



GOBIERNO DE PUERTO RICO

Compañía de Turismo de Puerto Rico

**COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO
MEMORIAL EXPLICATIVO
PRESUPUESTO
Año Fiscal 2017-2018**

12 de junio de 2017

Hon. Antonio L. Soto Torres

Presidente

Comisión de Hacienda, Presupuesto y de la Supervisión, Administración y
Estabilidad Económica de Puerto Rico "PROMESA"

I. INTRODUCCIÓN

La Ley Núm. 10 del 18 de junio de 1970, según enmendada, “Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico” (“Ley Núm. 10”) creó a la Compañía de Turismo (la “Compañía”), como una corporación pública e instrumentalidad del Gobierno de Puerto Rico para fomentar el desarrollo de esta industria y promover a Puerto Rico como destino turístico. La Compañía se rige por una Junta de Directores compuesta por siete (7) miembros que validan y aprueban la política pública de la Compañía. Estos son:

1. El Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (el “DDEC”), o un representante designado, quien deberá tener la capacidad, conocimiento y poder de tomar decisiones para representar de forma efectiva al funcionario ejecutivo que sustituye; y
2. Seis (6) ciudadanos particulares nombrados por el Gobernador de Puerto Rico por un término de cuatro (4) años con el consejo y consentimiento del Senado de Puerto Rico; disponiéndose que, el nombramiento no excederá el término por el cual el Gobernador que lo nombró fue elegido. De éstos, dos (2) tendrán conocimiento y experiencia en la industria de hoteles y paradores, y al menos tres (3) representarán regiones turísticas diferentes a la zona metropolitana.

El Secretario del DDEC es el Presidente de la Junta y los siete (7) miembros poseen derecho al voto. Al presente, la Junta está compuesta por cinco (5) miembros, a saber:

1. Ing. Manuel Laboy Rivera, Secretario del DDEC, quien funge como Presidente;
2. Dr. Marcos F. Vecchini Lugo;
3. Lcdo. Ricardo X. Ramos Figueroa;
4. Sr. Roy E. Ramos Pérez; y
5. Lcdo. José M. Talavera del Valle

El Sr. Jaime López Díaz fue nominado por el Gobernador de Puerto Rico, Hon. Ricardo Roselló Nevares, para pertenecer a esta Junta y se encuentra en el proceso de confirmación por el Senado de Puerto Rico. Además, por virtud de la Ley Núm. 2-2017, “Ley de la Autoridad de Asesoría Financiera y Agencia Fiscal de Puerto Rico”, el Lcdo. Christian Sobrino Vega, Asesor Principal de Desarrollo Económico del Gobernador, Presidente del Banco Gubernamental de Fomento, fue designado como el representante de la Autoridad de Asesoría Financiera y Agencia Fiscal de Puerto Rico (“AAFAF”), por lo que es un miembro adicional y funge como Vicepresidente de la Junta.

La Junta de Directores, en conjunto con el Director Ejecutivo y demás funcionarios de la Compañía, tienen la misión de formular, facilitar y ejecutar la política pública para hacer de Puerto Rico un destino turístico de clase mundial y que la Isla se convierta en el centro aéreo y marítimo del Caribe. Dicha política pública se centra en cinco (5) estrategias principales, a saber: 1) mercadear y promocionar efectivamente a Puerto Rico como destino turístico, 2) incrementar el acceso aéreo y marítimo, 3) desarrollar más productos turísticos, 4) utilizar la diversidad de atractivos turísticos en Puerto Rico para desarrollar mercados nichos; y 5) atender la calidad del servicio y el producto turístico.

La Compañía ha desarrollado un modelo integral de desarrollo económico y creación de empleos cónsono con la visión del Gobernador, Hon. Ricardo Rosselló Nevares, quien ha enfatizado que para enfrentar la crisis fiscal por la que atraviesa Puerto Rico es necesario reactivar la economía. Una de las principales estrategias es la facilitación de la atracción de talento productivo y la colaboración entre el gobierno y el sector privado en la promoción de Puerto Rico como destino de inversión y centro de exportación. De acuerdo a los números preliminares publicados por la Junta de Planificación,¹ para el Año Fiscal 2015-2016, se muestra que la implantación de los planes de mercadeo y publicidad de la Compañía tuvieron como resultado un gasto por parte de los visitantes por un total de tres millones novecientos ochenta y cuatro mil ochocientos dólares (\$3,984,800.00). Ello refleja un aumento de cuatro punto dos por ciento (4.2%) en comparación con el Año Fiscal 2014-2015, que a su vez alcanzó la cifra de tres millones ochocientos veinte cinco mil dólares (\$3,825,000.00), lo que equivale a un once punto dos por ciento (11.2%) más que para el Año Fiscal 2013-2014. Se proyecta que, para el año fiscal en curso, el gasto del visitante alcance cuatro billones trescientos cuarenta y seis millones de dólares (\$4,346,000,000.00) o nueve punto uno por ciento (9.1%) más que en el Año Fiscal 2015-2016.

De igual forma, la Junta de Planificación reportó en el antedicho informe que durante el período de julio a octubre del Año Fiscal 2016-2017, el total de registros en hoteles y paradores aumentó en ochocientos setenta y cuatro mil trescientos sesenta y ocho (874,368) registros, en comparación para el mismo período del Año Fiscal 2015-2016, que alcanzó ochocientos sesenta y cuatro mil cuatrocientos seis (864,406) registros. Esto equivale a un aumento de uno punto dos por ciento (1.2%). A pesar del aumento general, se percibe una disminución de punto dos por ciento (0.2%) en los no residentes, mientras en los residentes se percibe un aumento de tres punto tres por ciento (3.3 %). Además, la tasa de ocupación en hoteles y paradores, promedió sesenta y seis punto un por ciento (66.1%), lo cual representó dos punto cinco por ciento (2.5%) menos que la tasa registrada en el período de julio a octubre del año fiscal anterior.

Según las estadísticas publicadas en noviembre de 2016 por el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos,² la categoría de recreación y alojamiento mantuvo un promedio de empleos de ochenta mil cuatrocientas (80,400) personas para el Año Fiscal 2014-2015, de las cuales quince mil trescientas (15,300) estaban ubicadas en hoteles. Esta administración tiene una firme política de promover el desarrollo económico y la creación de empleos, impulsados por estrategias integradas que generarán a su vez un impacto positivo para nuestra economía y la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Lo anterior refleja que el turismo tiene el potencial de convertirse en un contribuyente clave en el desarrollo económico de Puerto Rico y en la creación de empleos. Esto ha sido reconocido por prestigiosas entidades y publicaciones que fiscalizan y analizan el comportamiento económico de la Isla. Si bien es cierto que se han alcanzado logros significativos en varios renglones relacionados a la industria del turismo, no es menos cierto que aún queda un largo camino por recorrer para colocar a la Isla en una posición realmente competitiva en comparación con otros países. El turismo representa aproximadamente siete punto dos por ciento (7.2%) del producto interno bruto ("PIB") de la Isla, lo cual está por debajo del nueve punto ocho

¹ Véase, *Informe Económico al Gobernador y Asamblea Legislativa 2016*, Junta de Planificación, 31 de marzo de 2017.

² Véase, *Empleo por Sector Industrial en Puerto Rico (sin ajustes estacionales) 1990-2015*, Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Negociado de Estadísticas del Trabajo, 29 de noviembre de 2016.

por ciento (9.8%) del promedio global y el diecisiete punto ocho por ciento (17.8%) del PIB del Caribe. A pesar de que por décadas al turismo se le reconoce un gran potencial para generar ingresos, es imprescindible redefinir cómo se promueve a Puerto Rico como destino. Es por ello que la administración actual ha comenzado una reestructuración de lo que conforma los componentes de la industria del turismo en la Isla, para crear herramientas poderosas y efectivas en la concreción de campañas publicitarias que promuevan nuestro destino como el principal foco turístico en el Caribe y un competidor de primer orden a nivel mundial. Con eso en mente, se aprobó la Ley Núm. 17-2017, conocida como “Ley para la Promoción de Puerto Rico como Destino”, que, entre otras cosas, autoriza la creación y desarrollo de una organización que se encargará del mercadeo y la publicidad de la Isla y se conocerá como “Corporación para la Promoción de Puerto Rico como Destino, Inc.”. Ya la Compañía se encuentra llevando a cabo las gestiones necesarias para que dicho ente comience a operar lo antes posible. Este es uno de los pasos para proveer a Puerto Rico de una economía robusta, basada en la productividad y en la cual el turismo tenga un papel protagónico.

II. Leyes de Impacto Presupuestario

A continuación, se incluye un listado de las leyes que tienen un impacto presupuestario directo en los fondos de la Compañía:

OBLIGACIONES DE LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO BASADAS EN LEYES APROBADAS QUE IMPACTAN EL PREPUESTO				
#	NÚMERO DE LEY	FECHA DE APROBACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	CANTIDAD
1)	293	21 de agosto de 1999	Para crear la Junta Interagencial del Manejo de las Playas de Puerto Rico con el propósito de fijar de forma integrada la política pública para el manejo de playas de Puerto Rico.	\$5,000.00
2)	192	4 de agosto de 2004	Para asignar fondos recurrentes para la celebración de varios eventos hípicas en Puerto Rico y para conceder exención contributiva a los ingresos derivados de los mismos.	\$500,000.00
3)	67	22 de mayo de 2008	Para establecer el Programa de Incentivos de Vuelos Fletados del Aeropuerto Rafael Hernández de Aguadilla, adscrito a la Compañía de Turismo, con el propósito de fijar un plan de incentivos orientado a estimular la llegada de vuelos fletados a dicho aeropuerto,	\$2,000,000.00

OBLIGACIONES DE LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO				
BASADAS EN LEYES APROBADAS QUE IMPACTAN EL PREPUESTO				
#	NÚMERO DE LEY	FECHA DE APROBACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	CANTIDAD
			incrementar el número de pasajeros, promover la estadía de estos pasajeros en la Región Porta del Sol, entre otros.	
4)	51	4 de enero de 2003	Para establecer un Acuerdo Cooperativo Conjunto y el Fondo Especial para Servicios del U.S. Geological Survey con el propósito de financiar proyectos de investigación científica y los servicios realizados por el U.S. Geological Survey en Puerto Rico.	\$150,000.00
5)	74	6 de abril de 2006	Para establecer el Programa de Ayuda a Jugadores Compulsivos adscrito a la Administración de Servicios de Salud Mental y Contra la Adicción y fijar otras responsabilidades.	\$250,000.00
6)	254	30 de noviembre de 2006	Para crear la política pública para el desarrollo y fomento del turismo sostenible en Puerto Rico, crear la Oficina de Desarrollo de Turismo Sostenible en Puerto Rico, adscrita a la Compañía de Turismo y asignar fondos, entre otros.	\$500,000.00
7)	80*	24 de julio de 2013	Incentivos a Barcos Cruceros adscrito a la Compañía de Turismo, con el propósito de crear y fortalecer el programa de incentivos dirigido a estimular la llegada de más barcos cruceros a la Isla, incrementar el número de pasajeros, entre otras.	\$6,250,000.00
8)	17	30 de marzo de 2017	Para adoptar la "Ley para la Promoción de Puerto Rico como Destino"; autorizar la creación y desarrollo de una organización de mercadeo del destino para Puerto	\$25,000,000.00 (Máximo por año fiscal)

OBLIGACIONES DE LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO BASADAS EN LEYES APROBADAS QUE IMPACTAN EL PREPUESTO				
#	NÚMERO DE LEY	FECHA DE APROBACIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA	CANTIDAD
			Rico que será conocida como la “Corporación para la Promoción de Puerto Rico como Destino, Inc.”; enmendar los Artículos 2 y 31 de la Ley Núm. 272-2003, según enmendada, conocida como “Ley del Impuesto sobre el Canon por Ocupación de Habitación del Estado Libre Asociado de Puerto Rico”; derogar la Ley 70-2013, según enmendada, conocida como “Ley para el Desarrollo de una Marca País”; y para otros fines relacionados.	
TOTAL DE OBLIGACIONES:				\$34,655,000.00

*Es importante señalar que la Ley Núm. 80-2013³ solo obliga a la Compañía a aportar la cantidad de seis millones doscientos cincuenta mil dólares (\$6,250,000.00). Sin embargo, la Compañía está cubriendo la aportación de seis millones quinientos mil dólares (\$6,500,000.00) que le corresponde a la Oficina de Gerencia y Presupuesto (“OGP”) para un total aportado de doce millones setecientos cincuenta mil dólares (\$12,750,000.00) de incentivos a dicha industria.

III. Situación Operacional y Fiscal de la Agencia

Años Fiscales 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016

La Compañía ha aumentado su presupuesto operacional por los pasados años fiscales 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016 como resultado del aumento en los ingresos por concepto de canon por ocupación de habitación (“Room Tax”) y otras iniciativas de negocio, las cuales han resultado en un aumento en sus operaciones. Asimismo, la Compañía ha mantenido sus operaciones dentro de su presupuesto y ha podido evitar caer en déficits presupuestarios por los pasados años fiscales. A continuación, se incluye la composición de los ingresos y gastos de la Compañía por los pasados tres años fiscales.

³ Para enmendar los Artículos 3, 4, derogar el Artículo 5 y crear un nuevo Artículo 5 de la Ley Núm. 113-2011, “Ley para el Fomento y Desarrollo de la Industria de Barcos Cruceros de Puerto Rico”.

Origen de Recursos			Cambio 2015 vs. 2014		Cambio 2016 vs. 2015		
	2013-2014	2014-2015	\$	%	2015-2016	\$	%
Asignaciones Especiales	3,790	-	(3,790)	-100%	-	-	0%
Fondos Especiales Estatales	20,936	34,093	13,157	63%	36,378	2,285	7%
Ingresos Propios	60,210	55,551	(4,659)	-8%	53,495	(2,056)	-4%
Otros Ingresos	16,029	20,374	4,345	27%	26,159	5,785	28%
Subtotal, Ingresos	100,965	110,018	9,053	9%	116,032	6,014	5%
Subsidios, Incentivos y Donativos							
Asignaciones Especiales	-	23	23	0%	-	-	0%
Subtotal, Subsidios, Incentivos	-	23	23	0%	-	-	0%
Totales	100,965	110,041	9,076		116,032	6,014	

Gastos de Funcionamiento			Cambio 2015 vs. 2014		Cambio 2016 vs. 2015		
	2013-2014	2014-2015	\$	%	2015-2016	\$	%
Nómina y Costos Relacionados	27,693	28,203	510	2%	28,203	-	0%
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	1,436	1,417	(19)	-1%	1,417	-	0%
Servicios Comprados	6,706	7,311	605	9%	17,239	9,928	136%
Donativos, Subsidios y Distribuciones	1,432	14,231	12,799	894%	12,932	(1,299)	-9%
Gastos de Transportación	3,557	3,301	(256)	-7%	3,301	-	0%
Servicios Profesionales	13,601	10,279	(3,322)	-24%	9,417	(862)	-8%
Otros Gastos Operacionales	1,077	5,969	4,892	454%	1,264	(4,705)	-79%
Asignaciones Englobadas	17,201	15,084	(2,117)	-12%	10,256	(4,828)	-32%
Compra de Equipo	192	147	(45)	-23%	147	-	0%
Materiales y Suministros	400	644	244	61%	444	(200)	-31%
Anuncios y Pautas en Medios	27,670	23,432	(4,238)	-15%	31,412	7,980	34%
Subtotal, Gastos de Funcionamiento	100,965	110,018	9,053	9%	116,032	6,014	6707208%
Subsidios, Incentivos y Donativos							
Aportaciones a Entidades No Gubernamentales	-	23	23	0%	-	-	0%
Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos	-	23	23	0%	-	-	0%
Totales	100,965	110,041	9,076		116,032	6,014	

De la tabla anterior se aprecia que para el Año Fiscal 2013-2014, la Compañía recibió un total aproximado de tres millones ochocientos mil dólares (\$3,800,000.00) en Asignaciones Especiales del Fondo General para el programa de incentivos de Barcos Cruceros. Además, cuenta con ingresos de veinte millones novecientos mil dólares (\$20,900,000.00) en fondos especiales estatales, sesenta millones doscientos mil dólares (\$60,200,000.00) en ingresos propios y dieciséis millones (\$16,000,000.00) en otros ingresos. Es importante resaltar que desde el Año Fiscal 2013-2014, la Compañía no ha recibido más fondos de parte del Fondo General y que las operaciones de la Compañía han sido sufragadas con ingresos propios y por fondos especiales estatales que son manejados internamente. Es por esta razón que la Compañía no ha presupuestado fondos de asignaciones especiales por los pasados tres (3) años fiscales.

Según se refleja en la tabla, el presupuesto para el Año Fiscal 2013-2014 totalizó cien millones novecientos mil dólares (\$100,900,000.00). Los gastos operacionales están mayormente compuestos por veintisiete millones setecientos mil dólares (\$27,700,000.00) en nómina y costos relacionados, trece millones seiscientos mil dólares (\$13,600,000.00) en servicios profesionales, veintisiete millones seiscientos mil dólares (\$27,600,000.00) en anuncios y pautas en medios y diecisiete millones doscientos mil dólares (\$17,200,000.00) en asignaciones englobadas.

Para el Año Fiscal 2014-2015, la Compañía operó con un presupuesto total de ciento diez millones de dólares (\$110,000,000.00). El aumento de nueve millones cien mil dólares (\$9,100,000.00) comparado al año fiscal anterior se debe a un aumento de sobre trece millones doscientos mil dólares (\$13,200,000.00) en fondos especiales estatales (Room Tax) que la Compañía presupuestó recaudar. Por otro lado, la cantidad presupuestada de ingresos propios se redujo por cuatro millones setecientos mil dólares (\$4,700,000.00) como resultado de la merma en ingresos en las tragamonedas. Los gastos operacionales aumentaron por la misma cantidad.

Los mayores cambios en presupuesto comparado al Año Fiscal 2013-2014 incluyen aumento de doce millones ochocientos mil dólares (\$12,800,000.00) en donativos y subsidios y aumento de cuatro millones novecientos mil dólares (\$4,900,000.00) en otros gastos operacionales. Por otro lado, hubo una reducción de tres millones trescientos mil dólares (\$3,300,000.00) en servicios profesionales, dos millones cien mil dólares (\$2,100,000.00) en asignaciones englobadas y cuatro millones doscientos mil dólares (\$4,200,000.00) en anuncios y pautas en medios.

Para el Año Fiscal 2015-2016, la Compañía operó con un presupuesto total de ciento dieciséis millones de dólares (\$116,000,000.00). El aumento de seis millones de dólares (\$6,000,000.00) comparado al año fiscal anterior se debe a un aumento de sobre dos millones doscientos mil dólares (\$2,200,000.00) en fondos especiales estatales (Room Tax) que la Compañía presupuestó recaudar. Por otro lado, la cantidad presupuestada de ingresos propios se redujo por dos millones de dólares (\$2,000,000.00) como resultado de la merma en ingresos en las tragamonedas. Además, la partida de otros ingresos aumentó por cinco millones setecientos mil dólares (\$5,700,000.00), los cuales se componen de los ingresos generados por las tragamonedas, ingresos de inversión y otros. Los gastos operacionales aumentaron por la misma cantidad. Los mayores cambios en presupuesto comparado al Año Fiscal 2014-2015 incluyen aumento de nueve millones novecientos mil dólares (\$9,900,000.00) en servicios comprados y un aumento de siete millones novecientos mil dólares (\$7,900,000.00) en anuncios y pautas en medios. Por otro lado, hubo una reducción de cuatro millones setecientos mil dólares (\$4,700,000.00) en otros gastos operacionales, cuatro millones ochocientos mil dólares (\$4,800,000.00) en asignaciones englobadas y un millón trescientos mil dólares (\$1,300,000.00) en donativos y subsidios.

Además, para el Año Fiscal 2015-2016, la Compañía ajustó sus gastos operacionales en cumplimiento con las directrices establecidas por la Ley Núm. 66-2014, “Ley Especial de Sostenibilidad Fiscal y Operacional del Gobierno del Estado Libre Asociado”. A su vez, se reasignaron recursos para aumentar la inversión en la industria turística, incluyendo los incentivos de barcos cruceros, el desarrollo de acceso aéreo y la promoción del destino. Desde el Año Fiscal 2015-2016, la Compañía asumió la aportación total de la Ley Núm. 80, “Ley para el Fomento y Desarrollo de la Industria de Barcos Cruceros de Puerto Rico”, la cual representó una inversión adicional en esta industria de seis millones quinientos mil dólares (\$6,500,000.00).

En resumen, se puede apreciar que durante los pasados tres años fiscales, los recaudos de la Compañía aumentaron por dieciséis millones de dólares (\$16,000,000.00) como resultado de mayores recaudos y otras iniciativas implementadas para estos efectos. De la misma manera, los gastos operacionales aumentaron por la misma cantidad. Valga aclarar que los recaudos por concepto de Room Tax son destinados a la promoción y mercadeo de la Isla como destino. Por ello, a medida que los recaudos aumenten, la inversión en promoción y mercadeo aumenta. Es decir, a medida que tengamos una campaña de promoción y mercadeo efectiva y con más recursos de inversión, mejor actividad turística tendrá la Compañía, y mayor impacto a la economía. Por otro lado, los gastos operacionales de la Compañía, los cuales se nutren de los ingresos de tragamonedas, han aumentado debido al aumento en el costo de vida y utilidades, aumentos en las aportaciones al sistema de retiro, acuerdos de convenios colectivos, entre otros.

La Compañía tiene la misión de utilizar los recursos disponibles de la manera más efectiva, de forma que repercuta en mayores recaudos y mejor inversión en promoción del destino. Todo esto, con el fin de aumentar la cantidad de visitantes a la Isla y fomentar el

desarrollo económico de Puerto Rico.

IV. Situación Operacional y Fiscal de la Compañía para el Año Fiscal 2016-2017

i. Resumen de la situación operacional y programática de la Compañía durante el Año Fiscal 2016-2017

La Compañía, como mencionado previamente, tiene la misión de formular y facilitar la ejecución de la política pública del Gobierno de Puerto Rico para hacer de la Isla un destino principal y único dentro del mercado mundial turístico. Esta política pública se centra en implementar las nuevas tendencias del sector, para lograr que Puerto Rico se establezca como *Líder del Turismo Caribeño*, ante la evidente ventaja competitiva que tiene nuestra amplia oferta turística. Esta administración persigue enfocar los esfuerzos de mercadeo continuo y efectivo de la Isla en su extensión total y no meramente en los atractivos tradicionales que ofrece el área metropolitana. Esto, pues, Puerto Rico es más que un lugar de playas; es un destino donde el visitante tiene una experiencia de calibre en distintos lugares de la Isla. El enfoque de la Compañía es promocionar la oferta que tiene Puerto Rico en distintos escenarios de una manera consistente y certera a los mercados que ya se están atendiendo, así como a los que se encuentran en desarrollo. Además, la Compañía persigue fortalecer el mensaje a los visitantes que vienen de Estados Unidos sobre la conveniencia y facilidad de viajar a nuestro destino, para el que ni tan siquiera necesitan un pasaporte. En síntesis, la visión a corto y largo plazo de la Compañía es proyectar a Puerto Rico como una Isla que ofrece experiencias de todo tipo, en un solo lugar y con fácil acceso. El enfoque de promoción también incluirá fomentar el destino en todos sus componentes de desarrollo económico, a saber, la inversión, el turismo, la exportación, entre otras.

Durante el Año Fiscal 2016-2017, la Compañía experimentó varios sucesos que afectaron el turismo de una manera nunca antes experimentada. El mayor de ellos fue el virus del Zika, que afectó la imagen de la Isla, proyectándola como un lugar de epidemia. Muchas conferencias, eventos y grupos cancelaron sus visitas a Puerto Rico por miedo al contagio con dicho virus. La industria del turismo se vio gravemente afectada con cancelaciones y habitaciones sin ocupar. Los recaudos actuales de la Compañía por Room Tax resultaron en nueve millones quinientos mil dólares (\$9,500,000.00) menos a los recaudos proyectados al comienzo del año. A partir del mes de enero 2017, la Compañía se vio obligada a disminuir sus gastos de promoción y mercadeo, además de sus gastos operacionales para evitar caer en un déficit presupuestario. A pesar de las medidas fiscales ejecutadas, la administración de la Compañía enfocó sus esfuerzos y alineó su estrategia de mercadeo con la industria para desarrollar la estrategia más efectiva. Además, la Compañía continuó sus esfuerzos de educación a los distintos mercados y a las agencias de salud, para llevar el mensaje de que la alegada epidemia del virus del Zika estaba bajo control, que había sido sacada fuera de proporción y que visitar la Isla es completamente seguro tomando simples medidas de precaución. Tras un arduo esfuerzo, la Compañía se unió con el Departamento de Salud de Puerto Rico, el cual declaró que la epidemia del virus del Zika había terminado. Como resultado de los distintos esfuerzos operacionales y de mercadeo, se ha logrado estabilizar los efectos detrimentales que ocasionó, entre otras cosas, el virus del Zika y se ha comenzado a percibir una recuperación en la cantidad de visitantes en la Isla y los recaudos por concepto de Room Tax.

A continuación, el detalle de los resultados y esfuerzos de la Compañía por cada renglón:

A. Mercadeo, Publicidad y Ventas

Desde septiembre del 2013, la Compañía promueve a Puerto Rico como destino turístico utilizando una campaña creativa la cual se destaca por ser una alianza estratégica con TripAdvisor y que resalta las experiencias reales de turistas que han visitado los principales atractivos de toda la Isla.

En vista de que la promoción de las experiencias y los amplios atractivos que tiene Puerto Rico para ofrecer son la clave para aumentar la duración de la estadía y, por tanto, el gasto promedio del visitante en la Isla, en febrero de 2017 se reafirmó el uso de la campaña actual en aras de darle continuidad a una campaña creativa meritoria, a la vez que se identificaron oportunidades para refrescar el material creativo que se utiliza para ejecutarla. La campaña creativa existente tiene todos los elementos necesarios para impulsar el aumento de la demanda, pero debe ser aplicada de manera eficiente y atendiendo a las tendencias globales, regionales y la realidad local.

La evaluación que llevó a cabo la Compañía de las tendencias globales indica que los principales factores que van a influir en la decisión de viajes de consumidores a nivel internacional son amplios. Dentro de ellos se destacan la situación geopolítica global y el ambiente de inseguridad para el viajero que han generado en las aerolíneas los actos de terrorismo a nivel mundial y la prohibición de viajes a Estados Unidos provenientes de algunos países. De igual forma, se identificaron tendencias globales que deben ser aprovechadas, como lo son: (1) el uso de la tecnología para aumentar la satisfacción del viajero; (2) los cambios en los patrones de búsqueda y compra del consumidor en plataformas digitales como Priceline y Expedia; y (3) el alza de la economía basada en experiencias en plataformas tecnológicas como Air B&B y Uber.

A nivel regional contamos con inteligencia que indica que Puerto Rico cuenta con solamente un siete por ciento (7%) del inventario de habitaciones del Caribe, y que, a la fecha de abril 2017, la Isla perdió cinco punto nueve por ciento (5.9%) de su participación en el mercado en comparación con competidores como República Dominicana, Jamaica y Aruba, que aumentaron su participación en dos punto siete por ciento (2.7%), siete punto nueve por ciento (7.9%) y doce punto siete por ciento (12.7%), respectivamente. Esta pérdida se atribuye en gran medida a la crisis del virus del Zika, que en el 2016 afectó significativamente la decisión de viajes del mercado americano a nuestra Isla, que es nuestro principal mercado emisor. El impacto económico en el turismo atribuibles a esta crisis se estima que supere los doscientos cincuenta y cuatro millones de dólares (\$254,000,000.00) en pérdidas.

Más aún, la recién superada crisis del virus del Zika continúa afectando nuestras proyecciones, principalmente debido a las cancelaciones de grupos que se generaron en el 2016 para eventos previamente pautados para llevarse a cabo en la Isla en el 2017-2018. Las proyecciones de STR-Hotel Market Data & Benchmarking, plataforma global confiable para estos fines en la industria, indican que se proyecta que Puerto Rico cierre el año 2017 con una baja de un por ciento (1%) en ocupación, un aumento de un por ciento (1%) en tarifa promedio y cerca de la misma cifra que el año anterior en ingresos por cuarto disponible. Este panorama no es uno alentador para la industria y requiere de un cambio inmediato de estrategia que sea

agresivo y a tono con las necesidades del consumidor para atraer más visitantes. La Compañía tiene la capacidad de revertir estas proyecciones, pero la inversión estratégica y medible en promoción y mercadeo se hace urgente para Puerto Rico.

Las oportunidades identificadas para revertir esta proyección incluyen:

- Nuestra capacidad de entender las necesidades del consumidor para elaborar una plataforma de promoción estratégica que responda directamente a sus necesidades.
- Posibilidad de promover la diversidad de experiencias y atracciones que ofrece la Isla de una manera más estratégica.
- Oportunidad de interactuar con el consumidor en el período correcto para su toma de decisión considerando que toman aproximadamente un mes para buscar inspiración de viajes, y de que formalizan su viaje aproximadamente cuarenta (40) días antes de llegar al destino.
- El sesenta y seis por ciento (66%) de los consumidores interactúan con la Compañía a través de sus móviles o celulares.

Considerando las mencionadas tendencias globales, el conocimiento de la Compañía sobre el comportamiento de los consumidores, así como el ambiente competitivo a nivel regional, se está trabajando de la mano con el sector privado para generar un plan de mercadeo para el Año Fiscal 2017-2018 que contempla lo siguiente:

Objetivo: Desarrollar, ejecutar y medir un plan de mercadeo impulsado por las necesidades y comportamiento del consumidor y apoyado en data científicamente confiable durante sus diferentes fases de ejecución. El plan busca recuperar la participación de mercado mediante el fortalecimiento del posicionamiento actual de la Isla ante los segmentos y mercados claves (ochenta y nueve por ciento (89%) norteamericano), a la vez que mantenemos nuestra presencia en mercados que recientemente se han captado.

Metas: Se busca aumentar el volumen de visitantes en un cinco por ciento (5%) o ciento ochenta y siete mil (187,000) llegadas, para lograr un total de tres millones novecientos veintitrés mil (3,923,000) de llegadas de visitantes. A su vez, se debe aumentar el gasto promedio en un cinco por ciento (5%) o ciento noventa y nueve millones doscientos mil dólares (\$199,200,000.00) para llegar a un total de gasto de viajeros en el destino de cuatro mil ciento ochenta y cuatro millones de dólares (\$4,184,000,000.00). Por último, se busca aumentar la ocupación por seis punto tres por ciento (6.3%) o doscientos cincuenta y cuatro mil (254,000) cuartos noches para llegar a una ocupación general de setenta y tres punto dieciocho por ciento (73.18%). Finalmente, se debe influenciar el gasto promedio e ingresos por habitación disponible a través de segmentación efectiva.

Estrategias:

- o Construir una plataforma moderna de mercadeo que sea capaz de manejar data e inteligencia de negocios y que logre transformar la promoción del destino e interacción con el consumidor. Esta plataforma podrá medir el retorno de la inversión del mercadeo

y capturar tendencias entre los consumidores y el mercado.

- o Inspirar, atraer, involucrar y convertir a los segmentos de mercado objetivo en todas las fases de la experiencia del consumidor: búsqueda, compra, estadía y post-estadía.
- o Fortalecer el reconocimiento del destino, la importancia del turismo entre la audiencia local, así como promover la economía del visitante para aumentar el gasto y elevar la moral entre la industria. Crear un ambiente de positivismo cuyo enfoque en la calidad del servicio prevalezca entre todos los socios de la industria.
- o Elevar el valor y liderazgo de la Compañía entre los actores de la economía del visitante a través de la ejecución conjunta de estrategias de desarrollo de negocios colaborativas y compartir inteligencia de mercado. La Compañía debe generar un valor puntual a la industria y crear un ambiente colaborativo de trabajo en el que la inteligencia de mercado y de negocios fluya entre sus integrantes.
- o Desarrollar, junto con el nuevo *Destination Marketing Organization* (“DMO”, por sus siglas en inglés), una estrategia de posicionamiento o de marca duradera y a largo plazo para asegurar una diferenciación clara de nuestra oferta que resalte nuestras ventajas competitivas.

La Compañía apuesta firmemente al modelo del DMO. Por ello, la estrategia anteriormente expuesta está siendo elaborada de la mano con el sector privado y será implementada de manera conjunta. Se anticipa la alineación de estrategias entre el plan de la Compañía, el DMO, las inversiones de las distintas propiedades hoteleras y demás miembros de la industria. El presente plan también tiene como objetivo poder dejarle al DMO una plataforma sólida de inteligencia que pueda ser la base del trabajo a futuro que este ente ejecutará de manera independiente.

Para cumplir con esta estrategia, es importante mantener la inversión en publicidad y mercadeo que se había presupuestado en el Año Fiscal 2016-2017. Es importante destacar que el presupuesto del año en curso consideró que se asignaría un total de treinta y siete millones de dólares (\$37,000,000.00) para promoción y mercadeo, pero dado la baja en recaudos por concepto de impuestos de ocupación, se logró asignar solamente veintisiete millones de dólares (\$27,000,000.00). La diferencia de diez millones de dólares (\$10,000,000.00) se recortó del segundo semestre del año fiscal, ante la necesidad de balancear el presupuesto debido al déficit heredado del semestre anterior. A estos efectos, Puerto Rico se ha visto muy rezagado en promoción turística en los pasados meses, lo que hace vital y de suma urgencia la aprobación en lo inmediato del presupuesto total presupuestado, para poder comenzar a ejecutar acciones visibles y estratégicas que aporten a aumentar la visibilidad del destino ante nuestros consumidores inmediatamente. No atender estas necesidades mediante la aprobación del presupuesto pone en riesgo la salud del turismo puertorriqueño, motor principal de nuestra economía.

B. Acceso Aéreo

Durante el año natural 2016, el tráfico en el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín (Aeropuerto LMM) alcanzó los nueve millones cien mil (9,100,000) de pasajeros, un aumento de

aproximadamente cuatro por ciento (4%) en comparación con el año anterior. De hecho, desde que Aerostar Airport Holdings, LLC (“Aerostar”) comenzó a administrar el LMM en 2013, el tráfico aéreo ha aumentado todos los años.

Entre los cambios positivos ocurridos en el Año Fiscal 2016-2017 para reforzar el acceso aéreo hacia Puerto Rico se destacan los siguientes:

1. Air Europa expandió sus frecuencias de dos (2) a tres (3) vuelos entre Madrid y San Juan (SJU) en la temporada alta de verano (junio a agosto del 2016). Este aumento continúa vigente.
2. Iberia adelantó por siete (7) semanas, a saber, de mayo de 2017 al 27 de marzo de 2017, el inicio de sus operaciones de verano entre Madrid y SJU. Esto constituye veintiún (21) vuelos adicionales por cada conexión (*leg*).
3. Southwest Airlines comenzó operaciones a dos (2) destinos desde SJU: Newark (diciembre de 2016) y Chicago Midway (junio de 2017). Asimismo, aumentó sus frecuencias durante el verano 2017, a entre quince (15) y dieciocho (18) vuelos, el total más alto de su historia en SJU.
4. Air Century comenzó en diciembre de 2016 operaciones entre SJU y el Aeropuerto La Isabela de Santo Domingo, República Dominicana.
5. Avianca aumentó sus frecuencias de vuelos entre Bogotá y SJU de cinco (5) a siete (7) a partir de noviembre de 2016.
6. En noviembre de 2016, Air Canada comenzó a operar vuelos semanales de temporada entre Montreal y SJU, y aumentó de una (1) a dos (2) las frecuencias semanales de temporada entre Toronto y SJU.
7. En diciembre de 2016, Allegiant Air comenzó operaciones entre el Aeropuerto de Orlando-Sanford y SJU. También comenzó vuelos semanales de temporada hacia SJU desde Cincinnati y Pittsburgh.
8. Frontier Airlines anunció que, a partir del 11 de junio de 2017, comenzaría operaciones hacia SJU desde Orlando y Philadelphia.
9. Air Transat anunció que comenzaría operaciones semanales de temporada hacia SJU desde Toronto y Montreal a partir de diciembre 2017.

C. Acceso Marítimo

El Año Fiscal 2016-2017 terminará con un estimado de un millón cuatrocientos cincuenta y siete mil cuatrocientos sesenta y cinco (1,457,465) pasajeros de crucero, lo que representa un aumento de sobre cien mil (100,000) pasajeros en comparación con el Año Fiscal 2015-2016. La tendencia continúa siendo positiva, ya que se proyecta que se establecerá un nuevo récord de pasajeros de crucero para el Año Fiscal 2017-2018 con un total que debe sobrepasar un millón seiscientos mil (1,600,000) pasajeros. Los esfuerzos y las estrategias de la Compañía han rendido frutos, al igual que los incentivos de crucero otorgados conforme la Ley Núm. 113-2011, “Ley

para el Fomento y Desarrollo de la Industria de Barcos Cruceros de Puerto Rico”, según enmendada por la Ley Núm. 80-2013.

Durante el Año Fiscal 2016-2017, llegaron por primera vez a Puerto Rico los siguientes barcos: (1) P O Cruises-Britannia; (2) Norwegian Jade; (3) Norwegian Getaway; (4) Crystal Serenity; y (5) Viking Star. La llegada del Viking Star en octubre de 2016 fue particularmente notable ya que este barco de lujo hizo quince (15) puertos base (*homeports*) en SJU con un promedio de ochocientos cuarenta y tres (843) pasajeros por salida.

Para el Año Fiscal 2017-2018, se espera la llegada por primera vez de los siguientes barcos: (1) Celebrity Equinox; (2) Oceania Sirena; (3) Silver Muse; (4) MSC Seaside; (5) Star Pride; (6) Costa Deliziosa; (7) TUI Discovery; y (8) Viking Sea. No obstante, el cambio más notable anunciado para el Año Fiscal 2017-2018 es que el **Freedom of the Seas** de Royal Caribbean sustituirá al **Adventure of the Seas** como barco con itinerario semanal fijo de puerto base (*homeport*) desde SJU durante el año entero para dicha compañía. El **Freedom of the Seas** tiene una capacidad máxima de sobre mil (1,000) pasajeros adicionales al **Adventure of the Seas** y será el barco más grande en la historia en hacer puerto base (*homeport*) desde Puerto Rico. Finalmente, para el Año Fiscal 2017-2018, hay siete (7) visitas anunciadas al Puerto de Ponce, el número de visitas a la Ciudad Señorial más alto en su historia.

D. Desarrollo del Producto

Como parte de las iniciativas que se han implementado, la Compañía ha ejercido un rol proactivo en el endoso de aquellas hospederías que no estaban endosadas previamente, pero que sí cumplen con los estándares de calidad establecidos en el “Reglamento de Hospederías de Puerto Rico”, Reglamento Núm. 8856 de 22 de noviembre de 2016.⁴ A tales efectos, la Compañía tiene como meta alcanzar las dieciséis mil (16,000) habitaciones endosadas al finalizar el Año Fiscal 2017-2018.

A continuación, el desglose de las habitaciones endosadas por año y hasta el 31 de mayo de 2017.

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ⁵
13,915	14,290	14,310	14,290	14,444	14,667	14,823	14,681	14,827

Durante el Año Fiscal 2014-2015, se inauguraron cuatro (4) hospederías y una (1) hospedería existente añadió diecisiete (17) nuevas habitaciones a su inventario, representando un total de quinientas trece (513) habitaciones y creando cuatrocientos dieciocho (418) empleos en operación. Se incluye un listado de las hospederías que abrieron operaciones y/o ampliaron su oferta turística durante el Año Fiscal 2014-2015:

- 1) **Hotel Vanderbilt, Condado-** hotel de trescientas cinco (305) habitaciones ya endosadas por la Compañía, cuya apertura fue en 2015, e integra trescientos sesenta (360) empleos en operación

⁴ Sustituyó al Reglamento de Requisitos Mínimos de Hospederías de Puerto Rico, Reglamento Núm. 8399 de 5 de noviembre de 2013.

⁵ Al 31 de mayo de 2017.

- 2) **Hyatt House at Convention Center, San Juan-** hotel de ciento cuarenta y nueve (149) habitaciones, cuya apertura fue en octubre de 2014 e integra treinta y cinco (35) empleos en operación.
- 3) **Dream Inn, Ocean Park, Isla Verde-** hospedería con trece (13) habitaciones, cuya apertura fue en enero de 2015, e integra cinco (5) empleos en operación.
- 4) **El Blok, Vieques-** hospedería con veintitrés (23) habitaciones, cuya apertura fue en octubre de 2014, e integra siete (7) empleos en operación.
- 5) **Hotel Sol a Luna, Viejo San Juan-** Incluyó quince (15) nuevas habitaciones al inventario de la hospedería e integra diez (10) empleos en operación.
- 6) **Expansión del Parador Combate Beach, Combate, Cabo Rojo-** Se construyeron doce (12) nuevas habitaciones. Durante su construcción, generó diez (10) empleos directos y quince (15) empleos indirectos, así como de tres (3) a cinco (5) empleos durante la operación.

Durante el transcurso del Año Fiscal 2015-2016, se endosaron las siguientes once (11) hospederías:

- 1) **Hotel Villa Herencia, Viejo San Juan-** fue endosado en el año 2015 e integra cuatro (4) empleados en operación de ocho (8) habitaciones.
- 2) **San Sebastián B&B, San Sebastián-** hospedería tipo “bed and breakfast” que fue endosada en el año 2015, e integra a dos (2) empleados en operación y cuatro (4) habitaciones.
- 3) **Casa Isabel Bed & Breakfast, Condado-** hospedería tipo “bed and breakfast”, que fue endosada en el año 2015 e integra a tres (3) empleados en la operación de cinco (5) habitaciones.
- 4) **Hyatt Place San Juan City Center-** hotel de catorce (14) habitaciones, fue endosado durante el año 2016.
- 5) **Hotel Decanter, Viejo San Juan-** hotel que fue endosado en el año 2016 e integra a doce (12) empleados en la operación de veinte (20) habitaciones.
- 6) **Rainforest Inn, Río Grande-** hospedería que fue endosada en el año 2016 e integra dos (2) empleados en la operación de tres (3) habitaciones.
- 7) **Howard Johnson Centro Cardiovascular, Río Piedras-** hotel de veintinueve (29) habitaciones que fue endosado en el año 2016.
- 8) **The Wave Hotel, Condado –** hotel que fue endosado en el año 2016 e integra treinta y nueve (39) empleados en la operación de cuarenta y siete (47) habitaciones.
- 9) **Casa Flamboyán B&B, Naguabo-** hospedería tipo “bed and breakfast” que fue endosada en el año 2016 e integra dos (2) empleados en la operación de tres (3) habitaciones.
- 10) **Posada Qué Chévere, Rincón-** hospedería endosada en el año 2016 e integra cuatro (4) empleados en la operación de once (11) habitaciones.
- 11) **Lucía Beach, Yabucoa-** hotel de catorce (14) habitaciones que fue endosado en el año 2016.

Además, durante el transcurso del Año Natural 2017, se han integrado o están cerca de integrarse las siguientes hospederías:

- 12) **Dos Aguas Bed & Breakfast, Río Grande-** hospedería tipo “bed and breakfast” endosada en el primer trimestre del año 2017 e integra cinco (5) empleados en operación de seis (6) habitaciones.

- 13) **AC Hotel San Juan Condado, San Juan-** hotel endosado en el año 2017 de doscientos treinta y tres (233) habitaciones.
- 14) **El San Juan Resort, Isla Verde-** Actualmente se encuentra en proceso para endoso. Reinauguración del hotel, integra quinientos veintiún (521) empleados en la operación de trecientos ochenta y ocho (388) habitaciones.

E. Indicadores de la Industria:

La Compañía se mantiene evaluando el comportamiento de la industria turística para asegurar que sus esfuerzos promocionales e incentivos económicos reflejen el resultado esperado. Se incluyen las estadísticas de ocupación hotelera, renta promedio por habitación, ingreso promedio por habitación, noches cuartos ocupados (en hospederías endosadas por la Compañía) y gasto de visitantes durante los pasados Años Fiscales 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 y 2016-2017 (datos preliminares acumulados de julio 2016 a febrero 2017).

Ocupacion Hotelera Promedio	
Año	%
2012	67.9%
2013	69.9%
2014	69.8%
2015	71.0%
2016 R	70.4%
2017 P (Julio 2016 - Febrero 2017)	67.3%
2017 (Proyectado)	69.9%

Tarifa Diaria Promedio (ADR)	
Año	\$
2012	\$ 123.46
2013	\$ 131.15
2014	\$ 148.98
2015	\$ 152.31
2016 R	\$ 156.96
2017 P (Julio 2016 - Febrero 2017)	\$ 143.70
2017 (Proyectado)	\$ 144.33

Ingreso Promedio por Habitación (RevPAR)	
Año	\$
2012	\$ 83.83
2013	\$ 91.67
2014	\$ 103.99
2015	\$ 108.14
2016 R	\$ 110.50
2017 P (Julio 2016 - Febrero 2017)	\$ 96.71
2017 (Proyectado)	\$ 100.95

Cuartos Noches Vendidos (Ocupados)	
Año	Cantidad
2012	3,242,423
2013	3,373,414
2014	3,380,489
2015	3,481,740
2016 R	3,469,684
2017 P (Julio 2016 - Febrero 2017)	2,158,232
2017 (Proyectado)	3,345,658

Cuartos Noches Disponibles	
Año	Cantidad
2012	4,722,446
2013	4,829,485
2014	4,841,378
2015	4,903,929
2016 R	4,931,606
2017 P (Julio 2016 - Febrero 2017)	3,207,402
2017 (Proyectado)	4,783,312

Total de Registros		
Año	Cantidad Total	No Residentes
2012	2,322,107	1,504,669
2013	2,439,538	1,587,543
2014	2,479,184	1,634,761
2015	2,596,220	1,744,960
2016 R	2,645,960	1,795,557
2017 P (Julio 2016 - Febrero 2017)	1,726,683	1,165,817
2017 (Proyectado)	2,642,409	1,787,661

Total de Visitantes y Gastos		
Año	Visitantes	Gastos
2012	4,196,900	\$ 3,192,900,000
2013	4,210,000	\$ 3,310,600,000
2014	4,455,700	\$ 3,438,600,000
2015	5,051,100	\$ 3,825,000,000
2016 R	5,077,200	\$ 3,984,800,000

*Fuente: Junta de Planificación

ii. Situación Fiscal Presupuestaria al Cierre del Año Fiscal 2016-2017

Para el Año Fiscal 2016-2017, la Compañía culminará con su presupuesto balanceado

luego de que la presente administración redujera las partidas presupuestarias por más de diez millones de dólares (\$10,000,000.00). Esto se debe, como mencionamos, a que los recaudos de la Compañía se redujeron significativamente por varios factores como los efectos del virus del Zika, cierre de hoteles y nuevas alternativas de hospedaje que la Compañía no ha podido fiscalizar efectivamente. Esto resultó en un ajuste de presupuesto de más de diez millones de dólares (\$10,000,000.00), los cuales mayormente afectaron el Fondo 20 de Promoción y Mercadeo. Con el propósito de evitar un déficit, la Compañía adoptó una política de ahorros y de disminución de gastos exhaustivos en todos los departamentos. De hecho, los ahorros alcanzados por la Compañía sobrepasan los ahorros solicitados por las directrices de la Ley Núm. 3- 2017 y las Órdenes Ejecutivas OE 2017-001 y OE 2017-009.

Además, durante los pasados dos Años Fiscales 2015-2016 y 2016-2017, la Compañía asumió un gasto total de seis millones quinientos mil dólares (\$6,500,000.00), por cada año fiscal respectivamente, por concepto de los incentivos a barcos cruceros, los cuales, según estipulado por la Ley Núm. 80-2013, deberían haber sido asignados por la OGP del Fondo General, y no de fondos de la Compañía. No empuje a ello, la Compañía decidió asumir dicha aportación de sus propios fondos para mostrar su compromiso con la industria de barcos cruceros y así mantener la confiabilidad y éxito económico que actualmente genera dicha industria para la Isla.

En cuanto a la estructura organizacional, hubo una disminución en la cantidad de puestos ocupados. En el mes de marzo 2016, había cuatrocientos sesenta y dos (462) empleados, mientras que, para el mes de marzo 2017, los puestos ocupados totalizaban cuatrocientos treinta y dos (432) empleados, lo que significa una reducción total de veintinueve (29) empleados. Sin embargo, el gasto total de la nómina presupuestada para el Año Fiscal 2017-2018, en comparación al Año Fiscal 2016-2017, representa un aumento. Este aumento se debe a la ampliación de las aportaciones patronales al sistema de retiro, las aportaciones especiales al sistema de retiro que aumentaron para el Año Fiscal 2017-2018 y los gastos relacionados a los retiros incentivados. Este aumento fue contrarrestado por varias iniciativas de reducción de gastos como lo son las ventanas de retiros, la reducción de veintinueve (29) empleados en la nómina, las iniciativas de ahorros y el cumplimiento con las Órdenes Ejecutivas del Gobernador para reducir los salarios de confianza en un veinte por ciento (20%). Además, la Compañía ha enfocado sus esfuerzos en otras medidas de ahorros en las operaciones, como por ejemplo, la reducción en los gastos por servicios comprados, arrendamientos y el cierre de oficinas fuera de Puerto Rico, como la de Madrid y Nueva York.

iii. Deudas por pagar y por cobrar al 30 de junio de 2017.

Conforme establece la Ley Núm. 272-2003, la Compañía tiene la responsabilidad de imponer, fijar, sancionar, determinar, tasar, recaudar, fiscalizar, distribuir, reglamentar e investigar el impuesto por ocupación de habitación a las personas que caen bajo la definición de “hostelero”.

Al 31 de marzo de 2017, la Compañía mantiene un balance total de cuentas por cobrar por concepto de Room Tax de quince millones doscientos mil dólares (\$15,200,000.00), los cuales están compuestos por ocho millones cuatrocientos mil dólares (\$8,400,000.00) en principal y seis millones ochocientos mil dólares (\$6,800,000.00) en intereses y recargos.

Del total adeudado, cuatro millones quinientos mil dólares (\$4,500,000.00) se encuentran

bajo procedimientos administrativos y planes de pago; mientras que existen tres millones doscientos mil dólares (\$3,200,000.00) por concepto de esta deuda cuyos hosteleros se han acogido al proceso de quiebra y seis millones doscientos mil dólares (\$6,200,000.00) han sido referidos a la División Legal de la Compañía para llevar a cabo los trámites legales correspondientes. De dicha cantidad, novecientos veinticinco mil dólares (\$925,000.00) cuentan con sentencia del Departamento de Justicia, mientras que el remanente se encuentra en procesos judiciales.

Al 30 de junio de 2017, la Compañía espera tener un balance similar a los reportados el 31 de marzo de 2017, ya que no se han identificado casos particulares significativos y los cobros corrientes se han mantenido consistentes.

Se incluye detalle de cuentas por pagar de la Compañía:

Detalle de Cuentas por Pagar

Concepto	Junio 30, 2016	Abril 30, 2017	Junio 30, 2017 (Proyectado**)
Departamento de Hacienda - Réditos	\$ 1,726,282	\$ 1,723,114	\$ 1,688,652
Universidad de Puerto Rico - Réditos	\$ 5,192,532	\$ 5,169,342	\$ 5,065,955
Casinos - Réditos	\$ 11,518,076	\$ 10,607,825	\$ 10,395,669
Cuentas por Pagar	\$ 27,954,776	\$ 15,390,139	\$ 18,390,139
Cuenta por pagar - Autoridad Distritio Convenciones	\$ 7,239,265	\$ 9,039,265	\$ 9,039,265
Cuenta por pagar - Departamento de Hacienda	\$ 831,937	\$ 1,192,000	\$ 600,000
Otras	\$ 741,333	\$ 33,733,602	\$ 33,733,602
	\$ 55,204,201	\$ 76,855,287	\$ 78,913,281

En cuanto a las cuentas por pagar, podemos notar que hay una disminución de sobre nueve millones de dólares (\$9,000,000.00) en las cuentas por pagar a suplidores. Esta disminución se debe a que la Compañía se vio obligada a detener sus gastos operacionales durante el segundo semestre del Año Fiscal 2016-2017 al percatarse del déficit presupuestario que enfrentaba. Debido a ello, la Compañía decidió detener ciertos gastos de promoción y mercadeo y enfocarlos en áreas estratégicas para continuar promocionando la Isla, pero manteniendo la operación fuera del mencionado déficit fiscal. Por otro lado, la tabla también refleja un aumento de treinta y tres millones de dólares (\$33,000,000.00) en otras cuentas por pagar. Esta cuenta por pagar se debe a los pagos por servicio de deuda de los bonos del Centro de Convenciones.

V. ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO - AÑO FISCAL 2017-2018

i. Presupuesto total recomendado para el Año Fiscal 2017-2018

El Presupuesto recomendado para el Año Fiscal 2017-2018 asciende a noventa y nueve millones doscientos mil dólares (\$99,200,000.00), lo que representa una disminución de sobre quince millones de dólares (\$15,000,000.00) al compararlo con el Año Fiscal 2016-2017, el cual ascendía a ciento catorce millones quinientos mil dólares (\$114,500,000.00). La reducción de sobre trece por ciento (13%) del presupuesto del Año Fiscal anterior se debe a la disminución en recaudos por concepto de Room Tax, tragamonedas y operaciones de tragamonedas en el Aeropuerto LMM, que la Compañía ha experimentado por los pasados doce (12) meses. Debido a que la Compañía opera con fondos propios solamente, el presupuesto es basado en los recaudos proyectados. La pasada administración proyectó recaudos totales ascendentes a ciento catorce millones quinientos mil dólares (\$114,500,000.00) para el Año Fiscal 2016-2017, mientras que los recaudos actuales para el para el Año Fiscal 2016-2017 se estima que alcanzaron menos de cien millones de dólares (\$100,000,000.00). Por tal razón, la nueva administración se vio obligada a atender este déficit presupuestario en los seis meses restantes del Año Fiscal 2016-2017 para evitar que la Compañía opere bajo un déficit real. Es decir, el presupuesto real de la Compañía para el Año Fiscal 2016-2017, ajustando los recaudos proyectados a los recaudos actuales, asciende a aproximadamente a cien millones de dólares (\$100,000,000.00).

La reducción en el presupuesto actual se debe a que los recaudos por concepto de Room Tax (fondos especiales estatales) se redujeron por aproximadamente diez millones de dólares (\$10,000,000.00) debido a los factores que afectaron la imagen de Puerto Rico, mayormente como hemos mencionado, el del virus del Zika. Por otro lado, los recaudos por tragamonedas (fondos propios) también se redujeron por aproximadamente cuatro millones de dólares (\$4,000,000.00) debido a varios factores, incluyendo la proyección errónea de los ingresos por concepto de las tragamonedas en el Aeropuerto LMM, que ha resultado en pérdidas de sobre un millón doscientos mil dólares (\$1,200,000.00), cuando la Compañía había proyectado para el Año Fiscal 2016-2017 ganancias de aproximadamente tres millones (\$3,000,000.00).

Los ingresos presupuestados se dividen de la siguiente manera: **Ingresos Propios de Tragamonedas:** cincuenta y cuatro millones trescientos mil dólares (\$54,300,000.00); **Room Tax:** veintiséis millones cien mil dólares (\$26,100,00.00); y **Otros Ingresos:** dieciocho millones setecientos mil dólares (\$18,700,000.00).

ii. Distribución de Ingresos:

A continuación, se presenta una tabla comparativa de los presupuestos por Origen de Recursos:

ORIGEN DE RECURSOS	2016-2017	2017-2018	Diferencia en \$	Diferencia en %
Tragamonedas - Fondo 10	35,339	34,125	(1,214)	-3.4%
Tragamonedas - Fondo 30	18,628	17,988	(640)	-3.4%
Room Tax	37,331	26,890	(10,441)	-28.0%
Operacion de Tragamonedas - Fondo 70	14,196	14,196	-	0.0%
Tragamonedas en Linea - Fondo 70	3,500	3,500	-	0.0%
Maquinas Tragamonedas - Aeropuerto	2,891	1,000	(1,891)	-65.4%
Intereses de Inversiones	718	200	(518)	-72.1%
Maquinas de Entretenimiento Adultos - Ley 77	675	50	(625)	-92.6%
Room Tax no sujeto a distribution	539	750	211	39.1%
Licencias Juegos de Azar	255	225	(30)	-11.8%
Ingreso Inversiones	181	-	(181)	-100.0%
Excenciones Contributivas	117	95	(22)	-18.8%
Rentas	95	110	15	15.8%
Ingresos miscelaneos	42	85	43	102.4%
Otros	10	35	25	250.0%
Totales	114,517	99,249	(15,268)	-13.3%

Como se puede observar en la tabla, hay una disminución en los ingresos por concepto de tragamonedas ascendente a un millón ochocientos cuarenta y cuatro mil dólares (\$1,844,000.00). Esto se debe a diversos factores que afectan el nivel de juego de tragamonedas, como lo es la recesión económica de la Isla y el cierre de varios casinos durante los pasados meses. Las proyecciones de la Compañía indican que los ingresos por concepto de tragamonedas continuarán en disminución y resultarán en ingresos de un millón ochocientos mil dólares (\$1,800,000.00) menor a lo asignado al año anterior. Es importante notar que los recaudos actuales para las tragamonedas para el Año Fiscal 2016-2017 reflejan una cantidad de cuatrocientos mil dólares (\$400,000.00) menor a lo presupuestado. Por tanto, la proyección refleja una merma actual de un millón cuatrocientos mil dólares (\$1,400,000.00), comparado al recaudo actual.

Por otro lado, los recaudos por concepto de Room Tax reflejan una disminución de sobre diez millones de dólares (\$10,000,000.00) a lo asignado en el presupuesto del Año Fiscal 2016-2017. Esto, según mencionado arriba, se debe a los efectos significativos del virus del Zika en Puerto Rico y otros factores. Los recaudos reales para el Año Fiscal 2016-2017 se estiman en veintiocho millones de dólares (\$28,000,000.00), comparados a los treinta y siete millones trescientos mil dólares (\$37,300,000.00) previamente presupuestados. Proyectamos que los efectos del virus del Zika continuarán afectando la cantidad de visitantes a la Isla, y es por esa razón que proyectamos recaudos de aproximadamente veintisiete millones (\$27,000,000.00) para el Año Fiscal 2017-2018 por concepto de Room Tax.

Otros orígenes de recursos que nutrirán los fondos propios serán las máquinas de entretenimientos en línea entre los dieciocho (18) casinos, las cuales están conectadas entre sí y producen un "Mega-Jack Pot", y las máquinas que se instalaron en el Aeropuerto LMM. En ambas actividades, los gastos a cubrirse serán producto de las mismas fuentes de ingresos. Los ingresos por concepto de las tragamonedas en el Aeropuerto LMM representan una disminución de aproximadamente un millón novecientos mil dólares (\$1,900,000.00). Esto se debe a que la proyección de ingresos para el Año Fiscal 2016-2017 estaba completamente errónea debido a

unas proyecciones en los estimados que no han estado cerca de la realidad. Por esta razón, se han disminuido los ingresos proyectados por concepto de las tragamonedas en el Aeropuerto LMM a una cantidad real, basadas en los recaudos que se han visto reflejados en los pasados meses. Además, cabe señalar que, durante el pasado cuatrienio, la administración pasada vendió el cien por ciento (100%) de su cartera de inversiones, lo cual resulta en una fuente de ingresos menos para la Compañía para el Año Fiscal 2017-2018.

iii. Distribución de Gastos:

A continuación, presentamos la distribución por Concepto de Gastos en miles:

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2016-2017 - Presupuestado	2017-2018 - Recomendado	Diferencia en \$	Diferencia en %
Nómina y Costos Relacionados	30,655	32,538	1,883	6.1%
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	1,417	1,417	-	0.0%
Servicios Comprados	13,723	9,826	(3,897)	-28.4%
Donativos, Subsidios y Distribuciones	12,932	2,928	(10,004)	-77.4%
Gastos de Transportación	3,301	3,301	-	0.0%
Servicios Profesionales	9,415	9,417	2	0.0%
Otros Gastos Operacionales	1,264	1,264	-	0.0%
Asignaciones Englobadas	10,256	10,256	-	0.0%
Compra de Equipo	147	147	-	0.0%
Materiales y Suministros	444	444	-	0.0%
Anuncios y Pautas en Medios	30,962	27,711	(3,251)	-10.5%
Totales	114,516	99,249	(15,267)	-13.3%

El presupuesto aprobado para el Año Fiscal 2016-2017 por la OGP fue por la cantidad de ciento catorce millones quinientos mil dólares (\$114,500,000.00). Dicho presupuesto fue basado en proyecciones de recaudos no ajustados a la realidad fiscal y al comportamiento notado en la industria por motivos del virus del Zika. Una vez la nueva administración asumió las riendas de la Compañía, el presupuesto fue ajustado a la realidad actual. Esto resultó en un ajuste presupuestario de sobre diez millones de dólares (\$10,000,000.00). Debido a la merma en recaudos, la Compañía se vio obligada de la misma manera a reducir sus gastos operacionales para evitar un déficit al final del Año Fiscal 2016-2017. Por tanto, es importante notar que las cantidades recomendadas para el presupuesto del Año Fiscal 2017-2018 representan reducciones significativas comparado al presupuesto aprobado para el Año Fiscal 2016-2017, el cual estaba sobreestimado por más de diez millones de dólares (\$10,000,000.00).

Según mencionado anteriormente, la nómina de la Compañía, la cual incluye beneficios marginales, aportaciones patronales, aportaciones de retiro y otros costos relacionados, aumentó por aproximadamente un millón ochocientos mil dólares (\$1,800,000.00). A pesar de que se han reducido los puestos de la Compañía, así como en un veinte por ciento (20%) los salarios de confianza, hay que tomar en consideración los costos relacionados que no necesariamente van alineados con los salarios. Entre estos está el aumento en la aportación patronal a todos los empleados de la Compañía (aumento de trescientos mil dólares (\$300,000.00)), el aumento en las aportaciones especiales al sistema de retiro (aumento de un millón trescientos mil dólares (\$1,300,000.00)) y los pagos a los empleados retirados por concepto de retiros incentivados como la Ley Núm. 211-2015 y la Ley Núm. 170-2016 (aumento de ochocientos mil dólares (\$800,000.00)).

Podemos observar además la reducción de tres millones novecientos mil dólares (\$3,900,000.00) en servicios comprados, los cuales corresponden mayormente al costo

operacional de las máquinas tragamonedas en el Aeropuerto LMM que se habían sobreestimado para el Año Fiscal 2016-2017, y que fueron ajustadas a la realidad para este año fiscal. Además, la reducción representa el efecto de ciertas iniciativas de ahorro en los servicios comprados, incluyendo seguridad, limpieza, entre otros.

En cuanto a la partida de donativos, subsidios y distribuciones, la Compañía cuenta con una reducción de sobre diez millones (\$10,000,000.00). Esto representa el impacto directo de la reducción en recaudos por concepto de Room Tax. Como discutido previamente, los recaudos provenientes de Room Tax afectan directamente el Fondo 20 de Promoción y Mercadeo, por lo que dicha reducción afecta las aportaciones a eventos que la Compañía previamente realizaba. La Compañía ha establecido un plan de mercadeo y de eventos especiales más limitado que se ajusta a la realidad fiscal de la Compañía y alineado con la industria, para así enfocar los recursos limitados en estrategias eficientes.

VI. Asignaciones y Programas Especiales

Bajo la Ley Núm. 80-2013, se extendió hasta el año 2018 la otorgación de incentivos económicos a las líneas de cruceros que decidan incluir en sus programas a Puerto Rico, ya sea como puerto base o puerto de tránsito. En resumen, se otorgan incentivos para aquellas líneas de crucero que: (i) utilizan a Puerto Rico como puerto base más de una vez a la semana; (ii) que sobrepasan los cientos cuarenta mil (140,000) pasajeros; (iii) cuando un mismo crucero visita varios puertos en Puerto Rico en su ruta; (iv) si permanecen más tiempo en la Isla al hacer “home port” durante la semana; y (v) si estos salen temprano de Puerto Rico para obligar a que los pasajeros tengan que hospedarse al menos la noche antes en Puerto Rico.

Al amparo de la legislación aprobada, durante el Año Fiscal 2013-2014, la Compañía aportaría cinco millones quinientos mil dólares (\$5,500,000.00) de sus fondos propios y los restantes cinco millones quinientos mil dólares (\$5,500,000.00) provendrían de una asignación especial en el Presupuesto General por parte de la OGP. Durante los Años Fiscales 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018, seis millones doscientos cincuenta mil dólares (\$6,250,000.00) debían ser satisfechos por fondos propios de la Compañía y seis millones doscientos cincuenta mil dólares (\$6,500,000.00) por la OGP que identificará como parte del Presupuesto o Fondo General. Debido a la situación fiscal que atraviesa Puerto Rico, la porción que corresponde al Presupuesto General por parte de OGP no ha sido aportada, por lo que la Compañía, que cubrió dicha parte, lo incluyó en su presupuesto reajustado del Año Fiscal 2015-16 y 2016-2017.

VII. Demandas con sentencias que requieren pago del Fondo General

A tenor con el Artículo 12 de la Ley Núm. 10, “las deudas y demás obligaciones de la Compañía no constituirán deudas u obligaciones del Estado Libre Asociado ni de ninguno de sus municipios u otras subdivisiones políticas y estos no tendrán responsabilidad en cuanto a las mismas, entendiéndose que no serán pagaderas de otros fondos que no sean los de la Compañía”. Por consiguiente, no existen reclamaciones cuyo dictamen deba ser satisfecho por el Fondo General.

VIII. Fondos Federales

La Compañía no recibe fondos federales para realizar sus operaciones. Sin embargo, como parte de las estrategias para allegar fondos a la entidad pública que le permita ampliar sus

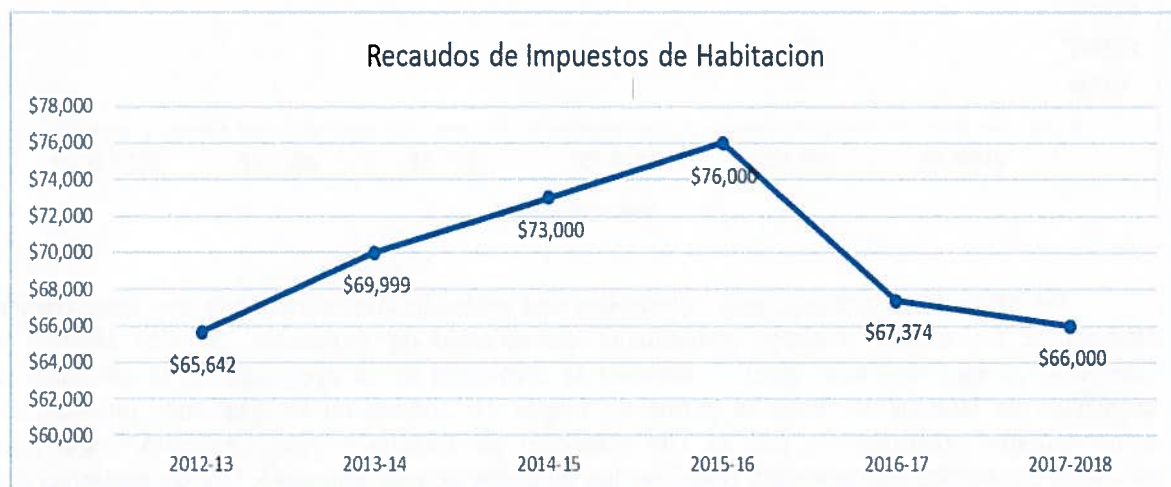
programas de turismo sostenible, la Compañía ha sometido propuestas para participar de programas federales que apoyan la misión del turismo sostenible.

IX. Fondos Especiales Estatales

La Ley Núm. 272-2003, según enmendada, transfirió a la Compañía la responsabilidad y obligación de imponer, fijar, determinar, tasar, recaudar, fiscalizar, distribuir, reglamentar, investigar y sancionar el Room Tax.

Según la fórmula para la distribución de los fondos recaudados, las siguientes entidades reciben una partida como parte del Room Tax: (i) Autoridad del Distrito de Convenciones, (también cubre el pago de la emisión de bonos del Centro de Convenciones); (ii) el Negociado de Convenciones de Puerto Rico; y (iii) la Compañía. Los fondos para operar se obtienen de la misma distribución de dicho impuesto, a tenor con lo establecido por la Ley Núm. 272-2003, según enmendada.

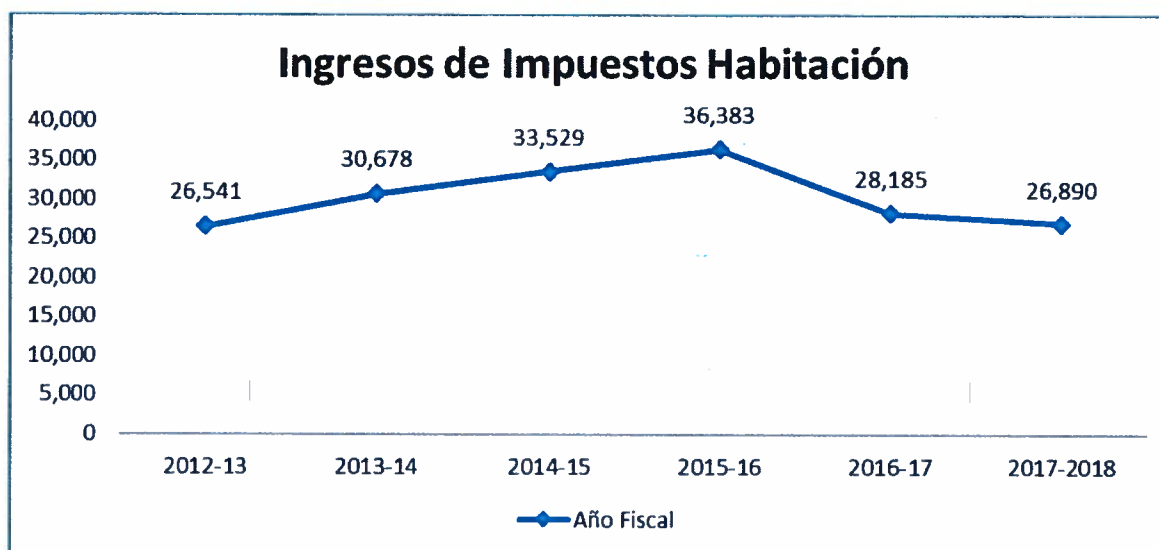
Se incluye tabla con los recaudos e ingresos actuales por concepto de Room Tax del Año Fiscal 2012-2013 hasta el 2015-2016. La proyección del total de recaudos para el Año Fiscal 2016-2017 consiste de los recaudos actuales a abril 2017 y un estimado de los recaudos para los meses de mayo y junio de 2017. Para el Año Fiscal 2017-2018, se preparó un análisis y se estimaron los recaudos que la Compañía entiende podrá recaudar.



En el transcurso de los años y luego de la recesión económica global en el 2008, los recaudos por concepto de Room Tax aumentaron consecutivamente por siete (7) años. Esto se debió, en gran medida, a varios factores que contribuyeron a representar a Puerto Rico como un destino turístico ideal. La diversidad en la oferta turística a nuestros visitantes logró durante este periodo despertar un gran interés por nuestra Isla, su gente y su cultura. Para satisfacer esta demanda, se puso a disposición de nuestros turistas y visitantes diferentes rutas de acceso aéreo que permitieron mayor accesibilidad. Además, el desarrollo económico en el sector ha permitido la apertura de nuevos conceptos de hospederías.

A pesar de las tendencias favorables que se venían experimentando, para el año fiscal corriente la Compañía ha tenido que enfrentar diversos estresores económicos y ambientales que tienen efectos adversos en los resultados que se proyectan en los recaudos y que trascienden de periodos fiscales anteriores. Dichos factores han resultado en un decrecimiento en los recaudos

por concepto de Room Tax por primera vez en ocho (8) años. Es importante notar la merma en recaudos durante el Año Fiscal 2016-2017, el cual, según mencionado anteriormente, se debe a distintos factores que ocurrieron durante el final del Año Fiscal 2015-2016 y continuaron afectando el año en curso, como, por ejemplo, el virus del Zika. Los efectos del virus del Zika se comenzaron a notar en el pasado Año Fiscal 2015-2016 durante el mes de febrero 2016 en el que las cancelaciones de los visitantes a la Isla empezaron a sentirse. La inacción de la pasada administración en atender dicha crisis resultó en que los efectos del virus del Zika continuaran deteriorando la imagen de la Isla. En particular, desde el mes de febrero 2016, hasta el mes de marzo de 2017, la Compañía sufrió, como especificado, una merma en recaudos de sobre diez millones de dólares (\$10,000,000.00). Esto resultó en que el Fondo 20 de Promoción y Mercadeo de la Compañía se redujera por más de nueve millones quinientos mil dólares (\$9,500,000.00).



No obstante lo anterior, esta Administración entiende vital contar con una fiscalización efectiva de los fondos públicos proveniente del recaudo de impuestos. A tales efectos, la Compañía se ha mantenido atenta a reforzar la estructura de la operación de la División de Impuestos de Habitación. Esto ha permitido mayor efectividad en las gestiones internas, así como trabajos colaborativos con el Departamento de Justicia y Asesoramiento Legal para auscultar estrategias que permitan fiscalizar los recaudos de este impuesto. Dichas gestiones nos han permitido mitigar la evasión, logrando aumentar la base de hosteleros. Además, la administración se encuentra en negociaciones con varias plataformas alternativas de hospedaje que ayudarán a aumentar los recaudos, y a llevar a cabo una mejor fiscalización de ciertas hospederías a las que se hace más complejo fiscalizar la captación por concepto de Room Tax.

Para el Año Fiscal 2016-17, se proyecta un ingreso estimado para la Compañía en este renglón de veintiocho millones doscientos mil dólares (\$28,200,000.00). El impuesto de habitación recaudado mostró un decrecimiento de sobre veintidós por ciento (22%) en comparación con el pasado año. El aumento sostenido que venía experimentándose sufrió un colapso principalmente por la situación epidemiológica difundida sobre el virus del Zika en la Isla. Para el Año Fiscal 2017-2018, se proyecta un ingreso estimado para la Compañía de veintiséis millones novecientos mil dólares (\$26,900,000.00).

Las hospederías han reinventado su esfuerzo en ofertas provocando que las operaciones reconozcan menores ingresos con tal de allegar mayor ocupación. Este elemento afecta directamente los ingresos de impuestos de habitación. A pesar de ello, la Compañía continúa delineando alternativas para contrarrestar estas tendencias y dirigiendo esfuerzos al desarrollo del turismo alternativo. A esos efectos, se ha dado inicio a estrategias implementadas como parte del plan de trabajo de la nueva Administración que permitan el desarrollo económico con el propósito fundamental de allegar mayores ingresos para reinvertirlos en la industria.

La tabla a continuación incluye los recaudos de Room Tax correspondientes a los Años Fiscales del 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 y el proyectado para los Años Fiscales 2016-2017 y 2017-2018. También la distribución de los fondos según se establece en la Ley Núm. 272-2003.

		AF 2017-2018	AF 2016-17	AF 2015-16	AF 2014-15	AF 2013-14
Ingresos Impuesto de Habitación		66,000,000	67,374,000	76,000,000	73,000,000	69,998,894
Deuda Centro de Convenciones		30,334,057	30,336,322	30,334,057	30,338,411	30,337,000
Turismo Fondo 10 -Operacional	2%	713,000	741,000	913,000	853,000	793,000
PR Convention Bureau	9%	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
Centro de Convenciones - Déficit	5%	1,783,000	1,852,000	2,283,000	2,133,000	1,983,000
Centro de Convenciones	Fijo	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
Turismo Fondo 20 - Publicidad		26,169,943	27,444,678	35,469,943	32,675,589	29,885,894
		66,000,000	67,374,000	76,000,000	73,000,000	69,998,894

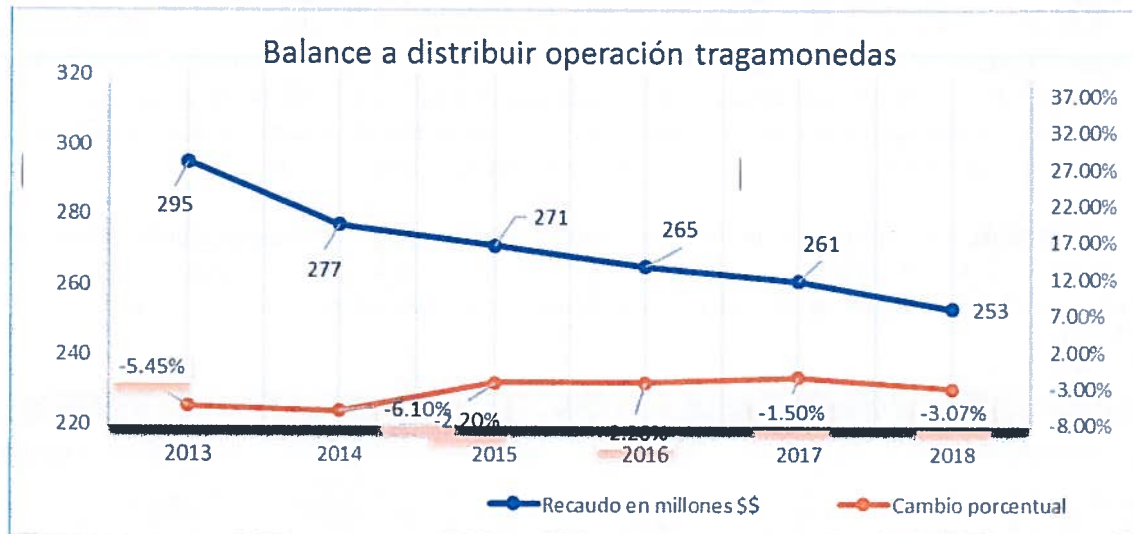
X. Ingresos Propios u Otros Recursos

A tenor con la Ley Núm. 221 de 15 de mayo de 1948, según enmendada, mejor conocida como la “Ley de Juegos de Azar”, la Compañía tiene la responsabilidad de reglamentar y fiscalizar la operación de los juegos de azar en Puerto Rico. Dicha legislación fue enmendada mediante la Ley Núm. 2 de 30 de julio de 1974, para facultar a la Compañía a administrar la operación de las máquinas tragamonedas en los casinos y mantener el control de los recaudos generados por dicha operación. La fórmula de distribución de los ingresos provenientes de las máquinas tragamonedas, incluye a las siguientes entidades: (i) Casinos; (ii) Fondo General/Departamento de Hacienda (“DH”), (iii) Universidad de Puerto Rico (“UPR”); y (iv) la Compañía.

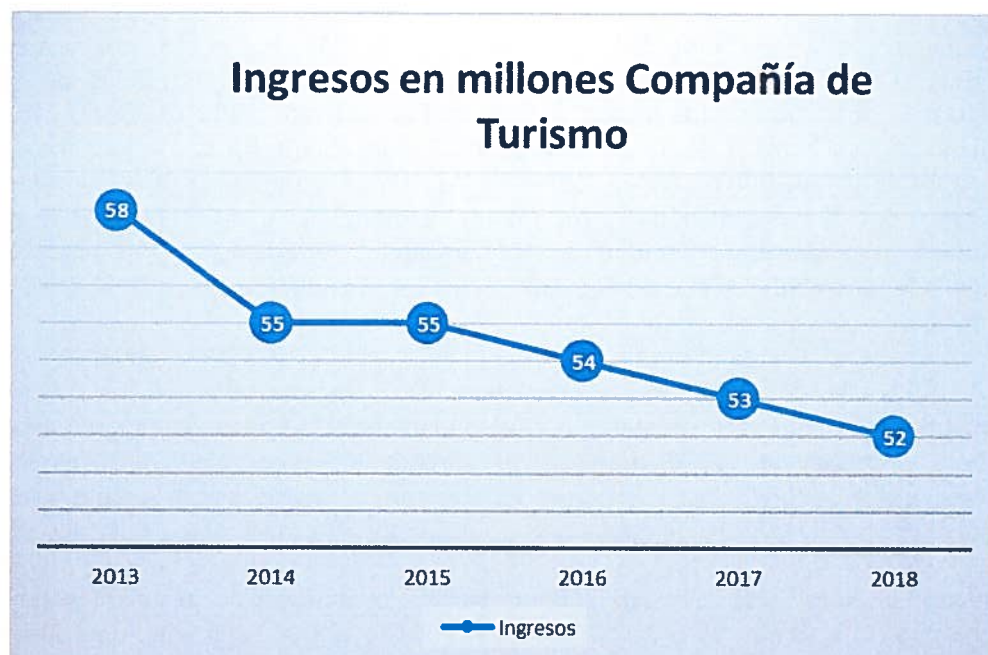
A diferencia de los recaudos por Room Tax, los recaudos de las tragamonedas han demostrado una reducción constante por los pasados seis (6) años. Se espera que el Año Fiscal 2016-2017 termine en una disminución de aproximadamente cuatro millones seiscientos mil dólares (\$4,600,000.00), con un balance para distribuir de doscientos sesenta y un millones de dólares (\$261,000,000.00), comparado con doscientos sesenta y cinco millones seiscientos mil dólares (\$265,600,000.00) para el Año Fiscal 2015-2016. La pasada administración estimó que terminaría el Año Fiscal 2016-2017 con un balance a distribuir de aproximadamente doscientos sesenta y siete millones de dólares (\$267,000,000.00) lo que representa una diferencia de seis millones de dólares (\$6,000,000.00) del balance realmente distribuido.

Para el Año Fiscal 2017-2018, y ante el constante decrecimiento que se ha presentado por los pasados años, la Compañía proyecta un balance a distribuir de doscientos cincuenta y tres millones de dólares (\$253,000,000.00). Se incluye tabla con los recaudos de las operaciones de

tragamonedas de los últimos cinco (5) años, incluyendo la proyección para el Año Fiscal 2017-2018.



Para el Año Fiscal 2017-2018, la participación de la Compañía de estos ingresos se estima en cincuenta y dos millones cien mil dólares (\$52,100,000.00), es decir, veinte punto cuatro por ciento (20.4%) del balance a distribuir. Esto representa una disminución de un millón doscientos mil dólares (\$1,200,000.00) en comparación con el estimado para el cierre del Año Fiscal 2016-2017, el cual se estima terminar con un total de cincuenta tres millones trescientos mil dólares (\$53,300,000.00).



Para el Año Fiscal 2016-2017, se proyecta que la UPR y el DH recibirán sesenta y un millones quinientos mil dólares (\$61,500,000.00), lo que equivale a veintitrés punto seis por

ciento (23.6%) del balance a distribuir y veinte millones quinientos mil dólares (\$20,500,000.00), lo que equivale a siete punto nueve por ciento (7.9%) del balance a distribuir, respectivamente. Para el Año Fiscal 2017-2018, se estima que la distribución será sesenta millones cien mil dólares (\$60,100,000.00) y veinte millones (\$20,000,000.00) respectivamente.

La Tabla a continuación incluye los ingresos históricos devengados de las máquinas tragamonedas de los casinos, la proyección de este año y la distribución a cada uno de los participantes de estos ingresos.

Balance a Distribuir	Proyección AF 2017- 2018	Proyección Estimada AF 2016-2017	AF 2015- 2016	AF 2014- 2015	AF 2013- 2014
Total a Distribuir	\$253,234,951	\$261,000,000	\$265,641,741	\$271,992,770	\$ 277,611,916
Grupo A (casinos)	120,967,951	125,645,400	128,412,025	132,223,703	135,594,129
Grupo B (Gobierno)					
UPR	60,115,352	61,518,666	62,370,906	63,524,076	64,547,084
Turismo	52,113,198	53,329,712	54,068,508	55,069,709	55,955,008
Fondo General	20,038,451	20,506,222	20,790,302	21,175,282	21,515,695
Total Grupo B	\$132,267,001	\$135,354,600	\$137,229,716	\$139,769,067	\$ 142,017,787

Como se observa en la tabla, en los últimos cinco (5) años la contribución a la UPR se ha disminuido de sesenta y cuatro millones quinientos mil dólares (\$64,500,000.00) en al Año Fiscal 2013-2014 a sesenta millones cien mil dólares (\$60,100,000.00) para el Año Fiscal 2017-2018, lo que representa una reducción de cuatro millones cuatrocientos mil dólares (\$4,400,000.00). Esto significa una merma de siete por ciento (7%) menos de ingresos por este concepto en ese periodo. Lo mismo se refleja para el Fondo General/DH con una disminución de un millón cuatrocientos mil dólares (\$1,400,000.00).

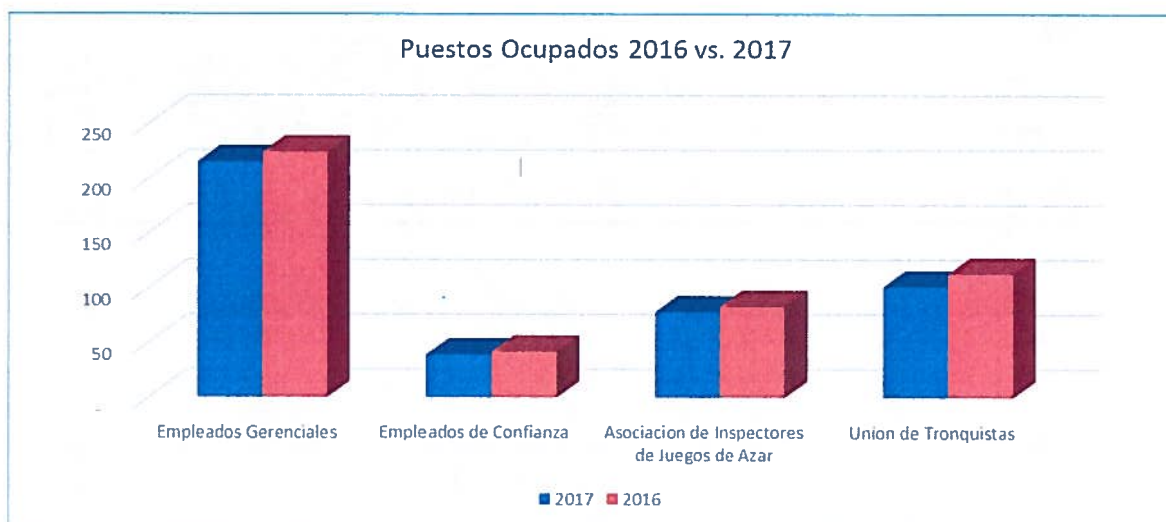
Adicionalmente, la Compañía también se ha visto grandemente afectada debido a que, en los últimos cinco años, el ingreso proveniente de las máquinas de tragamonedas se ha reducido por cuatro millones cuatrocientos mil dólares (\$4,400,000.00), lo que representa una disminución de seis punto ocho por ciento (6.8%). Asimismo, la Compañía ha tenido que asumir otros gastos como es el de los incentivos de barcos cruceros, lo cual representa doce millones setecientos mil dólares (\$12,700,000.00) o el doce por ciento (12%) de nuestro presupuesto total.

La Compañía puede inferir que la proliferación de las máquinas tragamonedas ilegales ha tenido un impacto significativo sobre las operaciones de los casinos en Puerto Rico lo que ha causado el cierre de varios de ellos, así como la reducción de jornadas y operaciones. Ello ha resultado en que el gobierno se haya afectado por la disminución de los ingresos para cubrir sus operaciones diarias.

XI. Asuntos Generales

a. Desglose de Nómina para el Año Fiscal 2016-2017

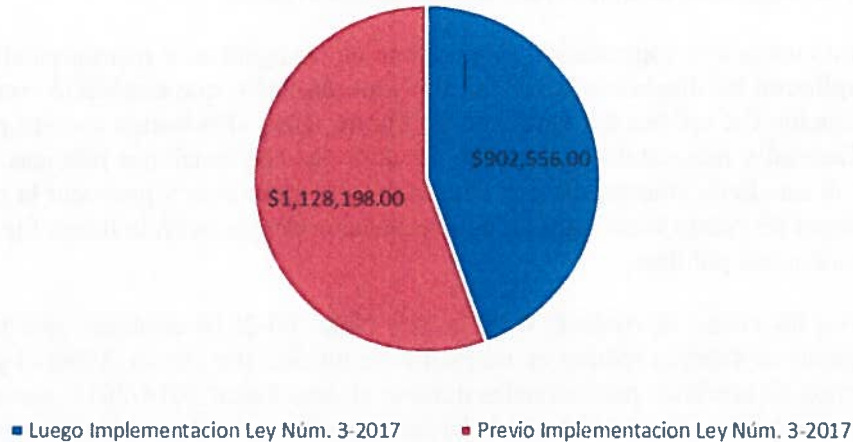
Según la información provista por la Oficina de Recursos Humanos, para el pasado mes de marzo del Año Fiscal 2016-2017, se reportó una reducción neta en los puestos totales en nómina de la Compañía de seis punto tres por ciento (6.3%) si se compara con el mismo mes del Año Fiscal 2015-2016. La cantidad de empleados en puestos regulares y de confianza para marzo de 2016 fue de cuatrocientos sesenta y dos (462), mientras que, para marzo del presente año, la cantidad de empleados en estos dos renglones era de cuatrocientos treinta y tres (433). Dicha reducción responde al cumplimiento con las disposiciones de congelación de plazas vacantes establecido por la Ley Núm. 66-2014, “Ley Especial de Sostenibilidad Fiscal y Operacional del Gobierno del Estado Libre Asociado de Puerto Rico” y la Ley Núm. 3-2017, “Ley para Atender la Crisis Económica, Fiscal y Presupuestaria para Garantizar el Funcionamiento del Gobierno de Puerto Rico”, así como por las disposiciones de la Ley Núm. 211-2015, “Ley del Programa de Preretiro Voluntario” y la Ley Núm. 170-2016. El total de gasto de nómina y otros beneficios para el Año Fiscal 2016-2017, estimando el presente mes de junio, es de veinticinco millones trescientos cuarenta y un mil ciento cuarenta y un dólares (\$25,341,141.00), mientras que para el próximo Año Fiscal 2017-2018, se proyecta que será de veinticuatro millones setecientos cincuenta y siete mil setecientos treinta y cinco dólares (\$24,757,735.00).



Además, se han implementado minuciosamente las disposiciones contenidas en la Orden Ejecutiva OE-2017-001, relacionado a la disminución en un veinte por ciento (20%) de la nómina presupuestada y reservada para puestos de confianza. Según los datos provistos por la Oficina de Recursos Humanos, originalmente se estableció para el Año Fiscal 2016-2017 una partida presupuestaria para este renglón en el presupuesto recomendado de dos millones doscientos cincuenta y seis mil trescientos noventa seis dólares con veintiséis centavos (\$2,256,396.26). Esto se dividía en partidas de un millón ciento veintiocho mil ciento noventa y ocho dólares con trece centavos (\$1,128,198.13) para cada semestre de ese año fiscal.

No obstante, con la aprobación de la Orden Ejecutiva-OE-2017-001 y posteriormente la Ley Núm. 3-2017, el tope establecido en la partida de la segunda mitad del año fiscal en curso se redujo de manera inmediata en un veinte por ciento (20%), para un nuevo tope establecido para la nómina de confianza de la nueva administración de gobierno en el segundo semestre del Año Fiscal 2016-2017 de novecientos dos mil quinientos cincuenta y ocho con cinco centavos. (\$902,558.05).

**Comparativa Presupuesto Nómina de Confianza
Año Fiscal 2016-2017 (Reducción 20%)**



No se contempla, ni se aprobará, aumento en la partida recomendada para el nuevo presupuesto, lo que significa que en este renglón de gastos se recomendó reservar para el Año Fiscal 2017-2018 una partida con un tope máximo de un millón ochocientos cinco mil ciento diecisiete dólares con un centavo (\$1,805,117.01). Esto, si se compara con lo originalmente reservado para el Año Fiscal anterior, implica una reducción total de cuatrocientos cincuenta y un mil doscientos setenta y nueve dólares con veinte cinco centavos (\$451,279.25) o un veinte por ciento (20%) menos.

a. Negociaciones de Convenios Colectivos

Los Convenios Colectivos entre la Compañía, la Unión de Tronquistas de Puerto Rico Local 901 y la Asociación de Inspectores de Juegos de Azar vencieron el 31 de mayo de 2015. Conforme establece la Ley Núm. 66-2014, “Ley Especial de Sostenibilidad Fiscal y Operacional del Gobierno del Estado Libre Asociado” y el Art. 14 de la Ley Núm. 3-2017, “Ley para Atender la Crisis Económica, Fiscal y Presupuestaria para Garantizar el Funcionamiento del Gobierno”, las negociaciones quedaron suspendidas. No obstante, la Compañía se encuentra en la primera etapa de la negociación colectiva conforme a las leyes antes mencionadas y cláusulas no económicas.

b. Contratos otorgados en el Año Fiscal 2016-2017

Durante el año fiscal en curso, la Compañía otorgó doscientos ochenta y siete (287) contratos que alcanzan la cifra total de cuarenta y cinco millones veinte mil ochocientos diecisiete dólares (\$45,020,817.00). De estos, ciento cuarenta y uno (141) son de servicios profesionales, ciento veinte (120) son de auspicios y el resto son de arrendamientos u otros conceptos. De los contratos otorgados durante este año fiscal, los contratos de auspicio ascienden a un total de nueve millones sesenta y siete mil doscientos ocho dólares (\$9,067,208.00), de los cuales ocho millones setecientos treinta y tres mil setecientos ocho dólares. (\$8,733,708.00) fueron con fondos propios mientras que el restante fue otorgado con fondos provenientes de una asignación legislativa para eventos y festivales culturales, musicales y turísticos (Res. Conj.

Núm. 60-2016). Dicha Resolución Conjunta asignó cuatrocientos mil dólares (\$400,000.00) al DDEC para auspiciar eventos de esta índole. El DDEC, a su vez, suscribió con la Compañía un contrato para transferirle los fondos para que fuera esta última la que los administrara y distribuyera, de acuerdo a los criterios establecidos en la medida y a la reglamentación interna en cuanto a la asignación de dinero para el auspicio de eventos.

En cuanto a la contratación gubernamental, las agencias e instrumentalidades deben velar por cumplir con las disposiciones de la Ley Núm. 66-2014, que estableció como política pública la restauración del crédito del Gobierno de Puerto Rico, eliminando a corto plazo el déficit del Fondo General y mejorando la situación fiscal de las corporaciones públicas. Dicha legislación declaró un estado de emergencia con el propósito de promover y provocar la recuperación fiscal y económica de Puerto Rico, a través de la reducción de gastos en la Rama Ejecutiva, incluyendo las corporaciones públicas.

Así las cosas, el Artículo 6 de la Ley Núm. 66-2014 establece que las entidades de la Rama Ejecutiva deberán reducir en no menos de un diez por ciento (10%) el gasto por concepto de contratos de servicios profesionales durante el Año Fiscal 2014-2015, en comparación con el mismo para el Año Fiscal 2013-2014. Dicha reducción se deberá mantener durante la vigencia de la Ley Núm. 66-2014. Ante ello, la Compañía procedió a hacer los ajustes necesarios para cumplir con dicho mandato. A esos efectos, como parte de su proceso de contratación para el presente año fiscal, la Compañía estableció como una norma estricta el solicitar a los contratistas cuyo contrato se estaría renovando, una reducción de al menos un diez por ciento (10%) en el monto total de su contrato. Más aún, es importante resaltar que durante los pasados dos (2) meses se ha tomado la decisión de no renovar ciertos contratos que no se consideraban primordiales o esenciales. De la misma forma, se procedió a reducir las cantidades a ciertos contratos ya vigentes de manera que se pudieran reducir lo más posible los gastos de la Compañía. Ello tuvo como resultado que, en el renglón de gastos por concepto de servicios profesionales y comprados, la Compañía ha alcanzado al día de hoy una reducción de un quince por ciento (15%) en comparación con el año base 2013-2014 en los contratos no excluidos del cómputo. El pasado año fiscal, estos contratos totalizaron diez millones seiscientos cinco mil setecientos sesenta y un dólares (\$10,605,761.00) y este año fiscal se ha logrado reducir dicha cantidad a diez millones cinco mil novecientos cuarenta y seis dólares (\$10,005,946.00). Lo anterior, representa una disminución de cinco punto sesenta y seis por ciento (5.66%) con respecto al Año Fiscal 2015-2016.

Adicionalmente, la Ley Núm. 3-2017 estableció medidas adicionales de austeridad para atender la emergencia fiscal y de liquidez con la que se encontró esta administración al llegar al poder. Dicho estatuto, en su Artículo 12, incluye una directriz para que las agencias, corporaciones e instrumentalidades públicas reduzcan el gasto en servicios profesionales y comprados en no menos del diez por ciento (10%) en comparación con el total gastado durante el Año Fiscal 2015-2016. Durante dicho año fiscal base, el gasto total en contratos por concepto de servicios profesionales y comprados alcanzó treinta y cinco millones novecientos cincuenta y tres dólares (\$35,953,000.00). Durante el año fiscal en curso, dicho total alcanza los veintisiete millones trescientos setenta y dos dólares (\$27,372,000.00). Ello representa una reducción de veintitrés punto ocho por ciento (23.8%) en comparación con el gasto reportado durante el Año Fiscal 2015-16.

Véase, **Anejo II** que incluye los contratos que fueron otorgados por la Compañía durante el Año Fiscal 2016-2017.

El equipo que labora en la Compañía está comprometido con el desarrollo de la industria

El equipo que labora en la Compañía está comprometido con el desarrollo de la industria turística y de la Isla en general. Hemos cumplido cabalmente con las disposiciones de la Ley Núm. 66-2014, la Ley Núm. 3-2017, así como con las Órdenes Ejecutivas de control de gastos emitidas bajo esta administración. Sepa esta Comisión que continuaremos nuestros esfuerzos de forma consciente para asegurar que se mantenga la reducción en los gastos operacionales de la Compañía, sin afectar la publicidad y promoción del destino, que tanto beneficio tienen para la economía de Puerto Rico.

Respetuosamente sometido,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a final horizontal stroke, enclosed within a faint blue oval border.

Lcdo. José R. Izquierdo II
Director Ejecutivo

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
DATAWORKS CONSULTING GROUP	8/24/2016	12/31/2016	\$8,125.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ADVANTAGE BUSINESS CONSULTING	8/25/2016	12/31/2016	\$16,250.00		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORIA O ASESORIA
NAGNOI LLC	8/26/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE INTERNET
SALÓN LITERARIO LIBROAMÉRICA EN PR	8/30/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
JETBLUE AIRWAYS CORPORATION	8/30/2016	12/31/2016	\$552,395.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
ACTIVE MEDIA GROUP INC	8/30/2016	12/31/2016	\$179,392.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
SISTEMA UNIVERSITARIO ANA G. MÉNDEZ	8/31/2016	12/31/2016	\$7,755.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL DE SAN JUAN	9/1/2016	12/31/2016	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
CLUB NAÚTICO DE SAN JUAN	9/2/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRENDA MARRERO & ASOCIADOS	9/2/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	ENMIENDA SERVICIOS PROFESIONALES DE RECLUTAMIENTO
ELECTRONIC SPORTS PUERTO RICO INC	9/2/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
COLECTIVO 84 CORP	9/2/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ORO ENTERTAINMENT INC	9/2/2016	12/31/2016	\$55,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
PR HOTEL TOURISM ASSOCIATION	9/7/2016	12/31/2016	\$65,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
RUN LIKE A LOLA INC	9/8/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE ISABELA	9/8/2016	11/30/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
DATAACCESS COMMUNICATIONS (ENMIENDA)	9/12/2016	12/31/2016	\$3,655.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
FEDERACIÓN PUERTORRIQUENA GIMNASIA	9/12/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
EL PASTILLO CONSERVATION TRUST INC	9/16/2016	12/31/2016	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
PANOFF PUBLISHING INC	9/16/2016	5/31/2017	\$75,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
MUNICIPIO AUTÓNOMO CABO ROJO	9/16/2016	12/31/2016	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
UNIVERSIDAD CARLOS ALBIZU	9/19/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE LARES	9/19/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
AEROSTAR HOLDINGS LLC	9/19/2016	12/31/2016	\$2,400.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS MAQUINAS TRAGAMONEDAS AEROPUERTO LMM
ORGANIZACIÓN PRO AMBIENTE SUSTENTABLE	9/20/2016	12/31/2016	\$43,632.64		PROPIOS	AUSPICIO
VENTANA EVENTS LLC	9/22/2016	12/31/2016	\$125,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
EMPI LLC	9/22/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
AEG MANAGEMENT PR LLC	9/22/2016	10/31/2016	\$306,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
INCLUSIVE MANAGEMENT SERVICES INC	9/22/2016	10/31/2016	\$70,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
DREAMLIVE ENTERPRISES INC	9/23/2016	10/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUSIC FACTORY	9/23/2016	10/31/2016	\$25,000.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
COOPERATIVA UNITED TOUR GUIDES COOP DE PR	9/23/2016	10/31/2016	\$21,725.00		PROPIOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	9/23/2016	30/7/2017	\$5,097,835.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES DE PUBLICIDAD
ALONSO MPO	9/23/2016	10/30/2016	\$6,500.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
BUENA VIBRA GROUP INC	9/23/2016	10/31/2016	\$45,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MULTICLEAN INC	9/23/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
SOUP GROUP LLC	9/29/2016	12/31/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ALCIDES A DORADO LAGUILLO (ENMIENDA)	10/3/2016	1/31/2017	\$20,563.25		PROPIOS	SERVICIOS ORNATO (LANDSCAPING)
FESTIVAL DEL PASTEL INC	10/4/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	10/3/2016	1/31/2017	\$68,035.68		PROPIOS	SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
SISTEMA UNIVERSITARIO ANA G MENDEZ	10/5/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
INTERCOMUNICACIONES PPR INC	10/5/2016	12/31/2016	\$4,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
FASHION GALLERY LLC	10/5/2016	10/22/2016	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO
PRODUCCIONES ALFONSO SANABRIA INC	10/7/2016	12/31/2016	\$10,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
ADVANTAGE BUSINESS CONSULTING	10/13/2016	12/31/2016	\$9,750.00		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORIA O ASESORIA
DATAWORKS CONSULTING GROUP	10/18/2016	6/30/2017	\$141,440.00		PROPIOS	SERVICIOS TECNICOS
PGA TOUR INC	10/18/2016	6/30/2017	\$1,500,000.00		PROPIOS	AUSPICIO- TORNEO DE GOLF
BLAYSON BETANCOURT	10/18/2016	1/29/2017	\$28,300.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES- DECORACIÓN NAVIDENA
INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUENA	10/18/2016	12/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
VITRINA SOLIDARIA INC	10/19/2016	12/31/2016	\$27,753.30		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORIA O ASESORIA
COOPERATIVA UNITED TOUR GUIDES COOP DE PR	10/20/2016	10/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE TRANSPORTACIÓN (FCCA)
SAVE GREEN CORP	10/21/2016	1/31/2017	\$38,000.00		PROPIOS	LIMPIEZA DE PLAYAS
MONICA PUIG	10/20/2016	6/30/2017			PROPIOS	AUSPICIO- CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD
MARINA PDR OPERATIONS LLC	10/20/2016	12/31/2016	\$4,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	10/18/2016	12/31/2016	\$200,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
DATAACCESS COMMUNICATIONS	10/24/2016	12/31/2016	\$10,540.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
TEN MARKETING GROUP CORP	10/25/2016	12/31/2016	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SEVILLA FUTBOL CLUB	10/21/2016	6/30/2017			PROPIOS	AUSPICIO- CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAYEY	10/26/2016	12/31/2016	\$26,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
RICO INC	10/27/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO COLABORATIVO
ONBOARD MEDIA	10/27/2016	6/30/2017	\$55,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
INTERTRADE DEVELOPMENT GROUP	10/28/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SALINAS (FESTIVAL DE LA SALSA)	10/28/2016	12/31/2016	\$7,500.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
RSB ENTERTAINMENT INC	10/31/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
FUNDACIÓN SILA M. CALDERÓN INC	11/1/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ADMINISTRACIÓN DEPORTE HÍPICO	11/1/2016	12/31/2016	\$5,000,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE CAYEY	11/2/2016	12/31/2016	\$3,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
NORWEGIAN AIR SHUTTLE ASA	11/2/2016	6/30/2017	\$1,045,642.00		PROPIOS	INCENTIVO AEREO
JUNTA REGLAMENTADORA DE TELECOMUNICACIONES	11/3/2016	11/3/2018	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
PONCE YACHT CLUB	11/3/2016	12/31/2016	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
CONTINENTAL EVENT AND SPORTS MANAGEMENT OF PR	11/7/2016	11/30/2016	\$20,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
NYC HISPANIC CHAMBER COMMERCE INC	11/9/2016	11/30/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ARRECIFE CONDADO INC	11/10/2016	12/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MOLINOS DE PR	11/10/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO- USO ARCADE CTPR
GOBIERNO MUNICIPAL DE AGUADA	11/14/2016	12/31/2016	\$1,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
EMPI LLC	11/14/2016	12/31/2016	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
LEDESMA, VARGAS & VILLARRUBIA	11/14/2016	12/31/2016	\$80,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
ERERAS ARQUITECTOS	11/15/2016	11/15/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS- SE CANCELÓ

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE VILLALBA	11/16/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
GRUPO UNIDOS POR LA PAZ	11/17/2016	12/31/2016	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
CAMARERO RACE TRACK CORP	11/18/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BUENA VIBRA GROUP INC	11/18/2016	4/30/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SALINAS	11/18/2016	12/31/2016	\$14,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MILESTONE COMMUNICATIONS	11/22/2016	12/31/2016	\$9,750.00		PROPIOS	SERVICIOS COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES
MUNICIPIO DE SALINAS (CHARPAZO PLENERO)	11/23/2016	12/31/2016	\$20,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
HYANNIS AIR SERVICE, INC. D/B/A CAPE AIR	11/23/2016	28/2/2017	\$0.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
LATIN MEDIA HOUSE LLC	11/28/2016	6/30/2017	\$169,971.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (REVISTA QUE PASA)
UNIVISIÓN PR	11/28/2016	12/31/2016	\$7,200.00		PROPIOS	AUSPICIO
PEPSI-COLA PUERTO RICO DIST LLC	11/30/2016	1/31/2017	\$0.00		PROPIOS	ENMIENDA EXTENDIENDO VIGENCIA MAQUINAS EXPENDEDORAS
MUNICIPIO DE GUAYAMA	11/30/2016	12/31/2016	\$20,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE CABO ROJO	11/30/2016	3/30/2017	\$4,500.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	11/30/2016	6/30/2017	\$941,200.00		PROPIOS	ENMIENDA EXTENDIENDO VIGENCIA Y AUMENTO CUANTIA
PRODUCCIONES ALFONSO SANABRIA INC	12/2/2016	12/31/2016	\$8,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MULTICLEAN INC	12/2/2016	1/31/2017	\$42,025.00		PROPIOS	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
CORPORACIÓN PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA	12/2/2016	1/31/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SAN GERMAN	12/5/2016	12/31/2016	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE ARROYO	12/5/2016	12/31/2016	\$1,500.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
CHRISTIAN R ELVIRA DE JESÚS	12/6/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUSEO ARTE DE PUERTO RICO	12/6/2016	6/30/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
VENTANA EVENTS LLC (Juego Monica Puig)	12/6/2016	12/31/2016	\$360,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE GUAYANILLA	12/7/2016	1/31/2017	\$15,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
IFBT PUERTO RICO CORP	12/7/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
LUIS A FERRE FOUNDATION	12/8/2016	1/31/2017	\$7,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
SCOTIABANK	12/12/2016	12/31/2016	\$5,900.00		PROPIOS	SERVICIOS BANCARIOS
VESA PRODUCTION INC	12/12/2016	12/31/2016	\$650.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRYAN ELOY GARCIA REYES	12/12/2016	2/28/2017	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE ARROYO (FESTIVAL DEL BATEY)	12/12/2016	3/31/2017	\$45,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
DEPARTAMENTO DE RECREACION Y DEPORTES	12/13/2016	2017	\$110,000.00		PROPIOS	AUSPICIO- ACUERDO INTERAGENCIAL
PUERTO RICO COLLEGE SPORTS TOURS INC	12/14/2016	12/31/2016	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE YAUCO	12/14/2016	1/31/2017	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SAN JUAN (LA PUNTILLA)	12/29/2016	6/30/2017	\$18,900.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTO EMPLEADOS CTPR PRINCESA
MUNICIPIO DE SAN JUAN (COVADONGA)	12/29/2016	6/30/2017	\$52,500.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS CTPR
SPORT TOURS INTERNATIONAL INC	12/15/2016	1/31/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE GUAYANILLA	12/15/2016	7/31/2017	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
ELEMENT MODEL & TALENT MANAGEMENT CORP	12/15/2016	6/30/2017	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
AEROSTAR HOLDINGS LLC	12/16/2016	6/30/2017	\$18,000.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTOS ESTACIONAMIENTOS AEROPUERTO
AUTORIDAD DE LOS PUERTOS	12/16/2016	11/30/2021	\$16,625.61		PROPIOS	ARRENDAMIENTO AEROPUERTO VIEQUES (OFIC DE CTRP)
MUNICIPIO GUAYAMA (FIESTA REYES)	12/20/2016	3/31/2017	\$50,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
AI (PUERTO RICO) PTY	12/20/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENSION TERMINO ARRENDAMIENTO TRAGAMONEDAS
GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL	12/21/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENDER VIGENCIA SERVICIOS PROFESIONALES
PONCE HOTEL MANAGEMENT GROUP	12/21/2016	6/30/2017	\$1,500.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTO EMPLEADOS PORTA CARIBE
ESAÚL RODRÍGUEZ CRUZH/N/C LOGICAL SYSTEMS & DESIGN	12/22/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENDER VIGENCIA SERVICIOS PROFESIONALES
DEPARTAMENTO DE JUSTICIA	12/22/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
CONSEJO JUANADINO PRO FESTEJO DE REYES INC	12/28/2016	3/31/2017	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
NUSTREAM COMMUNICATIONS	12/29/2016	6/30/2017	\$53,698.50		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
NUSTREAM COMMUNICATIONS	12/29/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
NAGNOI LLC	12/29/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
DATAACCESS COMMUNICATIONS	12/29/2016	6/30/2017	\$123,709.10		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ANTONIO FAS PACHECO	12/29/2016	1/31/2017	\$2,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES (OFICIAL EXAMINADOR)
WORLDNET TELECOMMUNICATIONS	12/30/2016	6/30/2017	\$1,800.00		PROPIOS	SERVICIOS DE TELEFONIA
EVERTEC GROUP LLC (PBX)	12/30/2016	6/30/2017	\$9,949.50		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
EVERTEC GROUP LLC HR SENSE)	12/30/2016	6/30/2017	\$9,067.81		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS (RECURSOS HUMANOS NÓMINA)
PROMOTION & DIRECT	12/30/2016	6/30/2017	\$5,091,981.58		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PUBLICIDAD
MAYMÍ RIVERA LLC	12/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENEDER VIGENCIA SERVICIOS LEGALES
ACTIVE MEDIA GROUP INC	12/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENEDER VIGENCIA SERVICIOS PROFESIONALES
LINKACTIV INC	12/30/2016	6/30/2017	\$1,000,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES—
HILLS BALFOUR SYNERGY LIMITED	12/30/2016	6/30/2017	\$98,989.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROMOCIÓN EN REINO UNIDO
RICOH PUERTO RICO	12/30/2016	6/30/2017	\$4,472.04		PROPIOS	SERVICIO FOTOCOPIADORAS (OFICINA DE NUEVA YORK)
LEDESMA, VARGAS & VILLARRUBIA	12/30/2016	2/28/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
RSM PUERTO RICO	12/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE AUDITORIA- EXTENSION VIGENCIA
BRENDA MARRERO & ASOCIADOS	12/30/2016	6/30/2017	\$322,661.37		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES RECLUTAMIENTO
ORLANDO MAGIC LTD	12/30/2016	1/31/2017	\$50,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SBNY MARKETING LLC	12/30/2016	6/30/2017	\$239,370.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
AIR EUROPA	12/31/2016	6/30/2017	\$667,000.00		PROPIOS	INCENTIVO AEREO
MARÍA CLAUDIA DELGADO OROZCO	12/31/2016	6/30/2017	\$34,380.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (COLOMBIA)
CRISTIAN ISMAEL CEJAS	12/31/2016	6/30/2017	\$36,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ARGENTINA)
ALICIA TERÁN RIVERA	12/31/2016	6/30/2017	\$37,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (MEXICO)
KEN GIBSON	12/31/2016	6/30/2017	\$3,360.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (CANADA)
TRAVALLIANCE MEDIA LLC	12/31/2016	6/30/2017	\$116,275.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
ROBERTA A ALMEIDA FERRAZ BRAGA	12/31/2016	6/30/2017	\$34,380.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (BRASIL)
AJA PUBLICIDAD SL	12/31/2016	6/30/2017	\$17,548.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESPAÑA)
DISCOVER THE WORLD MARKETING	12/31/2016	6/30/2017	\$125,720.32		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROMOCIÓN ALEMANIA
FORUM OFFICE SL	12/31/2016	6/30/2017	\$1,542.75		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESPAÑA)

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
GISELLE LOPEZ SOLER	12/31/2016	2/28/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
MUNICIPIO GUAYAMA (FIESTA REYES)	12/20/2016	3/31/2017	\$0.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO- ENMIENDA
DANCE	1/26/2017	6/30/2017	\$5,780.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ALCIDES DORADO (LANDSCAPING)	2/1/2017	6/30/2017	\$107,816.25		PROPIOS	MANTENIMIENTO Y ORNATO
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	2/1/2017	6/30/2017	\$380,409.75		PROPIOS	SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
SAVE GREEN CORP	2/1/2017	6/30/2017	\$190,000.00		PROPIOS	LIMPIEZA DE PLAYAS
MULTICLEAN INC	2/1/2017	6/30/2017	\$217,375.00		PROPIOS	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
PEPSI-COLA PUERTO RICO DIST LLC	2/1/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO (MAQUINAS EXPENDEADORAS)
ASOCIACIONES DE INDUSTRIALES	2/9/2017	2/28/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SOCIEDAD DE MAYORISTAS DE EXCURSIONES	10/2/2017	28/2/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE MARICAO	2/15/2017	5/31/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE YAUCO	2/15/2017	6/30/2017	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
THE SALVATION ARMY	2/17/2017	2/28/2017	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO
GISELLE LOPEZ SOLER	2/28/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
DISCOVER THE WORLD MARKETING	3/7/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
SUSTAINABLE EXHIBITS MANAGEMENT GROUP INC	3/10/2017	3/31/2017	\$56,756.42		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
UBM PRINCENTON LLC	3/10/2017	3/31/2017	\$18,644.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
MUNICIPIO AUTÓNOMO LAS MARÍAS	3/17/2017	6/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
OROVERDE CORP	3/17/2017	4/30/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
COPA COQUÍ TENIS INC	3/17/2017	6/30/2017	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
BN SPORTS LLC (IRONMAN)	3/17/2017	4/30/2017	\$250,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
GV HOLDINGS CORPORATION	3/17/2017	6/30/2017	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUSEO ARTE DE PUERTO RICO	3/18/2017	12/31/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ASOCIACIONES DE CONSTRUCTORES	3/20/2017	6/30/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE OROCOVIS	3/20/2017	6/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTONOMO JAYUYA	3/21/2017	5/31/2017	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE GUAYAMA (INDIA GUANINA)	3/21/2017	6/30/2017	\$9,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
THE RUM LAB LLC	3/21/2017	4/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO USO FACILIDADES EVENTO TASTE OF RUMS
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE LARES	3/27/2017	3/31/2017	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ASTRID V ROLON DIAZ	3/27/2017	6/30/2017	\$26,000.00		PROPIOS	SERVICIOS RELACIONISTA PUBLICA
KOI AMERICAS	3/29/2017	6/30/2017	\$145,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PUBLICIDAD
TELEVICENTRO DE PUERTO RICO	3/30/2017	5/30/2017	\$50,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
RINCON BEACHBODY INC	3/30/2017	4/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MERCADO URBANO	3/31/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
RSM PUERTO RICO	4/3/2017	12/31/2017	\$86,400.00		PROPIOS	SERVICIOS AUDITORIA
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAMUY	4/3/2017	7/31/2017	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE PENUELAS	4/3/2017	6/30/2017	\$15,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTONOMO SALINAS	4/3/2017	7/31/2017	\$8,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
RSM PUERTO RICO	4/3/2017	6/30/2017	\$45,568.00		PROPIOS	SERVICIOS AUDITORIA

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
ORGANIZACION PRO AMBIENTE SUSTENTABLE	4/4/2017	6/30/2017	\$34,650.00		PROPIOS	SERVICIOS PROF PROGRAMA BANDERA AZUL
CULTURARTE INC	4/5/2017	12/31/2017	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRAMAM A SANTIAGO CRUZ	4/6/2017	6/30/2017	\$3,500.00		PROPIOS	EMPLAZADOR
LUCY LOPEZ ROIG EAP	4/10/2017	6/30/2017	\$350.00		PROPIOS	SERVICIOS AYUDA AL EMPLEADO
DPR LEGAL LLC (OFICIAL EXAMINADOR WALTER ALOMAR)	4/17/2017	6/30/2017	\$13,500.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (OFICIAL EXAMINADOR)
COLÓN SAEZ ZAMBRANA LLC	4/17/2017	6/30/2017	50,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
KETCHUM INC	5/1/2017	6/30/2017	\$450,000.00		PROPIOS	SERVICIOS RELACIONES PUBLICAS
CAMARA DE COMERCIO DEL OESTE	4/28/2017	6/30/2017	\$20,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
JS PUERTO RICO DE AVENTURA INC	5/1/2017	6/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MAYMI RIVERA LLC	5/4/2017	6/30/2017	\$40,500.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	5/4/2017	6/30/2017	(\$43,504.52)		PROPIOS	REDUCCIÓN
MULTICLEAN INC	5/9/2017	6/30/2017	(\$38,148.56)		PROPIOS	REDUCCIÓN
ROBERTA A ALMEIDA FERRAZ BRAGA	5/12/2017	6/30/2017	(\$1,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
CRISTIAN ISMAEL CEJAS	5/12/2017	6/30/2017	(\$10,451.95)		PROPIOS	REDUCCIÓN
ABLEY ABOGADOS SL	5/17/2017	6/30/2017	\$10,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (LEGALES)
MARIA CLAUDIA DELGADO OROZCO	5/17/2017	6/30/2017	(\$3,702.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
EL TERCER HOMBRE INC	5/18/2017	6/30/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ALICIA TERAN RIVERA	5/18/2017	6/30/2017	(\$10,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
LINKACTIV INC	5/18/2017	6/30/2017	(\$398,911.31)		PROPIOS	REDUCCIÓN
PRHTA (SABOREA)	5/18/2017	6/30/2017	\$75,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SENY MARKETING LLC	5/23/2017	6/30/2017	(\$55,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
TRAVALLIANCE MEDIA LLC	5/25/2017	6/30/2017	(\$17,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
PROMOTION & DIRECT	3/29/2017	6/30/2017	(\$1,545,158.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
TOTALES			\$45,020,817			

Los siguientes contratos no constituyen gastos para la Compañía. Estos son ingresos para la Compañía por diversos conceptos:

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Ingreso Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
LUCAS OSORIO OSORIO	7/1/2016	30/6/2017	\$4,368.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
FLOR ÁNGELA DEL RÍO PACHECO	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JUANITA MARQUEZ GÓMEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
FELIPINA GUERRERO	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
ERNESTO PUJOLS	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
SERGIO DE SOUSA	7/1/2016	30/6/2017	\$7,488.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
TERCIO DE SOUSA	7/1/2016	30/6/2017	\$3,720.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
FRANCISCO MOSCOSO	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
MARTA I ORTIZ SILVA	7/1/2016	30/6/2017	\$3,744.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
IRIS EVELYN RODRÍGUEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,744.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JESÚS MANUEL SERPA GONZÁLEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
LUIS ANDINO BAEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
CARMEN GONZÁLEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
YARMIN ORTIZ MARTÍNEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JUAN I DE JESUS GARCIA	8/22/2016	6/30/2017	\$2,665.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JORGE BELTRÁN DE ÁNGEL	11/16/2016	6/30/2017	\$1,820.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
PRODUCCIONES TSHP INC (ACUERDO DE PAGO)	10/1/2016	31/1/2020	\$120,000.00		PROPIOS	ACUERDO DE PAGO
ACUERDO INTERAGENCIAL OFIC GOBERNADOR FORTALEZA	4/21/2017	6/30/2017	\$1.00		PROPIOS	VENTA PROPIEDAD MUEBLE (AIRES ACONDICIONADOS)
PRODUCCIONES EL JOSCO	12/15/2016	6/30/2017	\$2,400.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PRINCESA GASTROBAR
ACUERDO INTERAGENCIAL DDEC- FONDOS LEGISLATIVOS	9/1/2016	6/30/2017	\$400,000.00		LEGISLATIVOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
TOTALES			\$578,030.00			

Preparado por: Carmen Fernandez / Neyva Benitez

Núm. Teléfono: 787-721-2400 Ext. 2019

Fecha: 6/6/2017

Desglose del Costo de la Nómina y Gastos Relacionados

Anejo I

Agencia: COMPañA DE TURISMO DE PUERTO RICO

I. Nómina del año fiscal 2016-2017

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal			Total
		Regular	Confianza	Otro	Ben. Marg.	Pl. Méd	Bono	
R. C. Presupuesto General		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Asignaciones Especiales								\$0
Total, Fondo General								0
Fondos Federales								0
Fondos Especiales Estatales								0
Ingresos Propios	462	15,614,318	2,234,691	532,622	4,010,666	2,677,644	271,200	25,341,141
Otros Recursos								0
TOTALES	462	\$15,614,318	\$2,234,691	\$532,622	\$4,010,666	\$2,677,644	\$271,200	\$25,341,141

II. Nómina propuesta para el año fiscal 2017-2018 - Proyección basada al 31 de marzo de 2017

Origen de Recursos	Número de Empleados	Sueldos Devengados			Aportación Patronal			Total
		Regular	Confianza	Otro	Ben. Marg.	Pl. Méd	Bono	
R. C. Presupuesto General		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Asignaciones Especiales								\$0
Total, Fondo General								0
Fondos Federales								0
Fondos Especiales Estatales								0
Ingresos Propios	436	14,059,705	1,805,117	1,387,252	4,569,769	2,676,091	259,800	24,757,735
Otros Recursos								0
TOTALES	436	\$14,059,705	\$1,805,117	\$1,387,252	\$4,569,769	\$2,676,091	\$259,800	\$24,757,735

Preparado por: TERESA BLANCO D'ARCY

Núm. Teléfono: (787) 721-2400 Ext. 3162

Fecha: 5 de junio de 2017

Relación de Puestos Ocupados

Agencia: COMPañA DE TURISMO DE PUERTO RICO

I- Puestos Ocupados a marzo 2016

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		40	40
Regulares		420	420
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		0	0
Contratos		2	2
Otros (Detallar)		0	0
TOTALES	0	462	462

II- Puestos Ocupados a marzo de 2017

Puestos	Fondo General	Otros Fondos	Total Empleados
Confianza		39	39
Regulares		394	394
Ley 45		0	0
Excluidos		0	0
Transitorios		0	0
Irregulares		0	0
Contratos		0	0
Otros (Detallar)		0	0
TOTALES	0	433	433

Preparado por: TERESA BLANCO D'ARCYNúm. Teléfono: (787) 721-2400 Ext. 3162Fecha: 5 de junio de 2017

Relación de Contratos
Año fiscal 2016-2017

Anejo III

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
PONCE HOTEL MANAGEMENT GROUP	7/1/2016	12/31/2016	\$1,500.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS PORTA CARIBE
GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL	7/1/2016	12/31/2016	\$67,500.00		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA O ASESORÍA JUEGOS DE AZAR
AEROSTAR HOLDINGS LLC	7/1/2016	6/30/2017	\$14,000.00		PROPIOS	ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS AEROPUERTO LMM
EILAND INTERNATIONAL	7/1/2016	12/31/2016	\$44,499.96		PROPIOS	REPRESENTANTE DE VENTAS LATINOAMÉRICA
PR LITTLE LADS BASKETBAL INC	7/1/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ROBERTA ALMEIDA FERRAZ BRAGA	7/1/2016	12/31/2016	\$34,380.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES REPRESENTANTES VENTAS (BRASIL)
KEN GIBSON	7/1/2016	12/31/2016	\$2,874.30		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES REPRESENTATES VENTAS (CANADÁ)
ELIOT ALEXIS LARA BONILLA	7/1/2016	12/31/2016	\$16,500.00		PROPIOS	SERVICIOS CONSULTORÍA OFICINA TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	7/1/2016	12/31/2016	\$461,039.20		PROPIOS	SERVICIOS SEGURIDAD Y VIGILANCIA
LUCY LOPEZ ROIG EAP	7/1/2016	12/31/2016	\$525.00		PROPIOS	SERVICIOS AYUDA AL EMPLEADO
ALCIDES DORADO (LANDSCAPING)	7/1/2016	12/31/2016	\$128,379.50		PROPIOS	SERVICIOS DE ORNATO
CRISTIAN ISMAEL CEJAS	7/1/2016	12/31/2016	\$36,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES REPRESENTANTES VENTAS(ARGENTINA)
MARÍA CLAUDIA DELGADO OROZCO	7/1/2016	12/31/2016	\$34,380.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES REPRESENTANTES VENTAS (COLOMBIA)
HILLS BALFOUR SYNERGY LIMITED	7/1/2016	12/31/2016	\$178,989.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROMOCIÓN EN REINO UNIDO
<u>DATA@CCESS COMMUNICATIONS INC</u>	7/1/2016	12/31/2016	\$110,174.20		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
FORUM OFFICE SL	7/1/2016	12/31/2016	\$1,542.75		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESPAÑA)
ESAL RODRÍGUEZ CRUZ H/N/C LOGICAL SYSTEMS & DESIGN	7/1/2016	12/31/2016	\$59,487.50		PROPIOS	SERVICIOS DE PERITAJE EN JUEGOS DE AZAR
POPULAR ASSET MANAGEMENT	7/1/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	SERVICIOS DE INVERSIONES
TRAVALLIANCE MEDIA LLC	7/1/2016	12/31/2016	\$106,275.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESTADOS UNIDOS)
ALICIA TERAN RIVERA	7/1/2016	12/31/2016	\$37,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (MEXICO)
DISCOVER THE WORLD MARKETING	7/1/2016	12/31/2016	\$36,860.16		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROMOCIÓN EN ALEMANIA
MUNICIPIO DE CAROLINA DESPERDICIOS SÓLIDOS			CRÉDITO		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
JOE COLÓN STUDIO INC	7/1/2016	12/31/2016	\$30,000.00		PROPIOS	SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA
EVERTEC GROUP	7/1/2016	12/31/2016	\$9,949.50		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
SAVE GREEN CORP	7/1/2016	1/31/2017	\$228,000.00		PROPIOS	LIMPIEZA DE PLAYAS
US NATIONAL PARK SERVICE SJ NATIONAL HISTORIC SITE	6/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL (MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO)
RBS ENTERTAINMENT INC	7/1/2016	12/31/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MB SPORTS	7/1/2016	12/31/2016	\$75,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRENDA MARRERO & ASOCIADOS	7/1/2016	12/31/2016	\$322,661.37		PROPIOS	SERVICIOS DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL
THE BLUE CHIP CASINO	7/1/2016	12/31/2016	\$27,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (JUEGOS DE AZAR)
EVERTEC GROUP LLC (HR SENSE)	7/6/2016	12/31/2016	\$9,067.81		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
AJA PUBLICIDAD SL	7/1/2016	12/31/2016	\$17,548.80		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESPAÑA)
DIVERSITY IN ARTS NATIONS FOR CULTURAL EDUCATION (DANCE)	7/7/2016	12/31/2016	\$5,780.00		PROPIOS	SERV PROFESIONALES (ESTADOS UNIDOS)

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
MUNICIPIO DE SAN JUAN (LA PUNTILLA)	7/1/2016	12/31/2016	\$18,900.16		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS CTPR
MUNICIPIO DE SAN JUAN (COVADONGA)	7/1/2016	12/31/2016	\$52,500.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS CTPR
PEPSI-COLA PUERTO RICO DIST LLC	7/8/2016	12/31/2016	\$395.50		PROPIOS	MÁQUINAS EXPENDEADORAS REFRESCOS Y DULCES
ALL RELIABLE ENGINEERING CORP	7/8/2016	12/31/2016	\$40,500.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
EXPLORER COMPANY LLP	7/11/2016	12/31/2016	\$11,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES ESTRATEGIA DIGITAL REDES
LEDESMA, VARGAS & VILLARRUBIA	7/12/2016	12/31/2016	\$105,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
GISELLE LOPEZ SOLER	7/12/2016	12/31/2016	\$25,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
JORGE MENDÍN MARÍN	7/13/2016	12/31/2016	\$35,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
FEDERACION VOLEIBOL	7/15/2016	12/31/2016	\$8,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	7/15/2016	12/31/2016	\$6,684,806.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PUBLICIDAD
AI PUERTO RICO PTY (ARISTOCRAT)	7/15/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	ENMIENDA CLÁUSULAS ARRENDAMIENTO TRAGAMONEDAS
ANTONIO FAS PACHECO	7/15/2016	12/31/2016	\$22,500.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (OFICIAL EXAMINADOR)
WORLDNET TELECOMMUNICATIONS	7/15/2016	12/31/2016	\$1,800.00		PROPIOS	SERVICIOS TELEFONIA
MUNICIPIO DE CABO ROJO	7/15/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
INFORPRESS SL	7/15/2016	12/31/2016	\$300,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CAPALBIOART-LA PARGUERA	7/20/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SCUBA DOGS SOCIETY	11/30/2016	11/30/2016	\$4,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
NUSTREAM COMMUNICATIONS	7/20/2016	12/31/2016	\$53,698.50		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ORGANIZACIÓN PRO AMBIENTE SUSTENTABLE	7/21/2016	12/31/2016	\$34,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROGRAMA BANDERA AZUL
MUNICIPIO DE SALINAS	7/21/2016	7/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BALLET FOLKLÓRICO BELLOS ATARDECERES RINCÓN	7/22/2016	7/7/2017	\$6,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
YMA GONZÁLEZ MARRERO	7/22/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	EMPLAZADORA
SBYN MARKETING	7/22/2016	12/31/2016	\$225,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES DISEÑO Y MONTAJE "BOOTHs"
DEPARTAMENTO DE ESTADO	7/22/2016	8/31/2016	\$6,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
EXCUSE ME CORP	7/29/2016	12/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	7/18/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS SEGURIDAD Y VIGILANCIA- ENMIENDA PARA AÑADIR SERVICIOS
ENMIENDA SEABRONE VIRGIN ISLANDS INC	7/29/2016	12/31/2016	\$3,000,000.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
LINKACTIV INC	7/29/2016	12/31/2016	\$1,000,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
ACUERDO INTERAGENCIAL DDEC- CARGO GERENCIAL	7/29/2016	6/30/2017	\$5,348,000.00		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
ASOC PRO DEPORTE Y REC DE LEVITTOWN	8/3/2016	12/31/2016	\$12,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MOU, EPA, CTPR Y ADS	8/3/2016	8/2/2021	N/A		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
PRÁCTICO EVENTS INC	8/4/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
EXPLORER COMPANY LLP	8/9/2016	12/31/2016	\$73,194.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES ESTRATEGIA DIGITAL REDES
MAYMÍ RIVERA LLC	8/9/2016	12/31/2016	\$45,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
LAS 100 DE LA PARGUERA CYCLING CORP	8/9/2016	8/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ROYAL MEDIA PARTNERS LLC	8/10/2016	6/30/2017	\$65,000.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
ALONSO MPO	8/18/2016	10/30/2016	\$55,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES LOGÍSTICA DE EVENTOS
RSM PUERTO RICO	8/19/22016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE AUDITORÍA
BOYS & GIRLS CLUBS DE PUERTO RICO	8/22/2016	8/21/2021	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO COLABORATIVO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
DATAWORKS CONSULTING GROUP	8/24/2016	12/31/2016	\$8,125.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ADVANTAGE BUSINESS CONSULTING	8/25/2016	12/31/2016	\$16,250.00		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA O ASESORÍA
NAGNOI LLC	8/26/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE INTERNET
SALÓN LITERARIO LIBROAMÉRICA EN PR	8/30/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
JETBLUE AIRWAYS CORPORATION	8/30/2016	12/31/2016	\$552,395.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
ACTIVE MEDIA GROUP INC	8/30/2016	12/31/2016	\$179,392.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
SISTEMA UNIVERSITARIO ANA G. MÉNDEZ	8/31/2016	12/31/2016	\$7,755.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL DE SAN JUAN	9/1/2016	12/31/2016	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
CLUB NAÚTICO DE SAN JUAN	9/2/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRENDA MARRERO & ASOCIADOS	9/2/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	ENMIENDA SERVICIOS PROFESIONALES DE RECLUTAMIENTO
ELECTRONIC SPORTS PUERTO RICO INC	9/2/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
COLECTIVO 84 CORP	9/2/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ORO ENTERTAINMENT INC	9/2/2016	12/31/2016	\$55,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
PR HOTEL TOURISM ASSOCIATION	9/7/2016	12/31/2016	\$65,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
RUN LIKE A LOLA INC	9/8/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE ISABELA	9/8/2016	11/30/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
DATACCESS COMMUNICATIONS (ENMIENDA)	9/12/2016	12/31/2016	\$3,655.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
FEDERACIÓN PUERTORRIQUENA GIMNASIA	9/12/2016	12/31/2016	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
EL PASTILLO CONSERVATION TRUST INC	9/16/2016	12/31/2016	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
PANOFF PUBLISHING INC	9/16/2016	5/31/2017	\$75,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
MUNICIPIO AUTÓNOMO CABO ROJO	9/16/2016	12/31/2016	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
UNIVERSIDAD CARLOS ALBIZU	9/19/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE LARES	9/19/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
AEROSTAR HOLDINGS LLC	9/19/2016	12/31/2016	\$2,400.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS MÁQUINAS TRAGAMONEDAS AEROPUERTO LMM
ORGANIZACIÓN PRO AMBIENTE SUSTENTABLE	9/20/2016	12/31/2016	\$43,632.64		PROPIOS	AUSPICIO
VENTANA EVENTS LLC	9/22/2016	12/31/2016	\$125,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
EMPI LLC	9/22/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
AEG MANAGEMENT PR LLC	9/22/2016	10/31/2016	\$306,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
INCLUSIVE MANAGEMENT SERVICES INC	9/22/2016	10/31/2016	\$70,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
DREAMLIVE ENTERPRISES INC	9/23/2016	10/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUSIC FACTORY	9/23/2016	10/31/2016	\$25,000.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
COOPERATIVA UNITED TOUR GUIDES COOP DE PR	9/23/2016	10/31/2016	\$21,725.00		PROPIOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	9/23/2016	30/7/2017	\$5,097,835.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES DE PUBLICIDAD
ALONSO MPO	9/23/2016	10/30/2016	\$6,500.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
BUENA VIBRA GROUP INC	9/23/2016	10/31/2016	\$45,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MULTICLEAN INC	9/23/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
SOUP GROUP LLLC	9/29/2016	12/31/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ALCIDES A DORADO LAGUILLO (ENMIENDA)	10/3/2016	1/31/2017	\$20,563.25		PROPIOS	SERVICIOS ORNATO (LANDSCAPING)
FESTIVAL DEL PASTEL INC	10/4/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	10/3/2016	1/31/2017	\$68,035.68		PROPIOS	SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
SISTEMA UNIVERSITARIO ANA G MENDEZ	10/5/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
INTERCOMUNICACIONES FPR INC	10/5/2016	12/31/2016	\$4,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
FASHION GALLERY LLC	10/5/2016	10/22/2016	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO
PRODUCCIONES ALFONSO SANABRIA INC	10/7/2016	12/31/2016	\$10,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
ADVANTAGE BUSINESS CONSULTING	10/13/2016	12/31/2016	\$9,750.00		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA O ASESORÍA
DATAWORKS CONSULTING GROUP	10/18/2016	6/30/2017	\$141,440.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNCIOS
PGA TOUR INC	10/18/2016	6/30/2017	\$1,500,000.00		PROPIOS	AUSPICIO- TORNEO DE GOLF
BLAYSON BETANCOURT	10/18/2016	1/29/2017	\$28,300.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES- DECORACIÓN NAVIDEÑA
INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUENA	10/18/2016	12/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
VITRINA SOLIDARIA INC	10/19/2016	12/31/2016	\$27,753.30		PROPIOS	SERVICIOS DE CONSULTORÍA O ASESORÍA
COOPERATIVA UNITED TOUR GUIDES COOP DE PR	10/20/2016	10/31/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE TRANSPORTACIÓN (FCCA)
SAVE GREEN CORP	10/21/2016	1/31/2017	\$38,000.00		PROPIOS	LIMPIEZA DE PLAYAS
MONICA PUIG	10/20/2016	6/30/2017			PROPIOS	AUSPICIO- CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD
MARINA PDR OPERATIONS LLC	10/20/2016	12/31/2016	\$4,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	10/18/2016	12/31/2016	\$200,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
DATAACCESS COMMUNICATIONS	10/24/2016	12/31/2016	\$10,540.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
TEN MARKETING GROUP CORP	10/25/2016	12/31/2016	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SEVILLA FUTBOL CLUB	10/21/2016	6/30/2017			PROPIOS	AUSPICIO- CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAYEY	10/26/2016	12/31/2016	\$26,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
RICO INC	10/27/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO COLABORATIVO
ONBOARD MEDIA	10/27/2016	6/30/2017	\$55,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
INTERTRADE DEVELOPMENT GROUP	10/28/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SALINAS (FESTIVAL DE LA SALSA)	10/28/2016	12/31/2016	\$7,500.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
RSB ENTERTAINMENT INC	10/31/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
FUNDACIÓN SILA M. CALDERÓN INC	11/1/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ADMINISTRACIÓN DEPORTE HÍPICO	11/1/2016	12/31/2016	\$5,000,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE CAYEY	11/2/2016	12/31/2016	\$3,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
NORWEGIAN AIR SHUTTLE ASA	11/2/2016	6/30/2017	\$1,045,642.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
JUNTA REGLAMENTADORA DE TELECOMUNICACIONES	11/3/2016	11/3/2018	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
PONCE YACHT CLUB	11/3/2016	12/31/2016	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
CONTINENTAL EVENT AND SPORTS MANAGEMENT OF PR	11/7/2016	11/30/2016	\$20,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
NYC HISPANIC CHAMBER COMMERCE INC	11/9/2016	11/30/2016	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ARRECIFE CONDADO INC	11/10/2016	12/31/2016	\$15,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MOLINOS DE PR	11/10/2016	12/31/2016	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO- USO ARCADA CTPR
GOBIERNO MUNICIPAL DE AGUADA	11/14/2016	12/31/2016	\$1,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
EMPI LLC	11/14/2016	12/31/2016	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
LEDESMA, VARGAS & VILLARRUBIA	11/14/2016	12/31/2016	\$80,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
ERERAS ARQUITECTOS	11/15/2016	11/15/2016	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS- SE CANCELÓ

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE VILLALBA	11/16/2016	12/31/2016	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
GRUPO UNIDOS POR LA PAZ	11/17/2016	12/31/2016	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
CAMARERO RACE TRACK CORP	11/18/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BUENA VIBRA GROUP INC	11/18/2016	4/30/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SALINAS	11/18/2016	12/31/2016	\$14,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MILESTONE COMMUNICATIONS	11/22/2016	12/31/2016	\$9,750.00		PROPIOS	SERVICIOS COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ACTIVIDADES
MUNICIPIO DE SALINAS (CHARPAZO PLENERO)	11/23/2016	12/31/2016	\$20,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
HYANNIS AIR SERVICE, INC. D/B/A CAPE AIR	11/23/2016	28/2/2017	\$0.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
LATIN MEDIA HOUSE LLC	11/28/2016	6/30/2017	\$169,971.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (REVISTA QUE PASA)
UNIVISIÓN PR	11/28/2016	12/31/2016	\$7,200.00		PROPIOS	AUSPICIO
PEPSI-COLA PUERTO RICO DIST LLC	11/30/2016	1/31/2017	\$0.00		PROPIOS	ENMIENDA EXTENDIENDO VIGENCIA MÁQUINAS EXPENDEDORAS
MUNICIPIO DE GUAYAMA	11/30/2016	12/31/2016	\$20,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE CABO ROJO	11/30/2016	3/30/2017	\$4,500.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
PROMOTIONS & DIRECT INC	11/30/2016	6/30/2017	\$941,200.00		PROPIOS	ENMIENDA EXTENDIENDO VIGENCIA Y AUMENTO CUANTÍA
PRODUCCIONES ALFONSO SANABRIA INC	12/2/2016	12/31/2016	\$8,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MULTICLEAN INC	12/2/2016	1/31/2017	\$42,025.00		PROPIOS	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
CORPORACIÓN PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA	12/2/2016	1/31/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SAN GERMÁN	12/5/2016	12/31/2016	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE ARROYO	12/5/2016	12/31/2016	\$1,500.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
CHRISTIAN R ELVIRA DE JESÚS	12/6/2016	12/31/2016	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUSEO ARTE DE PUERTO RICO	12/6/2016	6/30/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
VENTANA EVENTS LLC (Juego Monica Puig)	12/6/2016	12/31/2016	\$360,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE GUAYANILLA	12/7/2016	1/31/2017	\$15,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
IFBT PUERTO RICO CORP	12/7/2016	12/31/2016	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
LUIS A FERRE FOUNDATION	12/8/2016	1/31/2017	\$7,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
SCOTIABANK	12/12/2016	12/31/2016	\$5,900.00		PROPIOS	SERVICIOS BANCARIOS
VESA PRODUCTION INC	12/12/2016	12/31/2016	\$650.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRYAN ELOY GARCIA REYES	12/12/2016	2/28/2017	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE ARROYO (FESTIVAL DEL BATEY)	12/12/2016	3/31/2017	\$45,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
DEPARTAMENTO DE RECREACION Y DEPORTES	12/13/2016	2017	\$110,000.00		PROPIOS	AUSPICIO- ACUERDO INTERAGENCIAL
PUERTO RICO COLLEGE SPORTS TOURS INC	12/14/2016	12/31/2016	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE YAUCO	12/14/2016	1/31/2017	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE SAN JUAN (LA PUNTILLA)	12/29/2016	6/30/2017	\$18,900.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTO EMPLEADOS CTPR PRINCESA
MUNICIPIO DE SAN JUAN (COVADONGA)	12/29/2016	6/30/2017	\$52,500.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTOS EMPLEADOS CTPR
SPORT TOURS INTERNATIONAL INC	12/15/2016	1/31/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE GUAYANILLA	12/15/2016	7/31/2017	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
ELEMENT MODEL & TALENT MANAGEMENT CORP	12/15/2016	6/30/2017	\$7,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
AEROSTAR HOLDINGS LLC	12/16/2016	6/30/2017	\$18,000.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTOS ESTACIONAMIENTOS AEROPUERTO
AUTORIDAD DE LOS PUERTOS	12/16/2016	11/30/2021	\$16,625.61		PROPIOS	ARRENDAMIENTO AEROPUERTO VIEQUES (OFIC DE CTPR)
MUNICIPIO GUAYAMA (FIESTA REYES)	12/20/2016	3/31/2017	\$50,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
AI (PUERTO RICO) PTY	12/20/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENSIÓN TÉRMINO ARRENDAMIENTO TRAGAMONEDAS
GAMING LABORATORIES INTERNATIONAL	12/21/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENDER VIGENCIA SERVICIOS PROFESIONALES
PONCE HOTEL MANAGEMENT GROUP	12/21/2016	6/30/2017	\$1,500.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO ESTACIONAMIENTO EMPLEADOS PORTA CARIBE
ESAÚL RODRÍGUEZ CRUZH/N/C LOGICAL SYSTEMS & DESIGN	12/22/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENDER VIGENCIA SERVICIOS PROFESIONALES
DEPARTAMENTO DE JUSTICIA	12/22/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
CONSEJO JUANADINO PRO FESTEJO DE REYES INC	12/28/2016	3/31/2017	\$3,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
NUSTREAM COMMUNICATIONS	12/29/2016	6/30/2017	\$53,698.50		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
NUSTREAM COMMUNICATIONS	12/29/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
NAGNOI LLC	12/29/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
DATACCESS COMMUNICATIONS	12/29/2016	6/30/2017	\$123,709.10		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ANTONIO FAS PACHECO	12/29/2016	1/31/2017	\$2,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES (OFICIAL EXAMINADOR)
WORLDNET TELECOMMUNICATIONS	12/30/2016	6/30/2017	\$1,800.00		PROPIOS	SERVICIOS DE TELEFONÍA
EVERTEC GROUP LLC (PBX)	12/30/2016	6/30/2017	\$9,949.50		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
EVERTEC GROUP LLC HR SENSE)	12/30/2016	6/30/2017	\$9,067.81		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS (RECURSOS HUMANOS NÓMINA)
PROMOTION & DIRECT	12/30/2016	6/30/2017	\$5,091,981.58		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PUBLICIDAD
MAYMÍ RIVERA LLC	12/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENEDER VIGENCIA SERVICIOS LEGALES
ACTIVE MEDIA GROUP INC	12/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	EXTENDER VIGENCIA SERVICIOS PROFESIONALES
LINKACTIV INC	12/30/2016	6/30/2017	\$1,000,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
HILLS BALFOUR SYNERGY LIMITED	12/30/2016	6/30/2017	\$98,989.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROMOCIÓN EN REINO UNIDO
RICOH PUERTO RICO	12/30/2016	6/30/2017	\$4,472.04		PROPIOS	SERVICIO FOTOCOPIADORAS (OFICINA DE NUEVA YORK)
LEDESMA, VARGAS & VILLARRUBIA	12/30/2016	2/28/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
RSM PUERTO RICO	12/30/2016	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS DE AUDITORÍA- EXTENSIÓN VIGENCIA
BRENDA MARRERO & ASOCIADOS	12/30/2016	6/30/2017	\$322,661.37		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES RECLUTAMIENTO
ORLANDO MAGIC LTD	12/30/2016	1/31/2017	\$50,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SBNY MARKETING LLC	12/30/2016	6/30/2017	\$239,370.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
AIR EUROPA	12/31/2016	6/30/2017	\$667,000.00		PROPIOS	INCENTIVO AÉREO
MARÍA CLAUDIA DELGADO OROZCO	12/31/2016	6/30/2017	\$34,380.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (COLOMBIA)
CRISTIAN ISMAEL CEJAS	12/31/2016	6/30/2017	\$36,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ARGENTINA)
ALICIA TERÁN RIVERA	12/31/2016	6/30/2017	\$37,880.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (MEXICO)
KEN GIBSON	12/31/2016	6/30/2017	\$3,360.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (CANADA)
TRAVALLIANCE MEDIA LLC	12/31/2016	6/30/2017	\$116,275.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
ROBERTA A ALMEIDA FERRAZ BRAGA	12/31/2016	6/30/2017	\$34,380.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (BRASIL)
AJA PUBLICIDAD SL	12/31/2016	6/30/2017	\$17,548.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESPAÑA)
DISCOVER THE WORLD MARKETING	12/31/2016	6/30/2017	\$125,720.32		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PROMOCIÓN ALEMANIA
FORUM OFFICE SL	12/31/2016	6/30/2017	\$1,542.75		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (ESPAÑA)

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
GISELLE LOPEZ SOLER	12/31/2016	2/28/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
MUNICIPIO GUAYAMA (FIESTA REYES)	12/20/2016	3/31/2017	\$0.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO- ENMIENDA
DANCE	1/26/2017	6/30/2017	\$5,780.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
ALCIDES DORADO (LANDSCAPING)	2/1/2017	6/30/2017	\$107,816.25		PROPIOS	MANTENIMIENTO Y ORNATO
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	2/1/2017	6/30/2017	\$380,409.75		PROPIOS	SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
SAVE GREEN CORP	2/1/2017	6/30/2017	\$190,000.00		PROPIOS	LIMPIEZA DE PLAYAS
MULTICLEAN INC	2/1/2017	6/30/2017	\$217,375.00		PROPIOS	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO
PEPSI-COLA PUERTO RICO DIST LLC	2/1/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO (MAQUINAS EXPENDEDORAS)
ASOCIACIONES DE INDUSTRIALES	2/9/2017	2/28/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SOCIEDAD DE MAYORISTAS DE EXCURSIONES	10/2/2017	28/2/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE MARICAO	2/15/2017	5/31/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE YAUCO	2/15/2017	6/30/2017	\$5,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
THE SALVATION ARMY	2/17/2017	2/28/2017	\$0.00		PROPIOS	AUSPICIO
GISELLE LOPEZ SOLER	2/28/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
DISCOVER THE WORLD MARKETING	3/7/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
SUSTAINABLE EXHIBITS MANAGEMENT GROUP INC	3/10/2017	3/31/2017	\$56,756.42		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
UBM PRINCENTON LLC	3/10/2017	3/31/2017	\$18,644.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES
MUNICIPIO AUTÓNOMO LAS MARÍAS	3/17/2017	6/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
OROVERDE CORP	3/17/2017	4/30/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
COPA COQUÍ TENIS INC	3/17/2017	6/30/2017	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
BN SPORTS LLC (IRONMAN)	3/17/2017	4/30/2017	\$250,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
GV HOLDINGS CORPORATION	3/17/2017	6/30/2017	\$2,500.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUSEO ARTE DE PUERTO RICO	3/18/2017	12/31/2017	\$25,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ASOCIACIONES DE CONSTRUCTORES	3/20/2017	6/30/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE OROCOVIS	3/20/2017	6/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTONOMO JAYUYA	3/21/2017	5/31/2017	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO DE GUAYAMA (INDIA GUANINA)	3/21/2017	6/30/2017	\$9,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
THE RUM LAB LLC	3/21/2017	4/30/2017	\$0.00		PROPIOS	ACUERDO USO FACILIDADES EVENTO TASTE OF RUMS
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE LARES	3/27/2017	3/31/2017	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ASTRID V ROLON DIAZ	3/27/2017	6/30/2017	\$26,000.00		PROPIOS	SERVICIOS RELACIONISTA PÚBLICA
KOI AMERICAS	3/29/2017	6/30/2017	\$145,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES PUBLICIDAD
TELEVICENTRO DE PUERTO RICO	3/30/2017	5/30/2017	\$50,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
RINCON BEACHBODY INC	3/30/2017	4/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MERCADO URBANO	3/31/2017	6/30/2017	\$0.00		PROPIOS	SERVICIOS TÉCNICOS
RSM PUERTO RICO	4/3/2017	12/31/2017	\$86,400.00		PROPIOS	SERVICIOS AUDITORIA
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE CAMUY	4/3/2017	7/31/2017	\$1,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTÓNOMO DE PEÑUELAS	4/3/2017	6/30/2017	\$15,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
MUNICIPIO AUTONOMO SALINAS	4/3/2017	7/31/2017	\$8,000.00		LEGISLATIVOS	AUSPICIO
RSM PUERTO RICO	4/3/2017	6/30/2017	\$45,588.00		PROPIOS	SERVICIOS AUDITORIA

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
ORGANIZACION PRO AMBIENTE SUSTENTABLE	4/4/2017	6/30/2017	\$34,650.00		PROPIOS	SERVICIOS PROF PROGRAMA BANDERA AZUL
CULTURARTE INC	4/5/2017	12/31/2017	\$10,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
BRAHAM A SANTIAGO CRUZ	4/6/2017	6/30/2017	\$3,500.00		PROPIOS	EMPLAZADOR
LUCY LOPEZ ROIG EAP	4/10/2017	6/30/2017	\$350.00		PROPIOS	SERVICIOS AYUDA AL EMPLEADO
DPR LEGAL LLC (OFICIAL EXAMINADOR WALTER ALOMAR)	4/17/2017	6/30/2017	\$13,500.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (OFICIAL EXAMINADOR)
COLÓN SAEZ ZAMBRANA LLC	4/17/2017	6/30/2017	50,000.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
KETCHUM INC	5/1/2017	6/30/2017	\$450,000.00		PROPIOS	SERVICIOS RELACIONES PÚBLICAS
CAMARA DE COMERCIO DEL OESTE	4/28/2017	6/30/2017	\$20,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
JS PUERTO RICO DE AVENTURA INC	5/1/2017	6/30/2017	\$2,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
MAYMI RIVERA LLC	5/4/2017	6/30/2017	\$40,500.00		PROPIOS	SERVICIOS LEGALES
O NEILL SECURITY CONSULTANTS	5/4/2017	6/30/2017	(\$43,504.52)		PROPIOS	REDUCCIÓN
MULTICLEAN INC	5/9/2017	6/30/2017	(\$38,148.56)		PROPIOS	REDUCCIÓN
ROBERTA A ALMEIDA FERRAZ BRAGA	5/12/2017	6/30/2017	(\$1,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
CRISTIAN ISMAEL CEJAS	5/12/2017	6/30/2017	(\$10,451.95)		PROPIOS	REDUCCIÓN
ABLEY ABOGADOS SL	5/17/2017	6/30/2017	\$10,000.00		PROPIOS	SERVICIOS PROFESIONALES (LEGALES)
MARÍA CLAUDIA DELGADO OROZCO	5/17/2017	6/30/2017	(\$3,702.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
EL TERCER HOMBRE INC	5/18/2017	6/30/2017	\$5,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
ALICIA TERAN RIVERA	5/18/2017	6/30/2017	(\$10,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
LINKACTIV INC	5/18/2017	6/30/2017	(\$398,911.31)		PROPIOS	REDUCCIÓN
PRHTA (SABOREA)	5/18/2017	6/30/2017	\$75,000.00		PROPIOS	AUSPICIO
SBNY MARKETING LLC	5/23/2017	6/30/2017	(\$55,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
TRAVALLIANCE MEDIA LLC	5/25/2017	6/30/2017	(\$17,000.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
PROMOTION & DIRECT	3/29/2017	6/30/2017	(\$1,545,158.00)		PROPIOS	REDUCCIÓN
TOTALES			\$45,020,817			

Los siguientes contratos no constituyen gastos para la Compañía. Estos son ingresos para la Compañía por diversos conceptos:

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Ingreso Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
LUCAS OSORIO OSORIO	7/1/2016	30/6/2017	\$4,368.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
FLOR ÁNGELA DEL RÍO PACHECO	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JUANITA MÁRQUEZ GÓMEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
FELIPINA GUERRERO	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
ERNESTO PUJOLS	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
SERGIO DE SOUSA	7/1/2016	30/6/2017	\$7,488.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
TERCIO DE SOUSA	7/1/2016	30/6/2017	\$3,720.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
FRANCISCO MOSCOSO	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA

Nombre Persona o Entidad	Vigencia		Costo Total Anual (\$)	Origen de Fondos		Justificación del Contrato
	Fecha Inicio	Fecha Terminación		Fondo General	Otros Fondos	
MARTA I ORTIZ SILVA	7/1/2016	30/6/2017	\$3,744.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
IRIS EVELYN RODRÍGUEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,744.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JESÚS MANUEL SERPA GONZÁLEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
LUIS ANDINO BAEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
CARMEN GONZÁLEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
YARMÍN ORTIZ MARTÍNEZ	7/1/2016	30/6/2017	\$3,120.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JUAN I DE JESUS GARCIA	8/22/2016	6/30/2017	\$2,665.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
JORGE BELTRÁN DE ÁNGEL	11/16/2016	6/30/2017	\$1,820.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PASEO LA PRINCESA
PRODUCCIONES TSHP INC (ACUERDO DE PAGO)	10/1/2016	31/1/2020	\$120,000.00		PROPIOS	ACUERDO DE PAGO
ACUERDO INTERAGENCIAL OFIC GOBERNADOR FORTALEZA	4/21/2017	6/30/2017	\$1.00		PROPIOS	VENTA PROPIEDAD MUEBLE (AIRES ACONDICIONADOS)
PRODUCCIONES EL JOSCO	12/15/2016	6/30/2017	\$2,400.00		PROPIOS	ARRENDAMIENTO PRINCESA GASTROBAR
ACUERDO INTERAGENCIAL DDEC- FONDOS LEGISLATIVOS	9/1/2016	6/30/2017	\$400,000.00		LEGISLATIVOS	ACUERDO INTERAGENCIAL
TOTALES			\$578,030.00			

Preparado por: Carmen Fernandez / Nevya Benitez

Núm. Teléfono: 787-721-2400 Ext. 2019

Fecha: 6/6/2017