías que son parte del programa de Paradores Puertorriqueños de la CTPR
CTPR 2010-000160	WWW SINERGY CORP.	11/09/09	06/30/10	\$ 20,680.00	n/a	✓	Servicios profesionales de tecnología de la información, consultoría, servicios de mantenimiento y otros servicios

PBB

CTPR 2010-000162	R&R Media Group	11/09/09	06/30/10	\$ 200,000.00	n/a	✓	servicios profesionales para brindar servicios de cobertura fotográfica y video de prensa en eventos de la CTPR para que desarrolle, produzca y transmita material promocional a través del medio alterno electrónico de publicidad conocido como Que Pasa! TV
CTPR 2010-000163	Travel Impressions	11/10/09	12/31/09	\$ 18,700.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Best of the Best"
CTPR 2010-000164	Gustavo Pinto Ortiz	11/10/09	11/30/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Hobie Cat North American Championship"
CTPR 2010-000165	Hills Balfour Synergy Limited	11/13/09	06/30/10	\$ 86,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para promover a Puerto Rico como destino turístico en el Reino Unido
CTPR 2010-000166	Geographic Mapping Technologies, Corp.	11/13/09	06/30/10	\$ 17,591.91	n/a	✓	Servicios profesionales para que preste a la CTPR servicios de apoyo técnico sobre Sistemas de Información Geográfica y Análisis Espacial y mantenimiento de los siguientes productos: (i) programa de base de datos geográficos conocido como "ArcGIS" ; y (ii) del programa comprensivo de herramientas que crea, corrige, asegura la calidad de datos, edita y maneja datos geográficos conocido como "ArcEditor", los cuales proveen un amplio rango de mapas geográficos actualizados, datos y aplicaciones, los cuales son necesarios para acelerar el manejo de los procesos de endosos de proyectos de desarrollo hotelero que se emiten en el Área de Planificación de la CTPR
CTPR 2010-000167	Tafna Santana Ramos	11/17/09	11/30/09	\$ 15,925.00	n/a	✓	Servicios de un productor para la coordinación y producción de las actividades del "Puerto Rico Tip Off Cheerleading Invitational"
CTPR 2010-000168	ACH Communications Corp.	11/17/09	12/31/09	\$ 6,000.00	n/a	✓	Servicios de Relaciones Públicas, tales como reportajes de noticias
CTPR 2010-000169	IX Juegos Panamericanos de Taekwon-Do	11/17/09	11/30/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "IX Juegos Panamericanos de Taekwon-Do"
CTPR 2010-000170	Sabre, Inc.	11/17/09	01/31/10	\$ 111,375.00	n/a	✓	Servicios profesionales de una empresa de mercadeo en la Internet con conocimientos técnicos y experiencia especializada en el diseño, desarrollo y gestión de sitios web de la industria de entretenimiento, para la gestión de su sitio web de destino oficial, www.gotopuertorico.com. Establecerá el desarrollo estratégico de soluciones de comercio electrónico necesarios para una estrategia exitosa de marketing online.
CTPR 2010-000171	Sabre, Inc.	11/17/09	12/31/09	\$ 7,090.31	n/a	✓	Acuerdo de pago por parte de Sabre Inc. De reclamaciones hechas por hoteles de Puerto Rico y los huéspedes de los hoteles, en relación a las reservas hechas a través del buscador electrónico de "Happy Vacations" el cual no concluyó el proceso de pago
CTPR 2010-000172	Carlos E. Pérez Laureano	11/17/09	11/30/09	\$ 1,400.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Puerto Rico Tip Off 2009"

BBB

CTPR 2010-000173	Zulma Santiago & Consultors, Inc.	11/18/09	06/30/10	\$ 42,500.00	n/a	✓	Servicios de asesoramiento y trabajo de campo en el evento "Primera Feria de Artesanía de Puerto Rico y para asesorar, fortalecer y desarrollar el Programa de Turismo Cultural, retomando el programa Atardecer Romántico, la atención a los mercados permanentes de artesanías de la Plaza Dársenas y el Paseo de la Princesa en el Viejo San Juan y asesoramiento en la creación de la Feria de Artesanía de la CTPR
CTPR 2010-000174	Robert Rodríguez Enterprises, Inc.	11/18/09	11/30/09	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "3 pa 3 to the Hoop"
CTPR 2010-000175	Centro Cristiano de Restauración de Cabo Rojo, Inc.	11/18/09	11/30/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Festival Internacional Cristiano de Cortometrajes y Arte Gráfico"
CTPR 2010-000176	Gala Rental	11/18/09	11/30/09	\$ 5,719.15	n/a	✓	Servicios profesionales para el diseño, montaje y desmontaje de los elementos decorativos para la "Cena de Bienvenida" del Puerto Rico Tip Off 2009,
CTPR 2010-000177	Comité Pro-Maratón Junqueño Modesto Carrión, Inc.	11/20/09	11/30/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Maratón Internacional Junqueño Modesto Carrión"
CTPR 2010-000178	BSB Publicidad S.A.	11/23/09	06/30/10	\$ 1,900,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para promover a Puerto Rico como destino turístico mediante el uso de sus servicios profesionales para la adaptación, producción, diseño, creatividad, planificación de campaña publicitaria y mercadeo, compra de medios, estudios y análisis de mercadeo relacionado con los programas y campañas de anuncios de Puerto Rico en España y otros países europeos
CTPR 2010-000179	Pilar Rodríguez Fernández	11/24/09	06/30/10	\$ 19,200.00	n/a	✓	Servicios profesionales para brindarle servicios paralegales para la CTPR en casos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000180	Producciones TSHP, Inc.	11/24/09	12/15/09	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Ventana al Jazz"
CTPR 2010-000181	Cano Negrón Promotions	11/18/09	11/30/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Fiestas de la Placita Roosevelt"
CTPR 2010-000182	Corp. Para el Desarrollo Empresarial	11/30/09	06/12/09	\$ 15,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "SOFO Culinary Fest 2009"
CTPR 2010-000183	Museo de Arte de Puerto Rico	11/30/09	12/01/09	\$ 1,900.00	n/a	✓	Alquiler de facilidades del Museo de Arte de Puerto Rico
CTPR 2010-000184	Events Design Group	11/30/09	12/31/09	\$ 11,500.00	n/a	✓	Servicios de Decoración para actividad de Lanzamiento de la campaña promocional en los Estados Unidos
CTPR 2010-000185	Parking Services Inc.	11/30/09	12/30/09	\$ 375.00	n/a	✓	Servicio de "Valet Parking" para actividad de Lanzamiento de la campaña promocional en los Estados Unidos
CTPR 2010-000187	Victor Marin Corp.	12/01/09	01/15/10	\$ 17,000.00	n/a	✓	servicios profesionales para el diseño, confección e instalacón de la decoración navideña del Interior y exterior del Edificio de la Princesa, Paseo de la Princesa, Plaza Dársenas y Ventana al Mar

2213

CTPR 2010-000188	Iberia	01/01/10	12/02/10	\$ 4,000,000.00	n/a	✓	Acuerdo Cooperativo de Mercadeo para promocionar a Puerto Rico como destino turístico, la COMPAÑÍA desea establecer una campaña de mercadeo en los medios propios de IBERIA
CTPR 2010-000189	Galeria Petrus, Inc	12/02/09	12/31/09	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "SCOPE-Miami"
CTPR 2010-000190	Guateque Taller Flolklórico	12/03/09	12/31/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Actividad de Clausura del XXth International Symposium on Glycoconjugate"
CTPR 2010-000191	People Television	12/04/09	06/30/10	\$ 50,000.00	n/a	✓	Contrato de Integración de Marca para el programa televisivo del Canal 47 de Telemundo en Nueva York, "Operación Chef, La Competencia"
CTPR 2010-000192	Fundación Luis A. Ferré, Inc.	12/04/09	12/31/10	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Gala Anual Museo de Arte de Ponce 2009"
CTPR 2010-000193	BD Productions	12/04/09	12/31/09	\$ 2,500.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Degustando con Bianca",
CTPR 2010-000194	PR Islanders FC, Corp.	12/07/09	06/30/10	\$ 350,000.00	n/a	✓	Para auspiciar la Temporada 2009 del Equipo de fútbol (soccer) "Puerto Rico Islanders"
CTPR 2010-000195	Forum Office, S.L.	12/09/09	06/30/10	\$ 6,100.00	n/a	✓	Servicios para confeccionar y administrar la nómina, así como asesorar laboral y fiscalmente a la oficina de la CTPR en España
CTPR 2010-000196	Worldnet Telecommunications, Inc.	12/02/09	06/30/10	\$ 8,950.97	n/a	✓	Servicios de telefonía para la CTPR, acordados en el Contrato de la Oficina Servicios de Telefonía para la CTPR conforme a las tarifas, cargos y términos acordados en el Contrato de la Oficina Principal Ejecutivo de Información del Gobierno de Puerto Rico
CTPR 2010-000197	IDEO	01/24/10	12/27/10	\$ 1,551,878.00	n/a	✓	Programa de Incentivos para Vuelos Charter, en la cual la CTPR ha acordado conceder un incentivo monetario por IDEO, una empresa que opera vuelos charter utilizando el Aeropuerto Rafael Hernández en el Municipio de Aguadilla como su destino
CTPR 2010-000198	Municipio de Patillas	12/11/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000199	Municipio de Florida	12/11/09	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000200	Puerto Rico Hobbie Cat Association	12/11/09	12/31/09	\$ 1,500.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "2do. Campeonato Nacional Hobbie 16 Puerto Rico 2009"
CTPR 2010-000201	Onboard Media Inc.	12/11/09	09/30/10	\$ 88,200.00	n/a	✓	Promoción de Puerto Rico como destino en una publicación en una revista de viajes y un programa de televisión de promoción, que se distribuyen y se transmiten en los camarotes de los pasajeros de Royal Caribbean International (RCI), Celebrity Cruises y Princess Cruises, incluyendo sólo en los viajes en las regiones del Caribe
CTPR 2010-000202	Ramón Vázquez	12/11/09	12/31/09	\$ 750.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Primera Feria de Carros Antiguos",

BB

CTPR 2010-000203	AMA	12/11/09	12/31/09	\$ 15,000.00	n/a	✓	Acuerdo Interagencial para servicios de transportación durante la actividad "Feria de Artesanía de Puerto Rico 2009"
CTPR 2010-000205	Peter Promotions, Inc.	12/15/09	12/31/09	\$ 1,200.00	n/a	✓	Para amenizar musicalmente el recibimiento de un visitante que llegará a Puerto Rico el 16 de diciembre de 2009 en las facilidades del Aeropuerto Luis Muñoz Marín
CTPR 2010-000206	Ths Children Foundation	12/15/09	12/31/09	\$ 1,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "12ma. Gala Otoñal del The Children Foundation"
CTPR 2010-000207	Panoff Publishing Inc dba PPI	12/17/09	09/30/10	\$ 98,500.00	n/a	✓	Promoción de Puerto Rico como destino en publicaciones en revistas y libros los cuales incluyen las siguientes publicaciones: (i) Compass; (ii) Freestyle Cruiser; (iii) Gateways; (iv) La Dolce Vita; (v) Passages; (vi) BLU; (vii) Porthole Cruise Magazine; (viii) The Yachts of Seabourn; (ix) Club Med Go Magazine; y (x) Norwegian Cruise Line EPIC
CTPR 2010-000208	PUERTO RICO HOOPS, CORP.	12/23/09	01/30/10	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Puerto Rico Hoops Championship 09"
CTPR 2010-000209	JULIO BAEZ ROMERO	12/23/09	01/30/10	\$ 1,000.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Festival de Máscaras de Hatillo"
CTPR 2010-000210	Puerto Rico Hotel Association	12/30/09	04/30/10	\$ 450,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Saborea Puerto Rico: Culinary Extravaganza 2010"
CTPR 2010-000211	Iron Caribbean Sport Event, Inc.	12/30/10	01/30/10	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Puerto Rico Winter Training Center 2010"
CTPR 2010-000212	Exhibition Services, Inc.	12/30/10	01/30/10	\$ 170,543.90	n/a	✓	Servicios profesionales de diseño, montaje y desmontaje de elementos del "selling floor" y elementos de rotulación para el evento denominado "Caribbean Market Place 2010"
CTPR 2010-000213	SMG Puerto Rico II, L.P.	01/05/10	01/30/10	\$ 75,338.63	n/a	✓	Licencia de SMG a la CTPR para el uso de diversas instalaciones del Centro de Convenciones de Puerto Rico y la participación de SMG para la obtención de alimentos y bebidas para los servicios de "Caribbean Marketplace 2010",
CTPR 2010-000214	Hector Enrique Domenech Aviles	01/08/10	01/31/10	\$ 4,000.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Caribbean Marketplace"
CTPR 2010-000215	Jean Philip Guathier Inesta	01/08/10	06/30/10	\$ 50,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para brindarle a la CTPR asesoramiento y representación legal en casos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000216	Prolat, Inc.	01/08/10	01/31/10	\$ 22,416.50	n/a	✓	Servicios profesionales para el montaje y desmontaje de los elementos decorativos y de ambientación para la recepción de bienvenida de la actividad "Caribbean Marketplace"
CTPR 2010-000217	Prolat, Inc.	01/08/10	01/31/10	\$ 98,550.00	n/a	✓	Servicios profesionales para la producción, ambientación audiovisual, manejo y contratación del talento artístico que amenizará la actividad de clausura del evento "CHA Caribbean Marketplace",
CTPR 2010-000218	Vista Color P.R., Inc	01/15/10	06/30/10	\$ 100,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales de impresión gráfica para el proyecto de ambientación del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín

BAB

CTPR 2010-000219	Hannemann Corporation	01/15/10	01/24/10	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "2010 Volleyball Vacation and Gobeachfest"
CTPR 2010-000220	Rip Curl, Inc.	01/19/10	12/31/10	\$ 250,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Rip Curl Pro Search Puerto Rico 2010"
CTPR 2010-000222	Municipio de Camuy	01/20/10	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000223	Municipio de Orocovis	01/28/10	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000224	Municipio de Coamo	01/20/10	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000225	PGA	03/02/10	12/31/10	\$ 1,250,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Puerto Rico Open"
CTPR 2010-000226	Aura L. González Ríos	01/26/10	06/30/10	\$ 25,000.00	n/a	✓	Servicios profesionales para brindarle a la CTPR asesoramiento legal en asuntos de naturaleza compleja y especializada
CTPR 2010-000227	Nustream Communications	01/27/10	06/30/10	\$ 81,100.00	n/a	✓	Servicios profesionales de proveedor de servicios de red para apoyo técnico de informática para la CTPR en su Centro de datos en San Juan y para la instalaciones de recuperación la un desastre de de datos estrategia Compañía
CTPR 2010-000228	Ladislao Ortiz & Asociados Ingenieros, CSP	01/27/10	06/30/10	\$ 13,090.00	n/a	✓	Servicios de asesoría y consultoría para la validación de un Plan Operacional en el Frente Portuario de San Juan
CTPR 2010-000229	Municipio de Río Grande (7 Wonders)	01/28/10	06/30/10	\$ 20,000.00	n/a	✓	Auspicio para sufragar los gastos de la coordinación de la visita a la Isla de la representación de la Organización "New 7 Wonders of Nature", como parte de sus esfuerzos para promocionar a Puerto Rico como destino turístico
CTPR 2010-000230	Santander Asset Management	02/01/10	06/30/10	\$ 80,000.00	n/a	✓	Servicios de inversión para la supervisión y la gestión de los activos de la CTPR con el objetivo de maximizar el retorno de rendimiento y cualquier otro servicio en relación con la liquidez y situaciones especiales
CTPR 2010-000231	Fundación Sendero Verde	02/02/10	06/30/10	\$ 20,000.00	n/a	✓	Servicios para la producción de unos mapas a colores para impresión, con texto explicativo e imágenes que servirán a la CTPR de herramienta para educar sobre el ambiente natural, mostrar los sitios ambientales de importancia, promover aspectos sustentables de la Isla y que sirvan de referencia eco-cultural sobre Puerto Rico
CTPR 2010-000232	Gobierno Municipal de Barceloneta	02/02/10	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de Incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000233	Francisco E. Moscoso Castro (Arrendatario del Paseo)	02/02/10	08/02/10	\$ (260.00)	n/a	✓	Arrendamiento un (1) espacio en el Paseo La Princesa, para colocar un carrito en el cual venderá piraguas

BMB

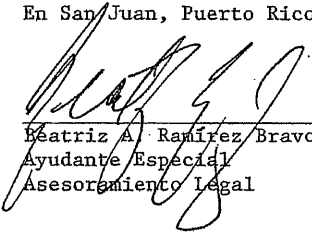
CTPR 2010-000234	Municipio de Barranquitas	02/02/10	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000236	BPPR Popular Asset Management	02/02/10	06/30/10	\$ 150,000.00	n/a	✓	Servicios de inversión para la gestión y el control de los activos de la CTPR con el objetivo de maximizar el rendimiento de los mismos
CTPR 2010-000237	Maraton San Blas, Inc.	02/04/10	02/28/10	\$ 35,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Half Marathon 48th Edition"
CTPR 2010-000238	Puerto Rico 360, Inc.	02/04/10	02/28/10	\$ 10,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Vuelta de los Nueve Faros de Puerto Rico"
CTPR 2010-000239	Peter Promotions, Inc.	02/05/10	02/28/10	\$ 2,350.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Reinauguración de la Cueva María de la Cruz",
CTPR 2010-000240	World Best 10K Corporation	02/08/10	06/30/10	\$ 75,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "World's Best 10K Race"
CTPR 2010-000241	Municipio de Quebradillas	03/11/10	06/30/10	\$ 19,229.00	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000242	Reema Sampat	02/18/10	06/30/10	\$ 12,600.00	n/a	✓	Servicios profesionales para proporcionar a la CTPR de análisis de diseños gráficos y dibujos de algunos sitios de interés turístico con un alto potencial de convertirse en una gran atracción para los visitantes
CTPR 2010-000243	Freeman Group	02/18/10	06/30/10	\$ 337,568.00	n/a	✓	Sistema de medición de servicio de hospitalidad en la industria de turismo, para evaluar todos los negocios endosados por la CTPR, a fin de proporcionar imparcial y objetivamente la medición, permitiendo a la CTPR a mejorar la calidad de dichos negocios turísticos.
CTPR 2010-000244	Corporación de las Artes Escénico Musicales	02/19/10	03/31/10	\$ 50,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Festival Casals de Puerto Rico 2010"
CTPR 2010-000245	URS Caribe	02/19/10	12/31/10	\$ 41,080.00	n/a	✓	Servicios profesionales para brindarle a la COMPAÑÍA servicios de Consultoría en Ingeniería y Gerencia de Construcción e Inspección para el Desarrollo de Varios Proyectos de la Compañía de Turismo de P.R
CTPR 2010-000246	UPR, RUM	02/26/10	06/30/10	\$ 4,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "XII Olimpiada Matemática de Centro América y el Caribe"
CTPR 2010-000247	Instituto de Ciencias para la Conservación de Puerto Rico	03/03/10	03/31/10	\$ 5,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Certified Interpretive Planning (CIP)"
CTPR 2010-000249	Municipio de Caguas	03/05/10	06/30/10	\$ 11,686.56	n/a	✓	Plan de incentivos turísticos municipales como parte de los mecanismos de apoyo a los municipios que han establecido una OMT
CTPR 2010-000250	RMSR Entertainment, Inc.	03/05/10	03/31/10	\$ 22,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Roselyn Sanchez Triathlon for Life"

BMB

CTPR 2010-000251	Contempo	03/05/10	03/15/10	\$ 25,981.00	n/a	✓	Servicios para la decoración y ambientación de los lugares en los cuales se estarán realizando las actividades y eventos especiales de la CTPR durante el Evento "Puerto Rico Open 2010",
CTPR 2010-000252	Puerto Convention Bureau Inc.	3/8/2010	5/9/2010	\$ 25,000.00	n/a	✓	Auspicio para el Evento "Congreso Anual de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos de Latinoamérica y el Caribe"
CTPR 2010-000253	Banco Popular de Puerto Rico	3/8/2010	06/30/10	\$ 16,500.00	n/a	✓	Servicios para procesar y recibir el pago y las planillas de impuestos sobre ocupación de habitación de hoteles, moteles, Paradores, y otras hospederías que se reciban por correo en un apartado postal predeterminado y en las estaciones de pago localizadas en las sucursales y unidades de servicio
CTPR 2010-000254	Carlos E. Pérez Laureano	3/11/2010	3/14/2010	\$ 5,200.00	n/a	✓	Servicios musicales para amenizar musicalmente el Evento "Puerto Rico Open 2010"
CTPR 2010-000255	Banco Popular de Puerto Rico	3/11/2010	6/30/2010	\$ 13,150.00	n/a	✓	Servicios de procesamiento de pagos por Internet para la colección del impuesto por ocupación de las habitaciones de conformidad con la Ley N º 272 del 9 de septiembre de 2003, modificada y las recolecciones de los ingresos de las máquinas tragamonedas de los hoteles a través de la web
CTPR 2010-000786	Banco Gubernamental de Fomento, Cía de Fomento Industrial & CTPR	02/24/10	12/31/22	\$ 3,193,996.40	n/a	✓	

Certifico que según la información que surge del Registro de Contratos de la Oficina del Contralor de Puerto Rico, y según me fuera representado por la persona encargada del Registro de los contratos en la Oficina de Asesoramiento Legal de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, estos son los contratos que otorgó la Compañía de Turismo de PR durante el año fiscal 2009-2010 hasta el 11 de marzo de 2010.

En San Juan, Puerto Rico, hoy, 18 de mayo de 2010.


 Beatriz A. Ramírez Bravo
 Ayudante Especial
 Asesoramiento Legal



15 de marzo de 2010

PROYECTOS Y PLANES ESTRÁTEGICOS DE LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE P.R. Y AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES

ADMINISTRACION (Compilado por Lourdes Cartagena)

1-Reacondicionamiento Paseo de La Princesa

A) Paseo de La Princesa – Fase I

Se reconstruirá el Parque de Doña Fela, la Casa de Don Juan y Doña Juana, ubicada en la parte Norte del Paseo de La Princesa, colindando con la muralla histórica de San Juan.

B) Paseo de La Princesa – Fase II

Rehabilitar las áreas verdes del Parque pasivo- Construcción de acera para caminar paralelo a la verja existente; Construcción de una verja eslabonada paralela al área de los focos de iluminación a la muralla; Siembra de árboles paralelos a la verja eslabonada y otras áreas circundantes; provisión de juegos para niños, columpios sube y baja, chorrera; Remoción de gramas y provisión de arena en el área de juegos e Interconexión del drenaje existente.

C) Paseo de La Princesa – Fase III

Remoción de las losas en el Paseo; Corte de las raíces de los árboles que afectan el Paseo; Nivelación del Terreno; Instalación de losas removidas con su encintado de definición.

D) Paseo de La Princesa – Fase IV

Reacondicionamiento de las áreas verdes del Paseo.

E) Paseo de La Princesa – Fase V

Reemplazo de bancos que estén bien deteriorados.

F) Paseo de La Princesa – Fase VI

Reemplazo de la iluminación deterioradas.



ADMINISTRACION (Continuación)

El costo de los proyectos en las áreas del Paseo de La Princesa son:

2 parques (\$40,000 c/u)	\$ 80,000
Villa pesquera	40,000
Jardines	40,000
Bancos	40,000
Iluminación	40,000
TOTAL ESTIMADO	\$240,000

El costo de los proyectos no deben de exceder los \$50,000 para que los procedimientos sean más rápido y eficiente.

2-Limpieza de las Playas

Mejorar la calidad de limpieza de las playas en el área metropolitana, utilizando maquinarias modernas que permitan sanear la arena de las playas.

a. Las playas que se le darán inicialmente el mantenimiento serán:

- San Juan: Escambrón, Condado y Ocean Park
- Carolina: Balneario de Isla Verde.

b. El costo de proyecto incluyendo el mantenimiento (\$690,000 anual) y la compra de la maquinaria (\$150,000) es de aproximadamente **\$750,000**.

PLANIFICACION Y DESARROLLO (Compilado por José Terrasa)

1-Proyecto Eco-turístico Reserva Natural de Humacao (Fase 1-B)

Se necesitan fondos adicionales para terminar la última fase de este proyecto eco-turístico realizado en coordinación con el DRNA. Esta última fase completaría lo que será una instalación de clase mundial para el eco-turismo y servirá lo que se está conformando como una región eco-turística importante anclada por El Yunque, Culebra y Vieques.

2-Conector St. Regis/Bahía

Conector vial que mejoraría el acceso a la Bahía St. Regis Resort desde la PR-66 y PR-3.



PLANIFICACION Y DESARROLLO (Continuación)

3-Línea de Agua Cruda de Río Grande

Nueva línea de agua cruda desde el Río Mameyes, en Palmer, hasta la Planta de Filtración de El Yunque, en Río Grande. Esta línea llevaría hasta 5 mgd de agua cruda a la referida planta que tiene capacidad suficiente de tratamiento pero no fuentes confiables de agua cruda. Mejoraría el sistema de agua potable en Río Grande donde se construyen o planifican expansiones a los hoteles y resorts existentes.

4-Conector Cayo Largo

Conector vial que mejoraría el acceso al Cayo Largo Resort, actualmente en remodelación, desde la PR-3.

5-Programa de Revitalización de Palmer

Palmer, en Río Grande, es la "comunidad portal" del Bosque Nacional El Yunque, el segundo atractivo turístico más visitado en Puerto Rico. La revitalización de Palmer mejorará los accesos a El Yunque y tiene el objetivo de convertir a este poblado en un centro de servicios turísticos. Palmer necesita inversiones en infraestructura vial, de acueductos y alcantarillados, y en la renovación y construcción de espacios públicos y de servicios a los turistas.

SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (Compilado por Mared Matos)

Oficina de la Directora

1-Desarrollo de Ruta Artesanal

Crear un directorio y mapa de los artesanos de todos los pueblos de la Isla, detallando su área de especialidad e información de contacto para promover ese sector de la industria

2-Compra de 4 vehículos

Adquirir unidades nuevas para compensar y/o reemplazar las existentes. Estos vehículos se utilizan para realizar las gestiones de inspección a Agencias de Viaje y para las operaciones de campo adscritas a la división de Transportación Turística en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín y los Muelles de San Juan.



SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (Continuación)

3-Creación de ferias para las Regiones Porta del Sol y Porta Caribe

Realizar una feria multisectorial, donde puedan estar representando las oficinas de Turismo de los municipios, las ofertas gastronómicas, hoteles, paradores, artesanos, música, agencias de viajes y productos agrícolas de cada región y promuevan los servicios que ofrecen.

Calidad Turística

1-Revivir el orgullo local a través de Puerto Rico lo Hace Mejor y Fomentar una cultura de servicio y limpieza.

Iniciativa/Proyecto

Creación de Presentaciones interactivas y dinámicas: Tema principal : "Importancia del servicio y la limpieza en nuestros atractivos turísticos"

Re-adiestrar personal de la Industria, empleados de la CTPR, sector académico y público en general

Recursos Necesarios

Presentaciones Interactivas - \$7,000 anual – material educativo, audiovisual y promoción

- Contrato de Recurso para diseño de módulo de capacitación del taller de Servicio al Cliente – 'Puerto Rico lo Hace Mejor' \$25,000

2-Evaluación y Medición de los niveles de Calidad de Servicio en la Industria.

Iniciativa/Proyecto

- Contratación de "Freeman Group"
- Realizar evaluaciones de Servicio a Instalaciones endosadas por la CTPR, suministrar un informe de resultados, diseñar adiestramientos de acuerdo a las necesidades identificadas, premiación a la industria por Calidad en sus Servicios, establecimiento de programas de incentivos y promoción.

Recursos Necesarios

- Contrato de "Freeman Group" - \$335,000



SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (Continuación)

3-Limpieza Internacional de Costas

Iniciativa/Proyecto

- Participación en la Limpieza - Aprobada en Puerto Rico por la Ley #329 y denominada como "*National Cleanup Day*", forma parte de un esfuerzo mundial donde simultáneamente grupos de voluntarios adoptan costas, playas y cuerpos de agua para limpiarlos, educar y crear conciencia de la importancia de conservar los recursos de nuestra Isla.
- Desarrollo de presentaciones educativas para promover la participación voluntaria y apoyo al esfuerzo de organizaciones, estudiantes y comunidades.
- Coordinación de participación del nivel Isla.

Recursos Necesarios

- Auspicio, Promoción, herramientas de limpieza y coordinación general del evento (\$15,000 aprox.)

4-Programa Bandera Azul – Acuerdo Cooperativo para la Administración del Programa con: Organización Pro Ambiente Sustentable, (ONG)

Iniciativa/Proyecto

- Servir como ente facilitador para la inclusión de Playas y Marinas Recreativas en el programa.
- Inspecciones y co-manejo para revalidar playas y marinas existentes

Recursos Necesarios

- Contratación de OPAS - \$41,000

Transportación Turística (Secretaría)

1-Optimización del Software del Área de Transportación Turística (SATT).

Este es el software que se utiliza para llevar a cabo en forma mecanizada todos los trámites relacionados a Transportación Turística Terrestre, Agencias de Viajes y Mayoristas de Excursiones. El propósito es actualizar el programa ya que el mismo fue creado en el 2004 y está obsoleto, para que responda a las necesidades actuales y lograr mayor eficiencia y rapidez en los servicios y en el mantenimiento de la base de datos.



**COMPañÍA DE
TURISMO**
GOBIERNO DE PUERTO RICO

SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (Continuación)

El proyecto impacta áreas tales como trámites de índole interagencial, registro de multas y recaudos, pago de aranceles y servicios que ATT ofrece, etc.

Se espera que una vez culminado, todos los procesos sean llevados en sistema, prescindiendo del uso de formularios manuales.

Costo Aproximado: \$100,000.00

Transportación Turística (Fiscalización y Vigilancia)

1-Instalación de canopies en los Muelles 3 y 4 de San Juan.

Justificación:

Adquirir e instalar sistema de "canopies" o techado para proteger los pasajeros de las inclemencias del tiempo, mientras esperan por su servicio de transportación.

Costo aproximado: \$ 100,000.00

2-Rehabilitación del terreno frente a los Muelles de San Juan para "staging area" de transportistas turísticos.

Justificación:

Habilitando áreas de estacionamiento adicionales para los vehículos de transportación turística y locales, para agilizar el proceso de llegada y salida de pasajeros de cruceros.

Actualmente hay hacinamiento de vehículos de transportación provocando que invadan áreas de paso público, proyectando una mala imagen y creando una experiencia negativa en los turistas. Esta situación se ha agravado con el paso del tiempo, ya que los cruceros acomodan mayor capacidad de pasajeros que demandan más cantidad de excursiones.

Costo aproximado: \$ 75,000.00

3-Rehabilitación de terreno en el Distrito de Convenciones a ser utilizado como único "stand" de taxis y "staging area".



SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (Continuación)

Justificación:

Habilitar área de espera para los transportistas que provean servicio desde y hacia los hoteles e instalaciones del Distrito.

Costo aproximado: \$ 50,000.00

4-Rotulación direccional y tarifaria para Muelles de Viejo San Juan y Aeropuerto Internacional LMM y Muelles Panamericanos Este y Oeste

Justificación:

Orientar y rotular las áreas donde se proveen excursiones, servicio de taxi, limosinas, etc., para organizar el flujo de pasajeros de cruceros de acuerdo al servicio que interesan.

Costo aproximado: \$ 28,000.00

5-Establecer un fondo para la compra de equipo para unidades de trabajo interagencial con agencias de Seguridad que brinden apoyo en la implementación del plan vial para Muelles de San Juan.

Justificación:

Proveer incentivo para la compra de equipo (bicicletas, chalecos, gorras, etc.), para lograr esfuerzo conjunto entre la policía estatal y municipal en el área operacional de los Muelles y Aeropuerto para la implantación de controles de seguridad y tráfico.

Costo aproximado: \$ 25,000.00

Operaciones Turísticas

1-Relocalización de oficinas en los reclamos de equipaje del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín.

Justificación:

Aumentar la cantidad de pasajeros impactados con los servicios que ofrecen las Representantes de Promoción del Centro de Información del Aeropuerto

2-Observar la Orden Ejecutiva relacionada a control de gastos por concepto de arrendamiento.

Actualmente el lugar que ocupamos no está estratégicamente localizado, lo cual imposibilita que un mayor número de personas utilice nuestros servicios. Se relocalizarán y redistribuirán las oficinas en las áreas de reclamo de equipaje de los terminal A, B y American Airlines. Deseamos descentralizar las



SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS (Continuación)

facilidades y por ende los servicios para ser más eficientes con el recurso humano que actualmente tenemos.

Costo aproximado: \$ 200,000.00

3-Vieques / Culebra / Fajardo

Establecimiento de un Centro de Información para la región Este el cual operará los 7 días de la semana.

Costo aproximado: \$100,000.00 (que incluyen pago de arrendamiento, utilidades, rehabilitación del espacio, mobiliario y rotulación.)

Establecer un sistema de servicios e información interactivo en los terminales de lanchas y aeropuertos de ambas islas municipio.

Costo aproximado : \$20,000.00 (a razón de \$5,000.00 por instalación)

Justificación:

Impactar todos los municipios incluídos en la región, así como los pasajeros que se trasladan desde y hacia las islas municipio mediante vía aérea y lancha.

PROMOCIÓN Y MERCADEO (Compilado por Edna Schmidt)

1-Paquete de Promoción para el Mercado Especializado de Golf

El segmento de Golf es uno de los mercados especializados con mayor potencial de desarrollo en el destino. Es un mercado con hábitos de viajes frecuentes por trabajo o placer además de ser uno afluente. El evento del Puerto Rico Open, ya en su tercera edición, ha probado ser el evento que mayor visibilidad provee al destino en este segmento al alcanzar sobre 100 millones de hogares en EU a través del Golf Channel. El impacto económico que genera este evento sobrepasa los 18 millones de dólares. La unión con PGA es una alianza natural para Puerto Rico, que cuenta con 23 campos de Golf, 17 de ellos de calibre profesional. Para el 2011, necesitamos llevar el evento del Puerto Rico Open a su próximo nivel maximizando las oportunidades de visibilidad y venta del destino en otros eventos relacionados que se celebran durante todo el año en US y Latam. Igualmente, necesitamos elevar el nivel de premio para atraer jugadores de mayor renombre, que a su vez traerán más cobertura de prensa internacional. Se han llevado a cabo diversas reuniones con PGA y otros socios estratégicos para estos efectos con muy buenas posibilidades de realizar importantes mejoras al evento para la edición 2011 y futuras ediciones. Para este propósito estamos solicitando la cantidad de 6 Millones de dólares. Esta inyección de fondos nos permitiría duplicar el impacto económico al igual que la exposición del destino dentro de tan importante segmento.



PROMOCIÓN Y MERCADEO (Continuación)

2- Evolución del la campaña de Imagen del Destino

El concepto de Puerto Rico visto a través de los ojos de un artista, fue concebido para que su ejecución fuese realizada por etapas. Para el nuevo fiscal debe lanzar la evolución del concepto que completará el objetivo de cambiar la percepción de que Puerto Rico es igual al resto del Caribe y que somos un destino que solo ofrece sol y playa. La campaña enfoca en modificar esta percepción y presentar a Puerto Rico como el destino más diverso y vibrante del Caribe. A la vez, tiene como objetivo principal el presentar las razones que nos hacen diferente como destino al igual que promueve destinos dentro del destino para descentralizar el turismo del área metropolitana y favorecer las regiones. La campaña de imagen es una estrategia combinada que unida a un llamado a la acción de índole "retail" promueve resultados de tráfico inmediato al destino a la vez que le añade valor a la marca Puerto Rico para el presente y el futuro. La campaña se pauta en los principales medios electrónicos e impresos entre nuestros mercados identificados como de mayor potencial dentro de US, Europa y Latam. Para esta evolución necesitamos filmar pietajes nuevos en alta definición. Actualmente contamos con cero material del destino en esta calidad que es la nueva tecnología. El pietaje del destino que hemos estado usando tiene más de 10 años y ya no presenta la calidad requerida. Necesitamos hacer tomas y fotos aéreas, submarinas, mercados especializados, gente disfrutando de una buena experiencia y todos los atractivos y principales eventos como: Fiestas de la Calle San Sebastián, Festivales Regionales, Saborea, Feria de Artesanía, entre muchos otros. Para este propósito estamos solicitando la cantidad de 3 Millones de dólares.

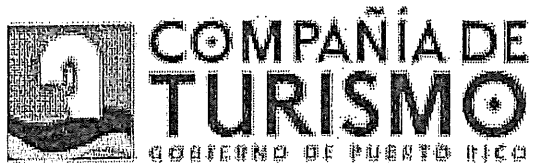
3- Creación y mantenimiento del nuevo sitio en la web Seepuertorico.com

El sitio en la web del destino es el lugar donde primero visitan los interesados en conocer todo sobre Puerto Rico y por consiguiente es nuestra mejor herramienta de ventas. El mismo recibe anualmente sobre 2 millones de visitas. Actualmente nos encontramos en una evolución hacia este nuevo sitio. Hemos estudiado diferentes modelos de sitios de otros destinos de competencia y el modelo que queremos seguir es uno que combina las estrategias de Planificación de Vacaciones con Sistema de Reservas Electrónico. Esto nos permitiría integrar las más recientes tecnologías utilizándolas para maximizar el poder de venta de seepuertorico.com como nuevo sitio en la web. El sitio con que contamos actualmente carece de esta capacidad debido a la falta de recursos económicos para poder llevarlo al nivel que el destino necesita en este momento. Ya se ha realizado un modelo de lo que se quiere lograr y tenemos estimados y tabla de tiempos, por lo que si contamos con los recursos lo podemos comenzar a desarrollar de inmediato. El sitio en la web requiere tener la flexibilidad de cambiar constantemente por lo que la inversión inicial tiene que ser apoyada por recursos para mantenimiento y mejoras constantes. Para este propósito estamos solicitando la cantidad de 1 Millón de dólares.



HOTEL DEVELOPMENT CORPORATION

1. JW Marriott Coco Beach Resort: Hotel tipo "resort" de 415 habitaciones y 63 unidades de timeshare en la segunda fase, ubicado en la península conocida como Coco Beach en el Municipio de Río Grande. Otras amenidades incluyen casino, spa, piscinas y restaurantes. HDC invertirá \$25.0 millones como accionista preferente en el proyecto con costo total de \$260.1 millones. TDF autorizo financiamiento por \$86.4 millones.
2. Ritz-Carlton Reserve Dorado: Fase 1 del proyecto consiste del desarrollo del primer hotel Ritz Carlton Reserve en las Américas y el segundo en el mundo (el otro esta en Tailandia). Consiste de 110 habitaciones de hotel, 20 unidades de condohotel, varios restaurantes, spa/fitness center, nuevo beach club y la rehabilitación de los dos campos de golf Dorado East/West. El Costo total de la primera fase es de \$341.3 millones. En el 2009, HDC emitió un préstamo por \$7.5 millones al desarrollador, para financiar los gastos de pre-desarrollo. HDC propone invertir \$15.0 millones (pendiente de aprobación por la Junta de Directores) en acciones preferidas en el proyecto, incluyendo la conversión de la deuda existente, para una participación de 32% en la sociedad. El BGF autorizo un préstamo directo por \$50.0 millones para este proyecto.
3. Mandarin Oriental Palmas del Mar Resort: Proyecto de 114 habitaciones de hotel, 16 unidades de condohotel y 3 residencias "branded", ubicado en 434 cuerdas dentro de Palmas del Mar. Costo total del proyecto es de \$301.6 millones, con inversión solicitada por parte de HDC de \$18.0 millones.
4. Regent Puerto Rico Beach Resort: Proyecto de 92 habitaciones de hotel y 36 unidades de condohotel en Palmas del Mar, spa, restaurantes, piscinas y otras amenidades. Costo total del proyecto es de aproximadamente \$176.7 millones. En diciembre de 2008 la Junta de Directores de HDC aprobó la inversión de \$13.0 millones en el proyecto, pero aun la transacción no ha cerrado.
5. Hyatt Place Bayamón: Anteriormente conocido como el Holiday Inn Bayamón, este proyecto de 157 habitaciones hoteleras con casino esta ubicado en las parcelas del "Parque de las Ciencias" en Bayamón. Costo total del Proyecto está estimado en \$49.0 millones, con una inversión solicitada por parte de HDC estimada en \$5.0 millones.
6. Otros Proyectos: HDC esta en conversaciones preliminares con otros desarrollos en etapa preliminar, incluyendo una garantía de préstamo a Palmas del Mar Marina & Yacht Club, un proyecto Hyatt / Hard Rock en el Distrito del Centro de Convenciones y un Hyatt Place en Manati.



DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE P.R. (Compilado por Miguel Tulla)

Uso Cívico Parcela I

Parcela destinada para uso cívico. El desarrollo de esta parcela aumentará el flujo de personas a visitar el Distrito.

Limpieza Parcela L

La limpieza y demolición de las estructuras existentes en esta parcela de 74 acres ayudará a poder desarrollar nueva infraestructura en el área de Isla Grande.

Inversiones Actuales

1. Sheraton Convention Center Hotel: El primer proyecto hotelero desarrollado dentro del Distrito del Centro de Convenciones, con 504 habitaciones, restaurantes, casino, salones de conferencias, piscina, spa y facilidades de estacionamiento. El hotel abrió en noviembre de 2009, con un costo total de \$211 millones. En agosto de 2006, HDC invirtió \$14.5 millones como accionista Clase A Preferido en CCHPR Hospitality, LLC. Al 31 de diciembre de 2009, esta inversión ha acumulado aproximadamente \$2.4 millones en dividendos devengados pero no pagados.
2. Verdanza (ex Holiday Inn) Hotel Isla Verde: En agosto de 2003, HDC invierte \$1.5 millones en acciones Clase B Preferidas en Flagship Resort Properties, SE, para la compra y rehabilitación de la propiedad ubicada en la Calle Tartak en Isla Verde. El costo de desarrollo del proyecto, incluyendo la compra de la propiedad, fue de \$33.7 millones, y consiste de 222 habitaciones, restaurantes, piscina, facilidades de conferencias y estacionamiento para 155 vehículos. El acuerdo de cinco años venció en agosto de 2009, con rendimiento acumulado (pero no pagado) de aproximadamente \$1.1 millones. Debido a la situación económica del hotel, Flagship solicita una moratoria de cinco (5) años para redimir la inversión. En octubre de 2009, la Junta de Directores de HDC autorizó se extienda el acuerdo hasta el 30 de junio de 2012, con un rendimiento anual de 8% durante el periodo de extensión.
3. St. Regis Hotel at Bahía Beach: Proyecto Turístico de 5 estrellas con 41 cuartos de hotel y 98 unidades de condo-hotel, ubicado dentro del complejo turístico Bahía Beach Resort & Golf en Río Grande. El proyecto tiene un costo total de \$172.1 millones y se encuentra actualmente bajo construcción, con fecha proyectada de apertura en marzo de 2011. En junio de 2008, HDC invirtió \$12.0 millones como accionista Clase A Preferido en Bahía Beach CH Development, LLC. Al 31 de diciembre de 2009, esta inversión ha acumulado aproximadamente \$1.6 millones en dividendos devengados pero no pagados.
4. Condado Vanderbilt Hotel: HDC es titular de los predios de terrenos donde ubican los Hoteles La Concha y Condado Vanderbilt. Ambos hoteles están siendo desarrollados mediante un acuerdo de desarrollo con International Hospitality Associates, S. en C. por A. En abril de 2009, la Junta de Directores de HDC autorizó se extendiera un financiamiento subordinado a International Hospitality por \$25.0 millones para cubrir parte el exceso en los costos de construcción ("cost overrun") de \$34.4 millones del Condado Vanderbilt. El proyecto consiste de 93 habitaciones de hotel, 220 unidades de condohtoe, restaurantes, spa, facilidades de reuniones, piscinas y 428 espacios de estacionamiento soterrados. El costo total de desarrollo completo está estimado en \$270.1 millones. Al presente (1 de abril de 2010), se ha girado \$9.9 millones del préstamo, generando aproximadamente \$156,000 en intereses acumulados pero no pagados.
5. Water Club: En septiembre de 2009, HDC invierte \$1.0 millón en WC Manager, LLC como accionista Clase A Preferido, para cubrir parte de los gastos de mejoras al San Juan Beach & Water Club Hotel como parte de la transición de administración a Morgans Hotel Group. El hotel tiene 78 habitaciones, restaurantes, piscina y otras amenidades, ubicado en la calle Tartak en Isla Verde. Al presente (31 de marzo de 2010), se ha girado \$333,000.
6. Ritz-Carlton Reserve Dorado: Fase 1 del proyecto consiste del desarrollo del primer hotel Ritz Carlton Reserve en las Américas y el segundo en el mundo (el otro está en Tailandia). Consiste de

110 habitaciones de hotel, 20 unidades de condohotel, varios restaurantes, spa/fitness center, nuevo beach club y la rehabilitación de los dos campos de golf Dorado East/West. El Costo total de la primera fase es de \$341.3 millones. En el 2009, HDC emitió un préstamo por \$7.5 millones al desarrollador, para financiar los gastos de pre-desarrollo. HDC propone invertir \$15.0 millones (pendiente de aprobación por la Junta de Directores) en acciones preferidas en el proyecto, incluyendo la conversión de la deuda existente, para una participación de 32% en la sociedad. El BGF autorizo un préstamo directo por \$50.0 millones para este proyecto.

Inversiones Futuras

7. JW Marriott Coco Beach Resort: Hotel tipo "resort" de 415 habitaciones y 63 unidades de timeshare en la segunda fase, ubicado en la península conocida como Coco Beach en el Municipio de Rio Grande. Otras amenidades incluyen casino, spa, piscinas y restaurantes. HDC invertirá \$25.0 millones como accionista preferente en el proyecto con costo total de \$260.1 millones. TDF autorizo financiamiento por \$86.4 millones.
8. Mandarin Oriental Palmas del Mar Resort: Proyecto de 114 habitaciones de hotel, 16 unidades de condohotel y 3 residencias "branded", ubicado en 434 cuerdas dentro de Palmas del Mar. Costo total del proyecto es de \$301.6 millones, con inversión solicitada por parte de HDC de \$18.0 millones.
9. Regent Puerto Rico Beach Resort: Proyecto de 92 habitaciones de hotel y 36 unidades de condohotel en Palmas del Mar, spa, restaurantes, piscinas y otras amenidades. Costo total del proyecto es de aproximadamente \$176.7 millones. En diciembre de 2008 la Junta de Directores de HDC aprobó la inversión de \$13.0 millones en el proyecto, pero aun la transacción no ha cerrado.
10. Hyatt Place Bayamón: Anteriormente conocido como el Holiday Inn Bayamón, este proyecto de 157 habitaciones hoteleras con casino está ubicado en las parcelas del "Parque de las Ciencias" en Bayamón. Costo total del Proyecto está estimado en \$49.0 millones, con una inversión solicitada por parte de HDC estimada en \$5.0 millones.
11. Otros Proyectos: HDC está en conversaciones preliminares con otros desarrollos en etapa preliminar, incluyendo una garantía de préstamo a Palmas del Mar Marina & Yacht Club, un proyecto Hyatt / Hard Rock en el Distrito del Centro de Convenciones y un Hyatt Place en Manatí.



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
23 DE JULIO DE 2009 AL 21 DE AGOSTO DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
8/1/2009 AL 08/05/09	SAN JUAN / BALTIMORE / NUEVA YORK / SAN JUAN	RAMON CORRADA	EMPLEADO (A)
08/04/09 AL 08/05/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	MARIO GONZALEZ LAFUENTE	EMPLEADO (A)
08/11/09 AL 08/13/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A)
08/11/09 AL 08/13/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)
08/10/09 AL 08/13/09	SAN JUAN / STO. DOMINGO / SAN JUAN	PEDRO N. RAMOS	EMPLEADO (A)
8/11/2009 AL 08/12/09	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	JOSE JUAN TERRASA	EMPLEADO (A)
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	DORIS LAMOSO	EMPLEADO (A)
7/28/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	CORALI CASTRO	EMPLEADO (A)
7/28/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A)
8/26/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	HILDA M. ORTIZ	EMPLEADO (A)
8/26/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JOSE J. TERRASA	EMPLEADO (A)

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
08/24/09 AL 08/27/09	SAN JUAN / SAN ANTONIO, TX / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)
08/19/09 AL 08/21/09	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	DORIS LAMOSO	EMPLEADO (A)
08/26/09 AL 08/28/09	SAN JUAN / LONDRES / SAN JUAN	CORALI A CASTRO	EMPLEADO (A)
08/27/09 AL 08/31/09	SAN JUAN / LOUISVILLE, KY / SAN JUAN	RAMON CORRADA	EMPLEADO (A)
08/27/09 AL 08/31/09	SAN JUAN / LOUISVILLE, KY / SAN JUAN	SANTIAGO RIVERA	EMPLEADO (A)
8/15/2009 AL 08/19/09	SAN JUAN / TORONTO / SAN JUAN	YDELFONSO RODRIGUEZ	EMPLEADO (A) DISTRITO
08/01/09 AL 08/10/09	ATLANTA / WASHINGTON, DC / ATLANTA	DORIS JUSINO	EMPLEADO (A) EU
08/10/09 AL 08/14/09	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	GABRIEL EMANUELLI	EMPLEADO (A) EU
08/23/09 AL 08/27/09	MIAMI / NUEVA YORK / MIAMI	GABRIEL EMANUELLI	EMPLEADO (A) EU
09/09/09 AL 09/13/09	MIAMI / PROVIDENCE, RI / MIAMI	GABRIEL EMANUELLI	EMPLEADO (A) EU
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	NANCY GILLIGAN	EQUIPO DE PRODUCCION CARIBBEAN TRAVEL LIFE CHANNEL
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	MATT MICKELSON	EQUIPO DE PRODUCCION CARIBBEAN TRAVEL LIFE CHANNEL

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	ROY HIESLER	EQUIPO DE PRODUCCION CARIBBEAN TRAVEL LIFE CHANNEL
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	CUCILLO	EQUIPO DE PRODUCCION CARIBBEAN TRAVEL LIFE CHANNEL
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	RAMSEY TRIPP	EQUIPO DE PRODUCCION CARIBBEAN TRAVEL LIFE CHANNEL
7/16/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	SEAN LA GAMMA	EQUIPO DE PRODUCCION CARIBBEAN TRAVEL LIFE CHANNEL
08/29/09 AL 09/04/09	ORLANDO / SAN JUAN / ORLANDO	CHARLES E. LEVINE	PERIODISTA
08/18/09 AL 08/23/09	LONDON / SAN JUAN / LONDON	DAVID HENRY ST VINCENT	PERIODISTA
08/19/09 AL 08/21/09	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	DAVID HENRY ST VINCENT	PERIODISTA
08/26/09 AL 08/30/09	PORTLAND, OR / SAN JUAN / PORTLAND, OR	MICHELLE LOUISE WINNER	PERIODISTA
08/29/09 AL 09/04/09	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	NEILSON PATY	PERIODISTA



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
23 DE SEPTIEMBRE DE 2009 AL 22 DE OCTUBRE DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
09/29/09 AL 09/30/09	SAN JUAN / WASHINGTON, DC / SAN JUAN	JOSE J TERRASA
10/08/09 AL 10/09/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT
10/26/09 AL 10/30/09	SAN JUAN / ST. LUCIA / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT
10/25/09 AL 10/30/09	SAN JUAN / ST. LUCIA / SAN JUAN	JORGE PALOU
10/23/2009.	VIEQUES / SAN JUAN / VIEQUES	SHELYN SILVA
10/25/09 AL 10/30/09	SAN JUAN / ST. LUCIA / SAN JUAN	ERICK GOMEZ
10/25/09 AL 10/29/09	SAN JUAN / ST. LUCIA / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ
10/25/09 AL 10/29/09	SAN JUAN / ST. LUCIA / SAN JUAN	CORALI A. CASTRO
10/06/09 AL 10/09/09	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	GABRIEL EMANUELLI
10/11/09 AL 10/14/09	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	MARTINE KURZ

DESCRIPCION
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A) EU
PERIODISTA



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
21 DE NOVIEMBRE DE 2009 AL 18 DE DICIEMBRE DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
12/01/09 AL 12/04/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ
12/01/09 AL 12/04/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT
12/06/09 AL 12/09/09	SAN JUAN / ST. MAARTEN / SAN JUAN	CORALI A. CASTRO
12/01/09 AL 12/04/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	ANNIE RODRIGUEZ
12/14/09 AL 12/16/09	SAN JUAN / VANCOUVER BD / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT
12/14/09 AL 12/16/09	SAN JUAN / VANCOUVER BD / SAN JUAN	CORALI A. CASTRO
12/20/09 AL 12/22/09	SAN JUAN / ST. MARTEEN / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ
12/14/09 AL 12/16/09	MIAMI / VANCOUVER BC / MIAMI	GABRIEL EMANUELLI
12/01/09 AL 12/03/09	MIAMI / NEW YORK / MIAMI	GABRIEL EMANUELLI

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
12/03/09 AL 12/06/09	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	FRAN HAWTHORNE
12/02/09 AL 12/03/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	LYNETTE CARTAGENA
12/02/09 AL 12/03/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	SOLIMAR SOTO
12/02/09 AL 12/03/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	ENID COLLADO
12/02/09 AL 12/03/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	MARIA SANTIAGO
12/02/09 AL 12/03/10	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	FRANCES RYAN
12/02/09 AL 12/04/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	ELIEZER RAMOS
12/02/09 AL 12/04/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	CHRISTIAN CHARLES
12/02/09 AL 12/03/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	ROBERTO MERCADO MARRERO
01/09/10 AL 01/12/10	GUADALUPE / SAN JUAN / GUADALUPE	CHRISTIAN BATAILLE
01/09/10 AL 01/13/10	MONTREAL / SAN JUAN / MONTREAL	MELANIE REFFES
01/09/10 AL 01/13/10	CARACAS / SAN JUAN / CARACAS	LOLYBEL NEGRIN PANTOJA
01/09/10 AL 01/13/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	DOUGLAS COOKE

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
01/09/10 AL 01/13/10	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	CIARA LAVELLE
01/09/10 AL 01/13/10	CALIFORNIA / SAN JUAN / CALIFORNIA	MARK ROGERS
01/09/10 AL 01/13/10	VIRGINIA / SAN JUAN / VIRGINIA	GAY NAGLE MYERS
01/09/10 AL 01/13/10	LONDON / SAN JUAN / LONDON	SALLY PARKER
01/09/10 AL 01/16/10	ANGUILA / SAN JUAN / ANGUILA	BERND MICHAEL KUBISCH
01/09/10 AL 01/13/10	BARBADOS / SAN JUAN / BARBADOS	CHERYL HAREWOOD
01/09/10 AL 01/14/10	STO. DOMINGO / SAN JUAN / STO. DOMINGO	HANS ULRICH
01/08/10 AL 01/12/10	LONDON / SAN JUAN / LONDON	GRAHAM MCKENZIE
01/09/10 AL 01/13/10	TRINIDAD TOBAGO / SAN JUAN / TRINIDAD TOBAGO	LINDA HUTCHINSON
01/08/10 AL 01/13/10	JAMAICA / SAN JUAN / JAMAICA	JANET THERESE SILVERIA
01/09/10 AL 01/13/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	DAVID CUMBERBATCH
01/11/10 AL 01/13/10	CLEVELAND / SAN JUAN / CLEVELAND	SHAWN A. TURNER
01/09/10 AL 01/13/10	STO. DOMINGO / SAN JUAN / STO. DOMINGO	YAMIRYS LIRIANO HERNANDEZ
01/10/10 AL 01/13/10	ORLANDO / SAN JUAN / ORLANDO	DAVID GIBSON
01/09/10 AL 01/13/10	BOSTON / SAN JUAN / BOSTON	MAURA CURLEY

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
01/09/10 AL 01/13/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	JAMES CHARLES RUGGIA
01/09/10 AL 01/13/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	BEVAN SPRINGER
01/09/10 AL 01/13/10	MADRID / SAN JUAN / MADRID	JOSE CARLOS SANTIAGO
01/09/10 AL 01/13/10	CAYMAN ISLAND / SAN JUAN / CAYMAN ISLAND	JOSEPH THOMAS SHOOMAN
01/10/10 AL 01/13/10	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	GREGORY OATES
01/10/10 AL 01/13/10	ORLANDO / SAN JUAN / ORLANDO	REAGAN GARNETT JOHNSON
01/10/10 AL 01/15/10	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	EDWARD PATRICELLI
01/09/10 AL 01/13/10	LONDON / SAN JUAN / LONDON	GLEN MUTEL
01/09/10 AL 01/13/10	ST. THOMAS / SAN JUAN / ST. THOMAS	MASON MARCUS
01/10/10 AL 01/14/10	ST. LUCIA / SAN JUAN / ST. LUCIA	ERNEST SEON
01/09/10 AL 01/16/10	LONDON / SAN JUAN / LONDON	PHILIPPA JACKS
01/09/10 AL 01/13/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	JOSEPH DAVID PIKE
01/09/10 AL 01/13/10	TORONTO / SAN JUAN / TORONTO	IAN CAMPBELL STALKER
01/09/10 AL 01/13/10	TORONTO / SAN JUAN / TORONTO	CHEARMAINE PANG
1/13/2010	SAN JUAN / ST. KITTS	KENNETH WILLIAM

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
01/09/10 AL 01/13/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	KHALIDA B SHOWKER
01/09/10 AL 01/13/10	NASSAU / SAN JUAN /NASSAU	ROBERT CHESTER ROBARDS
01/08/10 AL 01/13/10	ARUBA / SAN JUAN / ARUBA	JULIA CHRISTINE RENFRO

DESCRIPCION
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A) EU
EMPLEADO (A) EU

DESCRIPCION
ESCRITOR
MUSICO/LANZAMIENTO CAMPAÑA NY
MUSICO/LANZAMIENTO CAMPAÑA NY
MUSICO/LANZAMIENTO CAMPAÑA NY
MUSICO/LANZAMIENTO CAMPAÑA NY
PERIODISTA
PERIODISTA
PERIODISTA
TALENTO /LANZAMIENTO CAMPAÑA EU
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010

[illegible]

[illegible]

DESCRIPCION
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010
PERIODISTA CARRIBBEAN MARKET 2010



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
21 DE ENERO DE 2010 AL 20 DE FEBRERO DE 2010

FECHA DE VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
1/29/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	HILDA M. ORTIZ	EMPLEADO (A)
1/29/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JOAO PROENCA	EMPLEADO (A)
02/23/10 AL 03/01/10	PONCE / NEW YORK / PONCE	JOSE A. REYES	EMPLEADO (A)
02/09/10 AL 02/12/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A)
02/09/10 AL 02/15/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	JORGE PALOU	EMPLEADO (A)
02/19/10 AL 02/28/10	SAN JUAN / SANTIAGO DE CHILE / BOGOTA / CALI / SAN JUAN	JORGE PALOU	EMPLEADO (A)
02/23/10 AL 02/27/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	SANTIAGO RIVERA	EMPLEADO (A)
02/23/10 AL 02/25/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)
02/16/10 AL 02/21/10	HOUSTON / NEW ORLEANS / HOUSTON	VANESSA LUGO	EMPLEADO (A) EU
02/24/10 AL 02/25/10	HOUSTON / TULSA, OK / HOUSTON	VANESSA LUGO	EMPLEADO (A) EU
03/22/10 AL 03/26/10	NEWARK, NJ / MILWAUKEE, WI / CHICAGO, IL / CLEVELAND, OH / NEWARK, NJ	NARCISO MORENO	EMPLEADO (A) EU

SE UTILIZARON BOLETOS DE
VUELOS CANCELADOS
SE UTILIZARON BOLETOS DE
VUELOS CANCELADOS

SE UTILIZARON BOLETOS DE
VUELOS CANCELADOS

VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
21 DE ENERO DE 2010 AL 20 DE FEBRERO DE 2010

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
03/06/10 AL 03/15/10	BUENOS AIRES / SAN JUAN / BUENOS AIRES	FEDERICO MARTIN	PERIODISTA



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
24 DE MARZO DE 2009 AL 22 DE ABRIL DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	
3/27/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	LAUREN MONTES	EMPLEADO (A)
04/12/09 AL 04/16/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	MARIO GONZALEZ	EMPLEADO (A)
4/21/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	DORIS LAMOSO	EMPLEADO (A)
4/1/2009	VIEQUES / SAN JUAN/VIEQUES	SHELYN SILVA	EMPLEADO (A)
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	DORIS LAMOSO	EMPLEADO (A)
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	RUTH RAMOS	EMPLEADO (A)
04/13/09 AL 04/15/09	SAN JUAN/PANAMA/SAN JUAN	JORGE PALOU	EMPLEADO (A) CANCELADO
4/29/2009	CULEBRA/SAN JUAN/CULEBRA	JOANNA PEREZ	EMPLEADO (A)
4/29/2009	VIEQUES / SAN JUAN/VIEQUES	MARLA FELICIANO	EMPLEADO (A)
5/1/2009	VIEQUES / SAN JUAN/VIEQUES	SHELYN SILVA	EMPLEADO (A)
04/15/09 AL 04/17/09	SAN JUAN/BERMUDA/SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ	EMPLEADO (A)
04/15/09 AL 04/17/10	SAN JUAN/BERMUDA/SAN JUAN	CORALI CASTRO FONT	EMPLEADO (A)
5/13/2009 AL 05/14/09	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	ANNIE O'NEILL	EMPLEADO (A)
5/22/2009	CEIBA/VIEQUES/CEIBA	OLGA BONIN	EMPLEADO (A) CANCELADO
04/22/09 AL 04/24/09	SAN JUAN/MIAMI/SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)
05/14/09 AL 05/29/09	SAN JUAN/MIAMI/REP DOMINICANA/SAN JUAN	JORGE PALOU	EMPLEADO (A)
04/23/09 AL 04/24/09	SAN JUAN/MIAMI/SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ	EMPLEADO (A)
04/22/09 AL 05/03/09	ATLANTA/SAN JUAN/ ATLANTA	DORIS JUSINO	EMPLEADO (EU)
05/09/09 AL 05/13/09	HOUSTON/SAN JUAN/HOUSTON	JUDY McLaurin	GANADORES DE SORTEO

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	
05/09/09 AL 05/13/09	HOUSTON/SAN JUAN/HOUSTON	ALAN McLAURIN	GANADORES DE SORTEO
04/02/09 AL 04/07/09	MADRID / SAN JUAN / MADRID	ALVARO FERNANDEZ	PERIODISTA
04/20/09 AL 04/27/09	LONDRES / SAN JUAN / LONDRES	EDWARD REEVES	PERIODISTA
04/02/09 AL 04/07/09	FT. LAUDERDALE / SAN JUAN / FT. LAUDERDALE	SARAH LIU	PERIODISTA
04/02/09 AL 04/07/09	CHILE/SAN JUAN/ CHILE	VERONICA ANDREA MARINAO CACERES	PERIODISTA
04/02/09 AL 04/15/09	FT. LAUDERDALE / SAN JUAN / FT. LAUDERDALE	ZAIN DEANE	PERIODISTA
4/21/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	EDWARD REEVES	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	ZAIN DEANE	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	ALVARO FERNANDEZ	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	SARAH LIU	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	VERONICA ANDREA MARINAO CACERES	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	VALERIA MOLLO	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	ERIC RIVERA	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	PILAR RIUS	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	DAVID ST VINCENT	PERIODISTA
4/6/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	ANDREA VERGARA	PERIODISTA
04/02/09 AL 04/07/09	WASHINGTON/SAN JUAN/WASHINGTON	JANE GREGG	PRTE



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
23 DE ABRIL DE 2009 AL 21 DE MAYO DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	
05/03/09 AL 05/05/09	SAN JUAN/CHILE/SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A)
05/22/09 AL 05/25/09	PONCE/STO. DOMINGO/PONCE	JOSE A. REYES	EMPLEADO (A)
05/18/09 AL 05/25/09	PONCE/STO. DOMINGO/PONCE	NADINE DE JESUS SERRANO	EMPLEADO (A)
05/03/09 AL 05/05/09	SAN JUAN/CHILE/SAN JUAN	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A)
5/5/2009	SAN JUAN/CULEBRA/SAN JUAN	JOSE JUAN TERRASA	EMPLEADO (A)
5/5/2009	SAN JUAN/CULEBRA/SAN JUAN	DIANA HERNANDEZ	EMPLEADO (A)
5/5/2009	SAN JUAN/CULEBRA/SAN JUAN	HILDA ORTIZ	EMPLEADO (A)
5/11/2009	CEIBA/CULEBRA/CEIBA	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A) POSPUESTO
5/11/2009	CEIBA/CULEBRA/CEIBA	JOAO PROENCA	EMPLEADO (A) POSPUESTO
5/11/2009	CEIBA/CULEBRA/CEIBA	JUAN TERRASA SOLER	EMPLEADO (A) POSPUESTO
5/11/2009	CEIBA/CULEBRA/CEIBA	HILDA ORTIZ	EMPLEADO (A) POSPUESTO
5/11/2009	CEIBA/CULEBRA/CEIBA	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A) POSPUESTO
05/15/09 al 06/02/09	SAN JUAN / ROMA / AMSTERDAM / /ESPAÑA/SAN JUAN	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A)
05/27/09 AL 05/29/09	VIEQUES / CULEBRA/VIEQUES	MARLA FELICIANO	EMPLEADO (A)
06/03/09 AL 06/05/09	VIEQUES / CULEBRA/VIEQUES	ROSAURA PADRO	EMPLEADO (A)
05/17/09 AL 05/20/09	SAN JUAN / NUEVA YORK/ SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)
05/17/09 AL 05/20/09	SAN JUAN / NUEVA YORK/ SAN JUAN	NYDZA IRIZARRY	EMPLEADO (A)
06/04/09 al 06/12/09	SAN JUAN / SANTIAGO DE LOS CABALLEROS / SANTIAGO DE CHILE / SAN JUAN	JORGE PALOU	EMPLEADO (A)
05/22/09 AL 05/29/09	SAN JUAN / FRANKFURT / SAN JUAN	YLDEFONSO RODRIGUEZ SOLA	EMPLEADO (A) CCPR

[illegible]

[illegible]



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
22 DE AGOSTO DE 2009 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
08/25/09 AL 08/28/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	MARIO GONZALEZ
08/26/09 al 08/28/09	SAN JUAN / LONDRES / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT
8/26/2009	VIEQUES / CULEBRA / VIEQUES	MARLA FELICIANO
8/27/2009	VIEQUES / CULEBRÁ / VIEQUES	ROSAURA PADRO
8/28/2009	VIEQUES / CULEBRA / VIEQUES	MARLA FELICIANO
9/3/2009	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	GILCY AMOROS
09/04/09 al 09/07/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT
9/10/2009	CEIBA / CULEBRA / CEIBA	GILCY AMOROS
11/14/09 AL 11/20/09	SAN JUAN / LAS VEGAS / SAN JUAN	JOSE C. FIGUEROA
11/14/09 AL 11/23/09	SAN JUAN / LAS VEGAS / SAN JUAN	JAIME A. IRIZARRY
11/14/2009 AL 11/22/09	SAN JUAN / LAS VEGAS / SAN JUAN	ADA S. ESTEVES
09/22/09 AL 09/24/09	SAN JUAN / PHOENIX, AZ/ SAN JUAN	EDNA SCHMIDT

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
09/22/09 AL 09/24/09	FT. LAUDERDALE / PHOENIX, AZ / FT. LAUDERDALE	GABRIEL EMANUELLI
08/27/09 AL 09/05/09	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	NICHOLAS GILL
09/04/09 AL 09/05/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	LUIS ROBERTO CLEMENTE
09/04/09 AL 09/05/09	SAN JUAN / NUEVA YORK / SAN JUAN	ROBERTO CLEMENTE
09/04/09 AL 09/07/09	ORLANDO / NUEVA YORK / ORLANDO	FELIX MILLAN
09/04/09 AL 09/07/09	ORLANDO / NUEVA YORK / ORLANDO	MERCEDES MILLAN

[illegible]

DESCRIPCION
EMPLEADO (A) EU
PERIODISTA
TALENTOS
TALENTOS
TALENTOS
TALENTOS



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
23 DE OCTUBRE AL 20 DE NOVIEMBRE DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
11/01/09 AL 11/04/09	SAN JUAN / BOSTON / SAN JUAN	ERICK GOMEZ
11/03/09 AL 11/08/09	SAN JUAN / ORLANDO / SAN JUAN	NAIREISA GINES
11/02/09 AL 11/06/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT
11/04/09 AL 11/05/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	ANA RODRIGUEZ
11/04/09 AL 11/06/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ
11/12/09 AL 11/13/09	SAN JUAN / WASHINGTON / SAN JUAN	SANTIAGO RIVERA
11/15/09 AL 11/19/09	SAN JUAN / CHICAGO, IL / ORLANDO, FL / ATLANTA, GA / MIAMI, FL / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT
11/15/09 AL 11/19/09	SAN JUAN / CHICAGO, IL / ORLANDO, FL / ATLANTA, GA / MIAMI, FL / SAN JUAN	CORALI CASTRO
11/18/09 AL 11/20/09	VIEQUES / CULEBRA / VIEQUES	MARLA O. FELICIANO
11/17/09 AL 11/18/09	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	ANA RODRIGUEZ
11/18/09 AL 11/19/09	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	MARISOL DIEPPA
12/13/09 AL 12/16/09	SAN JUAN / WASHINGTON / SAN JUAN	JOSE JUAN TERRASA

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
12/06/09 AL 12/09/09	SAN JUAN / ST. MARTEEN / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT
11/05/09 AL 11/08/09	BALTIMORE / ORLANDO / BALTIMORE	JOSE ROBLES
11/04/09 AL 11/06/09	HOUSTON, TX / ATLANTA, GA / HOUSTON, TX	VANESSA LUGO
01/08/10 AL 01/13/10	NEWARK, NJ / SAN JUAN / NEWARK, NJ	NARCISO MORENO
11/07/09 AL 11/12/09	RIO DE JANEIRO / SAN JUAN / RIO DE JANEIRO	PEDRO DE LACERDA CARRILHO
11/07/09 AL 11/12/09	BOGOTA / SAN JUAN / BOGOTA	EDWIN BOHORGUEZ AYA
11/07/09 AL 11/12/09	BUENOS AIRES / SAN JUAN / BUENOS AIRES	DAMIAN KANTOR
11/16/09 AL 11/18/09	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK (JFK)	HOWARD APPELBAUM
11/16/09 AL 11/17/09	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	LEILA COBO
11/16/09 AL 11/18/09	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK (EWR)	CEBELE MARQUEZ
11/16/09 AL 11/18/09	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK (JFK)	LILA GERSON

[illegible]

DESCRIPCION
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A) EU
EMPLEADO (A) EU
EMPLEADO (A) EU
PERIODISTA
PERIODISTA
PERIODISTA
EJECUTIVOS CONFERENCIA DE PRENSA
EJECUTIVOS CONFERENCIA DE PRENSA
EJECUTIVOS CONFERENCIA DE PRENSA
EJECUTIVOS CONFERENCIA DE PRENSA



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
19 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 20 DE ENERO DE 2010

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE
01/25/10 AL 01/27/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	MICHELLE JACANGELO
01/25/10 AL 01/27/10	NEW YORK / SAN JUAN / NEW YORK	CEBELE MARQUEZ
01/17/10 AL 01/22/10	SAN JUAN / MADRID / SAN JUAN	ANA L. RODRIGUEZ MONBILLE
1/15/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ
1/15/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	CORALI A. CASTRO
01/20/10 AL 01/23/10	BIRMINGHAM AL , AL / SAN JUAN / BIRMINGHAM AL, AL	JANE GOODMAN DICKERSON
02/19/10 AL 03/01/10	WASHINGTON, DC / SAN JUAN / WASHINGTON, DC	ABRAHAM GELABERT
02/19/10 AL 02/22/10	WASHINGTON, DC / SAN JUAN / WASHINGTON, DC	ANA GELABERT

[illegible]

[illegible]

DESCRIPCION
EJECUTIVOS LATIN BILLBOARDS
EJECUTIVOS LATIN BILLBOARDS
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
EMPLEADO (A)
GANADOR DEL CONCURSO PRFAA
GANADOR DEL CONCURSO PRFAA
GANADOR DEL CONCURSO PRFAA

[illegible]



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
20 DE FEBRERO DE 2010 AL 23 DE MARZO DE 2010

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
03/14/10 AL 03/18/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	FRANCISCO MURPHY	CHEF
03/14/10 AL 03/18/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	YAIRA SOLIS	CHEF
03/03/10 AL 03/08/10	SAN JUAN / BALTIMORE, MD / SAN JUAN	RAMON CORRADA	EMPLEADO (A)
02/28/10 AL 03/05/10	SAN JUAN / NEW YORK / PANAMA / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A)
02/28/10 AL 03/04/10	SAN JUAN / NEW YORK / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)
03/14/10 AL 03/18/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A)
03/14/10 AL 03/18/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	CORALI A. CASTRO	EMPLEADO (A)
03/14/10 AL 03/19/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A)
3/14/2010	SAN JUAN / MIAMI	VALERIE RODRIGUEZ	EMPLEADO (A)
03/14/10 AL 03/19/10	SAN JUAN / MIAMI / SAN JUAN	JORGE PALOU	EMPLEADO (A)

VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
20 DE FEBRERO DE 2010 AL 23 DE MARZO DE 2010

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
4/8/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JOSE JUAN TERRASA	EMPLEADO (A)
4/8/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	HILDA ORTIZ	EMPLEADO (A)
3/31/2010	VIEQUES / SAN JUAN / VIEQUES	SHELYN SILVA	EMPLEADO (A)
03/24/10 AL 03/26/10	VIEQUES / CULEBRA / VIEQUES	MARLA FELICIANO	EMPLEADO (A)
4/8/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JOAO H. PROENCA	EMPLEADO (A)
03/08/10 AL 03/09/10	HOUSTON / DALLAS / HOUSTON	VANESSA LUGO	EMPLEADO (A) EU
07/08/10 AL 07/11/10	ORLANDO / SAN JUAN / ORLANDO	JOSE GUEITS	GANADOR DE CONCURSO
07/08/10 AL 07/11/10	ORLANDO / SAN JUAN / ORLANDO	TRACEY ELLEN GUEITS	GANADOR DE CONCURSO
03/18/10 AL 03/22/10	LOS ANGELES, CA / SAN JUAN / LOS ANGELES, CA	MICHAEL CERVIN	PERIODISTA
03/18/10 AL 03/22/10	DENVER, CO / SAN JUAN / DENVER, CO.	RENEE MELANIE REGLAND	PERIODISTA



VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
23 DE MARZO DE 2010 AL 21 DE ABRIL DE 2010

FECHA DE VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION	
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	Annie Rodríguez CTPR	EMPLEADO (A)	
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	Blanca Sáez	EMPLEADO (A)	
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	Anita Fránquiz	EMPLEADO (A)	
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	Jose Juan Terrasa	EMPLEADO (A)	CREDITO
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	Hilda Ortiz	EMPLEADO (A)	CREDITO
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JOAO PROENCA	EMPLEADO (A)	
3/25/2010	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	CORALI A. CASTRO	EMPLEADO (A)	
3/25/2010	VIEQUES / SAN JUAN	Edna Schmidt	EMPLEADO (A)	CREDITO
03/24/10 AL 03/25/10	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A)	
04/15/10 al 04/16/10	CEIBA / CULEBRA / CEIBA	KEYLA VILLANUEVA	EMPLEADO (A)	
04/15/10 al 04/16/10	CEIBA / CULEBRA / CEIBA	ANA CATALA	EMPLEADO (A)	
04/21/10 AL 04/23/10	CEIBA / VIEQUES / CEIBA	KEYLA VILLANUEVA	EMPLEADO (A)	
04/21/10 AL 04/23/10	CEIBA / VIEQUES / CEIBA	ANA CATALA	EMPLEADO (A)	

VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
23 DE MARZO DE 2010 AL 21 DE ABRIL DE 2010

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	DESCRIPCION
3/29/2010	SAN JUAN / CULEBRA / SAN JUAN	DORIS LAMOSO	EMPLEADO (A)



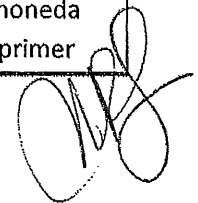
VIAJES OFICIALES DE EMPLEADOS
22 DE MAYO DE 2009 AL 22 DE JUNIO DE 2009

FECHA DEL VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	
08/15/09 al 08/20/09	LOS ANGELES, CA / SAN JUAN / LOS ANGELES, CA	DAVID FOOTE	GANADOR DE SORTEO
08/15/09 al 08/20/09	LOS ANGELES, CA / SAN JUAN / LOS ANGELES, CA	KATHERINE M AU FOOTE	GANADOR DE SORTEO
08/25/09 AL 09/01/09	SAN DIEGO, CA / SAN JUAN / SAN DIEGO, CA	CRAIG WOOD BRITTINGHAM	GANADOR DE SORTEO
08/25/09 AL 09/01/09	SAN DIEGO, CA / SAN JUAN / SAN DIEGO, CA	VALERIE WILLIS RAND STEELE	GANADOR DE SORTEO
09/17/09 AL 09/22/09	LOS ANGELES, CA / SAN JUAN / LOS ANGELES, CA	PAULETTE BORKOWSKI	GANADOR DE SORTEO
09/17/09 AL 09/22/09	LOS ANGELES, CA / SAN JUAN / LOS ANGELES, CA	MICHAEL BREIDEGAM	GANADOR DE SORTEO
11/09/09 AL 11/15/09	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	THOMAS RONAN	GANADOR DE SORTEO
11/09/09 AL 11/15/09	MIAMI / SAN JUAN / MIAMI	TISHA CAPELLO	GANADOR DE SORTEO
11/20/09 AL 11/23/09	SAN DIEGO, CA / SAN JUAN / SAN DIEGO, CA	PAMELA PANTUA	GANADOR DE SORTEO
11/20/09 AL 11/23/09	SAN DIEGO, CA / SAN JUAN / SAN DIEGO, CA	RONALD COLLAZO	GANADOR DE SORTEO
6/2/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	MICHELLE RIVERA	EMPLEADO (A)
6/2/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	GILCY AMOROS	EMPLEADO (A)
6/2/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	DALIZA CRUZ	EMPLEADO (A)
6/2/2009	CEIBA / VIEQUES / CEIBA	GI SELA MALDONADO	EMPLEADO (A)
6/10/2009	VIEQUES / SAN JUAN / VIEQUES	SH ELYN SILVA	EMPLEADO (A)
06/09/09 AL 6/11/2009	SAN JUAN / WASHINGTON, DC / SAN JUAN	JAIME A. LOPEZ DIAZ	EMPLEADO (A)
06/09/09 AL 6/11/2009	SAN JUAN / WASHINGTON, DC / SAN JUAN	CORALI CASTRO	EMPLEADO (A)
06/15/09 AL 06/18/09	SAN JUAN / LONDRES / SAN JUAN	IRENE ROCAFORT	EMPLEADO (A)
6/11/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	DIANA HERNANDEZ	EMPLEADO (A)
06/13/09 AL 06/18/09	SAN JUAN / LONDRES / SAN JUAN	CORALI CASTRO	EMPLEADO (A)
06/13/09 AL 06/21/09	SAN JUAN / LONDRES / FRANKFURT / MADRID / SAN JUAN	EDNA SCHMIDT	EMPLEADO (A)

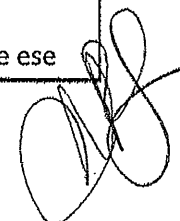
FECHA DE VIAJE	DESTINOS	NOMBRE	
6/12/2009	CEIBA / VIEQUES / CEIBA	CARLOS OSORIO	EMPLEADO (A)
06/22/09 AL 06/28/09	MEXICO / SAN JUAN / MEXICO	JUAN GERARDO REYES VILLASECA	PERIODISTA
06/22/09 AL 06/28/09	ATLANTA / SAN JUAN / ATLANTA	REAGAN L. BURDEN	PERIODISTA
06/22/09 AL 06/28/09	ARGENTINA / SAN JUAN / ARGENTINA	JUAN JOSE ERRAMOUSPE	PERIODISTA
06/22/09 AL 06/28/09	NEW MEXICO / SAN JUAN / NEW MEXICO	NEALA SCHWARTZBERG	PERIODISTA
06/22/09 AL 06/28/09	BARCELONA / SAN JUAN / BARCELONA	MARIA SUNCION GUARDIA	PERIODISTA
6/16/2009	SAN JUAN / VIEQUES / SAN JUAN	GILCY AMOROS	EMPLEADO (A)
06/25/09 AL 06/27/09	PHILADELPHIA/ SAN JUAN / PHILADELPHIA	EDWARD PREISLER	GANADOR DE SORTEO
06/25/09 AL 06/28/09	FT. LAUDERDALE / SAN JUAN / FT. LAUDERDALE	LORENE STONE	GANADOR DE SORTEO
06/23/09 AL 06/27/09	HOUSTON / SAN JUAN / HOUSTON	KAREN BAVOSO	GANADOR DE SORTEO
06/22/09 AL 06/28/09	MEDELLIN / SAN JUAN / MEDELLIN	OSWALDO BUSTAMANTE ESCOBAR	PERIODISTA
06/22/09 AL 06/28/09	ORLANDO / SAN JUAN / ORLANDO	REAGAN GARNETT JOHNSON	PERIODISTA

CANCELADO
CANCELADO

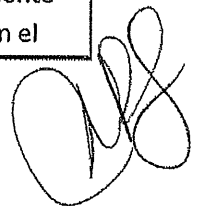
Fecha de Viaje-2009	PRTC Representante	Destino/Evento	Gestiones	Logros
2-3 Julio	Jaime A. Lopez Díaz- Director Ejecutivo	Miami	Reunión del Director Ejecutivo con representantes de Carnival Cruises.	
2 de julio	Jaime A. Lopez Diaz- Director Ejecutivo Valerie Rodriguez--Asesora Legal/Ayudante Especial del DE Irene Rocafort--Directora de Promoción y Mercadeo	Miami, Florida	Reunión con el CEO de Carnival Cruise para discutir los incentivos de barcos cruceros y nuevo acuerdo con la Autoridad de los Puertos, así como las enmiendas a la Ley. Discutir el acuerdo llegado entre Puertos y Carnival, luego de que Carnival ganará la demanda a Puertos por arbitraje.	Enmendó el Reglamento de Incentivos de Barcos Cruceros para atemperarlo a la industria, se fortaleció la relación entre Carnival y el Gobierno de PR que en los pasados años se había lacerado mucho dado al pleito que tenían entablado en contra de Puertos. Se discutió posibilidad de expandir más rutas en el Caribe y aumentar la presencia de barcos cruceros en el Puerto de San Juan y posiblemente en Ponce
1 al 4 de agosto – 4 al 5 de agosto –	Ramón Corrada-- Director de Eventos Especiales	Washington DC & New York, NY	El propósito del viaje era representar la Compañía en el evento de Legg Mason Tennis Classic en Washington DC y	Durante el Legg Mason Tennis Classic represente a la Compañía durante un lanzamiento de moneda para el inicio del primer



			<p>representar la Compañía también en el anuncio del auspicio a los NY Mets por parte de Turismo y Rones de PR. Adicionalmente, el viaje serviría para tener la oportunidad de reunirme con varias agencias productoras de eventos los cuales podríamos traer a Puerto Rico o auspiciar en los Estados Unidos incluyendo Octagon, Blue Entertainment Sports Television (BEST), Jet Blue, Swanson Communications, Ays World, y el Madison Square Garden. Lograr reuniones con importantes agencias de eventos para traerlos a PR y/o auspiciarlos.</p>	<p>partido de ronda oficial del torneo. También estuve atendiendo a la prensa durante el Players Party del evento.</p> <p>Adicionalmente durante la visita a Washington DC, se logro una reunión con Tom George, socio fundador de Octagon en la cual presente la opción de Puerto Rico como destino para la celebración de eventos internacionales y la opción de ser posibles auspiciadores de eventos de envergadura creado por la agencia. Similarmente me reuní con Michael Principe, Jeff Newman, y Blair Giles de BEST donde intercambiamos ideas para la realización de futuros eventos y la participación de Turismo dentro de ellos incluyendo el 2010 Legg Mason Tennis Classic, el cual BEST es la casa productora. Durante ese</p>
--	--	--	---	---



				<p>mismo día, me reuní con Jeannie Ewing de Jet Blue y establecí un acuerdo de trabajo para la participación de Jet Blue en promociones a realizarse en los eventos de Turismo.</p> <p>Durante el viaje a New York, atendí la prensa deportiva de NY en Citi Field junto con el Subdirector Mario González para el anuncio a los medios del auspicio de Turismo a los NY Mets. En adición conocimos al staff de ventas y auspicios de los NY Mets incluyendo los altos ejecutivos, los cuales estuvieron en el anuncio. Mientras estuvimos en Citi Field logre reunirme con Carlos Delgado para estudiar con él la posibilidad de contratarlo para ser portavoz de Turismo. Adicionalmente tuve una reunión con el</p>
--	--	--	--	--



				personal de ventas del Madison Square Garden incluyendo a John Clark, VP de Marketing Partnerships para presentarnos oportunidades de presencia para Turismo en el estadio para esta temporada.

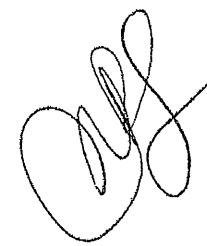


Agosto 1-10, 2009	Doris Jusino, Ejecutivo de Ventas; Jose R. Robles, Ejecutivo de Ventas	Washington D.C./Legg Masson.Tenis Classic Tournament	Promover a PR.entre los participantes establecer relaciones de trabajo con la prensa y con los organizadores y productores de estos eventos. Distribuir material promocional durante el evento.	Tuvimos apreciación positiva de parte de los visitantes que pasaron por nuestro booth. Además de nosotros estuvieron las siguientes líneas aéreas Jet Blue y British Islands promocionando el Caribe. Se hizo contacto con Perla George General Manager NA de British Virgin Island que quieren se comuniquen con ella para ver como ambos nos podemos beneficiar.
10-13 de agosto 2009	Pedro Ramos- Supervisor. Eventos Especiales	Sto. Domingo, República Dominicana	Se le autorizo viajar para rep. a la CTPR para promover los paquetes para el pre mundial de baloncesto en PR; Pedro tiene un buen conocimiento del evento. Participar, representando a la CTPR en un media tours	Se logro la venta de 437 cuartos por noches y un ROI de \$26,699

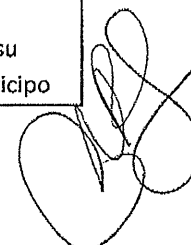


Agosto 10-14, 2009	Gabriel Emanuelli, Director de Ventas de Estados Unidos	Puerto Rico/Reuniones	Reunión con el Director Ejecutivo de Turismo el día 10, Reunión con CHA el día 12 y Reunión con PRHTA el día 13	Discutimos promoción de otoño, se entregó el calendario promocional de los eventos de Norteamérica a la PRHTA. Se trajeron las ideas de hacer otra promoción para el invierno. Hablamos del evento La Cumbre y WTM en Londres, etc. Además se discutió prioridades para PR en torno a atención especial queremos tener para los mayoristas VIP que participaran de nuestros eventos.
11-12 de agosto de 2009	Arq. José Juan Terrasa Soler--Director Ejecutivo Auxiliar de Planificación y Desarrollo.	Visitó la firma de arquitectos Bermello Ajamil & Partners, en Miami.	Fue enviado por la CTPR para conocer una de las firmas finalistas para el contrato del "Program Manager" del San Juan Waterfront. Aparte de conocer una de las firmas finalistas para el contrato de "Program Manager" del San Juan Waterfront, también se perseguía aclarar interrogantes	Se conoció la firma, sus capacidades, la cantidad de empleados y facilidades físicas y se pudo hacer una apreciación física relacionada al posible contrato para el "Program Manager" del San Juan Waterfront.

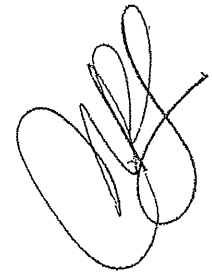
			sobre la posible otorgación del contrato.	
11-13 de agosto de 2009	Edna Schmidt- Principal Oficial de Promoción y Mercadeo	NY/Evento NY Mets y Pre-Taste of Tennis	Promover a PR en estos dos eventos VIP. Se envió material promocional, se rifo estadía de hotel en PR.	Muy productivo logramos compartir con Top agents, mayoristas durante el partido de los Mets el 24 de agosto. Hicimos reuniones individuales con cada mayorista. El 26 de agosto la Cena VIP y presentación del destino en el hotel W en NY fue muy exitosa, estuvo la prensa y medios de comunicación.



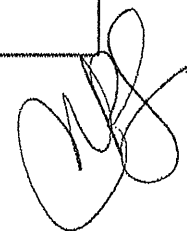
11-13 agosto de 2009	Jaime A. Lopez Diaz— Director Ejecutivo	New York	Reunión con agencia de publicidad para presentación al DE de la nueva campaña publicitaria de la CTPR	
15 al 19 de agosto de 2009	Sr. Yldefonso Rodríguez Solá— -Subdirector Ejecutivo Centro de Convenciones de PR.	Toronto, Canadá	Este evento se relaciona a la venta directa y promoción a prospectos clientes de mayor importancia para el Centro de Convenciones de Puerto Rico. La intención de asistir en adición a nuestra participación es supervisar los esfuerzos que se realizan y así asegurar la inversión es adecuada. Como también estudiar la competencia y ver como nos estamos desarrollando y ver en que areas necesitamos ser mas agresivos.	Se asistió a reuniones con más de una docena de Clientes pre cualificados con alto potencial de traer grupos nacionales a Puerto Rico con un millonario impacto económico, para dar un último empuje en su proceso de selección. También se logro presentarle a Puerto Rico como posible alternativa a mas de 107 nuevos grupos que tienen la posibilidad de ahora convertirse en grupos de alto potencial. Se logro solidificar la relación con ASAE, y con varios de sus capítulos regionales cuyos miembros son los que deciden a cual destino su evento asistirá. Se participo



				de varios seminarios sobre el estado actual de la industria de convenciones. Se verifico los esfuerzos de los suplidores de la Autoridad y el gasto de estos en este show que es el de mayor costo en el presupuesto. Se superviso que la inversión fuera adecuada al la producción del evento.
Agosto 23-27, 2009	Gabriel Emanuelli, Director de Ventas de Estados Unidos	NY/Evento NY Mets y Pre Taste of Tennis	Promover a PR en estos dos eventos VIP. Se envió material promocional, se rifo estadía de hotel en PR.	Muy productivo logramos compartir con Top agents, mayoristas durante el partido de los Mets el 24 de agosto. Hicimos reuniones individuales con cada mayorista. El 26 de agosto la Cena VIP y presentación del destino en el hotel W en NY fue muy exitosa, estuvo la prensa y medios de comunicación.



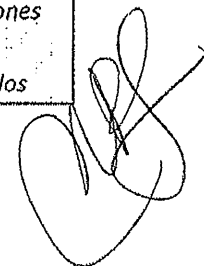
Agosto 25-28, 2009	Edna Schmidt-Principál Oficial de Promoción y Mercadeo	San Antonio, Texas/Mission Week	Este evento se llevo a cabo en Houston y Dallas, Tx. Planeamos visitar varios centros de reservaciones y ofrecer en cada ciudad una cena para los agentes VIP.	Tuvimos presencia de los siguientes mayoristas y hoteles: SJ Marriott, Intercontinental, Ramada Ponce, Suite Getaways , Wyndham Río Mar, Holiday Inn Ponce y SJ, Pleasant Holidays, Funjet Vacations, Travel Impression, MLT. Pudimos reunirnos y darle una presentación a 60 agentes de reservación en cada uno de estos suplidores Vacation to Go, Travelocity y Hotels .com. En los eventos VIP tuvimos 77 agentes en Houston y 78 en Dallas de calidad pudimos darle una presentación de PR y repartimos material promocional.
26-28 de agosto	Irene Rocafort—Directora de Promoción y Mercadeo	Londres		



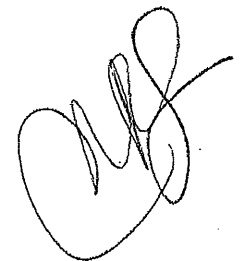
27-31 de agosto	Santiago Rivera--Ayudante Especial Promoción y Mercadeo , Ramon Corrada--Special Events Director	Louisville Kentucky	Este viaje era para finalizar las negociaciones de contrato y hacer de esto evento una realidad para los años 2011,2012,2013 en Puerto Rico. También se utilizo para recopilar datos de logística para nuestro comité organizador y poder maximizar nuestros beneficios como sede y auspiciadores del evento. : Maximizar nuestro auspicio, conocimientos de logística y negociación de contrato.	Se logro llegar a un acuerdo de menos cantidad de dinero por nuestro Auspicio. Se logro ser parte del evento para desarrollar un mejor plan de mercadeo y promoción para Iron Man Puerto Rico. Se logro conseguir más beneficios de parte de Iron Man para la CTPR por la cantidad de auspicio. Se logro establecer una amistad con el Staff de Iron Man para así poder trabajar en equipo con nuestros eventos.
-----------------	--	---------------------	---	--



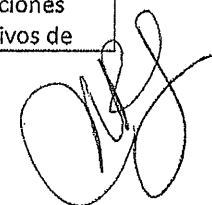
26-28 agosto	Corali Castro- Ayudante Especial del Director Ejecutivo	Londres	negociaciones con Virgin Atlantic para aumentar frecuencia y expandir servicio	Se identificaron estrategias para lograr el objetivo
5 al 12 de Sept. del 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	Newport, RI	Parte estrategia enfoque mercados Nichos, nueva ley Turismo Náutico Target market queremos, high end – upscale \$\$\$ market Eventó Internacional por lo que exposición llega mas alla de los EU, tanto en medios como participantes.	Muy productivo / <i>nos apoderamos del evento! En todos los aspectos! Branding-Logos-Bollas- marcadores de la carrera nuestro logo, en todos los eventos-cenas-premiaciones, etc. incluyendo presentación del destino, DVD PR, ante mas de 500 personas en Cena premiación, mucha exposición de medios-se puede ver en el site evento</i>
22 al 24 de Sept. del 2009	Edna Schmidt- Principal Oficial de Promoción y Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	Viaje Arizona participar en el "Business partner Conference" Mtg. por parte de Travelocity	Travelocity invito unos 200 partners de diversas empresas y países con los que tiene acuerdos de negocios (partners) como México, Bahamas, Las Vegas, American Express, entre otros.	30 de Sept. reunión entre Gabriel Emanuelli y Travelocity en Fort Lauderdale, FL para discutir opciones lanzar una promoción interna entre Travelocity para beneficio destino al finalizar Fall promo. 30-Sept. Muy productivo / <i>Travelocity finalizo el 2008 en 2do. Lugar en cantidad de habitaciones noches producidas para Puerto Rico entre todos los</i>



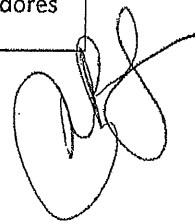
				<p><i>Mayoristas mas importantes para PR. Tuvimos oportunidad de compartir, expandir relaciones con los ejecutivos de este Mayorista importante para PR. Hubo varios seminarios y reuniones de interes relacionados a la Industria de viajes.</i></p>



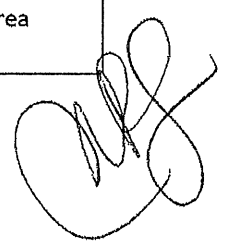
FECHA DE VIAJE	PRTC REPRESENTATIVE	DESTINO/EVENTO	GESTIONES	LOGROS
29-30 septiembre de 2009	Arq. José Juan Terrasa Soler- Director Planificación y Desarrollo	Washington, DC, oficinas de Forest City.	Reunión con consultores de la compañía Forest City, a la cual se le otorgó el contrato de "Program Manager" del proyecto San Juan Waterfront, para revisar su diseño.	Se delinearon los principios básicos del San Juan Waterfront
8-9 de octubre de 2009	Edna Schmidt-Principal Oficial de Mercadeo	New York Press Event Saborea 2010	Presentar a la prensa el evento de Saborea 2010.	Se logró presentar a Puerto Rico como la Capital Gastronómica del Caribe a través de toda la prensa que estuvo presente. Se llevo a cabo una reunión con Zagat para discutir la posibilidad de Incluir a Puerto Rico en su próxima publicación internacional. Se entregó propuesta y se llevará a cabo reunión para discutir próximos pasos.
6-9 de octubre de 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	San Juan, Puerto Rico / Reunión mensual comité Mercadeo PRHTA y CTPR Puerto Rico	Se presenta progreso esfuerzos ventas EU- Canadá, eventos próximos, resultados ofertas	Se establecen acuerdos próximas ofertas, dirección estrategias
25 – 30 de octubre de 2009	Jaime A. Lopez- Director Ejecutivo , Irene Rocafort- Gerente Senior de Acceso Aéreo y	Saint Lucia- CONVENCION DE FCCA	El propósito de este viaje fue participar en la convención anual de la Florida Cruise Caribbean Association con el fin de presentar el plan	Puerto Rico y la CTPR logro obtener credibilidad y apoyo de la industria de cruceros por medio de las varias reuniones y negociaciones con la FCCA y ejecutivos de



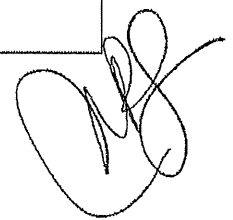
	<p>Marítimo,</p> <p>Coral Castro- Ayudante Especial del Director Ejecutivo,</p> <p>Erick Gomez- Director Mercados Especializados</p>		<p>estratégico y de trabajo para la industria. También nos acompañaron representantes de la Autoridad de los Puertos, Puerto de Ponce y Puerto de Mayagüez. Atendimos la reunión de ministros de CTO.</p>	<p>las líneas de crucero que visi</p> <p>Discusión con islas del Caribe para firmar acuerdo de cooperación.</p> <p>Negociación con líneas de crucero para aumentar relación con Puerto Rico. tan a Puerto Rico.</p>
25 al 30 de octubre de 2009	<p>Jorge Palou- Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y Turismo Náutico</p>	<p>Convención de Florida Caribbean Cruise Association en la Isla de St. Lucia</p>	<p>Negociaciones con las líneas de cruceros para el mantenimiento y expansión de las ofertas, productos y servicios que tiene Puerto Rico para la industria de cruceros. Aumentar el número de cruceros que vienen a Puerto Rico y de esta forma lograr incrementos en las divisas a Puerto Rico</p>	<p>Entre los logros obtenidos tenemos mayor exposición en la industria de cruceros, renegociaciones con Carnival Cruises y otras líneas de cruceros</p>
1-4 de noviembre de 2009	<p>Erick Gomez -Director Mercados Especializados</p>	<p>Boston, Mass. – International Conference on Gay & Lesbian Tourism</p>	<p>Participar de todos los seminarios ofrecidos durante esta convención.</p>	<p>Obtener información actualizada y sobre nuevas tendencias para este lucrativo segmento del mercado.</p>
3-8 de noviembre de 2009	<p>Naireisa Gines- Oficial de Promoción y Mercadeo</p>	<p>Orlando DEMA Show 2009</p>	<p>Coordinación participación empresas de scuba, creación de paquetes, pedido material promocional, a cargo de booth, ofrecer orientación para agencias de viaje, periodistas, mercadeo, entre</p>	<p>Paquetes, apoyo de nuestros expertos en buceo durante todo el tiempo de exhibidor. Intercambios entre empresas de Scuba y nuestros paquetes con coordinadores de grupos de Scuba.</p>



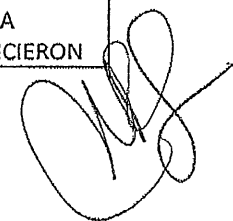
			otros.	Contactos para promoción de buceo.
4-6 de noviembre de 2009	Jaime A. López Díaz – Director Ejecutivo y Edna Schmidt - Principal Oficial de Mercadeo	New York	Reuniones con grupos focales relacionados con la nueva campaña de la Compañía de Turismo para el mercado de Estados Unidos	Se completaron grupos focales para lograr la campaña de U.S.
4-5 de noviembre de 2009	Annie Rodriguez - Directora de Comunicaciones y Relaciones Publicas.	New York	REUNION INICIAL CON AGENCIA OGILVY PARA DISEÑAR NUEVA CAMPAÑA.	OGILVY PRESENTA SUS RECOMENDACIONES ORIGINALES, LAS CUALES NO FUERON APROBADAS.
12-13 noviembre de 2009	Santiago Rivera Ayudante Especial, en Representación de la Principal Oficial de Mercadeo Edna Schmidt	Washington DC	Presentación del Destino a la prensa y medios de Washington para promover el Evento de Saborea en conjunto a la PRHTA.	Asistencia de cerca de 20 medios que por primera vez pudieron experimentar una degustación de nuestra comida y rones además de recibir una presentación de primera por parte del Equipo de Saborea, la PRHTA y Compañía de Turismo. Todo un éxito para la promoción de tan importante evento para la industria.
16 – 19 de noviembre de 2009	Irene Rocafort - Gerente Senior de Acceso Aéreo y Marítimo, Coral Castro - Ayudante Especial del Director Ejecutivo , Marisol Dieppa	Orlando, EEUU; Atlanta EEUU, Miami, EEUU- Evento: REUNIONES CON AIR TRAN, DELTA Y FCCA	El propósito de este viaje fue presentar a Delta y Air Tran propuestas para aumentar servicio aéreo a Puerto Rico además de evaluar el "performace" actual y las necesidades de cada una de ellas. En Miami el propósito de la reunión fue presentar el	Las líneas aéreas con quien nos reunimos estarán evaluando las propuestas y ambas demostraron interés en crecer en PR. En la reunión de FCCA se aprobó informalmente el plan operacional para el área



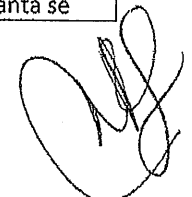
			plan operacional del área portuaria a la FCCA.	portuaria.
17-18 de noviembre de 2009	Annie Rodriguez- Directora de Comunicaciones y Relaciones Publicas.	New York	REUNION PARA LA INSPECCION Y COORDINACION DEL LANZAMIENTO DE LA NUEVA CAMPAÑA USA	SE COORDINO CON TODOS LOS SUPLIDORES, SE HIZO UNA INSPECCION VISUAL DEL LOCAL. ME REUNI CON EL PERSONAL PARA ULTIMAR LOS DETALLES DE LA ACTIVIDAD COMO MUSICA, PROTOCOLO, LISTA DE INVITADOS, PRESUPUESTO, ETC.
18-19 de noviembre de 2009	Marisol Dieppa- Directora Servicios y Productos Turísticos	Miami	"Headquarter" Barcos Cruceros – Carnival – Reunión con diferentes representantes de Cruceros.	Acuerdo del Plan Operacional de los Barcos Cruceros en los muelles de San Juan.
1-4 de diciembre de 2009	Annie Rodriguez- Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas.	New York	CELEBRACION DEL LANZAMIENTO NUEVA CAMPAÑA TURISMO EN USA.	SE CUMPLIO CON LOS OBJETIVOS TANTO CLIENTES COMO OPERADORES ESTUVIERON COMPLACIDOS CON LA PRESENTACION DE LA NUEVA CAMPAÑA Y DISPUESTO A PROMOCIONAR A PUERTO RICO.
1-4 de diciembre de 2009	Jaime A. Lopez Díaz- Director Ejecutivo, Edna Schmidt- Principal Oficial de Mercadeo	New York	Presentación nueva campaña de publicidad para el mercado de Estados Unidos	Lanzamiento de campaña y exposición de destino en medios de U.S. e internacionales.
2 de diciembre de 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	NY/ Lanzamiento nueva campaña de PRTC	Se invitaron 200 VIP entre estos hoteleros, mayoristas, empresarios y gente de la industria para que vieran la nueva campana	Muy productivo, fue el lanzamiento formal de la nueva campaña de PRTC en Estados Unidos.



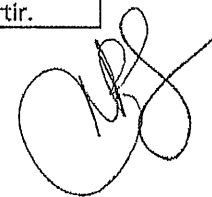
5 – 8 de diciembre de 2009	Irene Rocafort- Gerente Senior de Acceso Aéreo y Marítimo	St. Marteen Evento: NETWORK LATINAMERICA	El propósito de este viaje fue participar de esta convención de líneas aéreas donde nos reunimos con: Copa, Jetblue, GOL, US Airways, Insel, Aeroméxico, Mexicana y le presentamos propuestas para aumentar servicio aéreo a Puerto Rico además de evaluar el “performance” actual y las necesidades de cada una de ellas.	: Las líneas aéreas con quien nos reunimos estarán evaluando las propuestas y con algunas ya estamos trabajando nuevos vuelos para el 2010. Además se está evaluando traer la convención a PR para el 2011.
6-9 de diciembre de 2009	Coralí Castro- Ayudante Especial del Director Ejecutivo	St. Marteen	Participación de P.R. en conferencia de líneas áreas para reuniones con JetBlue, US Airways, COPA, Mexicana, Aeroméxico.	Negociaciones para aumento de tres rutas a Puerto Rico.
13 al 16 de diciembre de 2009, Washington, DC	Arq. José Juan Terrasa Soler Director Ejecutivo Auxiliar de Planificación y Desarrollo.	El motivo del viaje era para visitar la firma Forest City en Washington, DC (a quienes se le otorgó el contrato de “Program Manager”, del proyecto San Juan Waterfront), los cuales harían presentación de las ideas iniciales para dicho proyecto.	Revisar el plan de desarrollo preliminar con el equipo completo de consultores.	Dos días de trabajo en lo que se discutieron y finalizaron los planes iniciales de desarrollo.
20-22 de diciembre de 2009	Jaime A. Lopez Díaz- Director Ejecutivo	St. Marteen	Asistir a varias reuniones con el Ministro de Desarrollo y Turismo y otros funcionarios del gobierno de St. Marteen.	Creación de paquetes multi-nacionales para aumentar el turismo europeo.
17-22 de enero de 2010	Ana L. Rodríguez Monbille- Directora de Comunicaciones	Madrid- FITUR	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID	SE CONCRETARON ACUERDOS PARA TRAER VUELOS DE EUROPA A PUERTO RICO Y SE HICIERON



	y Relaciones Públicas.			ARREGLOS CON LOS PRINCIPALES MAYORISTAS DE EUROPA. ADEMÁS DE PROMOCIONAR A PUERTO RICO CON UNO DE LOS EXHIBIDORES MÁS VISITADOS.
14-16 DE DICIEMBRE VIAJE A VANCOUVER CANADA CANCELADO				
**5- 8 de noviembre de 2009	Jose Robles Figueroa- Sales execut.ive MD/VA/DC	Orlando DEMA Show 2009 Promoción / Reuniones	Entre las oportunidades de innovar para competir con otros destinos un grupo de Operadores han desarrollado algunas propuestas q cuentan con el apoyo o han pasado a ser conocimiento de asesores o representantes de la presente administración. El gobernador Luis Fortuño ha expresado interés en desarrollar algunos de estos proyectos que se tratan de desarrollar. Según algunos líderes de la industria del buceo comentaron.	Logramos identificar mejores suplidores y servicios para los operadores. Operadores de Buceo identificaron nuevas oportunidades de ingresos. Recibimos acercamientos de revistas y producciones interesadas en inventar en Puerto Rico creando artículos o grabaciones. Se proyecto Puerto Rico como un destino que le da prioridad al mercado del Buceo en el Caribe. Identificamos maneras y recursos para mantener innovando este mercado. Promoción del destino en general.
**4-6 de noviembre de 2009	Vanessa Lugo- Account Executive - TX, OK, NM, LA, AK	Atlanta, GA Atlanta VIP Night	Visita al centro de reservaciones de AirTran y evento para agentes de viaje del área de Atlanta	Airtran: se ofreció información sobre Puerto Rico a los agentes de reservaciones del centro de llamadas de la aerolínea Airtran que cuenta con varios vuelos sin escala a San Juan. PR VIP Night Atlanta: aproximadamente 70 agentes de viaje Atlanta se



				dieron cita en este evento coordinado por la representante local Doris Jusino. En dicho evento se llevó a cabo una presentación para agentes de viaje que venden Puerto Rico al igual que para agentes con el potencial de vender Puerto Rico.
**2 de diciembre de 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	NY/ Lanzamiento nueva campaña de PRTC	Se invitaron 200 VIP entre estos hoteleros, mayoristas, empresarios y gente de la industria para que vieran la nueva campaña	Muy productivo, fue el lanzamiento formal de la nueva campaña de PRTC en Estados Unidos.
**8-13 de enero de 2010	Narciso Moreno- Business Development manager	San Juan, Puerto Rico CHA Marketplace, SJU/ PR	Reuniones con varios Mayoristas y medios que venden el Caribe	Se atendieron a todos los mayoristas con los que la CTPR tiene relaciones de Publicidad Compartida con el propósito de restablecer metas, medir logros y desempeño entre otros, un total de 24 citas. Se atendieron, 7 medios. Se dio apoyo a dos mayoristas con interés en desarrollar paquetes para PR; buceo y charter de Europa. Se dio atención personal a Mayorista de Canadá en visitas y contratos con varios hoteles, 4. Se participo de 2 Site Inspections de nuevas Hospederías en PR, para así poder suplir y compartir.

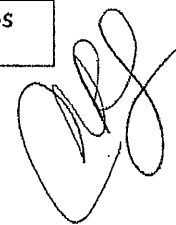


				<p>Se logro conseguir apoyo de JETBlue para donar 2 sets de boletos para rifa de Evento auspiciado por la CTPR y la PRHTA, Saborea.</p> <p>También recibimos el apoyo de varios mayoristas en crear paquetes para los eventos principales en el NE de los EU, el NYTimes Travel show , el Boston Globe Travel show y Beneath the Seas.</p>

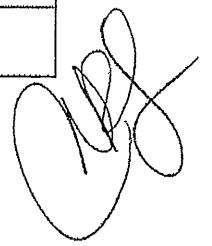
(**) Estos pasajes han sido generados por los representantes de ventas de Puerto Rico y no a través del departamento de compras de Puerto Rico.



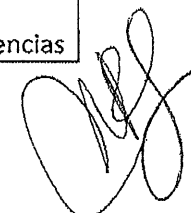
FECHA DE VIAJE	PRTC REPRESENTATIVE	DESTINO/EVENTO	GESTIONES	LOGROS
1/8-13/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	CHA Marketplace, PR	Coordinación, apoyo y participación en el evento de CHA en PR	Citas con sobre 30 mayoristas y medios interesados en Trabajar con PR según coordinado y participación y apoyo de su parte en futuros eventos.
11 al 15 de enero de 2010	Hilda M. Ortiz-Directora de Planificación	San José, Costa Rica CAFTA-DR (Central America-Dominican Republic Free Trade Agreement)	Como parte de un equipo de trabajo que desarrollará guías técnicas para la preparación de documentos ambientales de desarrollos turísticos.	Se generó borrador de guías técnicas para la preparación de declaraciones de impacto ambiental para proyectos turísticos/hospederías.
15 al 23 de enero de 2010	Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo	Londres en el Reino Unido y FITUR en Madrid, España.	Reuniones con ejecutivos de líneas aéreas en Londres y participación de talleres en FITUR en Madrid, España.	Incentivar nuevos vuelos de la línea aérea Virgin Atlantic a San Juan. En Madrid, promocionar y destacar a Puerto Rico como un destino caribeño importante ante los medios y público participantes en FITUR. Se cerraron negociaciones con Virgin Atlantic para próxima temporada y se comenzaron negociaciones con el grupo Globalia para operaciones este año.
15 al 23 de enero de 2010	Coralí A. Castro, Asesora	Londres en el Reino Unido	Asistir al Director Ejecutivo	Incentivar nuevos vuelos



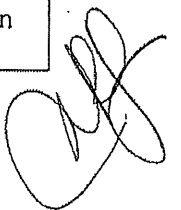
	de Estrategia del Director Ejecutivo	y FITUR en Madrid, España.	en las reuniones con ejecutivos de líneas aéreas en Londres y también asistir al Director Ejecutivo en la participación de talleres en FITUR en Madrid, España.	de línea aérea Virgin Atlantic a San Juan. En Madrid, promocionar y destacar a Puerto Rico como un destino caribeño importante ante los medios y público participante en FITUR. Se cerraron negociaciones con Virgin Atlantic para próxima temporada y se comenzaron negociaciones con el grupo Globalia para operaciones este año.
23 al 24 de enero de 2010	Vanessa Lugo- Account Executive-TX, OK, NM, LA,AK	North Texas Vacation Expo / Dallas, TX	Evento dirigido a consumidores del área de Dallas, TX en donde se dieron cita mas de 300 consumidores a los que se les proveyó información sobre Puerto Rico	Varios clientes interesados en visitar Puerto Rico, es un Mercado donde competimos con otros destinos populares ya que contamos con vuelos sin escala de DFW a SJU al igual que muy buenas preguntas sobre all inclusive.
9 al 12 de febrero de 2010	Jorge Palou -Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Miami International Boat Show 2010	Atender público y reuniones con ejecutivos de industria cruceros	Posibles aumentos en visitas de cruceros en la isla
17 al 21 de febrero de 2010	Vanessa Lugo- Account Executive-TX, OK, NM,	Louisiana Travel Trade Shows	Evento dirigido a agentes de viaje en las ciudades de	En cada evento había



	LA,AK		Baton Rouge, New Orleans y Marksville en donde se le proveyó información de Puerto Rico a los agentes de estas ciudades	agentes que estaban muy familiarizados con Puerto Rico, inclusive PRTE's. Entre las oportunidades una agente tiene una pareja que va a Puerto Rico para su luna de miel, otra agente me pidió sugerencias para un pre and post en San Juan y fuera de San Juan.
2/16-22/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	CT/MA Sales Blitz y Boston Globe Travel Show	Coordinación y ejecución de TODOS los eventos durante esta semana que incluyeron 5 seminarios a agentes de viajes, visitas a agentes de viajes y el Boston Globe Travel show. Participaron con nosotros 12 hoteleros de PR, inc aerolíneas y mayoristas.	Se educó a sobre 125 agentes de viajes, se visitaron sobre 40 agencias en los estados de CT y MA. También se tuvo contacto con sobre 16,000 consumidores en el Boston Globe/ #6 Market de PR en los EU y con sobre 500 agentes de viajes. Se promovió el evento auspiciado por nosotros, Saborea, PR.
19 al 23 de febrero de 2010	Jorge Palou -Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Chile Viña del Mar-Pre Show	Supervisión de la operación de auspicio	Exposición y promoción del destino
2/23-28/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	CT/NY Sales Blitz y New York Times Travel Show	Coordinación y ejecución de todos los eventos durante esta semana que	Se educó a sobre 30 agentes de viajes, se visitaron sobre 30 agencias



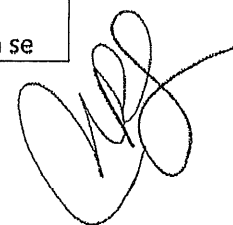
			Incluyo 2 seminarios, sobre 30 visitas a agencias de viajes, evento VIP con un mayorista, entrevistas y paneles de discusión en el New York Times Travel Show con varios medios.	de viajes. También se tuvo contacto con sobre 18,000 consumidores y con sobre 500 agentes de viajes en el New York Times Travel Show.
24 al 26 de febrero de 2010	Jorge Palou -Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Bogotá – Colombia Vitrina de Anato	Supervisión del booth y negociación con mayorista	Charters en junio y julio
24 al 25 de febrero de 2010	Vanessa Lugo - Account Executive-TX, OK, NM, LA,AK	AA Vacations Reservation Center Training	Adiestramiento sobre Puerto Rico a 50 agentes de reservaciones que atienden llamadas de todo Estados Unidos	Los agentes recibirán la información completa sobre el destino de manera que lo puedan vender más fácilmente y tener un contacto a donde acudir en caso de necesitar información del destino.
27 de febrero de 2010	Jorge Palou - Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Cali-Colombia REMA	Promoción de paquetes a Puerto Rico	Aumento en ventas de paquetes a Puerto Rico
28 de febrero al 5 de marzo de 2010	Jaime A. López Díaz , Director Ejecutivo	Nueva York para participar de Media Tour y Puerto Rico Business Partners Review auspiciado por Puerto Rico Hotel & Tourism Association y en Panamá asistir a la Misión Comercial ExpoComer 2010.	Reuniones con los diferentes medios y asistir a Puerto Rico Business Partners Review para promocionar y a Puerto Rico como destino caribeño importante y presentar los productos y servicios turísticos a nivel global en Panamá.	Presentación de Puerto Rico como un destino importante caribeño con su campaña de Islands of Puerto Rico. Además, destacar a Puerto Rico a nivel global en la Feria ExpoComer. Se sostuvo reunión con Copa Airlines para



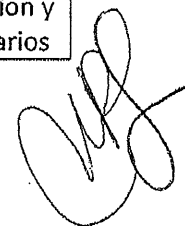
			Además, reunión con COPA Airlines.	aumentar vuelos a PR.
23 de febrero al 2 de marzo de 2010	Jose A. Reyes, Director Regional de Porta Caribe	NY Sales Blitz y New York Times Travel Show	Apoyo al equipo de ventas en la promoción de todas las ofertas de los hoteles, excursionistas y tour operadores de la Región de Porta Caribe durante esta semana, que incluyó 2 seminarios, 30 visitas a agencias de viajes, un evento VIP con un mayorista en las oficinas de CTPR, promoción y distribución de booklet con ofertas en el New York Times Travel Show.	Se impactaron y visitaron con promoción y distribución de booklet, con las ofertas de todos los hoteles y paradores de la Región de Porta Caribe, a sobre 30 agentes de viajes y mayoristas personalmente. Con este esfuerzo se impactó y promovió además, a sobre 18,000 consumidores y sobre 500 agentes de viajes en el New York Times Travel Show, con información de las región de Porta Caribe incluyendo sus atractivos Turísticos hoteles y paradores.
3/1-3/10	Narciso A. Moreno-Business Development Manager	Business in Partner Review, NYC	Apoyo , coordinación y participación el las reuniones con nuestros mayoristas de los EU.	Atender necesidades y asegurar apoyo de los mayoristas con los cuales tenemos Publicidad Compartida.
3 al 8 de marzo de 2010	Ramón Corrada, Director de Eventos Especiales	Washington, DC & McClean, VA - Reuniones - Sports Industry Networking and Career Conference @ The George Washington University in	Promover el destino mediante anuncios de la campaña de US, espacio de exhibidor y distribución de material promocional de PR para ayudar a conocer mejor el destino, y crear y aumentar el	Se tuvo una reunión con Mr. Blair Giles y Mr. Jeffrey Newman de Blue Entertainment Sports Television en relación a un potencial proyecto de TV para grabarse en Puerto Rico en 2011. También nos



		Washington, DC	<p>interés sobre PR durante la Conferencia SINC. Participación como panelista del "Sports Tourism & Event Bidding Panel presented by PRTC" para promover directamente a los participantes nuestra capacidad para ser sede de grandes eventos de turismo deportivo. Reuniones de seguimiento del viaje efectuado en agosto del 2009 con los productores del evento Legg Mason Tennis Classic y la agencia Octagon.</p>	<p>presentaron la propuesta para la edición 2010 del Legg Mason Tennis Classic y otros posibles potenciales eventos para la Compañía involucrarse. En otra reunión con la agencia Octagon se discutieron potenciales eventos que se puedan realizar en Puerto Rico para los cuales nos estarían enviando propuestas de auspicio. En la participación durante la Sports Initiative Networking and Career conference se promovió el destino a los participantes y conferenciantes exitosamente mediante promoción y participación del Sports Tourism Panel. Se logro hacer contacto con varios de los conferenciantes sobre posibles proyectos nuevos para realizarse en Puerto Rico o auspiciar en los Estados Unidos incluyendo los Washington Redskins, MLS Philadelphia Union, DC Divas y Premier Partnerships. También se</p>
--	--	----------------	---	--



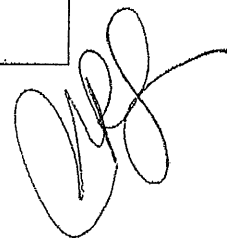
				<p>converso con potenciales excelentes candidatos para internados entre los estudiantes participantes de la conferencia. En resumen fue un viaje bien exitoso el cual supero las expectativas establecidas al lograrse acceso y contacto con proponentes de proyectos de impacto para el destino los cuales se deben desarrollar en los próximos meses.</p>
8 de marzo de 2010	<p>Vanessa Lugo-Account Executive-TX, OK, NM, LA,AK</p>	Funjet Show -- Dallas, TX	<p>Evento para agentes de viaje del área de Dallas que le compran al mayorista Funjet Vacations</p>	<p>Se le proveyó la información de Puerto Rico y el contacto a 200 agentes de Dallas, TX. En donde muchos mostraron su interés en el destino debido a que lo venden, agentes con clientes que van pronto a Puerto Rico o que recientemente regresaron de su viaje.</p>
14 al 17 de marzo de 2010	<p>Valerie Rodríguez, Asesora de Legislación del Director Ejecutivo</p>	<p>Miami para asistir al Director Ejecutivo y la delegación de Puerto Rico con los productos y exhibiciones presentados en el <i>Booth</i>.</p>	<p>Asistir con presentaciones y exhibiciones en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.</p>	<p>Presentación de Puerto Rico ante la industria de barcos cruceros como un importante destino para los visitantes de barcos cruceros. Se logró acuerdo con el Cruise Line International Association y se confirmaron itinerarios</p>



				de Royal beneficiosos para Puerto Rico.
14 al 18 de marzo de 2010	Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo	Miami para participar de la Feria Sea Trade, auspiciada por Florida Caribbean Cruise Association en Miami para presentación de Puerto Rico como importante destino caribeño con su campaña nueva, exhibición culinaria como parte de productos turísticos que Puerto Rico ofrece a nivel global.	Reuniones y presentaciones a los medios y participantes claves de la industria de barcos cruceros de Puerto Rico como destino turístico, a través exhibiciones en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.	Presentación de Puerto Rico ante la industria de barcos cruceros como un importante destino para los visitantes de barcos cruceros. Se logró acuerdo con el Cruise Line International Association y se confirmaron itinerarios de Royal beneficiosos para Puerto Rico.
14 al 18 de marzo de 2010	Coralí A. Castro, Asesora de Estrategia del Director Ejecutivo	Miami para asistir al Director Ejecutivo en la participación de la Feria Sea Trade auspiciada por Florida Caribbean Cruise Association en la presentación de Puerto Rico como un destino caribeño importante con su campaña nueva y asistir en la coordinación de las exhibiciones presentadas en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.	Reuniones y presentaciones a los medios y participantes claves de la industria de barcos cruceros de Puerto Rico como un destino turístico a través de exhibiciones en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.	Presentación de Puerto Rico ante la industria de barcos cruceros como un importante destino para los visitantes de barcos cruceros. Se logró acuerdo con el Cruise Line International Association y se confirmaron itinerarios de Royal beneficiosos para Puerto Rico.



14 al 20 de marzo de 2010	Jorge Palou- Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Seatrade – Miami	Supervisión y atención del pabellón de Puerto Rico	Exposición y promoción del destino
3/22-26/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	PR VIP Nights; Milwaukee/WI, Chicago/IL & Cleveland/OH	Apoyo, coordinación y ejecución de estos eventos VIP con nuestros Top accounts en esta ciudades del medio oeste en colaboración estrecha con la Assoc de Hoteles de PR y nuestros mayoristas y aerolíneas.	Se educó y se llevó el mensaje de nuestra nueva campaña a estos mercados secundarios y primarios y obteniendo la participación de sobre 275 agentes de viaje de Calidad. Se promovieron nuestra ofertas de Primavera y Verano.
24 al 26 marzo 2010	Marla O. Feliciano Maldonado- Auxiliar Administrativo II	Culebra Centro de Información	Cubrir Lic. Vacaciones de Sra. Joanna Pérez	Se mantuvo el Servicio al Cliente en todo momento
31/marzo/2010	Shelyn Silva Perea- Supervisora de Operaciones Turísticas	San Juan CTPR- Adiestramiento Teatro Bouret, La Princesa	Orientación Manejo de Emergencias y Tsunamis	Poder orientar al resto de mi personal en Vieques y Culebra



Fecha de Viaje-2009	PRTC Representante	Destino/Evento	Gestiones	Logros
2-3 Julio	Jaime A. Lopez Diaz- Director Ejecutivo	Miami	Reunión del Director Ejecutivo con representantes de Carnival Cruises.	
2 de julio	Jaime A. Lopez Diaz- Director Ejecutivo Valerie Rodriguez--Asesora Legal/Ayudante Especial del DE Irene Rocafort—Directora de Promoción y Mercadeo	Miami, Florida	Reunión con el CEO de Carnival Cruise para discutir los incentivos de barcos cruceros y nuevo acuerdo con la Autoridad de los Puertos, así como las enmiendas a la Ley. Discutir el acuerdo llegado entre Puertos y Carnival, luego de que Carnival ganará la demanda a Puertos por arbitraje.	Enmendó el Reglamento de Incentivos de Barcos Cruceros para atemperarlo a la industria, se fortaleció la relación entre Carnival y el Gobierno de PR que en los pasados años se había lacerado mucho dado al pleito que tenían entablado en contra de Puertos. Se discutió posibilidad de expandir más rutas en el Caribe y aumentar la presencia de barcos cruceros en el Puerto de San Juan y posiblemente en Ponce
1 al 4 de agosto – 4 al 5 de agosto –	Ramón Corrada-- Director de Eventos Especiales	Washington DC & New York, NY	El propósito del viaje era representar la Compañía en el evento de Legg Mason Tennis Classic en Washington DC y	Durante el Legg Mason Tennis Classic represente a la Compañía durante un lanzamiento de moneda para el inicio del primer

			<p>representar la Compañía también en el anuncio del auspicio a los NY Mets por parte de Turismo y Rones de PR. Adicionalmente, el viaje serviría para tener la oportunidad de reunirme con varias agencias productoras de eventos los cuales podríamos traer a Puerto Rico o auspiciar en los Estados Unidos incluyendo Octagon, Blue Entertainment Sports Television (BEST), Jet Blue, Swanson Communications, Ays World, y el Madison Square Garden. Lograr reuniones con importantes agencias de eventos para traerlos a PR y/o auspiciarlos.</p>	<p>partido de ronda oficial del torneo. También estuve atendiendo a la prensa durante el Players Party del evento.</p> <p>Adicionalmente durante la visita a Washington DC, se logro una reunión con Tom George, socio fundador de Octagon en la cual presente la opción de Puerto Rico como destino para la celebración de eventos internacionales y la opción de ser posibles auspiciadores de eventos de envergadura creado por la agencia. Similarmente me reuní con Michael Principe, Jeff Newman, y Blair Giles de BEST donde intercambiamos ideas para la realización de futuros eventos y la participación de Turismo dentro de ellos incluyendo el 2010 Legg Mason Tennis Classic, el cual BEST es la casa productora. Durante ese</p>
--	--	--	---	---

				<p>mismo día, me reuní con Jeannie Ewing de Jet Blue y establecí un acuerdo de trabajo para la participación de Jet Blue en promociones a realizarse en los eventos de Turismo.</p> <p>Durante el viaje a New York, atendí la prensa deportiva de NY en Citi Field junto con el Subdirector Mario González para el anuncio a los medios del auspicio de Turismo a los NY Mets. En adición conocimos al staff de ventas y auspicios de los NY Mets incluyendo los altos ejecutivos, los cuales estuvieron en el anuncio. Mientras estuvimos en Citi Field logre reunirme con Carlos Delgado para estudiar con él la posibilidad de contratarlo para ser portavoz de Turismo. Adicionalmente tuve una reunión con el</p>
--	--	--	--	--

				personal de ventas del Madison Square Garden incluyendo a John Clark, VP de Marketing Partnerships para presentarnos oportunidades de presencia para Turismo en el estadio para esta temporada.

Agosto 1-10, 2009	Doris Jusino, Ejecutivo de Ventas; Jose R. Robles, Ejecutivo de Ventas	Washington D.C./Legg Masson Tennis Classic Tournament	Promover a PR entre los participantes establecer relaciones de trabajo con la prensa y con los organizadores y productores de estos eventos. Distribuir material promocional durante el evento.	Tuvimos apreciación positiva de parte de los visitantes que pasaron por nuestro booth. Además de nosotros estuvieron las siguientes líneas aéreas Jet Blue y British Islands promocionando el Caribe. Se hizo contacto con Perla George General Manager NA de British Virgin Island que quieren se comuniquen con ella para ver como ambos nos podemos beneficiar.
10-13 de agosto 2009	Pedro Ramos- Supervisor Eventos Especiales	Sto. Domingo, República Dominicana	Se le autorizo viajar para rep. a la CTPR para promover los paquetes para el pre mundial de baloncesto en PR, Pedro tiene un buen conocimiento del evento. Participar, representando a la CTPR en un media tours	Se logro la venta de 437 cuartos por noches y un ROI de \$26,699

Agosto 10-14, 2009	Gabriel Emanuelli, Director de Ventas de Estados Unidos	Puerto Rico/Reuniones	Reunión con el Director Ejecutivo de Turismo el día 10, Reunión con CHA el día 12 y Reunión con PRHTA el día 13	Discutimos promoción de otoño, se entrego el calendario promocional de los eventos de Norteamérica a la PRHTA. Se trajeron las ideas de hacer otra promoción para el invierno. Hablamos del evento La Cumbre y WTM en Londres, etc. Además se discutió prioridades para PR en torno a atención especial queremos tener para los mayoristas VIP que participaran de nuestros eventos.
11-12 de agosto de 2009	Arq. José Juan Terrasa Soler--Director Ejecutivo Auxiliar de Planificación y Desarrollo.	Visitó la firma de arquitectos Bermello Ajamil & Partners, en Miami.	Fue enviado por la CTPR para conocer una de las firmas finalistas para el contrato del "Program Manager" del San Juan Waterfront. Aparte de conocer una de las firmas finalistas para el contrato de "Program Manager" del San Juan Waterfront, también se perseguía aclarar interrogantes	Se conoció la firma, sus capacidades, la cantidad de empleados y facilidades físicas y se pudo hacer una apreciación física relacionada al posible contrato para el "Program Manager" del San Juan Waterfront.

			sobre la posible otorgación del contrato.	
11-13 de agosto de 2009	Edna Schmidt- Principal Oficial de Promoción y Mercadeo	NY/Evento NY Mets y Pre Taste of Tennis	Promover a PR en estos dos eventos VIP. Se envió material promocional, se rifo estadía de hotel en PR.	Muy productivo logramos compartir con Top agents, mayoristas durante el partido de los Mets el 24 de agosto. Hicimos reuniones individuales con cada mayorista. El 26 de agosto la Cena VIP y presentación del destino en el hotel W en NY fue muy exitosa, estuvo la prensa y medios de comunicación.

11-13 agosto de 2009	Jaime A. Lopez Diaz— Director Ejecutivo	New York	Reunión con agencia de publicidad para presentación al DE de la nueva campaña publicitaria de la CTPR	
15 al 19 de agosto de 2009	Sr. Yldefonso Rodriguez Solá— Subdirector Ejecutivo Centro de Convenciones de PR.	Toronto, Canadá	Este evento se relaciona a la venta directa y promoción a prospectos clientes de mayor importancia para el Centro de Convenciones de Puerto Rico. La intención de asistir en adición a nuestra participación es supervisar los esfuerzos que se realizan y así asegurar la inversión es adecuada. Como también estudiar la competencia y ver como nos estamos desarrollando y ver en que areas necesitamos ser mas agresivos.	Se asistió a reuniones con más de una docena de Clientes pre cualificados con alto potencial de traer grupos nacionales a Puerto Rico con un millonario impacto económico, para dar un último empuje en su proceso de selección. También se logro presentarle a Puerto Rico como posible alternativa a mas de 107 nuevos grupos que tienen la posibilidad de ahora convertirse en grupos de alto potencial. Se logro solidificar la relación con ASAE, y con varios de sus capítulos regionales cuyos miembros son los que deciden a cual destino su evento asistirá. Se participo

				de varios seminarios sobre el estado actual de la industria de convenciones. Se verifico los esfuerzos de los suplidores de la Autoridad y el gasto de estos en este show que es el de mayor costo en el presupuesto. Se superviso que la inversión fuera adecuada al la producción del evento.
Agosto 23-27, 2009	Gabriel Emanuelli, Director de Ventas de Estados Unidos	NY/Evento NY Mets y Pre Taste of Tennis	Promover a PR en estos dos eventos VIP. Se envió material promocional, se rifo estadía de hotel en PR.	Muy productivo logramos compartir con Top agents, mayoristas durante el partido de los Mets el 24 de agosto. Hicimos reuniones individuales con cada mayorista. El 26 de agosto la Cena VIP y presentación del destino en el hotel W en NY fue muy exitosa, estuvo la prensa y medios de comunicación.

Agosto 25-28, 2009	Edna Schmidt-Principal Oficial de Promoción y Mercadeo	San Antonio, Texas/Mission Week	Este evento se llevo a cabo en Houston y Dallas, Tx. Planeamos visitar varios centros de reservaciones y ofrecer en cada ciudad una cena para los agentes VIP.	Tuvimos presencia de los siguientes mayoristas y hoteles: SJ Marriott, Intercontinental, Ramada Ponce, Suite Getaways , Wyndham Rio Mar, Holiday Inn Ponce y SJ, Pleasant Holidays, Funjet Vacations, Travel Impression, MLT. Pudimos reunirnos y darle una presentación a 60 agentes de reservación en cada uno de esto suplidores Vacation to Go, Travelocity y Hotels .com. En los eventos VIP tuvimos 77 agentes en Houston y 78 en Dallas de calidad pudimos darle una presentación de PR y repartimos material promocional.
26-28 de agosto	Irene Rocafort—Directora de Promoción y Mercadeo	Londres		

27-31 de agosto	Santiago Rivera--Ayudante Especial Promoción y Mercadeo , Ramon Corrada--Special Events Director	Louisville Kentucky	Este viaje era para finalizar las negociaciones de contrato y hacer de esto evento una realidad para los años 2011,2012,2013 en Puerto Rico. También se utilizo para recopilar datos de logística para nuestro comité organizador y poder maximizar nuestros beneficios como sede y auspiciadores del evento. : Maximizar nuestro auspicio, conocimientos de logística y negociación de contrato.	Se logro llegar a un acuerdo de menos cantidad de dinero por nuestro Auspicio. Se logro ser parte del evento para desarrollar un mejor plan de mercadeo y promoción para Iron Man Puerto Rico. Se logro conseguir más beneficios de parte de Iron Man para la CTPR por la cantidad de auspicio. Se logro establecer una amistad con el Staff de Iron Man para así poder trabajar en equipo con nuestros eventos.
-----------------	--	---------------------	---	--

26-28 agosto	Coral Castro- Ayudante Especial del Director Ejecutivo	Londres	negociaciones con Virgin Atlantic para aumentar frecuencia y expandir servicio	Se identificaron estrategias para lograr el objetivo
5 al 12 de Sept. del 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	Newport, RI	Parte estrategia enfoque mercados Nichos, nueva ley Turismo Náutico Target market queremos, high end – upscale \$\$\$ market Evento Internacional por lo que exposición llega mas alla de los EU, tanto en medios como participantes	Muy productivo / <i>nos apoderamos del evento! En todos los aspectos! Branding-Logos-Bollas- marcadores de la carrera nuestro logo, en todos los eventos-cenas-premiaciones, etc. incluyendo presentación del destino, DVD PR, ante mas de 500 personas en Cena premiación, mucha exposición de medios-se puede ver en el site evento</i>
22 al 24 de Sept. del 2009	Edna Schmidt- Principal Oficial de Promoción y Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	Viaje Arizona participar en el "Business partner Conference" Mtg. por parte de Travelocity	Travelocity invito unos 200 partners de diversas empresas y países con los que tiene acuerdos de negocios (partners) como México, Bahamas, Las Vegas, American Express, entre otros.	30 de Sept. reunión entre Gabriel Emanuelli y Travelocity en Fort Lauderdale, FL para discutir opciones lanzar una promoción interna entre Travelocity para beneficio destino al finalizar Fall promo. 30-Sept. Muy productivo / <i>Travelocity finalizo el 2008 en 2do. Lugar en cantidad de habitaciones noches producidas para Puerto Rico entre todos los</i>

				Mayoristas mas importantes para PR. Tuvimos oportunidad de compartir, expandir relaciones con los ejecutivos de este Mayorista importante para PR. Hubo varios seminarios y reuniones de interes relacionados a la industria de viajes.

FECHA DE VIAJE	PRTC REPRESENTATIVE	DESTINO/EVENTO	GESTIONES	LOGROS
29-30 septiembre de 2009	Arq. José Juan Terrasa Soler- Director Planificación y Desarrollo	Washington, DC, oficinas de Forest City.	Reunión con consultores de la compañía Forest City, a la cual se le otorgó el contrato de "Program Manager" del proyecto San Juan Waterfront, para revisar su diseño.	Se delinearon los principios básicos del San Juan Waterfront
8-9 de octubre de 2009	Edna Schmidt- Principal Oficial de Mercadeo	New York Press Event Saborea 2010	Presentar a la prensa el evento de Saborea 2010.	Se logró presentar a Puerto Rico como la Capital Gastronómica del Caribe a través de toda la prensa que estuvo presente. Se llevo a cabo una reunión con Zagat para discutir la posibilidad de incluir a Puerto Rico en su próxima publicación internacional. Se entregó propuesta y se llevará a cabo reunión para discutir próximos pasos.
6-9 de octubre de 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	San Juan, Puerto Rico / Reunión mensual comité Mercadeo PRHTA y CTPR Puerto Rico	Se presenta progreso esfuerzos ventas EU- Canadá, eventos próximos, resultados ofertas	Se establecen acuerdos próximas ofertas, dirección estrategias
25 – 30 de octubre de 2009	Jaime A. Lopez- Director Ejecutivo , Irene Rocafort- Gerente Senior de Acceso Aéreo y	Saint Lucia- CONVENCION DE FCCA	El propósito de este viaje fue participar en la convención anual de la Florida Cruise Caribbean Association con el fin de presentar el plan	Puerto Rico y la CTPR logro obtener credibilidad y apoyo de la industria de cruceros por medio de las varias reuniones y negociaciones con la FCCA y ejecutivos de

	<p>Marítimo,</p> <p>Coral Castro- Ayudante Especial del Director Ejecutivo,</p> <p>Erick Gomez- Director Mercados Especializados</p>		<p>estratégico y de trabajo para la industria. También nos acompañaron representantes de la Autoridad de los Puertos, Puerto de Ponce y Puerto de Mayagüez. Atendimos la reunión de ministros de CTO.</p>	<p>las líneas de crucero que visi</p> <p>Discusión con islas del Caribe para firmar acuerdo de cooperación.</p> <p>Negociación con líneas de crucero para aumentar relación con Puerto Rico.tan a Puerto Rico.</p>
25 al 30 de octubre de 2009	<p>Jorge Palou- Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y Turismo Náutico</p>	<p>Convención de Florida Caribbean Cruise Association en la Isla de St. Lucia</p>	<p>Negociaciones con las líneas de cruceros para el mantenimiento y expansión de las ofertas, productos y servicios que tiene Puerto Rico para la industria de cruceros. Aumentar el número de cruceros que vienen a Puerto Rico y de esta forma lograr incrementos en las divisas a Puerto Rico</p>	<p>Entre los logros obtenidos tenemos mayor exposición en la industria de cruceros, renegociaciones con Carnival Cruises y otras líneas de cruceros</p>
1-4 de noviembre de 2009	<p>Erick Gomez -Director Mercados Especializados</p>	<p>Boston, Mass. – International Conference on Gay & Lesbian Tourism</p>	<p>Participar de todos los seminarios ofrecidos durante esta convención.</p>	<p>Obtener información actualizada y sobre nuevas tendencias para este lucrativo segmento del mercado.</p>
3-8 de noviembre de 2009	<p>Naireisa Gines- Oficial de Promoción y Mercadeo</p>	<p>Orlando DEMA Show 2009</p>	<p>Coordinación participación empresas de scuba, creación de paquetes, pedido material promocional, a cargo de booth, ofrecer orientación para agencias de viaje, periodistas, mercadeo, entre</p>	<p>Paquetes, apoyo de nuestros expertos en buceo durante todo el tiempo de exhibidor. Intercambios entre empresas de Scuba y nuestros paquetes con coordinadores de grupos de Scuba.</p>

			otros.	Contactos para promoción de buceo.
4-6 de noviembre de 2009	Jaime A. López Díaz – Director Ejecutivo y Edna Schmidt - Principal Oficial de Mercadeo	New York	Reuniones con grupos focales relacionados con la nueva campaña de la Compañía de Turismo para el mercado de Estados Unidos	Se completaron grupos focales para lograr la campaña de U.S.
4-5 de noviembre de 2009	Annie Rodriguez - Directora de Comunicaciones y Relaciones Publicas.	New York	REUNION INICIAL CON AGENCIA OGILVY PARA DISEÑAR NUEVA CAMPAÑA.	OGILVY PRESENTA SUS RECOMENDACIONES ORIGINALES, LAS CUALES NO FUERON APROBADAS.
12-13 noviembre de 2009	Santiago Rivera Ayudante Especial, en Representación de la Principal Oficial de Mercadeo Edna Schmidt	Washington DC	Presentación del Destino a la prensa y medios de Washington para promover el Evento de Saborea en conjunto a la PRHTA.	Asistencia de cerca de 20 medios que por primera vez pudieron experimentar una degustación de nuestra comida y rones además de recibir una presentación de primera por parte del Equipo de Saborea, la PRHTA y Compañía de Turismo. Todo un éxito para la promoción de tan importante evento para la industria.
16 – 19 de noviembre de 2009	Irene Rocafort - Gerente Senior de Acceso Aéreo y Marítimo, Coralí Castro - Ayudante Especial del Director Ejecutivo , Marisol Dieppa	Orlando, EEUU; Atlanta EEUU, Miami, EEUU- Evento: REUNIONES CON AIR TRAN, DELTA Y FCCA	El propósito de este viaje fue presentar a Delta y Air Tran propuestas para aumentar servicio aéreo a Puerto Rico además de evaluar el “performace” actual y las necesidades de cada una de ellas. En Miami el propósito de la reunión fue presentar el	Las líneas aéreas con quien nos reunimos estarán evaluando las propuestas y ambas demostraron interés en crecer en PR. En la reunión de FCCA se aprobó informalmente el plan operacional para el área

			plan operacional del área portuaria a la FCCA.	portuaria.
17-18 de noviembre de 2009	Annie Rodriguez- Directora de Comunicaciones y Relaciones Publicas.	New York	REUNION PARA LA INSPECCION Y COORDINACION DEL LANZAMIENTO DE LA NUEVA CAMPAÑA USA	SE COORDINO CON TODOS LOS SUPLIDORES, SE HIZO UNA INSPECCION VISUAL DEL LOCAL. ME REUNI CON EL PERSONAL PARA ULTIMAR LOS DETALLES DE LA ACTIVIDAD COMO MUSICA, PROTOCOLO, LISTA DE INVITADOS, PRESUPUESTO , ETC.
18-19 de noviembre de 2009	Marisol Dieppa- Directora Servicios y Productos Turísticos	Miami	"Headquarter" Barcos Cruceros – Carnival – Reunión con diferentes representantes de Cruceros.	Acuerdo del Plan Operacional de los Barcos Cruceros en los muelles de San Juan.
1-4 de diciembre de 2009	Annie Rodríguez- Directora de Comunicaciones y Relaciones Públicas.	New York	CELEBRACION DEL LANZAMIENTO NUEVA CAMPAÑA TURISMO EN USA.	SE CUMPLIO CON LOS OBJETIVOS TANTO CLIENTES COMO OPERADORES ESTUVIERON COMPLACIDOS CON LA PRESENTACION DE LA NUEVA CAMPAÑA Y DISPUESTO A PROMOCIONAR A PUERTO RICO.
1-4 de diciembre de 2009	Jaime A. Lopez Diaz- Director Ejecutivo, Edna Schmidt- Principal Oficial de Mercadeo	New York	Presentación nueva campaña de publicidad para el mercado de Estados Unidos	Lanzamiento de campaña y exposición de destino en medios de U.S. e internacionales.
2 de diciembre de 2009	Gabriel Emanuelli- Director de Ventas de Estados Unidos	NY/ Lanzamiento nueva campaña de PRTC	Se invitaron 200 VIP entre estos hoteleros , mayoristas, empresarios y gente de la industria para que vieran la nueva campana	Muy productivo, fue el lanzamiento formal de la nueva campaña de PRTC en Estados Unidos.

5 – 8 de diciembre de 2009	Irene Rocafort- Gerente Senior de Acceso Aéreo y Marítimo	St. Marteen Evento: NETWORK LATINAMERICA	El propósito de este viaje fue participar de esta convención de líneas aéreas donde nos reunimos con: Copa, Jetblue, GOL, US Airways, Insel, Aeroméxico, Mexicana y le presentamos propuestas para aumentar servicio aéreo a Puerto Rico además de evaluar el “performance” actual y las necesidades de cada una de ellas.	: Las líneas aéreas con quienes nos reunimos estarán evaluando las propuestas y con algunas ya estamos trabajando nuevos vuelos para el 2010. Además se está evaluando traer la convención a PR para el 2011.
6-9 de diciembre de 2009	Coral Castro- Ayudante Especial del Director Ejecutivo	St. Marteen	Participación de P.R. en conferencia de líneas aéreas para reuniones con JetBlue, US Airways, COPA, Mexicana, Aeroméxico.	Negociaciones para aumento de tres rutas a Puerto Rico.
13 al 16 de diciembre de 2009, Washington, DC	Arq. José Juan Terrasa Soler Director Ejecutivo Auxiliar de Planificación y Desarrollo.	El motivo del viaje era para visitar la firma Forest City en Washington, DC (a quienes se le otorgó el contrato de “Program Manager”, del proyecto San Juan Waterfront), los cuales harían presentación de las ideas iniciales para dicho proyecto.	Revisar el plan de desarrollo preliminar con el equipo completo de consultores.	Dos días de trabajo en lo que se discutieron y finalizaron los planes iniciales de desarrollo.
20-22 de diciembre de 2009	Jaime A. Lopez Díaz- Director Ejecutivo	St. Marteen	Asistir a varias reuniones con el Ministro de Desarrollo y Turismo y otros funcionarios del gobierno de St. Marteen.	Creación de paquetes multi-nacionales para aumentar el turismo europeo.
17-22 de enero de 2010	Ana L. Rodriguez Monbille- Directora de Comunicaciones	Madrid- FITUR	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID	SE CONCRETARON ACUERDOS PARA TRAER VUELOS DE EUROPA A PUERTO RICO Y SE HICIERON

	y Relaciones Publicas.			ARREGLOS CON LOS PRINCIPALES MAYORISTAS DE EUROPA. ADEMAS DE PROMOCIONAR A PUERTO RICO CON UNO DE LOS EXHIBIDORES MÁS VISITADOS.
14-16 DE DICIEMBRE VIAJE A VANCOUVER CANADA CANCELADO				
**5- 8 de noviembre de 2009	Jose Robles Figueroa- Sales executive MD/VA/DC	Orlando DEMA Show 2009 Promoción / Reuniones	Entre las oportunidades de innovar para competir con otros destinos un grupo de Operadores han desarrollado algunas propuestas que cuentan con el apoyo o han pasado a ser conocimiento de asesores o representantes de la presente administración. El gobernador Luis Fortuño ha expresado interés en desarrollar algunos de estos proyectos que se tratan de desarrollar. Según algunos líderes de la industria del buceo comentaron.	Logramos identificar mejores suplidores y servicios para los operadores. Operadores de Buceo identificaron nuevas oportunidades de ingresos. Recibimos acercamientos de revistas y producciones interesadas en inventar en Puerto Rico creando artículos o grabaciones. Se proyecto Puerto Rico como un destino que le da prioridad al mercado del Buceo en el Caribe. Identificamos maneras y recursos para mantener innovando este mercado. Promoción del destino en general.
**4-6 de noviembre de 2009	Vanessa Lugo- Account Executive - TX, OK, NM, LA, AK	Atlanta, GA Atlanta VIP Night	Visita al centro de reservaciones de AirTran y evento para agentes de viaje del área de Atlanta	Airtran: se ofreció información sobre Puerto Rico a los agentes de reservaciones del centro de llamadas de la aerolínea Airtran que cuenta con varios vuelos sin escala a San Juan. PR VIP Night Atlanta: aproximadamente 70 agentes de viaje Atlanta se

				dieron cita en este evento coordinado por la representante local Doris Jusino. En dicho evento se llevó a cabo una presentación para agentes de viaje que venden Puerto Rico al igual que para agentes con el potencial de vender Puerto Rico.
**2 de diciembre de 2009	Gabriel Emanuelli - Director de Ventas de Estados Unidos	NY/ Lanzamiento nueva campaña de PRTC	Se invitaron 200 VIP entre estos hoteleros , mayoristas, empresarios y gente de la industria para que vieran la nueva campana	Muy productivo, fue el lanzamiento formal de la nueva campaña de PRTC en Estados Unidos.
**8-13 de enero de 2010	Narciso Moreno - Business Development manager	San Juan, Puerto Rico CHA Marketplace, SJU/ PR	Reuniones con varios Mayoristas y medios que venden el Caribe	Se atendieron a todos los mayoristas con los que la CTPR tienes relaciones de Publicidad Compartida con el propósito de restablecer metas, medir logros y desempeño entre otros, un total de 24 citas. Se atendieron, 7 medios. Se dio apoyo a dos mayoristas con interés en desarrollar paquetes para PR; buceo y charter de Europa. Se dio atención personal a Mayorista de Canadá en visitas y contratos con varios hoteles, 4. Se participo de 2 Site Inspections de nuevas Hospederías en PR , para así poder suplir y compartir.

				<p>Se logro conseguir apoyo de JETBlue para donar 2 sets de boletos para rifa de Evento auspiciado por la CTPR y la PRHTA, Saborea.</p> <p>Tambien recibimos el apoyo de varios mayoristas en crear paquetes para los eventos principales en el NE de los EU, el NYTimes Travel show , el Boston Globe Travel show y Beneath the Seas.</p>

(**) Estos pasajes han sido generados por los representantes de ventas de Puerto Rico y no a través del departamento de compras de Puerto Rico.

FECHA DE VIAJE	PRTC REPRESENTATIVE	DESTINO/EVENTO	GESTIONES	LOGROS
1/8-13/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	CHA Marketplace, PR	Coordinacion, apoyo y participacion en el evento de CHA en PR	Citas con sobre 30 mayoristas ymedios interesados en Trabajar con PR según coordinado y participación y apoyo de su parte en futuros eventos.
11 al 15 de enero de 2010	Hilda M. Ortiz -Directora de Planificación	San José, Costa Rica CAFTA-DR (Central America-Dominican Republic Free Trade Agreement)	Como parte de un equipo de trabajo que desarrollará guías técnicas para la preparación de documentos ambientales de desarrollos turísticos.	Se generó borrador de guías técnicas para la preparación de declaraciones de impacto ambiental para proyectos turísticos/hospederías.
15 al 23 de enero de 2010	Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo	Londres en el Reino Unido y FITUR en Madrid, España.	Reuniones con ejecutivos de líneas aéreas en Londres y participación de talleres en FITUR en Madrid, España.	Incentivar nuevos vuelos de la línea aérea Virgin Atlantic a San Juan. En Madrid, promocionar y destacar a Puerto Rico como un destino caribeño importante ante los medios y público participantes en FITUR. Se cerraron negociaciones con Virgin Atlantic para próxima temporada y se comenzaron negociaciones con el grupo Globalia para operaciones este ano.
15 al 23 de enero de 2010	Corali A. Castro, Asesora	Londres en el Reino Unido	Asistir al Director Ejecutivo	Incentivar nuevos vuelos

	de Estrategia del Director Ejecutivo	y FITUR en Madrid, España.	en las reuniones con ejecutivos de líneas aéreas en Londres y también asistir al Director Ejecutivo en la participación de talleres en FITUR en Madrid, España.	de línea aérea Virgin Atlantic a San Juan. En Madrid, promocionar y destacar a Puerto Rico como un destino caribeño importante ante los medios y público participante en FITUR. Se cerraron negociaciones con Virgin Atlantic para próxima temporada y se comenzaron negociaciones con el grupo Globalia para operaciones este año.
23 al 24 de enero de 2010	Vanessa Lugo - Account Executive-TX, OK, NM, LA,AK	North Texas Vacation Expo / Dallas, TX	Evento dirigido a consumidores del área de Dallas, TX en donde se dieron cita mas de 300 consumidores a los que se les proveyó información sobre Puerto Rico	Varios clientes interesados en visitar Puerto Rico, es un Mercado donde competimos con otros destinos populares ya que contamos con vuelos sin escala de DFW a SJU al igual que muy buenas preguntas sobre all inclusive.
9 al 12 de febrero de 2010	Jorge Palou -Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Miami International Boat Show 2010	Atender público y reuniones con ejecutivos de industria cruceros	Posibles aumentos en visitas de cruceros en la isla
17 al 21 de febrero de 2010	Vanessa Lugo - Account Executive-TX, OK, NM,	Louisiana Travel Trade Shows	Evento dirigido a agentes de viaje en las ciudades de	En cada evento había

	LA,AK		Baton Rouge, New Orleans y Marksville en donde se le proveyó información de Puerto Rico a los agentes de estas ciudades	agentes que estaban muy familiarizados con Puerto Rico, inclusive PRTE's. Entre las oportunidades una agente tiene una pareja que va a Puerto Rico para su luna de miel, otra agente me pidió sugerencias para un pre and post en San Juan y fuera de San Juan.
2/16-22/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	CT/MA Sales Blitz y Boston Globe Travel Show	Coordinacion y ejecucion de TODOS los eventos durante esta semana que incluyeron 5 seminarios a agentes de viajes, visitas a agentes de viajes y el Boston Globe Travel show. Participaron con nosotros 12 hoteleros de PR, inc aerolíneas y mayoristas.	Se educó a sobre 125 agentes de viajes, se visitaron sobre 40 agencias en los estados de CT y MA. También se tuvo contacto con sobre 16,000 consumidores en el Boston Globe/ #6 Market de PR en los EU y con sobre 500 agentes de viajes. Se promovió el evento auspiciado por nosotros, Saborea, PR.
19 al 23 de febrero de 2010	Jorge Palou -Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Chile Viña del Mar-Pre Show	Supervisión de la operación de auspicio	Exposición y promoción del destino
2/23-28/10	Narciso A. Moreno- Business Development Manager	CT/NY Sales Blitz y New York Times Travel Show	Coordinacion y ejecucion de todos los eventos durante esta semana que	Se educó a sobre 30 agentes de viajes, se visitaron sobre 30 agencias

			incluyo 2 seminarios, sobre 30 visitas a agencias de viajes, evento VIP con un mayorista, entrevistas y paneles de discucion en el New York Times Travel Show con varios medios.	de viajes. Tambien se tuvo contacto con sobre 18,000 consumidores y con sobre 500 agentes de viajes en el New York Times Travel Show.
24 al 26 de febrero de 2010	Jorge Palou -Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Bogotá – Colombia Vitrina de Anato	Supervisión del booth y negociación con mayorista	Charters en junio y julio
24 al 25 de febrero de 2010	Vanessa Lugo - Account Executive-TX, OK, NM, LA,AK	AA Vacations Reservation Center Training	Adiestramiento sobre Puerto Rico a 50 agentes de reservaciones que atienden llamadas de todo Estados Unidos	Los agentes recibieran la información complete sobre el destino de manera que lo puedan vender mas fácilmente y tener un contacto a donde acudir en caso de necesitar información del destino.
27 de febrero de 2010	Jorge Palou - Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Cali-Colombia REMA	Promoción de paquetes a Puerto Rico	Aumento en ventas de paquetes a Puerto Rico
28 de febrero al 5 de marzo de 2010	Jaime A. López Díaz , Director Ejecutivo	Nueva York para participar de Media Tour y Puerto Rico Business Partners Review auspiciado por Puerto Rico Hotel & Tourism Association y en Panamá asistir a la Misión Comercial ExpoComer 2010.	Reuniones con los diferentes medios y asistir a Puerto Rico Business Partners Review para promocionar y a Puerto Rico como destino caribeño importante y presentar los productos y servicios turísticos a nivel global en Panamá.	Presentación de Puerto Rico como un destino importante caribeño con su campaña de Islands of Puerto Rico. Además, destacar a Puerto Rico a nivel global en la Feria ExpoComer. Se sostuvo reunion con Copa Airlines para

			Además, reunión con COPA Airlines.	aumentar vuelos a PR.
23 de febrero al 2 de marzo de 2010	Jose A. Reyes , Director Regional de Porta Caribe	NY Sales Blitz y New York Times Travel Show	Apoyo al equipo de ventas en la promoción de todas las ofertas de los hoteles, excursionistas y tour operadores de la Región de Porta Caribe durante esta semana, que incluyó 2 seminarios, 30 visitas a agencias de viajes, un evento VIP con un mayorista en las oficinas de CTPR, promoción y distribución de booklet con ofertas en el New York Times Travel Show.	Se impactaron y visitaron con promoción y distribución de booklet, con las ofertas de todos los hoteles y paradores de la Región de Porta Caribe, a sobre 30 agentes de viajes y mayoristas personalmente. Con este esfuerzo se impactó y promovió además, a sobre 18,000 consumidores y sobre 500 agentes de viajes en el New York Times Travel Show, con información de las región de Porta Caribe incluyendo sus atractivos Turísticos hoteles y paradores.
3/1-3/10	Narciso A. Moreno -Business Development Manager	Business in Partner Review, NYC	Apoyo , coordinacion y participacion el las reunions con nuestros mayoristas de los EU.	Atender necesidades y asegurar apoyo de los mayoristas con los cuales tenemos Publicidad Compartida.
3 al 8 de marzo de 2010	Ramón Corrada , Director de Eventos Especiales	Washington, DC & McClean, VA - Reuniones - Sports Industry Networking and Career Conference @ The George Washington University in	Promover el destino mediante anuncios de la campaña de US, espacio de exhibidor y distribución de material promocional de PR para ayudar a conocer mejor el destino, y crear y aumentar el	Se tuvo una reunión con Mr. Blair Giles y Mr. Jeffrey Newman de Blue Entertainment Sports Television en relación a un potencial proyecto de TV para grabarse en Puerto Rico en 2011. También nos

		Washington, DC	<p>interés sobre PR durante la Conferencia SINC. Participacion como panelista del "Sports Tourism & Event Bidding Panel presented by PRTC" para promover directamente a los participantes nuestra capacidad para ser sede de grandes eventos de turismo deportivo. Reuniones de seguimiento del viaje efectuado en agosto del 2009 con los productores del evento Legg Mason Tennis Classic y la agencia Octagon.</p>	<p>presentaron la propuesta para la edición 2010 del Legg Mason Tennis Classic y otros posibles potenciales eventos para la Compañía involucrarse. En otra reunión con la agencia Octagon se discutieron potenciales eventos que se puedan realizar en Puerto Rico para los cuales nos estarían enviando propuestas de auspicio. En la participación durante la Sports Initiative Networking and Career conference se promovió el destino a los participantes y conferenciantes exitosamente mediante promoción y participación del Sports Tourism Panel. Se logro hacer contacto con varios de los conferenciantes sobre posibles proyectos nuevos para realizarse en Puerto Rico o auspiciar en los Estados Unidos incluyendo los Washington Redskins, MLS Philadelphia Union, DC Divas y Premier Partnerships. También se</p>
--	--	----------------	---	--

				<p>converso con potenciales excelentes candidatos para internados entre los estudiantes participantes de la conferencia. En resumen fue un viaje bien exitoso el cual supero las expectativas establecidas al lograrse acceso y contacto con proponentes de proyectos de impacto para el destino los cuales se deben desarrollar en los próximos meses.</p>
8 de marzo de 2010	<p>Vanessa Lugo-Account Executive-TX, OK, NM, LA,AK</p>	Funjet Show – Dallas, TX	<p>Evento para agentes de viaje del area de Dallas que le compran al mayorista Funjet Vacations</p>	<p>Se le proveyó la información de Puerto Rico y el contacto a 200 agentes de Dallas, TX. En donde muchos mostraron su interés en el destino debido a que lo venden, agentes con clientes que van pronto a Puerto Rico o que recientemente regresaron de su viaje.</p>
14 al 17 de marzo de 2010	<p>Valerie Rodríguez, Asesora de Legislación del Director Ejecutivo</p>	<p>Miami para asistir al Director Ejecutivo y la delegación de Puerto Rico con los productos y exhibiciones presentados en el <i>Booth</i>.</p>	<p>Asistir con presentaciones y exhibiciones en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.</p>	<p>Presentación de Puerto Rico ante la industria de barcos cruceros como un Importante destino para los visitantes de barcos cruceros. Se logró acuerdo con el Cruise Line International Association y se confirmaron itinerarios</p>

				de Royal beneficiosos para Puerto Rico.
14 al 18 de marzo de 2010	Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo	Miami para participar de la Feria Sea Trade, auspiciada por Florida Caribbean Cruise Association en Miami para presentación de Puerto Rico como importante destino caribeño con su campaña nueva, exhibición culinaria como parte de productos turísticos que Puerto Rico ofrece a nivel global.	Reuniones y presentaciones a los medios y participantes claves de la industria de barcos cruceros de Puerto Rico como destino turístico, a través exhibiciones en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.	Presentación de Puerto Rico ante la industria de barcos cruceros como un importante destino para los visitantes de barcos cruceros. Se logró acuerdo con el Cruise Line International Association y se confirmaron itinerarios de Royal beneficiosos para Puerto Rico.
14 al 18 de marzo de 2010	Coralí A. Castro, Asesora de Estrategia del Director Ejecutivo	Miami para asistir al Director Ejecutivo en la participación de la Feria Sea Trade auspiciada por Florida Caribbean Cruise Association en la presentación de Puerto Rico como un destino caribeño importante con su campaña nueva y asistir en la coordinación de las exhibiciones presentadas en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.	Reuniones y presentaciones a los medios y participantes claves de la industria de barcos cruceros de Puerto Rico como un destino turístico a través de exhibiciones en el <i>Booth</i> de Puerto Rico.	Presentación de Puerto Rico ante la industria de barcos cruceros como un importante destino para los visitantes de barcos cruceros. Se logró acuerdo con el Cruise Line International Association y se confirmaron itinerarios de Royal beneficiosos para Puerto Rico.

14 al 20 de marzo de 2010	Jorge Palou - Ejecutivo de Ventas Acceso Aéreo, Marítimo y turismo Náutico	Seatrade – Miami	Supervisión y atención del pabellón de Puerto Rico	Exposición y promoción del destino
3/22-26/10	Narciso A. Moreno - Business Development Manager	PR VIP Nights; Milwaukee/WI, Chicago/IL & Cleveland/OH	Apoyo, coordinacion y ejecucion de estos eventos VIP con nuestros Top accounts en esta ciudades del medio oeste en colaboracion estrecha con la Assóc de Hoteles de PR y nuestros mayoristas y aerolineas.	Se educó y se llevó el mensaje de nuestra nueva campaña a estos mercados secundarios y primarios y obteniendo la participación de sobre 275 agentes de viaje de Calidad. Se promovieron nuestra ofertas de Primavera y Verano.
24 al 26 marzo 2010	Marla O. Feliciano Maldonado -Auxiliar Administrativo II	Culebra Centro de Información	Cubrir Lic. Vacaciones de Sra. Joanna Pérez	Se mantuvo el Servicio al Cliente en todo momento
31/marzo/2010	Shelyn Silva Perea - Supervisora de Operaciones Turísticas	San Juan CTPR- Adiestramiento Teatro Bouret, La Princesa	Orientación Manejo de Emergencias y Tsunamis	Poder orientar al resto de mi personal en Vieques y Culebra

PRESUPUESTO 2010-2011

28 de mayo de
2010

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35



**Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e
Industria Cinematográfica de Puerto Rico**

PRESUPUESTO 2010-2011

Presentación de la Dra. Mariella Pérez Serrano, Directora Ejecutiva,
de la Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e
Industria Cinematográfica de Puerto Rico sobre el Presupuesto
2010-2011 ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de
Representantes de Puerto Rico

Mayo 2010



19 de mayo de 2010

Saludo Protocolar

Hon. Antonio Silva Delgado
Presidente
Comisión de Hacienda
Cámara de Representantes de Puerto Rico
San Juan, Puerto Rico

Estimado señor Presidente:

Mi nombre es Mariella Pérez Serrano y ocupo la posición de Directora Ejecutiva de la Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico (Corporación de Cine).

Comparezco ante ustedes para presentarles el presupuesto de la Corporación de Cine para el Año Fiscal 2010-2011, según recomendado por el Gobernador de Puerto Rico, el Honorable Luis G. Fortuño.

Descripción de la Agencia

La Ley núm. 121 de 17 de agosto de 2001 (Ley Núm. 121), según enmendada, crea la Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico (Corporación de Cine). La misma está adscrita al Departamento de Desarrollo Económico de Puerto Rico (DDEC) de acuerdo al Plan de Reorganización Núm. 4 de 22 de junio de 1994. La Corporación de Cine administra los incentivos para la producción fílmica de la Ley Núm. 362 de 24 de diciembre de 1999 (Ley. Núm. 362), según enmendada, y el Fondo Cinematográfico creado por el capítulo VII de la Ley. Núm. 121.

Corporación para el Desarrollo de las Artes,
Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

355 F.D. Roosevelt Ave. Suite 106 • Hato Rey, PR 00918
P.O. Box 362350 • San Juan, P.R. 00936-2350
(787) 758-4747 x-2251
Fax (787) 756-5706

I. Análisis del Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

A. Medidas implantadas para dar cumplimiento a disposiciones de ley y compromisos de gobierno

La situación fiscal de la Corporación de Cine es limitada en términos presupuestarios. Para el año fiscal 2009-2010 se recibió \$561,000.00 dólares mediante Resolución Conjunta de Cámara y Senado. El actual presupuesto recomendado para el año fiscal 2010-2011, incluye en Resolución Conjunta, la cantidad de \$595,000.00.

La operación de la Corporación de Cine se ha diversificado a favor de la industria de cine tanto local como internacional, además de series televisivas filmadas en Puerto Rico. De igual forma se ha incentivado la creación de talleres profesionales, desarrollo de proyectos fílmicos, auspicios a cortometrajes, entre otras gestiones.

La promoción de Puerto Rico como destino de filmación para la producción de proyectos ha servido para inyectar a la economía local de poco más de 32 millones de dólares durante el actual año fiscal.

Administrativamente, tenemos el reto de adquirir la autonomía fiscal para funcionar de forma ágil y cónsona con el resto de las jurisdicciones del mundo que ofrecen créditos contributivos.

Existen varios compromisos ineludibles que anualmente la Corporación de Cine viene obligada a cumplir. Todos estos compromisos son pagados a través de la Resolución Conjunta con cargo al Fondo General 111. Alguno de estos son: renta, nómina, auditoría anual, seguros y contrato de servicios administrativos con la Compañía de Fomento Industrial.

La Corporación de Cine está en la lista de las agencias a las cuales les aplicó las disposiciones de la Ley Núm. 7 de 9 de marzo de 2009. No obstante, la Corporación ha tenido reducciones significativas anualmente en su nómina desde el año 2008. Los puestos que quedaron vacantes durante el año fiscal 2008-2009 y 2009-2010 fueron congelados como medida de reducción de gastos. Por lo tanto, no ha sido necesario activar los procesos tales como Programas Voluntarios de Reducción Permanente de Jornada, Renuncias Voluntarias Incentivadas y Alternativas para el Empleado Público, entre otras. Los informes mensuales que se remiten a la Oficina del Contralor de Puerto Rico reflejan la estadística de reducción de puestos, según dispone la Ley de Reforma Fiscal.



El personal adscrito a la Corporación de Cine no pertenece a organizaciones sindicales. Por ende, no existen convenios colectivos formalizados.

Las Ordenes Ejecutivas 2009-001, 2009-004, 2009-10, 2009-34 y 2009-35 han producido ahorros de \$ 74,370.01. Estos se dividen en \$ 34,000.00 (Reducción Personal de Confianza), \$ 15,000.00 (Reducción de Servicios Profesionales), \$7,370.01 (Reducción de Salarios) y \$18,000.00 (Reducción Contrato Anual de Renta de Oficinas).

Al 30 de junio de 2009 teníamos deudas operacionales por \$35,000.00 dólares que fueron sufragados con el dinero del Fondo General durante los meses de julio y agosto de 2009. Al 30 de junio de 2010 proyectamos tener deudas operacionales por cerca de \$115,498.00 dólares. Estas serían sufragadas durante el primer trimestre del año fiscal 2010-2011. Para el año fiscal 2010-2011 proyectamos gastos operacionales de \$610,000.00 dólares, los cuales serán pagados a través de la Resolución Conjunta.

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

1. Resolución Conjunta del Presupuesto General

El Presupuesto Recomendado 2010-2011 contempla \$595,000.00 dólares en la Resolución Conjunta, \$3,240,000.00 dólares en Fondos Especiales Estatales y \$250,000.00 dólares en ingresos propios. En comparación con el actual año fiscal, el 2010-2011 refleja un aumento de \$34,000.00 dólares en la Resolución Conjunta. El detalle es el siguiente:



Concepto	Año 2009-2010	*Año 2010-2011	Diferencia
Nómina	\$411,000.00	\$411,000.00	(\$0)
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	\$ 10,000.00	\$ 12,000.00	\$ 2,000.00
Servicios Comprados	\$ 28,000.00	\$ 59,000.00	\$ 31,000.00
Donativos	\$ 10,000.00	\$ 0	(\$-10,000.00)
Servicios Profesionales	\$ 29,000.00	\$ 92,000.00	\$ 63,000.00
Gastos de Transportación	\$ 10,000.00	\$16,000.00	\$ 6,000.00
Materiales y Suministros	\$ 5,000.00	\$ 0	(\$ -5,000.00)
Anuncios y Pautas en Medios	\$ 51,000.00	\$ 0	(\$ -51,000.00)
Otros Gastos Operacionales	\$ 7,000.00	\$ 5,000.00	(\$ -2,000.00)
Total	\$561,000.00	\$595,000.00	\$34,000.00

*Información provista por OGP

Varias de las partidas de la Resolución Conjunta tienen un incremento, ya que estamos contemplando aumento en los mismos, por ejemplo, los costos de transportación.

Existen compromisos ineludibles que nuestra Corporación tiene que cumplir a cabalidad. Los gastos de nómina del personal, renta del espacio de oficinas, costo de la auditoría anual, servicios legales, servicios de telefonía, mensajería y otros forman parte de la columna de servicios que ofrecemos.

2. Asignaciones Especiales para Gastos de Funcionamiento

La Asignación Estatal Especial e Ingresos Propios que recibe la Corporación de Cine son de carácter restricto y no permiten gastos de funcionamiento.



3. Asignaciones del Fondo de Estabilización Fiscal o ARRA

La Corporación de Cine no proyecta recibir asignaciones del Fondo de Estabilización Fiscal o ARRA.

C. Fondos Federales

La Corporación de Cine no participa de programas sufragados con fondos federales.

D. Fondos Especiales Estatales

Los Fondos Especiales Estatales que recibe la Corporación de Cine provienen de la Ley Núm. 23 del 8 de marzo de 2007. Esta ordena al Secretario de Hacienda a separar \$270,000.00 dólares mensuales del recaudo del IVU para sufragar el financiamiento de proyectos fílmicos locales. Esto se conoce como el Fondo Cinematográfico (Fondo de Cine). Los dineros separados se depositan trimestralmente (\$810,000.00 dólares) en la cuenta 081 del Departamento de Hacienda. Para el año fiscal 2008-2009 se recibieron \$3,240,000.00 dólares. Para el año fiscal 2009-2010 recibimos \$3,240,000.00 dólares y este año fiscal 2010-2011 contamos con recibir la misma cantidad.

Proyectamos para el año fiscal 2010-2011 un gasto con cargo al Fondo Especial Estatal de \$3,000,000.00. Esto incluye \$2,700,000.00 en financiamiento de proyectos fílmicos locales y \$300,000.00 en gastos no operacionales relacionados a la industria cinematográfica.

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

La Corporación de Cine recibe fondos producto del pago de las licencias fílmicas, a tenor con la Ley 362 del 1999. Al igual que los Fondos Especiales Estatales, estos están bajo la custodia del Departamento de Hacienda. La Ley Núm. 110 del 15 de julio de 2008, realiza varias enmiendas a la Ley 362 y establece que toda entidad fílmica que se acoja a los beneficios de 40% de crédito contributivo, pagará el 1% del presupuesto a gastar en Puerto Rico.



Estos fondos se utilizan para sufragar los gastos que se incurran en implantar esta ley y en fiscalizar a las entidades fílmicas. Para el año 2009-2010 recibimos \$331,960.00 dólares en cobro de licencias fílmicas.

Este año fiscal la Corporación de Cine logró la extensión por diez (10) años adicionales (hasta el 2019), los beneficios contributivos de la Ley 362.

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y Años Anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

El presupuesto vigente 2009-2010 es de \$3,926,000. Estos se dividen en \$561,000 en Resolución Conjunta, \$3,240,000 en Fondos Especiales Estatales y \$125,000 en Ingresos Propios. Como medidas fiscales para cumplir con las normas de sana administración:

- Hemos revisado los contratos de servicios profesionales y eliminando aquéllos que no son necesarios.
- Las facturas pasan por un proceso de auditoría antes de emitir el pago para asegurarnos ser correcto.
- Mantenemos comunicación regular con el Departamento de Hacienda verificando los balances de nuestras cuentas para no sobregirarnos.

B. Años Fiscales Anteriores al 2009-2010

La Corporación de Cine fue investigada por la Oficina del Contralor y halló deficiencias por parte de administraciones pasadas. Ejemplo de esto fueron, pagos sin evidencias, uso de tarjeta de crédito corporativa en contravención a las normas administrativas, gastos sin justificantes, entre otros. La Corporación actualmente ha estado trabajando para corregir estos señalamientos con resultados favorables.



III. Programa de Mejoras Permanentes

La Corporación de Cine no maneja Programas de Mejoras Permanentes.

IV. Asuntos Generales

1. Nómina

Proyectamos un gasto en nómina de \$ 411,000.00 dólares para el año fiscal 2010-2011. La totalidad de la nómina de la Corporación de Cine es sufragada a través de la Resolución Conjunta. (Ver Anejo I).

2. Relación de Puestos Ocupados

Al mes de marzo de 2009, la Corporación de Cine tenía 9 puestos ocupados. De estos, 3 correspondían al personal de confianza (incluye a la Directora Ejecutiva), 4 empleados de carrera y 2 personas por contrato.

Para el mes de marzo de 2010, la Corporación tenía 11 puestos ocupados. De estos, 3 son de confianza (incluye Directora Ejecutiva), 3 empleados de carrera y 5 personas por contrato. (Ver Anejo II).

3. Contratos

Durante el año 2009-2010, la Corporación de Cine formalizó contratos por \$677,515.00 dólares. El 15% de los contratos otorgados (\$98,900.00) fueron con cargo al Fondo General 111 por concepto de servicios legales, contabilidad y servicios administrativos. Los demás contratos fueron con cargo al Fondo Cinematográfico y la Ley 362. Estos permitieron sufragar gastos de financiamiento de proyectos fílmicos, compra de derechos, desarrollo de proyectos, servicios profesionales, entre otros. (Ver Anejo III)

4. Cuentas por Pagar

La Corporación de Cine ha identificado que el pago del contrato por servicios profesionales que mantiene con la Compañía de Fomento Industrial (PRIDCO) quedaría pendiente al 30 de junio de 2010. Se ha abonado a la deuda pero aún queda un balance de \$115,498.00. Este pago es sufragado con los dineros del Fondo General 111.



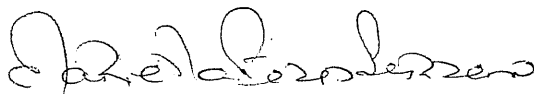
5. Logros

- Al presente la Corporación de Cine ha generado unos 6,433 empleos directos e indirectos.
- En lo que va del año, la industria audiovisual ha traído un total acumulado de \$47,669,753 millones de dólares en gasto en la economía.
- La industria hotelera también se ha beneficiado por las producciones fílmicas, pues de 461 días de filmación se ocuparon 15,847 habitaciones por noche.
- Acuerdo de Colaboración entre el Conservatorio de Música y la Corporación de Cine.
- Acuerdo de Colaboración con la Compañía de Turismo de Puerto Rico.
- Apoyo al estreno de la serie de diez (10) cortometrajes "10 en la Música" en la Filmoteca de Puerto Rico.
- Apoyo a cinco (5) muestras y festivales de cine: Divercine, Festival de Cine Documental Etnográfico, Capalbioart La Parguera, Muestra de Cine y Literatura Doppelganger (Muestra de Video Experimental), Cine-Fiesta (festival de cortos).
- Apoyo a cuatro (4) talleres profesionales: Taller Básico de Guión, Taller Intensivo de Guión, Curso Extendido de Guión, "Creative Summit with Nickelodeon".
- Inicio de los trámites requeridos para la firma del Acuerdo de Coproducción entre Puerto Rico y Argentina.
- Actualización y rediseño del catálogo de los proyectos del Fondo Cinematográfico para su promoción y distribución.
- Participación del Taller de Planificación Ejecutiva de la segunda edición de DOCTV IB.



Agradecemos la oportunidad de deponer ante esta Honorable Comisión para justificar el Presupuesto Recomendado para el Año Fiscal 2010-2011. Quedamos a su disposición para contestar las preguntas que deseen formularnos.

Respetuosamente sometido,



Mariella Pérez Serrano, Ph.D.
Directora Ejecutiva

Anejos





Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 1

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General	7	\$ 43,185	36,820	0	\$ 5,625.45	6,400.39	2,400.13	1,800	\$96,230.97	\$	\$	7,728.45	\$103,959.42
Asignaciones Especiales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total, Fondo General		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fondos Federales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fondos Especiales Estatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos Propios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Recursos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	7	\$43,185	\$36,820	\$0	\$5,625.45	\$6,400.39	\$2,400.13	\$1,800	\$96,230.97	\$0	\$0	\$7,728.45	\$103,959.42

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
R. C. Presupuesto General	6	112,320	112,293.38	0	15,490.20	17,969.01	6,738.33	5,000	\$269,810.92	6,000		7,728.45	\$283,539.37
Asignaciones Especiales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
Total, Fondo General		0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
Fondos Federales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
Fondos Especiales Estatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
Ingresos Propios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
Otros Recursos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
TOTALES	6	\$112,320	\$112,293.38	\$0	\$15,490.20	\$17,969.01	\$6,738.33	\$5,000	\$269,810.92	\$6,000	\$0	\$7,728.45	\$283,539.37



Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 2

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados		Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd.		Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General	6	139,080	151,863.38	0	19,884.90	23,275.38	8,728.20	6,700	\$349,531.86	6,000	7,729	\$363,261
Asignaciones Especiales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total, Fondo General		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fondos Federales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fondos Especiales Estatales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos Propios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Recursos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	6	\$139,080	\$151,863.38	\$0	\$19,884.90	\$23,275.38	\$8,728.20	\$6,700	\$349,531.86	\$5,000	\$7,729	\$363,261

Preparado por: Beatriz S. Montañez Rivera

Núm. Teléfono: (787) 758-4747 ext. 2258

Fecha: 19 de mayo de 2010



Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 3

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009


Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	2	0	2
Regulares	5	0	5
Ley 45	0	0	0
Excluidos	0	0	0
Transitorios	0	0	0
Irregulares	0	0	0
Contratos	0	3	3
Otros (Detallar)	0	0	0
TOTALES	7	3	10

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	3	0	3
Regulares	3	0	3
Ley 45	0	0	0
Excluidos	0	0	0
Transitorios	0	0	0
Irregulares	0	0	0
Contratos	0	5	5
Otros (Detallar)	0	0	0
TOTALES	6	5	11

III- Puestos Proyectados a estar Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza	3	0	3
Regulares	3	0	3
Ley 45	0	0	0
Excluidos	0	0	0
Transitorios	0	0	0
Irregulares	0	0	0
Contratos	0	5	5
Otros (Detallar)	0	0	0
TOTALES	6	5	11

Preparado por: Beatriz S. Montañez Rivera 

Núm. Teléfono: (787) 758-4747 ext. 2258 Fecha: 19 de mayo de 2010



Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 4

Relación de Contratos
Años fiscales 2009-2010 y 2010-2011

Agencia: Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
Nadia Barbarossa Ortiz	7/1/2009	6/30/2010	\$57,000	\$30	\$0	\$57,000	Serv. Profs. Adm. Ley 362
John F. Burnett Disdier	7/1/2009	6/30/2010	\$30,000	\$16	\$0	\$30,000	Serv. Profs. Asist. Fondo Cinematográfico
Jorge L. Marchand Heredia	7/1/2009	6/30/2010	\$45,000	\$63	\$0	\$45,000	Serv. Legales
Eduardo Tamargo Motroni	7/1/2009	6/30/2010	\$10,000	\$125	\$0	\$10,000	Serv. Legales
RR Group PSC	9/1/2010	6/30/2010	\$10,000	\$54	\$0	\$10,000	Serv. Contabilidad/Audit.
Hiram Vázquez Botet	8/15/2009	6/30/2010	\$67,200	\$54	\$0	\$67,200	Serv. Contabilidad/Audit.
Nydia Fernández Toledo	8/1/2009	10/31/2009	\$7,500		\$0	\$7,500	Recop y Redacc Info Financ Ley 121
The Henwards Group LLC	8/1/2009	6/30/2010	\$70,000		\$0	\$70,000	Serv. Profs. Publicidad
Jorge L. Marchand Heredia	9/4/2009	6/30/2010	\$43,750	\$63	\$0	\$43,750	Serv. Legales (Enmienda hrs adicionales)
Lomba, Luciano, Méndez & Dolagaray (LLM&D, PSC)	9/20/2009	6/30/2010	\$36,000	\$54	\$36,000	\$0	Serv. Contabilidad/Audit. Estados Financieros
Eduardo Tamargo Motroni	1/7/2010	6/30/2010	\$28,334	\$125	\$0	\$28,334	Serv. Legales
Lomba, Luciano, Méndez & Dolagaray (LLM&D, PSC)	1/26/2010	2/28/2010	\$6,000	\$54	\$6,000	\$0	Serv. Contabilidad/Audit. Enmendado
RR Group PSC	2/8/2010	6/30/2010	\$10,825	\$54	\$0	\$10,825	Serv. Contabilidad/Audit.
RR Group PSC	2/9/2010	6/30/2010	\$23,801	\$54	\$0	\$23,801	Serv. Contabilidad/Audit.
Hiram Vázquez Botet	2/8/2010	2/20/2010	\$10,000	\$54	\$0	\$10,000	Serv. Contabilidad/Audit.
Alexander Delivery	7/1/2010	6/30/2010	\$5,000		\$5,000	\$0	Serv. Mensajería

Sense Software Intl.	8/17/2009	12/31/2009	\$3,900		\$3,900		\$0	Serv. Técnicos. Asistencia HR Sense	Sist.
Victoria J. Tirado Pagán	9/2/2009	6/30/2010	\$26,667	\$17	\$0		\$26,667	Serv. Prof's. Asist. Adm.	
TAB PR, Inc.	3/9/2009	12/31/2009	\$42,519					Serv. Técnicos. Muebles y Equipo	
Yinán Estrada Ortiz	10/1/2009	6/30/2010	\$37,500	\$29	\$0		\$37,500	Serv. Prof's. Adm. Fondo Cinematográfico	
PRIDCO	7/1/2009	6/30/2010	\$48,000				\$0	Serv. Prof's. Administrativos	
Pedro Beauchamp	7/1/2009	6/30/2010	\$10,000				\$10,000	Serv. Publicidad	
Janice Rodríguez Reyes	3/19/2010	6/30/2010	\$8,630	\$16	\$0		\$8,630	Serv. Prof's. Asist. Adm.	
RR Group PSC	3/23/2010	6/30/2010	\$25,920	\$54	\$0		\$25,920	Serv. Contabilidad/Auditoría	
RR Group PSC	3/23/2010	6/30/2010	\$9,720	\$54	\$0		\$9,720	Serv. Contabilidad/Auditoría	
Hiram Vázquez Botet	4/26/2010	5/15/2010	\$4,250	\$54	\$0		\$4,250	Serv. Contabilidad/Auditoría	
TOTALES 2009-2010			\$677,515	\$860	\$98,900		\$536,097		

Nadia Barbarossa Ortiz	7/1/2010	6/30/2011	\$58,800	\$31	\$0		\$58,800	Serv. Prof's. Adm. Ley 362	
Yinán Estrada Ortiz	7/1/2010	6/30/2011	\$51,800	\$27	\$0		\$51,800	Serv. Prof's. Adm. Fondo Cinematográfico	
Victoria J. Tirado Pagán	7/1/2010	6/30/2011	\$31,987	\$17	\$0		\$31,987	Serv. Prof's. Asist. Adm.	
Janice Rodríguez Reyes	7/1/2010	6/30/2011	\$30,048	\$16	\$0		\$30,048	Serv. Prof's. Asist. Adm.	
Jorge L. Marchand Heredia	7/1/2010	6/30/2011	\$60,000	\$63	\$0		\$60,000	Serv. Legales	
Eduardo Tamargo Motroni	7/1/2010	6/30/2011	\$35,000	\$125	\$0		\$35,000	Serv. Legales	
Fonseca CPA & Co., Inc.	7/1/2010	6/30/2011	\$30,000	\$54	\$30,000		\$0	Serv. Contabilidad/Audit.	

Anejo IV

Alexander Delivery	7/1/2010	6/30/2011	\$10,000		\$10,000	\$0	Serv. Mensajería
PRIDCO	7/1/2010	6/30/2011	\$48,000		\$48,000	\$0	Serv. Prof's. Administrativos
Lomba, Luciano, Méndez & Dolagaray (LLMD, PSC.)	7/1/2010	6/30/2011	\$36,000	\$54	\$36,000	\$0	Serv. Contabilidad / Audit.
RR Group, PSC.	7/1/2010	6/30/2011	\$30,000	\$54	\$0	\$30,000	Serv. Contabilidad / Audit.
TOTALES 2010-2011			\$421,635	\$439	\$124,000	\$297,635	

Preparado por: Beatriz S. Montañez Rivera

Núm. Teléfono: (787) 758-4747 ext. 2258

Fecha: 19 de mayo de 2010



Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 5



CERTIFICACION

En cumplimiento con la Ley Número 103 del 25 de mayo de 2006, "Ley para la Reforma Fiscal del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico" que dispone la creación de un Registro de Puestos en la Oficina del Contralor de Puerto Rico, certificamos:

La Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico ha cumplido con la radicación mensual a la Oficina del Contralor de Puerto Rico (OCPR) de las Plantillas de Nóminas y Puestos Ocupados, según requerido por la Ley 103, supra, y el Reglamento Número 53 de la OCPR.

Y para que así conste emitimos la presente Certificación, en San Juan, Puerto Rico, hoy 19 de mayo de 2010.

Certificado por:

Beatriz S. Montañez Rivera
Directora Auxiliar de Administración

Corporación para el Desarrollo de las Artes,
Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

355 F.D. Roosevelt Ave. Suite 106 • Hato Rey, PR 00918
P.O. Box 362350 • San Juan, P.R. 00936-2350
(787) 758-4747 x-2251
Fax (787) 756-5706



Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 6

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, CIENCIAS E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA DE PUERTO RICO

BASE LEGAL

La Ley Núm. 121 de 17 agosto de 2001, según enmendada, creó la Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico y la adscribió al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

MISIÓN

Fomentar la industria local apoyando el desarrollo, producción y distribución de producciones fílmicas puertorriqueñas de un alto nivel de calidad. Además, brindar los incentivos necesarios para estimular la expansión de estas producciones, dirigidas tanto al mercado local como internacional.

VISIÓN

Actuar como ente promocional del sector de servicios e infraestructura audiovisual de Puerto Rico en los mercados industriales internacionales. Convertirnos en eje empresarial de la industria cinematográfica local de manera que logre una producción estable a corto plazo, su independencia financiera a mediano plazo y la autosuficiencia de una industria audiovisual local a largo plazo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico se compone de las siguientes unidades organizacionales:

- Área de Administración y Finanzas
- Área de Mercadeo y Promoción
- Área de Programación y Desarrollo
- Junta de Directores
- Oficina del Director Ejecutivo

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

La Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico está localizada en el Edificio de Fomento, Ave. F. D. Roosevelt Núm. 355, Suite 106 en Hato Rey.

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA

- Promoción y Fomento de la Industria del Cine

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, CIENCIAS E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA DE PUERTO RICO

PUESTOS OCUPADOS

Puestos Ocupados y Propuestos	2008 Sept./07	2009 Sept./08	2010 Sept./09	2011 Feb./10	2011 Proy.
Cantidad total de puestos	9	9	10	10	10

Las cifras de los años fiscales 2008, 2009 y 2010 provienen del informe sometido por la Agencia al 30 de septiembre de cada año. El año fiscal 2010, también presenta los puestos ocupados al 28 de febrero de 2010, para recoger el efecto de las medidas de reducción de gastos contenidas en la Ley Núm. 7 de 9 de marzo de 2009, según enmendada. Esta cifra puede excluir aquellas cesantías que estaban en proceso de apelación. Los puestos para el año fiscal 2011 son los proyectados por la Agencia durante el proceso presupuestario.

PROGRAMA

PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA INDUSTRIA DEL CINE

Descripción del Programa

Fomentar el desarrollo económico de Puerto Rico, de modo que se promueva una industria cinematográfica de excelencia y autosuficiente. Promover y generar producciones dirigidas al mercado local e internacional. Administrar de forma eficiente y de manera empresarial el Fondo para la Industria Cinematográfica, creado mediante la Ley Núm. 121 de 17 de agosto de 2001 y las disposiciones de la Ley Núm. 362 de 24 de diciembre de 1999. Además, se encarga de la distribución de material promocional, para el desarrollo de proyectos cinematográficos en Puerto Rico.

Recursos Humanos

Puestos Ocupados y Propuestos	2008	2009	2010	2011
Dirección, Técnico, Administrativo y de Oficina	5	5	4	4
Planificación, Presupuesto, Estadísticas, Auditoría y Finanzas	1	1	1	1
Relaciones Públicas y Comunicaciones	3	3	5	5
Total, Puestos	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>10</u>

PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2011

El presupuesto consolidado recomendado para el año fiscal 2010-2011 asciende a \$4,017,000. Los recursos incluyen \$157,000 provenientes de la Resolución Conjunta del Presupuesto General, \$3,240,000 de Fondos Especiales Estatales, \$250,000 de Ingresos Propios y \$370,000 del Fondo de Estabilización.

Los gastos de funcionamiento reflejan un aumento de \$91,000 en comparación con los recursos asignados para el año fiscal 2009-2010. Este aumento se debe principalmente a que la Agencia refleja un incremento en sus Ingresos Propios, por concepto de productos filmicos en Puerto Rico.

Los recursos de la Resolución Conjunta del Presupuesto General proveerán para los gastos operacionales necesarios para fomentar la industria local para apoyar el desarrollo, producción y distribución de producciones filmicas puertorriqueñas.

El Fondo Especial Estatal se nutre del Fondo Cinematográfico según dispone la Ley Núm. 23 de 7 de marzo de 2007. Estos fondos son utilizados para cubrir los gastos de funcionamiento de la Agencia y para promover el fomento de las

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES, CIENCIAS E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA DE PUERTO RICO

producciones, a la altura del buen cine internacional y promover a Puerto Rico como lugar de filmación.

Los recursos del Fondo de Estabilización Fiscal son producto de la Ley Núm. 91 de 13 de mayo de 2006, según enmendada, conocida como la Ley del Fondo de Interés Apremiante.

RESUMEN DE LOS RECURSOS DISPONIBLES DE LA AGENCIA

Presupuesto Consolidado (en miles de dólares)	2008	2009	2010	2011
Programa				
Gastos de Funcionamiento	Gasto	Gasto	Asig.	Recom.
Promoción y Fomento de la Industria del Cine	3,671	4,014	3,926	4,017
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	3,671	4,014	3,926	4,017
Subsidios, Incentivos y Donativos				
Promoción y Fomento de la Industria del Cine	125	0	0	0
Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos	125	0	0	0
Total, Programa	3,796	4,014	3,926	4,017
Origen de Recursos				
Gastos de Funcionamiento				
Resolución Conjunta del Presupuesto General	666	649	239	157
Fondos Especiales Estatales	2,955	3,240	3,240	3,240
Ingresos Propios	50	125	125	250
Fondo de Estabilización	0	0	322	370
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	3,671	4,014	3,926	4,017
Subsidios, Incentivos y Donativos				
Fondos Especiales Estatales	125	0	0	0
Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos	125	0	0	0
Total, Origen de Recursos	3,796	4,014	3,926	4,017
Concepto				
Gastos de Funcionamiento				
Nómina y Costos Relacionados	516	484	411	411
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	8	6	10	12
Servicios Comprados	146	39	28	7
Donativos, Subsidios y Distribuciones	32	0	22	0
Gastos de Transportación	14	9	10	3
Servicios Profesionales	128	432	29	92

**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS
ARTES, CIENCIAS E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA
DE PUERTO RICO**

Otros Gastos Operacionales	2,825	3,044	3,365	3,492
Materiales y Suministros	2	0	0	0
Anuncios y Pautas en Medios	0	0	51	0
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	3,671	4,014	3,926	4,017
Subsidios, Incentivos y Donativos				
Aportaciones a Entidades No Gubernamentales	125	0	0	0
Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos	125	0	0	0
Total, Concepto	3,796	4,014	3,926	4,017



Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria
Cinematográfica de Puerto Rico

ANEJO 7

**PRESUPUESTO POR PARTIDAS,
ORIGENES DE RECURSOS Y AÑO FISCAL
(CONSOLIDADO)**

**PRESUPUESTO: SOLICITADO
(Redondeado al Millar)**

Agencia: Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográfica de Puerto Rico

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo Presup.	Fondo Est. ARRAI / OA	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
Total: Donativos, Subsidios y Distribuciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de Transportación												
2490 Gastos de Transportación - No Clasificados	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
958-000 Gastos de Viajes	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
967-000 Servicios de Transportación	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Total: Gastos de Transportación	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Servicios Profesionales												
1290 Servicios profesionales y consultivos-no clasifica	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92
Total: Servicios Profesionales	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92
Otros Gastos Operacionales												
2230 Espectáculos Artísticos Especiales	0	0	0	0	0	0	3,240	0	0	0	0	3,240
2990 Servicios misceláneos no clasificados	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
2970_7 Otros Gastos No Clasificados	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
949-000 Otros Gastos (detalle)	0	0	0	0	0	0	0	250	0	0	0	250
Total: Otros Gastos Operacionales	5	0	0	0	0	0	3,240	250	0	0	0	3,495
Materiales y Suministros												
Total: Materiales y Suministros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anuncios y Pautas en Medios												
Total: Anuncios y Pautas en Medios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a Entidades No Gubernamen												
Total: Aportaciones a Entidades No Gubernamentales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GRAN TOTAL:	595	0	0	0	0	0	3,240	250	0	0	0	4,085

PRESUPUESTO 2011

PARTIDAS DE ASIGNACIÓN	PRESUPUESTO 2011											
	Resolución Conjunta	Asignac. Especiales	Fondo de Emerg.	Fondo Presup.	Fondo Est. ARRAI / OA	Fondos Federales	Fondos Especiales Estatales	Ingresos Propios	Otros Ingresos	Fondo Mejoras Públicas	Préstamos y Emisiones de Bonos	Total
Nómina y Costos Relacionados												
1114	Sueldos - Puestos de Confianza	194	0	0	0	0	0	0	0	0	0	194
1415	Bono Navidad - Puestos Confianza	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
6411	Contribución Seg. Social IRR	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23
1414	Compensaciones Adicionales a Empleados - Bono Navi	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
902-000	Sueldos puestos no unionados	138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	138
906-000	Aportaciones a: Sistema de retiro	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32
908-000	Aportaciones a: Seguro de hospitalización y atenci	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
907-000	Aportaciones a: Fondo de Seguro del Estado	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
905-000	Aportaciones a: Bonos de Navidad	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total: Nómina y Costos Relacionados 411 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 411												
Facilidades y Pagos por Servicios Público:												
2503	Pago de servicios de celulares y beeper.	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
923-000	Autoridad de Teléfonos y/o Compañía de Teléfonos:	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Total: Facilidades y Pagos por Servicios Públicos 12 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 12												
Servicios Comprados												
2632	Arrendamiento otras Edificaciones y Construcciones	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46
2670	Arrendamiento de otros equipos.	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
2890	Seguros - No Clasificados	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Total: Servicios Comprados 59 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 59												
Donativos, Subsidios y Distribuciones												



GOBIERNO DE PUERTO RICO
OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA INDUSTRIAL

**INFORME DE PRESUPUESTO
2010 – 2011**

**COMPARECENCIA DE LA LCDA. ELIZABETH APONTE RIVERA,
DIRECTORA EJECUTIVA DE LA OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA
INDUSTRIAL ANTE LA COMISIÓN DE HACIENDA DE LAS CÁMARAS
LEGISLATIVAS DE PUERTO RICO PARA LA JUSTIFICACIÓN DEL
PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011**



GOBIERNO DE PUERTO RICO
OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA INDUSTRIAL

Memorial Explicativo

**Presupuesto Recomendado
Año Fiscal 2010-2011**



GOBIERNO DE PUERTO RICO
OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA INDUSTRIAL

COMPARECENCIA DE LA LCDA. ELIZABETH APONTE RIVERA, DIRECTORA EJECUTIVA DE LA OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA INDUSTRIAL ANTE LAS COMISIONES DE HACIENDA DE LAS CÁMARAS LEGISLATIVAS DE PUERTO RICO PARA LA JUSTIFICACIÓN DEL PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2010-2011

Buenos días, Honorable Antonio Silva Delgado, Presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara Legislativa de Puerto Rico, y demás distinguidos miembros de ésta Comisión.

Mi nombre es Elizabeth Aponte Rivera, Directora Ejecutiva de la Oficina de Exención Contributiva Industrial.

A través de los logros y el plan de trabajo que expondré a continuación, me propongo justificar el presupuesto que el Gobernador de Puerto Rico, Honorable Luis G. Fortuno Burset, ha recomendado para el nuevo año fiscal 2010-2011.

DESCRIPCION DE LA AGENCIA

La Oficina de Exención Contributiva fue creada al aprobarse la Ley Núm. 53, del 13 de junio de 1963, según enmendada. Posteriormente, han sido aprobadas cuatro leyes de incentivos contributivos, incluyendo la actual. La misma entró en vigor el 1 de julio de 2008. Desde dicha fecha, la OEI dejó de estar adscrita al Departamento de Estado y pasó a ser administrador individual, pero adscrita al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

MISIÓN

Viabilizar el otorgamiento de exención contributiva en armonía con la política económica del país, como incentivo para lograr atraer, establecer, desarrollar y retener el mayor número posible de industrias; para crear más y mejores empleos directos e indirectos y contribuir al crecimiento industrial y económico de Puerto Rico.

VISIÓN

La Oficina de Exención Contributiva Industrial (OEI) adscrita al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio es la Oficina que administra la Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico, asegurando que Puerto Rico se mantenga competitivo tanto a nivel local y mundial como localización para hacer negocios.

PRESUPUESTO RECOMENDADO

La Oficina de Exención Contributiva Industrial cuenta con una Estructura Organizacional aprobada por la Oficina de Gerencia y Presupuesto. Tenemos veintidós (22) plazas de entre las cuales, catorce (14) están ocupadas. Seis (6) de dichos puestos son de confianza y dieciséis (16) son de carrera.

El presupuesto consolidado recomendado a la Oficina de Exención Contributiva Industrial para el año fiscal 2011 asciende a \$920,000.00 con cargo a Ingresos Propios, es importante señalar que la OEI **no** carga sus gastos al presupuesto del fondo general. Estos fondos recomendados permitirán viabilizar el establecimiento, permanencia y desarrollo de las industrias para lograr que aporten al crecimiento industrial y económico de la Isla.

Los ingresos propios que genera esta Oficina, provienen de los recaudos por concepto de los cargos por tramitar las solicitudes de exención contributiva, enmiendas y toda transacción relacionada a éstos que hacen las industrias para mantenerse disfrutando de los beneficios otorgados por la Ley y cumplir con la creación de empleos.

Desde el 1 de julio de 2008, fecha en que entró en vigencia la Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico, la OEI ha recibido 262 solicitudes de exención contributiva de las cuales 86 han sido aprobadas. Durante el año fiscal 2009-2010, se radicaron 119 solicitudes de exención contributiva. Para el mismo año fueron aprobados 79 casos, los cuales generan los siguientes empleos 3,818. Además, se invertirán en maquinaria y equipo \$98,867,379.75. De las 119 solicitudes radicadas en la OEI, 43 son de manufactura, 7 de reciclaje, 1 de industria textil, 6 de farmacéuticas, 5 de "software", 5 de suplidor clave, 3 de validación, 28 de servicios, 5 de energía renovable, 11 de propiedad, 3 de bienestar social (vivienda) y 2 de investigación y desarrollo.

Al día de hoy, 10 de mayo de 2010, tenemos en trámite 167 solicitudes Ley 73 y 20 solicitudes de exención contributiva de leyes anteriores. Respondemos estrictamente al requisito de Ley de días de tramitación. Cuando un caso se ha dilatado más de dicho plazo, ha sido respondiendo a la obligación del industrial de proveer información adicional a alguna de las Agencias envueltas en el proceso.

Conforme establece la Ley actual, estamos en el proceso de crear un repositorio de datos, en conjunto con la Compañía de Fomento Industrial y el Departamento de Hacienda, que no sólo dará información necesaria para ver cuán eficaz ha sido la Ley, sino cuántos recaudos, empleos creados, inversión se realiza, pago de regalías, entre otros.

Agradecemos la oportunidad de deponer ante esta Honorable Comisión para justificar el Presupuesto Recomendado para el Año Fiscal 2010 -2011. Quedamos a su disposición para contestar las preguntas que deseen formularnos.

Respetuosamente sometido,



Elizabeth Aponte Rivera
Directora Ejecutiva



GOBIERNO DE PUERTO RICO
OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA INDUSTRIAL

**Memorial Explicativo
Presupuesto Recomendado
Año Fiscal 2010-2011**

I. Análisis del Presupuesto Año Fiscal 2010-2011

A. Discusión de medidas implantadas o a implantarse para dar cumplimiento a disposiciones de ley y a compromisos de gobierno.

1. Identificar los recursos o asignaciones de naturaleza no recurrente incluidos en el presupuesto de la agencia para cubrir gastos operacionales recurrentes.

Respuesta

La OE CI incluyó en el presupuesto recomendado para el año fiscal 2010-2011, los compromisos operacionales ineludibles que adviene la Oficina.

2. Cuantificar los compromisos “ineludibles” incluidos y no incluidos en el Presupuesto Recomendado 2011, como lo son: planes de pago, obligaciones de ley y pago por los servicios ofrecidos por las corporaciones públicas.

Respuesta

La OE CI incluyó en el presupuesto recomendado para el año fiscal 2010-2011, los compromisos operacionales ineludibles que adviene la Oficina.

3. Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme la Ley Núm. 7 del 9 de marzo de 2009, según enmendada, en lo que se refiere al Capítulo III, Medidas de Reducción de Gastos, específicamente a lo siguiente.
 - a. Programa Voluntario de Reducción Permanente de Jornada.
 - b. Programa de Renuncias Voluntarias Incentivas.
 - c. Programa de Alternativas para el Empleado Público.

Respuesta:

La Oficina de Exención Contributiva Industrial quedó excluida de la Ley 7, en lo que se refiere a dicho Capítulo. No obstante, hemos adoptado las medidas de austeridad establecidas en la Ley 7.

4. Detallar los ahorros obtenidos durante el año fiscal 2010 conforme a las Ordenes Ejecutivas firmadas por el Gobernador.
 - a. La Orden Ejecutiva 2009-1 decreta un Estado de Emergencia Fiscal e Implantar Medidas Iniciales de Control Fiscal y Reconstrucción Económica el 8 de enero de 2009.
 - b. La Orden Ejecutiva 2009-4 para Establecer Medidas Adicionales de Austeridad, Disciplina y Reducción de Gastos del 10 de febrero del 2009.
 - c. La Orden Ejecutiva 2009-10 para Implementar Medidas Adicionales de Control Fiscal del 3 de marzo del 2009.
 - d. La Orden Ejecutiva 2009-34 para Implementar medidas adicionales de control de reducción de gastos relacionadas a contratos de servicios por agencias del gobierno.
 - e. La Orden Ejecutiva 2009-35 para Implementar medidas adicionales de control y reducción de gastos relacionadas a contratos de arrendamiento por agencias del gobierno.

Respuesta:

Con el fin de cumplir con las medidas económicas y de control fiscal requeridas por las Órdenes Ejecutivas, la Oficina de Exención Contributiva Industrial eliminó un treinta y seis por ciento (36%) de sus puestos de confianza. En adición, no contemplamos ocupar puestos vacantes y se eliminó contratos de teléfonos celulares. La Oficina cumple estrictamente con sus obligaciones operacionales.

5. Detallar las acciones implantadas por su agencia para cumplir con el Plan Estratégico a 7 años que debe acompañar la Propuesta Presupuestaria, según dispuesto en el Artículo 12 de la Ley Núm. 103 del 25 de mayo de 2006, "Ley de Reforma Fiscal".
 - a. Explique y cuantifique las economías al presupuesto de gastos de funcionamiento generadas en su agencia. Las mismas deben ser agrupadas por estrategia de control de gastos, como: planes de retiro temprano o incentivado, reorganizaciones, reenfoque de programas, consolidación de actividades y uso de tecnología.
 - b. Detalle todos los programas o servicios reformulados para mejorar la productividad y operar de forma eficiente a largo plazo.
 - c. Incrementos en tarifas o costos por servicios gubernamentales que afectan a los ciudadanos.
6. Certificar su cumplimiento con la Oficina del Contralor respecto al envío de los informes mensuales sobre puestos ocupados y vacantes, según dispone la Ley de Reforma Fiscal.

Respuesta:

Anejo A

7. Actualizar las deudas acumuladas al 31 de diciembre de 2009 en comparación al 31 de diciembre de 2008, e indicar las asignaciones hechas durante el 2010 hasta el presente o los planes de pago negociados, si alguno, incluidos en el Presupuesto 2011 para evitar la continua acumulación de deudas a corporaciones públicas y a suplidores.

Respuesta:

La Oficina de Exención Contributiva Industrial no tiene deudas pendientes de pago. Vea Anejo B

B. Presupuesto Funcional del Fondo General

Respuesta:

No Aplica a la Oficina de Exención Contributiva Industrial. La OECI opera a base de Ingresos Propios.

1. Resolución Conjunta del Presupuesto General

Justificación del Presupuesto Total Recomendado para el año fiscal 2010-2011 por programas y conceptos de gastos. Asimismo, de existir un aumento en la asignación recomendada ofrecer la justificación de los recursos adicionales propuestos.

2. Asignaciones Especiales para Gastos de Funcionamiento

En caso de que la agencia tenga recomendada cualquier asignación especial para algún programa que conlleve asignaciones para gastos de funcionamiento, suplir el memorial explicativo sobre el alcance y propósito de la medida y el desglose de la suma recomendada.

C. Fondos Federales

Respuesta:

No Aplica a la Oficina de Exención Contributiva Industrial. La OECI opera a base de Ingresos Propios.

Si su agencia financia total o parcialmente algún programa con fondos federales, favor de indicar:

1. Nombre del Programa.
2. Aportación Federal (cantidad) y desglose por objeto de gastos.
3. Requerimiento de pareo local, si alguno.

4. Explicación programática del uso de los fondos.
5. Fondos Federales adicionales si alguno, a ser recibidos durante el presente y el siguiente año fiscal del Paquete de Estímulo Económico Federal (American Recovery and Reinvestment Act of 2009).

D. Fondos Especiales Estatales

Respuesta:

No Aplica a la Oficina de Exención Contributiva Industrial. La OECI opera a base de Ingresos Propios.

Si su agencia financia total o parcialmente algún programa con fondos especiales estatales, favor de indicar:

1. Nombre del Fondo y Número de Ley que autoriza su creación.
2. Ingresos y gastos para los años fiscales 2008-2009 y 2009-2010 y la proyección de recursos al Fondo para el año 2010-2011 (incluyendo recaudos del año a comenzar y cualquier balance de años anteriores), según disponga la ley. Incluir el desglose por objeto de gastos.
3. Explicación en términos programáticos del gasto proyectado para el año fiscal 2010-2011.

E. Ingresos Propios u Otros Recursos

Desglose por objeto de gastos de los ingresos generados por la agencia y el concepto de dicho ingreso. Ofrecer justificación de estos fondos.

Respuesta:

Vea Anejo C

II. Presupuesto Año Fiscal Vigente 2009-2010 y años anteriores

A. Año Fiscal 2009-2010

1. Análisis del Presupuesto vigente 2009-2010 y detalle de las medidas que están siendo tomadas para terminar el año con un presupuesto balanceado.

Respuesta:

Vea Anejo D

2. Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente y como se están resolviendo.

Respuesta:

Al presente no tenemos hallazgos de deficiencias administrativas.

3. Ahorros obtenidos y proyectados hasta el 30 de junio del 2009 y 2010 respectivamente, relacionados con las Órdenes Ejecutivas 2009-1, 2009-4, 2009-10, 2009-34 y 2009-35 firmadas por el Gobernador.

Respuesta:

La OECI completa el presupuesto para el año fiscal 2009-2010 con una economía alcanzada de \$72,139.008%, equivalente a un 8%.

B. Años Fiscales anteriores al 2009-2010

Hallazgos y deficiencias administrativas y fiscales encontradas en la agencia hasta el presente relacionada con años fiscales anteriores al 2009-2010 incluyendo el detalle de las asignaciones aprobadas y el gasto para el año fiscal 2008-2009.

Respuesta:

Vea Anejo E

III. Programa de Mejoras Permanentes

Discusión del Programa de Mejoras Permanentes propuesto, lo que incluye la siguiente información:

1. Descripción del proyecto

- a. Descripción de la obra

Respuesta:

La Oficina de Exención Contributiva Industrial está interesada en construir dos (2) unidades (oficinas adicionales dentro de sus facilidades) y remodelar su área de archivo.

- b. Localización exacta del proyecto, indicando el municipio, barrio y el sector, si lo hubiese.

Respuesta:

Ubicada dentro de las facilidades de la Oficina.

2. Financiamiento del proyecto

- a. Costo total del proyecto, detallado por etapas de desarrollo y por origen de recursos.

Respuesta:

Proyecto de Remodelación de la Oficina de Exención Contributiva Industrial. Al presente la Oficina se encuentra en el proceso de cotización.

- b. Total asignado hasta el presente detallado por año fiscal y cantidad programada para el año fiscal 2010-2011 por origen de recursos.

Respuesta:

Proyecto de Remodelación de la Oficina de Exención Contributiva Industrial. Se separó las siguientes partidas presupuestarias:

<i>Año Fiscal 2009 - 2010</i>	<i>\$20,000.</i>
<i>Año Fiscal 2010-2011</i>	<i>\$13,000.</i>

- c. Explicar el estatus del proyecto.

Respuesta:

Proyecto de remodelación de la Oficina de Exención Contributiva Industrial. Durante el año fiscal 2009 - 2010 se separó una partida presupuestaria de \$20,000 dólares, que se utilizará en la construcción dos (2) oficinas adicionales dentro de las facilidades y en la remodelación del área de archivo.

Debido a que la Oficina se encuentra ubicada y arrendada dentro del Edificio de Fomento Industrial, los planos fueron diseñados por el Ingeniero de la Compañía. Al presente la Oficina se encuentra en el proceso de cotización para comenzar la construcción.

IV. Asuntos generales

1. Nómina

- a. Desglose del costo total de la nómina al 30 de septiembre de 2009 y al 31 de marzo de 2010 y proyectada al 30 de junio de 2010. El mismo será presentado por origen de recursos y categoría de puestos. Completar el Anejo I.

Vea Anejo I

- b. Análisis del gasto de la nómina sufragada del Fondo General. Detallar lo siguiente:

***No Aplica a la Oficina de Exención Contributiva Industrial.
La OECI opera a base de Ingresos Propios.***

- ◆ Asignación original del Fondo General (R. C. del Presupuesto General y Asignaciones Especiales).
- ◆ Ajustes y transferencias de asignaciones realizadas al 31 de marzo de 2010.
- ◆ Asignación ajustada y actualizada.
- ◆ Gastos acumulados al 31 de marzo de 2010.
- ◆ Proyecciones de gastos de abril a junio de 2010.
- ◆ Proyección total de gastos al 30 de junio de 2010.

2. Relación de puestos ocupados

Desglose de la cantidad de puestos ocupados a septiembre de 2009 y a marzo de 2010 y proyectados al 30 de junio de 2010, por categoría de puestos y origen de recursos. Completar Anejo II.

Vea Anejo II

3. Contratos

Relación de contratos formalizados durante el año fiscal 2009-2010 y los que proyecta formalizar para el año fiscal 2010-2011 con el presupuesto recomendado. Entre estos contratos debe incluir, renta, servicios profesionales, cabilderos y servicios no profesionales. Completar Anejo III.

Vea Anejo III

4. Cuentas por pagar

Relación de gastos que se dejarán de pagar, si alguno, durante el año fiscal 2009-2010, por falta de recursos. La misma debe incluir el suplidor, cantidad proyectada pendiente de pago al 30 de junio de 2010 y la fuente de financiamiento para el pago de la cuenta si alguna.

La Oficina de Exención Contributiva Industrial no tiene deudas pendientes de pago.

5. Otros Gastos y Asignaciones Englobadas

Desglose de estos conceptos de gastos y su propósito, para el año fiscal 2010-2011.

Respuesta

La OECI incluyó en el presupuesto recomendado para el año fiscal 2010-2011, los compromisos operacionales ineludibles que adviene la Oficina. Vea Anejo F



GOBIERNO DE PUERTO RICO
OFICINA DE EXENCIÓN CONTRIBUTIVA INDUSTRIAL
P.O. Box 192519
San Juan, P.R. 00919-2519

Anejo A

TELS: (787) 764-6363
765-0655
765-1171
FAX: (787) 766-4360

CERTIFICACIÓN

En cumplimiento con la Ley Número 103 del 25 de mayo de 2006, "Ley para la Reforma Fiscal del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico" que dispone la creación de un Registro de Puestos en la Oficina del Contralor de Puerto Rico, Certificamos:

La Oficina de Exención Contributiva Industrial ha cumplido con la radicación mensual a la Oficina del Contralor de Puerto Rico (OCPR) de las Plantillas de Nóminas y Puestos Ocupados, según requerido por la Ley 103, supra, y el Reglamento Número 53 de la OCPR.

Y para que así conste emitimos la presente Certificación, en San Juan, Puerto Rico, hoy 19 de mayo de 2010.

Certificado por:

Michelle M. Torres De Jesús
Ayudante Especial

Aprobado por:

Elizabeth Aponte Rivera
Directora Ejecutiva

Oficina de Exención Contributiva Industrial

REPORTE DE DEUDAS ACUMULADAS A 31-DIC-08

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	BALANCE A 12-31-08
COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL	SEGUROS - AÑOS ANTERIORES	13,961.03	13,961.03
COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL	RENTA -OFICINA - AF 08-09	41,738.34	55,699.37
RICOH PUERTO RICO	RENTA - FOTOCOPIADORAS- AF 08-09	1,428.00	57,127.37
IPMA -INTERNATIONAL PERSONEL MANAGEMENT ASSOCIATION	CURSO-EDUCATIVO- AF 08-09	75.00	57,202.37
CLARO	CELULAR -DBA's - AF 08-09	179.23	57,381.60
PUERTO RICO TELEPHONE COMPANY	SEVICIO TELEFONICO- AF 08-09	2,624.32	60,005.92
TOTAL A PAGAR A 12-31-08			\$ 60,005.92

Nota: Esta deuda fue sufragada antes de completar el Año Fiscal 2008-2009

REPORTE DE DEUDAS ACUMULADAS A 31-DIC-09

Deudas Corrientes de Suplidores

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	BALANCE A 12-31-08
CLARO	CELULAR -DBA's - AF 09-10	157.06	157.06
ASG - ADMINISTRACION DE SERVICIOS GENERALES	COMBUSTIBLE - AF 09-10	58.88	215.94
DOUBLE STATIONARY	EQUIPO DE OFICINA - AF 09-10	215.00	430.94
TOTAL A PAGAR A 12-31-09			\$ 430.94

Nota: Esta deuda fue sufragada antes de completar el Año Fiscal 2009-2010

Oficina Exención Contributiva Industrial

Proyección Presupuestaria a 6-30-10

Año Fiscal 2009-2010

Partidas de Asignación	Presupuesto 30 junio 2010	Proyección a 30 junio 2010	Economías a Alcanzar
001: Nóminas y Costos Relacionados			
Sub Total	\$ 757,000	\$ 701,000	\$ 56,000
002: Facilidades y Pago por Servicios Públicos			
Sub Total	\$ 20,000	\$ 14,000	\$ 6,000
003: Servicios Comprados			
Sub Total	\$ 117,000	\$ 116,000	\$ 1,000
005: Gastos de Transportación			
Sub Total	\$ 5,000	\$ -	\$ 5,000
006: Servicios Profesionales			
Sub Total	\$ -	\$ 3,600.00	\$ (3,600)
007: Otros Gastos			
Sub Total	\$ 6,000	\$ 6,000	\$ -
010: Materiales y Suministros			
Sub Total	\$ 10,000	\$ 4,300	\$ 5,700
011: Compra de Equipo			
Sub Total	\$ 22,000	\$ 6,000	\$ 16,000
012: Anuncios y Pautas en Medio			
Sub Total	\$ 2,000	\$ 2,000	\$ -
089: Pago De Deudas Contraídas en Años Anteriores			
Sub Total	\$ -	\$ 13,961	\$ (13,961)
TOTAL	\$ 939,000	\$ 866,861	\$ 72,139

REDUCION PORCENTUAL

7.68%

Balance del Año Fiscal 08-09	\$ 438,508
Proyección de Ingresos Propios - Año Fiscal 09-10	\$ 730,000
TOTAL DE INGRESOS	\$ 1,168,508
 Proyeccion de Gastos - Año Fiscal 09-10	 \$ 866,861
 Balance a 30 junio 2010 - Sobrante	 \$ 301,647

Oficina Exención Contributiva Industrial

PROYECCION PRESUPUESTARIA

AÑO FISCAL 2009-2010

	Partidas de Asignación	Presupuesto 30 junio 2010	Proyección a 30 junio 2010	Economías a Alcanzar
001: Nóminas y Costos Relacionados				
1110	Sueldos Puestos Regulares	372,000	390,000	(18,000)
1114	Sueldos Puestos de Confianza	190,000	144,000	46,000
1410	Compensacion Adicional -Bono Navidad	14,000	14,000	0
1431	Liquidación Exceso Licencia Enfermedad	4,000	7,000	(3,000)
1432	Liquidación Exceso Licencia Vacaciones	8,000	5,000	3,000
2810	Seguro de Empleados - FSE	22,000	21,000	1,000
2870	Planes Médicos-Seguro de Hospital Atención Medica a Empleados	34,000	22,000	12,000
6410	Contribución al Seguro Social	35,000	35,000	0
6420	Contribución al Medicare	9,000	8,000	1,000
6610	Donativo y Aportación a los Fondos de Pensiones (Sistema de Retiro)	53,000	51,000	2,000
1480	Pago por Cuido Diurno	6,000	2,000	4,000
6650	Pago de Contribución por Desempleo	10,000	0	10,000
1490	Compensación Adicional Empleados - No Clasificadas	0	2,000	(2,000)
	Sub Total	\$ 757,000	\$ 701,000	\$ 56,000
002: Facilidades y Pago por Servicios Públicos				
2503	Pago Celulares y Beepers	2,000	3,000	(1,000)
				0
2505	Pago de Serv. De Telefono - Año Corriente	12,000	8,000	4,000
2507	Pago de Serv. Larga Dist. -Intraisla	0	0	0
2508	Pago de Serv. Larga Dist. - Fuera de PR	0	0	0
2593	Combustible y Lubricantes - A.S.G.	6,000	3,000	3,000
	Sub Total	\$ 20,000	14,000	6,000
003: Servicios Comprados				
2030	Impresos y Encuadernación	0	3,000	(3,000)
2112	Franqueo	6,000	3,000	3,000
2632	Arrendamiento - otras edificaciones y Const.	84,000	84,000	0
2650	Arrendamientos Equipos de Oficina	20,000	17,000	3,000
2690	Arrendamiento - No Clasificados	0	1,000	(1,000)
2772	Conservación y Reparación. Equipo Automotriz	2,000	1,500	500
2880	Primas de Fianza de Fidelidad	0	3,000	(3,000)
2890	Seguros - No Clasificados	0	1,500	(1,500)
2960	Adiestramiento a Funcionarios y Empleados Publicos	3,000	1,000	2,000
2980	Servicios Comprados No Clasificados	2,000	1,000	1,000
	Sub Total	\$ 117,000	\$ 116,000	\$ 1,000

Oficina Exención Contributiva Industrial

PROYECCION PRESUPUESTARIA

AÑO FISCAL 2009-2010

	Partidas de Asignación	Presupuesto 30 junio 2010	Proyección a 30 junio 2010	Economías a Alcanzar
005: Gastos de Transportación				
2330	Pasajes Fuera de P.R.	1,000	0	1,000
2340	Subsistencia a Personas Viajan Fuera de PR	1,000	0	1,000
2390	Gastos de Viaje fuera de P.R.	1,000	0	1,000
2470	Alojamiento fuera de P.R.	1,000	0	1,000
2490	Gastos de Transportacion - No Clasificados	1,000	0	1,000
	Sub Total	\$ 5,000	\$ -	\$ 5,000
006: Servicios Profecionales				
1290	Serv. Profesionales & Consultivos No Clasf	0	0	0
1291	Servicios Prof y Consultivos con Retencion	0	0	0
1260	Serv. Prof y Consit de Sist de Inf.	0	3,600	(3,600)
	Sub Total	\$ -	\$ 3,600.00	\$ (3,600.00)
007: Otros Gastos				
4414-7	Compra de equipo no Capitalizable	2,000	800	1,200
2910	Cuotas y Subscripciones	1,000	5,200	(4,200)
2990	Servicios Misceláneos no clasificados	3,000	0	3,000
	Sub Total	\$ 6,000	\$ 6,000	\$ -
010: Materiales y Suministros				
4012	Materiales y Efectos de Oficina	9,500	4,000	5,500
4101	Materiales y Efectos Sanitarios y de Casa	0	100	(100)
4214	Materiales y Efectos de Seguridad	0	100	(100)
4402	Piezas para Equipo Automotriz	0	0	0
4152	Ropa y Uniformes	500	100	400
	Sub Total	\$ 10,000	\$ 4,300	\$ 5,700
011: Compra de Equipo				
5050	Equipo de Oficina	20,000	1,000	19,000
5090	Compra de Equipo Computadora (Hardware y Software)	2,000	1,000	1,000
5092	Pago de Licencias de Programas de Computadoras	0	4,000	(4,000)
	Sub Total	\$ 22,000	\$ 6,000	\$ 16,000
012: Anuncios y Pautas en Medio				
2010	Anuncios y Avisos Publicos	2,000	2,000	0
	Sub Total	\$ 2,000	\$ 2,000	\$ -

Oficina Exención Contributiva Industrial

PROYECCION PRESUPUESTARIA

AÑO FISCAL 2009-2010

	Partidas de Asignación	Presupuesto 30 junio 2010	Proyección a 30 junio 2010	Economías a Alcanzar
089: Pago De Deudas Contraídas en Años Anteriores				
2519	Deudas de Años Anteriores -No Clasificadas	0	13,961	(13,961)
	Sub Total	\$ -	\$ 13,961	\$ (13,961)
TOTALES		\$ 939,000	\$ 866,861	\$ 72,139

Reduccion Porcentual

7.68%

Balance del Año Fiscal 08-09	\$ 438,508
Proyección de Ingresos Propios - Año Fiscal 09-10	\$ 730,000
TOTAL DE INGRESOS	\$ 1,168,508
 Proyeccion de Gastos - Año Fiscal 09-10	 \$ 866,861
 Proyección AL 30 junio 2010 Sobrante	 \$ 301,647

Oficina Exención Contributiva Industrial
AÑO FISCAL 2008-2009

	Partidas de Asignación	Proyección de gastos al 30 junio 2009
001: Nóminas y Costos Relacionados		
1110	Sueldos Puestos Regulares	435,000
1114	Sueldos Puestos de Confianza	100,000
1410	Compensacion Adicional -Bono Navidad	15,000
1431	Liquidación Exceso Licencia Enfermedad	4,000
1432	Liquidación Exceso Licencia Vacaciones	3,000
2810	Seguro de Empleados - FSE	37,000
2870	Planes Médicos-Seguro de Hospital Atención Medica a Empleados	15,000
6410	Contribución al Seguro Social	34,000
6420	Contribución al Medicare	8,000
6610	Donativo y Aportación a los Fondos de Pensiones (Sistema de Retiro)	50,000
1480	Pago por Cuido Diurno	6,000
6650	Pago de Contribución por Desempleo	11,000
	Sub Total	\$ 718,000
002: Facilidades y Pago por Servicios Públicos		
2503	Pago Celulares y Beepers	2,000
2505	Pago de Serv. De Telefono - Año Corriente	16,000
2507	Pago de Serv. Larga Dist. -Intraisla	
2508	Pago de Serv. Larga Dist. - Fuera de PR	
2593	Combustible y Lubricantes - A.S.G.	5,000
	Sub Total	\$ 23,000
003: Servicios Comprados		
2112	Franqueo	5,000
2632	Arrendamiento - otras edificaciones y Const.	84,000
2650	Arrendamientos Equipos de Oficina	9,000
2772	Conservación y Reparación. Equipo Automotriz	3,000
2960	Adiestramiento a Funcionarios y Empleados Publicos	1,000
2980	Servicios Comprados No Clasificados	1,000
	Sub Total	\$ 103,000

Oficina Exención Contributiva Industrial
AÑO FISCAL 2008-2009

	Partidas de Asignación	Proyección de gastos al 30 junio 2009
005: Gastos de Transportación		
2330	Pasajes Fuera de P.R.	1,000
2340	Subsistencia a Personas Viajan Fuera de PR	1,000
2470	Alojamiento fuera de P.R.	1,000
	Sub Total	\$ 3,000
007: Otros Gastos		
4414-7	Compra de equipo no Capitalizable	2,000
2910	Cuotas y Subscripciones	1,000
2990	Servicios Misceláneos no clasificados	3,000
	Sub Total	\$ 6,000
010: Materiales y Suministros		
	4012 - Materiales y Efectos de Oficina	8,000
	4052-Ropa y Uniformes	-
	Sub Total	\$ 8,000
011: Compra de Equipo		
5050	Equipo de Oficina	10,000
5090	Compra de Equipo Computadora (Hardware y Software)	25,000
	Sub Total	\$ 35,000
012: Anuncios y Pautas en Medio		
2010	Anuncios y Avisos Publicos	2,000
	Sub Total	\$ 2,000

TOTAL DE LAS PARTIDAS DE GASTOS 08-09		\$ 898,000
--	--	-------------------

Economía Alcanzada

\$ 67,189.00

Oficina Exención Contributiva Industrial

AÑO FISCAL 2010-2011

Presupuesto Recomendado

	Partidas de Asignación	Proyección de gastos al 30 junio 2011
001: Nóminas y Costos Relacionados		
1110	Sueldos Puestos Regulares	400,000
1114	Sueldos Puestos de Confianza	145,000
1410	Compensacion Adicional -Bono Navidad	14,000
1431	Liquidación Exceso Licencia Enfermedad	4,000
1432	Liquidación Exceso Licencia Vacaciones	8,000
2810	Seguro de Empleados - FSE	21,000
2870	Planes Médicos-Seguro de Hospital Atención Medica a Empleados	34,000
6410	Contribución al Seguro Social	35,000
6420	Contribución al Medicare	8,000
6610	Donativo y Aportación a los Fondos de Pensiones (Sistema de Retiro)	51,000
1480	Pago por Cuido Diurno	6,000
1490	Compensacion Adicional -Campamento de Verano	1,000
	Sub Total	\$ 727,000
002: Facilidades y Pago por Servicios Públicos		
2503	Pago Celulares y Beepers (PDA's)	2,000
2505	Pago de Serv. De Telefono - Año Corriente	12,000
2593	Combustible y Lubricantes - A.S.G.	3,000
	Sub Total	\$ 17,000
003: Servicios Comprados		
2112	Franqueo	4,000
2632	Arrendamiento - otras edificaciones y Const.	96,000
2650	Arrendamientos Equipos de Oficina	20,000
2772	Conservación y Reparación. Equipo Automotriz	5,000
2890	Seguros - No Clasificados	3,000
2960	Adiestramiento a Funcionarios y Empleados Publicos	4,000
2980	Servicios Comprados No Clasificados	1,000
	Sub Total	\$ 133,000

Oficina Exención Contributiva Industrial

AÑO FISCAL 2010-2011

Presupuesto Recomendado

	Partidas de Asignación	Proyección de gastos al 30 junio 2011
006: Servicios Profesionales		
1260	Servicios Prof. y Consltivos de Sist. de Información	7,000
	Sub Total	\$ 7,000
007: Otros Gastos		
4414-7	Compra de equipo no Capitalizable	1,000
2910	Cuotas y Subscripciones	1,000
2915	Cuota Colegio de Abogados	1,000
2990	Servicios Misceláneos no clasificados	2,000
	Sub Total	\$ 5,000
010: Materiales y Suministros		
4012	Materiales y Efectos de Oficina	4,000
4101	Materiales y Efectos Sanitarios y de Casa	1,000
4152	Ropa y Uniformes	1,000
4262	Materiales para Edificios y Construcciones	13,000
4992	Materiales, Suministros y Piezas - No Clasificados	2,000
	Sub Total	\$ 21,000
011: Compra de Equipo		
5050	Equipo de Oficina	4,000
5090	Compra de Equipo Computadora (Hardware y Software)	2,000
	Sub Total	\$ 6,000
012: Anuncios y Pautas en Medio		
2010	Anuncios y Avisos Publicos	4,000
	Sub Total	\$ 4,000
TOTALES		\$ 920,000

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: Oficina de Exención Contributiva Industrial

I- Nómina al 30 de septiembre de 2009

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General									\$0				Costo
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	14	98	36	2	13	10	5	5	169	0	0	0	169
Otros Recursos									0				0
TOTALES	14	\$98	\$36	\$2	\$13	\$10	\$5	\$5	\$169	\$0	\$0	\$0	\$169

II- Nómina al 31 de marzo de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados				Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd	Regular			Enfermedad		
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$			\$		
R. C. Presupuesto General										\$0				\$0
Asignaciones Especiales										0				0
Total, Fondo General										0				0
Fondos Federales										0				0
Fondos Especiales Estatales										0				0
Ingresos Propios	14	287	107	2	37	32	15	16	496	14	0	6		516
Otros Recursos									0					0
TOTALES	14	\$287	\$107	\$2	\$37	\$32	\$15	\$16	\$496	\$14	\$0	\$6		\$516

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Agencia: Oficina de Exención Contributiva Industrial

III- Nómina Proyectada al 30 de junio de 2010

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal				Sub-Total	Bono	Exceso Licencias		Total
		Regular	Confianza	Otro	Retiro	SS	FSE	Pl. Méd			Regular	Enfermedad	
R. C. Presupuesto General									\$0				\$0
Asignaciones Especiales									0				0
Total, Fondo General									0				0
Fondos Federales									0				0
Fondos Especiales Estatales									0				0
Ingresos Propios	14	390	144	2	51	43	21	22	673	14	5	6	698
Otros Recursos									0				0
TOTALES	14	\$390	\$144	\$2	\$51	\$43	\$21	\$22	\$673	\$14	\$5	\$6	\$698

Certifico Correcto: Elizabeth Aponte Rivera

Núm. Teléfono: 787-765-1171

Fecha: 11 de Mayo de 2010

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: Oficina de Exención Contributiva Industrial

I- Puestos Ocupados a septiembre de 2009

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		3	
Regulares		11	
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	14	0

II- Puestos Ocupados a marzo de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		3	
Regulares		11	
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	14	0

III- Puestos Proyectados a estar Ocupados al 30 de junio de 2010

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		3	
Regulares		11	
Ley 45			
Excluidos			
Transitorios			
Irregulares			
Contratos			
Otros (Detallar)			
TOTALES	0	14	0

Certifico Correcto: Elizabeth Aponte Rivera

Núm. Teléfono: 787-765-1171

Relación de Contratos
Años fiscales 2009-2010 y 2010-2011

Agencia: Oficina de Exención Contributiva Industrial

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Honorarios por Hora (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación			Fondo General	Otros Fondos	
Claro de PR	10/1/2008	8/9/2010	\$2,300			\$2,300	PDA's (2)
Ricoh Puerto Rico	10/23/2008	10/23/2013	\$8,568			\$8,568	Fotocopiadoras (2)
Compañía de Fomento	7/1/2008	6/30/2011	\$83,477			\$83,477	Renta Local -Oficina 105
Tischer & Co / Pitney Bowes of Puerto Rico	7/1/2009	6/6/2010	\$1,092			\$1,092	Renta -Equipo Metro Postal
Sense Software International	9/1/2009	6/30/2010	\$3,600			\$3,600	Servicios relacionados con procesos electronicos de datos
Info Keepers Of Puerto Rico	2/8/2010	6/30/2011	\$2,150				Renta - Almacenamiento de cajas.
TOTALES			\$101,187	\$0	\$0	\$99,037	

Certifico Correcto: *Elizabeth Aponte Rivera*

Núm. Teléfono: 787-765-1171

Fecha: 11 de Mayo de 2010